

# 2023年活动计划书格式(实用8篇)

创业计划是一个创业者对自己的创意和商业模式进行系统化思考和规划的过程。下面是小编为大家整理的一些读书计划总结范文，希望对大家写作有所帮助。

## 活动计划书格式篇一

化生活，建设书香校园，远志文学社启动了以“读高雅书，做高尚人”为主题的第一届甘肃

中医学院读书节系列活动。具体活动方案如下：

### 一、指导思想

以开展读书活动为载体，组织和引导全校大学生在读书中学会思考，感悟人生，享受生

活，开拓视野，努力为大学生营造内涵丰富、特色鲜明的校园文化氛围。

### 二、活动意义

通过开展一系列读书活动，着力营造勤奋读书、努力学习、健康向上的校园文化氛围，

激励广大读者积极参与全民阅读活动，进一步发挥图书馆教书育人的作用，促进学校良好学

树立“读书成才，报效祖国”的远大理想，共同推动我校科学发展，加快建设特色鲜明的教

学研究型大学步伐。

三、活动主题：“读高雅书，做高尚人”

四、活动口号

1. 保障阅读权利，享受阅读快乐
2. 与经典同行，打好人生底色，与名著为伴，塑造美好心灵
3. 让读书成为时尚让学习成为习惯
4. 我读书，我充实；我读书，我快乐
5. 让好书走进生活，让阅读成为习惯
6. 倡导全民阅读，共建书香校园

五、活动时间

20xx年5月27日——20xx年5月30日

六、组织单位

主办单位：远志文学社

## 活动计划书格式篇二

xx活动

二、活动背景

三、活动目的

通过本次xx活动，让大家领会革命先辈们的“勇往直前、不屈不挠、精诚团结、热爱祖国、积极乐观”的革命精神。

#### 四、活动地点

xx学院xxx教室

#### 五、活动时间

xx年x月

#### 六、参与人员

面向整个xx学院学生。

#### 七、活动主办方

xx学院组织部

#### 八、活动流程

##### 第一阶段：准备工作

宣传准备：通过海报宣传□xx学院学生会群、通知每个班级的团支书等多元形式来向外界宣传我们的活动。

会场准备：以红色基调为主。（活动开始前尽量请到我院领导莅临活动现场进行指导）

##### 第二阶段：思想提升

个人、班级的心得体会、活动总结，各x字左右

#### 九、活动的具体内容

活动形式多样化：活动的开头以红歌接龙的形式热场，以便于增加活动现场的热烈气氛、激发活动参与者的热情。等场

上气氛浓到一定程度的时候就开始正式的活动;活动形式主要有:红歌演唱(可独唱、也可以合唱)、红色电影片段配音、以及红色小品。这些活动能够生动形象的使大家对这段历史有一定的了解。

## 十、活动准备工作

提前邀请评委及借用多媒体教室、印制活动方案、制定活动

## 十一、活动要求

1、活动参与者要遵循活动规则,比如:时间限制,内容积极向上,不过若有意外情况,我们将坚持原则的坚定性,政策的灵活性,尽量使活动顺利进行。

2、保持活动现场整洁,禁止大声喧哗

## 十二、活动结束

1、由评委对本次活动进行评价总结。

2、现场评选出获奖人员(团、组)。

## 活动计划书格式篇三

### 一、活动目的:

为拓展幼儿的视野,增长知识亲近自然、感受生活,让幼儿在与大自然接触中感受人与自然和谐重要增强环保意识,让孩子们在活动中感受到大自然的气息,培养幼儿爱动物、保护动物的情感,同时增进亲子之间的情感。

