

# 写策划书大赛的策划书 大赛活动策划 划(汇总13篇)

辩论可以促进思维的碰撞和交流，在不同的观点中寻求共识和解决问题的思路。在辩论中，我们要注重论据的逻辑性和说服力，要推理严密，数据准确，引用权威资料。辩论是一种锻炼个人思维和语言能力的重要活动，以下是一些成功辩论的经验分享，供大家参考借鉴。

## 写策划书大赛的策划书篇一

丰富校园文化生活,提高学生的语言

表达、逻辑思维、快速反应和协调能力,全面促进校园文化发展。

活动口号: 为时代创造精彩,为梦想构筑舞台。

活动目的: 推出主持新人,提升传播品位。

先由各院系推荐2名优秀选手参加初赛,经初赛选拔13名优秀选手参加决赛。

比赛内容:

初赛: 自我展示、普通话考验、即兴主持、才艺表演、超级链接、赛场回眸。

决赛: 自我简介、创意演播室、非常外景地、超级辩论会。

1. 所有在校生均可报名参加。

2. 形象端正、健康、阳光。

3. 自信、身心健康。
4. 使用普通话、语音标准。

我们对报名选手的期望：

1. 勇于表现自己的个性和能力。
2. 比较松弛, 喜欢跟别人交流, 有亲和力和感染力。
3. 有自己的创意更好。
4. 有特殊才艺更好。

初赛地点：图书馆报告厅。

决赛地点：会堂。

时间安排□xxx

1. 参赛选手出场顺序(抽签定)

2. 初赛规则及内容：

(1.) 自我展示：(限时30秒, 满分10.00分)

要求：参赛选手介绍自己的基本情况(姓名、部门、班级、专业和兴趣爱好、个性特点、主持风格等), 展现个人人格魅力。

(2.) 普通话考验：(限时30秒, 满分10.00分)

要求：参赛选手朗诵一篇评委给定的文章。

(3.) 即兴主持：(限时1分~1分30秒, 满分10.00分)

要求：参赛选手有针对性的`表达主题, 在规定的时间内完成主持导语和结束语。

(4.) 才艺表演：(限时3分钟, 满分10.00分)

要求：参赛选手自备表演道具。

(5.) 超级链接：(限时1分~1分30秒, 满分10.00分)

要求：参赛选手抽取一组描述不同事物的三个名词, 在规定的时间内演绎成一个小故事。

(6.) 赛场回眸：(限时30秒, 满分10.00分)

要求：参赛选手对自己在前五项比赛中的表现进行总结, 或对自己的赛场进行必要的补充, 或谈论自己参赛的感受等, 并致结束语。

3. 评分标准：

(1.) 形象气质：优雅、大方、着装得体。

(2.) 语言能力：普通话标准, 语言流畅, 表达清晰, 逻辑性强。

(3.) 应变能力：反应敏锐。

(4.) 每项比赛内容如不能按规定时间完成者扣1分项。

4. 决赛

决赛的核心概念是“看谁更招人喜欢”：

现场讲究与观众的互动, 现场特设50名‘观众评审团’投票选出每个环节中的‘最喜欢的选手’。

节目看点：

- (a)选手怎样千方百计赢得观众的认可和喜欢；
- (b)每位选手在个人形象和节目设计上的创意；
- (c)选手淘汰与被留下的紧张而又戏剧化的过程；

最重要一点是：

选手即兴发挥的状态以及其处理临场突发事件的能力；嘉宾竞猜及其陈述。

选手看点：

- (a)在台上谁更有人缘, 更有亲和力；
- (b)语言表达上谁更贴近观众；
- (c)即兴段落上谁讲得更合理通顺、内容更吸引人；
- (d)在比赛状态上, 谁更松弛、更自然；
- (e)在形体语言上, 谁更自然恰当、舒服。

表彰办法：

- (a)优秀主持人6名(一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名)
- (b)最具潜质奖一名
- (c)最佳台风奖一名
- (d)最具活力奖一

# 写策划书大赛的策划书篇二

## 一、活动背景：

希望通过此次photoshop大赛，为学校里面众多的photoshop爱好者提供一个展现自我，交流经验的平台。我们将通过前期的宣传工作和设置获奖人员的相关奖品，来号召同学们积极踊跃地参与。本次活动本着公平、公正、公开的原则，旨在展示宿院学子在计算机技艺方面的特长，体现宿院学子的综合素质。在社团有力组织下举办的此次大赛，同时也展现了e时空社团人员的组织能力和工作风采。

## 二、活动目的：

为丰富同学们的课余文化生活，提高同学们的计算机应用能力与操作水平，激发同学们的创造热情与意识，提高同学们自学的主动性，为同学们提供学习交流的平台，特举办这次大赛。

## 三、活动主题：

想象、设计、创意，让一切皆有可能

## 四、主办单位□e时空社团

## 五、活动时间：

(1) 报名时间：截止于11月15日

(2) 报名方式：到咨询点或发送短信报名皆可。发送本人信息（姓

名、学号、学院、班级、联系方式）18751035236（毛同学）。

(3) 比赛时间、地点:

初赛: 11月16日, 学校机房

决赛: 11月20日, 教室

六、活动流程及内容:

