最新初中美术门的教案 初中美术教案(实用9篇)

教案是教师在备课过程中对教学内容、教学目标、教学方法和教学资源等进行详细规划的文档。在下面，我们将分享一些详细而实用的高二教案范文，希望对广大教师有所帮助。

初中美术门的教案篇一

1、知识和技能：通过欣赏评述活动，初步了解外国宗教、历史绘画作品的概况，初步了解不同艺术画派的艺术特点。

2、过程和方法：通过欣赏与评述，感悟、体验和发现外国绘画作品的艺术性和艺术魅力，初步了解他们的，社会、历史价值。

3、情感、态度和价值观：通过欣赏与评述的各种活动，培养学生参与意识，讨论、合作、互动的解决问题的能力。提高分析、评述美术作品的能力，培养学生尊重人类共同文化遗产的文明行为。

【学习内容】

本单元的学习内容主要是外国宗教与历史画，涉及到古希腊、文艺复兴时期的意大利、德国、法国、西班牙、荷兰、俄罗斯等国家和地区，以及在外国美术发展史的各个重要时期，占重要地位的国家、画派、著名画家及其代表作品。引导学生在广泛的文化背景中体验外国绘画作品的艺术美，提高学生的审美能力，启发学生尊重人类的文化遗产。

【教学重点】外国历史、宗教绘画作品的概况及艺术特点。

【教学难点】

1、评价美术作品的艺术特点。

2、各画派的造型表现手法。

3、体验外国绘画作品的艺术美。

【教学安排】2课时

第一课时

1.复习、提问：上学期的外国美术欣赏课中，有哪些著名的画家及其代表作?

2.欣赏、评述。

b.评述：同学说出自己的想法，教师及时作出点评与补充。

(2)欣赏：《荷马史诗》、《伊苏之战》、〈亚历山大的胜利〉

教师简介作品，同座同学可议论，各组派一名同学上台评述。老师点评、补充。

(3)欣赏《马丽美第奇的生平》以及鲁本斯的一些名作，《阿尔卡迪亚牧人》(教学挂图、投影仪、幻灯片等)。

a□教师简介巴洛克艺术。

b□教师简介后同学分四人小组讨论，教师点评、补充。

3.巩固、拓展。

a,说说在这些画中，你最喜欢的是哪一幅作品?谈谈你喜欢的理由。

b□提出下节课的准备内容;对下节课中感兴趣的作品做评述的准备。(可上网、去图书馆查找有关资料)

第二课时

1,简介17、18世纪欧洲的历史知识，让同学们在特定的时局背景下了解当时的艺术。

2,欣赏、评述

4,介绍浪漫主义，介绍席里柯、德拉可罗瓦、戈雅的艺术

5,请同学谈谈戈雅的《18☆8年5月3日的枪杀》与苏里柯夫的《近卫军临刑的早晨》这两幅作品都是表现起义军大义凛然、视死如归的主题。找出它们之间相同与不同的地方，交流看法。

6,分析〈18☆8年5月3日的枪杀〉这幅作品的艺术特色。

7,讨论：你了解拿破仑吗?你知道的拿破仑是个什么样的人?简单介绍拿破仑生平，介绍大卫的艺术。

小论坛：有人认为画出一幅历史场景还不如用照片拍摄一幅历史场景更为真实。你的观点呢?提出来与同学们讨论。

初中美术门的教案篇二

授课教师：洪英华

课时：2课时

教学方法:欣赏、讲解和手工制作相结合。

1、通过教学使学生了解纸盒包装的形式、作用、特点和要求。

2、学习绘制和装饰纸盒的方法,提高设计能力。

1、重点:盒面的装饰和配色。

2、难点:纸盒的结构设计。

1、教具:各种结构的纸盒包装设计样品、素描纸、浆糊、剪刀、尺、水彩颜色等。

2、学具:素描纸、尺、圆规、塑料水彩笔、水彩颜色等。

本课按排为二节课,第一课时主要介绍纸盒包装的作用、特点和形式。并要求学生在纸盒展开图上构思盒面装饰的铅笔稿。

第二课时讲解盒配色特点和涂色方法,指导学生进行纸盒面的配色,并完成作业。

一、组织教学:检查学具,按定情绪。

二、课前谈话导入新课。

同学们,当你们走进商店购物时,你一定会被那设计精巧的包装所吸引。的确,好的包装设计能吸引购买者的注意,能传达商品信息激发产品的销路。特别是当今,由于生产力的发展,商品在销售市场中引起了激烈的竞争。因此,包装的外形能否直接抓住顾客的注意力,直接关系到产品的销量。

商品的“外衣”就是设计家为它设计的“商品包装”,一个好的包装具有哪些特点呢?