### 二、活动时间:

三、活动地点：\_\_野生动物园：乘小火车游野生动物园，参观猛兽区；观看蓝宝石演艺表演；参观科普天地、森巴派嘻乐园体验游乐项目。

四、活动准备：

1. 旅游车4辆，每辆车上贴好标签(幼儿园名称、班级)：8：00从幼儿园出发，14：30回到。
2. 幼儿、家长及教师午餐自理，做好亲子互动游戏的准备工作。

五、活动过程：

(一)参加人员早晨8点分准时到园，分班讲解

1. 安全第一

2. 活动资料、时间安排

3. 注重活动的过程：

1)家长在整个活动中要培养孩子的独立本事。

2)进取参与各项游戏，培养幼儿的主动性、进取性。

3)培养幼儿的交往本事。家长要作好表率，主动与别的家庭联系，共同组织家庭间的游戏，自由活动以前尽量不要单个家庭活动。

(二)整队出发：沿途应引导幼儿观察看到的景物，如街道两边特征明显的建筑、田野里的蔬菜等。

(三)到达目的地后自由活动20分钟。家长应引导幼儿观察自然景物。

#### (四)照全家福、分组活动

1. 照全家福以班级为单位给照一张全家福。
2. 以小组为单位进行参观。

#### (五)中餐、休息

(六)清理场地:带领幼儿捡垃圾，培养幼儿爱护环境。

(七)各班开展各种亲子互动游戏。

(八)自由活动。

#### 六、安全保障措施:

1. 加强管理和监督措施保教主管对各个环节安全防范措施做到层层落实职责到人班主任班级安全工作第一责任人全面负责幼儿出游安全工作教师负责组织好幼儿活动维持好纪律保育员负责照顾好幼儿出游护理工作除此以外各班级增配行政人员保障出游安全工作。
2. 班级教师对幼儿进行春游活动安全教育增强幼儿安全防范意识和自我保护本事。
3. 携带好急救用品以防幼儿突发事情。
4. 春游活动期间一切行动听指挥准时出发准时返校。
5. 家长必须要让孩子在自我视线范围内，以防走失。
6. 礼貌参观。

文档为doc格式

## 活动计划书格式篇四

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围，在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客。

- 1、让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面。
- 2、本次活动要有非常好玩，好看的新奇性。
- 3、以恐怖，鬼怪为基调。
- 4、起到一个后续宣传的作用
- 5、在所有宾客面前建立良好的口碑。

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟，场面主要从场地布景，舞台演出，人物造型，灯光音响，这几方面去体现。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题。内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果。

音乐：由艺员自己提供□dj积极配合。

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

- 1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面，给宾客留下深刻的印象。
- 2、活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象
- 3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性
- 4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。
- 5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来。

实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□**芝华士套餐**：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套。

b□**螺丝刀套餐**：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+小吃2份+果盘1份+纸巾1盒。



歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈。

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传。

dj为本次活动挑选音乐。

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目。

易拉宝海报。

场内工作人员的口头宣传。（活动筹备至活动结束）

dm宣传页。

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂。

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具。

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定。（南京新街口可以购买）

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常。

5□dm□易拉宝□dm提前10天制作好每天沿街发放。

易拉宝和写真提前5天在店内摆放。

费用预计：

a□嘉宾：700元/天

b□假南瓜、面具、小挂件500元

c□服装及假人：500元

d□dm□易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

## 活动计划书格式篇五

一、活动名称：规划书的名称应尽可能具体地写出计划名称，例如“x年×月××大学××活动策划书”，放在页面中心，当然，你可以写标题，然后用它作为下标。

二、活动背景：这部分内容应根据计划书的特点在以下项目中选择；具体项目是：基本情况简介、主要执行对象、最近情况、组织部门、活动发展原因、社会影响、及相关目的动机。其次，应该解释问题的环境特征，主要考虑环境的固有优势、弱点、的机会和威胁等，并综合分析因素，重点关注环境分析的各种因素，以及过去和现在的情况。通过预测情况详细说明和计划。如果环境未知，则应通过分析和其他方法进行补充。

四、资源需求：列出所需的人力资源，物质资源，包括所使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为现有资源和所需资源的两部分。

