

# 最新校园艺术活动策划方案(精选8篇)

营销策划的关键在于深入了解目标市场和目标消费者的需求，以及他们的购买行为和决策过程。还在为游戏策划苦恼不知道如何下手吗？不妨看看以下的游戏策划范文。

## 校园艺术活动策划方案篇一

校园艺术节作为校园文化建设的重要组成部分，对建设和谐校园，培养学生综合素质起着至关重要的作用，尤其是在培养学生认识美、发现美、表现美、创造美的能力上具有不可替代的地位，能有效培养健康情趣，完善健全人格。我校组织举行“文化装扮校园，艺术点缀青春”艺术节活动。

为进一步浓厚校园艺术气息，努力营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围；为师生提供展示才华的舞台，促进审美能力和水平的提高，丰富学生的文化生活，发挥个性特长，启迪智慧，激发创造和创新能力，从而推进素质教育的实施，推动校园精神文明建设。

文化装扮校园，艺术点缀青春。

美好生活，健康成长。

恰同学少年，风华正茂。

文明、健康、和谐、创新

舞动青春节拍，唱响青春风采。

发扬艺术之光，传承书画风采。

打造艺术舞台，创造艺术人生。

亲亲艺术显显身手展展风采。

用艺术装点我们的生活，净化我们的心灵。

20xx年4月18日——20xx年5月29日。

（一）第一阶段：（4月18—4月24日）宣传发动

- 1、各负责人制定艺术节各项小活动方案，做好人事安排和预算安排。
- 2、班主任动员工作，召开班主任、班干会议，全面布置筹备工作。
- 3、国旗下讲话准备：“打造艺术舞台，创造艺术人生。”
- 4、营造氛围，制作宣传海报。

（二）第二阶段：（4月25—5月1日）活动准备

- 1、相关相关老师开展各项活动的指导。
- 2、分别进行各项比赛活动的通知，各班确定比赛人选。

（三）第三阶段：（5月2日—5月29日）活动开展

分组落实各项活动及赛事的比赛。（附表）

（四）第四阶段□□20xx年6月第十七周）总结表彰

- 1、活动剪影
- 2、优秀作品展（包括书法作品、艺术字设计作品，标本作品）
- 3、文艺汇演（机动）。

## 2、表彰优秀团体。

1、人人参与，班级为主。各职能组和分项活动组，明确分工，周密筹划，各负其责。

2、充分挖掘学校的现有环境资源，积极营造校园文化艺术节的氛围（包括班级黑板报、学校宣传橱窗、广播、宣传横幅等）。

3、充分发挥班主任和学生干部的工作积极性，以艺术节为契机，提高学生会和各班级的管理水平，加深师生情感交流。

4、充分发挥学生特长，提倡以个人的才能为文化艺术节增添光彩。

5、严格按照学校安排的时间地点，进行准备、演出活动。

6、各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动（包括辅导和排练），服从学校的整体安排。

7、正确处理学习与开展活动的关系，保障正常的教学秩序。

1、评比工作按各个项目的比赛细则执行。

2、奖励按各个项目的比赛细则所规定的奖励办法执行，分别给予获奖者获奖证书。

3、设班级优秀组织奖。优秀组织奖评分说明：

（1）各班级参与活动+1分；

（2）各比赛项目按一等奖+5分、二等奖+3分、三等奖+2分计分。

（3）“选赛”项目凡参与则另外加分。

## 校园艺术活动策划方案篇二

为全面推进素质教育的进程，丰富校园文化生活，营造文明健康的校园文化氛围，给广大学生创设挖掘潜力、展示特长的平台，培养学生的创新精神和实践能力，提高广大学生“爱国、爱校、爱班”的团队精神，推动校园文化建设。

一、活动时间：\*\*年12月29日晚狂欢夜\*\*年12月\*\*日上午文艺汇演

二、活动地点：【狂欢夜】校园；【文艺汇演】漓江剧院

三、主题及宗旨

主题：艺术的盛会，学生的节日

宗旨：发挥特长，张扬个性，强化团队精神，渲染艺术氛围，展示我校师生青春风采，亮出多彩人生。

四、节目安排

### 【迎新狂欢活动安排】

时间：\*\*年12月29日19：——22：

地点：游园分会场——篮球广场

show场——鼓楼前

舞场——教学楼天井

电影分会场——三楼会议室

花灯展示长廊——文化大道及篮球场周边

想要展示自我的同学们就到这里：唱歌、舞蹈、才艺展示……，带上你的fans不吝啬你的尖叫，在舞台上华丽绽放。不过要有事前准备才能吸引住别人的眼球，请预先像负责人报名，以便我们安排。

