

最新论文开题报告的格式规范(实用14篇)

辞职报告应该真实、客观地陈述个人辞职的原因，避免夸大和虚假陈述。以下是一些成功辞职的员工所写的辞职报告，分享给大家，供参考和借鉴。

论文开题报告的格式规范篇一

一个清晰的选题，往往已经隐含着论文的基本结论。对现有文献的缺点的评论，也基本暗含着改进的方向。论文开题报告就是要把这些暗含的结论、论证结论的逻辑推理，清楚地展现出来。论文开题报告的写作步骤：课题选择—课题综述—论题选择—论文开题报告。论文开题报告的基本内容主要包括：选题的意义；研究的主要内容；拟解决的主要问题（阐述的主要观点）；研究（工作）步骤、方法及措施；毕业论文（设计）提纲；主要参考文献。为了写好论文开题报告，江苏工业学院研究生部专门出台了详细的规定，规定论文开题报告的一般内容包括：

(1) 论文开题报告——课题来源、开题依据和背景情况，课题研究目的以及理论意义和实际应用价值，秘书工作《论文开题报告格式》。

(2) 论文开题报告——文献综述。在阅读规定文献量（不少于50篇，其中外文文献占40%以上）的基础上，着重阐述该研究课题国内外的研究现状及发展动态，同时介绍查阅文献的范围以及查阅方式、手段。

(3) 论文开题报告——主要研究内容。包括学术构思、研究方法、关键技术、技术路线、实施方案、可行性分析、研究中可能遇到的难点、解决的方法和措施以及预期目标。

(4) 论文开题报告——拟采用的实验手段，所需科研和实验条

件, 估计课题工作量和所需经费, 研究工作进度计划。

论文开题报告的格式规范篇二

1, 本项目的意义

团队建设顾名思义就是要搞好整体, 维护整体, 带动一个企业的发展前进. 团队建设注重团队的核心目标, 团队的管理机制, 团队的精神. “团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在. 一个良好团队的建设还会在公司决策执行, 项目开发, 企业形象, 资源整合, 公司效率和管理行为的执行中起极其有效的作用. 广告公司的业务团队的建设又有其特殊性, 它不仅具有“协作性”团队所拥有的合作作用, 同时, 它也十分重视团队个体的个性发挥. 建设良好的广告业务团队将有助于广告公司效率的大大提高, 具有十分重要的意义.

2, 国内外的研究现状以及存在的问题

随着我国广告业的不断发展, 广告之间的竞争也是越来越激烈. 广义上来说, 服务的竞争实质上是一种无形产品的竞争. 但最终意义上的竞争是人的竞争, 人的竞争是更高层次, 更高品位的竞争. 福州广告公司经过几年的发展, 从经营业务较为单一, 部门设置较为简单, 管理制度较为简单的企业, 发展成为现在的广告业务多元化, 部门设置较为齐全, 管理制度较为规范化的公司.

目前, 根据目前的广告公司的资料表明, 大多数都存在以下问题: (一) 传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展. (二) 福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设 (三) 缺乏有效的行业管理和监管, 对福州广告业的发展带来严重的负面影响, 破坏了福州广告公司业务团队建设大环境.

主要参考文献：

[1]朱海松. 国际4a广告公司基本操作流程[l]广东经济出版社□xx(4)

[3]杭州日报报业集团xx年报(l)内部刊物□xx

[4]福州博采广告广告调查报告(l)内部资料□xx

[5]刘大东. 高效团队建设5w1h.中国管理传播网xx(2)

[6]陆斌，媒体广告经营策略[l]□现代广告xx(106)

[7]朱月昌，公共广告研究[l]国际广告，1994(3)

[9]于晓茹，从福视广告看广告业的发展趋势[l]□视听天地□xx(6)□68

[10]广告业呼唤整体策划人才和广告创意人才

[11]王军光，网络广告业步入分众传播

[12]xx年中国广告业统计分析报告

[13]新浪网. 丁俊发，中国城乡居民消费需求变化的新趋势

[14]新浪网络. 郑和平，世纪之交的广告业发展方针和政策

[15]丁俊杰，中国广电媒介集团化研究[m]北京：中国物价出版社

(二)本项目的研究内容，研究目标和拟解决的关键问题

1. 研究内容

1.1 团队建设的相关理论

本项目主要以一个具体的广告公司为例，考察和分析其在寻求发展中，团队建设方面所面临的具体问题，团队建设顾名思义就是要搞好整体，维护整体，带动一个企业的发展前进。团队建设注重团队的核心目标，团队的管理机制，团队的精神。“团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在。

1.2 福州地区广告公司业务团队建设现状

业务团队的建设是广告公司发展的重要管理工作，它是广告公司各个具体工作任务的实施和企业经营目标的实现的关键。福州广告公司的业务正向更加多元化的方向发展，主要有业务项目的多元化，业务服务的多元化以及业务范围的多元化。随着福州广告业的发展壮大，对福州广告公司业务团队建设提出了更高的要求。

1.3 福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

导致福州地区的广告公司在业务团队建设上面临了许多问题，也成为了大多广告公司急需解决的问题。解决业务团队建设将直接关系到福州地区广告公司的发展。

4 改善广告公司业务团队建设的主要措施

调整经营思路，建设高效业务团队是发展广告业的关键。业务团队的建设，最关键的是加强对福州地区广告人才的“开发，吸引和保留”。建立良好的地区的行业发展的环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

2. 研究目标

通过本课题的研究，力求初步建立一个科学合理的，广告业团队建设. 为同行们构建一个新经营战略思路，实现人力资源战略整合研究在广告业中能蓬勃发展并得以在实际中应用和创新.

3. 拟解决的关键问题

3.1. 通过实际广告业团队建设的现状，对其实际操作中所存在问题进行剖析，并提出相应解决实用型的人力资源战略整合方法和建设新的团队建设.

3.2. 解决其在特定环境下广告业如何按照地区行业发展的大环境建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管.

(三) 本研究的特色和立论依据

1. 本项目的特色和创新之处:

1.1. 针对性. 人力资源战略问题是一个宏观而且抽象的问题，当前许多专家和学者都对其进行了大量的研究并取得了显著成果，但是针对一个具体行业做的研究还比较少，也不够系统和深入，不够针对性. 本文试图在这些专家学者研究的基础上，联系自己在实际的操作中的过程，综合探讨广告业团队建设问题.

1.2. 引入人力资源战略分析理念. 近几年来，人力资源战略研究在我国各行各业中迅速蔓延开，短短的几年中，已经取得巨大的成果并有很大的突破，初步建立了具有中国特色的人力资源战略分析体系，人力资源战略整合是其中的一个方面. 结合具体的行业对其进行人力资源战略整合问题，不仅细化了人力资源战略整合的作用，而且突出了行业的特殊性. 本文将借鉴国内外先进的经验，对这一问题进行全面和深入的探讨.

2. 立论依据

本文以科学的人力资源战略分析理论为指导，根据具体的具体的广告公司的分析总结和调查研究，运用管理学，经济学，市场营销学和社会调查学等多学科理论，借鉴国内外相关研究成果，通过分析对比，对广告业中的团队建设问题进行分析 and 对策研究.

1, 研究方法

本文拟采用系统分析，比较分析，理论分析与实证解剖相结合的研究方法，着重研究分析广告业中的团队建设方面存在的主要问题，并针对性地提出了建议和措施.

