

消防大队消防宣传年度总结报告(汇总8篇)

实践报告是对实践过程中所遇到挑战、解决方案和经验教训的记录和总结。根据给出的分类名称，随机选择一条：

消防大队消防宣传年度总结报告篇一

今年11月9日是全国第xx个法定“119”消防宣传日，为切实提高广大师生的消防安全意识和法纪观念，增强师生的防火自救和逃生技能，确保广大师生的生命财产安全，维护稳定和谐的校园秩序，我校认真组织开展了“119”消防宣传周活动，现作如下总结。

根据上级要求，成立了以校长为组长，政教主任和总务主任为副组长及相关处室人员为成员的活动领导小组。学校制定详细“119”消防宣传周活动方案，由总务处，政教处和少先队负责实施。此次活动影响面大，参与面广，极大的提高了广大师生对消防安全的重要性的认识，丰富了消防知识，懂得了一定的逃生自救技能。

进一步增强广大师生的防火意识。学校利用在校门口悬挂标语。张贴消防宣传画，消防知识，政策法规，并利用11、6日上午大课间时间举办消防知识讲座等多种形式宣传《消防法》初期火灾的扑救方法，逃生自救能力和有关灭火器的知识，使师生切实增强防范意识，掌握防火、灭火和逃生自救常识，全校师生受到了一次深刻的消防宣传教育，激发了大家消防工作热情。

学校组织了一次消防安全大检查，针对检查中发现的问题，学校从财力上给予大力支持检查中对学生人为损坏的安全出口标志，进行及时更换，使学校消防设备处于正常状态，保证了疏散安全，杜绝了火灾隐患。

师生参与的积极性非常高，学校政教处根据学生的实际，有针对性地组织了一次消防演练通过演练，增强了师生的防火灭火自救能力，懂得了灭火器的使用等消防知识。

今后我们将进一步加强消防管理，严格落实消防法律、法规、技术规范和消防工作责任制，坚持预防为主，不断改善学校防火安全条件，依靠科学的方法，进一步提高防火、灭火和救援能力，坚持以人为本，全面提高师生的消防安全素质，增强综合能力，确保消防安全工作万无一失，为创造和谐、稳定的校园环境不懈努力。

消防大队消防宣传年度总结报告篇二

今年11月9日是全国第xx个法定“119”消防宣传日，为切实提高广大师生的消防安全意识和法纪观念，增强师生的防火自救和逃生技能，确保广大师生的生命财产安全，维护稳定和谐的校园秩序，我校认真组织开展了“119”消防宣传周活动，现作如下总结。

根据上级要求，成立了以校长为组长，政教主任和总务主任为副组长及相关处室人员为成员的活动领导小组。学校制定详细“119”消防宣传周活动方案，由总务处，政教处和少先队负责实施。此次活动影响面大，参与面广，极大的提高了广大师生对消防安全的重要性的认识，丰富了消防知识，懂得了一定的逃生自救技能。

进一步增强广大师生的防火意识。学校利用在校门口悬挂标语。张贴消防宣传画，消防知识，政策法规，并利用11.6日上午大课间时间举办消防知识讲座等多种形式宣传《消防法》初期火灾的扑救方法，逃生自救能力和有关灭火器的知识，使师生切实增强防范意识，掌握防火、灭火和逃生自救常识，全校师生受到了一次深刻的消防宣传教育，激发了大家消防工作热情。

学校组织了一次消防安全大检查，针对检查中发现的问题，学校从财力上给予大力支持检查中对学生人为损坏的安全出口标志，进行及时更换，使学校消防设备处于正常状态，保证了疏散安全，杜绝了火灾隐患。

师生参与的积极性非常高，学校政教处根据学生的实际，有针对性地组织了一次消防演练通过演练，增强了师生的防火灭火自救能力，懂得了灭火器的使用等消防知识。

今后我们将进一步加强消防管理，严格落实消防法律、法规、技术规范和消防工作责任制，坚持预防为主，不断改善学校防火安全条件，依靠科学的方法，进一步提高防火、灭火和救援能力，坚持以人为本，全面提高师生的消防安全素质，增强综合能力，确保消防安全工作万无一失，为创造和谐、稳定的校园环境不懈努力。

