

最新大学公益活动策划书范例(汇总12篇)

高瞻远瞩，团队领航。团队标语应该与团队的文化和形象相一致，让标语具有代表性和共鸣力。以下是一些成功团队的标语，供大家参考。

大学公益活动策划书范例篇一

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的`新事物，传播爱心提高自身修养。

715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

20xx-10-----20xx-11

南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

XXX

从我做起大学生公益社团

“和谐校园从我做起”

20xx年9月5号

XXX

XXX

校园和谐最为关键的因素是人，人的和谐与否，决定了校园和谐的成败。校园中的人，主要由领导干部、教师、学生三类人构成，而其中学生之间的和谐是关键中的关键。校园是否和谐，首先就看这个学校学生之间是否和谐，为营造这样一个和谐的学习环境，促进和谐校园的建立，(企业)联合从我做起大学生公益社团和校校通网在北京各大院校组织开展了“和谐校园从我做起”的大型公益宣传活动。活动目标：

一、首先通过本次活动，让学生意识到创建和谐校园从我做起是一种责任。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学 生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。（简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果）

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。
时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

公益活动策划方案范文

公益活动策划方案「精选」

2017公益活动策划方案

公益活动策划方案设计范本

公益活动策划

企业公益活动策划

爱心公益活动策划

大学公益活动策划

爱心公益活动方案

大学公益活动策划书范例篇二

一，活动背景：

环境保护部新闻发言人陶德田4月20日向媒体通报20xx年“六·五”世界环境日中国主题：“低碳减排·绿色生

活”，号召公众从我做起，推进污染减排，践行绿色生活，为建设生态文明、构建环境友好型社会贡献力量。

二，主题：

“低碳减排·绿色生活”

三，活动目的：

提倡环保，提高人们环保意识，减少对地球的污染。

四，活动时间：

20xx年6月5日早九点30分开始至十点30分。（义工九点整在防洪纪念塔集体集合，总指挥说明本次活动的相关事项后才开始活动）

五，活动内容：

义工分小组沿松花江及斯大林公园内进行减(捡)垃圾的活动，收集废品。整理好捡来的垃圾，分类回收，可回收的卖掉用来作为义工活动经费。不可回收的送到附近的垃圾箱。

六，活动准备

1. 做好宣传和报名
2. 确认参加人数
3. 带好相机方便进行拍摄
4. 义工联旗帜
5. 义工自备装垃圾的塑料袋

七，活动人员安排

总指挥1名，组长5名(每组xx人)

参加总人数53人

附注意事项：

1. 每个义工要听从总指挥及组长的安排，有意外情况要上报在场的总指挥。在没有通知负责人的情况下不允许私自离开队伍。
2. 注意沿江环境保护，不要向水里乱扔果皮纸屑。保护生态环境。
3. 各自做好防晒，防中暑工作。
4. 全体义工穿义工服。
5. 注意安全问题，活动开始前要传达好安全意识，活动中出现安全问题由本人负责。

大学公益活动策划书范例篇三

每月15号上午

安华镇新一村文化礼堂门口

为了提高村民的健康水平，更好地服务村民，针对目前高血压患者的普遍增多，经常测血压对患者控制血压和降低心脑血管疾病很有帮助。台州银行诸暨支行与安华镇新一村村委会达成协议，长期开展免费为新一村村民提供免费量血压的便民服务，将健康服务带进村居，为他们送去身体的提醒，同时可以掌握自己身体健康程度，让大家都保持良好的身体

状态。

台州银行诸暨支行、新一村村委会

中老年人群体

量血压、测血糖、卫生知识宣讲

(1) 确定新一村大致中老年人群体人数、名单

(2) 提前三天在村居中分发宣传单，通知村民活动时间、地点

(3) 提前准备所需医疗器材、如血压计、血糖仪

(4) 准备台州银行横幅一条、产品展架、宣传单等

大学公益活动策划书范例篇四

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

二、活动目的、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三. 活动主题

携手爱心共建暖春爱心传递有你参与

四、活动时间

3月中旬

五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

七、活动协办

邳州红十字协会

八、活动形式

- 1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)
- 2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类
- 3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念
- 4、参与募捐的学生进行爱心留言

