

2023年元宵节公司活动方案(实用17篇)

在年会策划中，应该鼓励员工的参与和互动，增强活动的趣味性和吸引力。接下来，我们将为大家介绍一些成功的年会策划方案，以帮助大家更好地制定自己的活动计划。

元宵节公司活动方案篇一

增加节日气氛，感受传统文化;丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围;增强员工之间的交流，促进员工的'凝聚力和归属感。

公司食堂

xx公司全体员工

1)、活动准备:

2)、场地布置:在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯,食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼,中部挂中号灯笼,第三层悬挂连环灯笼,最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明:工作人员提前将灯笼悬挂好,在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机,且只能入场一次),先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员,并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上,将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排:

1)、猜谜要有秩序,不要大声喧哗;

- 2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来；
- 3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；
- 4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具；
- 5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

略

元宵节公司活动方案篇二

猜灯谜、庆元宵

二、活动时间

20__年__月__日(农历正月十五)晚6:00

三、活动地点

娱乐室及篮球场

四、活动准备

- 1、__月__日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：__。
- 2、场地布置：__月__日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：__。
- 3、__月__日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：__。
- 4、__月__日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼

品发放及宣传拍摄等，负责人：__。

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：___。

请以上负责人于3月5号前至少开会三次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人三月2号将具体活动流程交于部门经理处。

五、活动规则

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）

4、谜语共400条：

第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

六、活动注意事项

- 1、猜谜要有秩序，不能大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4、游戏环节尽情的玩耍。

七、活动费用预算

- 1、元宵小灯笼20只。
- 2、红丝带两盘。
- 3、奖品200份。
- 4、礼品30份，_元(可申请公司产品)

合计费用：约_元左右。

元宵节公司活动方案篇三

1. 成交客户答谢，提升项目口碑
2. 借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率
3. 通过人际传播扩大项目影响力带动销售
4. 展现xx社区文化，提升品牌亲和力。

XX地产

XX□XX业主，意向客户，

看到信息参与客户，预计人数在150人左右

XX□XX销售中心

注：方案包含图片仅示意，以具体情况、实际操作为准。

1、前期准备

(1) 宣传工作

XX销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息

XX□XX销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传

(2) 来宾邀请

对XX新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

(3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口右侧放置“欢喜闹元宵阖家庆团圆”主题板一块
(小)

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装向来宾微笑致敬，并引导来宾进入活动区域

营销中心大厅中间摆放一个大碗汤圆造型。

在xx休息区内放置大的活动主题背景板

主背景板前面放置各式汤圆、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的.元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

xxxx销售中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员都穿着喜庆服装，营造气氛。

(4) 人员准备

迎宾两名

灯谜工作人员两位

灯笼工艺师一位

包汤圆比赛工作人员一位

保洁4个

保安3个

注：工作人员都身着喜庆服装

(5) 物料准备

购买活动所需的物料

2、活动的主要内容及具体安排

背景音乐□xx□xx销售中心播放元宵歌曲，营造欢乐愉悦的元宵气氛。

元宵猜灯谜：

时间：活动全天

地点：活动区

配备：气球100个，灯笼30个，灯谜130条，抽奖箱一个，价值700元左右的奖品，工作人员2名，分别组织两种水平的比赛。具体：分一般和困难两个档次的灯谜。

一般水平的灯谜：每一组家庭、集体(三人一组，要求两个大人一个小孩搭配)，“气球一响，猜对有奖”活动把谜语(可将xx□xx的项目信息做成问题)放在气球中，预备100个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对一题即可参加抽奖活动，到奖券中奖率100%。奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具□xx抽纸等低于10元左右的奖品。

困难水平的灯谜□“xx闹元宵，欢乐享四季”猜灯谜活动结合元宵包装营造气氛，在销售中心挂置30个左右的灯笼，其中十个灯谜将“xx闹元宵，欢乐享四季”以藏头的方式植入。每个灯笼下挂置一个困难的灯谜，同样以家庭、集体的方式参与(六组)，选择5道题答对3道题或以上即可得大奖。问题一答无论正确与否都摘下不再参与游戏。奖品：迷你音响□xx台历等价值50元左右奖品。