1、包装既能保护商品,便于储藏、运输、携带,也能美化生活。例如:课本范图-----“毛巾包装”既方便携带,又美观精致。“火锅包装”便于开启。

2、鲜明地标明商标的名称、其形状易读、易辨、易记。例

如:课本“电子系列包装”、石英电子钟商标的名称简易、明确,封面构图易辨,购买者一看便知道是“钟”的包装。

3、包装的外观造型要具有独特的风格,使购物者有新鲜感。例如:课本“糖果包装”和“食品包装”。

4、与同类商品在市场上竞争时,具有比较鲜明的识别标志具有独特的风格。

5、能刺激购买者的购买欲。

6、色彩的处理要与商品的品质、类别、分量互相配合,达到统一与调和的效果。

商品包装的形式很多,有纸袋、纸贴等。其中以纸盒最为普及。纸盒设计分为结构设计和装潢设计,两者结合才能产生完美的艺术效果。

1、结构设计:

常见的纸盒在结构形式上,大致分为:六面体、圆柱体和多面体数种。其中以六面体形式的纸盒应用最多。

2、装潢设计:

文字、图形、标志、色彩是装潢设计中的四大形式要素。

a.盒面装饰一般以文字为主,纹样为辅,两者互相结合。我们应掌握好各种字体的写法,字体要书写得正确美观。文字既可作设计标志用,也可作说明用。甚至在一件包装设计中完全用文字表现,也能朴素无华地突出重点。

b.纸盒装饰的图形要和商品内容一致,发挥摄影、抽象造型、装饰纹样、结构设计等手段,也可用绘画方法表现。中国的包

装应该体现中国的民族色、地方物色,如用中国画,中国书法,使我们的包装设计具有民族风格。

c.标志的设计既要使人有记忆感,容易辨认,容易记住,还要有联系感,商标与产品之间要有联系,使人看后产生联想。

d.在现代消费市场上,商品包装设计中的色彩效果,具有提高商品销路的决定作用。因此,盒面装饰应色调统一明快,引人注意。成功的色彩应用,能给消费者留下极深的第一视觉印象,从而产生购买的欲望。

1、首先要确定纸盒的造型和展开图。

2、确定哪个面是主要的,哪个面最易被观众注意;哪个面是次要的;哪个面是装饰;哪个面不要装饰。

3、画铅笔稿。先画主要部分的装饰,纹样要简练、切题,文字要明确、清楚,安与纹样应取得平衡呼应,并注意到它们的比例和位置。其它像厂名、文字说明等,可按排在其他几个面上。

要求学生设计一只简单的纸盒,并在纸盒展开图上画盒面的铅笔稿,要求盒面造型新颖、大方、文字和纹样要美观、醒目、内容、形式不限。(六)课堂小结:教师巡堂指导并讲评小结,指出学生在构图设计过程中存在的不足,表扬优秀作业。

初中美术门的教案篇三

2．启发学生思考：如果从贺卡的整体外形上来考虑，可以有哪些不同的创意构思？

教学重点区别工笔花鸟画与写意花鸟画，初步了解花鸟画的发展。（第1课时）

区别青绿山水画与水墨山水画的特点，了解山水画发展的概

况。（第2课时）

教学难点

对工笔花鸟精细逼真的写实与写意花鸟水墨酣畅的意境美的理解。（第1课时）

青绿山水画与水墨山水画艺术美的区别。（第2课时）

教学准备

教师准备：运用多媒体教学设计好相关的。风景名胜照片1~2张。

学生准备：收集山水画的印刷品。

教学活动

一、引导阶段

问：鸟类在自然界中有哪些作用？

问：观看过鸟类活动的录像后，你喜欢哪几种鸟？

二、合作探究阶段

1.投影显示麻雀的照片，工笔画麻雀的艺术形象，写意画麻雀的艺术形象，请学生的讨论观察后讨论三者之间的异同。

教师根据学生的讨论及时总结。

重点语：笔墨中的自然于真实的自然于真实的自然。笔墨中的自然充满着画家的情感和审美理想，体现了画家对艺术美的追求。

2.播放画家在绘制工笔花鸟画和写意花鸟画的创作录像，强化学生对两种技法的感知效果，讨论画家在不同技法创作活动中的情绪状态，画面效果。教师根据学生的讨论及时总结。

重点语：花鸟画是我国传统画科之一。以描绘花卉、竹石、鸟兽、虫鱼等哦作画主体。

工笔花鸟画：是用笔工整细节明澈入微，用极细腻的笔触逼真地描绘花鸟。

写意花鸟画是在理解的基础上摒弃物象的细枝末节，大胆地概括、提炼、夸张物象的形神，用豪放简练的笔墨加以表现；它要求画家落笔准确，得心应手，意到笔随，达到物我相融的境界。

欣赏《写生珍禽图》、《墨葡萄图》、《荷花小鸟》、《竹石图》，四个学习小组各选一幅画并结合所收集资料进行讨论。讨论它们是哪一种表现技法、画面构图、内容、艺术效果，并选代表在班级中交流。