前期准备

1. 做好photoshop大赛的策划(包括报名方式、地点及活动时间、地点、比赛要求, 评分标准等)
2. 做好比赛场所的申请(包括初赛和决赛的场地申请)以及报名场地的申请。
3. 做好宣传工作, 制作海报、横幅(2张大海报用于挂在校道旁或贴在展板, 一条横幅拉在英才大道)
4. 邀请学院各个部门协助本次比赛的相关筹备工作
5. 邀请专业老师担任本次比赛的评委

活动事项

初赛:

由举办方公布主题, 参赛选手必须使用相同的软件(视机房软件而定)自由发挥创作, 素材由选手自行准备, 届时选手自带u盘上交素材给举办方之后, 经举办方审核之后合格即可参加比赛, 比赛时间为120分钟, 地点为学校机房。

决赛:

选手提交初赛作品后, 评选出优秀作品(10份)进入决赛

(1) 决赛阶段进入决赛的选手首先依次通过展示自己初赛的作品，

在展示作品的同时须在规定的时间内介绍自己的作品，表明自己的设计意图、主题思想、操作技巧等。

(2) 决赛所用的`作品为初赛提交作品，提交后选手亦可把作品拿回去为决赛准备，但决赛演示的作品是由评审提供（即选手初赛提交的作品）

(3) 演示完后，由评审选出一二三名。

### 决赛的进程流程

1) 7点整，主持人、评委、观众、工作人员就位。

2) 比赛期间，每个选手只有5分钟的演讲时间，有计时员统计；评委老师可以现场提问，选手的回答纳入评比（选手答辩）。

3) 每个选手出场时间+退场等各项准备必须在7分钟以内。

4) 在前5名选手演讲完后插入一个小活动——初步定为抽奖活动（3分钟）

5) 活动结束后，继续后5名选手的演讲，过后进行第二次抽奖活动（3分钟）

6) 在第二次活动期间评审将评选出一二三名选手

7) 活动结束，由专业老师稍作讲评后，（活动期间写好奖状，准备好奖品）由评委老师颁发奖状与奖品。

8) 比赛结束，工作人员做好清场，打扫工作。

展示：

1) 获奖作品将于我院喷泉（英才大道）展出

2) 届时将把素材和获奖作品一同展出，一旁可附作者的主题思想、设计意图等

七、比赛规则：

(1) 比赛

(2) 初赛时选手必须是现场进行操作，严禁通过上网拷贝，或用u盘把作品带到机房，一经发现即取消比赛资格。

(3) 若参加初赛的选手少于12名，则取消初赛，直接进入决赛。到时选手只需直接在决赛前提交作品给举办方，经评审审查合格后便可带到决赛现场进行比赛。

八、评分标准：

(1) 本次大赛将邀请学校的专业老师作为评委（2—3名），参加初赛进入决赛的作品也由老师评选。

(2) 具体评分标准见评分表（见附录）

(3) 决赛将评出一二三等奖各一名，其余为优胜奖。

## 写策划书大赛的策划书篇三

一、活动前言：

随着时间的流逝大一学年已经接近尾声，各个铁路局相继到我校进行招聘。结合往届学生的经验还有老师的建议，面试成为我们迈出成功的最重要的一步，特别对于我们学校面试成功就等于有了一个稳定的工作，因此我部特举办一场模拟招聘会。

## 二、目的及意义：

- 1、为了帮助同学们找到自信，到应聘时能够从容应对，增加同学们面试成功的几率。
- 2、让同学们了解企业的招聘过程，做好充足准备。
- 3、使同学们了解认识自己，增加自信的同时，也学到一些应聘时的技巧，以后走上社会，无论干什么都可以从容应对。同时，也可以间接提高同学们成功几率，保持我系的高就业率优势。
- 4、使同学们能够根据社会的要求和自身的特长，做好职业规划。通过活动较全面的认识自己，明确就业目标，积极丰富知识。

## 三、报名方式：

有意向参加活动的同学到本班学习委员处报名，截止时间为周三晚。以班为单位

## 四、活动对象：

参与对象：机电系xx届全体同学

## 五、活动宣传：

我部打印宣传页，由我部部员和各班班委进行宣传

## 六、活动时间：

本周五下午78节

## 七、活动地点：

待定

## 八、活动准备：

1. 周日下午周会后对各班学习文秘部成员和班干部开会，告知此活动，在班里进行活动宣传。
2. 参加活动的同学自己制作一份简历。
3. 根据参加人数，进行教室申请。
4. 口号：扬就业之帆，启梦想之旅。展现自我才能，成就精彩人生。
5. 如有其他安排，另行通知。

## 九、活动工作安排：

- 1、本部成员负责参加活动人员的签到工作。
- 2、部员负责活动现场纪律的维护。
- 3、部员同学负责照片的采集。

## 十、活动流程策划：

- 1:同学每5人一组进场，其他参加活动的同学等候。
- 2:首先进行递交简历和自我介绍。
- 3:由应邀参加活动的辅导办老师模拟招聘时的场景并对进场的同学进行提问。
- 4:评委对表现进行记录。

