

策划职业规划(大全9篇)

决议是一个人内心力量的体现，它可以激发我们的潜能，使我们变得更加坚强和自信。决议应该包含清晰的目标和可行的行动计划。决议是指在面临问题或困境时，经过思考和讨论后做出的决定或方案，它可以帮助我们解决问题，我想我们需要做出一个决议了吧。那么我们该如何做出一个明智的决议呢？以下是小编为大家收集的决议范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

策划职业规划篇一

活动主题：交流促进进步

活动时间：3月2日晚上7：00—8：30 活动地点：博睿楼216

策划人：杨林聚 主持人：杨林聚

参与人员：协会全体会员及化工院部分学生

活动背景：一年一度的节能减排大赛即将到来，对于理工科学生来说，拿到一项课外学术作品奖项不论是对自己将来的考研还是工作都是极为重要的。参加科技竞赛需长时间的前期准备工作，例如课题的选择，绝不是一时半会儿就能够想到的，提前准备就有可能取得更好的成绩。然而大家对于科技竞赛了解十分有限，尤其是大一新生。据本人了解，好多大一新生不参加节能减排的一个重要原因就是对它不了解，不知道该如何下手。为了让同学们对科技竞赛有更多的了解，在节能减排大赛中取得更好的成绩，我们选择在节能减排开始之前请来了科技竞赛强人宋文河（08级），举办了本次活动。

科技竞赛交流会活动流程：

前期准备：提前一到两周联系邀请嘉宾，商议活动举办的时间及流程（2月19日已完成），本次活动邀请嘉宾为原南阳师范学院学生会副主席宋文河，宋文河学长曾多次参加节能减排、挑战杯，并且每次都拿到奖项，最低的为省级三等奖，拿过河南省特等奖全国二等奖，其作品《利用餐饮业废油脂加工生物柴油》被当做南阳师院节能减排大赛参考模板。

活动步骤：

一、 主持人介绍本次活动的背景意义，并介绍邀请嘉宾。

二、 由邀请嘉宾讲述自己参加科技竞赛的经历及竞赛流程、准备工作、着手方向、注意事项等（约70分钟）

三、 会员咨询邀请嘉宾自己感兴趣的问题（约15分钟）

四、 主持人总结发言

活动总结：在本次活动开展前两天我到各个班级去动员，情况似乎有点糟，我辛辛苦苦准备的活动，一个意义重大的活动大家似乎并不感兴趣，真的有点心凉。系里由于某些私人原因也没有给予明确的支持，不得已做会员工作做班委工作。

真的我有些失望了，尤其是我了解到同学们不感冒是因为，我们只是一个协会时。活动开始时，我又很感动来了七八十个人，是我预想的两倍。我请的嘉宾不仅如约而至，而且还为我们拉来了另一位高人——他的合作伙伴赛明泽。两位科技竞赛强人以幽默的轻松的话语向大家讲述了自己参加节能减排的经历，步骤，把大家对看似神秘莫测的科技竞赛讲得很随意，将自己的成绩以一句幸运一概而过，将大家尤其是大一新生对科技竞赛的恐惧一扫而光。

看同学们专心听讲，认真做笔记的样子我真的很感动，我为我们协会办的活动得到大家引起了到场会员及其他同学的兴

趣而感动，这一刻我知道我们的努力没有白费，过程虽不易但还是值得的！只是等到两位学长讲完之后，该会员提问科技竞赛相关问题时问题出来了，由于在座的大多是大一新生，根本没参加过科技竞赛，所以没人敢提问，也许是没有做过，不知道会遇到哪些问题，不知道该从那方面提问。

不过问题也不是很大，我们留下了两位学长的作品和相关的资料，也留了他们的联系方式，等同学们遇到问题时可以直接和两位学长联系。相信通过本次活动参加的同学会对科技竞赛有一个大致的了解，不再觉得这些太神秘。活动结束后我们提醒参加本次活动的同学积极参加提前准备，相信有了我们的这次活动会有更多的同学参加科技竞赛，也相信他们会因此取得更好的成绩！如是我们的活动目的也就达到了！

策划职业规划篇二

在今天这个人才竞争的时代，职业生涯规划开始成为在人争夺战中的另一重要利器，对企业而言，如何体现公司“以人为本”的人才理念，关注员工的人才理念，关注员工的持续成长，职业生涯规划是一种有效的手段；而对每个人而言，职业生命是有限的，如果不进行有效的规划，势必会造成生命和时间的浪费。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地？因此，我试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。有了目标，才会有动力。

我是一个当代大专生，（平时）是家里最大的希望——成为有用之才，性格有点内向、开朗、腼腆，业余时间爱交友、听音乐、外出散步、聊天，还有上网。喜欢看小说、散文，尤其爱看杂志类的书籍，心中偶像是毛爷爷，平时与人友好相处群众基础较好，亲人、朋友、教师关爱，喜欢创新，动手能力较强做事认真、投入，但缺乏毅力、恒心，学习是“三天打渔，两天晒网”，以致一直不能成为尖子生，有时多愁善感，没有成大器的气质和个性。但身高上缺乏自信心，且害

怕别人在背后评论自己.

