

2023年校园书店设计方案(模板19篇)

婚礼策划是一门综合性的技能，需要对时尚潮流、人际关系、场地布置等方面有深入的了解。小编为大家整理了一些独特的婚礼策划范例，希望能给新人们一些启发。

校园书店设计方案篇一

大赛宗旨：活跃校园气氛，展现我们当代大学生的青春活力，展现我们美术学院学生的艺术特点，丰富在校学生的课余生活。

活动主题：“十佳歌手”

大赛对象：湖北师范学院美术学院全体学生

赞助单位：

活动时间：3月（待定）

活动地点：湖北师范学院大礼堂

活动的内容与形式：弘扬我院的艺术特色，树立新世纪文明新风，展示当代大学生的青春活力，突显我院学生的特点。此次比赛采用晚会的形式进行，时间在一个半小时左右，选手可佩带乐器进行比赛，要求选手准备至少两到三首歌曲，以便比赛时评委对选手的考验，歌曲风格不限。此次比赛是15进10，最后选出10位选手成为我院“十佳歌手”。（在赛前我们将会对15位选手进行号码的编排，以便比赛的进行。）

初赛

时间□20xx年11月

地点：湖北师范学院美术学院博物馆

复赛

时间□20xx年12月

地点：湖北师范学院大礼堂

决赛

时间□20xx年3月（待定）

地点：湖北师范学院大礼堂

参赛选手准备：彩排前一星期让15名选手进行抽签，签上标有歌曲名及演唱顺序，抽到相同签的为的一组。

（注：选手服装道具等自备。）

主持人选择：主持人能根据整个晚会的基调，节目内容等具体情况，较完美的主持晚会，主持人气质良好，普通话标准。1男1女作为晚会主持人。

备注：

1、此次十佳歌手晚会选手由艺术团骨干参与审查。

2、晚会举办时间及地点如有特殊原因需要更变，艺术团会另行通知。

1、凡工作人员一律要佩带工作证。

2、各工作人员都要求发挥出自己最大作用，对突发事件果断的处理。如自己没有把握处理好，请立即和负责人联系。

- 3、要求各部门互相配合保证活动各环节顺利进行。
- 4、把各部门工作制度以表格形式送至负责人过目、审查。
- 5、晚会准备期间，艺术团会在系里选出礼仪小姐，担当晚会当天的礼仪项目，如邀请嘉宾，颁发奖品等。各个协助单位、各工作人员和所有演出参与者必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。组织者与参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。
- 6、突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。
- 7、晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。
- 8、晚会当天各环节责任分清，所有演职人员必须提前一小时到场。
- 9、如果活动中出现各种突发性问题，请找各项负责人。

1、场地与物品准备

a晚会前一日所需舞台设备（灯光，扩音设备，话筒），所有节目所需道具，全部到位。

b灯光，音响等器械布置由艺术团设备部负责（熟悉灯光，音响控制），在活动开始前将器械布置，并调好。整个活动期间还负责灯光，音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原处。

c舞台设计与布置由专人负责（待定）有设计才能

d所需要的物品到位（庆祝品/纪念品等）有专人负责准备，于晚会前一天到位。

2、确定人员邀请名单，确定晚会邀请嘉宾名单，领导，学院代表等。（前五天发出请柬）。

4、晚会座位席安排。观众区域布置（演员进出口/观众人行道/工作人员人行道/嘉宾席位区，以及学生观望区）

6、礼品的分配，奖项的分配等都要考虑周到。

1. 制作海报/条幅/给嘉宾的邀请卡。

2. 选主持人，嘉宾等。

3. 购买礼物/礼品等。

4. 准备好幕布等。

5. 与老师联系嘉宾出席事宜。

6. 外联部积极拉节目赞助商，支配节目当晚所需要的花费。

各部门职责

1、曲艺部：主要负责筛选节目，保证晚会节目质量，晚会当天负责现场各部门协调。

2、设备部：协助艺术团在晚会前的准备，晚会当天的现场布置及舞台灯光。

3、礼仪队：主要负责晚会礼仪颁奖方面。

5、外联部：晚会的资金筹划，争取赞助费

6、秘书部：制作邀请函、节目单、后幕。秘书部以书面邀请函的形式，邀请我院各系的有关领导以及我院的各位领导和赞助商并说明晚会的时间地点等。

1、通过书面通知，在博物馆、美术楼、三角塘美术楼下面的张贴栏张贴大赛活动具体通知。

2、进行校内活动宣传传单：

a.在开展本次活动期间，分派几名工作人员负责赞助商在学校宣传及活动现场宣传。

b□横幅：横幅放在校园内帮助赞助商作标语广告宣传（横幅由赞助商提供）在校园人流流动集中位置，强力推荐赞助商的名称、标志及开展的活动标语。

3、在工作例会中，通知说明活动事项。并请各班班长及团支书通知本班同学。

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、协助单位、各工作人员和所有演出参与者必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、组织者与参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、会当天各环节责任分清，所有演职人员必须提前一小时到场。

7、如果活动中出现各种突发性问题，请找各项负责人。

特别注意事项：

2、要让主持人熟悉整个晚会的流程，每部分的内容如何操作

3、场景设计。观众区域布置（演员进出口/观众人行道/工作人员人行道/嘉宾席位区，以及学生观望区）

晚上六点整（待定）在大礼堂准时开演，主持人在后台宣布大赛开始。

1、开场舞

2、主持人致开幕词并介绍莅临本次晚会的嘉宾，邀请老师讲话

第一轮：《闪亮登场》

15名选手分为四组进场表演并做自我介绍。由评委对整体打分。

3、爵士舞

第二轮：《实力比拼》

4、中场游戏《麦霸争夺战》时间：四分钟左右

工作人员会随意挑选电脑中的歌曲进行播放，由主持人和观众互动，进行抢答，每首歌曲最多播放三十秒，三十秒之内没人回答就算跳过。

选手直接晋级，其余8位选手待定并进入下一轮比赛。

第三轮：《巅峰对决》

由8位待定选手进行最后的比拼，最终淘汰三名选手，其他人晋级十佳。

第四轮：《完美谢幕》

5、晚会尾声，主持人宣布“十佳歌手”名单并进行颁奖仪式，最后主持人致晚会谢幕词。

1. 团总支及学生会负责清场工作，包括舞台、音响以及装饰物和现场的卫生工作。

2. 各部门活动后的书面总结。

3. 后期宣传部、通讯社负责后期报道。

刻录，制作。

5. 有关晚会结束后的材料收集。

校园书店设计方案篇二

围绕“记者节”开展为期一周的活动, 签名活动, 举办专题讲座, 记者周征文, 见面交流会, 采访活动, 问卷调查。

(二)时间安排:

x月x日至x月x日

开展围绕“记者节”的前期宣传活动, 有宣传海报、散发传单、广播通知、挂横幅等方式。

x月x日-----x日

周x 1□举行关于“向记者致敬，向记者学习，铮铮铁骨，博爱仁心”的全校师生签名活动。

2、我院相关老师、院报社向全院师生举行见面交流会

3、邀请长春日报记者,我院校友来我院进行“记者与记者节的历史及发展”专题讲座。

周x 1□开展有关“记者节”的问卷调查及“聚焦”征文活动

2、由记者团成员开展向我院全体学生进行有关学习、生活你的相关采访

2、作高凤楼副院长专访活动

3、由报社成员开展对团、学、社各部门的日常工作及动态进行相关采访

周x 1□举行中外记者先进事迹海报展活动

2、由记者团成员开展向我院宿管食堂等后勤系统的采访活动

周x 1□由我院老师举行关于“优秀记者先进事迹”的讲座

2、由记者团成员开展对我院图书馆工作人员进行相关采访

周x 1□邀请相关媒体记者来我院举行现场见面交流会(例如:马鞍山日报)

2、由记者团成员开展对我院老师进行相关采访(邀请市区有关领导专访)

3、举行“记者节”庆祝晚会暨征文活动颁奖仪式

4、由记者团出一期关于记者节的特刊(记者节结束后)

校园书店设计方案篇三

“铁肩担道义，妙手著文章”已然深深的刻进了你们心里、化入了你们的骨髓。正因为不敢忘、正因为不能忘，才把这句嘱托作为了生命中的真理与追求。在正道与正义间勇敢并坚决的发声，告诸世人，扶道义于正轨，暴奸佞于阳光。因为严谨、因为担当，你们的话语便如钢石一般砸地有声、震人心脾!你们的目光彼岸如火如荼，照亮时间的暗沉!

而“无冕之王”是你们光荣的称号。你们甘愿承受寂寞忍耐孤独，满怀着与时俱进的忠诚之心，保持着永远与大众同行的高尚灵魂;你们对话各色各样的人，珍视视野及思维里所遍及到的每一点和面，踩住时代步点，勤于纪录，善于表达;你们肩担神圣使命，秉承永恒天职。关注热点，思索现状，投身于美好社会的创建。

记者辛，记者行，记者心，记者形。在第十三个记者节到来之际，我们向没有假期的亲爱的记者们道一声“节日快乐!”

同样代表着一种声音，他们来自校园;同样引导着一种思考，他们源于身边。他们穿行于校园的每一个角落，他们奔走在校园新闻采访的第一现场，他们用文字、图片、声音为广大师生员工传递今天最前沿的新闻，用真诚的心声书写着吉首大学的成长与发展，用相机记录下我们一路上的光荣与梦想。清晨，我们对着一轮喷薄的朝阳目光灼灼，以饱满的热情等待时间的浪潮推动历史的巨轮。日暮，我们朝着那一抹落日的余晖欣然微笑，这一天的历练我们的经历又多了一分，目光逐渐沉稳。

通过举办大学生记者节，我们希望可以培养大学生媒体人意

识，发现未来媒体人。今年是中国记者节的十三周年，我们也希望通过这次活动，增进专业记者与我院《光华院报》社以及广大新闻爱好者之间的交流和学习，培养我们“准媒体人”发现新闻的敏锐目光，使掩藏于平凡生活中亮点显现于世。

此次长春大学光华学院庆祝“11·8”中国第十三个记者节暨我院首届记者节系列活动，向所有的记者表达我们最深的敬意，为我们校园记者庆祝节日，为天下所有的记者庆祝节日！

二、活动主题： 展现记者风采 传递校媒力量

校园书店设计方案篇四

一、活动前言：

为进一步提升我校同学们的文化素质，丰富同学们的校园业余生活，多一点大学校园难忘的回忆，进一步激发同学们对生活的观察与热爱，提高我们的创作灵感，培养我们的理性与感性思维，张扬当代大学生的个性，展现我们的青春与活力，针对我校的校情校况，我认为有必要举办第一届校园小品大赛。我们是艺术院校，校园里应该到处充满艺术的气息，自20**年影视中心的成立，为校园添加了不少的青春与活力，正是因为影视中心的同学们在舞台上演绎了他们的生活，张扬了他们的个性，受到了其他同学的好评与亲睐。我想每一个同学都想在舞台上演绎他们的生活，只是没有一个平台供他们去表现，那么校园小品大赛为他们提供了一个创作的舞台，给他们提供了一个展示自我的机会，圆他们一个明星梦。小品大赛有别与歌手大赛，小品由多人配合演出，一般诙谐，幽默，通过一个小故事宣扬一个社会主题，深受广大观众的喜爱，同样我深信校园小品大赛会吸引同学们的目光，引起他们的兴趣，这次大赛的举办会圆满成功。

二、大赛初步计划

举办办方：北京联合大学广告学院影视中心与校团委办公室

承办方：北京联合大学广告学院校团委办公室

大赛组委会：大赛顾问：

大赛艺术总监：

大赛评委：

大赛策划者：13编导吴佳琪

大赛赞助：本站、我爱竞赛网

大赛组委会委员长及副委员长：

大赛组委会委员：

大赛工作人员(场务，道具，灯光)