**舞场【负责人】周秀云徐春霞**

主要吸引一些在舞蹈、乐器等方面有爱好的人士。街舞爱好者、少量国标学习者和乐队，本场地将为您提供一个展示的平台。应广大学生的要求老师也将参与到其中。本舞台举办歌舞节目，以唱歌、现代舞、小型组合式歌舞为宜，不支持大型的集体民族舞蹈及集体合唱节目，歌曲舞蹈要求质量高热情、向上、积极、吸引力强，能够有一定的号召力和观众群。自带伴奏带。

规定：国标、交谊舞、街舞爱好者无需报名即可入场参加，但必须经过假面或化妆者方能入内，场内将交替播放不同类型的舞曲，以满足不同舞者的需要。整场为开放式舞台，街舞和国标爱好者可根据广告海报的具体时间安排到会场展示个性show

**电影分会场：【负责人】刘烨**

吸引人的电影，让喜欢安静的人有可去之出。我们也将播放学校活动宣传片，让你们对自己所参与的活动有进一步了解。22：15左右进行大型集体舞——兔子舞。

## 五、注意事项

- 1、在狂欢夜时间段中须重视学生安全。
- 2、为确保文艺汇演的顺利进行请各单位相关人员按方案遵照执行。

- 3、欢迎老师们与同学们共同参与活动。
- 4、校园是我们生活的环境，卫生要靠大家的维护。
- 5、自己的生命高于一切，你们的安全是我们关注的焦点。
- 6、开心快乐的氛围需要你我共同的营造，请注意自己的语言文明，做个有素质的德智人。

## 一、指导思想

以《学校艺术教育工作规程》为指导，以育人为宗旨，以学校为基础，面向全体学生，激发中小学生对艺术的兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养，促进学生德智体美和谐发展，引导他们向真、向善、向美，体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌，丰富校园文化生活，推动学校艺术教育健康发展。

## 二、活动主题

人人参与，健康发展

## 三、内容要求

艺术节在学校的统一指导下，充分发挥学生的积极性、主动性、创造性，开展一系列形式多样的有利于学生全面发展的健康、积极、文明、高雅的各类活动，要求层层发动，班班开展，人人参与。活动分个人项目与集体项目。

## 四、活动项目

共7个项目，分艺术表演节目类和艺术作品类两类进行。艺术表演节目类有声乐、舞蹈、器乐、课间小游戏4个项目；艺术作品类有绘画、书法、摄影3个项目。

## 五、项目具体分配、要求

### （一）声乐：1-6年级每班限报3名

声乐分独唱、重唱、表演唱（小合唱）、合唱四类。节目时间不超过4分钟；一律用钢琴伴奏。

### （二）舞蹈：1-6年级每班限报3名

舞蹈分独舞、双人舞或三人舞和群舞两类。舞蹈体现少儿特点，表现童心童趣，内容健康向上；独舞时间不超过5分钟。

### （三）器乐：1-6年级每班限报3名

节目一律不使用伴奏带，除钢琴外，其他乐器一律自备。

### （四）绘画：1-6年级每班限报5名

绘画分蜡笔画、水彩画、水粉画、国画、版画、素描、卡通画等七大类。绘画作品要求构思、技巧上有所创新。现场比赛，时间3小时，绘画材料自备。

#### （1）国画：四尺三开；

#### （2）水彩画、水粉画、蜡笔画、版画、素描：四开；

（五）书法：1-6年级每班限报5名，同时全班参与级段团体评比。

### （六）摄影：4-6年级每班5名

由学校组织参赛选手统一到指定场所现场拍摄作品。参赛选手自备相机、三脚架等拍摄所需器材，必须使用数码相机，必须带数据传输线（用于将储存卡内的照片上传至电脑）。

### （七）快乐课间小游戏：

每班限报1个小游戏，要求参与人数15人以上。

注：每位学生做多参加3个项目，除快乐课间小游戏外。

### 六、比赛时间安排：

3月14日—3月20日

举行区艺术节美术、书法、篆刻、摄影、剪纸等系列比赛；

4月11日—4月17日

举行区艺术节声乐、舞蹈、器乐、课本剧比赛

2月25日报名截止

### 比赛时间、地点安排：

书法：3月2日各班教室

美术：3月3日

摄影：3月4日

独唱：3月22日

独舞：3月23日

独奏：3月24日

快乐课间小游戏：

### 七：活动要求：



1. 加强领导，高度重视。各年级组各班级要充分认识这次活动的意义，组织学生全员参与，促进素质教育的实施，抓好各方面工作的落实。

2. 明确分工，通力协作。这次活动规模大，参与面广，内容丰富。各年级组各班级要发挥优势，扎实有效地开展有关工作。有计划地制定工作进度和把握好活动整体方案，积极有效地开展工作。

