

2023年配送员年终总结(精选8篇)

考试总结是在一段时间内对学习成果进行梳理和回顾的重要环节。掌握以下知识点总结的思路和方法，相信能够为大家的的学习带来一些启示和帮助。

配送员年终总结篇一

伴随着网络建设的不断深入，怒江烟草实施了“电话订货，网上配货，电子结算、现代物流”的现代流通体系。

我自20xx年5月担任xx乡客户经理，管辖的片区从与福贡县交界的腊咱村，一直到与茨开镇接壤的月各村，人口总量近6000人，共有持证零售户16户。该辖区山区比例大，贫困人口多，贫困面大，贫困程度深，没有主要的支柱经济来源，是完完全全的农村市场。

农村卷烟零售户分布疏散，资金有限，经营能力不强，经营随意性大。大多边务农边经营，营业时间不稳定，农忙时经营的时间短等诸多问题。但我仍有决心干好此项工作。针对部分客户对计划投放卷烟有一些意见，我们在把握公司总体思路的同时，倾听他们的抱怨，站在他们的角度换位思考。客户在发泄不满情绪时，我全部接受，过后再耐心地给他们解释。同时也要求客户做好引导消费者适应各种口味的卷烟，把长期形成只买几个畅销品牌的客户作为重点引导实行诧异化服务。通过查看库存，整理柜台，倾听客户的每一句话。作为客户经理，我有义务提出的问题或遇到的困难及时帮助解决，要不断的收集市场信息。

再走访过程中，灵活使用沟通技巧，通过各种方式的情感交流，准确了解客户的真正需求，使客户告诉你不知道的情况，说出他们真实的想法和意见。例如：问问客户对提供的服务是否满意？是否有需要改进的地方？如何改进等等，这样，

有助于提示客户，表达我们的诚意，从而提高客户的忠诚度。

充分利用电话订货系统，以细致的服务工作，做好提醒忘记订货客户工作。具体做法：收集经常忘记订货客户的名单，在走访他们时，为店主提供有效的提行服务。如在客户柜台边的挂历或日历上做好记号，以提醒不要忘记。

告诉经营户路子要正，经营户要从正规的渠道进货，不能为一时的眼前利益而违规操作，这样不仅会影响自己在烟草公司的诚信度，而且一旦有假冒烟售出，也会失去消费者的信任，使自己名利双失。

经营方式一定要随着市场的变化而变化，不能因循不变，一成不变，要时刻关注卷烟市场品牌的走向及消费情况，及时收集分析市场信息，以便及早组织货源，才能把握销售先机取得较好的效果。

今年九月份，州公司领导带领我们到德宏州考察学习，听取了德宏州公司领导的介绍，参观了他们的订货中心，物流分解中心，让我开阔了眼界，增长了知识，增强了做好卷烟经营的信心，这次学习考察，从他们的工作中看到我们的差距，转变了观念，增强了工作信心和工作责任感。

牢固树立现代营销理念，把“客户至上，服务为本，诚信经营，共同发展”融入工作中的每一个环节和过程，努力提高自身的素质。

在今后的工作中，我要更进一步转变思想及服务观念，最大限度的了解，满足客户的要求，其次要树立强烈的责任感和高度的责任心。有一股勇于进取积极、向上的劲头。不求能够做得尽善尽美。但求能够做的尽职尽责，我不辜负各级领导对我的信任和厚望，我以及新业务模式所赋予我的任务和使命。既然历史赋予我这个光荣的称号，只有用我的“耐心、诚心、真心”不遗余力的完成这一使命。

配送员年终总结篇二

xx月份根据工作需要，不定时开展市场清理整顿活动，根据自治区人民政府关于《建立健全卷烟市场清理整顿长效机制实施意见》精神，根据上级统一开展行动，把专卖工作作为提升销量的保证，专卖各项工作高标准进行。本月出动执法人员381次，车辆台96次，共查获涉烟违法案件24起，查获卷烟共计384.4条，其中假烟24.5条，取缔无证户11户。

(一)开展培训及宣传工作

xx月xx日，xx烟草专卖局(营销部)开展预防职务犯罪和行政强制法培训班，专门邀请xx检察院反渎职与侵权局局长为全体员工上了一堂生动的预防职务犯罪课。培训班首先由副局长结合近年来发生的烟草行业领导干部职务犯罪典型案例、针对烟草工作实际及特点，特别是企业资金的管理、职务职权、人事制度、作风纪律的执行等诸方面，容易诱发职务犯罪等问题。就什么是职务犯罪，职务犯罪特点、原因、危害，预防职务犯罪的措施和建议等进行了详细讲解。此后，由xx局长介绍了《行政强制法》的立法背景和目的，全面讲解了行政强制的原则、种类和程序三方面内容，重点就《行政强制法》出台对于烟草案件查处的影响以及在执法实务上如何操作、避免执法风险等进行了深入分析。

授课紧扣工作实际，语言生动，阐述深刻，深受参训人员好评。大家纷纷表示要严格按照法定权限和程序执行好各项法律法规、相关政策和规定，不断增强法律意识和规范意识，坚决遏制各类违纪、违规、违法行为发生。

xx月xx日，为进一步提高专卖队伍的业务素质和执法水平，强化内部管理，促进专卖管理工作的不断完善，举办了第二季度专卖培训。此次培训共有三项内容：一是对案件查处中先行登记保存单据的填写和注意事项进行了讲解，同时对c版

