

最新校园植树节的策划方案(优质8篇)

婚礼策划师需要时刻关注最新的婚礼潮流和流行元素，以保持创新和不断提升服务品质。下面是一些调研报告的范例，希望能对大家的调研工作有所帮助。

校园植树节的策划方案篇一

为了进一步贯彻《中小学幼儿园安全管理办法》和《中小学安全教育指导纲要》精神，提高青少年学生安全意识，加强学校安全管理，建设平安和谐校园，学校将组织学生举行平安校园实践活动，具体方案如下：

一、活动目的：通过学生主动参与探索，发现身边安全隐患，寻找自救自护办法，增强小学生安全意识和自防自救能力，确保校园平安，让每位学生成为校园安全的守护者。

二、活动主题：关注校园安全，消除安全隐患。

三、活动对象：全校学生

四、活动时间□20xx年6月22日—9月10日

五、内容要求：

（一）“校园安全隐患大搜索”行动。（3—5年级负责人：班主任）

1、学生利用课余时间巡视校园各个部位，寻找存在安全隐患的地方，以预防可能发生的安全事故（如下雨天特别滑的路段，容易让人滑倒而导致骨折；或者在没有老师照管的情况下使用大型活动器材而产生的危险等）。

2、针对有关安全隐患，学生提出有效建议并填写在《校园安

全隐患大搜索卡》上。

3、各班全数上交下发的《校园安全隐患大搜索卡》，不得空白。学校将评出一、二、三等奖和优秀奖若干名，优秀作品推荐《深圳青少年报》刊发，向获奖选手颁发证书和奖品。

（二）设计制作校园安全警示标志（标语、图标）（1—6年级负责人：班主任）

1、学生通过上网搜集、书籍查阅、实地观察等途径，认识各类安全警示标志的名称、作用以及安置的地方；结合校园安全隐患大搜索行动，设计制作校园安全警示标志（标语、图标）。要求：

（1）形式为图标，或者文字标语，或者图标配文字；

（2）设计要美观醒目，文字简明扼要，同时还要说明设计意图和作品放置的地点；

（3）可以手工绘制、也可以使用电脑设计，要求使用彩色设计，纸张一律为a4□

（4）作品上要注明作者姓名、学校班级、辅导老师及联系电话。

2、一、二年级，每班不少于5幅作品；三至五年级，每班不少于15幅作品。学校将评出一、二、三等奖和优秀奖若干名，优秀作品推荐《深圳青少年报》刊发，向获奖选手颁发证书和奖品。

（三）班级安全教育主题班会设计（全体班主任）

1、主题班会要引导学生珍惜生命、珍爱身体，并形成必要的自救自护技能。设计要符合学生年龄特点，教育手段新颖，

有创意。

2、每位班主任至少上交一份设计方案。方案上注明学校、年级、作者及联系电话。题目：四号宋体加粗居中，其它：小四号宋体，行距：1.5倍。

3、学校将评出一、二、三等奖和优秀奖若干名，优秀作品推荐《深圳青少年报》刊发，向获奖选手颁发证书和奖品。

六、时间安排：

1、6月下旬，召开班主任会议，布置工作，宣传动员。

2、9月10日之前，开展活动，对学生作品进行指导、回收、上交。

3、9月11日—15，对所有作品进行评选，推荐优秀作品上报。

校园植树节的策划方案篇二

为了适应社会的新潮流给在校大学生实践的机会及减少资源浪费实现资源的循环利用，节约有效资源服务全校师生满足学生的不同需要起到整合校园个人资源目的，向全校师生倡导一种正确的、节约的消费理念和习惯。

二、市场分析

1、同电视、报刊等传统传媒相比在学校宣传有良好的性价比可用最少的资金做到最好的宣传。

2、我校校本部在校生达8000多人“学联社”下属社团会员近1000名，消费群体数量庞大消费地域高度集中针对性强产品品牌更易深入人心，生作为现代青年都喜欢追求时尚追赶潮流若商家能在这方面多做宣传那么营销效果可想而知。

