

2023年小区春节活动方案(大全8篇)

游戏策划是游戏开发过程中最重要的环节之一，它涉及到游戏的整体规划和设计。收集了一些优秀的年会策划方案，让大家能够更好地理解和把握策划的要点。

小区春节活动方案篇一

为深入践行“努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

小区春节活动方案篇二

3、通过活动建立社区文化，从而提升楼盘美誉度和品质，增强楼盘的口碑宣传效果，促进销售进度。

拟定于20xx年xx月xx日

待定

1、由物管公司负责准备物业管理宣传资料和公司领导发言稿，准备会议用品、贺卡、礼品（由行政办公室协助准备）。

2、由策划部负责落实会场（布置现场、安排主持人、负责活动的摄像及照相）。

3、由销售部拟订参加团拜会业主名单及负责通知到位（提前天通知业主月日下午点钟入场）。

4、由开发部做礼仪形象接待。

5、由物管公司及销售部

小区春节活动方案篇三

在“两节”期间，结合践行党的路线教育实践活动，深入基层、深入群众，通过丰富多彩、形式多样的送温暖慰问活动，让困难企业和困难职工切实感受到党和政府的关怀和温暖，维护社会和谐稳定。

(二)企业特困职工；

(三)已进行失业登记的特困失业人员。

上述特困职工和特困失业人员是指本人及家庭因病、因灾、因家庭成员变故、夫妻双下岗以及其他原因，导致家庭生活严重困难，当前生活状况属于本地区、本单位的特别困难人员(家庭人均生活水平低于当地最低生活保障)。

全市送温暖慰问活动，从20xx年1月1日开始，至20xx年3月5日(元宵节)结束。具体活动时间可根据各地实际情况安排。

“两节”送温暖慰问活动分四个阶段组织实施。

第一阶段：准备阶段(从发文之日起至20xx年12月20日)

1、组织调查摸底。各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业对本级、本部门

困难人员进行走访摸底，并按照本方案要求，确定拟慰问的企业和人员名单。困难企业经主管部门确认，困难人员经企业或社区确认并张榜公示后，及时报送申报材料。如发现上报的材料不实，存在擅自扩大慰问对象和范围的，按有关规定处理，并取消其次年补助资格。

2、制定活动方案。各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业要结合实际，按照以人为本、执政为民的要求，将送温暖慰问活动作为一项重要任务，有针对性地制定20xx年“两节”

期间的送温暖慰问活动方案。

第二阶段:宣传阶段(20xx年12月20日至20xx年1月10日)

结合深入开展党的群众路线教育实践活动，通过电视、广播、报纸、网络等新闻媒体，广泛宣传送温暖慰问活动的意义，大力宣传送温暖活动中涌现出的感人事例和历年送温暖活动所取得的成效，推动全社会形成关心帮助困难职工的良好氛围。

第三阶段：慰问阶段(20xx年1月10日至2月10日)

1、深入基层慰问。要集中人力物力，通过走访慰问、结对帮扶、驻村蹲点等方式，深入了解企业和职工的生产生活状况，努力协调解决基层反映比较集中的就业、社会保障、收入分配关系等问题，防止慰问走过场、流于形式，真正做到送温暖活动进家庭、走企业、访贫困、问冷暖，关心职工疾苦，了解企业困难，切实帮助他们解决实际困难。

2、开展慰问方式。一是坚持分类指导，务求工作实效。针对困难企业和困难人员的不同困难程度、不同致困原因、不同帮扶需求等情况，可采取“送政策、送岗位、送培训、送物资、送资金”等多种慰问形式。二是把慰问活动同日常工作相结合。三是丰富活动内容，促进社会和谐。有条件的地区、企业，通过开辟返乡专列、帮助预订返乡车票等形式，为外来务工人员顺利返乡过年提供各种方便。组织开展多种形式系列活动，丰富留漳过年的外来务工人员的精神文化生活，让他们在我市度过一个欢乐、温暖、祥和的新春佳节。

第四阶段：总结阶段(20xx年2月25日至3月5日)

各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业对本地区、本部门开展送温暖慰问活动情况、典型经验和创新做法要及时进行总结，于20xx年3月1日前以书面形式报送市人社局，市人社局将汇总上报省人力资源和社会保障厅。

各县(市、区)人社部门要尽快与当地财政部门协调，提前安排落实慰问资金。各县(市、区)、市直有关主管部门和企业在送温暖资金的筹集、管理、使用过程中，要严格遵守财务制度，坚持公开、公平、公正、有序的原则，规范程序、加强监督，确保送温暖资金真正用于困难企业和特困人员。

1、各县(市、区)人社部门、市直相关部门要提前调查摸底，将拟慰问的企业和人员名单进行汇总。各县(市、区)于20xx年12月20日前，将(附件3)报送市人社局汇总；市直相关部门于20xx年12月25日前将(附件1)和(附件2)一式一份报送市人社局。