专卖管理手册文书使用以来存在的问题进一步进行了规范和统一；二是内管员传达了市局第二季度专卖内管培训的相关内管知识，并就该局新下发的《零售户分类管理办法》进行讲解；三是请到区烟草质量检测监督站学习的专卖员对真假烟鉴别知识进行现场讲授。通过这次培训，进一步增强了专卖员案件文书制作、内管业务知识以及真假烟识别的技能，促使执法水平更上一个台阶。

xx月xx日，为进一步发挥联合执法长效协作机制的作用，推动全县烟草市场清理整顿工作，xx人民政府在县政府综合楼二楼会议室组织召开了xx年上半年烟草市场清理整顿联席会议。会议由xx县政府办副主任主持，县烟草局、公安局、工商局、工信局、质监局、交通局、文体局等相关职能部门的领导和代表参加了会议。

6月29日，在《中华人民共和国烟草专卖法》颁布21周年之际，我局大力宣传烟草专卖法律法规，普及烟草专卖法规知识，切实维护国家利益和消费者合法权益。上午10点，法规宣传员、专卖人员联合xx工商局的工作人员，出动宣传车，携带大量相关法律法规资料，主动到卷烟销售大户、重点监管户的店中，进行面对面的宣传、服务，倡导商户自觉守法经营，切实增强宣传效果。同时该局还联合工商部门对xx年以来查获的假冒注册商标卷烟和违法烟叶烟丝进行销毁。据统计，本次共销毁假烟16.17万支，烟叶烟丝800多公斤，涉案金额78908.20元。通过开展法制宣传活动，扩大了烟草专卖法的影响，加深了广大消费者和卷烟经营户对烟草专卖的认识与理解，有力维护了国家烟草专卖制度。

(三) 互助小组开展情况

xx月，各专卖所在各乡镇召开卷烟零售户互助小组座谈会，会议烟草部门改“主动”为“协助”，以零售户为主，烟草为辅的形式开展。对第二季度零售户互助小组建设开展情况

进行总结，重点对近期卷烟销售形势、货源投放和烟草行业发展方向进行深入分析，详细介绍柳州市柳江县零售户在品牌培育、卷烟陈列、推荐技巧、维护统一指导价方面的先进经验；随后，针对专卖日常管理中存在的问题，以案例分析的形式，采用通俗易懂的语言向小组成员解读《烟草专卖法》、许可证管理办法的部分条款，使参会零售户对烟草法律法规有了更清晰的认识，促使零售户自觉守法、诚信经营。会议通过以零售户间自我交流为主，烟草从旁协调为辅的形式，小组成员进行了良性互动，营造了活跃有效的氛围，让零售户真正有所学、有所思、有所获，开创了互助小组会议的新形式。

本月我局新修订的《xx烟草制品零售点合理布局管理规定》正式公告实行。本月接到新办证申请的数据较多，用接受申请34起，已办理发证34起，确保不超过规定时间要求。

1、我县烟草市场经过长期的整治，取得一定效果，但整治成效不明显，尤其是名烟名酒店整治成效不大，正常查处难度非常大，没有查处到大案要案。

2、我局辖区北部与贺州相连，东部与广东毗邻，是广西进入广东的主干道，商品流通频繁。便利的地理条件、便捷的物流运输方式，在高额利润的驱使下，一些不法烟贩违法经营涉烟活动屡禁不止，假、非、私烟对我县烟草市场的冲击未得到根本性遏制。

(一)向县委县政府领导多汇报工作，加强与公安、工商等的联系，依靠地方政府，充分利用好我县较好的烟草联合执法机制，继续深入开展烟草市场清理整顿专项活动，明确目标，强化措施，充分发挥联合执法的作用，严厉打击涉烟犯罪行为，震慑涉烟违法犯罪行为，积极营造良好的市场环境。

(二)继续加强专卖部门对市场监管的控制力度。加大案件线索搜集力度，拓宽线索来源渠道，充分利用“12313”群众举

报、市场检查队信息传递等线索搜集方式的同时，不断发展举报人队伍，提高案件线索的数量和质量。突出重点，严打网络，加强与公安等部门的协作，加大对网络案特别是本地网络案件的查处。

配送员年终总结篇三

1、配送工作量□20xx年1月至xx月，配送中心包装配送蔬菜类农产品872万斤，大米、黄豆、花生等其它农产品约6万斤，合计总配送量878万斤。至今有固定配送网点共68家，其中超市专柜44家、加盟店xx家、自营店2家、酒店客户8家、机关食堂1家、企业食堂1家。

2、人工成本方面：1月至xx月，配送中心总花费人工成本xx6万元。其中配送管理人工成本29.4万元，占比xx%□包装人工成本95万元，占比53.8%；搬运人工成本52.3万，占比29.6%□20xx年蔬菜配送均摊成本为0.203元/斤，最高时3月到达0.319元/斤，最低时xx月达到xx3元/斤。

1□20xx年xx月底至20xx年1月初，配送中心跟着公司的的发展脚步成功从原淡水古屋配送中心搬迁至平潭新配送中心。在公司领导的指导下以及相关部门的协助，从新布局配送中心，低温操作间1间，预冷设备1套、大中小冷库各1间，简易真空包装机械1部。

2、1月至2月，由于年关将至，新配送中心面临着菜量多，招工难，并且还需配合公司完成菜心节蔬菜包装配送工作，以及50吨稻谷的晾晒的工作。因此，配送中心从新完善了《配送中心岗位工资结构表》，迅速招工，通过绩效考核激励，全体员工全力以赴，通过长时间加班，高效率工作，并且大部分员工为了工作而没回家过年，最终完成了所有配送工作。顺利度过年关。

3、3月至4月，配送中心调整完善《配送管理人员岗位责任制》，分工明确，责任到岗，让配送各管理人员明确自己该做什么，该承担那些责任，不但会安排自己的工作，还要安排并带动自己下属高效率工作。由于3月平潭农场人员紧缺，配送中心临时成立了xx至30人的生产小组，到平潭农场协助生产，收菜工作一个月左右。

