

2023年精彩的活动策划书(模板20篇)

导游词还可以融入一些幽默元素，增添旅行的愉快氛围。导游词的写作要具备创新性和个性化，突出景点的独特之处和自身的特色，以吸引游客的关注和兴趣。值此良机，让我们一同探索这个景点的奥秘和魅力，为自己的旅途增添一些美好的回忆。

精彩的活动策划书篇一

为了更好的关怀我院广大学生，进一步提高同学们的课余文化生活，培养大学生“自尊，自信，自立，自强”的精神，将举办“观看励志电影，品味精彩人生”活动，“观看励志电影品味精彩人生”活动策划书。

观看励志电影，品味精彩人生

对紧张的大学生活起到一个调节放松的作用，同时丰富同学们的校园文化课余生活，给同学们营造一个健康、文明、活跃、创新的校园文化环境，全面提高综合素质。

9月27日晚上七点

阶一教室

通过放映一些励志成长影片，拓展知识面，使同学们更加深入的领略电影的魅力。

1. 新闻拓展部选好此次观看的视频。
2. 宣传部做好宣传工作，并及时通知同学们观看电影。
3. 外联部选好教室并及时通知大家。

4. 组织部布置好会场。

1. 秘书处负责此次活动签到。

2. 由会长发表讲话，并宣布此次活动开始。

3. 同学们观看视频，并由主持人解说。

4. 由同学们发表此次观看视频后的感想。

5. 会长总结此次活动，并宣布活动结束。

1. 由文艺部打扫卫生。

2. 要求大家写观后感，并交给办公室

通过“观看励志电影，品味精彩人生”活动，让紧张的学习生活得到适当的调节，丰富同学们的校园课余生活，使同学们更加深入领略电影的魅力。

精彩的活动策划书篇二

由于开学至今都没有好好的组织活动，同学之间一起出行机会少、了解甚少。

给同学们紧张忙碌的学校生活带来娱乐的机会，促进班级团结，相互了解、形成友好关系。

1、活动地点：假日海滩

2、活动时间：星期六下午3:00~7:00

3、活动对象：10级药专学生

5、活动结束：由纪律委员清点人数后回校（如有自愿留下的

同学可组织个人活动小组看日出)

1、具体实施：烧烤、打牌、做游戏、（可在活动结束后，有自愿留下的同学进行个人小组看日出活动）

2、具体需要（由调查委员调查完同学们的喜好后填写）：

食物：

饮料：

作料：

其它用具：

3、具体组织安排（活动筹备组）：

总负责人：周越（跟踪各项安排、做好工作人员与同学们的联系）

负责人：闫康、王松（协调工作人员安排活动和预定烧烤摊位具体地点68719988

□

节目策划：黄佳佳、邹韵（策划节目、负责调动现场气氛、打破冷场的情况）

摄影拍照：伍琼仙（拍摄下同学们的互动剪影留念）

采购小组：杜艳艳、周汝威梁洁莲、唐蔚彬、方惠娟等等（负责购买烧烤的食物、饮料、烧烤用具，列出清单、保留购物发票）

活动顾问：郭小珊（协助总负责人组织同学们参与和做好同

学们的联系)

班级调查员：余小强、郑贤淳（调查同学们的喜好食物列出清单，收集同学们的活动建议告诉总负责人及时进行策划和处理）

后勤人员：刘付雪梅、王郇（负责点清人数和同学们的安全问题）

后期工作：调查人员收集本次活动的不足之处、开班会进行小结

策划人：周越

精彩的活动策划书篇三

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。

把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林的资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

（一）活动的主题：绿色大学城，温情圣诞节

（二）活动的口号□marry fruits□

（三）活动的对象：福建省在校大学生

（四）活动的时间：圣诞、元旦

（五）活动的组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

（六）活动的步骤：

1、11月1日到11月15日

（1）成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、

流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组（可与学校美工协会合作）、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

（2）确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。（每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。）

（3）对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

（4）申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

（1）联络赞助，以致致力于或有益于环保的企业□ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

（2）各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

精彩的活动策划书篇四

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动

机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的`损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应

注明小组名称、负责人)。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：

1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

附：进行一次大学活动的基本步骤

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

三、组织任务小组，分配人员职责。权责相应，每个人都要非常明白自己的责任。注意，分配任务要以人为单位，而不能说某件事“你们几个做”，这样这件事情基本做不好。有几个方向：指挥中心，外联赞助组，现场工作组，宣传媒体组，现场秩序、礼仪接待组、应急人员。打印出权责清单，让每个人看得明明白白。并且，每天碰头一次，及时汇报进展，以便处理各种信息。

