

2023年公司三八活动方案策划(模板11篇)

调研方案需要在充分了解调查对象的基础上进行设计和制定。请密切关注游戏行业的新动态和新技术，不断提升自己的游戏策划技能。

公司三八活动方案策划篇一

三八妇女节是全部女性同胞的共同节日，为了增长社区女性同胞的幸福感，增进妇女同胞的`身心健康，社区决定于三月八日当天下午举办“撑起半边天，我的权益我做主”暨三八节社工宣传活动，让宽大女性朋友欢度一个开心节日。

xxx社区大院

3月8日(义工可参与)

1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少、

2、妇女权益政策法规宣传

筹备工作：搜集妇女权益掩护法相干法规

3、打算生育宣传

可与工作站合作

4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心接洽，获取材料

5、夕阳红xxx工作坊展现级现场招募

现场展现、手工作品派发、现场招募成员

6□xxx社工服务宣传

惯例活动宣传

7、亲子游戏

1、人力

社工两名□xx社区工作站资源、义工□xx义工□xx义工、丝袜花成员

2、物质

公司三八活动方案策划篇二

“三八”国际妇女节是全世界劳动妇女为争取和平、争取妇女儿童的权利、争取妇女解放而斗争的`伟大节日。在节日即将到来之际，号召全校同学给母亲写一封信，以表达对母亲的感激、热爱和崇敬。以此作为节日的礼物送给辛勤工作的母亲。通过活动，培养时代孩子成为亲情之人，健康之人。

《给母亲的一封信》

1、3月2日利用语文教研时间布置有关任务，下发资料。

2、3月7日（周一），利用国旗下讲话宣传发动学生。

1、3月7日，每班组织学生写信，语文老师进行适当辅导，统

一用xx的信纸和信封。

2、3月7日放学，请学生把书信亲手交给妈妈。

2、优秀书信送科研室和网控中心，将在《时代教育》和校园网上登载。

xx图书室语文组

公司三八活动方案策划篇三

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了感谢长期付出辛勤汗水的全体教职工，提高杨柳完小工作人员的凝聚力，为投入在繁忙教学工作中的全体教师一个休闲放松的机会，使大家过一个充实快乐的节日，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次活动，激励广大女士满怀热情投身于工作中，促进杨柳小学和谐发展。

20xx年3月8日

杨柳小学操场

庆祝三八妇女节

考虑女士生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞使用的经济、实惠的物品，预计人均十元，如保洁用品、卫生用品、办公用品等女性为主使用的用品。

1、广场舞

2、拔河比赛

公司三八活动方案策划篇四

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工爱国、爱家、爱厂思想基础，增强员工孝道意识，全面推动企业健康发展，经公司党委研究决定，借助x年x月x日母亲节之际，组织开展一次感恩母亲，从我做起主题活动。

一、活动对象及方式：以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的致伟大母亲的一封信，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为100元。

二、活动分工：以公司工会为主，办公室、财务科、党办协助。

三、活动步骤：

1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司致伟大母亲的一封信和一本弟子规读本，为每位母亲送上慰问金100元。

5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是：妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。希望您节日快乐幸福安康！

6、走访慰问范围为市区内居住的职工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有

双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致伟大母亲的一封信，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。

7、活动经费：双重母亲为200元。单方母亲为100元，没有双重母亲，本人为母亲的100元。

8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂关爱母亲从我做起，母亲节快乐!条幅，乘务员戴康乃馨，座位放【母亲节】一致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

四、活动要求：要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在母亲节前三天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

公司三八活动方案策划篇五

二、活动目的：增加节日气氛，感受传统文化;丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围;增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

三、活动时间□xx

四、活动地点：公司食堂

五、活动对象：信诺全体员工

六、活动准备及布置：

1)、活动准备□xx

2)、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中

间悬挂一个大灯笼。

七、活动进行阶段：

1)、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

员工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排□xxx

八、活动注意事项：

1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来。

3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具。

5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

九、活动费用预算：略

公司三八活动方案策划篇六

为庆祝“三八”妇女节，丰富妇女的文化生活，提高全体女职工的工作积极性，进一步营造党政重视、全社会共同关注妇女发展的良好氛围，鼓励妇女更多地参与到社会经济事业建设中，发挥更积极的作用，体现我镇妇女一家亲，团结友

爱的氛围，结合xx镇的实际，开展此次“三八”妇女节活动，具体活动方案如下：

镇机关全体女职工、各村（居）妇女主任、计生员、各村（居）书记、主任。

1、时间□20xx年3月8日上午10：00

2、地点：政府会议室

3、主持人□xx

（一）活动主题

“幸福xx□巾帼齐行动”

