

最新新闻专业的毕业论文(实用7篇)

竞聘可能涉及到技能测试、面试、考核等环节，我们需要做好充分准备。如何写一篇出色的竞聘申请书呢？让我们一起来探讨一下。在这里，小编为大家整理了一些精选的竞聘申请，希望能给大家提供一些灵感和参考。

新闻专业的毕业论文篇一

媒体自由，象征着媒体主体独立地位的获得。鉴于此，任一媒体都要“自由地、平等地、公开地和无所畏惧地服务于全体人民”，但是媒体组织及工作者，不能假借“自由”名义来侵犯被报道者的权益。时下，某些媒体组织及人士为经济利益所诱惑、征服、驱使，背弃自由的初衷，媒体自由已经不再坚持原真意义上的自由价值取向，已经出现失范现象。

新闻专业的毕业论文篇二

选题依据(含研究的目的和意义等)21世纪的今天，在各种介质的媒体上，娱乐已经成为出现频率越来越高的词语。而一切与娱乐有关的节目，也成为媒体竞相开发的重点。对做为上层建筑的一个重要组成部分的我国媒体来说，无论是心甘情愿，还是被迫为之，新闻娱乐化现象的蔓延已经是一个不争的事实，并且已经引起了媒介管理者、新闻学者和实务工作者的高度重视，必须遏制住这股不正之风愚乐浪潮。

新闻娱乐化是目前广受新闻理论界关注的焦点话题。新闻娱乐化总体上表现为在内容上偏重于软新闻，减少严肃新闻的比例，或将硬新闻作软化处理。娱乐化限定了新闻的题材和范围，只有与娱乐业紧密相关的新闻内容，才能带上娱乐化的风格。然而媒介把娱乐价值看成新闻的首要价值，新闻表现形式与内容越来越走向娱乐化，将导致传媒流于庸俗，最终使传媒的权威下降、公信力丧失，甚至危害社会风气。

研究的内容：新闻娱乐化的内涵，新闻娱乐化的发展历史；

新闻娱乐化的发展趋势，新闻娱乐化产生的原因；新闻娱乐化的危害性

研究的目标：从原因中找对策，从问题中找方法，从以下四个层面入手：

坚持主流新闻的严肃性，把握娱乐化的度；

贴近受众而非一味迎合，娱乐化不等于低俗化；

自律和他律双管齐下，提高媒体自身素质；

加强受众的舆论监督。

本人通过阅读相关书籍、文献，尽自己的最大努力归纳整理为途径和手段。

在方法上以文献研究为主，通过国内外理论书籍、文章的梳理，对娱乐新闻以及娱乐化新闻的定义、生发背景、一系列重要概念、问题进行理论界定和定性研究，从历史、逻辑的角度为后面的论述奠定理论基础。

xx年7月上旬：着手进行文章的收集材料，归纳梳理，去粗取精；

xx年7月中旬：确定文章研究方向以及研究方法和手段；

xx年8月份：完成开题报告和文献综述；

xx年9月20xx年2月：正文一稿敲定指导教师意见

指导教师签名：年月日教研室意见

教研室主任签名：年月日

声乐专业毕业论文开题报告

师范专业毕业论文开题报告

护理专业毕业论文开题报告范文

广告专业毕业论文开题报告范文

外语专业毕业论文开题报告范本

最新数学专业毕业论文开题报告

数学专业毕业论文开题报告样本

新闻学开题报告

法律专业毕业论文开题报告写法指导

工商管理专业毕业论文开题报告

新闻专业的毕业论文篇三

网络环境受众群体广泛，遍布全世界，因（）此一旦有重大新闻事件或者新闻报道，其内容如果受到关注将会提升其影响力，这种影响力远远高于传统电视和报刊媒体。受众群体从小学生到老年群体全面覆盖，虽然主要是青年和中年群体，但是其覆盖面积远远高于传统媒体，是史无前例影响力最大的。媒介。在如此大的传播影响力下，对于新闻传播的审核需求应该更为严格，否则失实或者错误导向的内容将会给社会安定等方面造成更为严重性的重创。传统媒体影响力小，传播所造成的负面影响力相对较小，传播影响力更大的网络环境，造成的社会不良影响也更大。

