

春节设计方案幼儿园(通用9篇)

在广告策划中，选择合适的媒体渠道和广告形式至关重要，这决定了广告的传播效果和覆盖面。为了帮助大家更好地理解营销策划的重要性，我们整理了一些案例供参考。

春节设计方案幼儿园篇一

为迎接20xx新春佳节的到，展示我区群众化艺术工作一年的发展和创作成果□20xx年x月x日，区图书馆、博物馆、化馆将在化馆活动室联合举办“我们的节日—剪窗花”春节剪纸活动。龙x□龙x社区将协同开展活动。

剪纸，历史悠久，表现力丰富、艺术感染力强。为了更好的传承剪纸这一民间艺术，引导小朋友感受中国民间剪纸艺术的魅力，积极构建“在玩中观察—在情境中产生兴趣—在活动中思维想象—在鼓励中创造表现“的活动模式，希望我区广大少儿读者和小学生积极参与，期间共开设两个班，各招收xx名，（其中xx□xx社区招1个班，另招0名编成1个班）。现将有关事项通知如下：

开发创意、发挥想象，制作自己不同剪纸方式。

10周岁左右小朋友（活动家长可全程陪同）。

1月9日开始。

区化馆一楼活动室（共招收x名，社区的小朋友到x个所在社区报名，另一班组在区化馆一楼活动室报名，报满为止）。

x月x日上午：9：00—10：0；下午：2：40—4：0。

xxx□

彩纸、剪刀、胶水。

活动将展示小朋友们创作优秀作品并进行奖励。

春节设计方案幼儿园篇二

20xx年12月1日

- 1、了解春节的有关知识。
- 2、交流春节的快乐，培养学生的表达能力。
- 3、培养学生搜集信息、处理信息、表达信息的能力，激发学生的民族自豪感。

活动一：做一张“节日小报”。把搜集到的.节日资料和以往过春节的情况用小报展示出来，可以绘画为主，适当的用文字叙述。（用8开纸，也可做成剪报）活动二：做一张新春贺卡。引导学生动脑、动手设计制作一张新春贺卡，可仿照我们平时买的贺卡，加上自己的想法，表达对春节的期盼和对家人、朋友的祝福。（用大小适中的卡纸）

活动三：写活动心语。把参加这次活动的感受或对新一年的学习、生活有什么愿望写一写。（写在拼音本纸上，不会写的字用拼音）可简单装饰一下。

活动一：

- 1、以六人小组向小组内其他同学展示小报，其他同学认真听。
- 2、选一个代表（表现好的）向全班同学展示小报，评选“最佳解说员”。
- 3、每个小组收集、整理好小报，其他小组参观，对自己感兴

趣的可以问同学，评出“最佳展览小组”。（注意小报上写上自己的名字，分好组）教师巡视了解、指导。

活动二：

- 1、参观其他同学做的贺卡。
- 2、把贺卡上的话说给同桌听。

活动三：

- 1、写得好的同学读给同学听。
- 2、展览表扬。

春节设计方案幼儿园篇三

机关各股室、局属各单位：

为充分营造新春佳节浓厚氛围，确保全市居民过一个喜庆、祥和的'新春佳节，本着“营造氛围、厉行节俭、服务大众、展现阆中5a形象”的原则，按照市委相关要求，结合我局实际，制定本方案。

成立氛围营造工作领导小组，负责春节氛围营造工作。

组 长：杜炳呈

副组长：王新俊、朱斌、蒲杰珍、刘安定

加大街面管控力度，针对节日期间人流、车流量大等问题，采取全天候不间断巡查监督管理；坚决取缔各类占道经营、店外经营、乱扯乱挂、乱贴乱画等违章行为，加大对占道经营易发区域的管控力度，坚决遏制流动摊贩在节日期间的反

弹现象，确保街面秩序井然；对城区大型破损广告进行集中拆除；配合交警部门，加强城区交通秩序规范管理；规范对郎家拐、张飞大道、七里大道、人民广场等重点区域的车辆停放秩序，避免交通阻塞，确保交通秩序良好；重点监控各类节日商业户外宣传活动，严格控制节日占道庆典、商业宣传活动，坚决查处未经批准设置的拱门、充气装置等各类占道宣传行为，督促责任单位管理好环境秩序和环境卫生；加强对停车场值守人员的教育和培训，确保车辆有序停放。

执法大队、特勤大队、清运所

加大环卫清扫保洁力度，错时进行街面冲洗作业（古城核心区的街面冲洗在晚上9:00后进行），垃圾即产即清即运即处理，主要街道一日二冲洗，重点区域昼夜清扫，重点区域不漏时段的环卫保洁，全面整治新老城区卫生死角，确保街面清爽，无积存垃圾。

