

2023年物业公司国庆节活动方案 十一国庆节活动方案(大全11篇)

调研方案是进行一项调查或研究所需的计划和步骤，它包括确定研究目的、制定调研问题、选择调研方法、确定调研样本等内容，是保证调研顺利进行和结果准确可靠的基础。如果你正在准备一个项目，但不知道如何开始策划，别担心！以下是一些建议和经验，供您参考。

物业公司国庆节活动方案篇一

- 1、内容：以“祖国在我心中”为主题，结合个人和社会实际，设计演讲具体内容。演讲题目自拟。
- 2、时间：9月30日
- 3、地点：教楼前操场
- 4、参赛人员：学生组：3至9年级每班选送一名选手参赛
- 5、参会人员：全体师生
- 6、初赛奖励办法：以3-6年级段和7-9年级段为单位分别进行评比，对本段各班评选的学生进行评选，评选出1、2、3等奖各一名。学校统一颁发奖状和奖品。
- 7、决赛奖励办法：每段评选出的获奖同学除了颁发奖状奖品以外还分别加班级量化分。一等奖选手加班级量化分15分；二等奖加班级量化分10分；三等奖加班级量化分5分。

第一阶段：宣传阶段

本次比赛通过召全体教师会议，由各班班主任在各年级进行

宣传发动师生踊跃报名，语文老师负责对学生进行指导，由各班班主任落实各班报名，筹备，政教处总协调。

第二阶段：

（一）选手要求

- 1、形象健康、举止自然、端庄，能体现中小学生的良好风貌
- 2、吐清晰，普通话标准
- 3、具备较强的演讲能力
- 4、主题突出，内容感人

（二）比赛环节

- 1、时间：不超过6分钟，超时酌情扣分。
- 2、选材：内容要围绕“祖国在我心中”这一主题。
- 3、配乐：可以配乐，音乐与内容应相协调，可以自带光碟或自己配乐，或他人伴奏。
- 4、参赛选手原则上要求脱稿。

（三）评分标准

本次比赛成立评判委员会，对选手成绩进行客观公正的评判。评分标准如下：

- 1、演讲内容（30%）：主题突出，内容真实感人，结构完整清晰等。
- 2、语言表达（30%）：普通话标准，声音宏亮清楚，语调和

语速与演讲内容有机配合，声音与情感有机结合等。

3、演讲表情（20%）：表情自然并与内容有机结合，声情并茂，感染力强，动作与手势恰到好处等。

4、仪表仪态（10%）：仪表端庄，服装整洁大方，讲究礼仪。

5、其他（10%）：时间控制，出入场，演讲效果，创意及有关内容。赛前，各班上报比赛演讲稿1份。

策 划□xx 组织协调□xx 活动主持□xx

收分统计□xxx xx 后勤保障□xxx

评 委□xxx xx xxx xx xx xxx xxx

物业公司国庆节活动方案篇二

今年九月份是国家确定的第x个“中小学弘扬和培育民族精神月”，本次教育活动的主题是“庆祝新中国成立__周年”。通过一系列的活动，使学生了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对伟大祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。

二、活动内容及时间安排：

1、“小百灵”歌唱祖国歌咏大赛：

(1)时间：20__年9月__日下午

(2)地点：阶梯教室

(3) 人员：三五年级学生以班为单位，按年级段设一等奖2名，二等奖2名，评分标准音乐组负责制定下发。1-2年级在班级内部组织，不参加学校的比赛。

(4) 组织：音乐组

(5) 负责：

(6) 内容：详见校园网上推荐歌曲目录。

2、观看一部爱国主义教育影片

(1) 时间：在国庆节前完成。

(2) 负责：各思品教师

(3) 要求：根据品德与生活(社会)课表组织安排，根据推荐的影片目录提前做好准备工作，可提前下载，也可在网络上观看，尽量在教室内观看，一定要了解影片的长度，如果影片长度超过1节课(40分钟)的时间，提前同有关老师协商做好调课准备，尽量使学生能够完整的看完。

(4) 内容：详见校园网上推荐歌曲目录。

3、召开一次主题班会(各中小学)

(1) 时间：9月__日班队会期间

(2) 内容：以班级为单位，开展一次以“爱祖国、爱人民、爱家乡”为内容的主题班会。

4、组织“我爱我的祖国”征文活动

(1) 活动对象：45年级学生。

(2)活动内容:

(3)活动要求:

作品题目自拟，体裁不限，必须为原创作品，小学组字数800字左右，初、高中组字数1500字左右;作品规格一律按a4纸四号字，微软雅黑打印，同时提供电子文档;作品请注明学校、年级、班级、姓名和指导教师。