当下网络环境中充斥着大量负面、消极、反动等言论，对整个社会人心的稳定造成一定影响，甚至导致人们对生活失去积极的心态与动力，对整个社会的健康发展造成影响。特别是受众自身对信息的鉴别能力有待提高，大多数对于信息有过于偏听偏信的情况，无法有效的对信息好坏、对错进行鉴别，从而进行盲目的转发、传播，从而导致不良信息内容的影响性逐步扩大。

新闻专业的毕业论文篇四

人是意识能动的主体，是实践的存在。人类通过社会实践不断地认识世界、改造世界，创造各种条件，从而实现自己的全面的自由的发展。作为人类实践活动之一的媒体也应该体现人的真正存在，媒体自由作为一种理念，是指媒体的行为不受外在力量的强迫压制，出于本心而采取的行动。自由精神是媒体伦理精神的重要内容：“自由出版物的实质，是自由所具有的应用的、理性的、道德的本质。”梁启超也曾说：“思想自由、言论自由、出版自由，此三大自由者，实惟一切文明之母，而近世种种现象皆其子孙也。”

媒体自由理念的形成，是和人的本质相吻合的。媒体自由，体现了媒体工作者对自由的向往与追求。标志着社会文明的进步。随着市场化程度的不断加深，内在于自由理念之中的价值合理性与伦理道德责任渐被人们忽视，取而代之的是工具价值渐备受推崇。在当今社会转型阶段，为经济利益所驱使的媒体，忘记甚至抛弃自身的伦理道德责任，背离了真实的媒体自由，由此新闻伦理道德的命题摆到了我们的面前。因此，我们有必要对这一问题进行深入探讨，重申媒体自由的伦理意蕴，重构真正的媒体自由。

新闻专业的毕业论文篇五

伴随着媒体逐渐走向市场，有偿新闻、甚至虚假新闻也应运而生。目前有偿新闻的主要表现是电台、电视台将时段或报

纸，杂志将版面按照行业标准核算成具体数额与个人或组织集团进行交易。这就不可避免地会出现媒体工作者收受了他人钱财唱赞歌编写虚假报道的事情，或者以曝光对他人不利的真相要挟勒索钱财，得逞后便厚颜无耻地颠倒黑白。虚假新闻，表现形式为与事实严重不符，无中生有、随意捏造，其本质是一种肮脏的钱权交易，是媒体话语权与他人利益的一种交换。媒体及其从业人员新闻伦理道德的严重缺失，已不是他个人的问题，由于媒体的影响力之大，对社会、对他人、对受众会产生广泛的不良影响，鉴于此，媒体工作人员要把好传播新闻信息时的伦理道德“关”，由此媒体从业人员“新闻伦理道德”的养成教育问题也进入有识之士的视线，成为目前急需解决的问题。

媒体机构及其从业人员滥用自由权利，为话语权力寻租，极大地损害了自己的形象，抛弃了自由理念所赋予的道德责任，无形中也侵害了广大受众的利益，这社会上也产生了不良的影响，应当说这是媒体自由进步的副作用。殊不知，媒体的这种话语权来源于民众，这一桂冠是民众授予的，是民众把自己的知情权、说话权等集中起来，交付给媒体。鉴于此，媒体更应有以事实为根据来说话，遵守诚信原则，表达代言民意、关注民生的社会责任。

新闻专业的毕业论文篇六

北京体育大学自2000年招收新闻学专业(体育新闻方向)本科生以来，历经6年的建设，初步形成了结合自身特点、适应当前形势、满足实践需求、接轨国际潮流的学科和专业建设思路。自2005年2月从原管理学院分离出来成立独立的体育传媒系以来，在管理学院进行第三次创业的同时，体育传媒系也开始了新的办学指导思想、学科和专业建设思路、办学特色的思考与尝试。

1. 1北京体育大学办学目标北京体育大学在“十五”期间确

立了建成综合性、高水平、有特色的教育、训练、科研三结合基地的奋斗目标。在2005年9月被批准为211工程重点建设高校以后，学校提出了为北京奥运会竞技备战提供保障和服务，并且力争取得标志性成果的任务。作为北京体育大学一个新设的教学单位，体育传媒系不仅承担着新闻学学科和专业建设的任务，还应该为北京体育大学的奋斗目标和主要任务做出自己独特的贡献。