所谓江山易改，本性难移，虽然恒心不够，但可凭借那份积极向上的热情鞭策自己，久而久之，就会慢慢培养起来，充分利用一直关心支持我的庞大亲友团的优势，真心向同学、老师、朋友请教，及时指出自存存在的各种不同并制定出相应计划以针对改正.经常锻炼，增强体质，以弥补海拔不够带来的负面影响.

根据自己的兴趣和所学专业，在未来应该会向设计和经商两方面发展.围绕这两个方面，本人特对未来作初步规划如下：

1□20xx—20xx年学业有成期：充分利用校园环境及条件优势，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，全面提高个人综合素质，并作为就业准备。（具体规划见后）.

2□20xx—20xx年，熟悉适应期：利用4年左右的时间，经过不断的尝试努力，初步找到合适自身发展的工作环境、岗位.

完成主要内容：

（1）学历、知识结构：提升自身学历层次，专业技能熟练.英语四、六级争取能过、普通话过级，且拿到英语口语等级证书，开始接触社会、工作、熟悉工作环境.

（2）个人发展、人际关系：在这一期间，主要做好职业生涯的基础工作，加强沟通，虚心求教.

（3）生活习惯、兴趣爱好：适当交际的环境下，尽量形成比较有规律的良好个人习惯，并参加健身运动，如散步、跳健美操、打羽毛球等.

3□20xx—20xx年，在自己的工作岗位上，踏踏实实的贡献自己的力量，拥有一个完美的家庭.

计划固然好，但更重要的，在于其具体实践并取得成效. 任何目标，只说不做到头来都会是一场空. 然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑. 其实，每个人心中都有一座山峰，雕刻着理想、信念、追求、抱负；每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺. 一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗. 成功，不相信眼泪；成功，不相信颓废；成功不相信幻影，未来，要靠自己去打拼！

策划职业规划篇三

尊敬的贵公司领导：

您好！感谢你在百忙之中抽出宝贵的时间来阅读我们大学生职业规划协会成立典礼仪式大型文艺晚会策划书。

诚信、互利是双方合作的基础，也是促进双方达到“多赢”的一个平台，本着此原则我们共同进步，共同协调，共同发展。同时，我们也热切希望通过此活动，双方能达到一个友好的合作关系，互惠互利！

我们真诚的希望和贵公司建立一个长期合作关系，希望每次和贵公司合作，都会让贵公司建立一个长期合作的关系。希望每次和贵公司合作，都让贵公司在学校内的知名度不断加深，甚至传播到学校附近的各个院校，它更具有长远的利益。

希望本次活动和贵公司达成很好的合作，达到盛况空前的效果！假如此次活动成功举办，我们以后举办更多的大型活动将会和贵公司合作，本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限！

以下是有关本次活动的详细策划书，请您过目，并提出宝贵的意见

前言：

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力并对一些活动充满热情，并积极参与的领头军——大学生！

谁是带动中国的消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭的群体——大学生！

谁对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类新型产品和食品——大学生！

可见，大学生是一个强大的消费群体，它的重要性是不可忽视的，因此贵公司鼎力支持大学生的某次活动，必会得到丰厚的回报，极大的提高贵公司的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们大学生职业规划协会成立典礼仪式大型晚会。此次晚会就是各个赞助商向南昌理工学院学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。行动吧！你们的参与活动策划，将是我们最大的期待。哪位厂家商家想利用这次机会宣传，就赶紧参加我们南昌理工学院外联部的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品或食品。让您以最低的投资获得最高的回报。

活动介绍

1. 活动目的：

为了丰富学院的社会文化氛围，扩展我大学生职业规划协会的活动范围，也为了帮助大学生对职业规划的一个了解，减少毕业后找工作的烦恼，满足社会合作企业人才的要求，选拔优秀人才，也提高大学生对我社团的认识和了解。同时，这也是锻炼大家能力，同学们能将所学的知识运用到实际中来，能够从实践中更好的认识自己、锻炼自己 and 提升自己的能力。

通过宣传教育使广大消费者和经营者以及社会各界全面深刻理解“大学生职业规划协会”的使命，充分认识其重要意义和作用，进一步增强大学生的理念。这是一个锻炼的良策，帮助于我们的交流。