三、感悟体验阶段

2.从《墨葡萄图》中，你能体味到徐渭晚年的心态吗？

4.郑板桥的《竹石图》中，竹比石的墨色浓，为什么？你对瘦劲的竹和石有何视觉感受？

重点语：黄筌重视写生，并养了许多鸟，观察它们的动态，以便把鸟的形态状貌画得逼真生动，羽毛、翅翼、嘴爪刻画的质感很强，动态结构准确生动，自然真实。

水墨写意画画境平淡、自然、天真多趣。欣赏这些画，一方面观赏画家笔墨布局的形式美，更重要的是透过视觉形象去窥见形象画家借自然之物所蕴含的人的精神气质的人格美，

品味画家的意境所在。

四、归纳巩固阶段

1．工笔花鸟画和写意花鸟画有何区别？

2．说说《写生珍禽图》的技法特点和艺术效果。

3．谈谈对《墨葡萄图》、《荷花小鸟》、《竹石图》的感受。

五、课后拓展

1.学生选择自己喜爱的花鸟画作品写一篇赏析短文。

2.你喜欢什么样的鸟？请画出它。请你为保护鸟类出个好主意。

一、引导阶段

1.江苏是我国山水园林、名胜古迹高度集中的省份，你知道我们家乡有哪些著名的湖光山色。

2.你游览过祖国哪些名山大川？谈谈身临其境的感受？

二、合作探究阶段

1.投影显示，本地风景名胜照片，并出示教师据之所作的一幅山水画，通过比较讨论如下问题：

a□照片中的景与画中的景有什么不同？

b□照片中的景属何种美？画中的景又属何种美？

余音：景是现实，画是艺术。景是现实美，画是艺术美，现实美较之艺术美有无与伦比的丰富性，但缺乏艺术美的高度

集中和高度理想性，所以才有“西湖风景美如画”。

散点透视即透视没有固定的视点，视向，视域，取景作画的局限于视点、视向的束缚。

余音：青绿山水画属中国画中工笔重彩画范畴之内的画种，是把石青、石绿、朱砂等矿物性颜料涂在经过勾皴的山峰与坡脚形成主色调，使山水处于浓郁的青翠之中。

水墨山水画的水墨为主进行勾、皴、擦、染、点来表现山石树木等，其中包括用不同的植物颜料渲染的设色山水画。

3.通过画家创作青绿山水的水墨山水的录像，强化学生对这两种山水画的感知效果。

4.分组讨论《溪山行旅图》、《千里江山图》、《富春山居图》、《清凉环翠图》、《淮扬洁秋图》。对它们的技法特征，画面布局，艺术效果畅谈自己的感受，每组选一名代表参加班级交流。

教师小结并交代山水画发展的简要脉络，作者的师承关系，画家轶闻趣事等，让学生在广阔的文化背景中品味我国古代山水画杰作。

三、感悟体验阶段

1.《溪山行旅图》与《富春山居图》主要区别是什么？

2.《清凉环翠图》表现的是何方水土？你知道该地现在变成了什么状况？

余音：宋初山水画以自然山水为师，写实为本，画家作画讲理法，布局严谨，使山水画更加浓厚而生气韵。元朝绘画主流是以表现性为特征的文人画兴起，他们追求绘画的文学性，

强调“画中有诗，诗中有画”。

四、归纳巩固阶段

1.青绿山水画和水墨山水画艺术美的表现有何不同？

2.北宋的绘画在谁的直接参与下有了很大发展？他们的绘画称做什么绘画？

3.元代的山水画更注重表现什么？他们的绘画称做什么绘画？

五、课后拓展

1.选择自己喜欢的山水画一幅写一篇赏析短文。

2.你喜欢哪一个地方的风光？能画出来吗？请你为保护家乡的环境出个好主意。

教学反思

初中美术门的教案篇四

不同质地、不同色泽、不同花纹的布角料，运用不同的剪裁法，可获得各种各样生动有趣的形象，将这些形象加以拼巾贴，用这种方法制作出来的画，就称之为布贴画。布贴画由于其选材独特，因此更具有独到的艺术效果，受到大众的喜爱。

课时：1课时

1、认识和理解装饰画的装饰表现形式和独特的材料特点带来的装饰美感。

2、运用自己能收集到的废旧材料，培养学生的创造能力和动

手能力，教会学生利用生活中常见的东西来创造美，以拼贴的形式进行装饰画创作，学习拼贴装饰画的基本技法。

3、结合装饰画的特点分析其对居室装饰的影响。

教学重点：以拼贴的形式进行装饰画创作，学习拼贴装饰画的基本技法。

教学难点：结合装饰画的特点分析其对居室装饰的影响。

教学方法：讲授、讨论合作、个别辅导

范作、布角料、剪刀、胶水。

欣赏一些优秀装饰画作品，师生共议：用具有装饰风格绘画来装点居室，以各种特殊材料制成的画或壁饰来装点居室，不仅会使你的家别具一格，独创新意，而且在装饰过程中，将真正体会到发现和创造的愉快。今天我们利用不同质地、不同色泽、不同花纹的布角料，运用不同的剪裁法，变废为宝，创造生活中的美。

1、布料与纸相比，有什么不同?(老师提问，归纳)

质地不同，纹理不同，厚薄不同，花纹不同。(学生活动)

2、布贴画图稿的选色设计，根据现有布料的不同色样和纹理，设计出与之相附的底稿。

3、欣赏范作，讲解布贴画的制作方法：

打底稿。将自己设计的画面构思用铅笔画在白纸上。

布料剪裁。按照画面不同的部位采用不同的颜色进行裁剪，裁剪时把所画的底稿放在布料上操作，以确保造型的准确;同时在裁剪时要注意到布料的纹理朝向。

拼贴画面。将裁剪好的布料按照刚开始的设计进行拼贴。

4、局部示范制作，让学生注意其中的操作过程，尤其是在剪裁时造型的把握。另外，在拼贴画面时，要注意到布料的色彩差异，在个别地方可留出适当的空隙，使画面看上去疏密得当，更富生机。