精彩的活动策划书篇五

激扬青春;快乐元旦

20xx年对xx级学生来说意义非凡，在经历了严酷高考的洗礼后，终于迈进知识的象牙塔梦寐的大学校园[]20xx年已轻轻的走到终点，我们数着成长的脚印，踩着新年延伸的大道，迎着新年的晨曦，感受冬天里的温暖。不知不觉我们在大学的生活已经过去x个月了，在这四个月中，我们从不相识到相识再到相知，在这中间我们有着许许多多的故事。

1、欢迎新同学，融合师生情谊，展现xx学院风采，扩大xx大学xx学院分团委学生会影响。

2、欢聚一堂，师生同乐，喜迎元旦，明天更美好。

xx大学xx学院团委学生会

xx大学xx学院团委学生会调研部

赞助单位[]xx校园活动部

x月x日晚5：30~8：00

xx大学xx校区大学生活动中心

xx大学xx学院xx级学生

xx学院分团委学生会老师及主席团

xx学院xx级四个专业六个班级分成五组，晚会前每个组准备一个参赛节目，晚会共含五个游戏，每个游戏十分，由每位老师选出一个优秀节目并加二十分。每个游戏获胜者及最后

的获胜组将获得甜蜜小奖品。联欢会中还有惊喜抽奖活动。

(一)将活动策划书上交给老师，获得老师的同意与支持。

(二)通知x级学生及班干部，准备参赛节目。

(三)确定x级班级参赛节目，申请活动场地，确定主持人及主持词。

(四)发出邀请函，邀请嘉宾。

(五)购买必要物品，包括奖品、游戏道具等。由宣传部帮忙制作晚会后幕条幅。

(一)16:00~16:30: 调研部、舍务部布置活动现场。活动场地内的桌椅、音响、笔记本电脑等向理贤楼暂借，准备齐全并进行调试。准备好联欢会中摄影工作。

(二)16:30~17:00: 学生自带凳子入场。

(三)17:00~17:30 嘉宾入座。

(三)17:30~20:00: 活动进行中。

1、在《新年好》的歌声中，联欢会拉开序幕。

2、第一个节目xx班。

舞动青春，阳光生活。因为年轻，我们轻狂。因为年轻，我们张扬。在这美好的年纪里，我们要让全世界都知道，我们很低调。

3、第一个游戏：一反常态。

上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！比如主持人说站好，你就得坐下，主持人说向前走，你就得向后退。如有违反着将被淘汰，直到选出一名胜利者。人数□xx人，每班x人。

4、第二个节目测控x班。

曾经，那些耳熟能详的歌曲；曾经，那些铭记于心的旋律。时光的流逝，谢幕了一场场容华，积淀了一代代思绪。因为哭过，笑容才灿烂。因为爱过，回忆才斑斓。让我们在经典中回味着关于每个年代的记忆。

5、第一次幸运大抽奖。

6、第二个游戏：有模有样。

简介：每组6人，含一名嘉宾。由主持人告诉第一个人一个名词，这个人不可以说话用肢体语言告诉第二个人，依次传下去，第六个人把他心中的词写出，答对的一组胜。

7、第三个节目电子x班。

一群天真可爱的小天使，怀揣着对未来的美好憧憬，在新一年的阳光下，跳动着欢快的舞蹈。下面欣赏由电子科学与技术x班同学带来的舞蹈《群魔乱舞》。

8、第三个游戏：黄金搭档。

每个班级组成四人小队，队员abcd□a在甲区吹气球□bc两队员负责用脸将气球夹住运送到乙区，在乙区候场的d负责将气球吹爆。以坐爆气球个数最多者为胜。

9、第四个节目电子x班。

他们是军营里的大学生，也是校园中的准军人，肩负着保护国家、维护人民生命财产安全的重任。因此，他们在时刻准备着，小品《练兵》。

13、第二次幸运大抽奖。

11、第四个游戏：气球爆爆堂。

每个班各挑选x人上台玩游戏，再加上嘉宾，每个人分发一些气球和几条橡皮筋，将吹好的气球绑在两腿上，游戏开始后每个人都去踩破敌人的气球，同时又必须保证自己的气球不被踩破，三分钟后剩下气球多的胜利。

