

2023年产品区域代理合同电子版(优秀12篇)

借款合同是借贷活动的重要凭证，如有争议，可以通过合同的约定进行解决。以下是一些和解协议中常见的争议解决方式和条款设定，让我们一起来了解一下。

产品区域代理合同电子版篇一

_____ (以下简称乙甲方)

_____ (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国商标法》及有关法律的规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造之“_____”产品所涉及的依法获得商标专利、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条：甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“_____”系列产品时，以_____公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条：乙方确认甲方拥有“_____”产品及“_____”字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条：双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条：本授权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条：双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“_____”字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条：乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期_____年。

第九条：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方： 乙方：

住所地： 住所地：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

邮编： 邮编：

年月日年月日

产品区域代理合同电子版篇二

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作,保护双方的合法权益,甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则,经友好协商,就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区 成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商,乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名 规格 零售价 代理价 首次货量

健达强力风痛贴 120盒/件 138.00元/盒 元/盒 件

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权,有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后,乙方如在三天内不提货,或三个月内没有二次提货者,乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规范市场,保护代理商利益,甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元,合同期满或双方同意终止合同时,乙方退还产品营销手续及委托手续,甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权:

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售,并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售,否则甲方有权随时终止,并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。
3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法,一切触犯法律及违规行为等,责任由乙方自负。
4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式:产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货,如乙方需货量较大(一次性提货200件以上),应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执,由双方协商解决,如协商不成,按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份,甲乙双方各执壹份,双方签字盖章后方

可生效。有效期自xx年月日至xx年月日。

甲方： 乙方：(签名)

签字： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

产品区域代理合同电子版篇三

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作,保护双方的合法权益,甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则,经友好协商,就产品代理销售有关问题达成如下协议:

一、甲方授权乙方在地区 成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商,乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等:

品名 规格 零售价 代理价 首次货量

健达强力风痛贴 120盒/件 138.00元/盒 元/盒 件

三、甲方的责权:

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权, 有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后, 乙方如在三天内不提货, 或三个月内没有二次提货者, 乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规范市场, 保护代理商利益, 甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元, 合同期满或双方同意终止合同时, 乙方退还产品营销手续及委托手续, 甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权:

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售, 并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售, 否则甲方有权随时终止, 并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。
3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法, 一切触犯法律及违规行为等, 责任由乙方自负。
4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式: 产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货, 如乙方需货量较大(一次性提货200件以上), 应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执,由双方协商解决,如协商不成,按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份,甲乙双方各执壹份,双方签字盖章后方可生效。有效期自xx年月日至xx年月日。

甲方: 乙方:(签名)

签字: 身份证号:

地址: 地址:

电话: 电话:

传真: 传真:

邮编: 邮编

产品区域代理合同电子版篇四

本协议于_____年_____月_____日在中国_____由有关双方在平等互利基础上达成,按双方同意的下列条件发展业务关系:

1. 协议双方

甲方: _____有限公司

乙方: _____

2. 委任

甲方指定乙方为其独家代理,为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单,乙方接受上述委任。

5. 最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于_____美元。

6. 价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7. 独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，道向_____顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在_____经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到_____以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自_____其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8. 商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9. 广告及费用

10. 佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11. 政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

12. 工业产权

在本协议有效期内，为销售有关_____，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于_____中的任何专利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13. 协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为1年，从_____年____月____日至_____年____月____日。除非作出相反通知，本协议期满后延长12个月。

14. 协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15. 不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

16. 仲裁

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则应将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会(北京)，依据其仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

附件 (略)

产品区域代理合同电子版篇五

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，就乙方_____产品的地区代理销售达成如下协议：

1、乙方授权甲方为乙方_____产品在_____地区内排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为_____年，从本协议签订之日起至年月日止。合同期结束后，双方可续约。

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件_____月保换、_____年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后_____小时内派员解决。

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在_____日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

1、交货地点。货物数量规格由甲方提前_____日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于元，乙方不承担运输费用。

3、货物的`风险实际交付时转移。

1、_____若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

1、甲方确认_____为其送达地址，乙方确认_____为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前_____日以_____方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

产品区域代理合同电子版篇六

代理人（乙方）：_____

第一条

订立合同的基础和目的

（买卖 / 租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条

委托的事项

（一）委托交易房地产的基本情况

1、座落：_____；

2、建筑面积：_____；

3、权属：_____。

（二）委托事项_____。

第三条

佣金支付

(一) 乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金；（任选一种）

2、按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二) 乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应当按照合同约定的佣金_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

第四条

预收、预支费用处理

乙方_____（预收 / 预支）甲方费用_____元，用于甲方委托的_____，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第五条

合同在履行中的变更及处理

本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

第六条

违约责任

(一) 双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、完成的事项违反合同约定的；
- 2、擅自解除合同的；
- 3、与他人私下串通，损害甲方利益的；
- 4、其他过失损害甲方利益的。

(二) 双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、擅自解除合同的；
- 2、与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；
- 3、其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