2, 调研安排

2.1 搜集和整理各类相关文献，统计数据等相关资料并总结广告业中的基本数据

2.2 对资料进行认真研究分析，了解国内外的成功经验及其存在的问题

2.3 根据所研究分析成果，采用上述研究方法，提出广告业中的团队建设存在的问题和措施方案，写出毕业论文初稿.

2.4 征求指导老师的意见，并对论文初稿进行必要修改，最后定稿.

福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

(一)，传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展.

(二)，福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设.

(三)，缺乏有效的行业管理和监管，对福州广告业的发展带来严重的负面影响，破坏了福州广告公司业务团队建设大环境。

广告公司业务团队建设的主要措施

(一)业务团队的建设是广告公司发展的需求。

(二)加大对福州地区广告人才的“开发，吸引和和保留”是解决地区人才匮乏的重要手段。

(三)建立良好的地区的行业发展的环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

论文开题报告的格式规范篇三

1. 开题报告（含“文献综述”）作为毕业设计（论文）答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。此报告应在指导教师指导下，由学生在毕业设计（论文）工作前期内完成，经指导教师签署意见及所在专业审查后生效。

2. 开题报告内容必须用黑墨水笔工整书写或按此电子文档标准格式（可从电气系网页或各教研室ftp上下载）打印，禁止打印在其它纸上后剪贴，完成后应及时交给指导教师签署意见。

3. “文献综述”应按论文的格式成文，并直接书写（或打印）在本开题报告第一栏目内，学生写文献综述的参考文献应不少于10篇（不包括辞典、手册），其中至少应包括1篇外文资料。

4. 统一用a4纸，并装订单独成册，随《毕业设计论文》等资料装入文件袋中。

毕业设计（论文）开题报告

1. 文献综述：结合毕业设计（论文）课题情况，根据所查阅的文献资料，撰写1800字以上的文献综述，文后应列出所查阅的文献资料。

标题用小4黑体，正文用5号宋体，22磅行距。

毕业设计（论文）开题报告

2. 开题报告：

一、课题的目的与意义；

二、课题发展现状和前景展望；

三、课题主要内容和要求；四、可行性分析、研究方法和步骤。

开题报告必须在充分熟悉本课题的基础上紧扣课题任务撰写。标题用小4黑体，正文用5号宋体，22磅行距。

• 英文报告格式 • 会议报告格式 • 读书报告格式 • 工作报告的格式

毕业设计（论文）开题报告

指导教师意见：

1. 对“文献综述”的评语：

2. 对本课题的深度、广度及工作量的意见：

指导教师：

年月日

所在专业教研室审查意见：

负责人：

年月日

论文开题报告的格式规范篇四

二、国内外在该方向的`研究现状及分析

三、主要研究内容

四、研究方案及进度安排，预期达到的目标

(一)研究方案

(二)进度安排及预期达到的目标

第一阶段20xx.12确定题目

第二阶段20xx.1——20xx.2收集资料

第三阶段20xx.3完成开题报告

第四阶段20xx.4资料搜集及整理、归纳、分析，充分与导师进行沟通，完成论文初稿，并完成论文中期报告。

第五阶段20xx.5继续进行资料搜集及整理、归纳、分析，在导师指导下进行修改，完成论文二稿。

第六阶段20xx.6导师审评，修改并最终定稿，进行答辩。

五、主要参考文献：

论文开题报告的格式规范篇五

i.封面(见附录一)

ii.正文

要求：按以下格式和内容要求撰写。

1、选题内容

要求：(1)用三至五句话完整地陈述选题内容，包括具体的研究对象、研究视角和基本观点。

(2)分别列出汉语和英语关键词(3-5个)。

2、研究问题

要求：(1)列出文章要解答的具体问题或论题。

(2)将问题或论题按逻辑顺序排列。

3、研究的可行性

要求：(1)阐明研究者对选题的资料积累和条件准备等。

(2)阐明研究者对选题的认识、了解程度及突破方向。

要求：(1)全面综述与研究内容有关的国内外文献，包括主要学派/研究者、代表性研究成果、代表性理论/观点、研究发展脉络。

(2)客观评价已有研究成果，具体指出已有研究的优点和缺

点/不足，分析缺点/不足形成的原因。

(3) 指明选题研究内容与已有研究成果之间的联系，即指明当前研究是对已有研究的扩展提升、应用推广、补充修正，还是对相同内容的换视角或换方法研究。

1、理论基础

要求：(1) 系统介绍与研究内容和视角有关的理论，包括理论产生的背景、理论的内涵和理论的代表性概念。

(2) 较详细地阐明所选理论与研究内容之间的内在联系。

2、研究方法

要求：(1) 交待具体的研究方法，如实证研究等。

(2) 交待所选方法的具体运用。

1、预期结论

要求：简要陈述研究会得出的结论或模式等具体内容。

2、创新之处

要求：具体指明论文在哪些方面有创新或与众不同，即要指明是研究内容新、研究资料新、研究视角新、研究方法新、研究的结论新或研究的深度、广度不同等。

3、价值或意义

要求：阐明成果的理论价值或应用价值，即对文论、作家、作品、文学史等方面的研究有何贡献。

要求：(1) 交待研究分几个部分，即分几章展开讨论。

(2) 概括各个部分的主要内容□introduction(导论)部分应包括作家、作品简介,文献述评,自己的题旨、理论基础及基本思路;主体部分不得少于三章,须对选题进行有条理的、充分的论述;conclusion(结语)部分总结全文,形而上地归纳自己的学术思想和研究发现等。

要求:用英语列出论文的详细提纲,有一级标题和二级标题(文学方向不鼓励标出三级标题),标题措词应简洁、明了,能体现自己的观点,体现思维的逻辑性和论述的连贯性。一级标题标明chapter1□chapter2等,二级标题依次标明1.1、1.2或2.1、2.2等,以此类推。

(1) 重点、难点

要求:指明具体的研究重点和难点。

(2) 解决方案

要求:(1)分析重点、难点形成的原因。

(2)提出具体的解决方案。

要求:制订具体的分阶段的研究计划,并指明每阶段的工作进度,内容包括资料收集、开题、初稿、二稿、三稿和终稿等。

要求:(1)列出已收集的参考文献或研究中将要参考的文献。

(2)英文参考文献的列出规范以mla的规范为准;中文参考文献的列出规范以《外国文学评论》的规范为准。

论文开题报告的格式规范篇六

毕业论文的标题,标题是毕业论文中心思想的高度概括,要

求：

1、精确、标准。要将研讨的成绩精确地概括出来，反映出研讨的深度和广度，反映出研讨的性质，反映出实验研讨的根本要求——处置要素、受试对象及实验效应等。用词造句要迷信、标准。

2、简约。要用尽可能少的文字表达，普通不得超越20个汉字。

3、引见课题的目的、意义。即先阐明为什么要选择这个研讨课题，交代研讨的价值。普通先谈理想需求——由存在的成绩导出研讨的实践意义，然后再谈实际及学术价值，要求详细、客观，且具有针对性，注重材料剖析根底，注重时代、地域或单位开展的需求，切忌空空如也的标语。

4、引见课题的历史背景、现状和开展趋向。即文献综述，次要阐明国际外的研讨状况，关于这个课题后人曾做过哪些方面的研讨、处理了哪些成绩、还存在什么成绩等。所谓综述的“综”即综合，综合某一学科范畴在必然时期内的研讨概略；“述”更多的并不是表达，而是评述与述评，即要有作者本人的共同见地。要注重剖析研讨，擅长发现成绩，突出选题在以后研讨中的地位、优势及打破点。综述的对象，除观念外，还可以是资料与办法等。