五、活动开展：作为文本规划的一部分，表达方式应简洁明了，以便人们可以轻松理解，但表达应力求尽力，写出一切可想而知，无遗漏的东西。在这一部分中，不仅表达了文本，而且还可以适当地添加统计图表；计划的工作项目应按时间顺序排列，实施时间表可用于帮助项目检查。组织配置人员、

活动对象、对应的权利和时间地点也应在本节中描述，应变程序的实施也应在本节中予以考虑。以下是一些参考区域：场地布局、接待室、嘉宾席位、赞助方法、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主机、领导讲话、主仪器、场地服务、电子背景、灯光、音频、相机、信息联系方式、技术支持、订单维护、服装、指令中心、场景气氛调整、接送车辆清洗人员、后的活动、组合照片、餐饮娱乐、后续联系。请根据实际情况调整。

六、预算：根据实际情况详细计算、后，活动的各种费用以清晰明确的形式列出。

七、活动中应注意的问题和细节：内部和外部环境的变化将不可避免地给项目的实施带来一些不确定因素。因此，如果在环境发生变化时有应急措施，那么在规划中也应该说明造成损失的概率，导致灾害损失，应急措施等。

八、活动负责人和主要参与者：

指示组织者、参与者姓名、访客、单位(如果组计划应指示组名称、负责人)。

注意：

3、如果您的计划书附有附件，您也可以单独绑定它；

4、规划书籍需要从文件的长边开始；

5、一本大型规划书，你可以有几本子计划书。

## 活动计划书格式篇六

一、活动主题：

把青春挥洒在赛场上

二、主办单位：

计算机学院学生会体育部

三、活动目的：

为了让大一新生更快融入大学生活,同时丰富同学们的课余文化生活,促进新生交流和团结,培养合作精神,提升心理素质,最终达到让足球促进协作,让足球焕发激情,在运动中得到友谊、感受喜悦、获得乐趣!

同时为计算机学院足球队注入新鲜的血液.

四、活动时间、地点和形式：

时间：10月18日（第六周周六）

具体时间由足球队定

地点：北苑操场

比赛项目：大一与大二大三四大对抗赛！

五、比赛规则和赛程：

二、每队人数：

根据大一报名人数，由足球队安排具体比赛人员

三、应急预案：

1、如果遇到天气原因不适比赛则比赛延期进行。

3、如有队员不服从裁判或体育部工作人员安排的，各组成员灵活处理。若是较严重的，应及时报到部长，主席团处处理。

## 六、竞赛规则：

1、比赛具体规则有计算机学院足球队当天宣布。

2、比赛需提前十分钟到场准备，迟到二十分钟视为弃权。

3、如有变动，另行通知。

注意事项：在比赛中须尊重裁判、尊重工作人员、尊重对手、尊重队友。场上裁判有比赛最终裁定权。如有疑问请向学生会体育部咨询。学生会体育部有最终解释权和裁定权。

比赛设有两名裁判（由计算机学院足球队派出，提前联系好），两名记录员，记录员由体育部派出，负责记录场上的比分。

严格遵守赛场秩序，服从裁判判决，各专业组织拉拉队文明观赛，一旦发生打架斗殴事件，立即取消专业参赛资格，并将当事人送交校保卫科严肃处理。

## 七、比赛准备：

### 前期物品准备：

1、2张桌子和2个凳子，记分牌(如果没有用笔记本和签字笔替代)，（足球队准备）

2、每场比赛两名裁判，一名计分人员（计算机学院足球队负责）

3、计算机学院院旗（体育部负责）

4、签到表：各班班级负责人签到(办公室负责)

5、一桶桶装水, 杯子, (水由各班自己解决, 咱们不需要准备水了)

6、生活部准备药品 (比赛期间容易受伤, 像擦伤、碰伤等)

八、比赛流程:

赛前体育部将院旗提前拿到北苑操场, 足球队根据比赛时间提前占场, 参赛人员提前半小时到场, 班级负责人签到确认后开始进行比赛.