（二）活动内容和议程

1、镇妇女主任xxx对20xx年妇女工作做简要总结并对20xx年妇女工作做简要安排。

2、镇党委副书记、纪委书记进行讲话；

3、表彰优秀女职工；（表彰名额为x个）

4、有奖知识竞赛；（包含法律法规常识、女性生理保健、女性美容养生常识、生活小常识等等）

1、镇妇联、团委负责人要高度重视此项活动，加强沟通协调，紧密配合，确保活动实效。

2、活动负责人提前联系好活动场地，准备活动道具（奖状、奖金、知识竞赛题目小卡片、奖品、水果、花生、瓜子等），做好活动前期策划、筹备工作，确保活动有序开展。

3、镇妇联提前两天将要表彰的优秀妇女职工名单提供给财政所，以便准备奖状和奖金。

4、主持人要熟悉活动流程，准备主持词和有奖知识竞赛题目，会场要调动活动现场气氛，使活动达到良好效果。

5、参会人员要积极配合工作人员及主持人的安排，知识竞赛环节要踊跃抢答，并保证会场秩序。

公司三八活动方案策划篇七

鉴于本商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。

在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合；活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

开业庆典

隆重大气

(1) 面向社会各界展示品牌形象，提高的知名度和影响力；

(2) 塑造市第一中档商场的崭新形象；塑造时尚氛围；

(3) 开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起圣诞节、元旦、春节促销高潮，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

. 前期宣传

1. 开业前5天起，分别在大同日报、晚报、广告、电视、电台各传媒等展开宣传攻势；有效针对中端目标消费人群。

2. 后期广告

开业后5日内，分别在海日报、晚报、广告、电视、电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

年月日上午:典礼正式开始

播放迎宾曲。

军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，和“买就送”的开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向高潮。主持人宣布正式营业. 消费者可进场购物。

活动进入表演及相关互动活动

整个活动结束

[贺幅]

1]数量：条；

2、规格

3、内容：各商家及合作单位祝贺

4、布置：广场楼体（（灯笼、刀旗、花篮）

[礼炮]8门每门6响‘共48响

[放飞和平鸽]

1. 数量：688只

2. 布置：开幕时鸣炮后放飞

使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

1]数量：6个

2、规格：气球直径3米。

3、内容：祝贺及庆祝语

4、布置：现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

1、数量：2座

2、材料]pvc

3、布置：主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

1、数量：8座

2、布置：

[t形台]

1、数量□1座：

2、材料：钢管、木板、红地毯

[红色地毯]

数量：60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

气氛营造

[军乐队]

人数：30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

[威风锣鼓队]

人数：30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

[男主持] 1人

1、介绍万人的发展及商场的规模及经营理念及“买就送”的活动规则。

2、调动现场气氛

[音响]

1、数量□1套

2、说明：专业

3、位置：主会场

4、媒体配合（略）

1. 本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。

2. 关于第一届“紫荆”杯高尔夫友谊赛的详细事宜将作另案处理，在本案中未作阐述。

3. 一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间9月25日刚好是周一，建议再做决定。：

4. 我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功——取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

公司三八活动方案策划篇八

开辟儿童专区，主要销售童装、童鞋、儿童玩具、婴儿床、小孩手推车等。展出各种不同品牌的商品，并联合厂家展开不同程度的`优惠、打折、赠送等促销方式。婴儿床、手推车等需要安排营业员现场讲解。

精心布置卖场，利用海报和各种材料等，营造出童话般的色彩和氛围。同时，儿童的衣服、玩具等本身就是色彩多样，可以充分利用商品的色彩来进行现场陈列摆设。

（有实力的大型商场可搭建一个“卡通儿童王国”，可分为场景区、活动区、销售区：其中场景区是一个木头搭成的童话般的王殿，西方式的建筑尽显童话般的色彩，里面“栩精心布置卖场栩如生”的白雪公主正跟小矮人一起游玩，灰姑娘正等着小王子用金色的马车把她接走……另外活动区是简单游乐设施，如翘翘板、滑梯、积木、秋千等，让家长在购物的同时，小孩子可以在一边玩，但特别要做好安全保护措施；销售区可摆设各种卡通玩具，童话人物造型等陈列出售。）

购物满50元，赠送精美儿童茶杯一只，原价值5元左右。

注：赠送品还可为儿童玩具、学习用品等

：游乐园、影楼、肯德基餐厅、玩具厂商等。

公司三八活动方案策划篇九

为丰富员工的生活，提升公司的企业文化形象，让员工度过一个愉快的`春节。

庆和工贸全体员工。

参加人员：

负责人：

工作人员：

抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“人人有奖、永不落空”制；
- 2、相关领导及员工（优秀员工）抽取；

3、本次抽奖现场仅抽取“特等奖”至“五等奖”共66名，。

1、15:00搬运奖品到现场;

2、17:30---18:00ktv

3、18:30全体领导及员工入席

1、资金的到位:3000人民币

2、奖品的购置:曹红敏、胡洁芳、陈丽娟、厉刚锋

3、奖品的保存:曹红敏

4、抽奖券的制作:曹红敏、胡洁芳、陈丽娟

5、抽奖券的分发:陈德贵

6、抽奖:相关领导及员工

7、会所的布置:曹红敏、胡洁芳、陈丽娟

8、奖品运送:

9、电源

10、现场保洁协助:程希军、陈德贵

抽奖券说明:

1、抽奖券分为正券和副券,正券和副券上印有同样的号码及员工姓名,且盖有公司行政部的有效公章;正券投入抽奖箱内,副券持有者保存以做兑奖用。

2、在兑奖时,必须持有效副券前来兑奖,凡无效奖券、奖券

损坏无法识别者、奖券丢失者均不予以兑奖。

抽奖工作安排：

- 1、主持：陈德贵
- 2、抽奖前奖箱的管理、奖票投放解说、抽奖协助等：程希军、陈德贵（抽奖箱）
- 3、奖品的派发及已开奖券的保管、登记：程希军、陈德贵
- 4、开奖号码登记：胡洁芳、曹红敏

有关抽奖条件的说明

- 1、抽奖从最低奖项开始抽起；
- 2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中；
- 3、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在正式抽奖前1个小时投入抽奖箱中。

关于兑奖的说明

- 1、此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制；
- 2、所有的奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，一律不得代领。

未能到抽奖现场者，其奖品在抽奖结束后由其本人凭兑奖副券到行政部登记领取

公司三八活动方案策划篇十

在即将过去的20xx年里，公司整体发展状况良好。这样优异

的成绩离不开广大员工的辛勤汗水与默默奉献。为弘扬企业文化，调动员工工作积极性与工作热情，经董事长办公室研究决定将在公司内开展“20xx年度上海xx有心人”的评选活动，现将有关评选事宜通知如下：

基本条件：

- (1) 在公司连续任职时间半年以上。
- (2) 本年度无任何的违纪评比和处罚。
- (3) 具有较强的工作能力、尽职尽责、高质量的完成本职工作。
- (4) 严格要求自己，自觉遵守公司各项规章制度。
- (5) 富有创新精神，能够提出有建设性的建议。
- (6) 具有团队精神，在工作中于他人融洽合作。

评选标准：

- (1) 有责任心：尽心尽力做好本职工作，勤奋、认真。
- (2) 有细致心：善于发现工作中的疏漏并能及时纠正。
- (3) 有进取心：工作中积极进取、主动好学，善于开拓创新。
- (4) 有荣辱心：真正意识到企业与自我发展的关系，企兴我荣，企衰我耻。

根据公司五个系统的特征和员工岗位的多重性，为了体现和增强评选的先进性、代表性、权威性，本次评选活动我们将公司分为两大部分，依次为生产系统和销售与内勤系统。生产系统包括生产部、底盘车间、焊装车间、涂装车间、总装车间、调试车间，六个部门，共436人；销售系统包括销售公

司、商务部、客服部，内勤系统包括董事长办公室、财务部、企管部、采购部、技术中心、新能源车间、品管部和金旅物流，11个部门，共413人。

- 1、针对此次活动制定出合理的评选制度和相关奖励事项；
- 2、制作出合理的调查表(附“有心人”选票)，并全数打印出来；
- 3、沟通联系好各个部门的负责人，按各个部门人数发放调查表，并交待相关事宜；
- 5、主办方做好监督工作，并提供各种咨询；

公司三八活动方案策划篇十一

1：根据公司统计的将要参加此次活动的具体人数，确定活动的具体场所，然后根据公司的自身情况和要求，确定具体的活动时间，以下时间仅供参考。

2：活动前：早上9点活动开始进行，首先，由活动负责人，在活动之前进行讲话，讲话内容则围绕以上陈述的策划纲领和贵公司对新老顾客的各项优惠政策以及贵公司的最新产品科技等展开。讲话主要是为了向大家展示公司的实力和潜力。

讲话时间应适当控制在30分钟左右。

3：活动中：讲话结束后将进入到这次活动的实质性部分，公司应当让新老顾客阐述对公司产品的认识，其中可包括不满或者表扬，答谢会不应当只是贵公司对老顾客的一个酬谢活动，活动的主要受益方还应当是在公司，在活动中，通过与顾客的互动环节，使公司进一步了解到自己产品和服务各方面的不足之处，进而，更好的改善公司的服务和生产。同时，也让顾客们知道公司对他们的服务态度是优秀的，能够听取

他们的意见，并根据他们所提供的意见，对以后的产品和服务的不当之处加以改善，相信在今后的产品选择中，顾客仍将选择本公司的产品。

互动时间以一个半小时左右最佳

4: 结束前：公司可准备适当礼物（依照公司的具体要求准备，在此将不做具体说明），礼物的发放对象主要是老顾客，若这次活动中有并未使用公司产品的参加者，却是本公司产品的潜在消费者，应当在其中，抽取一定人数，也可获得本公司奖品，让大家可以看到本公司的实力和实实在在的优惠，使其日后成为公司真正的消费者。

5: 结束后：通过此次答谢会，公司不仅会达到答谢客户的目的，还可以扩大公司知名度。会议在12点左右结束最佳。在答谢会结束后，如果情况允许公司可组织进行聚餐，之后可进行一定的娱乐活动。