2. 组织机构：

主办单位：大学生职业规划协会

承办单位：

协办单位：聚贤书法社、追梦剧组

3. 活动时间地点：

时间：12月中旬

地点□e栋101

4. 活动对象：

南昌理工学院全体师生

5. 活动形式：

通过海报、横幅、口头等形式，扩大宣传力度，让广大师生知道我会成立仪式的召开。

6. 活动内容：

会前

1、由执勤人员对来宾进行登记及收请帖

2、由纪检人员接待领导、兄弟协会及特邀嘉宾入座

3、音响师负责晚会开始的一切准备工作

4、主持人负责晚会的开场白

晚会期间

1、主持人上台主持晚会的流程

2、纪检人员负责现场的纪律

3、执勤人员负责会场的卫生情况，阻止吸烟问题

会后

1、由执勤人员维护退场次序

2、执勤人员负责会后的会场卫生，并进行清扫

3、执勤人员负责收拾一些道具。

活动安排

1、活动全场总指挥：周玉辉 张康东

配合总指挥工作：范霞 胡亭

2、活动接待员：2位礼仪小姐（外部邀请） 胡小平 欧阳飞英 闵红娟

3、现场次序维护：陈建乐 王伟 李梦 李琴 祝韩佳

4、后台工作者：灯光师（外部邀请） 音乐师（外部邀请）

配合工作者成员：何莲

- 5、负责道具、演员工作者：曾辉 黄红 彭娟 江莎丽 彭根兰
- 6、配合主持人：朱凯文 杨莉女
- 7、晚会记录者：李琴 何婷
- 8、后台总指挥：周越 刘建超
- 9、后备人员：丁文辉 诸铭铭 潘慧玲 陈娟

节目安排(大概流程) 1、 剪彩仪式

2、 唱歌、小品、舞蹈、话剧

3、 颁奖仪式 抽奖活动（与观众互动）

4、 唱歌、小品、舞蹈、话剧

5、 游戏活动（与观众互动）

6、 唱歌、小品、舞蹈、话剧

7、 大合唱会歌（晚会结束）

活动经费预算：

一、 活动资金

1、 道具资金

演出道具资金：50元

场地设施资金：40元

其他协会道具：40元

2、 物品资金

请帖资金：45元

水源资金：20元

打印资金：10元

装饰资金：10元

书写资金：10元

其余资金：10元

2、 协会准备基金：65元

二、 宣传资金

海报资金：30元

横幅资金：100元

宣传单资金：30元

三、 内部资金

协会颁奖资金：200元

协会发展资金：200元

协会补充资金：400元

总计经费：1260元

市场分析：

《1》 大学消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

《2》 容易受周围环境的影响，消费易引导。

《3》 容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

《4》 接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

3、 近几年的市场反映，我校学生消费能力较高，并且有巨大的消费欲望和市场潜力，综合我校发展的新特色，处于校本部的英雄校区市场具有不可抗拒的魅力，是为商家开拓市场树立品牌的良机。随着消费观念的不断变化和社会发展，学生消费模式转向多样化，学生中多层次消费能力并存的情况有利于商家们在学院开展各种各样的商业活动。

5、 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了丰富的宣传经验，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为企业完成宣传活动。

宣传计划：

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动

1、 横幅 在校区在醒目的位置，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。在晚会期间在会场主干道进行宣传。

2、 宣传单 可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本协会组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

3、 海报宣传 在全校各宣传栏和学生公寓宣传栏内或校内外人口较多，人口流动量大的路上张贴大型海报，在保证相关活动的宣传的情况下量身打造策划，以求对公司的宣传达到

最好最全面你的效果。

4、 刊物宣传 本校具有自己的学生刊物和形象代表物，在学生中间具有很大的影响力。

5、 咨询点宣传 由商家组织人员到本校，我外联部负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示策划，吸引校内人士参观市场策划方案，极大提高您的产品人气。

6、 奖品宣传 晚会上设置的奖品可由贵公司赞助或可印有您公司的图案的产品或是食品，使学生了解您的产品。

7、 产品宣传 公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品或食品必须满足现场需要方可。

8、 主持人发言 邀请的大型赞助商参加我们的活动策划，并到现场颁奖，现场发言企业策划，面对面宣传。

9、 抽奖活动 进行关于产品或食品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品和食品，目的在于推广您的产品或食品，使之被学生大众接受。

活动效果分析：

1、 通过海报、横幅、现场宣传等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。

2、 通过现场活动来增加气氛，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品或食品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业的形象，将在很大程度上满足大学生追求时尚和品牌的心理。

3、同时，产品或品牌或食品在价位上有很大的选择空间，这样同时可以满足需要中低档产品或食品的消费者，做宣传将更有利于获得先机占有主动权，增强同行业中产品或品牌食品的竞争力。

4、随着市场经济的不断发展和完善，商品广告宣传促销活动已成为商家开拓、占据市场不可或缺的手段。所以，此次活动强劲的校园关注度，实为您开拓市场树立品牌之良机。英雄校区是南昌理工学院最大的一个校区，其以丰富多彩的校园活动和形式多彩的宣传风格在学校独领风骚，成为南昌理工学院最具影响力和号召力的一个校区，相信我们可以为您的良好工作业绩添砖加瓦，可以为您蒸蒸日上的公司带来新的业绩。

我们真心的希望能够以此活动为契机，和贵公司或大型酒店建立更长远的合作关系，帮助贵公司在校内和社会上的获得最大的利益。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