在拼贴时注意要到纹理的走向，让学生明白不同的纹理朝向会导致不同的作业效果，使得布料的纹理更好地为整个贴画作品服务，增强视觉效果。

5、启发学生进行画面构图设计，可相互讨论一下，确定自己制作的内容和布局安排。

用布料创作一幅有新意的装饰画

观摩优秀作品，对学生作品给予充分肯定，委婉地提出存在的问题，增加学生的自信心。

小结：略

初中美术门的教案篇五

本课属于“设计·应用”类型课，以日常家用电器的造型设计作为教材的主体内容，旨在培养学生关注日常生活中的设计产品，《缤纷家用电器》形成面对生活实际需要的设计意识，通过探究性的学习过程，提高学生自主探索的学习能力。

本课提及的家用电器基本上包括了一切需要耗用生活用电或电池进行工作的家用物品。

教材试图以展示造型各异的常用家电图片作为导入，激发学生的学习兴趣，感受设计与生活的联系，并让其了解设计对社会进步所产生的`作用。教材提供了一张学生课外进行家电

市场调查活动的情景图片，使学生产生共鸣，帮助进入第一个学习活动及参与社会调查，培养学生有目的地收集处理信息的能力，提高学习合作交流的水平。教材为活动的顺利开展提供了相关图文资料，给调查方法必要指导。整理资料的学习活动能有益地培养学生归纳总结的能力，并在此基础上提出改良方案，相对降低了学习难度，为后面活动的顺利开展做准备。

教材p11以家用理疗仪的设计草图作为教学范例或许还不够典型，教师可以尝试选择学生更为熟悉与更加实用的家电产品，展示效果将会更好。

“活动一”是与“活动二”直接相关的一个课前准备活动。主要引导学生尝试有目的地进行市场调查，为“活动二”的设计改造提供信息与依据。

“活动二”的设置根本意图侧重于培养学生面对生活需要的设计意识。因此，如果能够更加积极明确地提示借鉴“活动一”市场产品调查的学习成果，或许比对自己家里一件电器进行设计改造，更能促进此种意识的提高与强化。

“活动三”在“活动二”的基础上，突出了把设计稿进行视觉美化，绘制产品设计效果图的意图。

“评价建议”中对前两个学习活动的评价重在学生学习态度，对后一学习活动在知识的理解运用方面提出了一定指标。

“资料库”关于工业产品设计程序的说明，有利于学生对产品设计过程的了解，从而提高对工业造型设计的整体认识。

“学习大空间”中提供了设计效果图的绘制步骤，鼓励学生在表现技法上有所追求。

1、能够参与有意识的市场调查、信息收集和处理活动，培养

独立思考和解决问题的习惯。

2、能够根据整理的调查信息，提出改良产品设计的方案，并画出大胆创新的创意稿。

3、能够掌握家用电器设计效果表现的基本技巧，绘制具有一定美感的创意效果图。

4、能够培养学生面对生活需要的设计意识，体验设计对人们生活品质提高及社会进步所产生的积极作用。

整个基本教学过程由“信息调查——设计创意——效果表现”三部分组成，先是学生分组自行进行市场产品调查，收集相关信息，然后整理资料，提出设计方案，进行创意设计构思，再绘制设计创意稿，尝试独立创意设计，最后绘制产品设计效果图。

针对本课社会实践性较强的特点，突出学生之间的学习互动与交流，是本课教学组织的关键所在。教师在课堂教学前积极布置学生认真完成好相关准备活动，是保证课堂教学互动深入展开的前提。

首先发动学生以学习小组的方式，分工协作调查了解与一件家用电器相关的产品信息，并整理成文字资料。这件家用电器可以选择学生自己家中认为设计不够满意的产品，也可以直接调查学生自己喜爱的家电产品，比如mp3播放器、随身听等电子产品，目的是为“活动二”的设计改良活动顺利展开做准备。教师在活动前对调查过程中的有关注意事宜应作必要指导，帮助学生根据“活动二”的需要，有目的、有方法地完成产品市场调查任务，达成教学目标。

对家用电器的市场信息调查包括产品使用者的情况调查，市场销售的情况调查，国内外同行业的产品情况调查等。例如学生针对产品使用群体分类调查时，可分别记载长辈与同学

对此产品的意见反馈。在调查过程中可以用表格形式记录，可根据产品特点设计表格，例如可以视其功能、形状、颜色、材料、质感等予以记录，再给予等级印象评定。

另外，调查中可以用多种方式收集资料，例如可以收集宣传图片资料，也可以用速写方式画出产品，对特别的细节设计处理可画详图，还可以用摄影的方式记录。

然后整理资料，写出调查总结，将要改造的家用电器的图片资料连同改造方案一起在课堂教学中与同学交流意见，画出“活动二”要求的设计创意稿。学生作业可通过自由联想与大胆构思画出设计草图。然后，教师组织学生介绍自己的设计，引导学生从消费者的角度对同学的设计提出自己的看法。教学过程在以学生互动为主体，教师适当引导的方式中进行。

