

2023年公司合作协议书(实用8篇)

梦想是人生的动力，它给予了我们希望和勇气，使我们在困难面前坚持不懈。不要害怕失败和错误，它们是梦想路上的必经之路，只要坚持下去，成功就在前方等待着我们。接下来是一些激励人心的梦想实现的文章，希望它们能点亮你追逐梦想的火苗。

公司合作协议书篇一

广告主名称(以下称甲方):

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称:

二、广告设置地点:

三、广告规格/数量:

四、发布期限: 自200年月日至200年月日止。

五、广告制作完工时限: 签订合同收到甲方预付款后十个工作日内。

六、完工验收:

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币万圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币元(计元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年年款，人民币万元(计元)。

十、甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责

恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题的原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应延长发布期。

十八、同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、本合同一式2份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《民法典》、《户外广告管理规定》执行。

法人代表委托人：_____法人代表委托
人：_____

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：____年____月____日

公司合作协议书篇二

乙方：_____

一、广告服务

1、根据甲方要求，乙方为甲方的_____产品（品
牌/服务）在_____地区提供广告服务，包括策略运
筹，创作和制作，媒介策划及购买。

2、如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公
关推广，促销执行和市场研究。

3、此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

二、期限

1、本协议由_____年_____月_____日起开始生效。

2、在此期间（即正式解除合约前_____天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）。

三、独家代理

在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

四、机密

乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

五、服务业务详述

1、策略部分的主要服务包括

（1）市场咨询分析报告（每月）——对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

（2）竞争广告创意分析（每月）——对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

（3）竞争广告媒介分析（每月）——对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费（根据投放报告和估计单价计算）进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告。

（4）零售市场访查（每季度）——对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。

（5）市场资讯分析（每半年）——利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议。

(6) 品牌策略建议书（每年）——综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可。

(7) 产品策略建议书（每年）——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识。

(8) 广告传播策略和实施建议书（每年）——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议。

(9) 战术性活动建议书（每年）——根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的“新点子”，并尽可能协助甲方进行活动的实施。

2、市场调研部分主要包括

(1) 调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划。

(2) 调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方做出推荐。

(3) 调研监督——在调研的操作环节中，对调研公司工作做出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施。

(4) 调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

3、创意部分的主要服务包括

(1) 创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意

策略和概念。

(2) 创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

(3) 广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案。

(4) 平面设计——对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案。

(5) 广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案。

(6) 创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

4、制作部分包括

(1) 广告制作——电视、平面、广播等广告的制作。

(2) 其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作。

(3) 广告播出物料制作——根据媒体要求，制作和发送广告拨出所需的拨出带和刊出成片。

(4) 杂项工作——在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等。

5、媒介部分的主要服务包括

(1) 媒介状况的分析——对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和最新认识。

(2) 市场优良排序分析——根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

(3) 最佳媒介量度设定——通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的最优化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少。

(4) 媒体总计划——确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等。

(5) 收视成本和效益分析——对给定目标对象的收视成本进行分析，确定最具效益的投资方式。

(6) 媒介最优化排期——使用权威收视率资料进行广告投放最优化排期组合和分析。

(7) 媒介月排表——根据最优化组合提供每月广告投放排期表。

(8) 媒介定位——根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取最大折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款。

(9) 媒介机会——根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方做出推荐。

(10) 检测服务（每月）——对甲方委托乙方投放的广告播出情况进行检测，并投放检测报告，即时发现播放和刊出的误差，并向媒体进行追缴，使甲方获得补偿。

(11) 投放后效果分析（每月）——对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

6、综合推广

(1) 推广方案建议——根据品牌产品策略和整体广告推广计划，利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案。

(2) 推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

六、收费

方案a(长程合作)

1、策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币_____元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签订之日起_____天内向乙方预付两个月策划管理费，即_____元整，并从次月开始每月支付上月策划管理费。

2、制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的_____%作为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付。

3、媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的_____%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的_____%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

4、其他收费——综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的_____%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

方案b(个案合作)

1、策划管理费——策略部分_____万元起。市场研究部分_____万元起。创意部分_____万元起。媒介计划部分_____万元起。

2、其他同上。

七、其他业务原则

1、收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整。

2、乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行。

3、以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利。

4、乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方。

5、甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买。

6、如遇大型制作工作（如电视广告片制作），在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方。

7、在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

八、付款

1、甲方同意倘若预期付账给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期_____天后，双倍支付滞纳金。

2、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

3、有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分。

九、解除和约

1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《民法典》的规定进行处理，仲裁单位为_____仲裁委员会。

十、以上协议一式_____份，双方各执_____份，经双方签字盖章后生效。

法定代表人签字：_____

乙方：_____

法定代表人签字：_____

公司合作协议书篇三

甲乙双方根据《协议法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于__年__月__日制作。

二、名称： .

三、规格为： .

