

2023年消费教学反思 生活消费教学反思 思(通用8篇)

即兴是一种表演方式，不仅要求技巧和敏捷，更要求心灵的自由流动。如何在即兴表演中充分利用场景、道具和情节，提升表演的吸引力和创造力？让我们一起来欣赏一些令人惊艳的即兴表演，感受其中的热情和创意。

消费教学反思篇一

辩证唯物主义认识论认为，真理和科学理论正确地反映了事物的本质和发展规律，能够指导人们提出正确的实践方案。因而，理论联系实际，成为思想政治课的教学原则和教学方法。老教材的教学，都要求坚持这一原则和方法，只不过的是，那时的具体做法是从理论到实际，是用实际来说明理论，强调的是理论，甚至过分的强调理论而忽视实际。

现在，高中思想政治实行新课程、新教材，在对待师生关系上，新课程强调尊重、欣赏和宽容。理论联系实际的原则和方法仍然没有过时。然而，课程标准变化了，教材变化了，即教育理念变化了，因而这一教学原则和教学方法也应该赋予其新的内涵，或需要更加全面地理解理论联系实际的原则和方法，那就是：在具体做法上，更要做到从实际到理论，是从实际、生活中概括出理论，抽象出理论，用理论指导实践。这样，才是真正的坚持了实践第一的认识论精神，才是全面的坚持了理论联系实际的原则。

新课程改革的核心理念之一是“为了每一位学生的发展”，为了实现这一理念，教师必须尊重每一位学生做人的尊严和价值。经济生活以“生活逻辑”为主线，强调贴近学生生活，贴近学生实际。对涉世不深的中学生而言，最熟悉的是经济生活中的消费环节。而由于各种各样的社会原因，学生的家庭消费水平会有很大的差异，学生对消费的分析也往往会触

及学生敏感的心灵。为了每一位学生的发展，尊重每一位学生做人的尊严和价值，在《经济生活》的教学中必须要用心呵护学生纯净的心灵。以下是我对《消费及其类型》教学的一点反思：

根据课程标准的要求，本框要求掌握的主要内容有：影响消费的因素；三种消费类型及其特点；理解当前收入和预期收入的高低对当前消费的影响，以及收入分配状况对消费的影响；理解物价变动对消费的影响；比较钱货两清消费、贷款消费和租赁消费的异同点；了解消费结构及其变化的原因。

我的教学从学生最熟悉的生活消费入手，让学生了解影响消费的因素，知道消费的类型以及消费结构的变化等经济现象及相关经济知识；让学生通过感受生活提高理论思维能力、深入分析经济问题的能力以及参与经济生活的能力；通过本框学习，使学生养成适度消费、量入为出以及避免盲从等消费观念，使学生成为理性的消费者。

在消费及其类型的教学中，我主要是设计了以下几个问题：

1. 一般情况下，你喜欢到什么地方买零食和衣服？购买时你会考虑哪些因素？
2. 你觉得影响你家买房的因素有哪些？
3. 假如你家要买冰箱或彩电，通常要考虑哪些因素？
4. 你感觉你们家消费水平变化最快的时期是什么时候？
5. 你认为你们家怎样能过得更好？

设计这几个问题的目的，主要是要引导学生通过自己的日常生活经验总结影响消费的因素。在设计这些题目时，经过查阅有关对中学生的调查资料发现，中学生在日常消费中最具

有自主决策性的消费项目中，100%可以自己决定的消费是零食，对其他的消费项目，中学生只有简单的认识。所以这5个问题是按照由简单到复杂的层级设计的。

学生对5个问题的讨论过程使我更进一步认识到新课程所强调的“为了每一位学生的发展”的核心理念的重要性。在问题1的讨论中，大部分学生都基本能够概括出影响自己选择的因素，而在其他问题的讨论中出现了明显的差异。