3、我们非常重视与贵公司的合作，我“学社联”将以此为契机与贵公司展开合作，今后学校团委有类似大型活动（如校运会校园社团文化节、社员招新、欢庆歌舞晚会等）举办我们将与贵公司共同合作使商家在学校的品牌知名度不断加深影响力进一步扩大，届时无论是对商家还是对学校来说都会是一个“双赢”的结果。

4、便捷的活动申请：商家在校内做宣传或促销活动一定要经过一系列的申请而通过和我们“学社联”合作贵公司可以更方便快捷的获得校方批准并且得到我会各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

三、活动介绍

活动目的：让学生熟悉市场经营全过程培养学生的创业和市场经济意识认识市场规律和规则增强学生关注经济社会发展、关注市场的意识同时切实地为学生日后走出校园提供经验。

主办单位□xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间□20xx—20xx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程（计划）

四，宣传计划

（1）宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单（该项目可独立由商家

自己提供)

(2) 海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司logo□商家自行设计也可)

(3) 横幅宣传在活动现场学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

(4) 工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装(如t恤帽子等)

(5) 纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案。

(6) 促销(或咨询活动)贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

(7) 校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告。(赞助费另外计算)

(备注: 如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决)

五, 活动经费预算

宣传横幅、海报、宣传单(宣传方面的经费由赞助商提供)。

赞助物资: 可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式。

赞助金□1500—20xx

赞助金加实物: 待定

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决

一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

大量的数据表明吸引一个新顾客所耗费的成本大概相当于保持一个现有顾客的5倍，确保现有顾客对贵公司的忠诚度是非常主要的，另一方面保持在顾客对公司的忠诚度不仅要在产品质量和售后服务上制定一些战略性策略更主要的是需要在宣传广告上保持新鲜度增加贵公司的知名度，对于我校的情况公司可以通过校园赞助宣传活动来保持现有顾客对贵公司的忠诚度。

二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

就我校为研究对象是一个小型的“市潮，随着夏季的到来学生对饮料的需求量会逐渐增大，贵公司的宣传做的够大贵公司的产品在我校是非常受学生欢迎的，但仍有许多学生是选择其他替代饮料，对于我校贵公司可以采用一种“市场渗透战略”，通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客。

三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

贵公司在我校做宣传赞助活动，一方面使我校的校园生活得到大力的支持从而使我校的校园活动开展得更加顺利另一方面活动开展得顺利丰富了我校学生的校园生活这会让贵公司给我校学生留下一个深刻的美好形象贵公司品牌深植人心，作为对贵公司的一种感谢的回馈方式我校提供场地和人力为公司品牌做宣传活动更重要的是活动得到贵公司的支持而开展的更加丰富顺利给学生留下好评所潜在的宣传价值是学生会说贵公司的好话以一传十十传百呈指数爆炸的宣传模式定会为贵公司带来可观的经济效益这是一种最直接最有效的宣传弥补了广告宣传存在区域性和局限性的不足，学生流动量比较大到不同的地方依旧会把好话传递到位让贵公司的知名度和企业形象在每个地方都得到宣传。

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关

系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快！

校园植树节的策划方案篇三

1、准备限量小礼品：

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张；小粽子一个；端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

2、端午节知识竞赛：

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

3、端午节问卷调查：

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校范围内进行调查，看看同学们对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

4、号召有条件的同学端午观看赛龙船庆（录像也可）。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙

尾作装饰，船身还特意雕上鳞状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

5、自制粽子

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。

如果粽子给端午节带来了清香，那么包粽子是其中最真切的气息。

在家里，可以提前几天买回新鲜的粽叶，端午节的上午就能和父母在浅浅的夏日中体验包粽子的乐趣了。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。而现在，四川的人们正在遭受着地震带来的身心的痛楚，可以将包好的粽子和一串串千纸鹤赠送给社区中四川籍的居民，用一颗真挚的心给他们安慰，送上我们的关怀，送上我们对四川人民的信心。在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好