“活动二”的另外一种教学组织方式或许更能激发学生的学习主动性与创造性。尝试让学生以小组为单位，在课外进行“活动一”的资料整理，写出调查总结的同时，画出通过小组充分酝酿的家用电器改造方案创意稿，并写上设计说明后，再进入到“活动二”的课堂教学中来。教师让各个学习小组之间交换创意稿。每组学生从消费者的角度对其他小组同学的设计创意提出自己的不同看法。每组同学也可以积极阐明自己原有的设计创意主张，补充、完善本组的改良设计。教学过程始终在学生互动促进中推进，在教师适当观念引导中深入，最终帮助每组学生获得一种更为合理的设计改良创意。

接下来进入“活动三”的学习。教师适当强调工业造型设计创意效果表现的要求，在作品分析过程中，突出在以人为本的设计原则下，体现产品的形、色、质等诸多要素的最佳组合，通过经典图例分析和学生参与讨论来加强学生对表现技巧的认识。提示学生注意把握产品效果图绘制的一些表现方法与技巧要点。然后，布置学生独立设计一种家用电器，画

出具有一定美感的创意效果图。最后可以让每组学生自己集体评出本组的最佳设计创意表现图，并与其他小组同学进行学习交流及展示。

对于经济相对落后的地域，学生对家用电器的日常认识或许只是停留在老式台灯、电扇、电话机的阶段。学校附近也不会有可以支持进行市场调查的电器市场，现代都市涌现的许多新型电器难以进入学生的视野。对此，教师可以直接从台灯等最常见的电器设计入手，甚至就是泛指照明用具设计等更加普遍的电器产品也可，省去市场调查的活动环节。

即使在此种教学条件下，通过教学培养学生面对生活需要的设计意识还是可行的。课前布置学生分组，每组学生直接对自己家里使用的电器进行绘制后，征求家长对电器使用的看法，根据教材p10提供的表格进行小组讨论，然后再参照前面提示的教学思路展开教学活动。

对于绘画工具严重缺乏的地域，教学中只需要求绘制产品设计创意铅笔稿的阶段，教师可以针对铅笔效果，适当提出些画面美化的技法，比如：把产品草图的外轮廓线加粗强调，运用侧锋线条在体块转折处加强两个块面的明暗对比等。

本课两个课时的课堂教学时间应该主要是教学总结与交流时间，把大量的学习活动内容安排在课前布置完成。把握这点是教师赢得教学主动的关键。

“活动二”的相关课堂教学如果建立在学生已经课外完成了“活动一”的市场调查活动，并已分小组画出了改良设计稿的基础上，那么，课堂教学就可以变成教师引导学习小组之间更有意义的教学讨论了，教师将拥有更多教学引导与评价的空间，根据小组市场的调查分析介绍与创意稿的绘制情况，总结各个学习小组“活动一”的活动开展情况，而且在此讨论的基础上通过大家的共同讨论，势必会更加完善各个小组原有的改良设计构想，学生还会有较充裕的时间再去加

工、完善原有的创意稿，这个过程将极大地强化学生根据生活实际需要进行设计的意识。如果把学生的家电市场调查分析带到课堂教学中来，再去绘制改良设计的创意稿，那么45分钟内学生很有可能就仅仅只能完成这些初始状态的学习任务，严重缺乏教学双边的反馈与交流。这样，教学就基本上失去了活动设计本身的价值，退化为简单的自由绘制一个产品构想了。

学生作业练习形式在原则上可自由多样化。但是，面对单位课时的教学目标而言，“活动三”的设置是试图在学生的艺术表现力上能有所突破，因此，“活动三”的产品设计效果稿比“活动二”的产品设计创意草稿应当适当考虑一些表现技法要求上的梯度递进。

教学过程中，教材上运用马克笔工具（或者水彩笔替代）绘制的方式最为简单易行，适合作为一种基本的表现技法向全体学生推荐。教师通过对比分析几张马克笔绘制的家电产品效果图，注重总结此种方法绘制的基本技巧要点，可以在单位时间内迅速提高整个班级教学的技法表现水平。尤其在“活动三”的动手练习展开前，先以马克笔工具为例，强化一种工具绘制产品设计效果图的基本技法是很有必要的。

“活动二”的改造设计作业是在“活动一”的主动学习探究过程中产生的，可以看成是一种尝试性的设计，应重在学习的过程评价。而“活动三”的设计作业是在相关知识学习的基础上完成的，所以作业的评价应有一定技术评价指标要求。评价可以将自我评价、同学评价、教师评价、家长评价和社会相关评价结合起来。

初中美术门的教案篇六

1、了解吉祥物在现代社会生活中的作用，分析吉祥物的造型和审美特点，学习运动会吉祥物创意设计的基本知识和方法。

2尝试为学校的校运动会的吉祥物进行创意设计，熟悉从创意到设计制作的基本过程。

3、初步积累和形成设计意识，锻炼设计制作的能力，培养关注生活、热爱生活的情感和为社会服务的意识。

吉祥物设计的基本知识和方法。

结合生活实际，为学校运动会的吉祥物进行创意设计、绘制，并阐述设计的思想。

本科可以两课时完成教学。其中第一课时了解和欣赏吉祥物，并尝试设计创意，形成设计草图：第二课时进行平面吉祥物的绘制或立体吉祥物的制作。

设计。应用教学设计：激情导入播放视频

视频中：

还记得他们吗？大声告诉我，他们是谁？——福娃

——2008北京奥运会吉祥物福娃

今天，我们就一起走近这群精灵，和他们来一次零距离的接触！

板书课题

二、讲授新课

（一）吉祥物的历史文化（二）考考大家——原型

（三）找朋友游戏——吉祥物和主题的关系认真看，看谁和谁是朋友？（找朋友音乐）

找到好朋友了。从这些好朋友身上，我们不难发现每个吉祥物都是和活动主题相关联的，牡丹仙子反应的是牡丹花会的信息，泳镜吉祥物反应的是游泳锦标赛的信息，而且这些吉祥物是独一无二的，无论哪次活动的吉祥物也不是重复的！

