

最新旅行社业务合作协议书 酒店与旅行社合作协议书(精选20篇)

旅行社业务合作协议书篇一

乙方：_____

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条、合作条件

- 1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社。
- 2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条、合作模式及产品价格

- 1、乙方作为甲方在河南区域的'接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。
- 2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条、合作内容及要求

1、导游服务

(1) 乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2) 乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

(3) 乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

(1) 乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2) 每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

7、购物安排及增加游览项目

(1) 乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不得擅自增加购物次数及增加游览景点。

(2) 在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

(3) 合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给

全陪（除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外）。

第四条、结算方式

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

第五条、相关约定

1、甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任保险单》、财务账号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议双方任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

第六条、违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社

质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

3、导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条、本合同有效时间为____年____月____日至____年____月____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条、本协议一式____份，甲乙双方各持____份，双方代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）：_____

甲方代表签名：_____

电话：_____

传真：_____

地址：_____

____年____月____日

乙方（盖章）：_____

乙方代表签名：_____

电话：_____

传真：_____

地址： _____

_____年____月____日

旅行社业务合作协议书篇二

地址： _____

联系电话： _____

乙方： _____

地址： _____

联系电话： _____

为了加强对社会导游员的规范化管理，保证旅行社在使用_____公司注册导游人员的时候，能够得到更完善服务。甲、乙双方经协商，签订本协议。具体内容如下：

一、乙方须与甲方签订本协议后，方可使用在甲方注册的社会导游。

二、甲方无偿向乙方推荐注册导游，并提供导游的有关简历及工作情况，做好各项服务工作。

三、乙方在使用甲方注册导游时，必须与该导游签订劳务协议书。协议书中必须包括：聘用时间、双方责任、待遇的标准、违约的`处罚、协议的解除等内容。做到公平、合理、合法。

四、甲方导游在为乙方执行带团任务时，必须持有甲方开具的导游委派单，任务完成后，乙方应在导游员质量跟踪表中意见反馈栏中如实填写导游带团情况。乙方如使用没有导游

委派单的导游，视为违规，将按有关法规对旅行社和导游进行处罚。如因甲方导游的原因产生的团队质量投诉，由省，市旅游局有关部门签订后，由甲方负责向_____公司索赔。

五、导游人员在工作中有突出的成绩或问题，乙方应及时向旅游管理部门和甲方报告备案，甲方将情况存入导游档案。

六、乙方临时聘用甲方注册导游执行任务，应提前三天向甲方提出申请，甲方应视情况尽力给予安排。乙方对甲方提供的导游进行审核认可，并与导游签订劳务协议书，方可使用。

七、甲方有义务督促旅行社和导游履行双方签订的协议条款，以保障旅行社和导游双方的利益。

八、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

九、本协议一式_____份，甲乙双方各_____份。双方签字后生效，有效期_____年。

甲方（盖章）：_____

联系人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（盖章）：_____

联系人（签字）：_____

_____年____月____日

旅行社业务合作协议书篇三

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为了加强对社会导游员的规范化管理，保证旅行社在使用_____公司注册导游人员的时候，能够得到更完善服务。

甲、乙双方经协商，签订本协议。具体内容如下：

一、乙方须与甲方签订本协议后，方可使用在甲方注册的社会导游。

二、甲方无偿向乙方推荐注册导游，并提供导游的有关简历及工作情况，做好各项服务工作。

三、乙方在使用甲方注册导游时，必须与该导游签订劳务协议书。协议书中必须包括：聘用时间、双方责任、待遇的标准、违约的处罚、协议的解除等内容。做到公平、合理、合法。

四、甲方导游在为乙方执行带团任务时，必须持有甲方开具的导游委派单，任务完成后，乙方应在导游员质量跟踪表中意见反馈栏中如实填写导游带团情况。乙方如使用没有导游委派单的导游，视为违规，将按有关法规对旅行社和导游进行处罚。如因甲方导游的原因产生的团队质量投诉，由省，市旅游局有关部门鉴订后，由甲方负责向_____公司索赔。