5、引见自己研讨的初步方案，需求处理的成绩和打破的难点，预期的后果等。即阐明本人的主攻标的目的是什么，研讨中次要依据什么实际、采用什么办法、获得什么效果等。整个研讨在工夫及挨次上如何布置，怎样分阶段进展，对每一阶段的起止工夫、相应的研讨内容及效果均要有明白的规则，阶段之间不克不及连续，以包管研讨进程的延续性。

6、阐明课题的可行性和创新性。不只对能够遇到的最次要的、最基本的关键性困难与成绩要有精确、迷信的估量和判别，并采取可行的处理办法和办法，并且要突出重点，突出所选

课题与同类其他研讨的不同之处。

7、最初要列出所查阅的次要参考文献，一方面可以反映作者立论的真实根据，另一方面也是对原著者发明性休息的尊重，篇数以各校的规则为准。

8、在导师的评价后，再作必要的修正与补充，经导师最初认可后，就进入研讨阶段，然后便可着手论文的写作。

论文开题报告的格式规范篇七

随着经济生活的深刻变化，标准合同已成为常见的交易形式。但是，大量的格式条款的适用被认为是对合同公正、平等和自由的侵害。格式合同条款是当事人为了重复使用而预先拟订，并在订立合同时未与对方协商的条款。为了平衡格式条款提供人与交易相对人(承诺人)之间的利益关系，保护交易相对人，有必要在合同的缔结过程中进一步加强格式条款提供人的责任，从而明晰该过程中的法律关系。如何运用有效的方法来均衡格式条款的利弊，以免条款提供人依其优势地位损害合同的平等和自由，这成为现代合同法的重要任务。格式合同条款在形成及内容的平等协商性等方面，较普通合同有特殊性，因而在解释上亦有自己的特点，应突出其与普通条款不同之处。对格式合同条款的解释发生争议时，应坚持公平原则实现当事人之间的利益平衡。

格式条款标准合同消费者合同

20世纪以来，社会经济生活发生了深刻变化，标准合同日益成为常见的交易形式，尤其在大众消费中得到普遍运用，以至于有学者指出在目前普通人所订立的合同总数中，标准合同的数量大约占99%，很少有人会记得他们最后一次签订非定式合同是什么时候。恐怕实际的情况是，除了标准合同，他们所签订的合同中只有少数口头合同算是例外。标准合同具有效率、安全等诸多价值，但同时由于趋利动机的作用而极

易成为交易优势一方的逐利工具，损害弱势一方的权益，损害合同正义。因此，自标准合同诞生以来，这一流弊成为大家攻击的焦点。合同条款是合同的基础，格式合同条款较一般普通合同条款具有很大的特殊性。本文着重论述格式条款订入合同时的特殊性以及特殊的解释原则。

格式条款在德国法上称之为一般交易条款，我国台湾地区称为定型化契约条款。学者有多种定义方法，比较典型的有崔建远教授之“格式条款是当事人为了重复使用而预先拟定，并在订立合同时未与对方协商的条款”[1]，张惠英老师之“所谓标准合同条款是指合同的一方当事人提供的与不特定的多数人订约而预先统一拟定的效易条款”。定义方法虽有差别，但实质内容并无多大差异。格式条款的发生有以下四种情形：一是由当事人一方亲自拟定，这种方式最为常见。二是由专门的团体、组织，比如各种行业协会、政府机构等基于专门知识，对于一些特定的交易制定示范文本格式，一方当事人将来用作与他人订约的基础。三是基于法律的直接规定。国家从保护交易公平的角度出发，用立法的形式将某些特殊行业的交易形式、条件等规定下来，则当事人一方必须以其作为与对方订约的基础。四是由一方当事人与保护相对方利益的团体之间(比如企业与消费者协会)共同协商拟定交易条款。在最后一种情形下，值得注意的是我不可把合同相对人和保护相对人团体两个概念相混淆，否则将推出在此基础上订立的合同是一般合同而非格式合同的错误结论。

分析格式条款，我们可以知道格式条款具有如下特征：(一)格式条款由单方事先决定。格式条款由一方当事人提供，并且该条款在合同缔结之前就已存在，并非合同当事人反复协商的结果。至于是否由条款提供人亲自拟定，并不影响这一特征的存在，因为不管怎样，合同相对人是不直接参与合同条款的制定的。(二)格式条款的相对人具有广泛性。格式条款是向不特定的人发出的，它不会因为相对人个体的特殊性而作改变。格式条款一旦存在，它指明的权利义务关系就恒定不变。(三)格式条款恒定划一。格式条款的内容恒定，相

对人不能讨价还价予以更改。(四)相对人在订约过程中的附从性。相对人对格式条款只有接受不接受两种选择,从某种意义上说,相对人的意志附从于占优势的条款提供人。(五)效力的待定性。格式条款虽被大量适用,但并不因此当然成为合同的组成部分而具有法律效力,只有经双方当事人意思表示一致,方能订入合同。

格式条款的使用容易造成公平、正义的损害,这已成不争的事实。如何运用有效的方法来均衡格式条款的利弊,以免条款提供人倚其优势地位损害合同的平等和自由,这成为现代合同法的重要任务。“在实践中,由于格式条款有的未与合同文件合在一起,有的悬挂于经营场所,有的因内容复杂致使对方不解其意”[2],因此,如何将格式条款订入合同,就与传统的个别磋商缔约就有不同。现以格式条款条订入消费者合同为例来探讨合同双方的权利义务关系。

(一) 要约阶段

缔约之前,如果消费者并不了解对方以格式条款为订约基础或没有机会了解条款的具体内容,缔约后却要求消费者按照一方提供的格式条款承担权利、义务,此对消费者不公,出于保护消费者弱势一方的利益,条款提供人有义务提请相对人注意其欲以格式条款作为订约基础,并给予相对人合理机会了解条款内容,这应该是应有之义务。

1、提请相对人注意

如何判断条款提供人已适当履行了提请相对人注意的义务,具体而言,可从文件的外观,提请注意的方法、提请注意的清晰程度、提请注意的时间、相对人的情况等五个方面加以判断。

以上五点是判断条款提供人是否尽到合理提请注意义务的一般标准。另外,当格式合同条款可能构成所谓“异常条款”

时，对条款提供人提请注意的义务有更高的要求。所谓“异常条款”是指某些合同条款脱逸其所属的典型合同对权利和义务的分配，以至于人们根本不可能预想在此类合同中会出现这样的条款。要使这类条款订入合同，就必须提请相对人注意的程序愈高。这种做法的理论基础在于，格式条款是规范当事人日常交易的权利义务，对方必然期待该格式条款适用涵盖该合同文本所涉及的特定交易种类的各方面，因此对方可以被要求对此等条款熟稔。反之，如果要求对方对于与该合同条款相左的条款也应予以注意并表示异议，否则该类条款即订入合同，并对对方发生拘束力，则很不公平。判断格式条款是否为异常条款，取决于两个因素：一)该条款脱逸该合同所属典型合同的程度；二)“格式条款使用人`提请对方注意该条款内容的方法`与使用人隐藏该条款，防止对方注意该条款内容的方法”。如果条款提供人对“异常条款”提请注意的程序不够，该条款视为未订入合同。