4、5月至7月，配送中心再次规划收菜区、包装区、配菜区，并开设多一个出货区的大门，配送开始执行5s管理，要求各区域无论是工作中还是非工作中整洁有序，产品、包装材料、工具、机械按要求分区摆放，并在各个区域制作显眼的标识。每日下班前对配送车间进行全面的清洁整理。

5、8月至xx月期间，配送中心重新完善《配送中心员工管理制度》、《配送中心绩效考核制度》、以及改进了农产品包装配送流程。并按公司要求，部门管理人员每周要求集中开一次例会，对上周的工作情况进行总结，并协商去找解决、改进的工作方法。8月中旬配送会议上明确了9月之后的均摊成本控制目标在xx元/斤以下，并在之后在管理岗位中裁减了2名审核员工作，将该工作增加到配送主管、2名助理、1名文员的工作范围内。工人方面，每日给包装工、搬运工制定每日包装蔬菜数量任务，不达标者不但得不到奖金，还会受到相应的罚款，相对，超标完成包装任务的超出部分，给予更高的绩效奖励。配送中心通过不断的给员工施压与激励，成本控制虽然在8月至xx月未能按照xx元/斤达标，但对比上半年成本控制工作有明显的提升，并在xx月以xx3元/斤的均摊成本超额完成了当初拟订的目标。

员工绩效管理方面

在20xx年7月左右，整治配送中心时，张总在开例会时，曾经说过一句话：“公司的60%的收入来源于深圳区，各区不管好坏，我只看数据说话”。从这句话中我们总结到一种更好的

管理方式，数据管理。以前管理方式，一但出现问题，只是单纯的改变操作方式，并没有考虑到为此而造成的成本数据增加。后勤人员是花钱的，奖金就应该与成本挂钩，由于企业的利润最大化来源于成本控制，所以我们现在采取的管理方式是：“操作方式”与“成本数据”双管齐下相结合的管理方式。

a□设置每天最低绩效数量的要求“电网”：

就是要对每一份工作岗位，每天做最低的绩效要求！把每一份工作岗位都设立电网，碰到电网就受处罚或被淘汰！

包装工设置了包装绩效数量最低要求500斤/人，超出部分以每xx0斤1.5元给予奖励，不足500斤的无绩效奖，低于500斤且排名最后三名的，就触动电网必须扣除当天绩效奖1-3元。

b□设置月绩效“排行榜”：每个月针对末位员工进行一次排行榜，前八位分别给予xx0-50元奖励，后三名且未达到标准数量的. 分别扣除xx元、20元、30元。

c□数据透明化、对比化管理：配送中心员工个人绩效，实行的是：天天公布、天天对照、天天得比。天天公布---每天都把绩效公布在光荣榜上。绩效数量越高排名就越前，荣誉感就越强，绩效奖励金额就越多。天天对照---今天对比昨天，明天对比今天。天天有对比才会有进步，才会有动力。

配送员年终总结篇四

今年是烟草稳步提升、快速发展的一年，在这一年里行业各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。就自己而言，今年的工作更充实、更有意义，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，思想认识上得到了很大提高，工作上得到了很大启发，现将的工作小结汇

报如下：

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把学习、学习、再学习作为自己的座右铭，自觉养成了随时学习、岗位学习、终身学习的良好习惯，用思想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的人生观、世界观、价值观，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

在工作方面以兢兢业业、克勤克己、坚守岗位的心态，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现把我的工作情况简述如下：

1、今年12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习次，以会代训次，配送及营销人员培训次。本年度共进行次书面考试，参考人次。新增专卖执法人员执法证件考试参加人，通过人，及格率%；市场管理员资格考试，初级参考人，通过人，中级参考人，通过人，通过率%。通过不断变换培训方式、方法，提高了员工的学习兴趣，在上级组织的多次考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件。审核行政许可案件新增，暂停户，注销户。

3、本年度市场执法监督次数次，严格按照六条禁令进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员人，系统在编人，社会招聘人。执法证件总个数，其中专卖检查证件个，行政执法证件个，听证资格证个，无证人员人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话，更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

在自身建设方面，高调做事、低调做人是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。要不断研究新问题；三是还需加强理论知识与专业知识的学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。多请教、多请示，工作不拖时，努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的各项规章制度，扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中，我将一如既往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做实，做细，为烟草的发展做出自己应有的贡献。

配送员年终总结篇五

今年以来，配送中心在市局（公司）党组及安保科的正确领导下，全面贯彻落实国家局、省局关于安全生产工作的各项部署，落实安全生产主体责任和“一岗双责”制，本着对企业对职工高度负责的态度，将安全工作常抓不懈，确保了企业安全无事故，保障了各项工作有序进行，现将主要工作总结如下：

（一）完善

机制，做到“四个到位”，不断强化目标管理抓安全

1、组织机构到位。今年上半年，为进一步提升配送中心安全管理水平，建立了配送中心主任为安全生产的一级管理者，分管安全管理工作的副主任为安全生产的二级管理者，各部门负责人为安全生产的三级管理者，基层员工为安全生产的四级管理员的安全管理网络，完善安全管理机构。

2、安全意识到位。配送中心始终高度重视安全工作，并将该项工作和他各项工作同规划、内容地图同布置、同落实、同考核。认真落实《安全生产法》、《湖北省消防条例》等相关法律法规。上半年来，召开了多次以抓安全稳定工作为主题的办公会，贯彻落实国家局、省局电视电话会议精神，对各项工作进行具体的研究和部署，为全面确保安全生产奠定了良好的思想基础。3、责任分解到位。为了强化落实安全责任，配送中心按照“分级管理、分线负责”的原则，积极推行安全生产责任制及“一岗双责”制度。按照“142”体系建设的要求，重新梳理了各岗位安全职责，进一步明确安全责任。同时，我们在年初与全员签订了xx年安全责任书份，缴