消防大队消防宣传年度总结报告篇三

今年11月9日是全国第xx个消防宣传日，我校认真组织开展了以“认识火灾，学会逃生”为主题的“11·9”消防宣传日活动，现将具体活动情况总结如下：

1、开展一次消防安全大检查。

我们成立了消防安全活动周领导小组，并与11月5日深入细致地对各办公室、年班级、幼儿园、食堂食杂店、图书馆、实验室、多媒体、锅炉房、水房等进行一次安全自查，对送子车辆进行一次全面清查并对车主或司机进行一次消防安全、交通安全知识教育。发现隐患，马上整改；进一步完善了学校安全工作体系，不断加强学校安全防范意识和各项安全防范措施，进一步消除学校内部各种设施的安全隐患，确保广大师生的生命安全。

2、上一堂消防安全知识课。

在“119”消防宣传活动期间，为提高消防安全意识，我校全面动员、全员参与普及消防安全知识。在星期一（11月11日上午）升旗仪式上对全体师生进行消防安全知识教育，积极营造浓厚的学校消防知识宣传教育氛围。

3、布置宣传板报，把有关“消防”的宣传知识标识到宣传报上，及时让广大师生了解火灾的危害，懂得怎样去逃生预防。

4、举行消防疏散逃生演练（在10月14日提前举行）

5、每班利用周一（11月11日）班队会开展“认识火灾，学会逃生”主题队会。在课上讲述了在各种场合如何预防火灾（如家里、学校、公共场所等），遇到火灾怎样报警；遇到轻微火灾怎样处理；遇到严重火灾怎样逃生等。

6、加强对消防器具的管理和保养。我们并不因为这些器具平时闲置无用就放弃管理，而是注重保养保证随时可以应急使用，对学校重要部位消防器材的进行了保障。

7、加强对寄宿生用电安全的检查。每天检查，及时公布，如有违纪，立即收缴有关电器。屡教不改者，劝其退宿。执行情况良好，未有事故发生。

8、宣传日之内，每日间操利用校园广播进行宣传

我们在实际工作中不断总结经验教训，不断改进和完善工作方法，提高安全防范能力，将事故隐患减少到最低指数，最大可能的提供安全保障，确保学校发展不受影响。

消防大队消防宣传年度总结报告篇四

一、明确指导思想、精心组织

为搞好119消防宣传月”活动，从20xx年10月20日开始，大队

连续召开“119消防安全宣传月”活动专题部署会，对此次宣传活动进行具体部署并提出要求，强调必须以“全民参与、防治火灾”这一方针，在大队内部及辖区各单位营造浓厚的消防安全氛围，并要求辖区各单位要按照各自的责任分工和工作需要，切实履职尽责，配合搞好相关工作，同时，还要求各单位场所悬挂消防宣传横幅，安排消防志愿者向过往行人发放消防宣传资料、讲解消防知识。大力宣传消防安全知识，浓厚宣传周活动氛围，在全区掀起消防宣传教育的高潮，切实提高全民消防安全意识。

二、行动迅速，活动丰富，亮点纷呈

进入11月以来，在各单位协调配合下，有力的营造出了浓厚的社会消防安全氛围，使消防安全知识深入千家万户，形式多样，内容丰富，覆盖面广，呈现出四大亮点。

（一）开展119消防安全宣传月启动仪式□20xx年11月8日上午，区消防大队在辖区鑫悦汇广场隆重举行以《长沙市住宅物业消防安全管理办法》大宣贯、大培训暨“全民参与、防治火灾”119消防安全宣传月活动启动仪式，在广场中央搭建消防宣传咨询台、布置消防宣传展板、向现场参与群众详细介绍了灭火救援器材装备的用途和使用方法，并传授防火、灭火以及逃生基本知识，以及向市民发放《长沙市住宅物业消防安全管理办法》手册等宣传资料，同时，在消防宣传活动月期间，大队还通过led显示屏、广播电视、悬挂宣传标语等形式开展消防安全知识宣传，切实实现了“全民参与、防治火灾”的良好局面。

（二）应急救援演练持续不断。在改革转隶期间，中队如火如荼的开展冬季练兵活动，切实做好冬季执勤备战和灭火救援工作，确保队伍随时拉得出、打得赢、冲得上，最大限度减少灾害损失和人员伤亡。119消防宣传月期间，劳动路中队指导辖区白沙幼儿园开展了一次灭火演练□20xx年11月8日，罗家坡中队与鑫远鑫悦汇联合开展了灭火逃生演练□20xx年11