藏头主题灯谜：

xxx人齐唱仙曲(打一成语)——不同凡响

x荷吃草(打一字)——何

闹闹出门(打一字)——市

宵宵中赏日出(打一成语)——黑白颠倒

欢欢喜冤家(打一成语)——又爱又恨

乐乐出牙齿(打一成语)——笑口常开

享享全家福(打一成语)——天伦之乐

四通八达(打一成语)——头头是道

季季无子(打一字)——禾

将“xx闹元宵，欢乐享四季”每个字分别贴在一个灯笼上，同时每个灯笼对应贴上其灯谜，与其他灯笼区别开来。

注：可根据预算与实际情况择一进行，人数要求也可根据到场人数进行调整，进行个人比赛。

现场学做灯笼：

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做灯笼的材料。

具体：请一名手工艺人，现场教来宾学做灯笼，加强客户的体验，加深对节日气氛的感悟，制作完毕客户可以将灯笼带回留作纪念。

包汤圆赛

时间：活动全天

地点：活动区

配备：工作人员1名，包汤圆的食材。速冻汤圆6袋

具体：活动每轮4人竞赛，每轮3分钟。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”一包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。可进行六轮比赛，上午下午各三次。

(类似也可以举行夹汤圆比赛，穿珍珠项链比赛：在规定时间内用针线穿小汤圆)

捏糖人

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做糖人的材料。

具体：糖人师傅现场教各色糖人，同时现场来宾也可互动体验，以增加互动及节日氛围。

(2) 现场人员配置(除去活动人员与迎宾)

保洁人员4名，负责保持销售中心以及景观体验区的清洁，四人根据当天活动区域机动调整责任区域。

保安人员3名，一名负责来宾停车安排以及车辆离场调度，另外两名负责现场的安全。

3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验。

与媒体联系，发布活动成果信息。

略

元宵节公司活动方案篇四

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

x物业公司前x小区

正月十五

xx

各小区业主及公司员工

- 1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。
- 2、准备各种奖品。
- 3、配置节日音乐并拍照留念。

在x—悬挂300条灯谜；在x东苑悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等）。第1—100条灯谜到1号桌对答案；第101—200条灯谜到2号桌对答案；第201—300条灯谜到3号桌对答案。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后

方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

元宵节公司活动方案篇五

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

20xx年3月2日10时

社区工作站广场

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

- 1、介绍领导、来宾
- 2、领导致辞
- 3、节目表演：
- 4、游戏活动：
- 5、猜灯谜（约100张猜谜条，舞台场外进行）
- 6、现场抽奖

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排

节目表

一、《丰收》舞蹈

二、抽取欢乐奖80名

（0—9抽取二个尾号，共80份）

二、夹汤圆游戏

三、三等奖抽取15名

四、《三步踩》舞蹈

五、抢凳子游戏

六、马上来钱（派发300张福利彩票）

七、《印度舞蹈》

八、二等奖抽取10名

九、《太极拳》

十、踩汽球游戏

十一、一等奖抽取5名

十二、《华尔兹》舞蹈

趣味活动游戏：

一、抢凳子

活动道具：9张凳子

活动细则：10人一组，抢9张凳子，以此类推，谁抢到最后一张为胜

二、猜谜语（舞台内外）

活动道具：彩色打印纸100张、绳子一根

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

三、夹汤圆

活动道具：汤圆30颗、一米长筷子6双、盆子6个

活动细则：三组上，每组3人，选出一人夹汤圆，站在50公分远的地方，将汤圆从盆中夹出，喂两人吃，用3分钟时间内夹的最多，吃得最多的队为胜。

四、踩汽球

活动道具：汽球一袋、绳子30跟

活动细则：二组上，每组10人，3分钟内留汽球多者胜。

奖品分类

一等奖：五名

二等奖：十名

三等奖：十五名

欢乐奖：八十名雨伞80份（雨伞30把，玫瑰30朵）刮刮乐福利彩票：400张每张2元（活动当天由工作人员现场发放）

游戏礼品：

- 1、礼品装毛巾100份每份单价20元
- 2、保温瓶50份每份单价30元（派发给表演者及游戏赢家）

元宵节公司活动方案篇六

猜灯谜、庆元宵

20xx年x月x日

娱乐室及篮球场

1[x月xx日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：

2、场地布置：3月5日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：

3[x月xx日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：

4[x月xx日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：

请以上负责人于2月15号前至少开会3次讨论各负责事项的准备工作及进度，总负责人2月16号将具体活动流程交于部门经理处。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）