问题2和问题3对部分同学来说是比较简单的，而对部分同学，尤其是一些女生而言是比较难的。分析其原因主要是男生在家庭消费中的关注范围一般情况下比女生要宽，而且，父母一般更倾向于男生谈论这些家庭消费的问题，而和女生谈论的比较少。这恰恰是中国家庭教育中的一个重要缺陷，当没有兄弟姐妹的女孩子只关注要让生活好起来，却不关注家庭消费中的具体问题解决时，未来的由独生子女组成的家庭在消费上将存在诸多问题。教育面向的是个体的发展可能，我们在进行经济生活的教学中不仅仅是要完成课标的教学任务，而且还要尽可能解决学生今后发展中可能遇到的问题，至少也要通过教学过程给学生指出问题的所在。在教学中有时有意无意的点滴看似“画外音”的提示，有时候比长篇累牍的说教对个体的发展影响更大。

问题4和5的设计原本是想要学生从更广阔的角度来思考国家经济发展和个人收入变化对家庭消费的影响，希望通过这2个问题的设计，增强学生全面分析问题增强对国家和家庭的责任感。而在实际课堂讨论时，发现其实很多学生是倾向于掩盖家庭收入的变动情况，而且对消费水平的变化简单地理解为是消费水平的提高。可见大多数刚刚进入社会生活的学生对于消费水平的降低没有任何心理的准备，在课堂教学中，我真不忍心向孩子们提出其实家庭消费水平是有降低的可能性的。期望在以后的教学中能够帮助他们正确地正视生活的多变性，正确地认识消费水平的变化，而不是把过年的一段小的时期作为自己家庭消费水平变化的代表，这样的认识只能

说是一个类似于圣诞老人的传说，只有让他们走出这个传说，学生才能真正意识到自己对于家庭的责任，对于国家的责任。当然，还有一种解释是更多的学生将自己家庭的消费水平作为个人隐私，这种对个人隐私的保护是值得肯定的。还有一种解释是学生内心存在着自觉不自觉地相互攀比，都倾向于让他们掩盖家庭的消费情况和消费变化情况。

总的来说，这几个问题引起了大多数学生对自己家庭消费的思考，这种思考是可以有效地给予引导的。学而无疑必定所获甚少，有疑方能走向真知，向自我探究更近一步。在完成《消费的'类型》教学后就要放国庆长假了，刚好可以利用国庆长假的机会让学生和父母谈谈收入，说说消费，一方面可以增加阅历，亲自交流沟通，另一方面也可以将学习的知识应用到生活中去，更加深刻地体会《经济生活》来源于生活，又回归生活。祝福孩子们在今后的生活中能够安排好自己的消费，承担起对家庭对社会对国家的重任。

教学体会：在教学方法上坚持感性与理性，内容与形式的统一。按照唯物辩证法的观点，内容决定形式，形式是对内容的反映。

本节内容是与学生生活实际密切联系的内容，在教学中一定要引导学生通过生动的感性材料去理解抽象的理论知识，切忌让学生死记硬背。让学生在积极思考与讨论中，在社会实践中，自主探索、领会有关经济生活中包含的经济学道理，学会独立分析，增强参与经济生活的能力。教学方法就是教学形式，在教学过程中，方法的好坏无疑对教学效果起着举足轻重的作用，巧妙的教学方法让人赏心悦目、茅塞顿开，实现事半功倍，而拙劣的教学手段则会直接导致教学的失败。但是，内容才是根本的决定因素，衡量形式的好坏除了其本身以外，还必须根据是否符合内容才能作出客观判断。所以，在教学过程中优化教学情景和教学方法固然重要，但如果一味追求形式上的创新，忽视教学方法与知识要求的内在联系，课改就会成为一项“形象工程”，那么，教学就成了无本之

木、无源之水。这样的话，当前推行的课改也就失去了原来的初衷。

教学方法本身既包括了教师的教法，也包括学生学法。在政治教学中常用的教法有：讲授法（归纳法、比较法、案例分析法）、演示法、辩论法、情景教学法（情景模拟）、练习、复习法等；学法包括参观法、调查研究法、小组合作学习法、分析归纳法和讨论探究法等。这些方法本身不存在好坏之分，必须根据教学内容作出合理的选择，着重是帮助学生提炼、总结、理解理论观点及原理性、结论性的知识。