纳风险金万元，担保金万元，切实形成了层层分解，一级保一级的安全责任网，促使全员参与安全管理。

（二）精心组织，开展“三项活动”，不断加强安全教育培训促安全

1、积极开展优秀车组评选活动。我们坚持把优秀车组评选活动作为一项基础性工作来抓，特别是把安全工作作为优秀车组评选的重要指标。通过树立典型，表彰先进，充分调动各车组的安全争先意识。根据《配送中心优秀车组评选办法》，我们每季度开展一次优秀车组评选活动，截至目前，累计表彰人次，取得了较好效果。

2、积极开展安全专项整治活动。一是广泛动员、统一思想。把安全专项整治行动作为一项重要工作抓实、抓好。同时，指定专人及时向市局上报整治工作情况；二是严格落实，齐抓共管。建立各部门联动机制，落实中高度事故隐患督办制度；三是全面总结，及时上报。对专项整治工作中发现的问题，进行全面整改，并工作过程进行全面总结，确保行动取得实效。

3、积极开展安全生产月活动。一是统一部署，按照市局《黄石市烟草商业系统xx年“安全生产月”活动实施方案》，召开专题会议落实活动要求，保证“安全生产月”正常开展。二是精心组织、广泛开展宣传教育活动。组织全体干部职工学习《湖北省消防条例》，充分利用led显示屏，广泛开展《安全生产月》宣传，提高员工的安全防范意识。三是认真组织检查，注重隐患整改。以开展“安全生产月”活动为契机，对车辆、办公区、仓库等重点部位进行一次安全大检查。

（三）立足实际，抓好“两项建设”，不断夯实安全管理基础防安全

1、心得体会抓好安全文化建设。根据省局“以文化促安全，

以安全促发展”的安全文化理念，我单位积极探索安全文化建设，主要抓了以下几个方面：一是积极推行7s现场管理。通过运用科学的管理方法，促使全员把安全工作从小处做起，从自我做起；二是积极推行安全目视化管理。上半年，我单位制作“有电危险”、“库区禁止吸烟”、“您已进入监控区域”等安全警示牌块，营造了实时的、全覆盖的安全警示网络；三是抓好安全动态宣传。我们在大院安装了led显示屏，每周为全体员工发送安全提示短信，使全体员工随时都能了解各类安全动态和天气信息，让安全宣传“动”起来。四是编写了安全教育短片，让安全警示教育“活”起来，起到了良好效果。

2、抓好安防设施建设。“宁愿笑着花钱买安全，决不哭着花钱买教训！”这是我单位一班人形成的共识，配送中心用于安全整治的资金也得到了市局的大力支持。今年来，配送中心在安防设施建设上主要做到：一是落实安防设施管理责任，根据实际需要，配备各类安防设施；二是加强安防设施的日常维护保养、检测、新增、更换，做到专人负责，定期检查，确保安全设施有效运行。今年以来，我们及时更换了灭火器药粉个，更新消防水带条，维修安全视频监控和红外报警系统次，确保安防设施状态良好。

（四）勤查细改，突出“三个重点”，不断排查安全隐患保安全

1、重点抓好库区安全防范。

一是在认真做好日常安全检查的基础上，以开展“安全生产月”和“安全专项整治”活动为契机，将车辆、仓库、宿舍、大院等部位作为检查重点，对查出问题责任到人限期立即整改。

二是严格落实政务值班制度，实行24小时值班，带班领导经常性开展检查，严防值班人员脱岗，确保配送中心安全稳定

无事故。

三是加强对门卫的管理。坚持每月召开两次次门卫安全例会，要求门卫对出入人员、货物、车辆进行严格把关，并实行来客登记制度，确保配送中心大院的安全。

2、重点抓好安全隐患整改。我们以坚持开展安全检查、自查、整改制度的落实为有效抓手，对查出问题能解决的当场解决，不能当场解决的，下发安全检查隐患整改通知书，并规定了整改期限，到时进行复查，并认真做好相关记录，由此形成了检查、整改、再检查、再整改的循环模式。上半年以来，开展各项安全检查共次，查出隐患处，整改安全隐患处，真正做到了事故隐患不遗留、事故苗头不放过，消除了生产中存在的不安全因素，切实保证了本单位生产安全的良好局面。

上半年以来，配送中心安全工作保持平稳态势，但目前的安全形势依然严峻。通过总结，存在六个方面的问题。

（二）基础安防设施存在薄弱环节，如发电机功率与实际需求不匹配，监控系统老化、故障率偏高，今年主要通过抓好维修保养，确保正常运行。同时，认真收集相关资料，做好明年安防系统预算编制工作。

下半年，本单位将继续坚持“安全第一”的方针，强化安全生产管理和监督，建立安全生产长效机制，全面实现安全责任目标。为此，我们将突出“四抓”做好安全生产工作。

一是抓基层基础。按照“重基层、打基础、强监管”的工作思路，完善安全管理制度和基础台帐，健全监管网络、完善安防设施，充分发挥安全监管职能，筑牢安全生产第一防线。二是抓隐患治理。切实加强和解决安全生产薄弱环节和突出问题，突出抓好重点部位的隐患排查治理工作。坚持隐患排查治理活动常态化，针对安全生产工作的新情况、新问题，及时完善监管办法，落实监管措施，做到日日普遍排查，每

周重点排查，真正把事故隐患消灭在萌芽状态。

三是抓重点防范。突出抓好重点时段、重大节日和重点区域的安全监管，强化防范。重点是落实安全监管责任，强化隐患排查，落实整改措施，及时消除安全隐患，确保安全。当前要重点抓好高温季节道路交通、消防火灾和汛期防洪及雷电、大风等灾害防范工作。要加强与气象部门的联系，及时掌握汛情预测预报，及时发布预警信息，加强应急保障工作，确保安全度汛。