3. 高度负责，确保质量。节目和作品的质量是这次活动的重要内容。各班级要树立质量意识，严格选定表演节目和作品，确保本次艺术节的高质量。

## 校园艺术活动策划方案篇三

为了进一步营造浓郁的校园文化氛围，丰富学生的校园生活，给学生提供展示自我的舞台，激发学生对艺术的兴趣和爱好，体现学生自主发展的理念，引导学生养成健康的审美情趣，陶冶情操，提高学生表现美、创造美的能力，促进学生综合素养的提升。

靓出风采，放飞梦想

挑战吉尼斯，秀出我自信

5月13日——6月1日

小学全体师生

### （一）宣传启动阶段

1、利用升旗仪式召开全校师生动员大会，使全校师生了解举办艺术节的意义，领会本届艺术节的活动主题、内容、形式等。并利用夕会课和“小百灵”广播等阵地，激发学生对艺

术的兴趣和爱好，积极营造浓郁的文化艺术氛围。

2、以年级组为单位，挑选出学生们心中最喜欢的一项吉尼斯活动项目。吉尼斯的活动项目可以是艺术表演类和体育游戏类等，艺术作品类除外。艺术表演类可以是讲故事、小品相声、朗诵、校园课本剧、歌舞、乐器、竹竿舞等。体育游戏类可以是花样悠悠球、花样绳等。

3、各年级组根据校园艺术节的活动要求，由各年级组语文教研组长执笔，制定出详实的年级组活动方案，确保活动能够顺利有效开展。活动方案内容包括项目名称、活动形式、活动场地、活动设施、活动负责人、活动的开展过程、注意事项以及评价标准等。活动方案于5月17日前上交到王宏亚处。

## （二）全面实施阶段

1、各班主任引导全体学生积极参与、快乐体验，在提升综合素质的同时享受成功的喜悦。

2、各班选出最优秀的吉尼斯选手，参加年级组的吉尼斯项目比赛。各年级组的负责人组织本年级组的全体教师提前做好充分的准备，确保活动安全、有序开展。

3、活动结束后评出本年级组的吉尼斯项目前三名，名单上报至少先队大队部。

## （三）总结表彰阶段

1、学校利用“六一”活动统一表彰首届校园吉尼斯活动的获奖选手。

2、低中高年级各选取一个吉尼斯项目进行集体表演，人数约为20—30人，参加“六一”文艺展演。

## 校园艺术活动策划方案篇四

为丰富大学校园文化生活，丰富大学生第二课堂，展示大学生部门形象，在文化节上做出自己的部门特色，让同学们在节日中开心愉快的度过，为节日锦上添花，达到最佳效果，我们文娱部决定策划制作鬼屋，校园文化艺术节 文娱部学生冒险活动策划。我们相信鬼屋通过学生们的自创设计，能够更好的锻炼自我能力，感受集体活动的无穷乐趣，使大学生成为主旋律的倡导者、实践者，进一步展现当代大学生青春风采、以次展现当代大学生多才多艺、全面发展的风貌。