(4)时间：各班请务必与9月__日前将作品交__主任处。

5、“我的祖国”绘画展

(1)时间：9月__日前完成

(2)组织：美术组，负责人：。

6、秋季运动(趣味运动)会

(1)时间：9月__日下午，一年级趣味运动会;30日全天，25年级运动会

(2)组织：体育组，负责人：。

(3)要求：提前将有关规程、报名表下发至各班，考虑到国庆节前期各项活动比较多，各班方队的训练工作穿插在体育课上进行。

物业公司国庆节活动方案篇三

活动背景:

__年的沧桑岁月，__年的风风雨雨，无数个日日夜夜缱绻的梦直到1949年，她终于甩开了脚镣，挺直了胸膛，中华人民

共和国成立了!饱经战争沧桑与落后苦难的中国人民终于重新站起来了!中国像一只巨龙一样,以一个大国的身分重新屹立于世界东方!十三亿炎黄子孙雀跃欢呼,举国同庆,多少次,我们心潮难平,多少次,我们辗转难眠,多少次,我们都是为了这不同寻常的一天——祖国母亲_诞!

活动对象: 国贸本5全体家人

活动时间: 10月18日

活动地点: 教室9a208

活动目的: 祖国的历史悠久绵长,回望历史长河,中华民族就像珠穆朗玛峰一样傲然挺立。第_华诞,给人以多少遐想,回想71年来中华衰落到繁荣真是感慨万千。我们大学生用自己的方式来庆祝祖国母亲的第71个生日,来感受祖国母亲的心跳,感受祖国母亲的生机。让我们为祖国欢呼,为祖国喝彩。我们是祖国的`母亲的骄子,是新时代的接班人,是风华正茂的一代,让我们用钢筋铁骨支撑起祖国大厦。

具体流程: 一、回顾以前的国庆阅兵视频,体验国庆的喜悦。

二、观看《建国大业》电影,体会建国的全过程。

三、推荐相关主题的书籍扩展课外知识。

四、分组进行讨论爱国情与活动后感想并写下来。

活动总结: 71年的征程,中华民族一崭新的姿态重新屹立于世界的民族之林;71年的沧桑巨变,60年的光辉历程,铸就了一个民族近百年的梦想。

71年的辉煌,71年的记忆,71年的成果。这个过程惊天动地,感人肺腑。

这71年来，有多少人民辛勤劳动，为人民服务；有多少的人舍身为国。71年的辉煌是我们辛勤的汗水，一点一滴的积攒起来的。

这71年的记忆让我们无法忘怀，这71年的成果是我们这些园丁付出的汗水。如今我们收获了，我们收获的是感恩！

71年，我们中国的发展迅速腾飞_9年10月1日在天安门向全世界宣布：“中华人民共和国中央人民政府，已于今日成立了！中国人民从此站起来了！”回首历史，展望现在，71年来天翻地覆。