五、导游人员在工作中有突出的成绩或问题，乙方应及时向旅游管理部门和甲方报告备案，甲方将情况存入导游档案。

六、乙方临时聘用甲方注册导游执行任务，应提前三天向甲方提出申请，甲方应视情况尽力给予安排。乙方对甲方提供的导游进行审核认可，并与导游签订劳务协议书，方可使用。

七、甲方有义务督促旅行社和导游履行双方签订的协议条款，以保障旅行社和导游双方的利益。

八、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

九、本协议一式_____份，甲乙双方各_____份。双方签字后生效，有效期_____年。

甲方（盖章）：

联系人（签字）：

_____年____月____日

乙方（盖章）：

联系人（签字）：

_____年____月____日

旅行社业务合作协议篇四

水上乐园门市价

旅行社团队价

旅行社散客价格

10人以上

10人以内

成人

元/位

元/位

元/位

备注：

1. 以上价格国家法定节假日及大型活动期间不享受优惠，以酒店制定价格为准；

儿童票：1.4米以上儿童全票，1—1.4米 元/位，1米以下儿童免票；

2. 大型团队导游应协助甲方工作人员做好手牌登记工作。

说明：

(1) 节假日为国家法定假日、双休日（周五、周六）；

(2) 甲方为乙方执行16免1制度；境外团凭有效证件加免领队一人门票；

(4) 乙方带团进入甲方水上乐园度假酒店内，必须向团员解释说明，遵守甲方度假酒店的管理制度，水上乐园的注意事项，否则由此出现的安全事故，甲方不予承担责任。

(5) 乙方接待60岁以上的老人及身体状况欠佳、行动不便者，须签署《安全责任书》，并遵守相关条款，否则，由此出现的安全事故，甲方不予承担。

旅行社业务合作协议书篇五

甲方：_____酒店有限公司

乙方：_____

为加强合作，甲乙双方经地友好协商，签订如下协议：

1、本协议有效期：_____。

2、客房价格优惠价(每间_____/夜)客房优惠价房间类型门市价优惠协议价(含早)旅行社特惠价(含早)标准间____元元标准间____元元单人间____元元套房____元元套房____元元说明：

a□标准间_____和单间可免费宽带上网；

c□团队房费免收_____%服务费；

d□本协议签订一年内，一至五百间客房按_____元/间(含早)计价，五百间起按_____元/间(含早)计价。(注：此条可有可无，视情况定)

e□国家法定黄金周及观潮节等节假日房价另定。

3、乙方入住甲方酒店，可享受十六免一的优惠，即团体每满十六人免一个床位，以此类推。(司陪_____元/间/夜，按_____元/间/夜优惠，最多可优惠2间)

4、乙方订房须提供：团队名称、房间类型、用房数、抵离日期、订餐内容、会议室及娱乐预订，返程车、船、机票预订、停车数量，陪同姓名、性别、人数、联系电话。乙方订房预订以乙方的文字资料(包括传真件)为准。