(一) 推动大学生开展丰富多彩的文化活动。

(二) 提高同学们互相配合的能力，自我动手丰富生活，展现自我。

(三) 为节日增添新鲜亮点，让同学们愉快过节。

(四) 为我院创造一个欢乐和谐的娱乐氛围。

统筹负责部门：学工部、团委、学生会主席团

策划部门：学生会文娱部

工作落实部门：团委宣传部、学生会文娱部、学生会自律会

：春华楼101

：全校师生 两人一组

纸灯笼

部分场景，工作计划《校园文化艺术节 文娱部学生冒险活动

策划》。

1 贞子（白和服） 白布

2 僵尸（纱布 水粉）

3 骷髅（荧光粉 水粉 黑布）

4 木乃伊（白纱布）

### （一） 前期筹划

1材料收集 2 道具制作 3 鬼屋布置

### （二） 鬼屋进行中

1灯光 2纪律维持 3 道具维护

4月16号开始制作道具

20号傍晚开始布置现场

21号早上布置现场和鬼屋演员化妆

1 保证游戏安全进行

2宣传工作：开幕式海报宣传、广播站宣传

3工作任务、工作分配落实

4 音响控制和音乐准备

5 后台人员的工作分配安排

6 游戏结束后的现场的卫生清洁工作

大量泡沫气球、塑料面具、荧光粉、海绵、手电筒、灯泡、电线接头、海报、扇子、大量的绳子、草席、胶带、有色灯泡、服装租金、硬卡纸、铁丝、音乐刻录光盘、白布、黑布、塑料纸。（已除去可利用的废料项目）

## 校园艺术活动策划方案篇五

### 青春律

我们年轻，我们正值青春年少！我们阳光，我们心怀感恩！青春，就要绽放它本来的样子！我们在青春的路上，我们弹奏自己的旋律！给当代大学生一个正确的青春引导。

- 1、活动名称：青春律之歌
  - 2、活动时间：20xx年3月
  - 3、活动地点：辽宁水利职业学院
  - 4、活动内容：演讲，英文展示和节目表演
  - 5、活动主办单位：热爱英语，充满激情的大学生团体—英语社团精英们
  - 6、活动人员：社团全体
- 1、物品购置：电池，话筒，胶带，气球，拉花，音响，相机，粉笔，画笔，电脑
  - 2、校园宣传：宣传单，海报，邀请嘉宾
  - 3、彩排时间：待定
  - 4、人员安排：设置节目部，演讲部，组织部，财务部，宣传

部，主持部，活动总监

1、演讲

2、英文演讲

3、小品

4、开场舞

5、歌曲

1、若活动前停电，活动最多推迟一小时，如果一个小时依旧没电，就由主持人和社团成员道歉并宣布活动照常进行。

2、话筒出现问题时，由台上演员自行轮流使用。

3、播放音乐的电脑死机时，工作人员及时替换备用电脑。

4、现场有几个人负责在冷场中带动现场气氛，如鼓掌，也要有几个人维持场下秩序，避免恶意起哄，哄场等现象。

1、照片，视频等上传分享。

2、社团总结

3、活动支出结算

## 校园艺术活动策划方案篇六

进一步丰富我校校园文化生活，营造积极向上，清新高雅，健康文明的校园文化氛围，打造和谐校园，展现我校学生的青春风采和精神风貌，激发学生对艺术的兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣、良好的艺术修养和追求真理的科学精神，引导他们向真、向善、向美，得到全面和谐的发展。从

而推进校园精神文明建设，提高学校的办学品位。

多彩校园，放飞梦想

20xx年xx月xx日

形式具体为两类：语言类。表演类。

- 1、“歌曲”歌曲曲目必须向真、向善、向美，形式不限，自带伴奏，不得清唱。
- 2、“器乐”曲目自选，乐器和演奏形式不限。要求演奏时间不超过8分钟，演出乐器除钢琴外全部自备。
- 3、“相声小品”要求相声小品思想内容积极向上，时间不超过10分钟。
- 4、“舞蹈表演”舞蹈形式不限，可以独舞几人舞或群舞，也可不受班级限制自行组合。

放飞梦想、力求原创。

- 1、确保安全，各班级自接到通知后积极准备，严格按照学校安排的时间地点进行编排。
- 2、每个类型各班上报一个，各班要积极参与，认真组织做好本班各个比赛项目的选拔和排练。
- 3、比赛和演出需要的物品一律自备。比赛作品按学校通知规定时间及要求上报给文化活动处姚苏北老师处。
- 4、正确处理开展活动与学习的关系，保障正常的教学秩序。

以班级为单位评定各年级各班总分前三名进行奖励，以各班级节目获奖为计算依据，合排节目给合排班级分别按获奖情

况给予计分，所有结果均纳入各年级各班的分数评比，并考核班主任。

## 校园艺术节活动策划方案13

青春流韵，缤纷校园

我挑战，我参与，我成功

丰富校园的文化生活，营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围。全面展现我校学生青春风采的精神面貌，汇报艺术教育教学的成果，增强全体学生的自我锻炼和创新意识，为张扬师生个性构建平台。增强校内各部门，各班级的集体荣誉感，全面构建和谐校园，达到艺术和谐与人际和谐的高度统一。