大赛时间安排：

1 宣传时间□xx月 xx号到xx月xx 号

2 报名时间□xx月xx号到xx 月xx号

3 初赛时间□xx 月xx号到xx月xx号

4 复赛时间□xx月xx号到xx月xx号

5 决赛时间□xx 月xx 号

6 大赛时间根据学校政策与参赛人数可调整

大赛地点：

- 1 初赛在学生会活动室
- 2 复赛在影视表演中心或学院礼堂
- 3 决赛在影视表演中心或学院礼堂

大赛评委：

- 1 初赛由影视中心大三资深学长和主席团学长担任
- 2 复赛可请影视中心表演老师担任
- 3 决赛可请院长、影视中心、表演系的资深老师担任

大赛奖项：

设一 二 三 等奖

一等奖一名 二等奖两名 三等奖三名 优秀奖四名

大赛奖品分别有奖杯、证书、和物质奖励，四个层次奖品的丰厚度依次递减，大赛奖品全部有赞助方与学校提供。活动中应该给优秀组织者与策划者颁发奖励，奖品由大赛组委会提供。

活动经费：

预算 一等奖一名证书，奖杯，证书奖杯三个共计 3 0 0 元，

二等奖两名证书，奖杯，证书奖杯共计 5 00 元

三等奖三名证书，奖杯，证书奖杯共计6 0 0

优秀奖四名证书，证书共计2 0 0 元

优秀组织奖若干名，证书奖杯共计3 0 0 元

其他支出(杂费)1 0 0 元

申请学校经费2 0 0 0 元，

拉赞助有校办公室员拉，赞助商赞助经费留作备用，以供以需求。

大赛规则：

- 1 小品内容积极向上符合大学生形象，能展现大学生青春的活力。
- 2 小品风格，可以抒情，幽默诙谐，等为主。台词不准出现淫乱肮脏词语。
- 3 小品时间在1 0 分钟左右，限制在 2 到4 人。
- 4 在初赛和复赛由于时间关系老师可以中途叫停。
- 5 初赛除些必要的场景道具外，采用无实物形式。
- 6 复赛决赛除现场道具外，其余道具自备。

大赛准备阶段：

- 1 准备海报，由办公室成员负责海报的绘制，在大赛宣传前绘制完成。
- 2 比赛宣传，以海报形式宣传，在校园内张贴，通过广播台在宣传期间进行广播宣传。

大赛报名阶段：每天中午，和下午在中门报名，由办公室成员负责，选手填写报名表。

大赛比赛阶段：大赛负责人分配好各工作人员的职能，注意到每一个环节，确保大赛的顺利进行。决赛时设主持人，由09 主持担任。

校园书店设计方案篇五

1.记者节相关活动均不占用学校学生正常的学习时间。

2.活动开展主旨明确，内容充实，积极向上，贴近学生学习生活，丰富同学们课余生活。

3.记者节在院校各部门的配合下，尽最大程度降低活动成本与消耗。

4.记者节活动期间注意活动时秩序，并注意维护学院公共财产安全

5.记者节活动期间要协调好参与人员关系，注意安全

(二)记者节活动赞助计划

1、在迎新晚会上，可以在幻灯片或者背景图片上留下广告位。

2、在校园特刊上在中缝和部分版面上可以留下2~4个广告位。(可根据实际情况进行调整)

3、可以在活动期间，散发相关优惠券代金券等，以提高宣传单的实际质量。

(三)记者节活动预算

1、宣传海报20元。

海报可以由宣传部协助展出。以削减经费和海报质量。

问卷调查以及宣传单50元

问卷调查：200份，共计20元。宣传传单300份共30元。

宣传横幅50元。

横幅预计2张，可以根据实际经费情况进行调整。

*会徽徽章100元

《光华院报》社四十余人，按2元/人进行计算，大约要100元左右。

*小礼品100元。

小礼品可颁发给传单号码获奖者：奖品为本子或者中性笔，奖励10人。问卷调查奖励本子或者钢笔，获奖人数10人左右。两类奖励合计100元。

茶水饮料100元

《新老记者交流会》《模拟采访活动》《记者节主题晚会》四场活动需要茶水。

晚会场景布置100元(预算场地大学生活动中心)

彩带、气球、板报、彩绘合计100元。可以根据活动实际情况提高或降低布置预算标准。

*特刊印刷 300元

按照1.5元一份进行计算。约印刷200份，保证每班2~4份。如果受到经费限制，可在主题晚会上展示出电子稿，等待预算宽裕时再允出版发行。

合计：920元(可根据实际赞助情况提高或降低经费)最简预算：500元。

(备注：《光华院报》社可以利用校园媒体的力量拉去赞助费用，可以通过联合举办提高此次活动的影响力，可以在特刊和活动宣传上提供广告的位置从而提高拉取赞助的机会以及提高活动的影响力。并可和各部门的协作来提高此次活动的宣传以及节约活动经费。)

校园记者节活动策划书(五)

校园书店设计方案篇六

由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表(田园、南峰等)以及榕城高校嘉宾入座;出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

2. [3-5分钟]社长开场发言，宣布新闻发布会正式开始，介绍出席发布会的报社各个部长，欢迎到场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。

3. [8-15分钟]播放视频短片。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况)

4. [3-5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团团长(或者一位外校代表)简谈自己对校园记者的看法及建议。

5. [5-10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况，分析当前校园媒体作用，介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷，并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6. [5-8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动(“金山青年杯”征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛)以及各项时间安排。——(此环节可以配用ppt材料)

7. [10-15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或着很感兴趣的方面向发布人员自由提问，报社社长及各部长做出正面回应，积极引导大家的参与热情。

8. [5-8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语，感谢大家的到来，并告知各学院代表，我们的活动策划及报名单将会发到各学院。

校园书店设计方案篇七

活动目的：1、让学生在在游戏中释放压力，愉悦身心;2、体验对抗与合作，在游戏的人际互动中增进同学友谊。

活动场地：学校足球场

活动准备：可贴在后背的名牌若干(学生事先可创意性设计自己的名牌)