5:从其中选出表现优秀者进行表扬，并奖励物品和证书进行鼓励。

6:活动结束后积极进行总结。

十一、奖项设置：

奖品若干

十二、主办单位：

机电系学习文秘部

## 写策划书大赛的策划书篇四

为响应中小學生业余爱好，丰富同学们的业余文化生活，培养同学们顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。并推动学大教育文化的发展，特举办“学大杯”陀螺王大赛。

1.20xx年xx月01日周六14:00——15:30

地点：锡滨校区梁溪路35号万达广场北1入口4楼

2.20xx年xx月01日周六14:00——15:30

3.20xx年xx月02日周日14:00——15:30

地点：锡中校区人民中路220号财富大厦25楼

(1) 淘汰赛

2. 裁判在发出“123发射”命令后仍不发射陀螺的一方视为失败。

3. 恶意碰砸和干扰对方陀螺的'一方视为失败。
4. 陀螺任何部件先脱落的一方为失败。
5. 陀螺自身旋出或被撞出战斗盘的一方为失败。
6. 陀螺先停止旋转的一方为失败。

## (2) 晋级赛

1. 裁判在发出“123发射”命令后仍不发射陀螺的一方视为失败。
2. 恶意碰砸和干扰对方陀螺的一方视为失败。
3. 陀螺任何部件先脱落的一方为失败。
4. 陀螺自身旋出或被撞出战斗盘的一方为失败。
5. 陀螺先停止旋转的一方为失败。
6. 比赛采用3局2胜制，胜利一方进入下一轮，失败一方被淘汰。最后胜利者为“陀螺王”

注：8晋4（三等奖）；4晋2（二等奖）；2晋级1（一等奖）

一等奖：1名价值200元的竞技套装陀螺

二等奖：2名价值150元的竞技套装陀螺

三等奖：4名价值100元学大教育学习礼包

优秀奖：10名价值50元学大教育学习用品

1) 每轮比赛均须点名，点名后2分钟内不到场者，视为自动弃

权；

2) 点名后参赛选手应将其参赛陀螺交裁判员审验。审验合格后, 方可参赛；

3) 每轮比赛前有 1 分钟改装时间，超时即视为弃权；

4) 比赛开始，裁判员发出“瞄准、发射”口令后，选手应在同一水平面，同时发射。迟发或发出战斗盘外视为发射失误，可再发一次，若再犯同样错误视为失败。

6) 比赛时，陀螺任何部件先脱落的一方视为失败。

7) 陀螺自己旋出或被撞出战斗盘的一方失败。

8) 陀螺先停止旋转的一方失败。

9) 若陀螺同时停止旋转，则重新比赛一场以决胜负。

## 写策划书大赛的策划书篇五

项目名称：“全能英语同台秀”

——xx师范大学首届crazy杯英语素质大赛

起止时间□xx年3月至6月

实施单位□xx师范大学学生社团联合会

支持媒体□xx日报……

xx师范大学全体在校学生

1、坚持内容多样化，形式个性化，充分展现当代大学生的时

代风采

2、联系校园，社会各主流媒体，进行充分的宣传造势，广泛传播此次大赛

1前期以海报等形式进行前期宣传

2各学院进行报名参加初赛并以学院为单位进行初赛选拔赛

3各学院优胜者进行复赛，产生本次大赛各奖项得主，并进行颁奖仪式

三千元人民币

## 写策划书大赛的策划书篇六

xx年10月25日晚19点—21点30

二、决赛地点

xx

三、决赛流程（待定）

第一轮：

自我展示

1·时间每位选手不得超过4分钟

2. 其它要求：着装应配主持状态，可自行配以音乐□ppt□视频等加强效果的工具。

第二轮：

指定类型节目主持

第三轮：

和学长学姐配合

（备注：根据时间长短来决定是否进行第三轮）

#### 四、舞台要求

舞台布置：大屏幕投影、音响（话筒：普通话筒和小蜜蜂）、演讲台、花草

#### 五、决赛当天准备

17:00工作人员到达现场布置会场、调试音响话筒灯光等各项设备。专人负责收集、核对选手音频视屏资料。

17:00——18:00选手走台（按照当晚比赛顺序进行全面彩排）

18:00——18:30最终调试设备（整理当晚音频、视频顺序）

18:30给嘉宾发放饮用水和节目单

18:30礼仪到位

18:30——19:00引导嘉宾、学生等观众入场（指定位置入座、防止混乱）

18:40催场组到位，为选手签到，并安排选手到选手区域候场

18:20签到台准备就绪

18: 30音控台开始暖场

18: 40主持人到场

18: 40调试话筒、话筒架

18: 40催场组通知所有参赛选手、主持人到侧台候场

18: 50道具组、灯光组、舞美组成员就位

19: 00比赛正式开始

## 六、活动流程

1. 开场视频19: 00——19: 05

2. 嘉宾致辞19: 05——19: 20

3. 按抽签顺序进行比赛19: 20——21: 00

4. 邀请嘉宾点评21: 00——21: 15

5. 宣布名次，颁奖仪式21: 15——21: 30

## 七、赛前各项工作安排

(1)参赛选手要求:

a□认真做好赛前准备，配合彩排

b□如有背景音乐□ppt□则请自己事先准备好，交给艺术团宣传部进行整合。

c□自备服装（要求着正装参赛）和道具

## (2) 前期工作人员安排:

1. 前期宣传（详见宣传策划）——系团总支宣传部、系团总支艺术团
2. 采购组（购买晚会所需物品，如气球等）：——系团总支
3. 选手彩排（包括编排节目的编排及审核）：——系团总支艺术团
4. 邀请评委：——系团总支
5. 会场布置：——系团总支
6. 联络组：负责整个活动过程中联络选手、工作人员。——团总支艺术团
7. 制作组（ppt、视频音频、请柬、海报）——艺术团宣传部