月8日，大队组织辖区消防志愿者深入鑫远鑫悦汇广场开展了消防宣传活动，让广大群众在实战中学习消防知识，体验消防生活，掌握逃生技能。

（三）消防知识培训深入人心。针对目前家庭电器增多，液化石油气、天然气普遍使用，群众消防意识较淡薄的现状，以百姓喜闻乐见的形式对消防知识进行宣传，进步提高了群众的防火意识。20xx年11月9日，大队组织中建芙蓉置业及小区业主召开了消防安全培训及演练，对第三轮全民普训工作进行了再发动、再部署。20xx年11月27日，大队组织友阿奥特莱斯物业管理人员、各区门店店主进行了“三懂三会”消防宣传培训，深入浅出的给他们上了为期两天的培训课，全面提升社会单位“四个能力”建设，让广大群众都做消防“明白人”。

（四）对外开放活动如火如荼。20xx年11月2日下午，湖南省委机关新湘幼儿园师生与家长来到罗家坡消防中队，参观警营、体验消防。通过寓教于乐的消防宣传活动，使孩子们学会了如何报火警，如何使用灭火器和其他器材，懂得了如何扑救初期火灾和逃生自救，在潜移默化中提高了“祖国花朵”的消防安全意识和逃生自救能力，真正把消防知识带进校园，起到了较好的消防宣传效果。

在“119消防宣传月”活动期间，全区、各单位都高度重视，积极组织开展了形式新颖、丰富多彩的消防宣传活动，杜绝了形式主义和图应付、走过场的现象。通过此次“119消防宣传月”活动的开展，提高了辖区人民、各单位尤其是弱势群体的消防安全意识、消防法制法规意识以及自防自救能力，营造了消防宣传教育的浓厚氛围，在全区内掀起了关心消防、支持消防和参与消防的高潮，取得了良好的效果，大队将再接再厉，力争做好今后的消防安全工作。

消防大队消防宣传年度总结报告篇五

11月9日，长沙市开福区消防救援大队开展“119”消防日宣传活动。

上午9时，由辖区中队5辆消防车组成的宣传巡游车队，以大队为起点，沿湘江北路、三一大道、车站北路、福元西路等主干道环城行驶，拉开了消防主题宣传活动的序幕。

同时，大队还在辖区泊富国际广场和芙蓉北路街道盛世路社区两个宣传点开展宣传活动，宣传点设立119主背景板、展板和咨询台，现场停放一辆消防车。大队宣传人员现场发放消防宣传资料，为市民百姓讲解常用消防设施器材的种类和操作使用、火灾逃生自救技能等，现场同步开展有奖消防知识问答。辖区中队消防指战员向市民百姓介绍了消防车辆和装备器材的功能、灭火器的使用步骤、水带的连接方法，并组织结绳、原地着装等体验项目。

消防大队消防宣传年度总结报告篇六

20xx年的工作告一段落，我们取得的成绩与区委、政府的大力支持和正确领导以及科室全体人员的共同努力是分不开的。成绩属于过去，我们深知肩上的担子还很重，我们还有许多工作要去做，新市区女子消防大队将继续以求真务实、锐意进取的工作作风和饱满的工作热情完成好各项工作任务，确保辖区火灾形势平稳发展，为辖区居民创造平安和谐的消防安全环境。根据《“119消防安全宣传月”工作方案》的要求，我局高度重视，成立“119消防宣传月”活动领导小组，切实做好“119消防宣传月”各项工作。现将我局“119消防安全宣传日”当天活动总结如下：

按照《“119消防安全宣传月”工作方案》要求，“119消防安全宣传日”活动期间，我局动员一切力量，开展各种建筑工地消防安全宣传活动，力争做到消防安全深入人心。

（一）开展“学习消防法规，共创和谐社会”宣传教育活动。组织单位因地制宜采取宣传栏、黑板报、宣传标语、广播、发放各种宣传材料等形式进行了一次消防安全宣传教育。并通过短信平台向辖区41个监管项目发送了“119安全宣传月”做好宣传工作的信息，要求各项目做好宣传、演练等工作。