的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

6、留下悬艾叶菖蒲，配香囊的风俗

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议同学们向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪！

校园植树节的策划方案篇四

3·12是国家规定每年植树节活动日，在这大地回春，世界万物呈现勃勃生机之际，校团委以植树节契机，开展“提倡绿色环保，美化校园环境”的实践体验系列活动。学校要求各级各班积极宣传、人人参与，将学习知识与劳动实践结合起来，增强环保意识，为创建省绿色学校添风采。

二、活动口号

爱护环境，绿化校园，从我做起，从身边做起。

三、活动时间

xxx年3月7日--xxx年3月19(第四、五周)

四、活动内容与时间安排

1、“绿色环保海报设计”宣传活动(3月8日)

团队统一指令，由八年级各班团小组参与，这次海报设计应属原创作品。主题为“为学校添绿色·添光彩”，完成后上交布置在校园角落，对本次活动做宣传工作。（各班作品于3月7日上交2楼团队工作室）

2、“绿色环保”主题活动(3月12日)

当天下午团队组织集会，纪念这一重大节日。先由共青团员代表宣读xx中学xxx年“3.12植树节”倡议书，再由团队吴宏杰老师宣布本次活动启动。最后，由优秀团干部带头对“提倡绿色环保，美化校园环境”布条签字仪式。

由团委会、全体团员牵头，青年教师参与的“提倡绿色环保，美化校园环境”活动在校内及校外周边展开，全体团员教师、团员、新的一批入团积极分子行动起来，携带道具前往校园跟校外四周道路做植树、浇树、护树、创绿、爱绿、卫生、环保等活动，带动全校师生积极参与活动，伸出双手一起行动。

本着能为此次活动圆满，更丰富多彩、顺利进行到底的原则，校团队特意在校门口左侧摆放了签字仪式台面，铺设有长8米宽1米的红色横幅，这是让鼓励更多的师生一起参与并支持爱绿、护绿活动的见证。

3□“xx之声”广播主题活动(3月7-19日)

在3.12植树节的期间，欢迎各班同学报送有关于此次活动的精彩文章，符合主题内容生动有意义，我们将及时的文章进行评选、及做出跟踪的报道，进一步加强丰富我们的组织活动。

植树节活动方案

校园植树节的策划方案篇五

秀靓丽风采展青春舞姿

二、策划主办单位

经管院分团委学生会

三、活动时间

20××年37号中午12:30

四、活动地点

3号教学楼前

五、活动对象

全院学生

六、活动内容

(一)“精雕细琢”之水果拼盘大赛

1、活动内容：选手用水果刀将苹果切片，依苹果片的均匀程度为评判标准，相对匀称者为胜，然后挑选3名选手参加4月8号校学生会举办的复赛，(3人为一组，男生仅限1名)。