环卫处、名城生活垃圾处理有限公司

对全市路灯、亮丽工程、灯光秀景观灯进行检修，确保亮灯率。为展示我市优秀5a旅游城市形象，进一步提升我市城区景观亮化品位，按照市委、市政府工作安排，启动迎春灯饰项目。分别在城区沙溪牌坊、双栅子街、将军广场、鱼翅广场、西门城墙、张飞南路、阆中宾馆、马踏飞燕广场、铁塔花园、七里星河湾广场、七里景观大道、火车站等17处和我市东、南、西、北四大城区入口节点和古城四大牌坊口广场、行道树上挂满满天星、流星雨、灯笼和各类led灯带，营造喜庆祥和的氛围。

灯管所

积极协调、利用、城区各商家大型led电子显示屏滚动播放迎春新年祝福。

审批股

各责任单位要把春节文化活动及社会氛围营造工作摆上重要日程，精心组织实施。要排出工作计划，抓紧时间部署推进，确保春节期间节日氛围浓厚，全市“年味”十足。

春节设计方案幼儿园篇四

1月26日(星期三)下午1:30—4:30

校广场、艺术楼、接待大厅。

全校在编在职教职工

以工会小组(综合教研组)为单位报名组队参与;

具体分组为:

语文组、数学组、英语组、

物理政治组、生物化学信息组、历史地理教辅组、体育艺术后勤组共七大组。

团体项目:跳长绳、趣味垫球

单个项目:扑克;你丢我接;卡拉ok或器乐;对、写春联

单个项目每个人限报一项,扑克、你丢我接为二人一报;兼报集体项目,每个教研组可组队参与二个集体项目,报名者请到各教研组长处登记。各教研组长于1月21日16:00之前,将电子表发至邮箱,报名表交工会办公室祁秀珍老师处。

见附件《活动规则》

所有项目根据成绩，评出一、二、三等奖发放一定的奖品，报名并参与者均有奖。

春节设计方案幼儿园篇五

积极开展节日文化活动，丰富和满足广大群众文化精神生活，营造欢乐祥和的'节日氛围，满足周边居民春节贴春联的民俗需求，同时也为了锻炼培训班学员们的胆量、技艺，太谷县青少年活动中心于20xx年1月13日上午在县教育局楼门前举行了“迎新春送春联”活动。

挥毫泼墨送春联，龙飞凤舞迎新春

县教育局楼门前

- 1、由中心语言专业教师杜佳欢主持本次活动宣布活动开始。
 - 2、由中心表演班学员助兴表演增强活动氛围。
 - 3、由中心部分书法班学员按照教师安排逐一书写春联。
 - 4、由中心美术教师画“福”。
 - 5、由中心书法教师书写春联。
 - 6、现场采访群众。
 - 7、书法教师组织学员给群众送春联
 - 8、主持人宣布活动结束。
- 1、准时到达目的地，路上注意安全。
 - 2、参加活动教师负责学员的组织、书写、安全等。

- 1、负责人：王伟伟
- 2、主持人：杜佳欢
- 3、活动布置：王晓永、吴永亮
- 4、学员组织：胡书杰
- 5、纸张管理：王维杰
- 6、组织表演班学员：韩浩
- 7、照相、摄像：杨永刚

春节设计方案幼儿园篇六

：2月1日——2月17日(共17个工作日)

一、全场商品2折起

活动期间，全场商品2——8.5折销售(6楼百元街全场8折)

(金银珠宝饰品、名表、化妆品详细折扣请见柜内明示)

二、购物一小时幸运5分钟

2月8日——2月17日，在每天正常营业时间，每小时抽出5分钟，凡在此5分钟购物的顾客，将获得所购商品金额的半额返款。

注：

1、返款全部以赠券(a券)形式体现

2、抽奖方法：10：10分抽取9：00——10：00时间

段，11：10分抽取10：01分——11：00时间段，以此类推，晚间20：00——21：00时间段获奖结果于当日21：10分抽取，清场时间顺延，请物业公司电工、保安做好相应准备。