（四）吉祥物的地域性特征

再来看来自南非世界杯的吉祥物扎库米，我们不仅看出它与足球活动有关系，还可以看到是从哪里来的。（他的原型是非洲猎豹）

——非洲

——海产品，大花生，苹果等

是的，同学们说的都很好，荣成千里海岸线，物产丰富，都是荣成的特色产品。

（五）吉祥物的造型特点

同学们眼前一亮啊，看来是一群可爱的小馋猫！他是谁啊？——肯德基的奇奇

从奇奇的身上，你发现了什么样的造型特点。（奇奇原型是动物，而他的动作则是模仿谁的？）

——拟人

——夸张

都知道了！

是什么？——色彩

对，是丰富的色彩，看这只七彩的“凤舞东方”，给人很强

的视觉冲击力，更吸引人们的眼球。

所以在吉祥物的造型中，我们可以用不同的艺术手法进行加工，并赋予他们丰富的色彩，以吸引更多的人注意到他们。

（六）创意——故事—咖啡灵感

我们从中知道，一个吉祥物要想得到认可，最重要的是要有一个好的创意。在后面的设计中，同学们一定要有独特的创意和巧妙的构思啊！

有的同学已经开始摩拳擦掌了，先等一下，我们还要一起看看设计吉祥物具体需要几个步骤。

（七）设计步骤

请同学们小组讨论一下，派代表分享一下。——吉祥物设计构思步骤：

1、确定主题

2、选定原型

3、对原型进行大胆的拟人化的夸张变形，包括：形体、动作、表情、服饰、手持的代表性道具等。

4、进行大胆、鲜亮、明快、有特点的色彩设计。大家分析的很到位，像刚刚完成了一个吉祥物的设计。

三、实践设计与评价交流

（一）同心协力做设计

那下面就请同学们让想象插上翅膀，为我们学校即将到来的春季运动会设计一个可爱的吉祥物吧！

在这里老师还是要强调，一定要有独特的创意，巧妙的构思。在选择原型的时候，我们可以想想刚上面说过得荣成代表性特产。

——构思

看小设计师脸上的笑容，就知道大家已经胸有成竹了，分享一下你的创意吧！

——说说创意，谈谈构思（3、4人就行）说得很好，大家喜欢他们的构思吗？

初中美术门的教案篇七

教材画梅分析：

本课画梅的学习内容是中国花鸟画表现技法。画梅按照国家义务教育美术新课程标准造型·表现学习领域中设置的阶段目标，指导学生通过学习梅花的表现技法，让学生近距离地熟悉中国画的工具、材料，有意识地运用中国画的表现语言来传递自己的思想感情，画梅发展具有个性的表现能力。

教材运用大量图片和优秀中国画作品欣赏，介绍梅花的生长习性、造型特点以及人格精神的寓意，又从认识中国传统绘画表现角度出发，引导学生了解中国传统绘画中的笔墨表现的特点，体会笔墨的韵味，感受画家所寄托的人格精神，并能感受中国画托物言志的特点。

组织学生展开讨论，充分发表自己的意见。另外，选择梅花画法中笔墨运用、线条组织、画枝干和花瓣的基本要领，作为技能学习的内容，学习使用国画用具，尝试国画的表现技法，在此基础上，拓展到国画中同样表现人格精神的兰、竹、菊等其他题材的欣赏与学习。调动学生的学习积极性，让学生用美术、音乐、生物、历史、地理、文学等知识进行探究

性地学习，丰富学生的知识面，让学生在浓郁的文化氛围中，体会民族艺术的伟大。

教学目标：

情感态度目标

通过梅花挺直坚硬、生机勃勃的造型特点，让学生感受梅花顽强、倔强、挺拔向上的精神，感受艺术作品中的象征意义，进一步了解艺术作品与自然的关系，感受主观情感和客观自然景物相互交融而成就的艺术境界。培养学生热爱自然、热爱民族艺术的情感。

知识技能目标

1．熟悉中国画工具、材料，体会笔墨的韵味。

2．学习传统的画梅技法，尝试水墨的表现技法。

3．运用所学，尝试表现其他题材，发展有个性的表现能力。

过程与方法目标

学生通过互动的学习方式，参与到对梅花的学习活动中，尝试中国画工具和材料，体验作画的过程，丰富视觉、触觉和审美经验，获得对中国画学习的持久兴趣。

教学思路：

整个教学过程以欣赏感受、笔墨尝试到创作表现为线索逐步展开，分两个课时，第一课时，由赏梅——咏梅——画梅展开，体会梅花顽强、挺拔向上的精神，体会笔墨的韵味；第二课时，学生大胆尝试水墨技法，亲自感受中国传统画法的艺术魅力。