2、给予相对人合理机会了解条款内容

条款提供人不仅应提请相对人注意其欲以格式条款订立合同，而且还必须提供合理机会使相对人了解条款的内容。实践当中，条款提供人多在提请注意的同时，就告知相对人条款内容。比如，张贴公告提请注意时将格式条款也一起张贴出来，将格式条款的内容告知相对人或提供给她阅读。当然，条款提供人在提请注意的同时，并非必须将格式条款的内容告知相对人，而只要将可以知悉格式条款内容的地点和方法告知即可，但相对人经提请注意后要求条款提供人提供的，条款提供人必须提供。

3、条款提供人未提请注意，未提供合理机会的后果

条款提供人在合同缔结之前，有义务提请相对人注意并为之提供合理的了解格式条款的机会。这种义务是基于诚实信用原则，直接依据合同法的规定而产生的，属于先合同义务。当事人违反先合同义务，致使合同不能成立或成立后被宣告

无效、撤销的，有过错的一方对另一方因此遭受的损失应承担缔约过失责任。条款提供人未履行上述义务的直接后果是格式条款未订入合同。格式条款未订入合同并不等于合同全部无效，这里要区分两种情形：一是格式条款未订入合同，但合同仍有效成立，合同的这部分内容依法律来确定。二是格式条款未订入合同，这部分内容依法律规定确定时，又对一方过于不利的，则合同无效。这时由于条款提供人未履行先合同义务导致的后果是，相对人因合同无效遭受的损失由条款提供人负责赔偿。

(二) 承诺阶段

1、 承诺的方式

相对人对格式条款既可以明示的方式也可以默示的方式承诺。在现代社会大众交易中，尤以默示方式为多，如乘车、用电、用煤气行为都可视为对格式条款默示的承诺方式。明示的承诺有口头和书面两处，在有些情况下，法律规定必须采用书面形式的，则以书面确认为必要。一般地说，消费者(即相对人)在载有格式条款的文件上签字，格式条款即视为受到相对人的承诺，订入合同，即使他并未阅读过这些条款，除非有欺诈、胁迫等因素。

2、 保护相对人(即消费者)的特殊规定

在消费者合同中，消费者处于弱势地位，其权益极易遭受处于优势地位的条款提供人(即商家)的损害，因此在20世纪70年代以来，西方一些发达国家掀起了一场保护消费者利益的立法活动，旨在通过立法，给予消费者一些特殊的保护，以弥补实力不均衡造成的不平等。下面以法国合同法领域的两个例子说明[4]。在合同的订立方面，法国立法上规定了一种“强行持续”程序，即为了避免消费者过早地被合同所约束，以至于没有时间充分考虑其合同利益，法律以强制性规范对某些合同的成立规定了一定的时间，强令消费者在合同订立

之前“踌躇再三，权衡利弊”。如1971年有关函授教育合同第71-556号法律第9条就规定：“当事人签署该合同的行为只有在收到合同文本6天之后实施，才具有法律效力”。通过在合同订立过程中实行“强行持续”程序，强令当事人推迟承诺的时间，可以使相对人在合同成立之前有充分的时间了解、斟酌对方提出的格式条款。除“强行持续”程序外，立法还赋予消费者“反悔权”，即对已经消费者承诺的合同，允许消费者在一定期间内反悔。如在人身保险合同中，投保人有权在交付第一次保险费后的30天内，撤消其已订立的保险合同。虽然以往的法律也允许当事人在一定条件下反悔，如法国《民法典》第1590条规定，买卖合同成立时，如一方向另一方给付了定金，当事人可采用放弃定金或加倍返还定金的方式解除合同。但当事人的这种解除权不能等同于后来立法中为保护消费者利益而专门确认的消费者的反悔权，后者不负任何代价地解除合同。

与消费者合同不同，商业性合同的双方当事人均为经营某种业务的商人，二者之间交涉能力和注意能力的差别不及消费者合同显著。在此情形之一，如过多地保护一方，限制另一方，反而容易产生不公平的结果。因此，格式条款订入商业性合同，原则上应适用民法的一般缔约理论。除此之外，从维护交易依赖出发还可适用一些特殊规则。格式条款可以因“系列交易理论”、“特定种类的商业实务”或“商业惯例”的适用而订入合同。

“所谓系列交易理论是指当事人因多次交易均使用同一内容的特定条款，使当事人产生依赖关系，除非该条款明确地被排除，不待约定即当然订入合同”[5]。“系列交易”会使当事人之间产生这样的观念：相似的环境会产生相似的效果。该理论的适用有利于维护商人之间长期形成的商业依赖关系。“系列交易理论”以该行为具有“规则性”和“一致性”为要件。交易行为的“规则性”是指当事人频繁地、继续性地进行其营业种类的交易。这里，“继续性”在实践上不好把握，德国有判决认为：三年内有八次法律行为不足以

使行为具有“继续性”[6]。但是以交易发生的次数、频率来判断，不失为可行的方法，但同时也要将其他诸如交易之性质等因素综合起来考虑。交易行为的“一致性”是指当事人以往每次交易采用相同的交易条款。因为只有每次交易都采用相同的交易条款，才能使人产生相同种类的交易有相同法律后果的预计和信赖。在“系列交易理论”的适用上，仅要求相对人知悉该格式条款的存在，不求确切了解格式条款的内容。

如果格式条款已成为某行业的正常操作实务，由此种格式条款对于规则地与从事该行业之人为交易相对人而言，视为订入合同。此种行业多为运输业和仓储业。

如果该格式条款已成为某种交易的“既成惯例”，则不论对方是否已经知悉或应该知悉此种惯例，格式条款均成为合同的组成部分。

如果格式条款使用人逐步更新其格式条款，除非当事人另有约定，解释上一律以缔约时最新的格式条款为准。

“如果作为当事人的双方均有格式条款，应以何人的格式条款订入合同欠缺明确的合意时，则会发生“格式之争”问题”。这时格式条款应予摒弃，改依民法及商法的规范予以替补。在商人之间虽就实质上重要事项达成合意，但对于何方的格式条款订入合同欠缺明确的合意时，即将合同付诸履行，若发生损害赔偿，有责任的一方须引用免责条款时，究应以何方当事人的格式条款为准，颇生疑问。解决原则有二。一是最后用语原则，即双方在商议中被最后坚持使用的格式条款应订入合同。二是适用民法相关规定原则，即双方的格式条款都不被采用，其内容应以民法及商法的原则予以补充。

格式条款在形成及内容的平等协商性等方面，较普通合同有特殊性，因而在解释上亦有自己的特点。

(一) 以合理的客观性标准解释的原则

格式条款之所以采取客观解释的原则，是因为它是当事人一方制定的，其内容未经过单个、具体协商，具有为交易上的制度或规范的性质。从消极方面说，应不受交易当事人个别主观情事的影响；从积极方面讲，则应使将来不特定多数的交易具有统一的内容，这就要求解释格式条款不考虑订立合同的单个因素和具体因素，即不采取主观解释。所谓单个因素，是指合同当事人的看法、意图和理解力。所谓具体因素，是指订立合同的个案情事。

格式条款的客观解释之所以有别于法律的客观解释，是因为在格式条款场合，在个别商议条款的优先性问题（《合同法》第41条后段）。应联系个别商议条款解释格式条款，而个别商议条款可以做主观解释的。因此，格式条款的客观解释是在符合个别商议条款的条件下的客观解释。这称之为合理的客观性标准解释原则。