(三) 双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

第七条

争议的解决方法

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列第_____项进行解决：

- 1、向_____仲裁委员会申请仲裁；
- 2、向_____法院提起诉讼。

第八条

合同数量

本合同壹式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

代表（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

产品区域代理合同电子版篇七

_____（以下简称乙甲方）

_____（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国商标法》及有关法律的规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造之“_____”产品所涉及的依法获得商标专利、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条：甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“_____”系列产品时，以_____公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条：乙方确认甲方拥有“_____”产品及“_____”字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条：双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条：本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条：双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“_____”字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条：乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期_____年。

第九条：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提

起诉讼。

第十一条：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方： 乙方：

住所地： 住所地：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

邮编： 邮编：

年月日年月日

产品区域代理合同电子版篇八

授权方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等、互利为原则，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，就乙方在指定区域内代理销售甲方_____达成如下协议：

1.1甲方承诺经枣酪产品，且为该区域内唯一授权代理商。

1、甲方的权利和义务

1.1甲方应向乙方提供质量合格(符合国家质量标准)的产品。

1.2甲方应于收到乙方货款当天向乙方指定地点组织发货。

1.3甲方不得在本合同有效期内在本合同载明的授权区域内向乙方以外的任何第三方供货。

1.4因制造商或甲方的责任造成的产品质量及包装问题，甲方无条件更换产品，且自乙方退回货物后____日内调换，所产生的费用由甲方承担。

1.5甲方承诺根据乙方经营需要，为乙方调换货龄达到保质期三分二的产品。

2、乙方的权利和义务

2.1乙方应在本合同所约定区域内销售授权代理的系列产品，不得跨区域销售。

2.2乙方收到货物后，应认真组织验货，如有质量和包装问题，应于____日内向甲方采取电话或书面方式予以说明，经甲方确认后更换。

2.3乙方在授权代____区域内，若发现有____区域代理商提供的产品，应在查明货物型号后及时向甲方反映情况，经甲方查实后，甲方应予以相应的赔偿，赔偿额以该批货物销售利润为限。

2.4乙方授权代____区域内，若发现有假冒仿制的产品在市场上销售，乙方应向甲方反映情况，经甲方查明货物来源后及时予以乙方相应的奖励，奖励额以每次5000元为限。

1、货款结算采取先款后货的方式予以结算，运费由甲方独自承担。

2、点，每逾期____日到货的，甲方支付货款总额0.5%的`违

约金。

3、甲方可为乙方代开普通发票。

1、乙方可按照本合同所授权产品生产商制定的从甲方处提货。

2、乙方可在不影响双方合作互赢的情况下自行制定促销活动方案。

3、甲方不得干涉并在需要时向乙方给予配合和帮助。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

1、二级代理商的授权

1.1甲方许可乙方在本合同授权区域内自行拓展二级代理商。

1.2乙方拓展二级代理商，所签订的合同文本需经甲方确认后生效，且该要求应明确告知二级代理商。

2、二级代理商的供货及价格控制

2.1二级代理商的货物应通过乙方提供，甲方应提供便利。

2.2乙方发现甲方直接向二级代理商提供货物，乙方有权单方面解除该二级代理商的销售代理权，且乙方有权根据乙方提货价对甲方所供货物产生的利润额进行核算，并有权要求甲方按照该利润额向乙方赔偿。

2.3二级代理商的提货价格由乙方同二级代理商自行协商，甲方不得干预，且甲方应对乙方在甲方处提货价格予以保密。

1、甲方应不定期向乙方提供产品的宣传材料(杂志、宣传(画)海报等)。如乙方需要，甲方应适量向乙方提供成套箱皮。2方有权根据销售需要在授权区域内进行产品的广告宣传，

甲方应在乙方广告投入的基础上对乙方进行广告费用补贴，以有效地推广甲方产品，补贴标准双方另行协商。

- 1、本合同自双方签订之日起生效。
- 2、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。
- 3、本合同一式两份，甲、乙双方各存一份，均具有同等法律效力。

- 1、本合同到期后自动终止。
- 2、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。
- 3、本合同有效期内，乙方如需提前终止合同，应提前三天书面通知甲方，本合同自甲方收到乙方通知后____日内自行终止。
- 4、本合同有效期内，任何一方若出现违反本合同约定的行为，另一方有权单方面解除本合同，违约方应赔偿守约方相关损失。

5、本合同有效期内，若甲方无故终止合同，造成依本合同第五条所产生的二级代理商经济损失的，应予赔偿。

- 1、乙方在经营过程中应遵纪守法，诚实守信。努力维护好甲方授权代理品牌的商业形象和信誉。
- 2、甲方应在乙方诚实履约的前提下，努力为乙方提供便利，以促进本合同授权品牌的市场推广和乙方的经营销售。
- 3、本合同终止后，乙方在本合同所约定的授权区域内有优先签约权。

1、甲乙双方因本合同相关事宜发生争执，首先应协商解决，如协商不成，提交乙方所在地人民法院管辖。

2、如双方在履行本合同中产生纠纷无法协商一致解决的，则违约方应承担守约方为维护自己权益支出的包括但不限于差旅费、诉讼费、取证费、律师费等相关费用。

甲方(签章):