## 八、赛时工作人员安排

1. 主持人：暂定王可欣、肖林峰

(2人)

2. 人员分配由团总支统一安排调配。

催场组：负责整个活动过程中联络选手；正式比赛时通知选手上场顺序（4-6人）

技术组：多媒体的播放（包括视屏、音频、ppt等选手所需的技术工作）（2人左右）

制作组：制作活动评分表、请柬、座次牌、工作人员工作证等

(2-4人)

撰稿组：主要负责比赛新闻稿的撰写及赛后相关的宣传报道工作

(2-4人)

(3-4人)

统分组：及时向评委收发比赛评分表，统计、汇报选手得分

(2-4人)

礼仪队：活动礼仪（包括引导嘉宾、学生落座）

(2-4人)

(不定)

## 九、奖项设置

本次比赛奖项设置：

一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

优秀奖2名

## 十、活动预算

细目数量价格

会场布置

主持人服装2套60

评分表复印10

饮用水

总

## 十一、赛后工作

- 1· 活动结束后当晚，所有工作人员留下清理会场，归还所借物品
- 2· 活动后对本次比赛进行报道、宣传
- 3· 艺术团将在例会中对本次晚会进行总结

## 十二、应急方案

- 1· 停电：现场准备发电机
- 2· 演出中断：由于现场干扰（包括话筒无声等）类的客观因素而造成的表演无法继续下去，可视当时情况（现场反应等）决定是否给予他们再一次重新表演的机会（但此重演机会只有一次）。由于演员自身原因（包括忘记台词等）而造成的演出中断，将不给予重演机会，责任自负。
- 3· 无人表演：在催场工作做完善的情况之下，轮到该位同学比赛的时候无人上场，等待了1分钟之后，视为自动弃权，下一个参赛选手直接上场继续比赛。

文传系艺术团

xx年9月27日

文档为doc格式

## 写策划书大赛的策划书篇七

### 一、活动背景

由于体育学部学生会人数增多，为加强学部学生干部团结，为了让实习干部学生会生活更加充实和需要一个机会展示自己，锻炼各方面能力，促进学生会更好更强的发展，朝一流学生管理组织发展。特此举办此次活动，同时也为了增进各个部门的友谊。

### 二、活动目的

通过举办这次活动，进一步丰富校园生活，增进学生会部门的友谊，让学生之间相互有更深入的认识。展现我学部学生会的青春风采与精神风貌。提高大学生的素质，推动校园精神文明的建设。

### 三、活动主题

让各部门相互竞争、相互配合；交流各部门成员间的感情；大家在学习的同时感受到竞争与配合并存，机遇与挑战同在。

### 四、活动形式

将学生会各个部门的实习干部分为若干个小组，活动的每项游戏中都设有奖罚制度。

### 五、活动时间

10月24日下午1.30—6.30

## 六、活动地点

涉外网球场；体育馆：五教501、601；天籁湖；招生就业楼；北门

## 七、活动对象

湖南涉外经济学院体育学部学生会二届二任实习干部。

### 一、前期工作

- 1、外联部（袁智凯、谢蕾）全权负责活动策划和组织
- 2、以部门为单位，部长负责抽签分组
- 3、抽出部分经费对获胜组进行奖励
- 4、每组准备好自己的队名、队歌、口号
- 5、在校园寻宝活动开始前将各组成员一切通讯工具上交，由礼仪队统一负责看管
- 6、三张桌子、三把椅子、九块秒表、十个网球

### 二、活动中分工

- 1、外联部（袁智凯、谢蕾）拟定好各个环节开展与含义
- 6、生活部（陈巧燕）负责奖品、证书打印等物质购买

## 写策划书大赛的策划书篇八

为啦响应文山学院院团委、社团联合委员会“第四届社团文化节”的号召，丰富校园文化生活，给广大同学们提供一个展现自我的平台，提供一个锻炼自己的机会，提高学生的审美能

力和审美情趣，展现大学生的艺术风采和积极向上的精神风貌。同时扩大书法的影响力，弘扬中华优秀传统文化。

文山学院第十届汉字书写大赛，书写经典，弘扬中华优秀传统文化。

xx年11月社团文化节期间

文山学院综合楼与灯光球场

文山学院、文山卫校、文山三鑫技校的全体同学

1、比赛项目：作品须使用软笔（毛笔）或硬笔（钢笔）书写，书体可以从楷书、隶书、行书中任选一种。比赛内容自定，但必须积极向上、健康。

2、要求：笔墨自备，纸张由书法协会提供，严禁舞弊，作品注明班级、姓名

2、比赛流程：初赛（综合楼）、决赛（灯光球场）

3、比赛方式：现场书写，现场作品评分

4、颁奖

#### （一）赛前策划宣传

1、目的：让同学们全面了解比赛内容，扩大汉字书写影响力，吸引更多参赛者。

2、要求：印刷宣传单，面向各个班级，全面宣传。

3、负责：宣传部的成员

4、时间□xx年10月24日左右

## （二）赛前报名

- 1、 要求：认真、负责、清楚。
- 2、 地点：木园一大树下、卫校、三鑫
- 3、 时间：xx年10月25日左右
- 4、 负责：宣传部负责木园一报名、会长、副会长负责卫校、三鑫报名