5、如乙方需专用车辆，甲方提供租车服务，价格另定。

6、若变更或取消预订，乙方须以书面形式提前通知甲方。

7、若乙方团队在预订内提前离店或推迟抵店，乙方须提前以书面形式通知甲方，否则甲方按饭店柜台门市价收取相应的费用。

甲方(签字): _____

乙方(签字): _____

_____年____月____日

旅行社业务合作协议书篇六

甲方： 身份证号码：

乙方： 身份证号码：

经甲乙双方协商同意，甲方将曲靖市麒麟区凤来村小区181号的福居源旅馆转让给乙方经营使用，特立以下条款：

1、转让期限和金额：

(1) 租期为20xx年7月5日至20xx年7月4日止；

(2) 转让费为20xx0元整(柒万捌仟陆佰元整)，其中含第一年房租费；

(3) 以后四年，甲方每年按20xx0元(贰万玖仟元整)收取房租费，但房租费必须提前一个月付清，乙方不得以任何理由拖欠、少交房租。

2、设备条款及设施改造条款和租用范围：

(1)租用范围：一楼西面的门面一个，二楼、三楼整层；

(3)房间内，乙方若需要改造，需经甲方同意方可改造。

3、经营期间所有权、使用权及费用划分：

(1)福居源旅馆租期内，所有权归甲方，使用权、经营权归乙方；

(2)经营产生的费用□20xx年7月5日以前的费用由甲方负责，以后的所有费用，包括水、电、宽带费等，另外，一楼祥和园饭店的水电宽带费由乙方负责收取，与甲方无关。

4、合同期间的违约处罚规定：

(1)甲乙双方任何一方违约，应赔偿另一方人民币20xx0元整(捌万元整)；

(2)违约情况包括乙方拖、欠交租金，甲方无故终止合同。

5、旅馆的安全划分和合同期满的优先条件：

(2)租期内，若乙方由于经营不当，需转让旅馆，必须经甲方同意后方可转让；

(3)旅馆到期后，房租费随行就市，如若乙方不想继续经营，可将房间内的可动物品搬走或者自行处理。

6、合同签订后，经甲乙双方审定后，签字、按手印生效。

7、旅馆转让合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有相同法律效力。

甲方：

乙方：

签订日期：年月日

旅行社业务合作协议书篇七

合同号：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互相合作，互惠互利之原则，经协商就乙方安排团队及散客入住大酒店事宜订立本协议，以便共同遵守。

一、房价、用餐标准及划分

期间

房间及价格

团队用餐标准

标准双人间(小)

标准单人间(小)

其他房间

中式正餐)

西式正餐

旺季

备注：

- 1、已上价格均为旺季价格，
- 2、旺季为 ， 平季为 。
- 3、团队按10人5间房以上成团，含10人5间房，散客为10人5间房以下，人数及房间数不含陪同人数及房间数。
- 4、以上价格均包含15%的服务费。
- 5、散客散客为团队价加 元/间.天(仅能含西早)
- 6、团队加床，每张床位收费标准为80元/天。

二、预订

- 1、团队：乙方应将团队的预订计划提前7天以传真等书面形式将客人订房及订餐的详细情况通知甲方，注明团队名称、人数、国籍、房间数量、抵离店时间、付款方式及特殊要求等，并有预订负责人签字及预订客房和餐饮专用章为准。
- 2、散客：乙方应于客人进店前3天以传真等书面形式将客人订房的详细情况通知甲方。
- 3、乙方对团队或散客的预订资料若有更改，须以书面形式通知甲方，以免发生沟通错误。乙方的客人入住酒店超过预订日期，乙方须提前二天以书面形式通知甲方续住，否则，甲方有权按照门市价格向客人现收房费。
- 4、甲方应在收到乙方预订或更改传真后，2天内以传真等书面形式予以确认。

三、优惠

间天，依次类推。

2、甲方同意每满16位客人免一张床费用，32人免一间房，以此类推，但一团最多不超过两间免费房。

3、12岁以下儿童与父母同房免收房费(加床除外)。

4、甲方为乙方团队陪同床位提供半价优惠，提供免费陪同早餐、正餐，但每个团的陪同不得超过四人。

5、散客入住，甲方不提供给乙方陪同房。

6、散客入住，只提供西式自助早餐。

四、结算方式

1、乙方所有费用每次一次性结清。若乙方结算方式为现付，须在客人入店时，预付所需费用，并在客人离店前将费用结清；若乙方结算方式为汇付，则须在客人抵店前三天将所需费用汇至甲方银行账户：

甲方开户全称： 开户银行： 帐号：

2、如在规定时间内，乙方不付款或有拖款现象，甲方有权不安排以后将抵达

的客人入住，并将直接向乙方客人收取有关费用。

五、违约

乙方团队如有更改或取消应第一时间通知甲方，如因乙方原因导致空订，而给甲方造成损失，将按预订房间数量收取房费。

六、合同期限：*年 月 日——*年 12 月 31 日

七、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字、盖章后具有法律效力。协议内容应保密，无论任何原因或目的均不得向第三者泄露。