乙方(签章):

_____年_____月_____日

产品区域代理合同电子版篇九

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称

二、 特许代____区域: 省 市 县(区)

三、 甲方向乙方供货价格(附产品价格表)

四、 甲方对乙方的销量要求: 乙方首批进货量为 万元，年销售目标约定 万元。乙方每季度至少从甲方购进产品 万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、 甲方权利

(1) 有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利。

(2) 甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利。

(3) 有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力。

(4) 指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利。

(5) 有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、 甲方义务

(1) 为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品。

(2) 保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货。

(3) 负责提供乙方正常销售所需的相关文件。

(4) 每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分的奖励。

(5) 协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、 乙方权利

(1) 享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求

甲方对此权力进行保护的权利。

(2) 享有甲方货源紧俏时优先供货的权利。

(3) 享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1) 全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益。

(2) 负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作。

(3) 不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售。

(4) 负责代____区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员。

(5) 在甲方指导下，做好代____区域内的促销活动____市场推广工作。

(6) 按甲方规定的市场指导零售价格制定代____区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意。

(7) 乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金 元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起____日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期本协议自乙方执行第六条第

(2)款之规定即自动生效，有效期_____年，至_____年____月____日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。 本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由仲裁委员会仲裁。 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。
甲方□ XX公司(盖章) 乙方： (盖章)甲方代表签名： 乙
方代表签名： 签定日期： _____年____月____日 签定日
期： _____年____月____日 开户行： 地址： 帐号： 电话：

产品区域代理合同电子版篇十

乙方： _____

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴_____盒/件_____元/盒元/盒件

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。
3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行

为等，责任由乙方自负。

4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大(一次性提货200件以上)，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按民法典有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

乙方：_____

时间：_____

产品区域代理合同电子版篇十一

甲方：

乙方：

经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，甲、乙双方就合作达成以下合同。

一、代理方式：甲方向乙方供货，并授权乙方为甲方系列产品在行政辖区内的特约代理商。

二、履约保证金：甲、乙双方签订本合同之日，乙方向甲方指定账户汇入履约保证金 元，其中 元为押金， 元为货款。

三、乙方的年销售总任务为 元，大写： ，月销售任务为 元，

大写： 。乙方单季销售额超过 万元的，超出部分，甲方按销售额的 %向乙方返利。

四、乙方应做出完善的市场拓展计划书，并严格遵照计划书开展业务。 年度内，乙方新增可供货药店不得底于 家。

五、产品供应与验收

1. 甲方为乙方按时按量供给商品。

2. 甲方提供给乙方全国统一经销出厂价。区域代理合同3. 乙方每月最低订货量金额为 元。确定订单后需向甲方预付货款金额总数的 %订金，并与甲方确定交货时限，全款到齐后方可发货。

4. 乙方应保证合理的安全库存量，否则当发生紧急订货时，责任由乙方承担。

5. 甲方负责提供完好包装的产品，乙方自行提货或协商解决。

6. 乙方收货时，必须对所有货物进行检查，包括数量，规格，包装等，如数量，规格不符或包装损坏，应对损坏部分以外的货物进行签收，并在收货完毕后 小时内书面通知甲方，以便甲方核实。

六、付款方式

1. 正常订单乙方款到后甲方发货，特殊订做或大量订单甲方要求50%的预付款到帐后备货，全款到齐后发货。

2. 乙方支付给甲方的货款必须汇入甲方指定帐号。

七、退换货

由于所供产品质量出现问题，甲方接受无条件退换货。

八、违约：如出现以下任一行为即视为违约。如违约，甲方有权取消乙方的独家经销权。

1. 乙方无特殊原因连续二个月不订货。
2. 乙方无特殊原因连续三个月不能达到甲方规定的月销售量。
3. 乙方销售甲方产品的假冒牌商品，或仿造甲方产品。（甲方依据情况对乙方予以追究责任）。
4. 乙方不能保证甲方产品专有权的保护（甲方依据情况对乙方予以追究责任）。
5. 乙方有损甲方品牌形象的行为。
6. 乙方未遵守甲方的经销商制度，向代理区外发货，搞恶性竞争等行为。

九、合同签订时，双方提供营业执照、法人身份证、税务登记证复印件，签约人授权委托书，并加盖公章。

十、合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。合同到期，双方无异议可参照原合同续约。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话

产品区域代理合同电子版篇十二

乙方： _____

签约地： _____

关于_____、_____代理事宜，经双方协商后，甲方授权乙方作为独家代理商。甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

2. 付款方式： 电汇、现金、汇票

3. 结算方式： 乙方和甲方直接按供货价结算

4. 合同标的额

8. 甲方对各代理商的代理地区执行区域货物编码管理

9.5 如乙方销售假冒产品给甲方造成损失和影响，乙方应承担法律责任。

附则：

1. 本合同自甲方收到乙方首批货款之日起生效；

3. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。