4、谜语共400条：

第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍

1、元宵小灯笼20只，5元×20=100元

2、红丝带两盘， $15\text{元}\times 2=30\text{元}$

3、奖品200份， $4\text{元}\times 200=800\text{元}$

4、礼品30份，500元(可申请公司产品)

合计费用：约1500元左右。

元宵节公司活动方案篇七

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注x账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年一月一日。

举办场地□x县x广场。

主办单位□x房地产开发有限公司。

承办单位□x房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人

流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于x房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解x房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注x—账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注x房产的x账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注x房产的x账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个x账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注x房产x账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的x房产的x账号在手机x上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众x账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借x房产x账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

元宵节公司活动方案篇八

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

XXX

XXX

XXX

各小区业主及公司员工。

1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。

2、准备各种奖品。

3、配置节日音乐并拍照留念。

在湘府华城悬挂300条灯谜；在湘府东苑悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等）。第1—100条灯谜到1号桌对答案；第101—200条灯谜到2号桌对答案；第201—300条灯谜到3号桌对答案。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

元宵节公司活动方案篇九

为了让员工度过一个温馨、欢快的元宵佳节，迎接第x个“三八”国际劳动妇女节的到来，经公司工会研究决定，特组织“闹元宵，庆三八”文化活动，拟订活动方案如下：

“闹元宵，庆三八”

20xx年3月5日晚7:00整

公司餐厅

- 1、前期工作：由工会负责收集整理活动期间的各种灯谜及道具、活动背景制作、宣传海报、购买奖品、水果、干果、饮料等。

2、场地布置：3月5日上午，由工会牵头，行政部、机动能源部协助进行会场布置，悬挂准备元宵节灯谜(具体在餐厅四周拉上铁丝，悬挂灯谜)。

3、活动期间：由公司行政部负责音响设备的调试及播放节日音乐，渲染气氛;工会负责瓜子、花生、水果、饮料的装盘及摆放工作;公司团委协助维持活动期间的秩序。

4、各分会安排专人协助工会负责组织猜谜活动的前期宣传，包括人员通知，活动期间的奖品发放等工作。

5、活动结束：由各分会主席安排人员协助清扫场地，整理、归还物品及道具等。

第一环节：“你来比划，我来猜”。由每桌推荐2名选手参与此环节的游戏(1个负责比划，1个负责竞猜)。

游戏规则：负责比划的选手可以用语言和肢体动作来向猜词者传达信息，但不得说出词中的任何一个字，不得同音/谐音，否则算犯规，此题作废。猜不出可喊“过”!则换下一题，以在限定的时间内猜出最多的词汇为最终胜利方。分数相同的组可加赛一次。

主持人负责此环节的规则介绍，流程掌控，气氛渲染、提示工作人员奖品发放等。

第二环节：“猜灯谜”。由现场所有人员参与。

游戏规则：

1、猜谜者每猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认正确无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，由工作人员进行登记后，方可领取奖品;猜错者不领取奖品，谜面继续保留使用。(谜面由巡视人员负责揭取，严禁猜谜者撕扯、或私

自取下谜面)

2、猜对一条谜语兑换一份奖品。

3、谜语共计400条，其中：

第001-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案；第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案；第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案；第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

4、奖项设置：

共设置奖品400份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

一至四号兑奖桌(点)工作人员由各分会委派，每桌(点)工作人员为3人，其中：谜底核对1人、谜面巡视1人，奖品登记1人。

抽奖环节：由现场所有人参与。

游戏规则：每位进场人员均在工作人员的引领下取得号码牌1张，在第一环节进行中，可由主持人(或邀请公司领导层)负责现场抽奖，被抽到的号码可获得小礼品一份。

奖项设置：奖品10份。

1、“比划猜”环节现场在座人员不得提示，否则扣取犯规人员所在桌的分数1分；

2、“抽奖环节”只在第一环节中穿插，用于调节气氛；

3、猜谜要有秩序，兑奖按先后顺序排队，不得大声喧哗，不得利用手机或其他电子设备搜索答案，一经发现，按无效论

处，不发奖品。

4、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处向工作人员报告谜面题号及答案，回答正确由巡视人员取下相应谜面，回答错误则保留谜面继续使用，严禁私自将谜面取下。