(二) 统一解释原则

统一解释原则，是指以理性人的理解力为标准统一解释格式条款的原则。依此原则，对于具有同一属性（包括同一地域、同一职业团体或同一时间范围等因素）的可能缔约人，保持解释的统一性。在解释格式条款时，不考虑专业语言的特别含义（例如医学、化学和工程技术学的语言的含义）。《合同法》第41条规定，对格式条款的理解发生争议的，应当按照通常理解予以解释。如果专业语言系于普遍的习惯用法中无法查找的，则理性人自然不可能知悉，故不宜考虑。但是，如果理性人虽不知悉，但可以向专业人员咨询的，则应推定其知悉该专业语言。法律术语即属此类。

应看到，统一解释也是相对的，如果某格式条款适用于特定地区的交易圈，其条款或用语的特殊含义均为该特定地区的交易圈内的当事人所知晓；当该格式条款又流动于另一地区的

交易圈，其当事人并不如此理解上述条款或用语的特殊含义时，就不应在不同地区统一解释格式条款。

(三) 限制解释原则

限制解释原则，就是格式条款应从狭解释的原则。在格式条款未规定或规定不完备的事项场合，如法律规定有欠缺或不明了时，采用逻辑的解释方法，类推适用其他条款的规定以扩张其适用范围或补充其规定的欠缺，而应法律加以补充或依补充的合同解释方法加以补充。这是因为，如果允许在上述情况下类推适用，往往会违反条款目的，产生对用户或消费者不利的结果。拓宽视野，限制解释原则存在的原因更在于，设权法律条款若有疑义，从狭解释。循此思路，格式条款，如免责条款、担保条款等采取格式条款的形式时，如果有疑义，应从狭解释。

应当指出，限制解释原则，并非指应为严格的文义解释。在解释条款时仍应探求它所具有的合理的含义。

(四) 调和解释原则

调和解释原则，是指合同的某些条款之间互相对立矛盾时，应将它视为皆系有效。目在其共通范围内，尽可能使之调和。其具体适用情形之一是，条款中的用语或文句有一般与特殊的对立矛盾时，应认为这些用语或文句皆为有效，只是特殊用语或文句的效力应优先于一般用语或文句。因为特殊用语或文句系为排除一般用语或文句所特别制订。此外，条款中如有手书条款与印刷条款，以图印插入的特殊条款与印刷的一般条款，附加印刷条款与基本印刷条款并存时，亦应比照前述原则，认为各个前者的效力优先于后者。调和解释原则的具体适用情形之二是，用语有疑义时，应对使用者为不利益之解释。罗马法即有“有疑义应为表意者不利益之解释”原则，后世各车的判例学说多予承继。我国《合同法》也规定，对格式条款有两种以上解释的，应当作出不利于提供格

式条款一方的解释，以保护消费者等相对人的利益。

(五) 个别商议条款优先原则

原则上，合同解释采体系解释原则，合同条款可以互相解释，从整体中获取条款的含义。这适用于个别商议合同(即经双方当事人单个、具体协商议定的合同)，不成问题，但在格式合同中载有个别商议条款的情况下则不宜适用。理由如下：1) 个别商议条款是经双方当事人洽商议定的，格式条款则是由单方拟制供对方使用的，须经使用协议即纳入个别商议合同。2) 个别商议合同具有单个性与具体性，格式条款在纳入个别商议合同前并未单个化与具体化。3) 格式条款是为了将来缔约而拟制，其本身并不是高于合同的规范。相反，经双方当事人共同援引纳入合同，成为合同的一部分后，才单个化和具体化，因此，格式条款不可能同个别商议条款平等，而有先后之别。由第三个理由决定，格式条款不可能优先于个别商议条款，所以，个别条款具有优先性。我国《合同法》也有所体现这一思想。

应当指出，合同的每一个条款都必须被考虑，亦是法解释学上的主要原则。因而，个别商议条款虽然具有优先效力，但仍必须考虑合同文本的上下文而为解释，而且在可能范围内应与格式条款配合解释，即使该格式条款表面上与该个别商议条款不合，亦然。该原则常导致下述结论：格式条款补充个别商议条款，而非与个别商议条款冲突；只有在二者不可调和时，格式条款就不能调和部分应被摒弃，这多发生在“格式条款”歪曲个别商议条款，以致破坏合同目的场合。

以此还应注意，在格式条款经过行政规制或行业规制，所反映的利益关系比较公平合理的情况下，条款提供人利用其优势地位强行与相对人“个别商议”，形成不利于相对人的所谓个别商议条款。于此场合，该个别商议条款不得具有优先性，甚至被依法确认为无效，或者被撤销。

我国《合同法》对格式条款订入合同的规定过于粗陋，应对“提请对方注意”的义务范围作适当扩展。笔者认为从提请注意的文件外观、方式、清晰程序、时间和相对人个体情况来判断该义务较为合理。对格式条款的解释发生争议时，应坚持公平价值，综合适用上述原则，实现当事人之间的利益平衡。

注释：

[1] 见崔建远主编《合同法》修订本第55页

[2] 见崔建远主编《合同法》修订本第55页

[3] 见崔建远主编《合同法》修订本第58页

[4] 见尹田《法国合同法》第129页

[5] 见王利明、崔建远《合同法新论》第235页

[6] 见何勤华、戴永盛主编《民商法新论》第183页

[7] 见梁慧星主编《民商法论丛》(2)第494页

参考书目：

(1) 《合同法学》陈小君主编，中国政法大学出版社□20xx□

(2) 《合同法》修订本，崔建远主编，法律出版社□20xx□

(3) 《合同法教程》徐杰、赵景文主编，法律出版社□20xx□

(4) 《民商法新论》何勤华、戴永胜主编，复旦大学出版社，

(5) 《合同法》傅强、魏增产、王新红编著，中国检察出版社□

20xx□

(6) 《免责条款研究》韩世远，载梁慧星主编《民商法论丛》(2)，法律出版社，1994。

(7) 《合同法新论》王利明、崔建远主编，中国政法大学出版社，

(8) 《法国合同法》尹田，法律出版社，1999。

论文开题报告的格式规范篇八

论文质量的高低是衡量培养质量的重要标志。而论文质量的高低，很大程度上取决于论文开题报告做的细致程度。论文开题报告做的细致，前期虽然花费的时间较多，但写起论文来就很顺手，能够做到胸有成竹，从而保证论文在规定的时间内保质保量地完成；如果不重视论文开题报告，视论文开题报告为走过场，写起论文来就会没有目标，没有方向，没有思路，可能就要多走弯路，也很难保证毕业论文的质量

关于论文选题与如何实施的论述性报告。论文开题报告既是文献调研的聚焦点，又是学位论文研究工作展开的散射点，对研究工作起到定位作用。

写论文开题报告的目的，是要请老师及专家们帮忙判断一下所研究的选题有没有价值，研究方法是否奏效，论证逻辑有没有明显缺陷。因此论文开题报告就要围绕研究的主要内容，拟解决的主要问题(或阐述的主要观点)，研究步骤、方法及措施为主要内容。但笔者在工作实践中发现有很多学生往往在论文开题报告中花费大量笔墨叙述别人的研究成果，谈到自己的研究方法时，往往寥寥数语一笔带过。这样，不便于评审老师指导。