甲方代表： 乙方代表：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

邮 编： 邮 编：

旅行社业务合作协议书篇八

乙方： _____

为了加强景区与旅行社之间的合作，搞好景点的宣传推介，鼓励旅行社组织团体游客来参观，达到双方互惠的目的，经双方协商同意签订如下合作协议：

一、甲方提供如下优惠：

- 1、对乙方所带团队的客源按门市票价____元人民币。
- 2、对乙方司乘人员及导游门票予以免票。
- 3、可为乙方联系订餐及用车服务。

二、乙方应履行的责任：

- 1、将甲方列为主要旅游景点进行推介，并列入主要地域旅游

线路内予以宣传。

2、在制作版面，刊物等广告宣传时有甲方景点的内容，甲方提供相关资料。

3、提醒游客遵守甲方有关规定，爱护景区设施。

三、为鼓励乙方，甲方在年终对乙方组织____人以上到大唐秦王陵参观按每人____元予以奖励；组织____人以上按每人____元予以奖励。

四、如遇门票价格调整，优惠幅度不变。

五、结算方式：双方以现金方式结算，一团一结。

六、本协议一式____份，有效期____年。

七、本协议自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

____年__月__日 ____年__月__日

旅行社业务合作协议书篇九

甲方：

乙方：

(以下简称甲方)与(以下简称乙方)自____年____月____日至____年____月____日止，就宾馆租房事宜，经过双方友

好磋商，本着互惠、互利、互助之原则达成此协议。

一、乙方可采取电话、传真和接待计划等方式预定，甲方在接到预定后即刻回复，以示确认。

二、甲方应优先满足乙方在甲方的用房，乙方应尽量提前预定客房，如无特殊车次、航班时刻要求，甲方按惯例保留乙方的订房至当日的。

三、凡乙方介绍的客人甲方将给予优惠房价超出底价部分作为返佣付给乙方（乙方给甲方开具佣金发票）（返佣日期为每月至日前）。

四、门市价：

标准间：_____元/间

单人间：_____元/间

豪华套间：_____元/间

优惠价：

散客房价：标准间（单人间）：_____元/间（5间以内）

团队房价：标准间（单人间）：_____元/间（5间以上）

豪华套间：_____元/间（团散同价）

以上价格均含早餐、服务费、班车免费机场侯机楼接送。

五、结算方式：前台现付。

六、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份自双方签字盖章之日起生效，有效期为一年。

未尽事宜，经双方协商解决。

甲方财务联系人： 乙方财务联系人：

电话： 电话：

单位名称： 单位名称：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲方代表： 乙方代表：

联系人： 联系人：

签署日期： ____年____月____日 签署日期： ____年____月____日

单位公章： 单位公章：

旅行社业务合作协议书篇十

甲方： _____

乙方： _____

为加强合作，甲乙双方经地友好协商，签订如下协议：

1、本协议有效期：_____。

2、客房价格优惠价(每间_____/夜)客房优惠价房间类型门市价优惠价(含早)旅行社特惠价(含早)标准间____元元标准间____元元单人间____元元套房____元元套房____元元说明：

a标准间_____和单间可免费宽带上网；

c团队房费免收_____%服务费；

d本协议签订一年内，一至五百间客房按_____元/间(含早)计价，五百间起按_____元/间(含早)计价。(注：此条可有可无，视情况定)

e国家法定黄金周及观潮节等节假日房价另定。

3、乙方入住甲方酒店，可享受十六免一的优惠，即团体每满十六人免一个床位，以此类推。(司陪_____元/间/夜，按_____元/间/夜优惠，最多可优惠2间)

4、乙方订房须提供：团队名称、房间类型、用房数、抵离日期、订餐内容、会议室及娱乐预订，返程车、船、机票预订、停车数量，陪同姓名、性别、人数、联系电话。乙方订房预订以乙方的'文字资料(包括传真件)为准。

