

最新乡镇春节氛围营造方案设计(通用8篇)

在年会策划中，还应充分考虑参与人员的文化背景和价值观，以确保活动的内容与他们的期望相符合。项目策划是指对特定目标进行分析、规划和安排工作的过程，无论是大型企业还是小团队，项目策划都是取得成功的关键。在项目策划中，要充分考虑资源、时间和成本等关键因素，以确保项目的可行性和可持续性，避免出现不可控的情况。那么我们该如何写一个完美的项目策划呢？如何制定一个高效的项目策划是每位项目经理都需要思考的问题。以下是小编为大家整理的一些项目策划范文，供大家参考借鉴，希望能够给大家提供一些启发和灵感。

乡镇春节氛围营造方案设计篇一

“瑜珠迎新”晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

为了加强员工的凝聚力，丰富xx企业文化生活；表达xx对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的总结过去展望未来，共同度过xxxx年春节。

xxxx年x月x日晚

xxx

1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的观

众进入场的方便。

2、舞台背景设置：“春节联欢晚会”的字体。

3、多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、小电视×1、话筒4支。

4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。

5、晚会互动准备小礼品。

全体员工及各单位领导

1、晚会的出彩点是一一热闹。

2、晚会的亮点是一一关爱和鼓励。主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

3、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

每个部门的节目必须超过两个。

备注：部门之间可以联合准备演出节目。

1□xxxx年12月24日之前各部门将晚会节目单报总办。

2□xxxx年12月25日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3□xxxx年12月26日在17f进行晚会节目初排。

4□xxxx年12月27日晚会所需物品采购到位。

乡镇春节氛围营造方案设计篇二

在20xx年来临之际，学校、学校工会决定慰问为教育事业挥洒毕生心血的'退休教师，激励在岗教师勤奋、努力、创新工作。

青川县大院民族学校学校工会

走基层，温暖退休教师心。

黄家彦、何天晓、李防修

学校部分领导、工会部分委员、全体退休教师

20xx年1月20——1月30日

学校退休教师家

1、办公室在20xx年1月15日前宣布活动;联系好到退休教师家的车辆;活动时期内，做好工作。

2、工会、后勤处在20xx年1月16日前准备好活动所需用品(大米、菜油、面条)。

活动分3组

一组成员□xx

慰问人员□xx

二组成员□xx

慰问人员□xx

三组成员□xx

慰问人员□xx

1、车辆：3辆；

2、物资：菜油16份(5kgx16);面条(160kg);大米(160kg)□

4500元(以实际支出为准)

1、车费1000元(到广元、青川、本县乡各村)；

2、慰问用品(大米、菜油、面条各16份)3500元。

乡镇春节氛围营造方案设计篇三

在20xx年来临之际，学校、学校工会决定慰问为教育事业挥洒毕生心血的.退休教师，激励在岗教师勤奋、努力、创新工作。

青川县大院民族学校学校工会

走基层，温暖退休教师心。

黄家彦、何天晓、李防修

学校部分领导、工会部分委员、全体退休教师

20xx年1月20——1月30日

学校退休教师家

1、办公室在20xx年1月15日前宣布活动;联系好到退休教师家的车辆;活动时期内，做好工作。

2、工会、后勤处在20xx年1月16日前准备好活动所需用品(大米、菜油、面条)。

活动分3组

一组成员□xx

慰问人员□xx

二组成员□xx

慰问人员□xx

三组成员□xx

慰问人员□xx

1、车辆：3辆；

2、物资：菜油16份(5kgx16);面条(160kg);大米(160kg)□

4500元(以实际支出为准)

1、车费1000元(到广元、青川、本县乡各村)；

2、慰问用品(大米、菜油、面条各16份)3500元。

乡镇春节氛围营造方案设计篇四

成都高新技术产业开发区石羊街道办事处委托四川咨森招标代理有限公司受，对“成都高新技术产业开发区石羊街道办事处20xx年春节城市氛围营造悬挂灯笼采购项目”进行比选，兹邀请符合要求的比选申请人就本项目提交密封的比选申请文件。