## （三）、决赛前准备

由书法协会负责人和书法好手组织评选优秀作品，由组织部负责整理决赛名单，并安排决赛顺序，收藏部负责决赛作品的摆放收集。

## （四）、材料准备

- 1、 要求：按时、按质、按量充分准备
- 2、 具体材料：四尺宣纸200张□a4纸300张，音响、话筒、音乐

## （五）、赛场布置：

- 1、 要求：全面到位、按时按量、有始有终、井然有序、团结合作
- 2、 地点：灯光球场，
- 3、 负责：副会长（付文飞）负责所有成员从教学楼南楼领取桌椅板凳

## （六）、活动经费：（系上申请、拉赞助）

1、要求：清楚、明确，有具体的活动经费预算

2、负责：财务部（杨绍波）

（七）赛后善事：

1、档案部收藏参赛作品，协会成员认真清理打扫赛场

本次比赛钢笔组和毛笔组分别设置一等奖一名（奖品+证书）、二等奖二名（奖品+证书）、三等奖三名（奖品+证书）、优秀奖若干名（证书）

活动指导老师：中文系系主任（孙润老师）

举办单位：

（一）主办单位：文山学院中文系

（二）承帮办位：书法协会

（三）赞助单位：待定

总负责人：高文

## 写策划书大赛的策划书篇九

十八大报告指出：建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。在大学生中，更应倡导资源节约和环境友好的理念，响应国家号召，鼓励大学生以其独创的环保理念和发明制造参与到资源节约

型与环境友好型的和谐社会建设中[xx年中国xxxx[武汉) 环境学院为响应党的号召，共筑地球梦，特举办拥有本院特色的绿色创意大赛，以此来培养广大学生的环保意识及创新精神，提高学生的实践动手能力和环保热情。