3、抽奖地点：6楼促销服务台抽奖现场；

4、返款地点：6楼促销服务台；

5、返款时间：当日营业时间；

6、单笔最高返款金额以5000元为限，5000元以上视同5000元档；

7、对奖时间以收银机制小票上打印的交易时间为准；

8、幸运中奖顾客务必凭完整购物凭证当日领取返券，过期视同自动放弃；

9、本活动所返赠券使用期限限定在2月18日——3月30日使用，过期作废；

10、抽奖结果及时在现场及广播中公布。

1、活动期间，商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担；

4、各客务员要严格监督供应商，严禁用残次商品应付本次活动；

5、商场管理部应严把商品质量关，严防假冒或伪劣商品进场销售；

6、活动期间，赠券(a券)在6楼使用不再享受折扣；

9、专场特卖品牌要求必须在长春主要媒体做特卖广告宣传。

活动期间vip卡折扣功能暂停，积分累计功能正常使用；

各厂家或供应商进行折扣销售，在卖场悬挂条幅、促销导购等必须经营销策划部审核通过，营销策划部和商场管理部将对擅自悬挂条幅或摆设促销导购行为进行严格检查。

春节设计方案幼儿园篇七

20xx年1月x日——20xx年1月x日

百万现金券大放送，欢天喜地迎春节

1、喜迎春节，红包免费送

活动期间，凡来xx电子市场购物的顾客，不论购物多少，均可凭市场统一销售票据，在市场服务中心领取红包一扎。

2、畅享春节，赛格送“旺”

活动期间凡来xx电子市场购物的客户，无论消费多少均可凭购物凭证至服务中心参加幸运抽奖，获得1次抽奖机会。

中奖等级名额奖品设置奖品价值

一等奖5名旺旺大礼包150元

二等奖10名旺旺大礼包50元

三等奖50名旺仔牛奶5元

纪念奖20xx名旺旺仙贝1元

一、进店就有礼。厨柜、衣柜、电器、厨房用品系列产品，统一最低5折，进店有礼，送环保购袋(进门必须送，不送处

罚！)。

二、交定金500元，即送380元电子砂锅产品1套。

三、订满再送。(折后价为准)

1、订购总金额厨柜、厨房用品(不含电器)满5001元—10000元者，直送价值500元抵扣券。

2、订购总金额厨柜、厨房用品(不含电器)满10001—15000元者，直送价值1000元抵扣券。

3、订购总金额厨柜、厨房用品(不含电器)满15001元—xx0元者，直送价值1500元抵扣券。

20xx年1月1日-20xx年1月8日，凡购买xx手机，均有便携式旅行小音箱赠送。

赠品介绍：该赠品为便携式旅行小音箱，主要的用户利益点在于手机音乐的'共享，可以在郊游，聚会等时刻，随时随地播放手机中存储的音乐。

春节设计方案幼儿园篇八

为了防止火灾、盗窃等安全事故的'发生，保证小区各业户及管理处全体员工度过一个愉快的春节，特制定本应急预案：

春节期间小区内发生火灾事故、被盗事件。

事故类型可能产生后果

火灾人身伤害、致残、死亡财产损失

被盗财产损失严重

1、应急小组

组长：

副组长：

成员：

2、应急小组职责：

应急小组组织及指挥启动应急预案，负责与外部相关机构的联系，召集队员、准备应急物资、组织实施应急措施。

XXXX

1、发生火灾事故时

5、1应急程序：

在场人员立即组织灭火，并通知应急小组成员，启动《东海山庄火灾应急预案》

2、发生被盗事件时

春节设计方案幼儿园篇九

为贯彻落实党的十八大精神，认真实施文化惠民工程，构建和谐xx□营造欢乐祥和的节日氛围，区委宣传部、文明办、区文联将联合开展xxxx年“我们的节日·春节”春联进万家文化惠民活动，现将有关事项安排如下：

贯彻落实党的十八大精神，用科学发展观统领文艺工作，引导书法工作者“深入群众，深入生活，深入实际”，为群众办好事，让群众得实惠，传递党和政府对基层群众的深切关怀，

促进社会和谐。

邀请市、区书法家协会会员在各乡镇街道现场免费为广大群众书写赠送春联。

(一)区委宣传部负责制定“我们的节日·春节”春联进万家文化惠民活动方案，邀请驻泉媒体宣传报道，以及负责活动的总协调工作。

(二)区委文明办、文联提供春联书写内容，要充分体现“欢乐和谐”主题，可涉及社会、经济、文化以及人文风情等各个方面。

(三)区文联、区书协定制裁剪春联用纸，负责召集市、区书法工作者参与，书写工具自备。

请各乡镇街道积极配合，指定专人负责，根据活动要求，选定活动地点，悬挂活动宣传标语，设置12张桌子，准备好墨汁等，认真组织广大群众积极参与，并做好协调服务工作。各乡镇街道联系人联系方式请接到通知后报区委宣传部。