5、如乙方需专用车辆，甲方提供租车服务，价格另定。

6、若变更或取消预订，乙方须以书面形式提前通知甲方。

7、若乙方团队在预订内提前离店或推迟抵店，乙方须提前以书面形式通知甲方，否则甲方按饭店柜台门市价收取相应的

费用。

甲方(签字): _____

乙方(签字): _____

_____年____月____日

旅行社业务合作协议书篇十一

甲方:

身份证号:

住址:

乙方:

身份证号:

住址:

为进一步提高旅游团队的接待质量,甲、乙双方秉承合作精神,达致共赢的宗旨,就旅游业务的接待达成以下约定:

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社,并委托乙方的团队在到达旅游目的地后,安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时,必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的时间和次数列明,并确认。

三、乙方在接待期间,必须严格按照《_____条例》执行,并根据甲方的接待要求,适时适当地安排交通工具,餐饮服

务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容（包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等）不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团费中扣除。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项_____。

七、甲、乙双方按商定的期限、方式、账户结清团款，结算方式、期限，根据各团队不同情况，由甲方以传真或网络通讯等方式知会乙方，并于乙方对账确认团款金额后，以银行结算方式支付团款。

九、违约责任

1、乙方未按甲方接待标准为游客提供服务时，甲方有权要求乙方更正；造成甲方损失的，由乙方赔偿；情节严重的，甲方有权随时解除本协议。

2、乙方擅自提供不符合国家法律法规规定的接待人员、交通工具及游览接待项目的，甲方有权提出纠正，并可要求乙方支付违约金，造成甲方损失的，由乙方赔偿。

3、乙方擅自变更接待内容的，甲方有权提出纠正，造成甲方损失的，乙方承担赔偿责任；情节严重的或引起投诉且责任

确认归于乙方的，甲方有权解除本协议。

4、游客擅自离团，乙方未知会甲方，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

5、在本协议执行期间，因乙方的接待质量问题引起投诉两宗或以上的，甲方有权解除本协议，由此造成甲方损失的，由乙方承担赔偿责任。

6、本协议中说明的赔偿款项，甲方均有权从团款中予以扣除。本协议的解除不影响甲乙双方就责任及赔偿等方面的追索权。

十、本协议执行期间，甲方向乙方发送的接待计划、接待人员名单、财务单证等，均是本协议的重要组成部分，与本协议具有同等法律效力。

十一、合作期限

1、本协议有效期为_____年，自_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日止。甲乙双方需提前解除协议或变更协议条款的，应提前_____天以书面形式通知对方，经双方协商同意，另行签订补充协议确认。

2、协议期限届满前，甲乙双方经协商同意延长合作期限的，应另行签订合作协议。

十二、争议的解决方式

本协议在签订、执行过程中发生争议的，由甲乙双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

十三、其他

本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

旅行社业务合作协议书篇十二

代表人：_____

地址：_____

乙方：_____

代表人：_____

地址：_____

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，

罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

1、乙方作为甲方在_____区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

1、导游服务

（1）乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

（2）乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

（3）乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

（1）乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

（2）每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

（1）乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障_____小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、保险

旅行社必须为游客购买旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

出团前预付团款_____%，余款在结束旅游后_____日内支付团款。

甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外），应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的_____倍赔款。

3、导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外），甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

本合同有效时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

1、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，双方代表签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

甲方代表签名：_____

电话：_____

传真：_____

地址： _____

乙方（盖章）： _____

乙方代表签名： _____

电话： _____

传真： _____

地址： _____

旅行社业务合作协议书篇十三

甲方： _____ (本市旅行社)

乙方： _____ (应邀旅行社)

为促进东营市旅游业的发展，不断拓展东营市的旅游客源市场，按照“互惠互利，互为依托，共同发展”的原则，经甲乙双方友好协商，就乙方向甲方输送旅游团队事宜达成如下协议：