消费教学反思篇二

《合理消费》是对学生进行节俭教育，引导学生确立科学的理财观，做到合理消费，适度消费，绿色消费，从而学会在市场经济条件下参与社会经济生活的基本技巧。在消费过程中多一些理性，少一些盲目；在日常的学习、生活中能够自觉养成爱惜劳动成果，不比吃穿，不浪费钱物，继承和发扬中华民族勤劳节俭的优良传统和美德，从小懂得珍惜劳动成果，培养勤俭节约的习惯。

本课例举了20xx年2月11日的《济南日报》的报道：“春节了，孩子们收到了不少压岁钱，济南某商场反映，有5名小学生疯狂购物，一天竟然花掉了3万元压岁钱，引起了家长们的不满，他们要求商家做出退货处理。最终商家与家长达成协议，将家长不认可的部分商品退货。”这一报道说明了我们应该在生活中引导孩子合理消费，从小树立理财观，养成节俭习惯，做到不比吃穿，不浪费钱物。

教学时，我把课堂营造出一种和谐、宽松的教学氛围，教学中与学生一起活动，一起游戏，用活泼生动的语言与学生展开交流，融洽整堂课的气氛。开拓学生思维，适时引导，让学生充分发表自己的观点，激发学生探讨问题的兴趣，有目的地培训学生的思维能力和语言表达能力。

一是尊重每一个学生的个性差异，允许不同的学生从不同的角度认识问题，采用不同的方式表达自己的想法，用不同的知识与方法解决问题，促进每一个学生发展，让学生的个性得到充分的表现，让学生感受到学习的快乐。

二是学生在学习中多一份体验。通过书中生动的故事或事例来阐明勤俭节约的道理。但這些事例毕竟是发生在别人身上的，从中获得的情感体验是不同于直接在实践活动中获得的情感体验的。我要求学生们密切联系自己的亲身实践和体验来举例，说道理，更加贴近学生的实际生活。让学生通过角色体验将自我融入情境，自觉地生情，潜移默化地移情，达到自悟的效果。

三是课堂充满童趣。我在教学《合理消费》一课中，针对学生喜欢故事这一特点，我扮成了故事里的历史伟人将准备好的有关的“小明星”证书、奖状、小奖品等送给“勤俭节约小标兵”们，使学生在趣味的故事中受到了感染、熏陶。送礼物时，我更关注那些“不起眼”的学生，尊重那些“不听话”的学生，让他们增添信心。课堂上，每一位学生都欢欣鼓舞，争先恐后地表现自己，充分体验到了当“小明星”的喜悦。

消费教学反思篇三

《学会合理消费》是对学生进行节俭教育，引导学生确立科学的理财观，做到合理消费，适度消费，绿色消费，从而学会在市场经济条件下参与社会经济生活的基本技巧。在消费过程中多一些理性，少一些盲目；在日常的学习、生活中能够自觉养成爱惜劳动成果，不比吃穿，不浪费钱物，继承和发扬中华民族勤劳节俭的优良传统和美德，从小懂得珍惜劳动成果，培养勤俭节约的习惯。

本课例举了20xx年2月11日的《济南日报》的报道：“春节了，孩子们收到了不少压岁钱，济南某商场反映，有5名小学生疯

狂购物，一天竟然花掉了3万元压岁钱，引起了家长们的不满，他们要求商家做出退货处理。最终商家与家长达成协议，将家长不认可的部分商品退货。”这一报道说明了我们应该在生活中引导孩子合理消费，从小树立理财观，养成节俭习惯，做到不比吃穿，不浪费钱物。

教学时，我把课堂营造出一种和谐、宽松的教学氛围，教学中与学生一起活动，一起游戏，用活泼生动的语言与学生展开交流，融洽整堂课的气氛。开拓学生思维，适时引导，让学生充分发表自己的观点，激发学生探讨问题的兴趣，有目的地培训学生的思维能力和语言表达能力。

一是尊重每一个学生的个性差异，允许不同的学生从不同的角度认识问题，采用不同的方式表达自己的想法，用不同的知识与方法解决问题，促进每一个学生发展，让学生的个性得到充分的表现，让学生感受到学习的快乐。

二是学生在学习中多一份体验。通过书中生动的故事或事例来阐明勤俭节约的道理。但這些事例毕竟是发生在别人身上的，从中获得的情感体验是不同于直接在实践活动中获得的情感体验的。我要求学生密切联系自己的亲身实践和体验来举例，说道理，更加贴近学生的实际生活。让学生通过角色体验将自我融入情境，自觉地生情，潜移默化地移情，达到自悟的效果。