人与自然，绿色创意

参赛作品分为环保项目类和环保艺术类，具体分类如下：

1. 环保项目类：

a[人文社科类：基于环保的小发明、小创作皆可。要求原创，有相关论述。有无实物皆可，要求有实用性。

b[社会实践类：针对社会上一些污染进行的实践类作品，需有相关证明或独自分析的数据能够反映本次实践。

c[环保生物类：主要针对生物系学生。对植株或微生物等具有环保降解功能类群的筛选级相关应用。要求基于文献，且有进行过一定数量的实验。

2. 环保艺术类：

a[环保高级手工制品类：要求基于原创，主题鲜明，制作精美，具有一定的实用性或代表性。例如：绿光手链。

b[环保艺术设计品类：要求采用环保材料，进行废物利用或相关改造，美观大方。例：易拉罐盆栽。

c[环保绘画书法类：要求独自完成，美观大方。

d[环保标语类：要求语句通顺，有象征性，基于原创。

1. 激发同学们的环保热情和创意激情。

2. 提高同学们的动手及协作能力。
3. 展现同学们的青春风采及魅力。
4. 选出具有代表性及实用性的优秀作品作为环境艺术节展出样品。

#### （一）活动时间及安排

时间

具体事项

4月17号

张贴通知及海报

4月21号——4月25号

网络平台及摆摊宣传，报名阶段

4月25号——5月6号

申报书及相关说明材料的上交

5月7号——5月9号

初审阶段

5月10号——5月17号

复赛准备及答辩

5月18号——5月底

## 获奖作品展示与分享

### （二）活动形式

1、初赛：评委意见交流，内部筛选（评委对作品进行抉择，筛选掉30%的作品）。

2、决赛：

（1）答辩：5+3（5分钟ppt或作品展示+3分钟答辩）—选择前40%的作品。

（2）大众投票环节：获奖作品校园巡展，同学进行投票，其中票数最多者获得另外加分6分，第2名5分，第三名4分，依次类推。

3、展示与分享

优秀作品将在环境艺术节期间进行校园内展示；

优秀参赛者将被邀请在创新创业论坛中介绍自己的作品设计思路。

### （三）活动对象及人员安排

1、活动对象：中国xxxx[ ]武汉）全体同学

注：支持跨院系组队参加本次大赛，每队限6人。需有一名负责人，并保证该负责人通信畅通，随时保持联系。

2、人员配置：

具体工作

人员安排

设计海报、打印并张贴海报

刘永超、尤悦、石明明

评委选择及邀请

程晓钰、苏丹辉、曹凯旋

主持人

王成成、朱文婷

前期后期宣传

吴志国、尚明慧、蒋岩

作品收集

陶阳阳、吴佳轩

场地选择

由作品数目先咨询老师

赛场相关

附页

活动公告撰写

程晓钰、李明月、苏丹辉

（一）前期准备

1. 比赛通知，申报表及宣传公告的撰写

2. 完善人员配置及相关作品的征集事项
3. 网络平台作品征集预告及比赛预告。
4. 赛场的选择及比赛的流程制定
5. 比赛的相关评分细则制定。

## （二）现场流程

1. 作品征集：参赛小组或个人在xx年4月26号之前将申报表及相关说明材料纸质档1式两份交给科技部相关负责人（男生—56#苏丹辉、女生—54#程晓钰、3#朱文婷）。电子档发到科技部邮箱cughjkejibu@作品征集阶段需要进行摆摊宣传，相关要求见附件。
2. 作品初审：将上交的参赛作品经过初步分类整理后于4月28号交到评委老师处，进行评审，在4月30号之前选取前70%的作品进入决赛。决赛名单在5月1号—5月4号在学院网络平台或者张贴通知进行公布。并且通知相关负责人进行决赛准备。
3. 校园巡展：将进入决赛的作品进行校园展示，同学们对作品进行投票，展示为期两天（需要进行摆摊，场地租用详见附件）。
4. 决赛：进入决赛的团队进行ppt答辩，模式5+3。

## （三）后期工作

1. 对决赛成绩进行汇总，整理出最终获奖名单并公示。
2. 为获奖团队及个人打印奖状。
3. 奖品的下发到位。

## （一）前期宣传

1. 比赛通知的张贴。
2. 海报及相关宣传资料的准备及张贴。
3. 通过交流群，新媒体，微信，微博等网络平台宣传比赛，鼓励同学们参加（机电学院、自动化学院、资源学院、材化学院、珠宝学院、艺媒学院、工程学院等学院）。
4. 在班长例会等会议上进行宣传。
5. 在西区、北区设置宣传点和报名点，为期两天。

## （二）中期宣传

比赛中期宣传，将参赛作品做成小简介，在校园巡展，同学们对喜欢的作品进行投票。

## （三）后期宣传

- 1、通过网络平台对获奖作品进行公布，同时在环境学院第十届环境艺术节上对获奖团队及个人进行表彰。
- 2、优秀作品做成展板，校园展示。
- 3、优秀团队受邀在环境学院创新创业论坛中分享经验。

共青团中国xxxx(武汉) 环境学院委员会

中国xxxx(武汉) 环境学院团学联科技实践部

中国xxxx(武汉) 自动化学院团学联科创部

中国xxxx(武汉) 材料化学学院科技部

中国xxxx(武汉) 资源学院科技部

中国xxxx(武汉) 大学生科技协会赛事部

1. 通过此次比赛，提高大家环保的激情和动手能力。
2. 筛选出优秀的环保作品，为学校及校外的相关比赛做准备。
3. 将第一届绿色创意大赛做成一个特色品牌，在校园内推广。

序号

名称

单价/元\*数量

1

打印费用（海报+通知+奖状）

$15*5+30+40=150$

2

笔

$12*1=12$

3

草稿纸

4

4

奖品

500

5

水

$1*6=6$

6

展板

预计 $20*3=60$

总计

732元

## 十二、注意事项

### （一）摆摊须知：

- 1、提前1周借好场地，租借场地时须有场地申请证明，要到各个地点的保卫科进行签字盖章。北区摆摊只能摆在隧道口，西区摆摊只能摆在公主楼至科协一片，签条时请务必说明。
- 2、西区桌椅帐篷在活动室取，点清数量，原数归还。北区桌椅帐篷在城管学院借取，爱护公物，如数送回。
- 3、交换班点时注意报名表及财物数量及好坏程度交接，若有