光阴如水，岁月如梭。我们在星光灿烂下倾听时代的钟声，我们在漫漫长夜中等待黎明的曙光，今天我们十三亿中华儿女欢聚一堂，共同见证——祖国，_了！

注意事项：

- 1、国庆阅兵的视频与《建国大业》电影要提前收集和整理。
- 2、申请教室。

充：根据活动情况在适当调整具体安排。

物业公司国庆节活动方案篇四

同喜同贺国庆，同欢同乐精彩君豪

二、活动相关分析；

如果一个顾客再次选择消费是100分的话，40分应该是对顾客的服务态度，30分是硬件设施的完善程度，20分是可以吸引顾客的东西，打折促销占10分。

三、活动目的；

营造节日气氛，加大酒水促销，提高音王ktv品牌形象

四、前期推广及活动时间；

10月1日至10月25日国庆活动

五、活动内容

1、欢乐下午场

(1) 指定啤酒买12支送6支，买一件送16支百威啤酒

(2) 指定红酒买一送一168元红酒

(3) 一次性消费满300元或者预定包间送精美果盘一份

(4) 在节日当天消费满160元免包间费送精美果盘一份，

(5) 包间消费：小包20元/小时买断4小时60元

中包30元/小时买断4小时100元

大包40元/小时买断4小时130元

小豪包60元/小时买断4小时180元

中豪包80元/小时买断4小时280元

大豪包100元/小时买断4小时360元

总统包120元/小时买断4小时480元

(6) 所有包间满指定金额免收包间费、小包160元、中包220元、

大包280元、小豪包420元、大豪包520元、总统包660元（欢唱只限4小时）。

(7)包间按消费的%10发放代金券。

(8)以上活动只可任选其一

2、晚上黄金场

(1)指定红酒买一送一，168元红酒或者买二送一268元红酒

(2)指定啤酒买12支送4支，买一件送12支

(3)预定包间送精美果盘一份，小吃两份

(4)满包间最低消费按包间消费的%10发放代金券

物业公司国庆节活动方案篇五

迎国庆亲子活动的开展，不仅让孩子们知道中华人民共和国的'国庆节是每年的十月一日，而且也让家长和孩子增进彼此的了解和信任，同时也增进了家长和孩子之间浓浓的亲情及让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐，从而进一步促进家园同步教育。

1、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

2、在游戏过程中锻炼幼儿平衡能力。

3、让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐

2、幼儿经验准备：幼儿会趴地匍匐前进

1、教师组织幼儿有序下楼到达指定的活动场地。

2、播放音乐，教师带领幼儿做放松运动。

3、游戏开始前，老师讲解规则，规则如下，本游戏名叫幸福传递，每组由一个小朋友一个家长组成，每次2个组比赛，共2次比赛，比赛时，家长站在与小朋友相对距离12米远的水平线上，幼儿需钻过障碍物(山洞)并跑到家长那里和家长一起把球放在海绵板上，一起运过来，(注意，由于球是圆的，所以可能需要家长与小朋友多加配合，注意平衡)，第二轮是请前两次获胜的小组进行第二轮比赛，比赛第一名的小组将有奖励，剩下的其他小组，也会相应的奖励。

4、活动结束后分发小礼物，并组织幼儿有序的到达校门口放学。

5、在整个活动过程中家长注意看好自己的小孩，注意安全。

物业公司国庆节活动方案篇六

为欢庆建国xx周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐xx行动”计划，建设和谐xx,加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

弘扬爱国主义，建设和谐xx

活动单位

xx区xx街街道建设桥社区党支部、居委会□xx区xx基干民兵连□xxxx物业管理公司。

时间□20xx年10月1日；

地点：社区文化广场。

1、10月1日早8:00全体人员着装整齐，在建设桥社区文化广

场列队集中；参加人员为：全体社区干部，驻地单位代表、职工，社区民兵连官兵，部分社区党员和中小學生。

2、8:00奏国歌，升国旗；

3、社区干部讲话；

4、社区单位代表发言；

5、中小學生代表发言；

6、仪式结束。

物业公司国庆节活动方案篇七

相信每家企业在进行活动策划时都会有一个目的，不会无缘无故无任何目的的去做一个活动。这时您就要清楚您做活动策划是为了什么，这点很重要，必须考虑清楚。

当您把您的目的都理清晰了以后，需要一个活动策划的活动主题，活动主题怎么写？活动主题围绕着您的活动目的来写就可以了，一切以完成活动目的，达到目的为目的。

主题和目的都清晰了就需要一个规划一个活动的时间，活动的时间根据企业活动及自身情况来定。

既然是活动，是企业与客户的一个互动，您可以推广产品，服务等，但是必须要设计一套活动奖励方案来实施，这样既可以吸引用户关注，同时也是一个自家宣传的好机会。

当然，活动奖励这里也必须设计的合情合理，不能让自己太吃亏也不能让用户觉得没有吸引力，一个具有吸引力的奖励也是成为一个企业活动策划的关键之一。

也称之为预热，在以上四个环节设计好以后就需要给活动预热，可以是去媒体投放广告，也可以是短信，传单，海报，等等各类型。

在活动开始之前，请把活动会场布置的华丽，具有吸引力同时能让企业形象，产品有一个良好的展示。在这里泓鉴也给一点自己的建议。

1、拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如多个拱门，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。如腰鼓队、露天电影等形式的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；也是对现场氛围的营造也是一个补充。