成都高新技术产业开发区石羊街道办事处20xx年春节城市氛围营造悬挂灯笼采购项目。

□XXXXXX

(一) 项目概况

比选内容为□20xx年春节城市氛围营造悬挂灯笼项目。

(二) 比选申请人符合参加本次比选活动应当具备的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的`财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；
- 7、比选申请人及其现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪记录；
- 8、本项目不接受联合体比选；

20xx年1月20日-20xx年1月21日（工作时间工作日09:30-17:00）在成都高新区天府三街福年广场t1-1404号购买。

比选文件售价人民币300元/份（售后不退，比选资格不能转

让)。

20xx年1月25日10:00。比选申请人于截止时间前，将密封并标记的比选申请文件递交至四川咨森招标代理有限公司。逾期送达的比选申请文件将被拒绝。

单位介绍信原件及经办人身份证复印件（均加盖公章）。

成都高新区天府三街福年广场t1-1404号。

比选申请文件必须在递交比选申请文件截止时间前送达。逾期送达或不符合规定的比选申请文件恕不接受。

1、比选人：成都高新技术产业开发区石羊街道办事处

联系人：徐老师

2、采购代理机构：四川咨森招标代理有限公司

地址：成都高新区天府三街福年广场t1-1404号

联系人：杨先生

电话传真□XXXXXX

电子邮箱□XXXXXX

乡镇春节氛围营造方案设计篇五

立足新春、新年期间的短销效果，借助有竞争力的营销活动，有吸引力的活动礼品，提高“双节”期间消费者的购买率与客单量。通过活动开展，拉动卖场人气，提升新春品牌，最终促进一般图书销售业务。

文化过节：新春感恩季，读书暖情怀

20xx年x月x日——2月24日

在图书销售形势越来越多元化的今天，如何才能俘获消费者的心，令新春品牌摆脱单纯的卖产品阶段，增强客户忠诚度，提高品牌附加值，相信这是全省书店经营者孜孜追求的目标。在我们倡导品牌理念和品牌文化的同时，确立新春品牌优势，牢牢抓住顾客的消费心理特点，并在“双节”期间配以适当的活动，才能巩固原有顾客，吸引新顾客。

1、消费的盲目性：“双节”期间上班族们有着国家法定节假日，教师和学生们的寒假也接踵而来，图书市场的消费容量极大。客户们很少会考虑自己的消费是不是合理的，只要走进卖场看到别人买什么自己会很少的加以考虑也买同样的种类。

2、节日色彩浓重：过节消费者过的是气氛和礼节，从“送礼送健康”到“送礼送文化”，过节期间那些礼品装，礼盒装的图书市场容量都很大，也可以将部分重点图书二次豪华包装，将商品变成礼品。

3、从众心理：消费者拥有好奇心并有从众心理，过节消费也是这样的，针对某一些图书品种在卖场码堆，如果做的很漂亮，有几个人围了过去，马上就会有很多人围过去，如果一个人拿了起来就会带动很多人购买。

4、迎合学生需求：在新学期即将来临的假期中，家长和教师为了丰富中小學生、大学生们的假期生活，图书是他们做为文化教育的首选。所以，儿童、学生课余用书也可以搞一些家庭装，礼品装，将同一系列的产品放在一个包装里，既可以做销量又可以做市场。

1、辞旧迎新——喜迎新春献贺礼

根据消费者不同的消费额送出不同的红包，这种形式其实是巧妙的打折。红包内装有购书券，比如消费50元送5元或10元购书券，依次类推。送红包的形式除了是换一种方式的打折形式之外，在中国还是一种送吉利送祝福的传统方式。（“送红包”活动应在收银台和服务台前醒目位置用pop海报再次宣传标注）

2、欢聚假日——组合购书大优惠

巧妙的捆绑销售。比如家庭类烹饪方面图书，可以中餐、西餐、甜点等书组合在一起进行8折促销，女性美容类如瑜伽、瘦身、化妆等自由组合，儿童类、教育类、生活类等图书都可以三本或五本同类型自由组合8折销售，这种形式主要是促进家庭或团体性的销售。