九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台

公益活动策划方案范文

公益活动策划方案「精选」

2017公益活动策划方案

公益活动策划方案设计范本

公益活动策划

企业公益活动策划

爱心公益活动策划

大学公益活动策划

爱心公益活动方案

大学公益活动策划书范例篇五

20xx年10月31日7、30至12、00

福州师西湖公园

法学0902班全体同学

- 1、订做了统一的班服，也有利于以后班级活动的开展
- 2、设计了班旗
- 3、各个同学各自准备垃圾袋
- 4、统一购买一次性手套
- 5、路线的准备
- 6、向青年志愿者协会借用绶带
- 7、整个活动具体流程的策划

为维持西湖公园的卫生状况，以收拣路边垃圾为主，范围遍及整个西湖公园

- 1、30在学校123路车站集合，把全班同学分成四组，由
- 2、40向西湖公园出发
- 3、30到达目的地——西湖公园
- 4、30—9、30班级集体活动，帮忙打扫卫生
- 5、30—11、20四小组分别活动打扫卫生

6、所有同学正门集合

7、聚餐后返回学校

大学公益活动策划书范例篇六

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，x年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在x广场举办。

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚期望社会各界人士尽自我一份小小的’心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更完美！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，经过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮忙，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、提高”的义工精神。

主办单位：x

支持单位：x

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间□20xx年8月11日（周六）

活动地点□x广场

宣传媒体□x

- （一）自我协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。
- （二）用期望工程正规票据为赞助公司出具票据
- （三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。
- （四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

- （一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。
- （二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生（5000元人学年）

大学公益活动策划书范例篇七

“爱心联系你我他”大型公益活动

通过我们的努力，积聚更多的力量，为贫困山区的孩子们带去希望，让他们能更好的学习和成长。

针对平顶山市鲁山革命老区的教育和经济现状，以爱心捐助形式，在校园内外开展书籍、学习用品的募捐活动。

中、小学学生

捐助物品：

图书(文学类、科教类、词典等工具书均可，书籍能用即可)；学习用品(铅笔、本子、橡皮擦、削笔刀、笔袋、文具盒等)为主，也可捐赠益智类玩具等。

20xx年4月10日~20xx年4月20日

湖北中医药大学南、北宿舍楼区；

b□同时启动了网上募捐活动方案；

c□活动宣传的规划和筹办；

d□与鲁山区负责人达成共识

活动所得处理方式：经由本社团做好汇总后，统一邮寄到平顶山市义工联合会负责人处，经由义工联合会发放到鲁山县革命老区的孩子手里。

xx元

大学公益活动策划书范例篇八

“爱心联系你我他”大型公益活动

通过我们的努力，积聚更多的力量，为贫困山区的'孩子们带去希望，让他们能更好的学习和成长。

针对平顶山市鲁山革命老区的教育和经济现状，以爱心捐助形式，在校园内外开展书籍、学习用品的募捐活动。

中、小学学生

捐助物品：

图书(文学类、科教类、词典等工具书均可，书籍能用即可)；学习用品(铅笔、本子、橡皮擦、削笔刀、笔袋、文具盒等)为主，也可捐赠益智类玩具等。

20xx年4月10日~20xx年4月20日

湖北中医药大学南、北宿舍楼区；

b□同时启动了网上募捐活动方案；

c□活动宣传的规划和筹办；

d□与鲁山区负责人达成共识

活动所得处理方式：经由本社团做好汇总后，统一邮寄到平顶山市义工联合会负责人处，经由义工联合会发放到鲁山县革命老区的孩子手里。

xx元

大学公益活动策划书范例篇九

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三. 活动主题

携手爱心共建暖春爱心传递有你参与

3月中旬

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

运河高等师范学校青年志愿者大队

邳州红十字协会

- 1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)
- 2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类
- 3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念
- 4、参与募捐的学生进行爱心留言