二、如何写论文开题报告

(一) 论文开题报告的前提——通过理论思维选择课题

在工作实践中,发现论文开题报告中存在的普遍问题是选题不合适。有的提出的问题太过“平庸”,有的选题范围太大,研究内容太多、太宽泛,提出的问题不切合硕士生的实际,实践操作起来难度较大。如有的学生提出的论文题目:“新型中性镍催化剂的研究及其催化合成聚乙烯、聚丙烯的研究”,此选题有意义,有创新,作者的研究思路也比较正确,但论文选题范围太大,研究内容对于学生来说明显偏多,无法按时完成。因此应重新确定研究内容,注重项目的可操作性。

那么如何选择研究问题呢?这里要强调的是通过理论思维来发现研究问题。

理论是由一系列前设和术语构造的逻辑体系,特定领域的理论有其特定的概念、范畴和研究范式,只有在相同的概念、视角和范式下,理论才能够对话。只有通过对话,理论才能够发展。论文要想创造新理论很难,多数是在既有理论的基础上加以发展。

其次,选择问题是一个“剥皮”的过程,理论问题总是深深地隐藏在复杂的现实背后,而发现理论问题,则需要运用理论思维的能力。这就需要我们不断锻炼和提高自己的理论思维能力,需要在日常的学习中,不断总结和分析以往的研究者大体是从哪些视角来分析和研究问题,运用了哪些理论工具和方法,通过学习和总结来不断提高自己的理论思维能力,从而选择具有学术理论价值和应用价值,并与国家经济建设及导师承担的科学研究项目紧密结合的研究问题。

(二) 做好文献综述,为论文开题报告打好基础

在论文开题报告会上,出现的普遍问题是对文献的研读不够,对研究背景的了解不够深入,对研究方向上国内外的具体进展情况了解不够全面、详细,资料引用的针对性、可比性不强。

有很多学生没有完全搞清论文开题报告与文献综述的区别,他们的论文开题报告有很多仅仅是对前人工作的叙述,而对自己的工作介绍甚少。

文献综述的基本内容包括:国内外现状;研究方向;进展情况;存在问题;参考依据。这是对学术观点和理论方法的整理。同时,文献综述还是评论性的,因此要带着作者本人批判的眼光来归纳和评论文献,而不仅仅是相关领域学术研究的“堆砌”。

要想写好论文开题报告,必须认真研读文献,对所研究的课题有个初步的了解,知道别人都做了哪些工作,哪些方面可以作为自己研究的切入点,因此,文献调研的深入和全面程度,会相当程度地影响论文开题报告的质量,是学生充分发挥主观能动性的客观基础。

(三) 论文开题报告的格式及写作技巧

1. 论文开题报告格式

一个清晰的选题,往往已经隐含着论文的基本结论。对现有文献的缺点的评论,也基本暗含着改进的方向。论文开题报告就是要把这些暗含的结论、论证结论的逻辑推理,清楚地展现出来。论文开题报告的写作步骤:课题选择-课题综述-论题选择-论文开题报告。论文开题报告的基本内容主要包括:选题的意义;研究的主要内容;拟解决的主要问题(阐述的主要观点);研究(工作)步骤、方法及措施;毕业论文(设计)提纲;主要参考文献。为了写好论文开题报告,江苏工业学院研究生部专门出台了详细的规定,规定论文开题报告的一般内容包括:

(1) 论文开题报告——课题来源、开题依据和背景情况,课题研究目的以及理论意义和实际应用价值。

(2) 论文开题报告——文献综述。在阅读规定文献量(不少于50

篇,其中外文文献占40%以上)的基础上,着重阐述该研究课题国内外的研究现状及发展动态,同时介绍查阅文献的范围以及查阅方式、手段。

(3) 论文开题报告--主要研究内容。包括学术构思、研究方法、关键技术、技术路线、实施方案、可行性分析、研究中可能遇到的难点、解决的方法和措施以及预期目标。

(4) 论文开题报告--拟采用的实验手段,所需科研和实验条件,估计课题工作量和所需经费,研究工作进度计划。

2. 论文开题报告的写作技巧

(1) 提出问题注意“层次”

选题是撰写学术论文的第一步,选题是否妥当,直接关系到论文的质量,甚至关系到论文的成功与否。不同于政策研究报告,学术文章聚焦理论层面、解决理论问题。有的学生的选题不具有新颖性,内容没有创新,仅仅是对前人工作的总结,或是对前人工作的重复。在选题时要坚持先进性、科学性、实用性及可行性的原则。在提出问题时,要以“内行”看得懂的术语和明确的逻辑来表述。选题来源包括:1、与自己实际工作或科研工作相关的、较为熟悉的问题;2、自己从事的专业某问题发展迅速,需要综合评价;3、从掌握的大量文献中选择反映本学科的新理论、新技术或新动向的题目。

所选题目不宜过大,越具体越容易收集资料,从某一个侧面入手,容易深入。

(2) 瞄准主流文献,随时整理

文献资料是撰写好学术论文的基础,文献越多,就越好写,选择文献时应选择本学科的核心期刊、经典著作等,要注意所选文献的代表性、可靠性及科学性;选择文献应先看近期

的(近3~5年),后看远期的,广泛阅读资料,有必要时还应找到有关文献所引用的原文阅读,在阅读时,注意做好读书卡片或读书笔记。

整理资料时,要注意按照问题来组织文献资料,写文献综述时不是将看过的资料都罗列和陈述出来,而是要按照一定的思路将其提炼出来。只有这样,才能写出好的文献综述,也才能写出好的论文开题报告,进而为写出好的论文打下基础。

(3) 研究目标具体而不死板

一般论文开题报告都要求明确学位论文的研究目标,但笔者认为,研究目标不宜规定得太死板,这是因为,即使条件一定,目标是偏高还是偏低,往往难于准确判断,研究工作本身,涉及求知因素,各个实验室条件不同,具体研究时条件也不同。学位论文选题和研究目标体现了研究工作的价值特征。

论文开题报告的格式规范篇九

毕业论文开题报告怎么写?有什么格式吗?那么,下面是小编给大家介绍的毕业论文开题报告格式,希望对大家有帮助。

论文研究的目的:是指论文需要解决什么样的问题,这些问题解决后带来的成果是什么。理解了这个问题就能把我研究的方向,而不用做无谓的写作。

论文研究的意义:分为理论指导意义和实践指导意义。理论指导意义是对以往研究的拓展和深入,实践研究意义是对当前工作开展的指导作用。

文献综述主要是简要介绍别人已有的研究成果,并作出合理的评价。主要技巧有:

主流文献，如该领域的核心期刊、经典著作、专职部门的研究报告、重要化合物的观点和论述等，是做文献综述的“必修课”。而多数大众媒体上的相关报道或言论，虽然多少有点价值，但时间精力所限，可以从简。怎样摸清该领域的主流呢？建议从以下几条途径入手：一是图书馆的中外学术期刊，找到一两篇“经典”的文章后“顺藤摸瓜”，留意它们的参考文献。质量较高的学术文章，通常是不会忽略该领域的主流、经典文献的。二是利用学校图书馆的“中国期刊网”、“外文期刊数据库检索”和外文过刊阅览室，能够查到一些较为早期的经典文献。三是国家图书馆，有些上世纪七八十年代甚至更早出版的社科图书，学校图书馆往往没有收藏，但是国图却是一本不少（国内出版的所有图书都要送缴国家图书馆），不仅如此，国图还收藏了很多研究中国政治和政府的外文书籍，从互联网上可以轻松查询到。