损坏无人承担则本次值班人员承担损失。

4、多多宣传，热情至上。

（二）赛场须知：

1、开场前5分钟保证选手抽签结束，未到的选手询问其意愿后再做处理。

2、详见赛场安排。

## 写策划书大赛的策划书篇十

1、繁荣校园文化生活，丰富同学们的课余时间，为更多有才艺的同学提供一个展示平台，调动同学们的积极性，激发同学们的创新意识。

2、为协会找到一个富有代表性的会徽，扩大协会在全校的影响力。

吉首大学大田湾、砂子坳校区全体在校生

公关协会会长杨慧泉

1、紧扣“公关及吉大公关协会”主题，既要有所有公关协会会徽的共性，又要有吉大公关协会的特色。

2、体现公关协会“新思想，新公关”的理念及吉大公关协会发展方向。

3、作品整体要求简洁、美观、大方，易于识别和记忆；新颖独特，具有视觉冲击力。

1、前期工作

a□宣传工作：宣传部以海报、展板、下班宣传的形式对活动进行宣传。

b□外联工作：外联部拉赞助商，争取与广告公司合作，得到资金物品上的赞助并请求其专业广告人员为设计大赛提供一些创意性的想法，传授一些专业性的知识。

c□财务预算：财务部做好财务预算

## 2.、报名及初赛

b□报名方式：每个校区由办公室安排三个负责人。短信或电话报名形式，负责人需登记参赛者的信息（姓名，院系班级，联系电话，邮箱）

c□参赛稿件由设计图案及简短的设计理念组成，设计图纸为a4纸，由办公室和组织部收集整理，统一交由新校办公室负责人处。

d□评委为公关协会09级理事，所有评委一起讨论筛选，选取1/3作品进入复赛（各位评委一起讨论的时的情景最好用相机拍下来）

e□12月13日公布初赛结果

f□评委给每份进入复赛的作品一点小提示（10个字以内），让其改进以参加复赛

## 3、复赛

a□12月13日宣传部公布进入复赛名单，办公室联系参加复赛的选手。

b□复赛稿件由改进图案及详细的设计理念组成，由每个校区

的办公室收集整理，统一交由新校办公室负责人处。

#### 4、决赛

出席人员：社团联合会会长、公关协会全体会员、专家评审团、大众评审团及进入决赛的同学（专家评审团为李泽南老先生、指导老师王艳及龙兴武老师、广告班专业讲师，大众评审团为进入复赛而未进入决赛的同学组成）

c□流程：

a□主持人发言

b□参赛同学依次对自己的作品进行讲解（利用多媒体设备，用投影仪直接把自己的作品放映到屏幕上），评委在每位同学讲解后举牌亮分。

c□讲解结束后，所有选手站在台上亮好自己的作品，开始大众评审团投票环节（每位评委用小纸条写好自己支持的选手名字，由组织部负责收集统计）。

### 写策划书大赛的策划书篇十一

：为进一步丰富同学们的课余生活，加强大学生艺术素质教育，展示当今大学生的`青春风采，繁荣校园文化，营造高雅的文化氛围，凸显张扬的个性，培养校园舞蹈新势力，特面向全校学生举办“校园街舞大赛”。

：校报告厅

：共青团xx学院委员会

□xx学院校学生会

1. 参赛者为学校各系在校学生
2. 参赛舞种为街舞
3. 内容健康向上

#### 1、晚会策划及准备期(x月1x日-x月x日)

- 1) 舞台布置构想。与宣传部协调舞台布置构想。
- 2) 外联赞助。由外联部负责，联系商家，并配合商家做好宣传工作。

#### 2、晚会协调及进展期(x月xx日-x月x日)

- 1) 邀请校电台为各系拍摄一段dv
- 2) 比赛名称确定并邀请老师对各系舞蹈惊醒第一次筛选及彩排。
- 3) 主持人及嘉宾表演节目确定
- 4) 全校性宣传。由宣传部负责海报设及张贴于各期宣传栏。

#### 3、晚会倒计时期x月x号-x月x号)

- 1) 晚会全过程确定及进行正式彩排
- 2) 对评委老师、礼仪小姐进行确定
- 3) 节目单及邀请函制作并到"xx"打印

#### 4、晚会现场准备工作：

- 1) 引领观众入座：发放节目单、荧光棒
  - 2) 赞助商接待、交流工作)
  - 3) 场务人员的道具准备
  - 4) 音响灯光设备调试
  - 5) 工作餐定制
  - 6) 纸笔、饮水购买
  - 7) 会场及后台秩序整体负责，报告厅进出口保卫工作
  - 8) 协助评委老师统分
  - 9) dv制作，拍摄照片
- 5、晚会后工作细则：晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场整理。

## 写策划书大赛的策划书篇十二

### 1、活动背景：

回顾童年时光，我们亲近中华经典，回顾童年时光，我们诵读精美诗篇。让学院学子重拾童年的记忆感受诗歌的魅力，让我们去回顾“采菊东篱下，悠然见南山”的那份闲情，感受“大漠孤雁直，长河落日圆”的那份壮观与豪迈，体会“问君能有几多愁，恰是一江春水向东流”的那份亡国悲情。让我们穿越历史，一起走进诗词的世界，聆听诗人词人发自肺腑的声音??我爱记诗词。

### 2、活动主题：

续读名家诗词，铭记中华精髓。

### 3、活动目的：

在传承中华精髓的同时增强我院各组织、社团之间的交流，加强团队意识，促进校园文化的多样性的发展。

### 4、活动名称：

经典续读-中华诗词大赛

### 5、活动对象：

### 6、报名方式：

以小组形式报名参加，每组4名成员。各组成员为本协会或组织内部同学，在队伍成立的同时为自己的队伍取一个有创意的名字。

### 7、活动主办方：职院团委学生会

### 8、活动时间：4月22日

### 9、活动地点：贵州师范大学白云校区第二教学楼212教室

### 10、参赛要求：

1、各参赛组组长、组员仔细阅读本次比赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛组于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于选手在比赛中发挥出自己的最高水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

11、活动流程：

宣传部做宣传工作及场地布置维护工作，文艺部负责诗词的筛选。筛选出100首常见的诗词，提前把诗名给参赛选手，让他们有充裕的时间进行准备。

领队会议和抽签会议：在赛前将召开领队会议，通报大赛相关事宜，讲解大赛注意事项，并确定各个参赛队伍的参赛对阵形势。

要求每个代表队都有5名亲友团。每支队伍都拥有求救亲友团2次权利，亲友团回答正确可以获得笔记本一个，以此奖励（亲友团由参赛小组自己负责组建，确认组建后将其名单交到组委会处）。