四是抓宣传教育。加强警示教育，增强全员安全意识。不断深入开展安全文化建设，形成人人重视安全、关注安全、防范事故的良好氛围。

配送员年终总结篇六

转眼xx年已经进入尾声，乐清市烟草专卖局在温州市局和乐清市政府的关心支持下，在“12345”方针的指引下，放下包袱、积极进取围绕平稳和谐主题，坚持打假破网不手软，坚持专卖内管不放松，坚持队伍建设不松懈，坚持依法行政不动摇，扎实开展各项工作，取得了良好的成效。现在就xx年的工作和存在的问题及xx年的工作规划作简要的总结。

xx年1-xx月份，乐清市烟草专卖局共查获各类卷烟违法案件587起，去查年查获案件560起，与去年同比增长4.8%，今年查获6228.34条，去年查获4563条，与去年同比增长36.5%，其中假冒卷烟2615.04条，去年1685条，同比增长55.2%，罚没款173345.9元，去年170131元，同比增长1.9%，移送工商已处理案件98起，移送司法部门追刑案件7起，已经判刑2起2人，破获国家级网络案1起，取得了较好的成绩。

（一）转变理念，打假破网取得新突破。

一是三线联动，打假破网取得突破。年初，省、市局在各级

会议上明确提出打假破网仍然是今年专卖工作目标考核的重要指标，我们在卷烟打假工作中实现“三个转变”：从截流端到网络并重的思想上转变；从见人见物到见源见网经营案件理念上转变；从微观管理到宏观全面治理的策略上转变；不断深化三线联动的打假工作机制，打假工作的质量和水平明显提高。xx年xx月xx日，我局将前期侦查的一个售假案情况和市局专卖领导作了专题汇报。xx月xx日，市局领导决定与市公安局成立专案组，命名为“9.4网络案”，由市局稽查支队担任整个案件侦破指挥，截发稿日止，经营长达半年之久的国标网络案成功告破。

二是加强情报网络建设、积极培养耳目。举报线人的培养在案件的稽查中起到了非常关键的作用，一个成功的案例必须要有准确的情报信息来支持，一年来我局把举报线人的培养，情报信息的搜集放在了稽查工作的首要地位，要求每位稽查人员至少培养一名有价值的举报耳目，在一个月内成功突破了3个大要案。

三是进一步提高案件质量、程序化、规范化。现在是法制社会，烟草专卖法律、法规的透明度日益加大，我局务必将每个案件做成“铁案”。在案件查处时，有举报的及时做好举报记录，特殊情况先查处后补上，做好卷烟入库登记，网上办案案件及时登记，按程序处理，该移交的案件及时向领导汇报，做好一切移交手续，不出现案件滞溜现象。

（二）全员参与，加强内部专卖管理监督工作。

xx年按照省市局的文件精神我们制定了内管的工作流程和标准，对当前的内管工作存在的问题进行分析、整改、落实进一步统一思想，提高认识，增强内管工作的紧迫感、责任感。并积极采取措施，在全局范围内逐步普及内管内控知识，为进一步形成全员内管的工作氛围打下基础。

一是精心准备，迎接上级检查。一年来，滤布乐清市局积极

迎接了国家局内管工作抽查、温州市局的xx年xx月-xx年xx月内管工作检查和半年度检查。特别是国家局抽查，局领导非常重视，连夜召开迎接国家局内管检查工作部署会，制定迎检实施方案，确立领导小组，出台了迎接国家局内管检查工作实施方案，明确分工，针对国家局确定的检查重点，进行仔细梳理，所有的资料进行归档，做到资料、台帐整齐完整。乐清内管工作得到了国家局比较好的评价。

二是网上监管，寻找代订购蛛丝马迹。内管人员通过网络监管，对乐清辖区内全部卷烟经营户进行抽查，通过对卷烟入网、落户、落地销售的日常监管，一年来，查处了内部人员违法、违规案件两起，处理内部人员45人，并对45人进行了通报批评和经济处罚。通过可疑订单查处经烟户违反烟草专卖法案件3起。并对45户经烟户客户类别进行降级。其中我们意外收获了一个由内管入手，到公安机关刑拘的案件。

三是区分阶段，进行内管知识培训。根据内管工作的相关要求，我们对内管知识普及分阶段进行培训，第一阶段为内管基本知识培训□xx月xx日，李建林局长组织了全体业务人员有关内管基本知识培训，明确全体内部人员一定要思想认识到位，去除消极抵触的心理。第二阶段为追究规定培训□xx月份我局组织全体人员，对《温州市烟草专卖局(分公司)行业内部专卖管理责任追究规定》进行培训。第三阶段为对新进人员培训□xx月份，我局对新进烟草人员进行了法律法规、内管知识、专业技能的培训。

四是手段延伸，实现内管工作全员化□xx月xx日我局向温州市局申请内管试点工作，在xx月份被温州市局被确定为全员化监管试点工作单位。之后，马上召开所队长会议，出台了乐清市烟草专卖局内部监管全员化工作方案和标准工作，方案中明确了内管全员化监管的指导思想、职责定位、监管标准等相关工作。在工作标准基础上制定了8张监管表格，使专卖片管员更快掌握监管内容，更有效开展全员化监管。

（三）不断完善培训、考核体系，提升队伍素质建设。

根据贯标要求，我局对岗位工作职责有了明确的标准，对全部专卖相关人员进行了多次培训，以狠抓专卖队伍建设为动力，力求专卖工作规范发展，力求扎实推进依法行政，力求有力保障乐烟市场秩序，做到“一提高、两加强”。

