

# 2023年小区圣诞节活动方案 小区圣诞节活动的策划方案(实用8篇)

广告策划的目标是通过有效的广告传播，提高品牌知名度、增加销售量、赢得消费者的认可和信赖。接下来，我们将为大家介绍一些成功的广告策划案例，希望能给大家提供一些灵感和借鉴。

## 小区圣诞节活动方案篇一

每年的12月25日，称为圣诞节。西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度、
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

首选主题：

情浓缤纷圣诞、狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

## 乐结圣诞、情系锦绣

### 售楼部庭前广场

12月25日19:00—22:00

1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）

3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

1、嘉宾：

a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员：

a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□xx和xx工作人员

a□采摘圣诞帽、许下圣诞愿

b□全家齐动员、欢乐连连连

c□动物齐上阵、智慧碰碰碰

d□缤纷投手、满载而归

e□倾情献礼、奖项迭出

f□圣诞舞会、狂欢今宵

17: 30—18: 30、工作人员到场，并着手检查活动准备准备工作。

18: 30—19: 00、咨询接待处开始工作。嘉宾陆续到场领取活动券。播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

19: 00—22: 00、凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

21: 00—22: 00、圣诞舞会

22: 00、活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

a□采摘圣诞帽、许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的`圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员、欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

## 小区圣诞节活动方案篇二

### （一）小区环境布置

在小区域悬挂圣诞装饰，如彩灯等。平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。在小区入口处摆放圣诞树及闪灯装饰。以短信、上门走访、电话通知等方式通知业主，祝贺业主圣诞快乐。管理处全体工作人员统一着装及规范用语，可由客户服务部提前对工作人员进行培训，提升形象礼仪，亦可统一佩戴圣诞帽，遇见客人时主动问候，送予节日的祝福。

### （二）开展平安夜圣诞节活动

在与会所沟通过程中，明确活动办法等相关内容。管理处安排工作人员协助会所对前来参加活动的业主和嘉宾予以引导。由管理处群发手机短信予各业主及全体工作人员，以示节日的问候。平安夜当天将吉祥苹果发至管理处职员。放置一部分至岗亭处及管理处派送给来访客户。

在装饰精美的圣诞树一棵圣诞树旁设立采摘区，准备带挂钩的横杆一根，上面挂满圣诞帽和圣诞靴子；小钩竿一根；签字笔五支；一名“圣诞老人”与两名工作人员。参与者站在

指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽/靴钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。所有参与者均可获得圣诞老人赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。鼓励业主在圣诞树前留影。可以圣诞节下午冲洗好赠送给业主。活动当晚的安防工作，保安服务部与会所原有安防人员要提前做好沟通工作，做好配合。

圣诞物品的准备、采购及分发，由综合行政部负责，行政部对现有物品进行清点，并视活动安排购置新的圣诞装饰品，报管理处领导批准后购买，并按活动安排分发给各部门。群发手机短信送圣诞祝福。由客户服务部负责，由客户服务部编辑短信祝福语。在小区各入口处及管理处摆放圣诞树及喷雪绘制。由客户服务部、维修服务部负责，由客服部及保安部负责喷雪图案喷绘，由维修服务部协助圣诞树的摆放及装饰品的点缀。

活动当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。由保安服务部负责，由保安服务部负责调试及在小区内循环播放圣诞祝福音乐。注意音量的大小。活动现场拍照。由综合行政部负责。可将本次活动的照片收藏到社区文化活动资料中并可传至公司发表。业主平安夜照片赠送给业主。挑选照片冲洗。由客户服务部、综合新政部负责，由客服部挑选一户一张全家福，将冲洗好的照片交给圣诞老人派发。

活动前，由维修服务部、客户服务部负责将装饰物品安置于相适应之位置，维修服务部需提前将电线、电路等布置到位，并由专人对其安装及调试情况进行检查，以确保活动当天设施设备正常使用。各部门需分别对其部门所因完成的事项制定计划、分配责任，以确保活动顺利展开。

行政部将活动物品分发后，由各领用部门自行保管，安置于公共区域的物品，由保安服务部统一进行保管。若有丢失现象，由责任部门负责找回或予以赔偿，如有损坏，由管理处

负责人视情况划分责任。活动当天，由客户服务部进现场进行总体协调及监控，希望各部门积极配合。

## 小区圣诞节活动方案篇三

- 1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气, 吸引潜在消费群的目光, 促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围, 形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑, 带动更多的潜在客户。

首选主题:

情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题:

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

售楼部庭前广场

- 1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）
- 2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）
- 3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

1、嘉宾：

a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员：

a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连

c□动物齐上阵智慧碰碰碰

d□缤纷投手满载而归

e□倾情献礼奖项迭出

f□圣诞舞会狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动  
各类趣味活动开放。

22:00活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

## 小区圣诞节活动方案篇四

圣诞狂欢，共享快乐。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

通过活动让孩子们了解西方国家的风俗，知道圣诞节是西方的重要节日。通过活动体验圣诞节欢乐的气氛，并与同伴，老师，家长共同分享节日快乐。

本班所有幼儿家长，园内领导，圣诞老人

家长：幼儿卡通面具，圣诞帽及服饰，各类食物小漏勺及小勺各一个，玩具水桶一个，要求家长幼儿穿运动休闲服装。

孩子：小碗xx个，大许愿盒一个，碗底贴小月亮。

a老师负责活动的主持及幼儿和家的管理和协调□b老师负责协助a老师，放音乐及活动物品的准备□c老师负责协助主副班管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