2、具体细节

(1) 礼品发放处布置处放好打印好的表格和笔，登记购买顾客的一些个人资料(姓名、工作单位、家庭住址、联系电话(领取礼物后邀请顾客填写)，利于回访。

(2) 立马电动车的宣传资料、此次活动内容的单页等相关资料要准备充分。

(3) 工作人员要求统一着装，避免较大人流时找不见自己的人，造成不便。

(4) 店内建议配备音箱设施，但声音不宜过大，以免产生噪音。

设计好活动方案后需要考量一下预算方面，尽量做到与实际预算相符

所有的活动都是在安全的情况下进行，请一定要注意安全事项。

活动结束后应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的. 问题。

物业公司国庆节活动方案篇八

2022年9月28日。

红光小学新校区操场。

全校工会会员、教职员工。

(一)、分发国庆礼物，每位会员一份。

(二)、投篮比赛(男女)、投准比赛(女)、一分钟跳绳比赛(男女)。

按年级进行分组及中心校组共七个组。

以组为单位分组报名，每人限报一项、每项限报四人。

1、投篮比赛：在篮球场罚球线上定点投五次篮球，得分标准如下：

2、投准比赛：投掷靶与投掷线相距十米外投掷五次垒球，得分标准同上。

3、一分钟跳绳比赛：在一分钟之内(含一分钟)计正确完成的总次数。

分个人名次和团体名次，个人名次按实际参赛人数减半取录名次，如无成绩则不取录名次，如遇相等则进行复赛(或抽签确定)。个人名次按9、7、6、5、4、3、2、1分计入团体总分(第8名以后均只得1分)，团体名次按得分多少取前三名及特别奖一名。

个人名次第一名为一等奖(奖50元或相当于50元物资);第二至第五名为二等奖(奖40元或相当于40元物资);其于为三等奖(奖30元或相当于30元物资)。团体第一名奖50元、第二名奖40元、第三名奖30元;特别奖50元。参与本次活动均有纪念奖一份。

顾问：中心校领导

总指挥：殷松山

副总指挥：覃贤光戴秋红

安全保卫：杜雪香刘铖

编排、表格、资料：黄崇南

成绩记录汇总及宣传：霍再彬杨俊展

后勤及奖品：戴戊申夏祥金

场地器材：钟伟

投篮比赛裁判：戴戊申、夏祥金、刘殷华

投准比赛裁判：霍再彬、刘泽华、杨艳华

跳绳比赛裁判：刘铖、肖立国、杜雪香

杨俊展、钟伟、易小娟

物业公司国庆节活动方案篇九

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆__周年到来之际，我校将组织全体少先队员开展以“怀感恩之心，唱祖国颂歌”为主题的系列教育活动。

二、活动主题：“怀感恩之心，唱祖国赞歌”

三、活动日期：____年9月__日—____年10月__日。

四、活动安排：

1. 手抄报创作比赛活动。

参赛主题：以感恩祖国为主线，围绕民族团结教育自拟主题

参与对象：1—6年级全体学生。（1-2年级可以上交感恩祖国的绘画作品。）

活动要求：

(1)各班班主任利用课外活动时间，组织学生进行“感恩祖国”手抄报创作活动。通过报刊、电视等媒体的报道，积极了解国内外新闻，特别关注建国__周年以来，在民族团结上做出的努力。各班至少选择2份优秀作品上交。

(2)在8k纸上，让学生自己设计版面，自己写，自己画，调动班级学生积极性，办出特色，增强学生的美感，成为他们展示自我的平台。

上交截止时间：____年9月__日

2. 感恩祖国诗歌朗诵比赛。

参赛主题：“感恩祖国”“感恩学校”

参与对象：1—6年级每班朗诵一首诗歌，要求全班参加。

活动要求：各参赛班级自选诗歌，诗歌内容必须以感恩祖国、感恩学校等为主题，时间不超过3分钟，利用国庆放假时间练习。要求各班必须在黑板上或屏幕上出现本次活动主题：“感恩祖国”诗歌朗诵比赛。各班在9月__日将参赛题目报德育处。

比赛时间：____年10月__日下午具体时间另定。

比赛地点：各班教室

物业公司国庆节活动方案篇十

一、活动背景：

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

二、活动主题：

庆“十一”体验“××之子”——××医院情系老百姓。

三、活动目的：

- 1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。
- 2、回社会，建立美誉度、信誉度。

四、活动时间□20xx年10月1—7日，时间任选。

五、活动地点：广场、大超市或商场门口等。

六、主要针对人群：

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

七、活动内容：

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

八、费用预算

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活（1）工资加补助每人每天补10元。

包括（2）伙食和水。

如进广场活动建议：

（2）、申请买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

（3）申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

九、人员安排：

1、内部人员由xx主任调配。

2、勤工俭学人员由xx主任安排。

十、效果评估分析：

1、“十一”大假，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主是、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

十一、费用对比：

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

物业公司国庆节活动方案篇十一

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛；在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的变化，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

- 1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。
- 2、指导学生准备各项活动的参赛资料。
- 3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动发动准备阶段(时间：9月25日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施具体实施阶段(时间：9月25日至9月30日)

- 1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播
- 2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三至五年级)
- 3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)
- 4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展
- 5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等活动讲话“国庆专题”。