一是以学习培训为载体提高队伍综合素质。针对今年行业发展的需要和专卖工作的新变化，把提高人员的综合素质做为加强队伍建设的重要环节，合理制定年度培训规划。在xx月30至xx月xx日及xx月xx日进行烟草专卖人员职业技能培训班，对许可证管理办法、案件操作流程、真假烟鉴别等方面的内容进行系统的讲解。在xx月xx日至xx日，参加温州市局组织的为期四天的专卖智能培训，培训内容丰富，重点突出，贴近实际，互动频繁，使专卖人员受益匪浅，收到了良好效果，在今年温州组织的全区专卖人员“双能”验收中取得了第二名的成绩，与去年相比名次有了较大的提升。

二是加强内外监督。通过星级考核和二级考核在日常管理中的执行，强化专卖人员的责任意识、自律意识、危机意识以奖优罚劣的方式来调动专卖人员的工作主动性和积极性。

三是加强队伍的整合优化。为适应新型专卖管理工作的要求，我局公开向社会引进优秀人才，要求具备全日制普通大专以上学历，能熟练使用电脑，体能较好者。相信此工作的落实将给专卖部门带来新鲜的血液，工作开展更为快捷，同时与内部的考核机制相结合，实行双渠道，做到优胜劣汰，做到队伍建设整合优化。

（四）推行执法责任制，构建执法监督体系。

在构建社会主义和谐社会和行业处于行风评议风口浪尖的背景下，转变执法理念，已成为当务之急。在法律授权的范围里，遵循公平、公正的原则，合理使用自由裁量权，平等对

待行政管理相对人。全面贯彻落实《行政许可法》、《行政复议法》，推行行政执法责任制、评议考核制和执法过错责任追究制，做到化解矛盾而不是引发矛盾。

一是以贯彻执行《烟草专卖许可证管理办法》为契机，进一步提高依法行政能力。因为《乐清市卷烟零售经营户记分制诚信等级管理办法》与《烟草专卖许可证管理办法》相互抵触，在xx年xx月xx日正式发文停止适用。为加强执法公正性，加大行政执法监督力度、规范行政执法行为，促进乐清烟草健康、协调、可持续发展，制定了《xx年度乐清市烟草专卖局法规工作计划》和《五五普法工作计划》。

二是召开了乐清烟草制品合理布局听证会。为提高依法行政水平，促进卷烟市场稳定有序，我局根据温州市局关于许可证合理布局会议纪要精神，于11月7日，在乐清市局在大楼15楼会议室召开烟草制品合理布局听证会，邀请了市府法制、市人大、政协、工商、公安的相关人士参加了听证会上，卷烟零售户也选派代表参加了听证会。

（五）横向协作，加强联络室建设。

随着烟草专卖管理工作的不断深化，专卖执行权限的不足成为了制约专卖工作推进的一大瓶颈。乐清烟草和工商部门就此项规定的具体内容协商多次，并召开专题会议进行研讨，做了大量细致的细节工作。xx年xx月中旬，乐清市工商行政管理局和乐清市烟草专卖局联合下发了《乐清市工商行政管理局驻乐清市烟草专卖局联络室工作职责的暂行规定》的通知，确立工商人员常驻烟草，为了两部门之间的协作写下了新的篇章。xx月xx日下午，召开烟草、工商座谈会，下发了《烟草移送工商案件及查办案件简要流程》，两部门人员都畅所欲言、交流经验，形成了良好的联横氛围，取得了很好的效果，为xx月xx日三部门联合召开“无假冒卷烟商店”评选活动工作会议奠定了良好的基础。

加强了与公安机关的联系，今年在公安和检察机关的协助和共同努力下，我局共查获大要案15起，刑拘@人@起，破获一个国标网络案，获得了喜人的成绩。

（六）三方合作，促进无假冒卷烟商店的评选。

“无假冒卷烟商店”评选可以切实维护国家利益、消费者利益，进一步提升我市卷烟零售经营户诚信、自律意识，营造安全、放心的卷烟消费环境，构建规范、服务、高效的专卖管理体系。为做好此次工作，我们做了大量前期部署，要求各个专卖所对辖区内的经烟户做了整体的调查摸底，并强化宣传活动，在乐清电视台发布“无假冒卷烟商店”评选活动的公告，让所有经烟户了解评选活动的有关情况，并和电视台签订长期合作计划，做好评选活动的后期监督曝光工作，扩大声势和影响力。

（七）加强宣传，进一步提升烟草专卖管理执法形象

今年以来，我局利用各种媒体宣传专卖管理动态，在群众心中留下了管理有序，为民负责，为民服务，生机勃勃的专卖管理形象，为今年的专卖宣传工作添上浓墨重彩的’一笔。

一是形成年度系统宣传规划。为达到宣传工作的科学化、规范化，乐清市局在总结近年来宣传工作实践经验的基础上，出台了《20xx乐清市烟草专卖工作宣传规划》，对宣传工作的目标、内容、方式、组织实施等方面做出详细规定，进一步明确了行业内外的宣传重点，从制度上保障了宣传工作的有序开展。突出主题，注重特色，开展对外宣传。

二是联合新闻报刊进行全方位报道。与《乐清日报》等新闻报社协商专卖宣传事宜，达成共识，两部门将在今年的专卖行动中不定时的进行通联，及时跟踪发布新闻报导《xx月xx日，做了整版的宣传乐清烟草及烟草专卖相关内容的事宜，受到广大群众的好评。

三是联合电视台进行公益性宣传。为进一步开辟专项行动的宣传舆论阵地，取得行业外各系统和社会公众的广泛支持。乐清市局还积极地与乐清电视台就专题宣传进行了协商，达成意向，固定期限在重要时段插播专卖相关行动。借乐清电视台的有力平台，播出乐清专卖所开展的活动，通过持续性的宣传，努力营造全民积极参与的社会氛围，树立乐清烟草专卖良好的社会形象。