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台

桌子六张、横幅六条、宣传海报九张、队旗，相机，志愿服和帽人手一套、租借音响设备、宣传单3000张、黑色粗笔十二支、(稿子、透明胶、双面胶、水、募捐箱)各三个、纸杯若干、借展板六块。还房屋一间用于存放捐赠物品。

- 1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传;三条用于爱心助学签名使用。
- 2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况;三张用于宣传活动;三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。
- 3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。
- 4、联系校广播站。
- 5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。
- 6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

- 7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。
- 8、租借音响设备。
- 9、印宣传单3000张。?在运师同学们进入食堂吃饭时发放;?在大街上还有店铺进行发放;?运中的在大家放学时发放。
- 10、签字的黑色粗笔十二支。
- 11、现场念的的稿子三份。
- 12、募捐箱三个。
- 13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个
- 14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的效果。
- 15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。
- 16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。
- 17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。
- 18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。
- 19、联系宣传部帮助制作海报三张。
- 20、借展板6块。
- 21、召开部门会，分工明确。
- 24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束后把所有的`物件归还。

十二、活动结束。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给予运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校承诺将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

十三、预算金费

1、横幅两条：300

2、大海报纸九张：27

3、洗照片15张左右：15

4、大粗黑笔12支：30

5、红纸：4

6、传单3000张：180

7、音响租借：40

8、海报笔一板：15

9、水(水杯)：50

总计：元

_注意事项：

- 1、对募捐者要情切热情、做到微笑、和谐募捐。
- 2、注意现场的募捐活动秩序。
- 3、不要挡住人们的出行道路。
- 4、各部门负责人需对自己部参加活动的人员强调记律问题，加强时间观念，不准迟到。
- 5、注意自己以及物资的安全。

首先我们要借助媒体和报社，对我们这个活动进行宣传，然后我们再分布一些同多厂家想做慈善事，却不知道从何入手，他们可以通过我们志愿者活动来做到。

每个募捐地点都要有两个负责登记的，两个负责清点钱，两个清点捐赠物品的，十名同学用于在现场做宣传，维持秩序，及帮忙整理捐赠物品。有两到三人，用于将捐赠物品拉回来。

运河高等师范学校青年志愿者队

大学公益活动策划书范例篇十

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资xx万，该企业加大投资，

具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

假如没有水，生活将会怎样

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

广大群众

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的

节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极

营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

大学公益活动策划书范例篇十一

二、活动目的：为了提高同学的社会实践能力，丰富同学的课余生活，我班特联系九江市小记者协会组织“爱心公益卖报”活动。目的在于提高同学的社会实践能力，筹集一笔善款，为九江市慈善事业献出同学的一份爱心。锻炼同学的能力，让同学敢于与人交流，点燃同学的爱心，培养同学的社会责任感、团队精神等。

三、活动时间：周六下午2：00，1点40分在浪井广场肯德基门口集合

四、活动地点：信华广场、烟水亭、联盛广场

五、活动参与对象及职责：双峰小学一(2)班学生根据参加人数分组及义卖地点。每组安排1-2负责人带队，统计，分报。

六、活动内容：

1、每组要选好负责人分发义务卖报的报纸，每个小朋友可先派发10份，卖完后可在负责人那继续领报纸，鼓励同学们多

多加油，增强他们的参与意识，培养他们的团队精神，争取创造好的卖报成绩。

2、卖报活动过程中家长不要跟随卖报，希望小朋友们能够独立完成任务，切实锻炼自己的能力，但家长可在旁鼓励，另家长还应注意孩子的安全问题，有突发事件及时与本组负责人沟通。