活动时间：40分钟

游戏规则：

准备工作：各班同学手拉手围成一个圆圈作为本班的游戏场地。25人手拉手即可围成一个直径10米的大圆。

1、一对一基本模式：两人对战，每个人后背上都会贴上自己的名字，叫做名牌。然后对战开始，双方可以采用运动战或者正面对战，不能以伤害对方，不能故意击打或扭曲对方肢

体，最终把对方后背上的名牌撕下来即为胜利者。在撕的过程中要保持友谊第一比赛第二的心态，因为近身搏斗容易发生安全事故，对战时应要有裁判或同伴在旁边看护。

2、多人大乱斗模式：两组成员对战，每组成员人数、实力都尽量均等(比如从性别、身高、体力等方面进行考虑)，每组人数在5人以上时应统一服装以便确认。对战开始，同组队员团结合作，设法撕掉对方的名牌，如果途中一人名牌被撕，则被撕名牌者被淘汰(立刻失去战斗能力并离开游戏场地)，撕掉别人名牌的成员可继续协助队友，多对一撕名牌，这样一旦有人被撕掉之后游戏就很容易向一方倾斜。最终剩余成员较多的队伍获胜。

3、多人晋级模式：两组对战，在上述模式的基础上，为了让游戏保持平衡性，做出以下规定：同队两人不能同时与对方的一人有身体接触(包括撕名牌)，否则同队的两人被淘汰；开始所有人都是普通战士，撕掉对手名牌的成员得到晋级；同级别战士之间胜利者升级(一级战士、二级战士、三级战士)，不同级别一级战士要把收获的名牌握在自己右手，二级战士要把第二张名牌握在左手，三级战士荣誉退场；不同级别之间撕掉名牌后两人同时被淘汰。最终剩余成员较多的队伍获胜。

4、vip保卫模式：每组有一名vip人物，撕掉对方小组vip人物的名牌即为胜利。小组的任务是在保护己方vip人物名牌不被撕掉的前提下，设法撕掉对方vip人物的名牌。

5、牵手模式：两人一组，在整个游戏过程中必须保持手拉手，若两人手分开则被淘汰。三人以上也可以使用牵手模式游戏，牵手断开处人数少的一部分被淘汰。

6、背人模式：两人一组，比赛时一人要背着另外一人，只有被背的人有名牌，相互撕名牌；背人者会比较累，需要定期休息。

注意事项：

- 1、撕名牌的过程中注意安全，不得进行任何人身攻击；
- 2、各班级划定活动区域，超出活动区域也算被淘汰。
- 3、暂时不参加比赛的同学手拉手围成一个圆圈作为游戏的场地，并为同学加油助威！（有时候观看别人比自己参与更有乐趣和意义。）
- 4、多人游戏的有效开展需要有一定的游戏协助人员，游戏的模式越复杂，需要甘心做幕后的人员就要越多。

心电感应：

- 1、类似战斗的游戏方式，不仅让学生得到充分的体力锻炼，体验紧张刺激的情绪，而且和平地宣泄了人们内心潜在的攻击欲望，是一种良好的情绪宣泄方式。
- 2、正面对战时将手伸到对方的背后，类似于拥抱的动作，隐含着亲密与友好的关系。
- 3、游戏的输赢只是为了激励大家更加投入地参与游戏，输赢的结果并不重要，重要的是学生在此过程中收获的放松与快乐。
- 4、多人模式中，大家斗智斗勇，体验团队合作的乐趣。同时，那些为了组织班级同学游戏而甘心做幕后工作的同学，我们应该感谢他们。

校园撕名牌活动策划书(五)

校园书店设计方案篇八

一、活动主题：

“安全节约整洁素养”

二、组织领导：

组长□XXXX

副组长□XXXX

组员□XXX□辅导员、学生公寓管理委员会成员

策划□XXXX

三、组织工作：

活动由学生管理中心具体指导，各二级学院、学生公寓自律管理委员会负责各项活动的具体组织实施。

四、活动内容：

(二) 公寓违禁电器展示

(三) “秀寝室文化，展大家风采” 文明空间之雅室设计评比(与寝室挂钩)

(四) “爱在咫尺间寝室全家福” 征文、摄影、书法“旧物也疯狂” 旧物改造大赛

五、具体活动方案：

(一) 第五届学生公寓文化节开幕式

1、活动时间□xx年5月6日中午

2、活动地点：食堂门口

3、开幕式流程：

(1)宣传工作

(2)致力打造“7s”公寓，携手共建节约型校园”大型倡议、签名活动

责任人□xxxxxxx

(二)消防安全宣传

通过消防安全的展板、违禁电器的展示使同学们了解更多的宿舍用电安全的重要性，增强同学们自我保护的意识及能力。

1、活动时间□xx年5月6日中午

2、活动地点：学校大食堂门口

3、承办单位：学生公寓自律管理委员会

(三)文明寝室设计大赛

1、活动时间□xx年5月

2、活动要求：

(1)每组照片都要以寝室为背景、要有寝室成员集体照，有创意，寝室温馨文明内务整洁。

(2)每组照片限定4张，像素要清晰。

(四) “爱在咫尺间寝室全家福” 征文、摄影、书法 “旧物也疯狂” 旧物改造大赛

六、有关要求:

(一) 各二级要重视学生公寓文化节活动, 加强领导, 认真组织, 积极配合院学生管理中心的工作, 积极做好筹备工作, 为最后评选奠定良好的基础。

(二) 各二级学院要广泛发动, 大力宣传, 认真实施, 很好的利用这次机会, 让全院同学积极投入到这次文化节活动中来, 充分发挥学生宿舍这个承载 “教书育人” 阵地的作用。通过活动的开展, 培养广大学生团结协作、健康向上、文明和谐、创新进取的良好风尚。

(三) 评选要求: 本次活动始终坚持 “公开、公正、公平” 的原则, 加强领导和民主的监督, 切实评选出文明、温馨的寝室。

(四) 此次设计不得对寝室墙体、柜子有破坏性的行为如: 钉钉、涂鸦、刻, 破坏墙体, 墙体绘画等。

文档为doc格式

校园书店设计方案篇九

happy 2017——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

通过happy 2016活动, 一方面丰富**校园的学生生活, 提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情, 促进爱校之情。