1. 2全国新闻传播学教育的现状新闻传播学教育在最近10几年来发展迅速，根据教育部副部长袁贵仁2004年3月在中央党校三项学习教育的讲话提供的资料，目前在教育部注册备案的新闻传播专业点有198个，而据不完全统计，那些从别的专业衍生出来的相关专业方向也超过200个。最新的材料表明，全国已经有661个新闻传播类专业或专业方向。近10年中，北京地区的大量单科院校也陆续开设新闻传播类专业，中国政法大学、北京工商大学、中央财经大学、中国农业大学、首都体育学院等都在最近10年开设了新闻传播类专业，专业传播人才的培养成为新闻传播教育的一个新亮点，同时也面临着严峻的挑战。

1. 3北京2008年奥运会影响下的体育传媒随着北京2008年奥运会的临近，各类传媒机构对于体育新闻传播人才的需求日益增长。据报道，北京奥林匹克转播有限公司和届时前来北京报道奥运会的nbc需要千名以上体育专项摄像师、各类形态媒介对于奥运和体育报道的重视催生了对体育记者、编辑的需求，大量介入奥运传播的赞助企业及文化、传播、公关、中介公司等对体育新闻传播人才的需求不断增长。虽然这期间有体育媒体的消亡，但总体趋势是奥运传播掀起了传媒人才需求的热潮。

据不完全统计，我国当前近3万名体育编辑记者中，接受过体育、新闻或体育新闻专业教育的人所占比例不足1 / 4，这更加为体育传媒人才的培养提出了紧迫的要求。

1. 4国际体育新闻教育的态势美国、英国、日本、澳大利亚等国的一些院校设有体育新闻传播专业，美国4000余所大学有20所左右设置了体育新闻、体育传播、体育信息等专业或专业方向，并且成为美国职业体育、高校竞技体育相关岗位人才的重要培养基地。比如美国俄亥俄大学新闻传播学院就开始了贯穿一个学期的体育写作(sportswriting)和体育转播(sportscasting)课程。其他一些国家虽然很少有体育新闻专业，但在新闻传播类专业内开设体育新闻传播类课程已经成为一种潮流。

2. 1新闻学的学科归属及其与专业的关系在国家的学位管理体系中，新闻传播学归属于文学门类。在国家社会科学基金研究项目管理序列中，新闻传播学是一级学科，下设新闻学和传播学。在国家教育部的本科专业管理系列中，新闻学与传播学、广播电视学、编辑出版学等归属于新闻传播学类专业。作为新闻学专业(体育新闻方向)的教学管理单位，体育传媒系承担着发展学科和专业建设的双重任务，通过教学、科研、服务社会三大职能来完成人才培养、学科创新、服务传媒的基本任务。

高等学校的专业是针对社会就业方向而言，是关于人才培养规格的专门规定，是对社会需要的专门人才知识、能力和素质结构的一种设计，专业的设置及其规模受社会劳动市场的供需规律支配。体育新闻与体育传播专业方向就是顺应当前迅速发展的对于体育新闻传播类人才的需求而产生和发展的。

2. 2“体大姓体”不代表学科建设不需要理论关于北京体育大学突出自身办学特色，“体大姓体”是一个比较形象的说法。其基本含义是北京体育大学要突出体育特色，立足体育本位。对于这种说法，笔者的观点是，体育大学当然应该以为体育服务和围绕体育发展作为学校事业的重要方针。但是，更为根本的问题是，体育大学一定要注意学科建设，一定不能忽视理论的价值，这是保证各种运动技术进入精深领域和纳入传授范畴的根本保证。

因此，“体大姓体”中的“体”其实是一种本体论意义上的“体”，而体育学科则是认识论意义上的“体”，而最终需要达成的是实践论层面上的“体”。

从这个意义上来说，北京体育大学的新闻学应该立足于服务体育，挖掘体育新闻自身特有的规律，研究体育新闻的重要问题，以构建体育新闻的知识和理论体系。总之，体育新闻学要服从母系学科规范，要为整个体育人文社会学科体系的完善做出贡献。北京体育大学的体育教育训练学、民族传统体育学、运动人体科学都面临着需要新闻报道和专业传播的问题，而体育社会学、奥林匹克研究等领域更存在着大量可以与新闻传播学结合的课题。