预算

一桶桶装水一桶6块、纸杯4x2.5

## 活动策划书格式篇七

一、活动名称:

策划书名称尽可能具体的写出策划名称, 如“×年×月××大学××活动策划书”, 置于页面中央, 当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、 活动背景 :

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有: 基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征, 主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素, 对其作好全面的分析(swot分析), 将内容重点放在环境分析的各项因素上, 对过去现在的情况进行详细的描述, 并通过对情况的预测制定计划。如环境不

明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

### 三、活动目的、意义和目标：

### 四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

### 五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

### 六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

### 七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

## 八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、 策划书需从纸张的长边装订；

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

附：进行一次大学活动的基本步骤：

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。



六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、真正把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们才是真正的缔造者。当然，也欣赏自己的成功吧。

## 活动计划书格式篇八

以科学发展观为指导，认真贯彻落实国家、省《中长期教育改革和发展规划纲要》精神，以及县局、街道教研室相关活动指导意见，在全校范围内开展以“家校共建和谐发展”为主题的系列活动，加强文明礼仪实践，形成以“讲文明、有礼仪”为荣的良好风尚。本次活动旨在加强家校之间的联系，让孩子和家长的好习惯在潜移默化中培养起来。通过教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会。

组长□z

副组长□z

组员□z

1、校讯通，家校联系的一个主要渠道

校讯通是家校联系最方便、最灵活、最实用的渠道。它可以

时时将孩子成长的点滴，及时反馈给家长，让家长在第一时间了解孩子在学校的基本情况以及最近的一些变化或进步。让家长在家里的时候也可以对孩子在学校里的一些好表现给予一定的鼓励和表扬，对一些不好的行为给予建议并及时地纠正和强化。

## 2、定期召开家长会。

组织家长会，向家长汇报一下班中的主要情况。在家长会上教师要把学校的办学方向，办学水平和教改的成果及举措告诉家长，也可介绍一些科学的育人方法，请有经验的家长作交流，老师和家长把孩子在校在家的表现相互通报，也可让学生参加，让他们亲身感受老师和家长都在关心他们，帮助他们，为他们操心，从而激发学生奋发向上自主教育的意识。

## 3、定期家访与家长沟通、交流。

老师要及时地和家长沟通孩子最近的一些表现。采取家访或者电话家访的形式和家长沟通，更好的了解学生的一些基本情况，对学生的一些好习惯的养成和坏习惯的形成的原因有更深入的了解。教师与家长沟通时，作为教师要一分为二地评价学生，与家长达成一致意见，而家长要认真了解孩子在校的表现，主动向老师介绍孩子的优缺点、个性及特长，与教师共同研究教子良方，使家庭教育与学校教育相得益彰。

## 4、开放校长电子信箱

向家长公开校长的电子信箱，便于家长对学校工作的监督，对于教育教学的想法或是意见及时与校方取得联系。

## 5、适度开放教育设施

在不影响教学的情况下，开放图书室、微机室、会议室，实现学校教育资源与家庭资源共享，加快家校共建的进程。

## 6、共同实施教育

利用校内、外宣传阵地，邀请家长与学校共同策划、组织国防教育、环保教育、生命教育、常识教育、诚信教育、养成教育等活动，实现家庭和学校教育共谋、成果共享，同时学校选派优秀教师担任辅导员，开展文明素养、科学文化、法制等方面的教育。

## 7、开展实践活动

积极与社区、企事业单位联系，每学期开展一次实践活动，培养学生的社会实践能力。

### 1、宣传阶段

20xx年九月“家校共建”主题活动宣传阶段，号召广大师生和家长一起行动起来，积极参与家校共建活动。

### 2、具体实施阶段

(1)20xx.9-20xx.6以养成教育为主线，培养学生养成良好的学习习惯、生活习惯等。

(2)20xx.9-20xx.8以“讲礼貌做文明人”为主题，从生活、学习等细小环节为突破口，对学生进行文明礼貌教育。

(3)20xx.9-20xx.8以“懂文明，知礼仪”为主题，教给学生如何做一个懂文明知礼仪的学生。