### （一）校园文化艺术节组委会

主任：张淑梅

副主任：刘忠马万福杨国富

委员：刘晓玫苏振国赵彦清方爱珍刘琴肖录董玉湘赵荣华马春彦

### （二）组织分工

- 1、办公室负责整个活动的宣传标语，开幕词的审定及外请工作，并做好记录工作；
- 2、教导处负责制定方案，联系各部门报送的方案，筹备开幕式活动，文艺汇演工作；
- 3、教导处负责各项文字编辑工作，各项活动评分表，讲座安排等；



### （三）活动要求：

1. 各部门要高度重视这次活动，积极筹备，开好20xx年校园文化艺术节。活动开展要体现时代性、思想性、艺术性；要结合学生年龄特点，灵活、创新地开展活动，形式多样、百花齐放，让每个学生都能展示自己的特长。
2. 各相关部门年级组要积极配合，紧密合作，确保各项工作有序展开。
3. 各类活动要积极筹划和准备，分工明确，责任清晰。组委会将进行检查，评价。
4. 正确处理好学习、工作与开展活动的关系，保障正常的教学秩序。

6月1日—6月5日

活动内容包括：竞赛类和展示类。竞赛类主要主题绘画比赛、手抄报制作比赛、班级板报比赛、英语演讲比赛、班级节目表演比赛。展示类包括：校刊发行、篮球比赛、排球比赛展示。

- 1、各项竞赛以班级为单位按年级分设一、二、三等奖若干名。本届艺术节参赛成绩，还将计入文明班级的评比中。班级获奖并按一等奖得20分、二等奖14分、三等奖10分记分。
- 2、展示类活动不记分。

**【各子活动方案】**（附后）

校园艺术节绘画比赛方案

一、比赛主题

体现“纪念中华人民共和国成立60周年”为主要内容。

## 二、参赛对象

七、八年级学生参与，按照年级设奖。以班级为单位，每班选五幅作品参赛。

## 三、比赛形式

画种不限，可以儿童画、水粉、国画、版画等（包括电脑美术）

## 四、作品要求

### 1. 内容

根据自己的观察和想象，认真寻找生活中的乐趣，用参赛作品表达自己对生活的喜爱和热爱。参赛作品必须是原创作品。

### 2. 规格

绘画作品不超过40×60厘米（四开大小），使用材料和表现形式不限。

## 五、评选原则

根据独特的创作思路和符合年龄特点的表现形式为基本原则进行评选，鼓励表达自己真实感受和表现形式具有创意的作品。

奖项分布：各年级一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。并设个人奖若干。

# 校园艺术活动策划方案篇七

## 一、指导思想：

紧紧依托品牌活动载体，不断创新活动形式，全力营造高雅校园文化氛围，充分展现窄河学子积极向上的良好精神风貌，进一步动员组织全校师生投身和谐校园建设，为建设良好校风、学风而努力奋斗。

## 二、活动主题：激情、创新、和谐

## 三、主办：艺术节组委会

## 四、参与主体：全校学生

## 五、活动的内容与形式：

本届校园文化艺术节分开幕式、文化知识类、特色活动类、游戏乐园、闭幕式五大板块。

### 第一板块：开幕式（20\_.12.4）

#### (1) 开幕动员

### 第二板块：文化知识

#### (2) “思维的跳跃”知识竞赛

#### (3) “经验的传承”名人名家讲坛(分文学、音乐、美术)

#### (4) “和谐的心灵”心理健康宣传活动

### 第三板块：特色活动

#### (5) 艺术节会标设计

- (6) “舞动的音符” 器乐比赛
- (7) “动感的乐章” 校园十大歌手赛
- (8) “希望之星” 校园小主持人大赛
- (9) “花样的年华” 英语口语大赛
- (10) “校园风采” 绘画、设计、摄影展
- (11) “青春的激情” 校园舞蹈大赛
- (12) “畅想的天空” 科学幻想画大赛
- (13) “飘扬的季节” 课本剧表演赛
- (14) “飞扬的生命” 爱国主义诗词朗诵比赛
- (15) “我型我秀” 礼仪形象大赛

第四板块：游戏乐园(各年级组任选其一，可重新选择项目)

- (16) 智力追击
- (17) 猜谜语
- (18) 剪纸比赛
- (19) 反应大测验

第五板块：闭幕式

- (20) “文化的盛典” 艺术节闭幕式暨元旦文艺汇演
- (21) “窄河杯” 动漫节 (20\_. 12. 30)