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：

12. 22—23(报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午，生科院操场“对对碰”(晚派送礼物)。

活动规则：

总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

(二) 圣诞游园活动

活动时间：

12. 24(周五)下午

活动地点：

室外 生科院操场

活动规则：

7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称：知识问答活动

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：

抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等”）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：

参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

3、名称：抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:

游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子座下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

4、名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:

游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关。(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字)。

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

5、名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:

参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间)，当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

6、名称:顶气球比赛

道具:气球一个，绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

7、名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组，多组参加

游戏规则：

本游戏要求场地较大，游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊“开始”时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

最后，对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员)，并在兑完奖的卡片做上一定标记，留给参加同学作为纪念。附：每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场，尽量简明扼要。服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明。

(三):特别活动:

1、寻宝大行动

道具：“宝物”(字条)

参加人员：集体

游戏规则：

先准备好“宝物”(即字条上可以写礼品)，然后把宝物分布在各个隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻“宝物”，找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”，由主持人对奖。

2、吹面粉(整蛊游戏)

道具：面粉适量，乒乓球一个，匙更一个

游戏规则：

先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家，告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖)，面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上，放在二人中间，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为之赢。待他们蒙好眼后，便迅速把乒乓球换成面粉，一二三，吹。。。

并给予参加游戏的同学一定的奖励。

大海报(把两项活动都写入)3张：50元

传单:500份 50 元

大传单(贴于楼下大厅):10张 50元

游园圣诞礼物 :500份(分:好中差三种) 1500 元

对对碰礼物:30份 500元

游园卡片:500张 300元

对对碰卡片:30张 100元

游戏说明海报7张 50

工作人员及其他支出：200元

总计:2900元

五、办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排。

六、本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责。

校园书店设计方案篇十

1;文体部部长通知各部门领导活动具体时间及地点，再由各部门部长通知各部门成员，要求全员参与。

2;由文体部一位成员统计各部门人数，并整理成册。

3;由组织部一个成员负责当天考勤（）。

4;由文体部成员提前准备好活动当天所需道具。

5;由宣传部一位成员负责进行活动当天的照相。

(二) 中期活动具体流程及规则

本活动主要有两个过程：跳长绳、倒跑接力赛、吞水传音、撕名牌;为积分制，比赛结束后得分最高的两个部门获得奖励。

1: 跳长绳

要求每个部门派八个人参加，其中两人甩绳，依次进入在三分钟内计数

注意;每次进行3组，每组派两个文体部成员计数。一共进行三轮，跳的数目最多的三个部门加20分。(13分钟左右)

2: 倒跑接力赛

参加的八个部门，分成四组。要求选出八个成员，在操场的主席台下左右，相隔六十米各站四个人背对背，要求拿着接力棒背对着队友跑，进行接力赛。

注意;每次进行四组，两轮。需要四个文体部成员用手机计时，将数字报到裁判(两名文体部成员，负责计时。用时最少的三

个部门加20分(十五分钟左右)

3; 吞水传音

一分钟内每个人要求喝满一口水，然后向队友传达任务单上指定的一个词，依次向下传，由最后一名队友答出答案。

注意：要求七个人参加此轮比赛，分四次进行比赛，每次两组，用时最短的三个部门加30分。两名文体部成员用手机计时。(十五分钟左右)

4: 撕名牌

八个部门分为ab两组，进行抽签决定对手。在操场的两边进行决赛的比拼。两队需在规定的活动范围内活动。撕下的名牌应该马上交到裁判手中。最先把对方所以名牌撕完者获胜。被撕掉人员由文体部成员带出比赛场地。

后期安排

1;结束后全体学生会成员在主席台前集合。

2;由文体部成员统计出经过四组比赛各部门的所有得分。并统计出得分最高的两个部门。

3;由电气与信息工程系团总支学生会主席杨芳进行活动总结。

4;由电气与信息工程系团总支学生会副书记张刚对获奖队伍颁奖。

5;文体部成员在活动结束后进行场地打扫。

6;所有参加活动学生会成员写一篇心得体会，总结活动经验。

注意事项;

1;所有活动都应本着安全第一，比赛第二的原则。文体部成员全程监督，严防安全事故的发生。

2;应注意活动场地田径场的卫生，要求产生所有垃圾都应该入桶。活动结束后由文体部成员检查。

3;活动过程中应本着友谊第一比赛第二的游戏原则。不应对他人进行人身攻击，更加不允许打架斗殴事件发生。

4;各部门应保障人数参与，避免冷场。

5;确保天气晴朗，若特殊天气活动可适当延期。

校园书店设计方案篇十一

1. 前期宣传：

1) 时间：10月28日至11月4日

2) 方式：粘贴海报、传单宣传. 广播站广播告知。

3) 具体安排：

(1) 10月28日进行海报宣传, 在校宣传墙出海报

(2) 11月1日由记者团干事在各班进行宣传并派发宣传单(一个班若干张进行传阅).

(注意事项)：事先和各辅导员沟通好我们团要进班级做宣传活动。(确保此次活动安排不影响学生的正常学习时间。)

(3) 11月2、3号在校广播站进行宣传活动

广播内容：介绍记者节由来，介绍我院记者节的活动安排(此环节在记者节活动过程中也要进行)。

(4) 事前与校的宣传部、广播站等部门沟通联系好

4) 活动的人员安排由团内干部决策，各干事积极配合

2. 后期宣传

1) 11月12号出一期海报总结本活动的成果。

2) 印刷活动特刊，可根据实际情况分配到各班级。

(二) 关于记者节签名活动策划

1. 活动时间：11月5日、8日

2. 活动地点：学院三食堂门口

3. 主办单位：团委记者团

4. 活动安排：

1) 11月5日，面向全校师生开展“向记者致敬，向记者学习，铮铮铁骨，博爱仁心”主题签名活动，使大家感受记者节到来的气氛，有效配合其他活动，向全院师生宣传记者行业的崇高伟大，为后续活动的开展做铺垫。