三是课堂充满童趣。我在教学《学会合理消费》一课中，针对学生喜欢故事这一特点，我扮成了故事里的历史伟人将准备好的有关的“小明星”证书、奖状、小奖品等送给“勤俭节约小标兵”们，使学生在趣味的故事中受到了感染、熏陶。送礼物时，我更关注那些“不起眼”的学生，尊重那些“不听话”的学生，让他们增添信心。课堂上，每一位学生都欢欣鼓舞，争先恐后地表现自己，充分体验到了当“小明星”的喜悦。

消费教学反思篇四

通过《学会合理消费》一课教学，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识 and 能力。执教完这一课时，有如下反思：

一、巧妙地导课，激发热情。

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计，做到简洁明快，新颖别致，富有吸引力，则能引发学生学习动机和兴趣，激发参与热情。因此，我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把小品《不差钱》，用于导入新课，大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，训练学生对信息的捕捉能力。

二、自主学习，引导问题。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生，毫不放手，教师要让学生提出问题或教师设置疑问后，留给让学生充分思考的时间，寻找问题的最终答案。在这课教学中，我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发，谈谈同学常出现的消费烦恼，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费，有哪些消费高招合乎技巧，其中同学谈到砍价、零买变批发、选质优价廉的商品等都反映同学们有合理消费的意识。

需要改进的地方：为了能够在有限的时间内完成教学任务，没有给学生充足的时间展开探究，导致对教材挖掘还不够透彻。

消费教学反思篇五

人教版必修1《经济生活》第一单元第三课第一框“消费及其类型”的内容呈现顺序是：第一目，影响消费的因素；第二目，消费类型。我认为这样的内容顺序比较别扭，缺乏一定的逻辑性，也不符合学生的认识规律。经过重新整合后的教学顺序依次是“消费类型”“恩格尔系数”“影响消费的因素”，这样就符合了“是什么”“怎么样”“为什么”“怎么办”的认识逻辑，过度更自然，有利于落实二维教学目标。

从课堂气氛看，由于教学设计的情景比较贴近学生生活，所以课堂气氛显得比较活跃，有时甚至出现抢答现象，较好地发挥了教师的主导作用和学生的主体作用。但这堂课并非上得十全十美。由于对一些非重难点知识的引出也设计了生活情景，所以在后面难点和重点问题的探究上就略显时间仓促。因此我在判断重点店问题上，以及如何突出重点上做一些教学反思。

一、如何判断重点

把握好重、难点是教师有的放矢的先决条件。我认为可以从以下几个方面来判断谁是重点。

1、从教材出发，根据单元、课题、框题的名称来确定。

如“消费及其类型”这一框内容的重点我是这样确定的：必修一《经济生活》第一单元的名称是“生活与消费”，生活中有消费，消费是为了生活，所以更好的生活是目的，而只有明白了影响消费的因素才能从原因入手提高消费水平、生活水平，据此确定“消费及其类型”的教学重点是“影响消费的因素”。

2、根据教师对某个知识点在试卷、练习中出现频率的把握及出现题型的把握。如果出现频率高，且往往在主观题中出现，那么这个知识点一般来说是重点。如“消费及其类型”

中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”就是一个在主观题中出现频率较高的知识点。

3、根据学生实际来确定。这里的学生实际指的是学生的认知特点和规律、能力和方法、习惯和态度等。相对于学生的能力、习惯与方法，学习起来有困难的知识点也要被列为重点（有些难点也是重点），如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点理论性强，比较抽象，学生学习起来有一定的困难，这就需要教师把它列为重点，采用比较合适的方法加以突破、突出。

4、根据教学目标来确定。凡是涉及重点能力培养和情感、态度、价值观培养的有关知识也是教学重点。如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点就涉及增强学生理论联系实际的能力，提高学生的理论思维能力，增强学生对国家分配政策的认同感及感悟社会主义优越性等教学目标。