1、制作灯谜用彩纸、铁丝；

2、舞台背景、海报；

3、水果、瓜子花生、饮料；

4、抽奖箱、抽奖号；

5、投影仪及笔记本电脑；

6、音箱设备；

7、小礼品410份。

1、猜谜用彩纸：75元；

2、背景制作、宣传海报：400元；

3、水果、瓜子花生、饮料：1500元；

4、礼品410份(含抽奖环节10份奖品)20元/份×410份=8200元

费用合计：约1万元左右。

元宵节公司活动方案篇十

xx闹元宵欢乐享四季

1. 成交客户答谢，提升项目口碑
2. 借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率
3. 通过人际传播扩大项目影响力带动销售
4. 展现xx社区文化，提升品牌亲和力。

xx地产

xx□xx业主，意向客户

2月19/20日(周六、周日)10:00—16:00

xx□xx销售中心

注：方案包含图片仅示意，以具体情况、实际操作为准。

1、前期准备

(1) 宣传工作

xx销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息

xx□xx销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传

(2) 来宾邀请

对xx新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

(3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口右侧放置“欢喜闹元宵阖家庆团圆”主题板一块
(小)

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装向来宾微笑致敬，并引导
来宾进入活动区域

营销中心大厅中间摆放一个大碗汤圆造型。

在xx休息区内放置大的活动主题背景板

主背景板前面放置各式汤圆、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托
出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

xxxx销售中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员都穿着喜庆服装，营造气氛。

(4) 人员准备

迎宾两名

灯谜工作人员两位

灯笼工艺师一位

包汤圆比赛工作人员一位

保洁4个

保安3个

注：工作人员都身着喜庆服装

(5) 物料准备

购买活动所需的物料

2、活动的主要内容及具体安排

背景音乐□xx□xx销售中心播放元宵歌曲，营造欢乐愉悦的元宵气氛。

元宵猜灯谜：

时间：活动全天

地点：活动区

配备：气球100个，灯笼30个，灯谜130条，抽奖箱一个，价值700元左右的'奖品，工作人员2名，分别组织两种水平的比赛。具体：分一般和困难两个档次的. 灯谜。

一般水平的灯谜：每一组家庭、集体(三人一组，要求两个大人一个小孩搭配)， “气球一响，猜对有奖” 活动把谜语(可将xx□xx的项目信息做成问题)放在气球中，预备100个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对一题即可参加抽奖活动，到奖券中奖率100%。奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具□xx抽纸等低于10元左右的奖品。

困难水平的灯谜□“xx闹元宵，欢乐享四季”猜灯谜活动结合元宵包装营造气氛，在销售中心挂置30个左右的灯笼，其中十个灯谜将“xx闹元宵，欢乐享四季”以藏头的方式植入。每个灯笼下挂置一个困难的灯谜，同样以家庭、集体的方式参与(六组)，选择5道题答对3道题或以上即可得大奖。问题一答无论正确与否都摘下不再参与游戏。奖品：迷你音响□xx台历等价值50元左右奖品。

现场学做灯笼：

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做灯笼的材料。

具体：请一名手工艺人，现场教来宾学做灯笼，加强客户的体验，加深对节日气氛的感悟，制作完毕客户可以将灯笼带回留作纪念。

包汤圆赛

时间：活动全天

地点：活动区

配备：工作人员1名，包汤圆的食材。速冻汤圆6袋

具体：活动每轮4人竞赛，每轮3分钟。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”一包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。可进行六轮比赛，上午下午各三次。

(类似也可以举行夹汤圆比赛，穿珍珠项链比赛：在规定时间内用针线穿小汤圆)

捏糖人

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做糖人的材料。

具体：糖人师傅现场教各色糖人，同时现场来宾也可互动体验，以增加互动及节日氛围。

(2)现场人员配置(除去活动人员与迎宾)

保洁人员4名，负责保持销售中心以及景观体验区的清洁，四人根据当天活动区域机动调整责任区域。

保安人员3名，一名负责来宾停车安排以及车辆离场调度，另外两名负责现场的安全。

3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验。

与媒体联系，发布活动成果信息。

元宵节公司活动方案篇十一

标准化一车间全体员工

二、活动组织团队

标准化一车间党工团

三、活动时间及地点

_月_日(元宵节当天)