注意孩子们的安全问题。在游戏过程中防止幼儿拥挤以及磕碰现象。

如果有家长缺席，配班老师来和该幼儿做亲子游戏，照顾到孩子的心情。



游戏过程中注意幼儿的分配，防止拥挤，出现磕碰现象立刻请校医处理。

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化。

1. 请每位家长为幼儿准备一份圣诞礼物，包装好后于活动当日带来。

2. 环境创设（各活动室~门厅~走廊等）。负责人□xxx

4. 主持稿、磁带。负责人□xxx

5. 12月21日英语节目汇演录象及12月23日活动摄像。负责人□xxx

7. 每位幼儿学会说问候语

1. 8点整幼儿陆续来园来园，广播里播放着欢快的圣诞音乐，由教师装扮的圣诞老人在大厅门口盛情地迎接孩子们的到来，与孩子们亲切地拥抱、握手、奉送糖果，让孩子们在浓浓地问候声中接受西方文化温馨的洗礼。

2. 9点整孩子们与家长在教室里聆听园长妈妈的祝福，主持人拉开活动序幕。

3. 亲子游园，由家长带着自己的孩子到老师们事先安排好的游戏场地进行游戏。

4. 10点15分孩子们与家长在歌曲声中陆续回教室。

5. 10点30分主持人宣布赠送礼物，孩子们互赠礼品，起唱歌曲，整个活动在一片欢天喜地的气氛中降下帷幕。

## 小区圣诞节活动方案篇五

1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。

2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

乐结圣诞情系滨江

小区大厅内

1、邀请函(向小区业主发送邀请函)在公共部位张贴通知.

2、电话邀约或手机短信邀约。

1、小区业主200人

2、工作组人员：

a□保安4人

b,滨江物业工作人员8人

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃销儿响叮当》等)

22:00活动结束，做好人员的疏散、现场清理工作。

## a□采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备:带挂钩的立柱一根,上面挂满圣诞帽;

小钩环一个;两名“圣诞老人”。

装饰精美的圣诞树一棵;

游戏规则:参与者站在指定区域内,用小钩将立柱上的圣诞帽钩出,不能触动其它的圣诞帽落地,如能顺利摘取,则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上,并将其悬挂于圣诞树上。

## b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成:

准备:气球

游戏规则:以家庭为单位,(两人或三人)手手相联,背背相对,齐心协力把夹在背上的气球,从起点运到终点,将气球放置于凳子上,在规定时间内完成者为挑战成功,获得小礼品一份。

1、圣诞服装两套,帽子400顶:

2、圣诞树

3、彩灯:

4、圣诞画:

5、圣诞卡片：

6、小礼品品：

## 小区圣诞节活动方案篇六

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让滨江国际的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

- 1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。
- 2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

乐结圣诞情系滨江

小区大厅内

- 1、邀请函(向小区业主发送邀请函)在公共部位张贴通知
- 2、电话邀约或手机短信邀约。

1、小区业主200人

2、工作组人员:a□保安4人□b,滨江物业工作人员8人

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

物业工作人员向到场人员发小卡片业主许愿并将卡片挂在圣诞树上。

22:00活动结束，做好人员的疏散、现场清理工作。

a□采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备:带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽;

小钩环一个;两名“圣诞老人”。

装饰精美的圣诞树一棵;

游戏规则:参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成:

准备:气球

游戏规则:以家庭为单位，(两人或三人)手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一

份。

- 1、圣诞服装两套，帽子400顶：
- 2、圣诞树
- 3、彩灯：
- 4、圣诞画：
- 5、圣诞卡片：
- 6、小礼品品：

## 小区圣诞节活动方案篇七

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，“翼之风”青年志愿者联合会决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动，并希望翼之风青年志愿者可以发扬学子的昂扬风貌，此次活动是促进志愿者间进一步交流的良好契机，为团体凝聚力的加强提供了条件，为翼之风的发展奠定了基础。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

### 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们的礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

20xx年12月25日 济南大学六食堂二楼

翼之风干事

- 1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。
- 2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。
- 3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果（20分钟）

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物（圣诞袜子，圣诞帽子，挂件）鼓励（大约20到30分钟）

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励（约10分钟）

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物（10分钟）

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与翼之风全体成员合影留念。

## 1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表（一张表）、海报申请表（一张）新闻申请表（两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。）

(4) 22日之前由翼之风涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

## 2、活动举办阶段

(1) 翼之风成员要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间



(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

### 3、活动后续阶段

(1) 翼之风成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；

(3) 组织部作好本次活动总结。

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

68 元

苹果：五个，8元

贺卡：15张，30元

圣诞袜子：10元

圣诞帽子：10元

气球：2元

贴画：两张，4元

挂件：2元

## 小区圣诞节活动方案篇八

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让滨江国际的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。 2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

乐结圣诞情系滨江

小区大厅内

- 1、邀请函(向小区业主发送邀请函)在公共部位张贴通知。
- 2、电话邀约或手机短信邀约。

1、小区业主200人

2、工作组人员:a□保安4人□b,滨江物业工作人员8人

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想 当年时光夜半》《铃销儿响叮当》等)

物业工作人员向到场人员发小卡片业主许愿并将卡片挂在圣诞树上。

22:00活动结束，做好人员的疏散、现场清理工作。

## a□采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备:带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽;

小钩环一个;两名“圣诞老人”。

装饰精美的圣诞树一棵;

游戏规则:参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

## b□全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成:

准备:气球

游戏规则:以家庭为单位，(两人或三人)手手相联，背背相对，齐

心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，

在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

1 ‘圣诞服装两套，帽子400顶:

2、 圣诞树

3、 彩灯：

4、 圣诞画：

5、 圣诞卡片：

6、 小礼品品：