具体来说，体育新闻学的学科性质属于新闻学的分支学科和体育学的应用学科，它可以说是最专业的分支新闻学，承担着运动赛事、规则、明星与体育事务、体育科学、体育文化传播的任务；同时也可以说是最庞杂的应用体育学，担负着通过策划、采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等新闻技能进行体育新闻报道的职能。

2.3 “以体为本”不说明专业建设不需要学科新闻学专业作为一个归属于新闻传播学类之下的专业，具有很强的实践性。采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等技能的养成无一不需要在反复的实践中磨练。尤其对于本科专业来说，培养社会需要的新闻传播类人才更是不容回避的重要使命。但是，北京体育大学毕竟不同于其他的综合性大学，也不能简单与其他单科性大学类比。因此，“以体为本”作为学校的发展目标彰显的是体、理、文、管相结合的专业发展思路。作为新闻学专业的发展方针，其应该体现的原则是在整个新闻传播学类专业中凸显体育新闻的特色，始终立足为体育新闻服务的原则来构建课程体系。

有研究成果表明，美国目前设立了体育新闻、传播、信息类专业的院校虽然很注重学生实践能力的培养，但是很“重视

宽厚的人文基础，宽泛的知识结构，以及综合能力的培养”，设置了很多史论类课程，如媒介史、新闻事业史、20世纪摄影史、体育心理学、生物力学、运动机能学。此外，美国的不少新闻传播院系也开始创办媒介融合(convergenceemphasi of sequence)专业，培养具有媒体融合技能的新闻人才，当前美国新闻传播界最时髦的两个词是：“融合媒介”(convergence media)和“融合新闻”(convergence journalism)。

因此，北京体育大学的新闻学专业建设应该注意把握好专业新闻传播的定位，吸取多学科的营养来补益自身，同时处理好“体用”的关系，利用人文社会学科、体育学科的理论体系来丰富和充实体育新闻学专业严密和独特的“体”，指导体育新闻传播全面和融合的“用”。

在专业建设方面，应确立复合、灵活、宽广的目标，要求学生具有扎实的人文社会科学基础、能适应各种媒介和各种岗位的要求，不能忽视非体育新闻业务、非新闻业务能力培养。

学科、专业、课程分别对应知识体系内在规律性、人才成长规律性、学生能力递进规律。一般说来，科学需求与学科布局、社会发展与专业建设、能力结构与课程体系是相互对应的。体育新闻学科、专业、课程的建设需要考虑体育新闻知识体系的内在规律、社会发展对于体育新闻专业人才的需求特点、体育新闻从业人员能力的递进规律。

3. 1 体育新闻知识体系的特点与新闻学科建设的思路体育新闻是一个包含着众多复杂的辩证关系的领域，是一个看上去风光无限实则艰苦异常的领域。比如，新闻的即时判断与历史的长期积累统一于体育新闻中；工作中节奏的高度紧张与能力的自我完善对于体育新闻记者提出了高要求；体育的特殊属性与报道的专门技能对于体育新闻工作者的能力要求颇高。再比如，体育新闻中还充斥着遗憾的艺术与完美的追求的矛盾、理想的职业与艰苦的磨砺的考验。从这个意义上说，

体育新闻的学科特点其实需要深刻的哲学思维和宏观视野才能把握。

以北京2008年奥运会为例，我们还不难发现体育新闻的综合性与专业化特色。北京奥运会的交通、通讯、邮票、媒介服务、景观与形象、建筑、特许经营、医疗卫生、安全保卫、环境保护、项目管理、纪念币、财务管理、人力资源、品牌保护等无一不牵涉到多方面的学科理论，无一不需要全面的哲学思维才能审视清楚。

而从目前新闻学自身的学科成长情况看，对于新闻的哲学、政治学、社会学、心理学、美学、伦理学、文化学等维度的审视构成了一系列新闻分支学科，如新闻心理学、新闻文化学等；这些学科对应于不同媒介形态，又生发出了另外一些新闻学科，比如报纸经济学、电视文化学等；新闻自身的业务领域的升华则推动着另外一些学科的不断成熟，比如报纸编辑学、新闻采访学、新闻评论学等。