教学方法：

互动法、探究法、欣赏法等。第一课时教学设计：

教学目的：通过介绍梅花的生长习性、造型特点以及人格精神的寓意，使学生了解中国画借物抒情的艺术表现形式，同时引导学生体会笔墨的韵味，感受画家所寄托的人格精神。
教学重点：引导学生感受梅花顽强、倔强、挺拔向上的精神及艺术作品中的象征意义。

教学难点：怎样较好地把握笔墨干、湿、浓、淡的变化。

涉及学科：生物、历史、地理、音乐、文学等。

教学准备：教具——多媒体、图片、中国画材料等。

学具——课本、国画用具等。

教学过程：

一、认识、引入

师：我们生活在一个花的世界里，生活因为有花而美丽。同学们最喜欢什么样的花呢?(生答)

师：今天，老师给大家带来了我最喜欢的花，大家猜猜是什么花呢?(多媒体展示梅花图片)

师：这些梅花美不美?有哪些同学和老师一样也喜欢梅花呢?为什么?(生答，教师予以鼓励)

师：梅花是中国十大名花之一，由于它独有的品质而被历来的文人墨客所赞颂。今天，同学们就和老师一同走进傲雪梅花的世界，去感受梅的高洁、梅的秀雅以及梅的坚毅。(情境导入——激趣)

初中美术门的教案篇八

2、人美课标版纸雕塑隐性内容与目标：关注现代生活中的设计，体验创造的乐趣，提高对形象的艺术概况力，锻炼立体思维的能力。

教学重点：形成纸立体的多种构成方法。组合法、折叠法等。

教学难点：纸雕塑的设计。造型构思、点、线、面、体的韵律组合。

一、美术教材。

14册中第6节《纸的立体表现—纸雕塑》一直是学生最喜欢做的课程。学生对这节课的内容抱有极大的兴趣和热情。是比较结合实际生活的课程，只要是学生认真地观察城市中的现代雕塑，都可以找到现代雕塑与之雕塑的切入点，使学习起来比较容易接受和发挥，同时结合校园的环境自行设计校园环境雕塑。使教学内容更贴近生活，更容易引起学生的共鸣。

二、在教学设计中。

首先自己要学会做纸雕塑，做出的纸雕塑最好能与学生最熟悉的现代雕塑相吻合，可结合环境雕塑，讲解现代雕塑的形式美感，对比纸雕塑体会用构成的方法设计制作纸雕塑的情趣。欣赏书上的示范作品与学生作业，了解纸构成的基本方法，并结合生活实际，看看这些雕塑作品可放在什么环境下更有意境。

1、导入课题：

可参照纸浮雕的导入法，出示城市现代雕塑与纸雕塑图片，进行对比讲解现代雕塑的形式美感，对比纸雕塑体会用构成的方法设计制作纸雕塑的情趣。（2分钟）

2、技法讲解：

（1）组合法：

教师演示——马的制作（可用课件），学生认真观察。（5分钟）

教师设问：马的哪些部位采用了折、弯曲、切、挖？

学生答：马身、马腿、马尾都采用了折、弯曲，马脖子、马头采用切、挖，折、曲手法。

教师设问：马的哪些部位是点、哪些部位是面、哪些部位是线？

学生答：马尾、马鬃是线，马尾部的圈、马的眼睛、嘴是点，其它的是面。

教师演示组合的顺序。

教师总结：造型特点：造型富有扩张力。点线面的组合相得益彰。整体效果强烈，比较适合作为环境雕塑。

技法的应用：马的前后两个原形，既表现了马强壮的体形，也增加了造型的重量感。尾巴体现了线与点的巧妙组合，富有韵律感。马头主要表现眼睛与鼻孔，省略了其他部分，造型概括简练。（3分钟）