2) 11月8日，记者节当天，面向全校师生开展“向亲爱的记者道一声：节日快乐，您辛苦了！”的主题签名活动。承接前面的签名活动，进一步烘托记者节的气氛。

(四) 关于记者节相关讲座的策划

1、活动时间：11月5日，10日

2、活动地点：待定

3、主办单位：《光华院报》社

4、活动安排：

2)11月10日，请我院老师进行关于“优秀记者先进事迹”的讲座，进一步丰富记者节活动，让同学们了解更多关于记者感人至深的先进事迹，促使同学们产生向优秀记者学习的思想，为记者节的圆满落幕打下基石。

(五) 关于记者节征文活动策划

1. 主题：“聚焦”征文活动

2. 征文启事

有一群人，穿梭在险苦境地与新闻现场；

有一群人，追逐着“现象”与“真相”的白白；

有一群人，弥合着“时代”与“永生”的断裂……

这群人有一个共同的名字——记者。

11·8，第十二个中国记者节，专属于记者的节日。他们用真诚、勤奋、奉献的职业形象及敏锐的观察、严谨的思考、深度的报道赢得了人们的尊敬和感谢，是人们的好新闻人。

为了全面展示高校记者的风采，弘扬新闻工作者的精神，同时也为了给广大文学爱好者提供一个展示自我的平台，丰富大家课余文化生活，促进校园文化建设，我院《光华院报》社特举办以“聚焦”为题的征文活动来庆祝中国“11·8”第十二个记者节暨长春大学光华学院首届记者节，现就征文比赛相关事宜通知如下：

3. 征文主题及内容

以“聚焦”为主题，主要内容如下：

(1) 聚焦校园热点，关注同学生活；

(2) 聚焦你喜欢的记者，叙说他们的故事，弘扬新闻工作者精神；

(3) 聚焦记者的职业道德，探讨他们的功过；

(4) 聚焦社会热门话题，探讨身边的感动。

4. 作品要求

1) 文章内容积极健康，体裁不限(小说、戏剧除外)，要求文笔流畅，富有真情实感。

2) 字数要求800字以上。必须为原创作品，不得抄袭、套改。来稿不退，请自行保存底稿。

5. 征稿对象：长春大学光华学院全体在校生

6. 投稿方式：

1、各班宣传委员请于周四交于团委办公室417(三餐厅三楼)

2. 投稿电子信箱：

附注：请在邮件主题栏注明“记者节征文”字样，文尾注明作者姓名、联系方式。

7. 征稿日期

即日起至2011年11月8日。

8. 征文评奖

本次征文由我院，本着“公平、公正、公开”的原则进行评选，对优秀稿件进行表彰，征文特设一、二、三等奖及优胜奖若干名。

一等奖3名，二等奖4名，三等奖5名，优胜奖10名

予以获奖证书一份，奖励若干

9. 征文结束：

优秀作品将优选刊登在校报上，或经广播站采用后广播。颁奖仪式将在庆祝晚会上举行。

举办地点：待定

邀请嘉宾：待定

(六) 关于记者节的循环采访及专访的活动策划

1) 活动时间：11月6日——10日(周日——周五)

2) 活动地点：整个学院

3) 主办单位：《光华院报》社

4) 活动流程：

1. 关于我院广大学生生活，学习上的采访

(1) 时间：11月6日(周日)

(2) 采访形式：走访，实地查访

(3) 采访地点：图书馆，体育场，各餐厅，大一至大三的学生宿舍

2. 关于团、学、社个部门的日常工作及工作动态的采访

(1) 时间：11月7日(周一)

(2) 采访形式：实地采访

(3) 采访地点：各团，学，社的工作办公室

(5) 参访目的：为了加深广大学生对各团、学、社日常工作的了解，为了方便其日后开展各种有益于学生的活动。

3. 高凤楼副院长作专访

(1) 时间：11月8日(周二)

(2) 采访形式：面对面采访

(3) 采访地点；高凤楼副院长的办公室

4. 关于我院宿管、食堂等后勤系统的采访

(1) 时间：11月9日(周三)

(2) 采访形式：实地采访

(3) 采访地点：各餐厅以及学生宿舍

(4) 采访名单：各食堂工作人员，食堂负责人，宿舍管理员

5. 关于我院图书馆工作人员的采访

(1) 时间：11月10日(周四)

(2) 采访形式：实地采访

(4) 采访地点：图书馆

(5) 采访名单：图书馆的工作人员

(七) 关于记者节问卷调查的策划

1. 活动时间：11月7日

2. 活动意义：1) 进一步向全院师生普及记者节相关知识

2) 提升同学们参与记者节的积极性

3) 丰富记者节的活动形式

3. 主办单位：《光华院报》社

4. 活动对象：全院师生

5. 相关问题：

1 请问记者在你心中是一个什么形象、并简述理由？：

1 在11月8号第十二届记者节来临之际你最想对记者们说些什么？

1 如果你是一名记者你最想为社会报道哪一方面的社会问题？

1 为了学院团委记者团今后能够更好地发展请你提出宝贵的建议。（可从对记者团干事日常工作及记者团举行相关活动等方面考虑）

1 你觉得学院《光华院报》社在今后的工作中应该着重报道学院哪些方面的问题？

6. 活动流程:

- 1) 前期筹备: 进行相关宣传活动, 印制若干份问卷调查表
- 2) 调查计划: 将问卷调查表以办公室或班级为单位统一定量发放, 然后统一按时收取
- 3) 后期工作: 将收集的问卷调查表分类整理, 由编辑组进行总结, 并写出调查评估报告
- 4) 注意事项:

u 统一分发问卷调查表, 不得随意发放

u 要求每份上交的问卷调查表上必须注明姓名、学号、班级、联系方式

u 在发放与回收问卷调查表时, 相关工作人员要端正态度, 礼貌谦虚

u 要及时整理回收问卷调查表, 并做好相关记录

(八) 关于记者节庆祝晚会暨征文活动颁奖仪式活动、策划

1、 承办单位: 《光华院报》社

2、 协办单位: 团委办公室, 团委宣传部, 团委志愿者服务队, 学生会文艺部, 学生会外联部, 学生会科技部, 学生会心理教育部, 广播站等。

3、 活动主题: 以弘扬记者精神、凸显新闻魅力、展示广告创意, 展现我院记者团学生精神风貌为主题的大型晚会。

4、 活动目的: 借晚会的活跃气氛与绚丽的节目场景, 发掘出

同学们对记者这一工作的了解和热爱，并在确保不影响学习的情况下，丰富了同学们的大学生活内容，使同学们全身心地投入大学生活中来。

5、活动时间：11月7日~11月12日

6、活动场地：大学生活动中心

7、 晚会内容及形式：

1)晚会的开场——晚会开始，先播放一则简短的开场视频，（视频关于学校各界人士对记者节完满结束的感言 和对记者们未来的祝福 结尾会有 总结性的抒情引语）视屏结束主持人上台 大屏幕上倒计时开始 在主持人和同学们高喊倒计时的欢呼和期待中 主持人宣布 晚会正式开始！

开场舞 首先是活力四射的开场舞。晚会开场就要让观众感受到是一场晚会应该具备的活力，激情。至于记者的主题便是在之后的各个节目中各自展现。

2) 主持人上台介绍 工商学院记者团的发展历程，和记者周所开展的活动。

3) 邀请学生会 、校团委、广播站等各部门学生领导上台致词，发表对记者周这一活动的感言，和对学院记者团的祝福。

4) *紧接着是一系列的文艺表演。中间举行征文颁奖仪式。（由文艺部赞助的歌舞表演，心里教育部赞助的小品或话剧，以及向同学们征集的各种形式的文艺演等。）

5) 文艺节目结束。记者团各团员上台，合唱记者之歌。

6) 记者团成员现场集体宣誓。

7) 主持人邀请学院领导上台 ，学院领导发表对本次活动的

感言，和对记者团成功举办记者周的祝福，及对记者团以后发展方向的期望和要求。

8) 主持人宣布 记者周圆满结束。请工商学院记者团团长江池国运，上台发表结束感言，和对各位同学、领导对本次活动的支持进行感谢。

9) 放歌曲，主持人请同学们在优美的乐曲中，有秩序的离开场地。（体育部维持晚会会场秩序）

备注：

1) 以上*号标注的内容可以根据实际情况进行调整。

2) 主持人服装、节目等相关费用可通过校内各部门调剂来解决。

(九)关于记者节见面交流会的活动策划

1. 活动时间：11月6日、11日

2. 活动地点：待定

2. 参加人员：相关媒体记者，我院相关领导老师，《光华院报》社全体成员

3. 活动相关安排：

1) 我院相关老师与《光华院报》社成员举行现场见面会

1 时间:11月6日

1 地点：待定

1 参加人员：我院相关老师与《光华院报》社

1 见面交流对象：部分师生代表

1 交流内容：

(1) 向同学们初步普及记者节相关知识

(2) 向同学们简略介绍《光华院报》社发展史，结构组成及工作动态

(3) 与同学们进行相关问题的交流，积极听取同学们的建议

2) 相关媒体记者来我院举行现场见面会

1 时间：11月11日

1 地点：待定

1 参加人员：相关媒体记者与《光华院报》社成员

1 见面交流对象：部分师生代表

1 交流内容：

(1) 媒体记者的日常工作生活与工作经验心得

(2) 探讨我们身边的感动，及记者的重要性和注意事项

(3) 与同学们进行相关问题的探讨

校园书店设计方案篇十二

1) 外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座；

2) 人事部负责理事会成员的通知，会场的布置，，活动工具

的制作；

3) 培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛；

5) 秘书部负责设计台词、活动的记录和总结；

6) 财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具；

7) 策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动

(2) 任务要求：

2) 注意现场秩序的持续，成功配对的人，发编号(尽量自由进行，必要时按编号入场)；

校园书店设计方案篇十三

(1) 教学内容：

1) 与光棍节有关的词汇、简单的句子：

2) 与光棍节有关的抒情歌曲：

你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白

3) 粤语短片语言学习(为后面的游戏做基础，要简短)

(2) 活动内容：

1) 模拟情人一小时，表白大会：

a. 鼓励会员自由到讲台讲出心中中的他得样子，在现场表白，寻找模拟情人；

b.成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演；

c.也可以在下面自由组合，没伴侣的待定，作为情侣挑战失败组的惩罚；

2) 数字游戏：

a.将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台；

c.最快的奖励，最慢的惩罚(被惩罚者，可以叫剩下的单身待罚)；

3) 默契大考验：

a.给3分钟时间，让刚组成的情侣互相了解；

b.参比情侣，一人发问并将答案写在纸上，另一位回答；

c.对得最多的组胜，惩罚双人表演

4) 削苹果比赛：

校园书店设计方案篇十四

方案一：参加人数共12人。分成3人1组，共四组(工作人员进行分配，参赛者不知道自己队友是谁)

游戏开始前给每个人背上都贴上名牌，名牌上带有颜色，组员的名牌内互相贴有队友的名牌，但因为参赛者本身不知道自己自己队友是谁，所以要经过从场地中找寻线索，或找寻哪个人不是自己的队友(工作人员设计线索，如红色名牌的队友不是白色名牌)。

同时名牌中的名字分两种颜色字写的(黑，红)，若被敌方或

己方撕下名牌中字为红色则红字代表队整队淘汰。(提前知道有哪些人的名字是用红字写的)

比赛开始前参赛队员须蒙上眼睛由工作人员带领打撒，确定好位置等到开赛时间时统一放开参赛者，参赛者需要自己去找寻队友和撕掉非队友人员背上的名牌，同时保护好自己身上的名牌。

比赛分两种结果两种情况：

1) 如果自己亲自撕错自己队友的名牌，两人同时out□

2) 如果敌人撕了自己的名牌，则名牌底下的队友先out□自己恢复单身。

游戏时间：40分钟(看实际情况可加以修改)