12: 30—13: 00承装ab单元a线线头(含分装、各科室)

12: 15—12: 45焊装ab单元段长室门口

12: 30—13: 00路试交车单元交车屋内

四、活动内容

现场设置一定数量的灯笼，在灯笼下方粘贴不同类别(字、成语、人名、动物、日用品等)的灯谜，每个灯谜均编排序列号，员工在现场按照灯谜的谜面猜出所对应的结果之后，直接前往现场设置的领奖处报出谜面所对应的序列号，核对谜底的正确与否，结果正确即可获得精美纪念品一份。

具体猜谜程序为：

- 1、按照现场设置参与猜灯谜活动。
- 2、猜出谜底后，记住谜面对应的序列号前往领奖处核对谜底。
- 3、谜底正确领取奖品；结果错误继续参加活动。

五、注意事项

- 1、各参赛员工应自觉遵守比赛规则，不损坏灯笼、不随意撕扯灯谜谜面。
- 2、每名员工每项活动获得奖品后，再次参加将不再奖励！

元宵节公司活动方案篇十二

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月x日（农历正月十五）晚6：00

一楼同仁厅会议室

1、2月x日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月x日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月x日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条

第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼x只， $x元 \times x = x元$

2、红丝带两盘 $x元 \times x = x元$

3、礼品x一份， $x元 \times x = x元$

合计费用：约xx元左右。

元宵节公司活动方案篇十三

为了深入贯彻党的十七大精神，充分挖掘民族节日的`深厚文化内涵，引导广大青少年进一步了解传统节日、认同传统节日、喜欢传统节日、过好传统节日，并在传统节日中了解伟大祖国的悠久历史，感受传统文化魅力，传承中华美德，增强爱国主义情感和社会责任感。让员工体验、感受、熟悉民族的传统节日，进而尊重我们的民间风俗习惯，热爱我们中华民族的传统文化。通过这次的元宵节活动，来树民俗文化之根，让员工亲身体会到中华民族文化的魅力所在。

二、活动目的：

- 1。通过活动，让员工体验、感受、熟悉我国的传统节日——元宵节。

2. 通过活动，让员工了解我们中华民族的风俗习惯，进而尊重和热爱我们中华民族的传统文化。
 3. 通过本次活动，让员工亲身体会到中华民族文化的魅力所在。
 4. 培养员工上网搜集信息、整理资料，调查访问等综合能力。
 5. 培养员工创新精神、探究意识，协作精神，让员工获得情感的体验。
- ### 三、活动内容

（一）找一找、做一做：1月29日——2月18日（寒假期间）

2. 用在公司《风俗纸文化》自主拓展课程中学到的纸艺技能技巧，与父母、长辈一起动手制作元宵灯。

（二）诵一诵、说一说：2月20日

1. 召开主题班会，各班级组织主题班会让员工交流元宵节的来历，讲讲关于元宵节的故事，朗诵一些关于元宵节的诗词。评选出最能代表班级水平的员工参加公司“我们的节日——元宵节”诵读大赛。

2. 员工相互欣赏各自的花灯，活动引导员工用连贯的语言介绍自己花灯的形状、颜色、名称、制作方法及特别之处等；评选出最能代表班级水平的花灯参加公司元宵花灯“纸艺小能手”评选。

（三）猜一猜、玩一玩：2月20日

下午第1节课公司组织开展“赏花灯、猜灯谜”活动。（每个年级选出30个花灯和灯谜参加活动，上午布置在公司的操场上。）

（四）尝一尝、写一写：

1. 2月24日（周四，元宵节）员工在活动指导下一一起做元宵、品尝汤圆，观赏电视元宵庆祝晚会，让员工在公司感受一下渐渐淡去的年味，体验元宵节的快乐，同时也能提高员工的动手能力，更好地融入到民俗文化中来。