3、能者多得——知识问答巧推销

在儿童图书和文教图书板块，推出买图书即可翻卡片，卡片上为智力小问答，答对问题的小朋友可以获得我们精心准备的小礼物并享受购书8折的特权。这样既抓住了小朋友喜欢逞能的特点，又有小赠品的满足感，还能带动家长们的消费。

4、助学行动——新春感恩送真情

在新春三天假期和新年七天假期里举行一个极具意义的助学行动，每天到店的前十名中小學生，凭借学生证并填写学生用书需求调查表，即可获得书店准备的一本文教图书、笔记本和文具盒等，调查表主要设置学生个人信息、喜欢的图书类别等，并有专人为得到礼品的学生拍照留念以进行媒体宣传，以此提升新春品牌宣传。各店也可根据调查表了解学生大致购买范围。

5、礼品图书——文化好礼喜相送

正值“新春”和“新年”两大佳节期间，礼品书的销售市场更为巨大，目标客户也更为广泛。店外的礼品图书销售工作我们可以抽出一定的人员服务上门，并附上精美卡片送去祝福。店内销售可在卖场内设立专门的礼品包装柜台，并附送注有新春品牌的贺卡和书签，提供全方位的温馨服务。

6、温情回馈——特别的礼给特别的你

回馈老客户活动。在活动期间发展新客户之机，也要给老客户送去与众不同的温暖。活动期间，老客户还可以凭会员卡满额获赠精美礼品，礼品可以是手套、帽子、围巾、拖鞋等生活用品，让一直支持我们的老客户在这个冬天像拥有家人拥抱般的温暖，不再寒冷。

乡镇春节氛围营造方案设计篇六

为迎接20xx新春佳节的到来，展示我区群众化艺术工作一年的`发展和创作成果□20xx年1月2日，区图书馆、博物馆、将在文化馆活动室联合举办“我们的节日—剪窗花”春节剪纸活动。龙北、龙西社区将协同开展活动。

剪纸，历史悠久，表现力丰富、艺术感染力强。为了更好的传承剪纸这一民间艺术，引导小朋友感受中国民间剪纸艺术的魅力，积极构建“在玩中观察—在情境中产生兴趣—在活动中思维想象—在鼓励中创造表现“的活动模式，希望我区广大少儿读者和小学生积极参与，期间共开设两个班，各招收xx名(其中xx□xx社区招1个班，另招xx名编成1个班)。现将有关事项通知如下：

开发创意、发挥想象，制作自己不同剪纸方式

10周岁左右小朋友(活动家长可全程陪同)

1月9日开始

区文化馆一楼活动室(共招收60名，社区的小朋友到2个所在社区报名，另一班组在区化馆一楼活动室报名，报满为止)

1月2日(星期一)上午：9：00—10:00;下午：2：40—4：00

XX

彩纸、剪刀、胶水

活动将展示小朋友们创作优秀作品并进行奖励。

乡镇春节氛围营造方案设计篇七

春节是中华民族的重要传统节日，是我国珍贵的非物质文化遗产，凝聚着中华民族的精神和情感，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带。为加强传统节日的保护、传承，弘扬中华民族优秀传统文化，促进非物质文化遗产融入生活，使遗产更好地服务社会，使社会更好地认识遗产，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》和中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》（文明办〔20xx〕11号）精神，经研究，决定20xx年春节、元宵期间在全省广泛开展传统文化活动。现将有关事项通知如下：

一、拜大年：营造欢乐祥和的节日氛围

各地文化部门要加强对本地区春节民俗文化活动的组织与引导，充分运用丰富多彩的非物质文化遗产资源和传统习俗，组织开展具有鲜明地方特色的节庆活动。充分运用新闻媒介，全面展示春节等传统节日文化的独特魅力，唤起民众参与传统节庆文化活动的热情，促进非物质文化遗产融入民众、融入生活，在全社会营造欢乐祥和的节日氛围。