有关事项，双方可细谈，以上内容情况如有所改变，我们会在第一时间告知贵公司，贵公司有何建设性意见可与我方商讨。

最后祝我们的合作成功，合作愉快，也衷心的祝愿贵公司的生意蒸蒸日上！

策划职业规划篇四

通过人才测评分析结果以及本人对自己的认识、朋友对我的评价，我认真的认知了自己。

1、职业兴趣：研究型，希望日后能在科研方面工作。

2、职业能力：逻辑推理的能力相对较强，而信息分析能力也不错的，比较喜欢对复杂的事务进行思考，将复杂事物简

化。

3、个人特质：喜欢追求各种不明确的目标；观察力强,工作自觉、热情，能够吃苦耐劳；主张少说多做；爱学习；喜欢独立工作。

4、职业价值观：基于家庭条件，首先考虑待遇较高的工作，对所选择的职业要有能从中不断学习并获得新知识的机会；当然，如果没有工资收入限制，我会先考虑自己最喜欢的工作，同时考虑这份工作是否能实现自己的目标或者自己的理想；最后，也考虑这份工作我是否合适去做，我的能力是否能胜任，等等的一些相关的问题。

5、胜任能力：

自我分析小结：

我认为自己明确职业兴趣及方向，有一定的能力优势，但是也有一定的能力劣势，所以要发挥自己的优势，培养自己不够的能力。平时要多对自己的不足进行强化的训练，譬如，要多练练写作，多看一些课外书，拓宽自己的视野，等等。

职业认知

1、家庭环境分析：

家庭经济能力仅能维持正常的生活，我的学习费用为全额贷款。我的父母亲的工作不够稳定，所以经济收入不稳定。家庭文化氛围一般,姐姐从医，妹妹钢琴弹得不错，父母亲均未完成九年义务教育，但支持我们最低完成大学教程。

2、学校环境分析：

我就读于天津医科大学，生活环境一般，教学设施齐全，且

比较先进，教学水平也较先进，只是学校更重视研究生，我们本科生不受重视；所在预防医学系虽不是全校最好的学科，但专业课的科目开设受到一致好评，毕业的就业率百分百；教学质量高，师资雄厚，总的来说，整体教学还是在不错的。

3、社会环境分析：

我国人才的竞争日趋激烈，大学生就业难、失业率居高不下等等，都使我们的就业环境看起来不容乐观，而现在大学生毕业渐渐增多，而且需求量渐饱和，有些地域还存在性别歧视，女性就业前景不是很好。不过，政府愈来愈重视预防专业，我正在提高自己的专业才能，以在千万应聘者中脱颖而出。

4、职业环境分析：

在我国，由于预防医学为新兴专业，这方面的人才需求量目前很大，社会分工还行，前景不错，但也因此，专业知识技能不够发达，（要干实事最好去国外进修发展），报酬也不高。

5、行业环境分析：

将来我希望进cdc工作。预防医学目前还处于幼童期，不够壮大；但就业范围比较广，现在的医药、食品、卫生等方面均可，容易找工作，只是待遇不高，且国内此类高端人才及技术缺乏；不过经历非典、禽流感、甲流及此时正猖獗的麻疹（年年猖獗）后，国家越来越重视预防，正提倡培养该方面人才，全国各地都逐渐设立有cdc□现在自己多考些证，以更易游刃于上述就业范围。

职业决策

综合前面的自我认知和职业认知这两部分的内容，我得出本

人的职业定位的swot分析如下：

内部因素：优势因素(s)弱势因素(w)

头脑灵活, 逻辑推理能力较强具有个人中心主义, 顽固具有创造力, 认真, 负责不喜欢模式化工作, 偶尔会有厌倦心理。有毅力, 观察力强。

外部因素：机会因素(o)威胁因素(t)

新兴专业的工作岗位相对社会环境不断变化, 多些, 疾病预防发竞争激烈, 就业形势日益严峻。展前景较大。

策划职业规划篇五

引导大学生以科学的态度规划自己的职业生涯, 激发大学生的学习的热情和动力, 明确大学生的学习目标, 从而有利于增强自身的就业竞争力, 以便更好的开展自己的就业生涯。