2. 2月23、24日（双休日）以“我的元宵节”为主题，写一段话或一篇文章来记录难忘的元宵节，抒发自己的感受。

（四）诵读我们的元宵节：2月27日

下午第一节课每班出一个节目举行“我们节日——元宵节”诗歌诵读大赛，从中评选出一、二、三等奖。

四、活动评价活动策划

1. 员工评价

员工参加本次活动后，活动就指导员工实事求是地填写《成长记录册》，认真进行自评和他评，同时，活动可引导员工对自己活动的成果进行反思（可在日记中体现）。

2. 活动评价

活动评价应以激励为主，鼓励员工发挥自己的个性特长，施展自己的才能，努力形成激励广大员工积极进取、勇于创新的气氛。

3. 公司评价

活动结束后，结合公司社会实践活动课程进行评奖和表彰。

元宵节公司活动方案篇十四

20xx年信诺欢乐元宵会

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

20xx年3月5日晚上19:00--20:30

公司食堂

xx公司全体员工

1、活动准备：

2、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

1、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2、现场工作人员分工安排：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

2、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

4、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具；

5、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

略

元宵节公司活动方案篇十五

“闹元宵，庆三八”

二、活动时间

20__年__月__日晚7：00整

三、活动地点

公司餐厅

四、活动准备

1、前期工作：由工会负责收集整理活动期间的各种灯谜及道具、活动背景制作、宣传海报、购买奖品、水果、干果、饮料等。

2、场地布置：__月__日上午，由工会牵头，行政部、机动能源部协助进行会场布置，悬挂准备元宵节灯谜(具体在餐厅四周拉上铁丝，悬挂灯谜)。

3、活动期间：由公司行政部负责音响设备的调试及播放节日音乐，渲染气氛;工会负责瓜子、花生、水果、饮料的装盘及摆放工作;公司团委协助维持活动期间的秩序。

4、各分会安排专人协助工会负责组织猜谜活动的前期宣传，包括人员通知，活动期间的奖品发放等工作。

5、活动结束：由各分会主席安排人员协助清扫场地，整理、

归还物品及道具等。

五、活动环节设置

第一环节：“你来比划，我来猜”。由每桌推荐2名选手参与此环节的游戏(1个负责比划，1个负责竞猜)。

游戏规则：负责比划的选手可以用语言和肢体动作来向猜词者传达信息，但不得说出词中的任何一个字，不得同音/谐音，否则算犯规，此题作废。猜不出可喊“过”！则换下一题，以在限定的时间内猜出最多的词汇为最终胜利方。分数相同的组可加赛一次。

主持人负责此环节的规则介绍，流程掌控，气氛渲染、提示工作人员奖品发放等。

第二环节：“猜灯谜”。由现场所有人员参与。

游戏规则：

1、猜谜者每猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认正确无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，由工作人员进行登记后，方可领取奖品；猜错者不领取奖品，谜面继续保留使用。(谜面由巡视人员负责揭取，严禁猜谜者撕扯、或私自取下谜面)

2、猜对一条谜语兑换一份奖品。

3、谜语共计400条，其中：

第001-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案；第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案；第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案；第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

4、奖项设置：

共设置奖品400份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

一至四号兑奖桌(点)工作人员由各分会委派，每桌(点)工作人员为

3人，其中：谜底核对1人、谜面巡视1人，奖品登记1人。

抽奖环节：由现场所有人参与。

游戏规则：每位进场人员均在工作人员的引领下取得号码牌1张，在第一环节进行中，可由主持人(或邀请公司领导层)负责现场抽奖，被抽到的号码可获得小礼品一份。

奖项设置：奖品10份。

六、活动注意事项

- 1、“比划猜”环节现场在座人员不得提示，否则扣取犯规人员所在桌的分数1分；
- 2、“抽奖环节”只在第一环节中穿插，用于调节气氛；
- 3、猜谜要有秩序，兑奖按先后顺序排队，不得大声喧哗，不得利用手机或其他电子设备搜索答案，一经发现，按无效论处，不发奖品。
- 4、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处向工作人员报告谜面题号及答案，回答正确由巡视人员取下相应谜面，回答错误则保留谜面继续使用，严禁私自将谜面取下。

七、活动道具

- 1、制作灯谜用彩纸、铁丝；

- 2、舞台背景、海报；
- 3、水果、瓜子花生、饮料；
- 4、抽奖箱、抽奖号；
- 5、投影仪及笔记本电脑；
- 6、音箱设备；
- 7、小礼品___份。

八、活动费用预算：

- 1、猜谜用彩纸：__元；
- 2、背景制作、宣传海报：___元；
- 3、水果、瓜子花生、饮料：_____元；

费用合计：约_万元左右。