二、赶大集：展示丰富多彩的传统文

20xx年春节，我厅公布了杭州市拱墅区等26个地区为xx省春节文化特色地区，近年来，这些地区为弘扬春节传统文化作出了不懈努力。凡被公布为“春节文化特色地区”的地区，应组织开展相应的传统文化活动。我厅将把全省“春节文化特色地区”，编制成“最美中国年?xx年俗”体验导游图，通过报纸、网络等渠道向社会公众提供。春节期间，公众可根据“最美中国年?xx年俗”体验导游图，选择感兴趣的地区前去感受各地浓郁的传统节日文化氛围，同时我厅也将联合有关媒体开展“最美中国年?xx年俗”的寻访走访采访活动。xx省文化厅官网、xx省非物质文化遗产网将开出专题，对“最美中国年?xx年俗”活动予以系列报道。

三、唱大戏：组织万场大戏送乡亲

春节，是开展传统戏剧进文化礼堂、进社区的绝好时机。“过大年，看大戏”，更是人民群众一以贯之的优良文化传统。近年来，我省非物质文化遗产传统戏剧保护取得了较大成绩，各级文化行政部门要着力传统戏剧的传承与弘扬，继续贯彻落实《xx省传统戏剧保护振兴计划》，着力实施“五个一百”及千名弟子共传承、万场大戏送乡亲。继续开展传统戏剧进乡村、进企业、进学校等活动，在不断满足基层群众精神需求的同时，为传统戏剧传承发展拓展传承平台和空间，营造良好环境和氛围。要深化和培育传统戏剧演出市场，重视培养地方戏剧观众，使之成为地方戏剧枝繁叶茂的肥沃土壤。

四、送大礼：开展第十个传承人服务月

代表性传承人是非物质文化遗产的重要承载者和传递者。做好传承人的保护与服务工作，对于建立优秀传统文化传承体系，促进非物质文化遗产的保护传承具有重要的意义。各地要把服务传承人的工作落到实处，维护好传承人的实际利益。要继续开展第十个xx省“服务传承人月”活动，“服务传承

人月”活动主要包括：对传承人进行一次走访慰问，发放一笔传承人政府补贴，召开一次传承人座谈会，组织一次传承人体检活动，举办一次传承人技艺展示活动，组织一次传承人专题采访报道，落实一项传承传习措施，制订一年传习活动计划。各地要在以往开展“服务传承人月”活动的基础上，结合实际，在服务内容、服务方式、服务手段上积极创新，探索切实可行、形式多样的传承保护办法。

各地文化行政部门要深入挖掘、集中梳理我国春节等传统节日文化的丰富内涵，同时，结合本地区的实际情况，精心策划与组织开展具有鲜明地方特色的节庆活动，并利用报刊、广播、网络、电视等媒体，全面展示春节等传统节日文化的独特魅力。各地春节期间传统文化活动安排请于20xx年12月31日前以电子文件形式报送报我厅非遗处，并将列入非遗保护20xx年度数据考核。

报送路径□xx非遗数据平台-工作管理数据库-申报立项管理-其他业务申报-春节期间传统文化活动申报。

乡镇春节氛围营造方案设计篇八

在20xx年来临之际，学校、学校工会决定慰问为教育事业挥洒毕生心血的退休教师，激励在岗教师勤奋、努力、创新工作。

青川县大院民族学校学校工会

走基层，温暖退休教师心。

黄家彦、何天晓、李防修

学校部分领导、工会部分委员、全体退休教师

20xx年1月20——1月30日

学校退休教师家

1、办公室在20xx年1月15日前宣布活动;联系好到退休教师家的`车辆;活动时期内, 做好工作。

2、工会、后勤处在20xx年1月16日前准备好活动所需用品(大米、菜油、面条)。

活动分3组

一组成员□xx

慰问人员□xx

二组成员□xx

慰问人员□xx

三组成员□xx

慰问人员□xx

1、车辆：3辆；

2、物资：菜油16份(5kgx16);面条(160kg);大米(160kg)□

4500元(以实际支出为准)

1、车费1000元(到广元、青川、本县乡各村)；

2、慰问用品(大米、菜油、面条各16份)3500元。