胜负：撕掉一张敌方的名牌得一分，自己的名牌没有被撕得一分，撕到红色名字的名牌的两分，最后计算总队得分，得分高的队伍获胜。

方案二：参赛人员共8人。分一个主公，两个忠臣，四个反贼，一个内奸。(主公前后共两张名牌，剩余人员每人背后一张名牌)

游戏开始前进行抽签分配身份，除主公外人员每个人的身份只有自己知道，主公身份大家都知道，抽取主公的人员可提起进入场地自行寻找躲藏或者进攻的地方，而抽取到剩下身份的参赛者则需要经过工作人员对其蒙上眼睛带领进入找寻一个位置，与统一时间放人，身为反贼的人员需寻找到主公撕掉他的名牌，而忠臣和主公的任务是撕掉反贼的名牌，但忠臣需要保护主公名牌不被撕掉，反贼的任务是全场只有自己存货。

注：提示别人说的话不一定是对的

时间：30分钟(看实际情况可加以修改)

胜负：主公忠臣胜，反贼胜，内奸胜

方案三：参赛人员共20人, 每组5人, 共4组, 明确分组, 最开始就知道自己队友有哪些, 敌方有哪些, 每对有一名红牌人员。(红色名牌被撕, 整队弃权)

比赛开始前参赛队员须蒙上眼睛由工作人员带领打撒, 确定好位置等到开赛时间时统一放开参赛者, 参赛者需要自己去找寻队友和撕掉非队友人员背上的名牌, 同时保护好自己身上的名牌, 更保护好自己队红色名牌。

时间：20分钟(看实际情况可加以修改)

胜负：结束时带自己队的红色名牌到工作人员处进行登记, 若无红色名牌则整队记0分, 若有红色名牌则撕掉敌方一张名牌记1分, 红色名牌2分, 自己名牌没有被撕掉记一分, 最后分高的队胜。

注：捡的名牌则记录到捡的那一队的分数中

策划人：彭××

注：经172校园活动网对规则加以修改和创造, 若有好的意见可以提出。

撕名牌小贴士

1. 快准狠

出手快, 力量狠, 角度准。不要给到手的名牌任何逃走的可乘之机!

2. 声东击西

比起面对面靠力量硬拼，在有机会的前提下先转移对手注意力，哪怕只有几秒就已经足够了！

3. 时刻自保

4. 战术准备

如果一起 撕名牌 的小伙伴是自己的熟人，可以根据每个人的特点提前做一个思量，谁最弱，谁最强，由谁下手，提前做好准备一定好过临时乱撞。

5. 寻求合作

单挑无望的前提下，记得联合几个人一起先 干掉 最强的那个人。如果等到只剩自己一人单挑，那就没得救了。

6. 撕得过就撕，撕不过就躺参考angelababy几次经典的靠墙、躺地，虽然产生不了威胁力，但是时间能拖就拖，说不定就会迎来转机呢？不过这招有耍赖嫌疑，萌妹子用还挺可爱，汉子们可要谨慎使用。

校园撕名牌活动策划书(六)

校园书店设计方案篇十五

一，教室申请及布置。(生活委员负责)

二，嘉宾邀请。(学习委员负责)

三，活动主持(体育委员负责)

四，活动现场气氛调动(组织委员负责)

五，活动中节目表演(文艺委员负责)

六，活动前、中、后期宣传(宣传委员负责)

七，总策划，细节商议(团支书负责)

八，活动整体把握(班长负责)

校园书店设计方案篇十六

一，主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

二，集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

三，班委开场讲话，讨论会正式开始。

四，同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

五，小游戏，小节目表演。

六，指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

七，总结，晚会圆满结束。

五、准备工作：

校园书店设计方案篇十七

冠名权 本次活动可以“××社团活动月”等来命名。 赞助

总金额要过半数方有冠名权。

传单宣传 传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单。 该项目可独立。

小册子宣传 如公司有自新的宣传册子可协助派发 由商家自己提供。

海报宣传 海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物 商家自行设计也可。

广播台宣传 公司资料信息可以在校广播台专栏播出 要另收一些宣传资金。

校园书店设计方案篇十八

1、比赛主办：心思安康协会。

2、比赛口号：起跑吧，青春！

3、比赛时间、地点：暂定2015年6月底1月初；操场、第二教学楼。

4、比赛对象：全院先生。

5、比赛类型：心思休闲竞技团队游戏。

6、比赛方式：

(1)、闯关环节：先生可以明星身份参与(提高参与度)，闯关环节为心思知识问答、心思小测试等。

(2)、竞赛环节：普通分为两组或许三组(也可以是团体赛)，这里以两组为例，每团体后背上都会贴上自己的名字，叫做

名牌。然后对战末尾，双方可以采用运动战或许正面对战，就是在不损伤对方的状况下把对方后背上的名牌撕上去即为成功者，比如a队两团体把b队两人的名牌全部撕下，即a队获胜!假设途中一人名牌被撕，则被撕名牌者被淘汰(out)□

四、详细比赛流程及人员布置：

- 1、5月份停止比赛宣传□(xx担任)。
- 2、在比赛末尾的前三天，由宣传部绘制海报并在学校宣传栏中停止张贴通知□(xx担任)
- 3、提早向学校央求第二教学楼□(xx担任)
- 4、通知各部部长有关撕名牌比赛进程的详细事项，并请他们通知部员，相互转告□(xx担任)
- 5、比赛当天提早半小时布置人员布置现场□(xx担任)
- 6、人员签到，收取公益时间表□(xx担任)
- 7、比赛前热身，发放道具，分配小组□(xx担任)
- 8、推选出人员致收场词，说明本次比赛的目的、内容及比赛的意义和竞赛的要求□(xx担任)
- 9、维持比赛现场次第，停止比赛拍摄□(xx担任)
- 10、比赛完毕后，各部门人员做好以下任务：
 - (1)筹划部：担任清算现场，回出任务用具。
 - (2)宣传部：担任教室电灯门窗的封锁。

(3) 外联部：担任钥匙及道具的出借。

(4) 组织部：维持好现场次第，确保每团体员平安分开。

校园书店设计方案篇十九

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。

2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。

3. 评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。