11月2日初赛

3栋301教室

全体康复系大一新生班级, 以班级为单位, 选出若干, 每班至少一名代表参加系部比赛

1、打板通知、宣传此次的比赛活动, 同时再由各班团支书通知到各个班级, 以确保每个康复系学生都有参与此次活动的机会。

2、由各班团支书主持开办以此次活动为主题的班级会议, 以会议的形式让大家对职业规划有更深刻、全面的认知, 有参赛意向的同学向团支书说明。

3、申请场地并做好场地的布置工作，检查场地的多媒体设备以保证比赛能够在一个和谐的环境中顺利进行。

4、邀请我系就业指导陈霜霜老师，做职业生涯规划的指导工作；

5、通知参赛同学按照比赛要求做好参赛准备，包括职业规划相关的演讲稿及ppt

6、邀请相关老师和嘉宾，为此次的比赛活动做好相关的评委工作。

1、此次比赛分为初赛、复赛、决赛三个部分，以淘汰制进行所以后两次的比赛场地会有所变更，得做好相应的通知和准备工作，到时会另行通知。

2、比赛中首先安排好老师及嘉宾的座位，并提供相应的评分工具，同时做好茶水的供应工作。

3、积极做好对相关比赛选手的指导工作，并安排所有选手的比赛顺序，以班级的顺序为准，保证每个参赛选手有序的进行比赛。

4、对于进入复赛的同学由我们的系部主任苏小林老师给予相关指导，以保证参赛选手对于职业规划有更为深刻的认识，同时为复赛和决赛做好充分的准备。

5、积极维护好场内的秩序，保证比赛能够在认真、严肃的范围中进行，同时也要做好对参赛选手心理上的安抚工作，让每个选手都能以一个平和的心境参加此次比赛。

1、有老师宣布获奖者的名单及班级，对于获奖者会有相关证书的颁发，获奖班级会给予加分。

2、感谢老师及嘉宾的到来场，请他们先行退场，并再次对他们的到来表示感谢。

3、安排参赛选手们有序的离场。

4、宣布比赛正式结束，与老师沟通，对参赛选手进行点评；

5、安排相关人员进行场地的打扫工作，保证场地的洁净。注意：关掉电灯和多媒体设备，以配合我校两型校园的建设。

此次的比赛在某种程度上让新生们能够更深一层的了解到了大学生生活的目的性，有助于新生在大学生活的开始便树立科学的职业目标，有利于大学生生活有意义的进行。但是此次活动也有些不足，参赛选手是以班级代表为单位进行的同时对每个班级的参赛人员有所规定，这就注定了，参赛选手人员有一定的局限性，每个班级只有一到二名同学的参加。

另外从此次的比赛活动中也可以看出我们康复系的学生们有个明显的不足，就是普通话有所欠缺，相信这个不足对以后的就业会产生一定的影响。

策划职业规划篇六

姓 名：***

所 在 院：***

专 业：艺术设计

二、前言

没有翅膀的鸟是飞不向广阔的天空，没有航向的船是驶不到向往的彼岸的，人生也是如此，要想在人生道路上踏出坚实

的脚步，就必须及早为自己量身定做一套合适自己的职业生涯。它可以帮助我们早日确立发展目标，鞭策我们去努力奋斗。

三、自我分析

我今年20岁，我的性格较为开放，在我们班里有一定的组织能力，可以很好的团结同学活跃班级气氛，并且我也善于结交，但是性格是一把双刃剑，具有两面性，虽然说自己组织能力好，但我缺乏责任心，并且在社会上不能很好的识别人人的好坏，这也是我善于结交的一大弱点，但是这些弱点我会进一步的更正，使自己的优点得到进一步的发扬，我也相信自己可以做好这一点。

生涯规划不是给自己的一朝一夕打算，而自己的生涯做好设计，这个规划他的“支持者”就是自己自身的强大的“后勤服务”着就使我们朝多个方面综合发展，在学校应使自己德、智、体、美、劳，共同发展大学四年之后，步入社会，就应该在学校的基础上进一步深化发展。

现在在学校里的我做的的还刚刚是一个及格，离满意还有一段距离，对于这我自己也会在最短的时间内上心向着满意这个词奋斗。

在我的生涯中外因对我的影响是非常大的，我的家庭，有着父母对我的期望、支持，并且父母作为哺育我的人，同时又是教育我的人让我终生受益，在众亲戚当中，他们对我也是相当看好的，在学校有着老师和同学们的支持，他们对我的优缺点一一指出，他们就好比是我的一面镜子，叫我很好的看到了我自己，是他们让我有改进，有发扬，有学习的地方。

四、社会环境的分析

1、社会的一般环境：

中国当前政治稳定，经济持续快速发展，在经济全球化中扮演一个重要的角色，经济发展有强劲的势头在中过加入wto后，会有大批的外国企业走进中国市场，中国的企业也将走向国门，国内人力资源的兴起和发展有深刻的背景，所以对人才的要求也在无形中进行提高，同时由于各个领域的快速发展，于是在短短几年时间国内爆发了对优秀人力资源的巨大需求。

2、学校的特殊环境：

我学的是艺术设计这个专业，在学校我们是比较受重视，学校给我们配备了齐全的教学设备和聘请了优秀的老师，还有在我们院里面我们这个系人数也是最多的，但是在这个环境中有利比弊，利在于同专业的人比较多，利于讨论与专业相关的问题相互学习，弊在于同行业的人多了，走出社会之后就业压力大，但是这样也激发了我们奋发向上的心态。

3、我的专业在社会中的情况：

现社会已经满足了人类最基本的物质消费，现在人们的消费水平已经升上我精神上的了，而我们艺术设计这一专业正是满足了人们的这一需求，我们是走在时代的最前列的，现代社会对我们这一行业的人才需求越来越大，从而也使我们这一行业的人才越来越多，也因此社会对人才的要求，社会要求我们要有综合化中的专业化的能力，这就要求我在自己的行业中更加努力。

五、职业发展目标：

我学的是艺术设计，虽然说这一专业比较难但我还是期望自己在这专业中有所建树希望自己将来可以成为一名设计师，可以在自己所在的城市中设计自己的作品，并且在工作中遇到适合自己的工作伙伴到到属于自己的较好的待遇。有机会的话可以试着创建自己的公司，自己给自己打工。