一、甲方权利和义务

1、甲方就本地的旅游资源现状向乙方做实事求是地宣传推介；

4、甲方有权监督、制止乙方的不正当的竞争行为及乙方不实的旅游宣传，一经发现，甲方有权随时终止协议执行，并取消相关优惠政策。

二、乙方权利和义务

2、乙方应保证每年向甲方输送旅游团队个，输送游客人次；

3、乙方组团队到甲方所在地东营市参观期间，应自觉遵守甲方的有关规定，保护甲方所在地的自然人文景观，做好游客在甲方所在地游览期间的组织工作。

三、有效期限

本协议自____年____月____日起至年月日终止。

四、本协议未尽事宜，依据国家有关法律规定执行。

五、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份，东营市旅游局留存一份，协议自双方当事人签字后生效。

六、未尽事宜，经双方协商如下：_____

主要负责人：_____

主要负责人：_____

签约地点：_____

签约时间：_____

____年____月____日

旅行社业务合作协议书篇十四

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《旅行社条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。乙方所安排的交通工具、司乘人员、餐厅、住宿、景点、导游等，必须持有或拥有合法的资格证件，符合国家旅游法规和交通法规的相关规定。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容(包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等)不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团赞中扣除，已收取团费的，应退还给甲方。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项收费。

甲方：_____

乙方：_____

_____年____月____日

旅行社业务合作协议书篇十五

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

二、据乙方提供的旅游线路(产品)，通过甲方旅游电子商务

平台、预订热线开展旅游营销;甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程服务。

三、双方的权利和义务

1、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路(产品)信息;同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路(产品)的知名度,促进旅客招徕。

2、甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方,双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品;同时甲方以庞大的旅游联盟体,通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3、甲方承销乙方旅游线路(产品)。甲方收到客户订单后,以电话、传真方式通知乙方,乙方应即时做出回复是否成交,乙方同意成交,应做好接待安排旅游行程服务工作;甲方应做到旅游客户信息的准确性,旅客行程如有变动应及时通知乙方取消接待。

4、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因,使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动,乙方应及时通知甲方,甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5、乙方应确保旅客行程的服务质量,不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为,否则因此而造成的一切后果由乙方负责,甲方不负任何责任。

四、利润分成

乙方同意按每一单旅游销售额%提成给甲方,或者按每人_____元作为佣金返回给甲方。

五、结算

双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单传真一份给甲方存底，每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

六、其它条款：_____。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期：_____。

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

代表：_____

业务负责人：_____

开户名：_____

开户银行：_____

账号：_____

签订日期：_____

乙方：_____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

代表： _____

业务负责人： _____

开户名： _____

开户银行： _____

账号： _____

签订日期： _____

签署地址： _____

旅行社业务合作协议书篇十六

地址： : _____

乙方： _____酒店

地址： : _____

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在乙方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为乙方的会员单位，乙方有义务为甲方提供优质的服务。

二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向乙方发送定单，明确用房类型、标准、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后_____分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达乙方酒店_____天前须将团队名单/分房单寄送或邮件发送酒店，否则乙方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到乙方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达乙方酒店前至少两天传真通知乙方酒店。甲方团队抵达乙方酒店前一天取消预订，收取_____%的损失费；当天取消预订，收取_____%的损失费。

三、客房价目表

1、豪华单间：门市价_____rmb/间/晚。

2、豪华单间：旅行卡价_____rmb/间/晚。

3、豪华单间：团体房价_____rmb/间/晚。

4、豪华单间：散客房价_____rmb/间/晚。

四、细则

1、团体定义：一次使用_____间房须同时入住同时退房，并有领队/导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。_____间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