四是利用平时工作之便，采用发放传单的手段对工作进行宣传。今年上半年，各个专卖所利用日常检查市场的机会，共发动专题宣传四次，包括对取缔无证户的宣传、对新许可证管理办法的宣传、对卷烟掉掉调包工作的宣传、对“无假冒卷烟商店”评选活动的宣传，群众反响强烈，取得了很好的效果。

xx年乐清市局在上级领导的关心和帮助下，在同志们的共同努力下很好地完成了预期的工作目标，然而，工作中仍然存在很多问题：

1、“无假冒卷烟商店”的评选活动没有达到年初的既定目标。温州市局要求到今年年底，全市无假冒卷烟商店覆盖率要达到20%以上，争取达到30，我局虽然下了强制指标，但是由于历史和部门之间的协调问题，没有完成预定的目标。乐清辖区共有卷烟经营户7000户，评为“无假冒卷烟商店”的零售店516户，离考核的目标1400户，还差63.14。

2、内管工作总体较好，细节问题有待加强。内管工作是一项长期性的工作，不可能通过一次检查，就毕其功于一役，一蹴而就解决所有问题。如：代订购问题难以有效遏制、送货底单仍有盖手印现象。这些都需要我们从细节入手，充分暴露问题，深刻领会姜局长提出的市场上违规经营真烟的问题要立足于从加强内管来解决的讲话精神。

3、队伍建设有待加强。经过培训、学习等手段，现有的专卖

人员素质已经有所提高，但是仍然存在个别队员工作主动性不强、凝聚力不好的问题，需要加强团队精神。

配送员年终总结篇七

联华超市创建于19xx年5月，是上海首家以发展连锁经营为特色的超市公司。经过12年的发展，联华已成为现今中国最大的商业零售企业，形成了大型综合超市(大卖场)、超级市场、便利店等多元业态联动互补的竞争优势。在上海、北京、天津等20个省市和自治区的100多个城市建立了强大的连锁经营网络。

联华连续3年稳坐中国零售业翘楚之席，是消费者最信赖的商业品牌。20xx年销售规模达200多亿元，门店数近2600家。再次以雄厚的实力奠定了在中国零售业的龙头地位。上海是零售业对外开放的最前沿。20世纪90年代初，上海建立了首家中外合资的百货公司。此后，家乐福、麦德龙、欧尚、易初莲花等一批世界商业巨头纷纷进驻上海，开出一家又一家连锁店。入世后，市场竞争更加激烈，这其中联华超市也在加速发展。19xx年后，联华以平均每两天新开1家门店的速度发展，到20xx年底，门店规模已达1225家，网络覆盖面上升到10个省80多个城市，整体效益可观。但与联华规模扩张的速度一同而来的也有不少深层次的矛盾和问题，首当其冲的就是——传统的物流已经不能适应公司庞大的便利店销售网络中商品的顺畅流通。

联华超市成立之初，就拥有了统一采购、统一配送等现代连锁商业的特征。但是与国际商业巨头相比，形似而神不似。比如：从门店订货到总部配送完全靠手工操作，手续相当繁复，效率低下。有个例子，有天下大雨时雨伞卖得断档，当门店及时发出订货单后，雨伞根本不会在半天内送到，伞到了，雨早停了。而世界零售业巨头沃尔玛已开始用卫星传输信息，跨国商品的调配就像在本地一样迅捷。这使公司认识

到：必须建立现代化物流系统，降低物流成本，而配送中心在连锁超市物流中占据越来越重要的地位，其集货、储存、流通加工、配货、配送等功能越来越完善。

现代化物流的实现必须依靠配送中心来实现商品的集中储存和配送，以实现在企业内形成一个稳定运行、完全受控的物流系统，满足超市对于商品多品种、多批次、低数量的及时配送的要求。既有利于保证和保持良好的服务水平，又便于企业对超市物流各个环节的管理和监控。

联华超市结合国际的先进实施经验，充分考虑集团的实际情况，建成了利用现有的建筑物改成的配送中心，采用仓库管理系统(简称wms)实现整个配送中心的全计算机控制和管理，而在具体操作中实现半自动化，以货架形式来保管，并配以无线数据终端进行实时物流操作，以自动化流水线来输送，以数字拣选系统来拣选，基本上实现了物流功能条码化与配送过程无线化，具有“穿过式配送”能力，利用“虚拟配送中心”功能协助完成“店铺直送”，建立了“自动补货系统”，还包括强大的退货管理、例外管理以及配送调度安排、线路优化和跟踪等功能，形成了一套完整的解决方案。同时，联华的门店计算机管理系统和智能化物流配送系统，通过网络与总部相连接，加快了商流、物流、信息流的传递，管理人员都能通过网络随时随地了解掌握企业的营运状况。成为目前国内连锁企业最先进的配送中心之一。

供应商送货到配送中心后，立即由wms进行登记处理，能够入库的，在记录信息的同时生成入库指示单，之后工作人员用手动叉车将货物搬运至入库品运载装置处。由系统自动识别运输至相应位置存放并更新在库货位数。当门店的要货订单通过联华数据通讯平台，实时的传输到配送中心后，根据订单上各种商品的数量和相应的到货时间，开始进行商品配货拣选工作。当根据订单进行配货时，仓库管理系统(wms)会发出出库指示，各层平台上设置的激光打印机根据指示打印出库单。在出库单上，货物根据拣选路径依次打印。系统