2、活动意义：培养同学们的饮食情趣，、特色饮食深入人心，传播时代美食新风尚，展现女生贤淑靓风采。

(二)“跃动高跟”之趣味运动会

1、活动内容：选手穿高跟鞋(鞋跟须在3cm以上)10秒内快速走完20m的路程，且形色从容，不崴脚。较为出色的选手参

加下一轮比试，在崎岖的路面上平稳的走，不左晃右晃，从中选出10名选手参加4月8号校学生会的复赛。

2、活动意义：旨在鼓励女生多进行体育锻炼，展现新时代女大学生的青春、活力与激情。

校园植树节的策划方案篇六

一、准备工作：

1活动申报：所需教室和场地□a中德的阶梯教室或者健身房b风雨操场c图文信息中心dh3号楼空教室一间e食堂（借用时间到晚上八点）

2活动预告：海报、宣传栏通知

3各种活动道具的准备：至少5个相机，两包100支气球，轮滑器材（创业社提供），世博问答题若干。

二、活动人员

1社团内部人员，徐汇校区同学

2以广告形式进行招募

三、报名形式：以团队形式报名四人一组

四、组队方法：自由组队，每支队伍至少一个女生。（人数做多200人）

五、组织机构设置：

1前期活动宣传人员

2活动现场报到处人员及维持秩序人员

3比赛现场计时人员

4比赛各点工作人

六、比赛线路：

1、比赛可分为多条线路（具体几条线路可按照参加的的人数设定）

2、每条线路的长短基本接近

3、活动的起点和终点都为食堂正门口

4、分别有4个中间游戏点

（例：地点：食堂—风雨操场—中德—h3—图文—食堂）

七、比赛规则：

1、各队队员将在比赛前3分钟拿到装有本组下一个目标的寻宝线路图

2、各队将在规定时间从食堂前广场出发

3、比赛过程中参赛选手需在到达指定的地点后进行游戏，回答问题。通过游戏和问题后可得到一个信封，参赛选手从中得知下一个地点的具体位置。

（信封里可装“校园一角”或设置字谜游戏等其他方案，回答问题环节可取消）。

4、各队在完成各点的.活动后，全部队员到达食堂前终点，比赛方算完成。

5、计算每队的用时，根据用时长短排出名次。

校园植树节的策划方案篇七

一、活动目的：

为促进自律委员会各部门之间的合作与交流，加强彼此间的联谊和沟通，塑造良好的组织文化和和谐的组织气氛，形成正确的价值观，增强团队意识，增进大家的友谊。

二、活动意义：

通过趣味活动的举办，展示自律各部门的魅力和风采，展示全体学生干部的青春活力，培养团队合作精神，相互学习，扬长补短，有利于自律委员会的长远发展。

三、时间地点

1. 活动地点：自律委员会办公室

2. 活动时间：第九周（具体时间视情况而定）

四、参加人员：自律委员会全体学生干部（以部门为单位）

1. 主持人：勒荣荣

2. 裁判成员：自律委员会全体学生干部

3. 物品负责：自律委员会秘书部

五、奖品设置：

自律委员会秘书部负责设置

六、活动内容：

1. 主持人开场白，组织者宣布比赛规则，宣布

比赛开始

2. “玩转大话西游”、“心有灵犀”、“僵尸保龄球”、“猪八戒背媳妇”、“蜡烛爆破音”、“春风吹，战鼓擂”、“我爱记歌词”

3. 颁奖仪式

4. 领导讲话

5. 活动结束

七、活动安排：

1. 朗诵《玩转大话西游》

规则：共分为6个版本，各自小队抽签决定，每组各派1人参加，先有创意且新颖化的自我介绍，再进行朗诵，以投票评分分出高低。（痛不欲生版、欣喜若狂版、乐极生悲版、惨不忍睹版、死去活来版、上窜下跳版）

2. “心有灵犀”

规则：每组各派3男3女参加，分2组。脸对脸夹气球，以气球最多为胜，计时5分钟（要求：球不能掉下来；手不能碰到球，否则此球作废，从头开始）

3. “僵尸保龄球”

规则：每组各派3男2女参加，没人投2次，累计总数，球多者为胜（不得用排球砸向饮料瓶，否则此球作废）

4. “猪八戒背媳妇”

规则：每组各派3男3女参赛，男生需要用布条蒙住眼睛背着女生，由女生指挥快速到达目的地，将女生放下，女生迅速跑回起点抢走水瓶回到目的地，第二组迅速接上，限时7分钟，瓶子最多者为胜（要求：一次只能拿起一个瓶子；遇见凳子需转一圈；遇见木板需跨过）

5. “蜡烛爆破音”

规则：每组各派3男3女参赛，蜡烛10支，分两组同时进行，每组5根，吹灭蜡烛最多者为胜（要求：只能用爆破音，不能直接吹灭例如：漂亮、拼命等）

6. “春风吹，战鼓擂”