做博士论文的时间很长，有的文献看过了当时不一定有用，事后想起来却找不着了，所以有时记录是很有必要的。罗仆人就积累有一份研究中国政策过程的书单，还特别记录了图书分类号和藏书地点。同时，对于特别重要的文献，不妨做一个读书笔记，摘录其中的重要观点和论述。这样一步一个脚印，到真正开始写论文时就积累了大量“干货”，可以随时享用。技巧三：要按照问题来组织文献综述。看过一些文献以后，我们有很强烈的愿望要把自己看到的东西都陈述出来，像“竹筒倒豆子”一样，洋洋洒洒，蔚为壮观。仿佛一定要向读者证明自己劳苦功高。我写过十多万字的文献综述，后来发觉真正有意义的不过数千字。文献综述就像是在文献的丛林中开辟道路，这条道路本来就是要指向我们所要解决的问题，当然是直线距离最短、最省事，但是一路上风景颇多，迷恋风景的人便往往绕行于迤迳的丛林中，反面“乱花渐欲迷人眼”，“曲径通幽”不知所终了。因此，在做文献综述时，头脑时刻要清醒：我要解决什么问题，人家是怎么解决问题的，说的有没有道理，就行了。

提出自己的研究方向和观点。具体的研究方向中要提出有创

新价值的观点。并且，初步提出整个论文的写作大纲或内容结构。由此更能理解“论文拟研究解决的问题”不同于论文主要内容，而是论文的目的与核心。

关键技术路线是论文研究的方法。一般有文献综述法，调研法，实证法等。具体的内容需要你按照研究内容而定。

论文写作前需要阅读大量的参考文献，在第二步的文献综述里，也会涉及到参考文献的引用。在次列出所有的参考文献，按照特定的格式整理。

开题报告有特殊的格式要求。举例说明：

1 2 3 4 5

1 2 3 4

[1][2][3][4]

注意事项

开题报告的写作一定要结合论文的具体研究来写，不能太偏理论化，要把论文拟采用的方法具体到点上去。

开题报告不是前人研究成果的堆砌罗列，简要介绍别人的研究成果，重点突出论文的创新点

学生姓名： 学 号：

院（系）： 中文系

专 业 汉语言文学专业

题 目： 解析张爱玲小说的恐怖电影式镜头

指导教师：

20xx年xx月xx日

开题报告填写要求

毕业论文(设计)开题报告

1. 本课题的目的及研究意义

研究目的：

张爱玲与电影有过长期亲密的接触，在小说写作中创造性地化用了电影化技巧，使她的文字组合带有丰富的视像性和表现力。文本以恐怖电影的表现手法为切入口，对张爱玲中短篇小说出现的恐怖电影式镜头进行解析。试图更近距离地感受张爱玲艺术感觉的细微独特之处，并且在此基础上揭示张爱玲小说所蕴涵的悲剧感和死亡意识。

研究意义：

本文通过对张爱玲中短篇小说出现的恐怖电影式镜头进行解析，试图在体会张爱玲语言的“现代性”的基础上，尝试性地提出1种独特的审美方式，从不同的视角解读张爱玲小说的表现手法。

2. 本课题的国内外的研究现状

国内研究现状：

国内对张爱玲小说的电影化表现手法的研究主要从小说的电影画面感、电影造型、电影化技巧等角度切入，考察了张爱玲作品对电影艺术手法的借鉴技巧：

(2) 研究张爱玲小说的电影造型：《论张爱玲小说的电影化造型》（何文茜）等；

(4) 研究张爱玲小说的死亡意识：李祥伟《论张爱玲小说中的死亡意识》等

国外研究现状：

海外研究对张爱玲的研究可以分为两个阶段“第1阶段1957-1984年夏志清，唐文标等人对她作品的介绍与评述”“第2阶段1985年至今，辐射面波及北美等地的华文文学的影响研究分析和评价”。1995年9月后，她在美国辞世后，海外学者多运用西方现代文艺理论来剖析。

3. 本课题的研究内容和方法

研究内容：

张爱玲的小说映照了一个阴阳不分、鬼气森森的世界，恐怖镜头繁复缤纷，在她的作品里以人拟鬼，她笔下的人物均飘荡在凄冷荒凉的宿命轨道上。本文尝试根据恐怖电影的表现手法，从场景造型、人物造型、以及道具造型等角度入手，对张爱玲小说中出现的恐怖镜头进行研究、阐释。更近距离地感受张爱玲艺术感觉的细微独特之处，并且在此基础上揭示张爱玲小说所蕴涵的悲剧感和死亡意识。

研究方法：

本文采用比较研究的方法，根据恐怖电影的表现手法，在学术界既有研究资料的基础上，从张爱玲小说、相关的研究书籍及其评论等出发，分析整理资料，从场景造型、人物造型、以及道具造型等角度入手，对张爱玲小说当中出现的恐怖镜头进行研究、阐释。

4. 本课题的实行方案、进度及预期效果

方案、进度：

x年11月—x年2月初：收集资料。重读作品，确定论文题目，查阅相关资料。

x年2月—x年3月中旬：在老师的指导下，拟定写作提纲和开题报告。

x年3月—x年4月：论文修改。听取老师意见，撰写论文初稿，并交指导老师评审。

x年4月——：定稿。

预期效果：

本文结合恐怖电影的表现手法，通过分析、比较、归纳等方法对张爱玲小说中出现的恐怖镜头进行阐释，尝试更近距离地感受张爱玲艺术感觉的细微独特之处，并且在此基础上揭示张爱玲小说所蕴涵的悲剧感和死亡意识。

5. 已查阅参考文献：

书籍：

1、张爱玲，《张爱玲全集》m新疆：新疆人民出版社x年6月第1版。

2、金宏达，《华丽影沉》c北京：文化艺术出版社20xx年1月第1版。

3、张新颖，《20世纪上半期中国文学的现代意识》m北京：3联书店20xx年12月第1版。

- 4、宋家宏，《走进荒凉——张爱玲的精神家园》m广州：花城出版社 20xx年10月第1版。
- 5、李稚田，《第3类时空》m北京：中国纺织出版社 20xx年1月第1版。
- 6、吴战垒，《电影欣赏》m浙江：浙江大学出版社，1987年6月第1版。
- 7、陈卫平，《影视艺术鉴赏与评论》m北京：高等教育出版社，1994年6月第1版。
- 8、聂欣如，《类型电影》m上海：上海人民美术出版社 20xx年9月第1版。

学术论文：

- 1、何文茜《张爱玲小说的电影化技巧》，石家庄师范专科学校学报 20xx年第5卷第4期第51页。
- 2、李祥伟《“丑”趣——论张爱玲小说中的死亡意象》，学术论坛 x年第6期第140页。
- 3、李祥伟《论张爱玲小说中的死亡意识》，广州广播电视大学学报 20xx年第4期第38页。
- 4、张江元《论张爱玲小说的电影手法》，涪陵师范学院学报，第26卷第4期，第54页。
- 5、屈雅红《张爱玲小说对电影手法的借鉴》，南京理工大学学报(社会科学版)，第16卷第6期，第33页。
- 6、何文茜《论张爱玲小说的电影化造型》，石家庄师范专科学校学报 20xx年02期，第39页。