（2）折叠法：

教师演示——鹰的制作（可用课件），学生认真观察。（4分钟）

教师设问：主要采用了那些手法？

学生答：采用了切、挖、卷曲、折叠法。

教师总结

造型特点：用简练的`手法表现了鹰的气势。运用了折纸的方法，造型在具象的表现中体现出抽象的意味。

技法的运用：用一张开数纸对折，按图纸剪折。按此方法还可以创造很多动物造型。（1分钟）

教学评价

1、评价点：

（1）是否理解现代雕塑的形式美感。

（2）是否基本掌握了纸立体的构成方法，能否利用构成因素设计制作一个有三度空间的富有情趣的纸雕塑作品。

（3）是否通过纸雕塑的制作，体会到创造的乐趣，从中得到美的享受。

2、评价方法：

（1）看同学能否积极思考，发表自己的看法，在作业中体现概括与装饰的特点。

（2）看作业是否具有立体感。鼓励学生大胆创造，即使制作技法比较幼稚，只要体现了纸的立体造型、有创意都应鼓励。

（3）看学生在制作中的积极性与参与性，在研讨中敢于展示自己的作品，并能说出自己的创意。

学生可按下表内容评价自己的作品、

初中美术门的教案篇九

义务教育课程标准实验教科书，美术二年级下册第五课《五味瓶》（人教版）本课书的学习领域属于设计·应用。一课时。

1、认知目标：通过酸、甜、苦、辣、咸五种味道的辨别，学会用各种色彩、图形表现对五种不同味道的感觉。

2、能力目标：培养学生的观察能力和动手能力，在了解不同色彩的同时学会如何去以不同的绘画形式来体现“味道”。

3、审美目标：朋友学生对色彩的敏锐感觉，初步掌握各种色彩在生活中的运用，体验美、感受美。

4、品德目标：培养学生、爱劳动、爱生活的优良品质。

5、情感目标：在教学活动中，提高学生学习兴趣和创作欲望。

对学生主动学习能力的培养及爱生活、爱劳动的思想渗透。

用不同的绘画、制作等美术形式来表现“酸、甜、苦、辣、咸”五种味道带给人们的感受。

五味瓶、彩色纸、颜色、剪刀、胶水、糖、盐、醋、辣椒、药片、范图、多彩泥……

kt展示板、实物投影仪、音乐……

本课属于设计·应用学习领域，它是美术课程中覆盖面最宽，分量最重的部分。所以设计本课时，我把重点放在学生学习活动方式的灵活多变上，我精心设计了教学过程，采用了实验、游戏、分组活动等方法，从导入阶段就开始注重培养学生对“五味”的语言和艺术表现能力；在能力培养方面，发

展阶段过程中我积极为学生创设教学情境，引导学生主动寻找与常识不同的且容易找到的各种媒材，通过画画、做做等方法大胆表现自己的所感、所见、所闻、所尝、所想，体验造型活动的乐趣；在评价整理阶段，给学生作品予以肯定并进行小组互评，真正使学生在学习过程中逐步学会学习方法而达到促进其自主的主动学习的目的。

1、教师活动：以做实验的方式引导学生通过“闻”、“尝”的方法来认识“酸、甜、苦、辣、咸”这五种味道。（出示放有糖、盐、醋、辣椒、药片的“五味瓶”）

〔设计意图〕：以趣味性的实验活动这种方式引发学生学习积极性。

2、教师活动：出示板书题图给学生以直观的感受。

2、学生活动：通过题图初步明确色彩与感觉的关系。

〔设计意图〕：体会色彩给以我们的直觉反映和思维反映。

3、教师活动：出示不同颜色的卡片，引导学生分组分析心理感受，并以游戏的形式把对应“味道”的颜色找出来。

3、学生活动：以小组为单位以竞争的形式，对彩色卡片进行分析、讨论。得出与味道对应的颜色是什么的答案。如：红-辣、绿-酸、白-咸、黑-苦、黄-甜、褐色-甜、紫-甜、紫-酸等不同的答案。

（设计意图）：培养学生大胆联想，积极参与的态度。

1、教师活动：引导学生讲述自己见过生活中“五味瓶”的外形和作用。（同时出示实物和有关资料图片。

1、学生活动：积极表达自己的想法并说出“五味瓶”的用途。

（设计意图）：丰富其感性认识，将认识想理性漫漫培养，帮助学生自主的去发现，去总结。

2、教师活动：引导学生分组讨论通过什么方法可以表现出“味道”。

2、学生活动：分组讨论得到答案。如：糖、蜜是甜的；葡萄、醋是酸的；辣椒是辣的；盐是咸的；苦瓜、药片是苦的……再如：可以画表情；画颜色；做各种各样的瓶子。

（设计意图）：鼓励学生积极思维大胆想象，发扬民主，调动每一个学生的潜能。

3、教师活动：指导学生用不同形式来表达自己对“五味”的认识。

3、学生活动：自己通过不同形式来完成作品。

（设计意图）：尊重和保护学生的个性，给学生以指导性的建议。

1、教师活动：出示kt展示板（有五种不同形状的瓶子），指导把自己的作品展放在上面。

1、学生活动：展示自己的作品，体验成功的喜悦。

2、教师活动：做课中小结，引导学生欣赏相互评议、欣赏彼此的作品。

2、学生活动：积极表达并进行交流。

（设计意图）：取长补短，共同进步。

1、教师活动：巡回指导，鼓励学生取长补短大胆改进自己的

作品。

1、学生活动：整理自己的作品，组合完成kt板上的大“五味瓶”。

（设计意图）：养成良好学习行为习惯。

在这次课学习后，目的在于让学生运用所学知识与技能巧妙地利用综合材料进行联想创作，体验创作的乐趣和创造的神奇力量，在生活中发现美，把美术知识运用到生活中，去设计和美化自己的家、自己身边的环境。

在教育改革的进程中，创新教育尤为重要，教师应以敏锐的眼光去发现和挖掘生活中的教材，引导学生大胆地联想和创造。在生活中我们更注重的是“五味瓶”的实用性，随着人们对生活品质要求的不断提高，“五味瓶”在造型设计上发生了变化。从形状、大小、材质、功能等方面千奇百怪。这些变化使儿童容易产生联想，形成浓厚的学习兴趣，如：在本课教学中，就采用做实验的方式让学生亲口尝一尝“五味”酸、甜、苦、辣、咸，这种简单的探索适合低年级学生，他们乐于自己找到答案并从中获取乐趣。本课以“五味瓶”：为原型的设计方案，体现了学生在课改后的学习模式，主动、乐学、勤思、共进。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档