规则：每组各派3名成员参加比赛，场中央放10个木凳，12名参赛者围木凳转圈，鼓停人抢座，没抢到木凳者将被淘汰，其它选手继续比赛，依次类推，最终留下者获胜（要求：凳子不能动；鼓未停不得抢座）

7. “我爱记歌词”

例如：“春”春天花会开，鸟儿自由自在

八、所需物品：

相机、竹凳、桌子、气球、蜡烛10根、鼓1个、打火机1个、布条、路障、水瓶

校园植树节的策划方案篇八

二. 活动目的及意义：对敬老院做出义务爱心活动，建立公司的文化，针对公司服务宣传。

重阳节是一个团聚的日子，每当到了这样的节日，老人们就

会希望能够和自己的子女一起过节，但是由于种种原因，这样的愿望最终不能实现。我们应该使老人们感到温暖，使他们快乐起来，不会因为缺少子女在身边而感到孤独。在为老人解忧和为公司对外做出宣传的同时，还可以锻炼公司员工对生活与工作的积极性与团结协作。

三. 活动背景：重阳节，农历九月初九，二九相重，称为“重九”。汉中叶以后的儒家阴阳观，有六阴九阳。九是阳数，固重九亦叫“重阳”。民间在该日有登高的风俗，所以重阳节又称“登高节”。还有重九节、茱萸、菊花节等说法。由于九月初九“九九”谐音是“久久”，有长久之意，所以常在此日祭祖与推行敬老活动。重阳节与除、清、盂三节也是中国传统节日里祭祖的四大节日。

四. 活动时间□20xx年10月x日

五. 活动地点□xx市敬老院

六. 参与单位：服务公司、福利中心□xx市社会志愿者、等相关媒体

七. 活动流程：

一、前期准备：

1、与社会福利机构和传媒联系

2、召集社会各行业和各年龄段人员

3、联系敬老院并与老人家属做好沟通

4、确定活动流程并分配活动人员安排

1：20—1：30在各人员集合，确定人数

1: 30出发去养老院，1: 50左右到达养老院

1: 50—2: 25会场布置小组布置会场

(布置：公司标语、重阳节贺词等横幅、气球、赠品、饮食等)

二、节目表安排：

2: 30活动正式开始。

1、歌曲合唱《我们都是一家人》

2、主持人介绍重阳节

3、重阳节演讲

4歌曲独唱

5、抽奖游戏(1)

6、歌曲pk

7、老人才艺展示

8、相声、小品、话剧选一个

9、抽奖(2)

10、乐器表演

11、歌伴舞

12、魔术表演

13、歌曲合唱《爱因为在心中》

5点钟活动结束

八. 节目说明:

《抽奖游戏》:

主持人提出一些比较简单的问题，由老人负责回答，答对可以抽奖

《抽奖》:

由歌曲pk获胜的团队负责抽奖，抽取幸运观众

歌曲pk

分三个团队进行，歌曲接龙。每个团队五个人

九. 资源需要:

1、人力需要:

歌曲合唱组: 各个部门与社会志愿者参加

游戏组: 提前找好问题，可以关于重阳，也可以关于别的，切忌不能太难。

乐器表演者若干魔术表演一到二名

歌曲独唱一名歌伴舞若干

演讲两名

主持人两名

重阳节，又称老人节，而老人本身也是社会应特别关注的群体，他们把自己一生奉献给了社会，奉献给了他人，人到暮年，本该承欢膝下，过着无忧无虑的日子，颐养天年，然而在xx镇敬老院里，有着这样一个特殊群体，他们没有儿女，没有生活来源，靠国家的一临之际，有首诗独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。

我们不知道他们为什么会成为孤寡老人，但是他们曾经一定有很多的亲人，在这样的日子里，他们一定会倍加思念他们的亲人，在这样的日子里，他们的心情一定很难受。所以，我们希望通过我们的歌舞等节目、我们的慰问等来抚慰老人们的心，通过我们的努力，让他们感受到亲情的温暖，更希望我们能给他们送去一些越冬的物资，让他们这个冬天不会受冷。