7、何蓓《犹在镜中——论张爱玲小说的电影感》，内蒙古民族大学学报(社会科学版)□ 20xx年第30卷第4期第40页。

8、申载春《张爱玲小说的电影化倾向》，乐山师范学院学报□ 20xx年第19卷第5期第12页。

9、吴晓，封玉屏《电影与张爱玲的散文写作》浙江社会科学报□ 20xx年第1期第204页。

网络资料：

1、《恐怖情节心理分析》

2、《绽放在暗地里几个唯美的惊惶意象》

3、陈文珊《女性·月亮·鬼气——试论《聊斋志异》对张爱玲小说创作的影响》

指导教师意见

指导教师：

年 月 日

院(系)审查意见

院系(公章)：

年 月 日

论文开题报告的格式规范篇十

(一) 选题的目的、意义。

1、要写明立题背景，即国际外趋向及研讨对象的背景材料，为什么要立此题，经过你所做的研讨可以处理什么成绩，有何种理想意义。

（二）文献综述、国际外研讨现状。

2、经过阅读文献对相关范畴国际外研讨停顿有根本的掌握，并做出评述。

3、在综述文献根底上，结合自己所在区域的实践，提出目前你所研讨的成绩。关于后人的效果可以自创也可以在其根底上有所创新，但不克不及反复别人的任务。

（三）文献援用。

（一）研讨目的。

目的要明白，普通是经过什么办法讨论哪方面的成绩，最终到达你要研讨的目的，目的不易多，文字要精练。

（二）研讨内容。

研讨内容应与研讨目的分歧，紧紧围绕研讨目的确定研讨的内容，内容必然要写的详细。

研讨办法。

研讨办法要迷信，应与内容绝对应，紧紧围绕每项内容列出采取什么办法，办法要写的详细。

技术道路。

技术道路是反映研讨的全体思绪，可用方框图表示，也可用文字表达。

（三）预期停顿。

要求写明在规则期限内施行和完成论文写作的详细方案，为包管论文按期完成，把整个论文的研讨任务划分为几个局部，按任务挨次陈列，写出进度工夫表。

四、研讨根底

依照括号内要求逐项写出，说明论文研讨相关的背景材料，次要写您在做论文之前参与包罗取得的奖励、著作及宣布论文等；研讨条件一栏要求讲清目前在做论文之前已具有哪些条件，如仪器设备、实验基地及经费来源等；存在成绩一项，重点写明论文研讨中的难点，并提出处理的途径和办法。

论文开题报告的格式规范篇十一

（一）工程概况（宋体，小四号）

主要描述工程的具体名称，位置建设单位，规模，技术经济参数等。（宋体，小四，300字左右）

（二）课题研究的意义（宋体，小四号）

主要描述课题研究对工程有何用途，及对本人的知识和技能获得有何意义。（宋体，小四，200字左右）

（一）研究的主要内容（宋体，小四号）

主要描述课题研究哪些内容，或进行哪些项目的设计或计算。（宋体，小四，300字左右）

（二）课题的研究目标（宋体，小四号）

本项目的研究目标是:(描述具体目标)(宋体,小四,100字左右)

(三)预期成果形式(宋体,小四号)

施工组织设计文本、计算书、设计说明、或图纸等,结合课题自选。

(一)研究步骤

研究步骤如下:

200×年×月-200×年×月,具体任务1

200×年×月-200×年×月,具体任务2

200×年×月-200×年×月,具体任务3

(二)关键技术

描述完成课题使用的关键技术。(宋体,小四,100字左右)

论文开题报告的格式规范篇十二

题目:

作者:

年级:

专业方向:

指导教师:姓名+职称

1. 年级一栏：例：统招为“20xx级”；在职为“20xx在职)”
2. 专业方向一栏选择：经济法、民法、国际法、刑法、宪法与行政法
3. 职称：教授或副教授
4. 论文类型一栏选择：专题研究、调查研究报告、案例分析报告

注意：开题报告以书面(a4纸打印，左侧订)方式向导师组提供，字数不少于3000字。请在规定时日之前，按照各导师组成员数提供相应开题报告份数并交到jm办公室。

第一、选题的目的和意义XXXXXXXXXX

第二、选题在国内外研究的现状及你个人的新见解

第三、论文的结构、基本框架、主要论点、论据和研究方法等例：基本内容(研究框架)：

序言一、纽伦堡审判

二、法律家阶层与实证主义

——请注意：著作部分不少于20个，论文部分不少于20个后记

第四、论文进度安排(时间起止)第五、需要特别向导师组请教的问题。

论文开题报告的格式规范篇十三

学位论文开题报名是研究生写作论文的必经进程，一切研究生

（含：博士生、硕士生）在修完学位课程，写作学位论文之前都必需作开题报告。

开题报告次要检验研讨生对专业知识的独立把握才能和研讨才能，调查写作论文预备任务能否深化细致，包罗选题能否恰当，材料占有能否翔实、片面，对国际外的研讨现状能否理解，自己的研讨能否具有开辟性、创新性等。

学位论文开题报告前，研讨生必需依据专业培育目的，结合导师、教研室（或研讨室）所承当的国度、省部委等有关部门下达的研讨工程或课题以及自己的研讨专长，与导师协商，确定选题，普遍查阅文献，深化调研，搜集材料，制定学术研讨方案，在此根底上撰写开题报名。

研讨生进展开题报名，必需提交“开题报告”的书面资料，内容包罗：

（1）论文选题的理由或意义；

（2）国际外关于该课题的研讨现状及趋向；

（4）次要参考文献目录。开题报告的书面资料不得少于3000字。

研讨生进展学位论文开题报告要导游师提出请求，请求获准后，博士生在博士生指点小组范围内作开题报告，硕士生在导师所在教研室或教学小组作开题报告。

参与研讨生学位论文开题报告的老师该当对开题报告进展评议，次要评谈论文选题能否恰当，研讨想象能否合理、可行，研讨内容与办法能否具有开辟性、创新性，研讨生能否可以开场进展论文写作等。评议后果分“合格”与“不合格”二种。评议完毕后，由研讨生指点老师在《研讨生学位论文开题报告注销表》“评语”栏中填写评语。学位论文开题报告

经过后，研究生方可进展论文撰写任务。

论文开题报告的格式规范篇十四

1、“开题报告”应包罗以下内容：

(1) 选题根据、课题来源、学术价值和对社会、经济开展和科技提高的意义；

(5) 估计可取得的效果，能够获得的创新之处；

(6) 研讨进程方案及工夫布置，估计完成的日期，任务量估量和经费概预算；

(7) 其他与开题有关的次要参考文献和调查研讨状况等

2、开题报告用纸规格为a4纸，注释用4号宋体字，小标题用4号黑体字，每一面的上方（天头）和左侧（订口）应辨别留边25mm□下方（地脚）和右侧（暗语）应辨别留20mm□版心尺寸为165×252mm□约30字/行，32行/页）

3、开题报告封面款式见样页

开题请求顺序

1、在导师指点下，零碎查阅文献材料，提交文献综述报告；

3、由学院一致布置开题工夫，相关教研室担任组织详细开题任务；

4、学科点对能否经过开题的意见及对研讨生今后论文任务的建议与要求；

5、采用合理建议，修正开题报告，按规则格式打印装订开题

报告并经导师签字后交研讨生处。