二、如何突出重点

确定谁是重点之后，在授课中就要突出重点，那么如何突出重点呢？

1、在备课中对教材熟读精思，把教材的重、难点与整个教材内容系统融会贯通。使重点问题简易化、条理化，为课堂教学突出重点做好准备。

2、想要在有限的教学时间里突出重点，需要合理安排时间、掌握好节奏，从而为突出重点和突破难点提供时间上的保证。也就是说我们要突出重点，必须坚持辩证的教学行为，做到既突出重点，又兼顾一般，切忌“均衡论”“一点论”。

3、学生的有效预习也是突出教学重点的必要环节。因为教学是由教和学两方面组成的，所以教学是教师与学生双方的事

情，而不是教师单方面唱的独角戏。通过学生对教材内容的充分预习，有利于师生、生生之间的互动，从而为教师在课堂教学中突出重点奠定基础条件。

4、课堂活动探究毫无疑问是课堂教学突出重点最典型的做法。这一做法具体地讲可以联系社会热点或学生生活实际提供探究情景、设计探究思考题，让学生分组进行讨论、交流，使学生在充满教学民主的过程中提高主动学习和发展的能力。

总之，本次公开课在本组老师及相关领导的指导下，自己收获颇多，我将在以后的教学中多像那些有经验的老师学习，不断提高自己的专业素养。

消费教学反思篇六

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

二、问卷情况

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

三、问卷分析

1. 经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300—500元的人数占了相当的比例，

这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2. 关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3. 送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4. 在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5. 在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6. 在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是

存在很大的疏漏。

四、问题的总结与解决办法

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制自己的消费。

问题总结：

(一) 理性消费仍是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

(二) 消费层次一定程度两极分化

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的的同学的月消费高出3—5倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其

一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

(三) 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。

解决办法：

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

(一) 加强对大学生消费心理和行为的调查研究

(二) 教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是

十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

结尾：

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

1. 消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却需要我们从细处着手。比如对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的计划与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

2. 拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供给也较多，构成这部分大学生消费的一种比较奢侈的格局，主要表现在旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的

必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

3. 调整消费结构

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速发展的前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成部分以饮食费用和购买学习资料、用品为主体。而在最近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的浮躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

4. 杜绝攀比心理，不过分追求时尚

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改进必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

5. 经济的独立意识与储蓄观念

大学生作为接受先进知识，随时走上社会的专业人才，很有必要在大学期间就尝试经济上的独立，培养一定的投资理念，并发展属于自己的科学的储蓄观念。这对于将来管理自己的生活都是十分有意义的做法。不仅能够降低家庭的负担，让父母减少对于自己的担心，更能锻炼自己的投资意识与自我控制的能力。

文档为doc格式

消费教学反思篇七

通过《学会合理消费》一课学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识 and 能力。本人执教完这一课时，有如下思考：

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计，做到简洁明快，新颖别致，富有吸引力，则能引发学生学习动机和兴趣，激发参与热情。因此，我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把一首改装的恶搞歌曲——我赚钱了，用于导入新课，并以采访视频中改革开放30年前后的变化进行“关键词pk”不仅大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，激发了学生的.关注自己和家庭生活变化的感情，而且训练学生对信息的捕捉能力。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生，毫不放手，教师要让学生提出问题或教师设置疑问后，留给让学生充分思考的时间，寻找问题的最终答案。在这课教学中，我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发，谈谈同学常出现的消费烦恼，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费，有哪些消费高招合乎技巧，其中同学谈到砍价、零买变批发、选质优价廉的商品等都反映同学们有合理消费的意识。

走近学生，走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这堂课教学的一个核心。我利用个案调查展示的形式说明学生的零花钱处理的不够科学，引导学生认识到父母挣钱的艰辛，学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。我们在珍惜今天幸福生活

的同时还要承担起作为一名社会成员关爱社会的责任，把零花钱节省下来去帮助那些需要帮助的孩子，让他们也能够读书，掌握知识，成为社会所需要的人才，注重精神文化消费。并从合理安排零用钱开始，关注家庭消费，并参与家庭消费的管理和决策。

然而我在这节课的教学中，还存在着一些遗憾之处，还有需要改进的地方：

一、为了能够在有限的时间内完成教学任务，没有给学生充足的时间展开探究，导致对教材挖掘还不够透彻。如：在分析中学生消费烦恼这一问题时，组织学生进行分组讨论，但未能让学生有足够的时间进行深入探究，解决问题，如采用四人小组讨论，教学效果会更进一步。