2、送温暖慰问活动中，要做到轻车简从，简化接待。着重解决实际问题，不作表面文章。

3、要认真执行廉洁自律有关规定，慰问活动中不得收受礼品，不得给困难企业和困难人员增加负担。

4、省人社厅将赴各地开展慰问活动，具体人员和时间另行通知。

小区春节活动方案篇四

在春节即将来临之际，为加强“两节”期间的物业管理服务工作，预防和减少物业管理项目内各类事故的发生，保证节日期间的安全、祥和、稳定，让广大业主度过一个欢乐的节日，同时也是进一步促进物业服务企业诚信建设，严格履行

合同约定，现说说加强春节期间物业服务工作的有关事项。

物业要安排专人24小时值班，确保通讯畅通，做到随时接听投诉及报修电话。要坚持企业领导、项目经理带班制度，保证通讯畅通。要明确责任，及时受理业主、物业使用人的咨询及投诉并做好记录。发现问题及时解决，努力把问题解决在萌芽状态，问题严重的报告相关领导及有关部门。

“春节”前夕，物业要安排技术人员对项目共用部位、共用设施设备使用情况及隐患部位进行检查，发现问题要及时检修，确保节日期间设施设备的正常使用。

要做好维修、电梯、消防等突发事件的应急预案，每一位工作人员要掌握应急预案的流程，发生重大问题、事故时，应立即启动应急预案，企业和项目经理要在第一时间赶到现场，做好协调工作，并及时将情况上报。

各部门、人员要持联动状态，各部门、人员之间要有衔接，妥善处理业主、使用人提出的实际问题，避免因内部衔接问题而造成与业主间的矛盾。

1、加强维修服务，注重及时率、合格率、满意率

要按照合同定搞好物业的日常维修保养。实行24小时报修值班制度，切实做到急修报修按照合同约定时间到达现场，预约报修按双方约定时间达到现场，确保维修及时率、维修质量合格率和业主满意率。

2、加强秩序维护，做好车辆引导

要配置合理人员，加强安全防范工作，门岗室设专人24小时值勤，按照合同约定做好巡视。对进入项目机动车辆要严格执行登记换证制度并安排专人做好节日期间车辆疏导、停放秩序的管理，保证车辆行驶安全、道路通畅。中央监控室，

要实施24小时安全监控并记录及时，发现问题立即采取相应措施。

3、加强养护管理，确保设备设施正常运行

水、电、电梯、监控等设备人员要按时上岗，按照岗位职责、工作标准及相关规范等，严格遵守操作规程，做好运行记录、检查记录、保养记录等，确保物业共用设施设备的正常使用。

4、加强保洁服务，营造干净整洁的小区环境

节日期间，清扫保洁人员要确保按时到岗，按照合同约定做好保洁服务。特别要做好小区的硬化地面、主次干道；公共楼道、扶手以及垃圾设施的清洁；对烟花炮屑要及时清扫；同时做到垃圾清运日产日清，无垃圾桶、果皮箱满溢现象等。通过保洁员的辛勤工作，给业主提供一个干净、整洁、舒适的生活和居住环境。

要积极开展便民服务活动，主动帮助老劳模、烈军属、残疾人员和特困家庭解决在物业管理服务中的问题。要积极配合业主在节日期间开展多种形式的社区文化活动，营造欢乐祥和的节日氛围。

1、做好温馨提示。要充分利用小区的宣传栏等多种形式做好两节期间的温馨提示，公布与业主正常生活有关的政府职能部门的热线电话。做好各种提示告知工作。

2、加强宣传报道。要注意发现和收集节日期间的为业主主动做好服务工作的各种好人好事和典型事例，注意总结。

新的一年在向我们招手了，充满朝气、充满希望，让我们发扬老黄牛精神，辛勤播种、埋头耕耘，来年定会让我们有更大的收获。

在此，衷心地祝愿大家新年新面貌！新年新心情！新年新开始！新年新运气！新的一年：所有的期待都能出现、所有的梦想都能实现、所有的希望都能如愿、所有的努力都能成功！

小区春节活动方案篇五

为深入践行“努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

二、组织领导

为切实开展好社区的文体活动，成立社区20__年春节文体活动筹备组，组长为陈圣炜，副组长为徐祥忠、支云秀、胡正田、邹鹏，成员为聂祖国、吴君来、蔡圣法、王心友、李正保，筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，成员为吴永深、徐志军、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

三、活动安排

1、举办庙会：时间初定在2月5日至元月6日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反__、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化

广场。

2、80分比赛：时间初定在2月10日，由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。比赛地点：社区委四楼食堂。

3、象棋比赛：时间初定在2月11日至2月12日两天。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于2月9日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在2月15日下午，参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在2月15日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月15日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月12日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在2月15下午。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8、乒乓球团体比赛：时间初定在2月16日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，2月12前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

四、活动资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。