中的商店号码显示器显示出需要配送的商店号码，数据显示器显示出需要拣选的数量，工作人员在确认后，开始操作系统进行拣选工作。当全部区域拣选结束后，装有商品的笼车由笼车升降机送至一层。工作人员将不同商店分散在多台笼车上的商品归总分类，附上交货单，依照送货平台上显示器显示的商店号码将笼车送到等待中对应的运输车辆上。计算机配车系统将根据门店远近，合理安排配车路线。商品到门店后，由于数量的高度准确性，在门店验货时只要清点总的包装数量，完成交接手续即可，一般一个门店的配送商品交接只需要5分钟。

联华原来的配送中心，场地狭小，科技含量低，人力资源浪费。每天的拆零商品在一万箱左右，单店商品拆零配置时间约需4分钟，人工分拣的拆零差错率达0.6%，而且每天只能配送200多家门店。配送中心投入运行后，以其高效率、低差错率和人性化设计受到各界的好评。公司百货类配送，从门店发出要货指令到配货作业完毕，以前要4小时以上，现在只要40分钟。生鲜类配送，从门店在网上发出要货指令后，配送中心会根据每个门店的要货时间和地点远近，自动安排生产次序，自动加工，自动包装。以一盒肉糜为例，从原料投入到包装完毕，整个过程不超过20分钟。新配送中心库存商品可达10万箱，每天拆零商品可达成3万箱，商品周转期从原来的14天缩短到3.5天，库存积压资金大降低；采用计算机数字化方式取代人工拣选，使差错率减少到万分之一，配置时间从4分钟/店压缩到1.5分钟/店，每天可配送400多家门店，配送准确率、门店满意度等有了大幅提升，同时降低了物流成本的整个销售额中所占的比例。

物流配送信息化，使联华总部可以通过网络即时了解各门店的销售情况；供应商可以通过联华网络轻松地看到自己商品的销售、库存与周转，以便及时组织货源；门店实现了网上要货，所有账目自动生成，减轻了手工记账等劳动强度，使联华超市的总成本下降了10%；供应链上的接点企业生产效率提高10%以上。联华先进的配送中心在保证店铺正常运营、降低物流

成本和商品损耗、加速周转等方面显示出巨大优势，成为联华快速发展的重要保证。

配送员年终总结篇八

从事物流工作已经有一年的时间了，通过这一年的不断学习，以及同事、领导的帮助，我已完全融入到了xx物流这个大家庭中，个人的工作技能也有了明显的提高，虽然工作中还存在这样那样的不足之处，但应该说自毕业到现在付出了不少，也收获了很多，我自己感到成长了，也逐渐成熟了。这一段时间的工作虽然可以看到些成绩，但是还远远不够，远远没有达到自己所希望的程度，综合分析。现在就毕业以来的工作情况总结如下：

1、无工作经验，缺乏综合知识和技能

我是一名学市场营销的应届大学毕业生，当初公司为了运作涉及业务扩展物流中心，招聘我们，作为市场部人才储备。但是，由于中心资质没得以正常运转，物流业务未开展，所学的专业无法应用，加之刚毕业没有相关工作经验，没有需要的社会关系网络，没有综合的物流运作经验，一切都从零开始，所有工作都是边学边干，所以业务进展效果不是很理想。解决方法是不断加强学习和自身修养，不断培养自己在各个方面的知识和技能，尽快成为早日为公司创造效益的业务能手。通过这段时间对衡水市场的接触和走访，我已练就了了一定的客户沟通技巧，对于日常的业务联络及市场拜访工作，完全可以独立完成。

2、由于公司业务方向定位的不确定，导致了很多时间和精力上的浪费

前期由于同事们的意见和思想不统一，业务还不能正常进行，我认为先得加强员工的思想教育，使员工思想一致，有一个共同的目标。在以后这段时间以来，我想开展专业第三方物

流业务，我打算花将近两个月的时间调研和市场走访，调查结果形成后，在介绍给大家讨论，如我的讨论通过大家的认可。那使我这段时间来做好的收获和最终的乞求。在此之前，干自己所能干，专心本公司擅长业务。

3、功能和服务内容单一，所供和所需的错位

我们现在能进行的业务只有货物运输和市内接送服务，而且，我们的省际运费由于班线车是中转车辆所以导致时间上和运费上不太适应市场行情，从而多数有需求的客户就这么失掉了。加之我们的功能和服务内容单一而独立，没有用一个整体的服务链的形式开展业务，仓储、市域配送、省际配送分各公司和部门在职能上没有对接成线，资源不整合，操作散乱。例如□xx公司和xx公司思想不一致，两公司相互扯皮，必然影响各公司之间的业务，还有xx公司运送不到的地方就和其他物流公司合作走外包、从而影响陪送的及时性和货物的服务质量，更能突出公司在业务经营上没有形成服务职能的统一理顺，各自相对独立，功能分散，又无统一的公司内部价格操控。分散了我公司物流操作的优势资源，无法实现综合物流服务的资源集约化。反而出现一种现象：同属快运，但各自却相对独立。需要整体物流服务的我们做不到。比如，运输服务，我们快运的车辆要比其他家车辆高出两三倍的价格，即缺乏公司间的内部价格调控，无法实现服务资源有效整合，无形之中加大了综合物流工作协调的难度，同时痛失很多商机。解决的办法是，总公司尽快实现各个分公司的资源整合，形成独具快运特色的`服务链；在供需错位的问题上，努力进一步提高整体操作水平，培养高端技能，利用自己高端的设施服务高端客户。

在我们的市场调查和走访过程中，经常遇到这种情况：

一是：自己有定时、定点的班线车，无需外租，有自己仓库。成本低于外租成本。

二是：对于物流降低成本的概念不接受，拒绝考虑我们对于物流降低企业成本的分析。

三是：物流外包操作麻烦，不确定性太多，物流外包的操作方法还不够合理，不愿意改变沿袭了几十年的老的做法，等等。