（二）开展主题宣传活动，营造良好的消防安全宣传氛围。大力宣传火灾的危害性，多层次、全方位地普及消防安全知识，传授防火、灭火和逃生自救技能，让从业人员真正认识到“走进消防，了解消防，人人参与消防”工作的重要性，从而调动起广大群众参与消防的积极性，从自身做起，形成人人参与消防，人人关心消防的良好氛围。

通过以上一系列的宣传活动，提高消防宣传工作的水平，切实增强了从业人员的消防安全意识，为打造平安工地、构建和谐创造良好的消防安全环境。

另外，我局以“119”宣传活动为契机，检查了辖区内的重点项目。首先是对辖区重点项目的消防设施、消防自动供水、自动报警、消防灭火器、消防疏散通道、消防广播等进行全面安全检查，消除设备无法正常工作的隐患；其次是检查项目防火安全责任制落实情况，进一步建立健全岗位消防职责，完善消防教育培训、防火巡查检查、疏散设施管理、消防设施器材管理、火灾隐患整改、用火用电管理等消防管理制度，使消防安全管理工作有章可循、有章可依。

按照区消安委在“119消防安全月”期间开展内容丰富、形式多样、影响广泛、效果明显的宣传活动的工作部署及我局物业管理安全生产执法检查有关要求，我局于11月9日下午，会同街道办事处指导山物业管理处开展了消防演习，本次消防演习切实提高了居民预防火灾和自救逃生的能力，营造了消防安全的良好氛围。

本次消防演习使各参演小组在演练的过程中充分的体会到了

消防应急处置的全过程，参观人员和其他班组人员也通过本次演习学习到了基础的消防知识，强化了消防安全意识。同时在本次演习的过程中也存在个别人员投入程度不高的问题，希望在以后的工作中加以改正。

三、加强燃气消防安全宣传工作

11月9日上午，根据《“119消防安全月”工作方案》的整体部署，我局加强组织领导，在当日的活动中，我局邀请了市燃气集团股份有限公司的专家同步开展“瓶装燃气”和“管道燃气”的安全宣传，为群众居民提供现场咨询和解答安全用气难题，共计发放各式宣传手册3000余份，发放购物袋等小礼品1000余份，得到群众居民的热情响应，效果显著，达到预期目标。

消防大队消防宣传年度总结报告篇七

11月9日，芙蓉区消防救援大队积极组织开展全国第xx个“119”消防日宣传活动，大力宣传和普及消防安全知识，以建国七十二周年创造的安全环境为有效载体，以全面提高全区人民消防安全意识，增强抗御火灾的整体能力为机制，通过精心部署、层层落实，开展声势浩大的消防宣传活动，进一步夯实了消防工作基础、实施推广宣传消防安全知识普及的又一有力举措。

大队创新消防宣传形式，将提前精心打印的宣传资料及119内容的书籍，在五一广场地铁站及新世界百货进行集中宣传、发放，资料主要以消防知识“四懂、四会”、“消防安全三提示”、正确报警方法、自救逃生技能、防火常识、灭火器使用方法、消防安全“四个能力”、如何扑救初起火灾等为内容的消防基本常识。

活动现场还设置了消防车辆、器材、装备展示区、消防法制内容咨询区、消防宣传车宣传区等区域。先进精良的消防车

辆装备器材、内容丰富的消防知识科普等，都引得现场公众驻足观看、参与体验。

消防大队消防宣传年度总结报告篇八

“119”消防宣传月活动开展以来，魏县消防救援大队本着突出重点，贴近实际的原则，紧紧围绕主题，从九个方面入手，旨在扩大消防宣传社会影响力，提升民众消防知晓率，广泛开展宣传教育，充分发动社会各界参与消防宣传活动，形成全民参与、形式丰富、声势强大的浓厚消防宣传氛围。

一、高位统领推动，精心谋划部署。

宣传月活动期间，政府领导高度重视，有力带动了消防宣传活动扎实开展。11月5日上午，县委常委、常务副县长张海军、应急管理局局长蒿静超、消防救援大队教导员胡树彬、大队长王建华等主要领导出席启动仪式。县消委会成员、单位主管副职，重点单位管理人，消防志愿者以及学校师生等500余人参加了启动仪式，启动仪式受到社会各界人士的关注。