二、教学方法上虽然体现学生的主体地位，但个别具体问题的设置有随意性，未能达到预期目的，效果欠佳。由于准备时间较短，在课堂教学中，我采用调查结果的个案分析展示的形式，仅仅是给出学生们指出问题，然后简要评价分析，就完成教学了事，没能把这位同学11月的零用钱计划的优点和不足做好到位的引导分析，最终没有点出学生回答中关于不攀比、有预算、要理性等内容，回归到课本的知识。最后，给出消费宝典时，应结合课本98至99页内容讲解，升华课堂。

三、应注重引导学生运用详实的材料加强说服力，这样会更加直观、生动，容易被学生所理解。在今后的教学中，我要多利用一些准确的数据，加强材料的震撼力，如：在本节课中，多次谈到环保，应联系到课本的绿色消费，可以引用材料：一节1号有汞电池烂在地里，能使1平方米的土地完全失去农业利用价值，一粒纽扣电池可以使600吨水无法饮用，而我国每年要生产300亿只一次性电池。

消费教学反思篇八

通过《学会合理消费》一课学习,使学生了解随着社会经济的发展,人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化;使学生学会理财和合理消费,提高适度消费、理性消费的意识 and 能力,寓“情”于教——《学会合理消费》教学反思。本人执教完这一课时,有如下思考:

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计,做到简洁明快,新颖别致,富有吸引力,则能引发学生学习动机和兴趣,激发参与热情。因此,我在教学中,为了能够吸引学生的注意力,激发学生的学习热情,我播放了flash动画《等咱有钱了》,并提问学生“如果有钱了你会这样花吗?”用于导入新课,自然过度到对“怎样来合理消费”这一问题的思考。动画的内同直观生动,大大激发了学生学习的动机和兴趣,活跃了课堂气氛,激发了学生的关注自己和家庭生活变化的感情,而且训练学生对信息的捕捉能力。

“学习是学生自己的,不是老师强加的。”学生只有在这种环境中,才能轻松地学习,感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生,毫不放手,教师要让学生提出问题或教师设置疑问后,留给让学生充分思考的时间,寻找问题的最终答案。在这课教学中,我引导学生从个人实际的零花钱的消费出发,谈谈自己零花钱的使用中,哪些属于合理消费,哪些方面需要改进,然后,再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费,有哪些消费高招和技巧,其中同学谈到砍价、零买变批发、团购、货比三家等都反映同学们有合理消费的意识,教学反思《寓“情”于教——《学会合理消费》教学反思》。

走近学生,走向学生的生活,从学生的生活中捕捉教育教学的素材,引导学生行为,激励学生情感,是这节课教学的一个核心。我利课前零花钱调查这一环节来的设计说明学生的零花钱处理的不够科学,引导学生认识到父母挣钱的艰辛,学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。我们在珍惜今天幸福生活

的同时还要承担起作为一名社会成员关爱社会的责任,把零花钱节省下来去帮助那些需要帮助的孩子,让他们也能够读书,掌握知识,成为社会所需要的人才,注重精神文化消费。在师生互动和生生互动的交流中是学生的情感态度价值观得以升华。

然而我在这节课的教学中,还存在着一些遗憾之处,还有需要改进的地方:

一、为了能够在有限的时间内完成教学任务,没有给学生充足的时间展开探究,导致对教材挖掘还不够透彻。如:在分析中学生消费烦恼这一问题时,组织学生进行分组讨论,但未能让学生有足够的时间进行深入探究,解决问题。

二、教学方法上虽然体现学生的主体地位,但个别具体问题的设置有随意性,未能达到预期目的,效果欠佳。由于准备时间较短,在课堂教学中,对学生零花钱使用的调查,只是局限与两三个同学的使用情况的分析。如果将全班同学调查后的数据进行有效的分析整理,并在课堂上进行展示分析,更容易让学生发现自身的问题,也更具有说服力。最后,给出消费宝典时,时间过于仓促,应结合课本98至99页内容讲解,升华课堂。