为能公平竞赛，将派出两名记分员与一名计时员，记分员把所记下的`分数公布在黑板上。

活动第一环节：诗词接龙。

要求各代表队伍派1名代表从x个题袋中抽取自己小组所要回答的题袋交给主持人，由主持人来说出诗词的上句或下句，选手该立马回答下句或上句。如主持人说“海内存知己”的下句是什么，选手就得迅速接下去“天涯若比邻”。若该组在10秒内无法回答下句，该局可以求助于本组的亲友团成员，在该环节中每个小组有2次求助亲友团的机会。每个队伍回答10首诗，答对一题10分，若某小组在该环节中没有使用亲友团在该环节该小组加10分，若使用一次则加5分，全部机会都使用则不加分。

活动第二环节：狭路相逢

每小组随机抽取自己小组的对手，小组间分别为对手出5道与诗词相关的例如：诗人名字 朝代 诗句内容问题，要求对分组成员回答，每答对以道题加10分，答错或不回答扣5分。每小组比赛时有赛会分派一名干事对比赛进行监督工作，出现作弊行为该环节扣20分。

活动第三环节：诗词连连看

活动第四环节：： 风险投资

诗词库里的诗词分为1到5年级的，分值为10到50分，选手根据所选择的题库进行回答。首先由最高分的队伍进行选择，依次往后推，若遇到相同分数的，则进行加时赛（加时赛即由每组任意一位同学抽选主办方事前准备好的诗名，进行背诵，加时赛不计入比赛总分数）每个题库里面3小题，都是关于一些诗词。如选手选2年级的，题库的诗是“静夜诗”，则其需把全诗流利背出。答错扣相应的分数。

（最后得分将以累计积分的形式确定胜负，若遇到想同分数，不能分辨出名次时，即进行加时赛，加时赛即为抢答赛，回答正确，自己得分，反之，对方得分）

12、活动应注意的问题及细节：

现场秩序的维护，禁止场外提示。

13、应急预案： 若遇到停电情况，学生会干事即紧急有序的疏散同学们，并安排干事和每组组长一起将分数记下来，保证下次活动顺利地衔接。

14、资金预算：

贵州师范大学职业技术学院团委学生会

## 写策划书大赛的策划书篇十三

为啦响应文山学院院团委、社团联合委员会“第四届社团文化节”的号召，丰富校园文化生活，给广大同学们提供一个展现自我的平台，提供一个锻炼自己的机会，提高学生的审美能力和审美情趣，展现大学生的艺术风采和积极向上的精神风貌。同时扩大书法的影响力，弘扬中华优秀传统文化。

文山学院第十届汉字书写大赛，书写经典，弘扬中华优秀传统文化。

xx年11月社团文化节期间

文山学院综合楼与灯光球场

文山学院、文山卫校、文山三鑫技校的全体同学

1、比赛项目：作品须使用软笔（毛笔）或硬笔（钢笔）书写，书体可以从楷书、隶书、行书中任选一种。比赛内容自定，但必须积极向上、健康。

2、要求：笔墨自备，纸张由书法协会提供，严禁舞弊，作品注明班级、姓名

2、比赛流程：初赛（综合楼）、决赛（灯光球场）

3、比赛方式：现场书写，现场作品评分

4、颁奖

### （一）赛前策划宣传

1、目的：让同学们全面了解比赛内容，扩大汉字书写影响力，吸引更多参赛者。

2、要求：印刷宣传单，面向各个班级，全面宣传。

3、负责：宣传部的成员

4、时间□xx年10月24日左右

## （二）赛前报名

1、要求：认真、负责、清楚。

2、地点：木园一大树下、卫校、三鑫

3、时间:xx年10月25日左右

4、负责：宣传部负责木园一报名、会长、副会长负责卫校、三鑫报名

## （三）、决赛前准备

由书法协会负责人和书法好手组织评选优秀作品，由组织部负责整理决赛名单，并安排决赛顺序，收藏部负责决赛作品的摆放收集。

## （四）、材料准备

1、要求：按时、按质、按量充分准备

2、具体材料：四尺宣纸200张□a4纸300张，音响、话筒、音乐

## （五）、赛场布置：

1、要求：全面到位、按时按量、有始有终、井然有序、团结合作

2、地点：灯光球场，

3、负责：副会长（付文飞）负责所有成员从教学楼南楼领取桌椅板凳

（六）、活动经费：（系上申请、拉赞助）

1、要求：清楚、明确，有具体的活动经费预算

2、负责：财务部（杨绍波）

（七）赛后善事：

1、档案部收藏参赛作品，协会成员认真清理打扫赛场

本次比赛钢笔组和毛笔组分别设置一等奖一名（奖品+证书）、二等奖二名（奖品+证书）、三等奖三名（奖品+证书）、优秀奖若干名（证书）

活动指导老师：中文系系主任（孙润老师）

举办单位：

（一）主办单位：文山学院中文系

（二）承帮办位：书法协会

（三）赞助单位：待定

总负责人：高文