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为协议附件，与本协议一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等) 总计元(人民币大写)

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

(1)制作协议生效后，如因委托方原因而终止协议，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1) 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2) 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1) 施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2) 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3) 乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、协议纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本协议签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)

制作单位(乙方)

单位名称：

单位名称：

单位地址：

单位地址：

法人代表：

法人代表：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

签定日期：__年__月__日

公司合作协议书篇四

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇

市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至年月日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方:乙方:

年月日年月日

合作开店协议书

合作分成协议书

公司合作协议书篇五

甲方: _____

乙方: _____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《_____》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的

情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、______条例

______标准：

首个服务月□____000.00rmb

其他服务月：每月____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即____0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于____年____月____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙

方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的_____委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

法人代表委托人：_____法人代表委托人：
人：_____

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：_____年____月____日

公司合作协议书篇六

广告经营者名称(以下称乙方)：_____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：_____

二、广告设置地点：_____

三、广告规格/数量：_____

四、发布期限：_____自201年月日至20年月日止。

五、广告制作完工时限：_____签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、完工验收：_____

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：_____

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)：_____ (大写)
人民币万圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、付款方式：_____

1. 合同签订时，甲方支付人民币元(计元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币万元(计元)。

甲方(盖章) _____

法定代表人(签章) _____

乙方(签章) _____

____ 年 ____ 月 ____ 日

公司合作协议书篇七

广告主名称(以下称甲方):

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、 广告项目名称:

二、 广告设置地点:

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限: 自 年 月 日 至 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限: 签订合同收到甲方预付款后 个个工作日内。

六、 完工验收:

广告制作完工后, 乙方应书面通知甲方验收, 甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕, 逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年年款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
8. 广告发布后每晚亮灯时间为 小时，原则上夏秋季节为 ，冬春季节为： ， 或按天黑时间随机调整。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于 小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此

产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的 计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。
2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。
3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。
2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲方，另一方未经许可

不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 天，按合同价款 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

甲方：

乙方：

日期：

公司合作协议书篇八

甲、乙双方经友好协商，利用合伙人自身具备的资金优势和广告行业业务优势，甲方允许乙方入股合作经营，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，共同分享经济利益。现就共同合伙经营事宜达成如下合作协议：

双方确定本合作的项目为广告设计制作安装。

1、因甲方已经经营_____年，总投入资金为_____元，（大写：_____万元整），（电脑_____台，室内喷绘机_____台，喷墨打印机_____台，喷绘材料_____项，物品折旧后总额为_____万元整，因甲方经营_____年，投入资金，人力，物力等极大，使公司现在以盈利经营，_____年中所有的客户，人力，物力等形成的无形资产为_____万元整）。

2、乙方入伙则需按甲方所有原投入资金_____万元平均分配后，按_____的比例分配，乙方应补给甲方_____元（大写：_____万整）作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方已垫出，所以归甲方所有，不属于公司共同财产，但所有物品及合伙期产生的利润则属甲乙共同所有。另每人出

资_____元整存入公司账号做流动资金。

合伙期间，甲方所占股份比例为：_____%; 乙方所占比例为：_____%, 合伙期间各出资为共有财产，由合伙负责人管理，不得随意请求分割，合伙到期后，重新协商解决。

乙方加入合伙后公司原有账务一律归零，甲方必须保证公司无负债，无欠款。自合同签订之日起重新记账，合作经营过程中，所产生的所有费用均按股份比例由甲乙双方共同承担。

合伙期间双方以诚信为本，共同投资，共同经营，共担风险，共负盈亏。

1、盈利分配：甲方占每月利润的_____%, 乙方占每月利润的_____%。

2、债务承担：合伙债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以投资额为依据，按比例承担。任何一方对外偿还后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

1、入伙

(1) 需承认本合同，执行合同规定的权利义务。

(2) 新合伙人入伙，必须经甲乙双方双方同意，承认并签署本合伙协议。

(3) 除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。

2、退伙

(1) 自愿退伙。合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

a□乙方经甲方的同意，可以退伙。

b□发生合伙人难以继续参加合伙的事由。

(2) 当然退伙。合伙人有下列情形之一的，当然退伙：

a□被依法宣告为无民事行为能力的人。

b□个人丧失偿债能力。

c□未履行出资义务。

d□因故意或重大过失给合伙商行造成损失。

e□执行合伙商行事务时有不正当行为。

f□合伙协议约定的其他事由。以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。合伙人退伙后，应按合伙人入伙股份比例来分配现有的总资产。

1、财务：在经营期间应严格执行财务制度，由甲乙双方负责保管和收银、记账。当月盈利金额于次月1至10日前结算，按入股的_____分配给甲方，乙方，并制作结算单。

2、管理：经营期间甲乙双方应分工合作，甲方负责项目有：交待客户（包括乙方客户的交谈），工程报价，设计。乙方甲方负责项目有：记账，收银，拉业务，喷画，及送货。双方承诺不干涉对方所负责项目。

3、重大活动：对外开展业务，应酬客户，出差外地考察等费用需有发票，双方承担。所支出费用额度超过一百元以上时需要双方协商，否则不可以报销。

1、合伙事务的经营权、决定权和监督权，合伙的经营活动由

合伙人共同协商，最后决定权归甲方所有。

2、甲、乙双方要按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；
双方需分担合伙的经营损失的债务。

1、本合同正本一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

2、本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。