3、活动结束后，每组负责人要认真做好同学的卖报数统计登记的工作。负责人要将所募集的`善款保存好，后由小记者协会集中交给九江慈善总会。

七、注意事项

1、统一服装：活动当天学生要佩戴红领巾、穿校服。一方面可以宣传学校乐于公益事业，一方面方便活动中便于找到学生，以免走丢。

2、关于报纸价格：请注意！每份报纸起价一份1元。由于是爱心卖报，爱心无大小，希望通过同学们的口才，说明卖报目的是“献爱心”，路人能慷慨解囊。可能一份报纸2元、5元、10元.....这就要看同学们的拉。

3、负责人：活动总负责人毛靖茗妈妈。活动当天分为三个卖报组(暂定)，每个卖报组需要有2名负责人，以保证同学安全，更好地进行活动。

4、报纸提供：由九江市小记者协会提供，报纸印好后会和活动总负责人联系，当天送到指定地点(特殊情况会事先和总负责人联系)。

5、关于报纸分发：分组后所有小组成员到达指定地点找本组负责人领取。

6、关于卖报过程：每组负责人一定要记录好每个学生的卖报情况、筹集善款数。对于每组卖报成绩最好的“卖报小明星”请登记好名字。

7、关于表扬：我们会在报纸上刊登每组“卖报明星”（每组前两名筹集善款数最多的同学）名字，对每个参与活动的同学颁发“爱心卖报”证明，作为活动纪念。对于整个爱心卖报活动的“卖报冠军”（筹集善款钱数为标准），小记者协会将颁发“爱心卖报礼物”作为表扬，提高同学们参与活动的积极性。

8、卖报善款数去向：活动结束后，活动募集的善款由各组负责人先代收，各组负责人交给小记者协会负责人，小记者协会将在年底组织善款捐赠活动。

9、活动结束后，可鼓励同学写稿子，仔细认真写出活动过程中的感受、经验等。对于同学的稿子会择优选登在《浔阳晚报》“小荷尖尖”上。家长、老师也可以写出对活动的看法等，将文字稿发到xx□记者协会会选登在报纸上。

大学公益活动策划书范例篇十二

xxx学校。

20xx年x月。

xxxxx□

“整顿车辆，服务同学”活动。

活动前期准备：制作8个宿管站的公益宣传标语活动：

（1）了解数计学院宿舍楼周边车辆停放相对比较杂乱的地方，并与宿管站保持联系，商量共建“和谐车库，文明生活”的

相关事宜。

(2) 通知志愿者参加“存之有序，取之有道”整顿车辆活动。

(3) 选派负责人负责不同的区域，做好准备工作。

(4) 安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作。

活动具体流程：

(1) 请全体成员集中，总负责人做好点名工作以及绶带，标语的分发工作，分配各个小队的工作。

(2) 一组的同学分成三个小队，（每小队4人以上）并有专门的拍照人员。分别负责1—3管、4—6管，7—8管3个生活区楼下车库的车辆整理以及张贴标语的工作。

(3) 请各个小队长将各组成员带到指定的区域，并分配该小队成员的工作。

(4) 负责拍照的同学做好活动期间的拍摄工作，留下一份美好的回忆。

(5) 做好相关的后期宣传工作。

(1) 培养一种这样的精神，那就是做有益于建立和促进相互关怀、友善和谐的人际关系的社会。

(2) 肯定和确定个人的自我价值，促进个人的成长和发展。

(3) 充分利用社会的各种资源优势，特别是自身的资源优势。

(4) 加强个人对社会的归属感，强化个人来源于社会，又服务于社会的理念。也可以这样说，志愿者活动是纯洁和洗涤个性心灵的良好方法，志愿者活动可以实现自我精神的满足

和体验。

（5）我们每个志愿者还可以通过志愿者组织和志愿者活动这样一个平台，在开展志愿者活动中结识一大批优秀人士，这是一种宝贵的精神财富和社会资源，将为我们的工作、学习和生活带来很多有益之处。

XX