五、房款的支付

前台现付：甲方的一般客人可前台现付。

六、甲方义务和权利

1、甲方有义务为乙方免费宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将乙方推荐给旅客。

七、乙方义务和权利

1、乙方义务为甲方免费提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与乙方酒店合作。

3、甲乙双方合作是互惠互利的，乙方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到乙方优质的服务。

4、乙方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。

八、违约责任

合同履行过程中，甲方或者乙方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

九、争议解决

因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

十、协议的有效期

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为_____年，

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸_____年

3、本协议一式_____份，甲方_____份、乙方_____份，具有同等法律效力。

甲方：_____

电话：_____

签约代表：_____

合同履行地：_____

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：_____

电话：_____

签约代表：_____

合同履行地：_____

签约日期：_____年_____月_____日

旅行社业务合作协议书篇十七

乙方：_____

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方友好协商，特签订本协议。

一、合作内容

- 1、乙方为甲方在乙方运营的旅游网提供免费宣传(甲方应提供宣传资料、图片)和客房预订服务。
- 2、甲方客房类型及房价(甲方也可自附《房价表》等相关说明,建议售价可不填)
- 3、客房类型甲方门市价甲方给乙方。
- 4、协议底价建议乙方。
- 5、网上售价是否含早餐是否含服务费。

二、其它说明

- 1、甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。
2. 甲方房价发生变化,须及时将新的房价表传真给乙方。

三、合作说明

- 2、如果甲方客房出现满员,必须在收到乙方订房确认传真后30分钟内通知乙方。
- 3、甲方将保留乙方预订的房间至客人到达当天的 8:00(客人如有特殊情况未能按时到达可事先与甲方协商),逾期房间不予保留。
- 4、客人在离开甲方宾馆时,其发生的所有费用必须在甲方前台付清。
- 5、甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价,乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部

分为乙方佣金。

6、乙方每月xx年，期满双方可续签。

旅行社业务合作协议书篇十八

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条、合作条件

- 1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社。
- 2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，_____，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条、合作模式及产品价格

- 1、乙方作为甲方在河南区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。
- 2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方

的长久利益。

第三条、合作内容及要求

1、导游服务

(1) 乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2) 乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

(3) 乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

(1) 乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2) 每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、_____标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的_____, 如_____出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换_____, 保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由_____公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

7、购物安排及增加游览项目

(1) 乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不得擅自增加购物次数及增加游览景点。

(2) 在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

(3) 合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪（除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外）。

第四条、结算方式

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

第五条、相关约定

1、甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任____单》、财务账号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

第六条、违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

3、导游为软____，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条、本合同有效时间为____年____月____日至____年____月____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条、本协议一式____份，甲乙双方各持____份，双方代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）：

甲方代表签名：

电话：

传真：

地址：

____年____月____日

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

电话：

传真：

地址：

_____年____月____日

旅行社业务合作协议书篇十九

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

代表人：

地址：

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条：合作条件

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，____，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条：合作模式

1、乙方作为甲方在_____区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条：合作内容及要求

1、导游服务

（1）乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

（2）乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

（3）乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

（1）乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

（2）每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

（1）乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况

下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、_____标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的_____，如_____出现机械故障_____小时之内无法修得，乙方应及时更换_____，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6□_____

旅行社必须为游客购买旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由_____公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相

关费用由游客承担。

第四条：结算方式

出团前预付团款_____%，余款在结束旅游后_____日内支付团款。

第五条：保密约定

甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

第六条：违约责任

- 1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。
- 2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外），应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目的_____倍赔款。
- 3、导游为软_____，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外），甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条：合作时间

本合同有效时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条：其他

- 1、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，双方代表

签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

甲方代表签名：

电话：

传真：

地址：

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

电话：

传真：

地址：

旅行社业务合作协议书篇二十

乙方：_____

甲、乙双方秉承合作精神，达致共赢的宗旨，就旅游业务的接待达成以下约定：____

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的'时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《旅行社条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。

乙方所安排的交通工具、司乘人员、餐厅、住宿、景点、导游等，必须持有或拥有合法的资格证件，符合国家旅游法规和交通法规的相关规定。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容(包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等)不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团费中扣除，已收取团费的，应退还给甲方。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项收费。

七、发生投诉时，应视不同阶段，不同性质分别处理如下：___

1、在接待期间，客人就接待内容提出投诉，乙方应及时作出调整、处理，涉及团费的增减等费用收支的，乙方应先征得甲方的同意，方可作出调整，期间乙方必须安抚游客的情绪，防止事件进一步恶化。

甲方： _____

乙方： _____

____年____月____日