## 六、评比表彰：

为推动校园文化艺术节活动的广泛深入开展，本届校园文化艺术节活动将设立优秀组织奖和单项奖。

1、优秀组织奖以承办部门和各年级组为基础进行评选，设年级组优秀组织奖1个，班级优秀组织奖每年级组1个。优秀组织奖评分说明：(1)各年级组承办的活动视效果、特色、影响力分别计10、8、6、4、2分；(2)各比赛项目按团体计分的比赛，第一名5分、第二名4分、第三名2分。(3)按个人计分的比赛，第一名2分、第二名1.5分、第三名1分。

2、单项奖以参赛队或个人在比赛项目中的成绩为依据，具体要求见各单项活动方案。

3、活动结束后学校编辑一期校报专刊、编制一部文化窄河电视专题片。

## 七、活动要求：

1、人人参与，班级为主。实行活动管理责任制，各职能组和分项活动组，明确分工，周密筹划，各负其责。

2、充分挖掘学校的现有环境资源，积极营造良好的校园文化艺术氛围(包括班级黑板报、学校宣传橱窗、广播、宣传横幅等)。

3、充分发挥班主任和学生干部的工作积极性，以校园文化艺术节为契机，提高学生社团和各班级的管理水平。

4、充分发挥教师和学生特长，提倡以个人的才能为校园文化艺术节增添光彩。

5、严格按照学校安排的时间地点，进行申报、准备、演出及

展示活动，并及时上报活动资料(包括文字资料和图片资料)。

6、各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动(包括辅导和排练)，服从学校的整体安排。

7、各处室、各年级要加强环境卫生及校园秩序的管理和整治，以清新和谐、文明向上的校园风貌迎接文化艺术节的召开。

8、正确处理教学、学习与开展活动的关系，保障正常的教学秩序。

## 校园艺术活动策划方案篇八

为丰富大学校园文化生活，丰富大学生第二课堂，展示大学生部门形象，在文化节上做出自己的部门特色，让同学们在节日中开心愉快的度过，为节日锦上添花，达到最佳效果，我们文娱部决定策划制作鬼屋，校园文化艺术节文娱部学生冒险活动策划。我们相信鬼屋通过学生们的自创设计，能够更好的锻炼自己能力，感受集体活动的无穷乐趣，使大学生成为主旋律的倡导者、实践者，进一步展现当代大学生青春风采、以次展现当代大学生多才多艺、全面发展的风貌。

### 一. 鬼屋宗旨

(一) 推动大学生开展丰富多彩的文化活动。

(二) 提高同学们互相配合的能力，自己动手丰富生活，展现自己。

(三) 为节日增添新鲜亮点，让同学们愉快过节。

(四) 为我院创造一个欢乐和谐的娱乐氛围。

### 二. 组织机构

统筹负责部门：学工部、团委、学生会主席团

策划部门：学生会文娱部

工作落实部门：团委宣传部、学生会文娱部、学生会自律会

三. 活动时间：

20xx年4月21下午14：00

四. 活动地点：

春华楼101

五. 参与班级：

全校师生两人一组

六. 鬼屋概括解析图：

七. 鬼屋部分预见图：

纸灯笼

部分场景，工作计划《校园文化艺术节文娱部学生冒险活动策划》。

八. 部分道具制作图负责：文娱部

九. 鬼屋角色扮演介绍

1贞子（白和服）白布

2僵尸（纱布水粉）

3骷髅（荧光粉水粉黑布）

4木乃伊（白纱布）

## 十. 分工分配

### （一）前期筹划

1材料收集2道具制作3鬼屋布置

### （二）鬼屋进行中

1灯光2纪律维持3道具维护

## 十一. 时间安排

4月16号开始制作道具

20号傍晚开始布置现场

21号早上布置现场和鬼屋演员化妆

## 十一. 鬼屋流程中的注意事项

1保证游戏安全进行

2宣传工作：开幕式海报宣传、广播站宣传

3工作任务、工作分配落实

4音响控制和音乐准备

5后台人员的工作分配安排

6游戏结束后的现场的卫生清洁工作



## 十二. 经费预算估计值：200元

大量泡沫气球、塑料面具、荧光粉、海绵、手电筒、灯泡、电线接头、海报、扇子、大量的绳子、草席、胶带、有色灯泡、服装租金、硬卡纸、铁丝、音乐刻录光盘、白布、黑布、塑料纸（已除去可利用的废料项目）