六、职业规划中的实施行动：

大一期间：利用放假时间尽量多地参加校内举办的各种活动，丰富自己的业余生活，在校内外结交更多的良友。

大二期间：利用寒暑假时间在校外打工（找与自己专业相关的工作），增加自己的社会实践能力，并且尽量在班委中任职，锻炼自己组织和沟通能力。

大三期间：把注意力集中到学习上面去，平时多收集与专业有关的知识。

大四期间：就要到企业去实习，搞好毕业论文，并且尽可能的在暑假的时候考到驾驶证。

毕业后一年，我不想去考研，所以我第一年尽可能快的进入到企业，积累专业知识丰富社会实践。

毕业后第二年，利用拥有的专业知识和社会实践找到适合自己的企业，并且打算拥有自己的事业。

毕业后三——五年，在这期间更加熟练了自己的专业知识，为将来自己的事业打下了坚实的基础。

毕业五——十年，在这段时间利用自己的知识和技能，在自己的工作岗位上努力工作，并且打算自己创办自己的公司。

毕业十——十五年，在这段时间好好打点自己的公司，走在自己的创业之路上。和组建自己的家庭，开始立家。

毕业十五——二十年，在自己的中年，回想自己的人生路，在加以总结，纠正自己的所范的错误。

七、分析大学生的规划中的误区

大学生虽然重视了规划,并有相应的目标和实施途径,但也存在一些误区,影响了规划的效果.

误区一:急功近利. 早准备不是坏事,但也不用想一口吃成个胖子或两耳不闻窗外事,增加自己综合素质,适应社会的能力以及交际能力,书读得再好再多也只能纸上谈兵.当然,如果以提高认识社会为主要目标,则也不要走另一个极端就是旷课去打工.

误区二:准备不足.大学生往往在时间,实力和经验方面准备不足.时间准备不足表现为误以为找工作应从大三开始准备就可以了,其实对社会的认识,资料的收集,能力的提高需要提早准备;实力准备不足表现为误认为看得见的准备(比如证书,成绩单)比看不见的素质重要.其实单位看重的是个人长期积累的素质,如合作意识,沟通能力,自我认识等;经验准备不足表现为误认为有一些社会实践的背景就可以帮助自己找工作.其实,经验的获取是需要一段时间,反复进行的,个别时间的尝试不表示个人拥有有价值的经验.

九、反馈与评估:

纵观规划,我看到了自己哪些做到了,哪些存在欠缺,哪些对我的家人产生了影响,哪些对我的老师朋友产生了问题,在这之中我可以很好的改正,也可以很好的学习,改正自己那些不好的毛病,学习别人做的比自己好的部分.在这其中我也可以看出自己在哪些方面取得了成功,自己成功的原因是什么.也可以知道自己以后该往哪个方面以展.

看着自己的规划,自己得到了很多.同时我也看到了自己家人的人脸上的笑容,和我老师同学的赞誉,想着自己的成功,我很是激动,同时我自己也得想着我的规划,它对我也起到了很大的作用,它是我的指南针,是我的方向盘,没有它我的路是没有这么容易走下来的。

拿着自己的规划，想想其中的种种事情，我得出一个人还是要有着自己的规划，那样的话自己在前进的路上才不容易迷路。

八、结束语：

1、职业规划肯定要有，但是我觉得职业规划不可能现在就定下来，周围的环境随时在变，而且自己随着不断的成熟和接触不同的东西，也会变。我以前想当官，后来想当外企白领，现在想创业，所以我觉得这个很难就定下来，更何况是在校大学生，没有任何社会阅历，谈这个就似乎有点纸上谈兵。

2、但是，虽然可能没有成型的职业规划，但是我觉得每个阶段的前进方向和短期目标要有，比如这段时间我要练好英语听力到什么水平，我要朝着什么方向努力，没有努力的方向和短期的目标，那容易虚度光阴。

3、我是学生，我可以去听一些别人成功的案例，和为什么别人能取得成功，虽然每个人走的路不同，但是我想有些成功的共同点是相同的，那我作为一个学生，就可以从中学到一辈子受益的美德和优点。如果你有职业规划方面的问题，欢迎加入生涯设计和同龄人一起探讨。我们的口号是成长互助，一路一起舞。

策划职业规划篇七

首先，在校期间，英语至少要过四级，普通话要拿二甲、计算机要过一级，所有的证件拿到，最重要的'目的是拿教师资格证书，有可能的话通过自己不断的努力最好拿个英语六级。

其次，能很好的运用知识，通过见习、实习来培养教学能力，多参加学校的活动。

再次，暑假期间，可以当家教进行实习，这样也可以多接累

经验。

最后，如果在毕业时成绩优秀的话，就打算考研。

在学业结束后，去外面找跟专业相关的工作，首先从小学教师做起，积累经验，借用学校这个很好的平台来寻求更适合自己的职位，逐步来实现我的目标计划：先当小学教师，再当中学教师，一层一层往上爬。