二、部门通力协作，推动工作落地。

魏县消防救援大队本着突出重点，贴近实际的原则，制定适合本辖区的“119”宣传方案，及时与政府和各部门、各单位协调，联合开展“119消防宣传月”系列活动，使消防宣传月活动精彩纷呈，亮点频生。

三、消防广泛宣传，社会全面动员。

自10月29日起，陆续开展了消防宣传亮满屏、平安消防大走访、应急疏散逃生体验、志愿者消防宣传在行动等四项预热活动，通过led屏的强势助阵和消防宣传员的积极走访宣传，不仅为“119”消防宣传月活动营造了浓厚的宣传氛围，也为广大人民群众提供了一个了解消防，学习消防的平台。

四、我是消防达人，全民消防pk

为使广大群众切身感悟消防，参与消防，调动群众学习消防技能的积极性。魏县消防救援大队积极开展第三届“我是消防达人”pk赛，比赛过程中，参赛选手个个不甘人后，力争上游，展出了风采与激情，全体参赛人员斗志昂扬，精神饱满，稳扎稳打，顺利完成了各项比拼。通过比赛，切实提升了重点单位微型消防站队员业务技能水平，使单位人员正确认识到自身体能素质存在的优势与不足，达到了相互促进相互激励的目的。

五、关注消防安全，共建平安家园。

积极联合教育、民政、文旅等行业部门组织开展消防宣传教育培训活动，深入开展消防宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭等工作等五进工作。在企业，消防宣传员积极开展消防培训活动，对企业员工进行培训，普及消防知识。在农村，重点对老弱病残等群体开展面对面教育培训，提高其消防安全意识和逃生自救能力在校园。在学校，针对不同年龄的学生进行不同的培训方式，幼儿园小朋友纷纷画出心目中的消防员，在绘画中学消防，并热心的将绘画送给消防员。在家庭，针对家庭防火“三清三关”等方面进行消防知识的普及。

六、开展千场万人，消防疏散演练。

在学校、医院、养老院、幼儿园等公益性社会单位，宾馆、饭店、商场、市场、公共娱乐场所等公众聚集场所，仓储物流单位、易燃易爆场所等生产储存企业，开展“千场万人”灭火疏散逃生大演练，形成多点成面的宣传效果。

七、消防志愿在行动，查隐患保平安。

为扩大消防宣传覆盖面，加大宣传力度，魏县大队建立以

了么、美团骑手、社区物业、快递员、重点单位员工、人民群众等500余人的消防志愿者团队，积极开展“查隐患、保平安——消防志愿者在行动”活动，通过招募美团、饿了么骑手为消防宣传志愿者，随餐发放消防知识小贴士等形式，把消防知识送到千家万户，人民群众的积极参与，更使消防知识进入千家万户，深入人心。

八、紧跟人口大普查，消防知识进万家。

积极联系各个社区和居委会以第七次人口普查活动为契机，走进社区，走进农村，走进家庭，从上至下，从外到里，全面地开展“消防知识进万家”“查隐患、保平安”等活动。整个线下宣传效果，以点成面，多措并举，形成良好的宣传氛围。

九、借力媒体发声，阵地持续拓展。

随着“119”宣传月启动仪式的开启，我大队联合多部门陆续开展“119消防宣传月”相关系列活动。通过“多媒体、大宣传”手段，在邯郸电视台、魏县电视台、中国网、长城网、中国商报、邯郸广电网、中原新闻网等多家媒体播发消防宣传月系列活动，同时，借助官方微信公众号、微博、抖音等平台，播发系列活动消息，全方位、多角度为辖区呈现形式多样的消防宣传教育，进一步增强魏县消防宣传的影响力，有效提升广大群众的消防安全意识，让广大群众更直观深刻的理解了消防安全的重要性。

据统计，宣传月期间，线上媒体刊播119系列新闻20余次，组织疏散逃生十余次，宣传教育活动十余次，电视台LED屏、楼宇电视、宣传条幅等各类媒体、户外视频刊播公益广告、提示字幕1200余次，发放宣传资料15000余份。下一步，魏县消防救援大队将继续大力开展消防宣传教育活动，将“119”宣传月与冬春火灾防控宣传活动进行有机衔接和延伸，使宣传月的工作效果真正延续和深入。