目前，体育新闻学是少见的依据新闻报道对象而产生的新闻学新学科，经济新闻、法制新闻等虽然基本自成比较独立的报道系列，但还没有上升到足够的称之为新闻学科的层面上。这一方面为体育新闻学学科属性的确立提供了便利，另一方面可能预示着体育新闻学的建设不应该急于自立山头，而应较多地注意在对母学科依属的前提下，发挥自身的专业特点。

从国内部分院校新闻传播学类单位的名称可一窥综合和专业传播结合的特色日益鲜明。

从表2可以看出，艺术、文化、文学等已经与新闻、传播、电视、传媒紧密地结合在一起，这些院校学科发展的目标也大体可以从单位名称上看出来。具有广泛意义的甚至高高在上的艺术、文化、文学等与新闻、传播、电视、传媒结合的倾向正体现了立足扎实的人文社会学基础来进行新闻传播研究的思路，体现出综合性与专业性的统一。

因此，在确立体育新闻学学科发展的思路时，应该有宽容、开放、动态的思维方式，坚持与相关学科的紧密联系(图1)。

3. 2体育新闻社会需求的特点与体育新闻专业建设的思路

3. 2. 1体育新闻报道对象的延伸与报道深度的拓展体育事务类报道的增加是近年来体育新闻报道的显著特点。如中央电视台2005年7月21、22日播发的体育新闻中，体育事务类新闻分别为48%、33.3%，即使在大型赛事期间的体育报道，也有越来越多的体育新闻报道不将镜头和视野局限在项目中、赛场内和赛事上，而是从赛场外挖掘新闻选题，在社会经济和文化等领域内寻求体育事件的意义，等等。

体育报道的综合性增强也是近年来体育新闻发展的一个难以回避的特点。对于这个奥运会重要的工作的报道，必须掌握足够的相关基础知识才行。对于这些事务的报道仅仅具备一方面的知识是远远不够的，只有具备这些领域应用于(北京)奥运会特殊的场域和情境之中的专门知识，才能做好相关的报道，才能避免出现低级错误。

3. 2. 2体育新闻与社会的联系日益紧密无论是理论还是实践上，体育新闻教育机构始终不能脱离与社会的联系(图2)。

3. 2. 3体育新闻专业建设不应将目标局限在新闻界为了思考和回答北京体育大学体育新闻专业的人才培养思路，了解本专业已经毕业的3届110名学生的就业去向是十分重要的。

从表3可以看出，从事体育新闻、出国与读研的毕业生比例分别为30%、28.2%，一般新闻岗位的毕业生比例为18.2%，其余的毕业生流向则比例很低，均不足10%。而总体上看，新闻传播界外的学生比例为51.8%，这说明超过半数毕业生的就业范围脱离了新闻传播界。

同时，新闻媒体在招收人员时也不拘泥于新闻传播学专业背

景。南方部分媒体招聘工作人员的资格要求，体现出十分宽泛的“专业不限”的倾向。

出现这种状况的原因是多重的，原因之一是体育界外和新闻传播界外有对于体育新闻传播类人才的需求。另一方面，也许与体育界、新闻传播界人才结构不合理的状况有关。而可能更为重要的原因是，新闻传播业务所需要的能力越来越趋向于综合能力和专业能力，并且是综合和专业相结合。这也是“媒介成为人”、“人成为信息的一部分”等泛传播背景下新闻传播人才需求的显著特点。

3. 3 体育新闻专业能力的构成要素与体育新闻课程的设置原则

3. 3. 1 体育新闻专业能力的构成要素

3. 3. 1. 1 体育和新闻历史知识与体育新闻选择新闻虽然是新近发生的事实，但对于它的评价乃至报道往往需要历史知识的积累。比如要对一个运动员创造的成绩做出评价，必须站在历史的高度溯及以往才能在“时间序列”中找到新闻事件的位置，从而得出准确的新闻价值判断，做出精当的新闻选择。由于任何一个新闻事件的发生都有历史原因，因此只有立足体育史和新闻史，才能准确判断体育事件的属性，而体育和新闻历史理念的掌握则有利于理解体育新闻实践。