未来人生职业规划：放眼未来找准位置

，熟悉适应期：利用3-4年左右的时间，经过不断的尝试努力和锻炼初步找到合适自身发展的工作环境、岗位，找到热情积极的工作状态，结交工作岗位上的好朋友，拓宽人际交往面。要完成的主要内容：

(1) 学历、知识结构：毕业前提升自身学历层次，毕业后立即找工作，如果没有合适的就考虑考研究生甚至是博士硕士，熟练掌握专业技能。计算机一级、二级过关，英语四、六级过关、还有尽全力考取英语口语资格证书、普通话过级、开始接触社会、工作、熟悉工作环境。

(3) 生活习惯、兴趣爱好：适当交际的环境下，尽量形成比较有规律的良好个人习惯，并参加社交活动如聚会，还有必要的健身运动，如散步、打羽毛球等，条件允许的情况下多参加回报社会的慈善活动，如积极参加救助贫困人群的捐助活动，献血活动等等。

涯规划之前先要进行准确的自我定位。先要弄清自己想要干什么、能干什么，自己的兴趣、才能、学识适合干什么。可通过自我分析，评估自己的职业倾向、能力倾向和职业价值观。

其次，职业生涯是一个时时变化的过程。当今社会竞争激烈，

对于大学毕业生来讲既是机遇也是挑战，同时也要打破传统就业观念，不在一棵树上吊死，就业、就业、再就业，职业生涯规划计划书也要随之调整。因此身边各种环境变化了，我们也要跟着变化，这样才能生存下来。

再次，大学毕业生职业生涯规划的重点内容是职业准备、职业选择与职业适应。从职业生涯发展过程来看，职业生涯发展主要包括：职业准备期、职业选择期、职业适应期、职业稳定期、职业结束期。在各个阶段都要做好不同的思想准备，和应对方案来。

对于大学刚刚毕业的来讲职业生涯规划的侧重点在职业准备、职业选择、职业适应三个阶段。

结束语

我的整个职业规划计划书固然完美，但更主要的是看重自己的具体实践和最后的成效。无论事情，如果只说做不说的话，到头来都会是空忙一场。什么都没得到。但是，现实生活是变化多样的，谁也料不到半路会有什么绊脚石，自己拟定的规划书必须要因时因地因事而变，不能顽固不化，也不能要求非常完美，并且要求头脑清醒。其实，每个人心中都有一个目标，印着自己的理想、信念、追求、抱负；同时也对自己的未来抱着成功的收获。人生道路上，若要获得成功，必须拿出十足的勇气，只有付出了辛勤的努力、拼搏、奋斗。那么，目标就离你不远。当你成功时，你会会心的一笑。再回想下一路的走来，一路的困难都踩在自己的脚下，很有成就感。未来，要靠自己去打拼！

策划职业规划篇八

有了成功的目标，明确自己人生的大目标，对把握好目标有直接的促进作用。认真策划人生每一步。有道是：“凡事预则立，不预则废”，千真万确。对自己做的或将要做的事没有任何准

备，就是在为失败做准备。

(1) 美好愿望：事业有成，家庭幸福， 贡献社会[弱势群体].

(2) 方 向：自己创立公司 [建筑设计技术方向]

(3) 总体目标：成为知名设计师，进入国际建筑设计圈。

(4) 已进行情况：在校专科生，希望和同学共同创办一个分公司（装饰，土建，开发）

二. 社会环境规划和职业分析（四年规划）

1, 社会一般环境

中国政治稳定，经济持续发展. 在全球经济一体化环境中的重要角色. 经济发展有强劲的势头，加入wto后，会有大批的外国企业进入中国市场，中国的企业也走出国门.

2, 建筑设计职业特殊社会环境

建筑市场调研显示，建筑业、房地产业的持续高速发展，使建筑类专业毕业生成为高校应届求职大军中的宠儿. 在大学生总体就业压力比较大的情况下，建筑类专业毕业生仍然十分走俏，需求量在各类专业中名列前茅. 有关调查显示，2006年社会对建筑类毕业生总需求为5万余人，其中研究生2600左右，本科生30000余人，专科生14000人左右. 在北京，建筑工程、道路与桥梁工程等专业已经成为紧缺专业. 北京2008年奥运会也为建筑类毕业生提供了更多的就业空间、更好的就业机会和施展才华的舞台. 根据北京人事局公布的2006年第二季度北京市人才市场供求信息，建筑类人才的供给与需求都进入了前20名，供需两旺.