3. 3. 1. 2 运动锻炼体验和新闻技能练习与体育新闻采访

体育新闻采访往往是对专业人士进行的专业采访，要求采访者具有比较好的专业感觉，这样才能较好地把握选题，做出精彩的采访报道。可以说，对于体育新闻而言，运动体验是接近报道对象的有力武器，是获得和拓展关系网络的基础，是理解报道对象和事件的条件。很多体育记者新闻采访的成果就来源于他们儿时和日常的‘体育锻炼经历。而与此同时，对于新闻技能的亲身体验，如校园新闻人物的采访等都是日

后形成专业新闻采访能力的基础。

3.3.1.3 文学艺术修养与体育新闻写作新闻之所以被列入文学门类，一个最为基本的原因是新闻与文学的天然联系，新闻报道本身就需要用文学方式来表达。可以说，文学艺术作品是新闻写作的基本素材，文学艺术素养是新闻写作的基本条件，文学艺术理论是新闻写作的重要前提。在体育新闻中，文学艺术修养的作用也极其鲜明和突出，多数知名的体育记者都具有相当强的文学基本功。

3.3.1.4 体育和新闻理论素养与体育新闻策划体育新闻终究是对于专业性很强的体育的报道，它需要基本的体育和新闻理论素养来支撑，尤其对于体育文化意味鲜明的体育新闻报道，体育理论知识和素养就更加重要。可以说，体育和新闻理论是酝酿体育新闻策划的思想源泉，保证体育新闻策划专业性的重要条件，也是体育新闻策划走向深入的必要条件。比如对于奥运会报道的策划考验的是极强的把握奥运会特质的体育和新闻理论素养。

3.3.2 体育新闻课程设置应该突出的原则

3.3.2.1 厚基础与宽口径从北京体育大学新闻专业3届毕业生的去向看，在体育部门和体育新闻部门、攻读体育研究生的学生比例为69.1%，不足70%。这说明有近1/3毕业生的就业范围脱离了体育圈。

另一方面，从体育媒体在招聘工作人员时对于专业背景的要求看，也呈现出并不追求专业领域，而逐步泛化专业的趋向。如《百名中国体育记者自述》中97个知名体育记者的专业背景(背景描述涉及多项者有重复计算)中，出身体育界的不足1/5。

根据目前体育新闻专业领域人才招聘和已有就业情况看，已经体现出“专新闻”和“泛传播”的理念，这对学生能力提

出了具有专业的新闻理念和技能及广泛的传播能力的要求。因此，北京体育大学在2006年重新调整专业教学计划时适度扩大了课程涉及的领域，如增加视听语言、运动项目概要等，并且继续保持原有的体育广告学、媒介经济学、运动人体科学概论等课程，力求在有限的课程时数中保证学生知识结构的全面与专精。

3. 3. 2. 2活计划与多方向相对于一般的新闻传播类专业的课程建设，体育新闻最大的困难在于，它要培养学生一般的新闻传播理论与技能，还要辟出比较多的课时用于体育理论与知识、运动体验，并且应该有一定的课时用于体育与新闻结合的课程，在学时数量有限的情况下，这势必增加编排课程的紧张程度。

目前，国内的20多个体育新闻专业点除个别院校外只有一个专业，采用大而全的课程编排，一般以设置课程模块来细分课程。比如上海体育学院体育新闻系采取“四、三、二、一”的体育新闻教育模式，其四个课程模块为新闻传媒、体育新闻传媒、文学、体育。武汉体育学院课程体系的设计原则为“夯实基础、突出体育特色、注重实践，面向全媒体”。这些课程设计原则体现的均是在整体教育目标下全面培养学生能力的思维。根据与其他一般新闻院校的课程比较可以看出，体育新闻专业的新闻传播类理论与实践课程时数明显偏少。

在北京体育大学新闻专业召集学生(含毕业生)进行的3次座谈会中，学生均反映一般新闻理论与实践的课程时数少于其他新闻院系，造成在就业和考研等方面的被动。

虽然体育新闻专业无法做到在新闻传播类课程时数上与其他一般新闻传播院校相同，但是如果通过灵活安排教学计划，当可以减少这种差距。北京体育大学在2006年修订教学计划时，在限制性选修课中设计了5个拉通排课的课程模块，每个模块8学分，要求学生至少整选其中两个模块，其余可零选。

这五个模块是媒介管理(传播心理学、体育报道、媒介管理、体育广告学)、平面媒体(体育摄影、体育报道、大型赛事媒体战略、体育平面媒体实务专题)、体育理论(体育社会学、体育文化学、体育美学、体育法学、体育管理与经济学专题讲座)、广播电视(体育摄像、电视节目形态、电视节目策划、非线性编辑、电视画面剪辑)、播音主持(播音基础、节目主持人、出镜记者、体育解说)。体育摄影这些限制性选修课是在一一对应于必修课的前提下设置的,比如体育理论模块建立在体育史和体育学概论课程的基础上,广播电视模块建立在摄影摄像基础知识课程的基础上。

这种设计减少了以往学生“什么都学,什么都不精”的局面,使得学生可以针对自己就业的方向和兴趣去选择课程。由于限制性选修课拉通排课,学生可以全部选修,因此也可以让学生有更多的选择。至于当前盛行的媒体融合和跨媒体能力,目前在中国还很难一步到位地体现在课程中,很大程度上要依靠学生自己在实践中积累。

总之,课程设计的上述原则具有应对当前学科和专业建设形势的特点。“厚基础”可以为学生提供转向前提,比如北体有学生考取社会学、历史学、体育社会学研究生的;“宽口径”可以开发学生的多向潜力,比如有学生毕业后进入公司从事媒介公关工作、进入体育行政部门从事文秘工作的;“活计划”是一种鼓励学生灵活选择的办法,可以避免以往课程多而不精以及缺乏体系的弊端;“多方向”追求的是突显体育特色和传媒发展形势,比如播音主持模块课程可以培养学生体育解说与评论的能力。

此外,北京体育大学新闻专业的课程设置还坚持理论和实践结合(新闻传播理论与新闻实践、体育理论与体育实践、文学与写作)、媒介形态结合(平面、电子和网络)、体育与新闻结合(体育为对象、新闻为技术、新闻和体育理论为指导、运动体验和新闻技能为基础)等基本原则,力求构建一个具有自身特色的课程体系。

北京体育大学体育传媒系的办学总体思路可以概括为“大体育、专新闻、泛传播、全媒体”，具体表现在以下几个方面。

1) 突出体育特色。在体育学科理论和运动体验两方面设置较全面课程，使学生学习到体育人文社会学、民族传统体育学、运动人体科学、运动训练与竞赛等体育学科知识，并且有条件得到6个以上运动项目的体验，增强学生在新闻专业领域中体育特色的分量和比例。

2) 培养新闻素养。在追求客观、公正、平衡等新闻专业主义素养的基础上突出培养学生新闻采、写、编、评、摄等新闻技能。培养具有扎实的新闻传播与体育理论基础、熟悉体育和新闻业态的新闻传播人才。

3) 跳出新闻局限。立足广泛的需要新闻传播人才的社会领域，不局限于为新闻传播、宣传等部门培养人才，而是将视野放到广大的政府部门、企业和社会团体中，有意识地为培养新闻发言人、媒体公关经理等各类人才提供出口。

4) 强化复合能力。每年举办新闻专业技能展示与评比活动，结合实业界对于人才的需求进行跨媒体能力培养，为融合多媒体能力的人才提供发展空间。在2008年奥运会的需求背景下，突出新闻和体育专业英语能力培养，强化学生的体育摄影和摄像等标志性技能。

5) 注重学风建设。定期举行学生读书会和早读，确立“据于德，依于察、敏于行”的系训，从新闻职业道德、专业能力、行业规范等角度全面要求学生。

新闻专业的毕业论文篇七

1、我国新闻队伍中的新闻专业主义精神的缺失和复位

- 2、毛泽东新闻思想研究
- 3、邓小平新闻思想研究
- 4、刘少奇新闻思想对当代新闻改革的启示
- 5、中国最近十年的新闻改革
- 6、新闻失实的原因和新闻失实的防范
- 7、我国当前违背新闻职业道德的表现和症结所在
- 8、略论我国当前的新闻舆论监督
- 9、论都市报新闻与党委机关报新闻的区别
- 10、论新闻媒体的负功能