综上所述，我认为中国有关设计方面的市场还是有相当大的潜力的，因此我在认识的同时就需要做到术业有专攻、并且要博学。因此，建筑设计专业市场广阔。

三. 大学三年规划：

1. 职业目标：（2007—2011年）

（1）职务目标：先从学生会干，勤工俭学，逐步了解企业对大学生的要求。

（2）能力目标：掌握专业知识，了解其他方面对自己有用的知识。

（3）经济目标：在校期间兼职及奖学金，年收入1万元左右；

一年级：为试探期和定向期。

首先要适应由高中生到大学学生的角色转变，重新确定自己的学习目标和要求；其次，要开始接触职业和职业生生涯的概念，特别要重点了解自己未来所希望从事的职业或与自己所学专业对口的职业，进行初步的职业生生涯设计；熟悉环境，建立新的人际关系，提高交际沟通能力，在职业认识方面可以向高年级学生尤其是大四的毕业生询问就业情况；积极参加各种各样的社团活动，增加交流技巧；在学习方面，要巩固扎实专业基础知识，加强英语、计算机能力的培养，掌握现代职业者所应具备的最基本技能；要初步了解职业，提高人际沟通能力。大一学习任务不重，应多参加学校活动，增加交流技巧，但不要盲目地参加。在定向期，应考虑未来是否深造或就业，通过参加学生会或社团等组织，锻炼自己的能力，同时检验自己的知识技能；提高自己的责任感，主动性和受挫能力，并开始有选择地辅修其他专业的知识来填充自己。

二年级：为准备期。

加强专业知识学习的同时，考取与目标职业有关的职业资格证书或相应地通过职业技能鉴定。因为临近毕业，所以目标应锁定在提高求职技能、搜集公司信息上。参加与专业有关的暑期工作，和同学交流求职工作心得体会，学习写简历、求职信等求职技巧，了解搜集就业信息的渠道，并确定自己是否要升本或考研。要积极锻炼自己得到独立解决问题的能力 and 创造性；积极常识并加入校友网络，了解往年的求职情况。

三年级： 为分化期（冲刺就业）：

目标应锁定在工作申请及成功就业上。

这时可先对前三年的准备做一个总结：

首先检验自己已确立的职业目标是否明确，前一年的准备是否充分；

然后开始毕业后工作的申请，积极参加招聘活动，在实践中检验自己的积累和准备；

最后，预习或模拟面试。积极利用学校提供的条件，强化求职技巧，进行模拟面试等训练，尽可能地做出充分准备。在撰写毕业论文的时，可大胆提自己的见解，锻炼自己独立解决问题的能力 and 创造性。

另外，要重视实习机会，通过实习从宏观上了解单位的工作方式、运转模式、工作流程，从微观上明确个人在岗位上的职责要求及规范，为正式走上工作岗位奠定良好的基础。

四. 目标分解与目标组合（大学三年）

1. 目标分解：目标可分解成两个大的目标—— 一个是顺利毕业，一个是成为一个有一家公司的设计方面的技术人员。

对于第一个目标，又可分解为把专业课学好和把选修课学好，以便修完足够的学分，顺利毕业。接下来，还可以细分：在专业课程中，如何学好每一门课程（精通一两门自己喜欢的课）；在选修课程中，需要选择哪些课程，如何学好……。

对于第二目标，又可分解为接触社会阶段，了解市场阶段、熟悉公司运营阶段。接下来，还可以细分：在接触社会阶段，要采用什么办法，和哪些公司保持联系。如何锻炼自己……。

2. 目标组合：顺利毕业的前提是学好专业课程，而专业课程的学习则对职业目标（成为一个有一家公司的艺术设计方面的技术人员）有促进作用。

策划职业规划篇九

汇报时间□20xx年9月15日

一．活动时间□20xx年9月22日

二．活动地点：医学院医阶一

三．活动目的：

为进一步提高我院学生的就业竞争力，举办“大学生职业生涯规划设计大赛”活动。通过举办“职业生涯规划设计大赛”，助我院学生尽早树立职业生涯规划意识，引导我院学生以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动就业”，让大家赢在起跑线上，成为职场上抢手的新人。同时也可有效地推动我院大学生就业指导工作的进一步发展。同时，培养同学们的创新精神，树立职业生涯规划理念，提高职业生涯规划意识，为将来顺利就业，创业，打下基础。

四．参赛人员：护理系部分学生代表

五. 活动流程:

- 1、职业生涯规划大赛比赛前，学习部做好预赛人员紧急通知工作。
- 2、在职业生涯规划大赛比赛前，由学习部部长做好参赛者的分组情况，为比赛的有序进行做好充足的准备。
- 3、由护理的优秀老师和护理系学生会各部部长担任评委，确保了比赛的公平，公正，专业性。也为比赛的顺利开展与完成提供了支持与帮助。
- 4、主持人自我介绍，介绍嘉宾及参赛选手。
- 5、领导致辞
- 6、参赛选手进行演讲，每人限时5分钟，时间提示方式：用手机，笔记本显示倒计时。
- 7、比赛结束后，由老师宣布晋级决赛者名单。
- 8、比赛完成后，学习部与组织部多名干事做好整理工作。

六. 工作安排:

组织部：组织安排参赛者有序进场。

纪检部：协助组织部做好参赛者有序进场与比赛中的安静氛围。学习部：帮助老师算分，计时与及时提供所需的帮助。

宣传部：通知参赛者比赛时间，地点。

生活部：协助宣传部并确保比赛场地的干净整洁。