12、第五个节目应物xb班。

13、第五个游戏：载歌载舞。

15、公布联欢会获胜班级。

16、在《难忘今宵》的歌声中，晚会圆满结束。

1、晚会结束后立即开展清理会场工作，由调研部、舍务部和各班班委负责。

2、完成活动书面总结，总结经验教训。

3、如不能马上归还的物品，先运回仓库。

1、工作人员要保证现场秩序及流程顺利。

2、主持人注意时间的把握及现场气氛的带动。

游戏奖品□xx元

游戏道具□xx元

晚会布置用品(气球等)□xx元

总计□xxx元

精彩的活动策划书篇六

一、活动主题：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

二、活动内容：

圣诞浪漫大餐/套餐/儿童餐

圣诞礼物派发(优惠券，小礼物)

圣诞特别食品餐厅圣诞节活动策划

三、活动时间：

平安夜及圣诞节当天

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。
(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

一、外场：

1) 门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

2) 酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

3) 酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

二、内场：

1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员

3) 店内放一个3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆

4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

5) 门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰

6) 悬挂若干人工雪花装点节日效果

人员服装：

- 1) 所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；
- 2) 需要一位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的**主要迎宾接待**
- 3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

四、礼品、纪念品

- 1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等
- 2) 嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品/优惠券
- 4) 纪念品(印有xxx主题标志的高档水晶杯)
- 5) 每对情侣一朵玫瑰花

(1) 将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传

(2) 属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训

(3) 挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训

(4) 播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

精彩的活动策划书篇七

8月9日，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永

恒不熄的爱的火花。

在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。流星的传说在广阔无限的宇宙中，有一个很小很小的星球，在一个晚霞满布的傍晚，邂逅了一颗美丽的星星，那星星奔跑时，身后会带着一道飘逸五彩的光芒，“她好美，”他叹道，被她的美丽打动了，并等待为她做点什么，可是等了一年，二年，十年，二十年——直到一万年以后，她才再一次神采怡怡的跑过，他决定燃烧自己的身体的百分之一，去照亮她，让更多的星星去见证她的美丽，于是天空中有一道美丽的光弧划过。可是他毕竟太小了，那光芒也太弱太弱，还没有来得及靠近，就已经陨落了，不知去向，他失望了，他付出了爱，但她却没有得到，于是他在浑浑噩噩中度过了又一万年，他想，如她再次出现，他会燃烧全部自己，去告诉她她是他见过的. 最美丽的星星，告诉他对她的仰慕，对她是一见钟情，但她却没有再来。一百万年后，他衰老了，也许他将永远的错过这份美丽，在他绝望的时候，她的美丽再一次光临了，他毫不犹豫的燃烧了他的全部，在天空中划过美丽的光芒，形成了宇宙中第一颗真正的流星，这一次他是幸运的，不但见到了她，还剩下一小块落到了她的怀里，他死去了，直到他告诉她，她是他见过的最美丽的星星，对她的仰慕，对她的一见钟情，以及为她所做的一切。她心灵震撼了，决定去找回他陨落的百分之一，也许只剩下千分之一，万分之一，一亿分之一，但无论如何，她决定在天空永久的遨游，轻轻的去拂过所有的星球，去找回那属于她的百分之一，千分之一，亿分之一的爱。后来许多的星星为悼念他们的浪漫，便都燃烧了自己的一部分，形成了流星雨，也许应该说是星星在过情人节吧。每当有流星划过时，其实，那是星星在为爱付出。

“心语星愿”借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他(她)共续前世的缘。

1、最终目的：提高产品销售量；

2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度；

1月23日——2月20日

珠宝xx区各卖点

珠宝有限公司

分三部分

- 1、献给能够共度情人节的情人们；
- 2、献给不能共度情人节的情人们；
- 3、献给单身贵族们的。

具体如下：

1、献给能够共度情人节的情人们与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”。

2、献给不能共度情人节的情人们有你也有他(她)，不变的爱情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”。

3、献给单身贵族们的彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。倾情推荐：“天使之吻”活动亮点一“心语心愿”对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现

现。(目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到珠宝的与众不同。)

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。活动亮点二“真情宣言大募集”参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。)

为了作到评奖的公正：我们特别为填写宣言者，准备了一个密闭性的箱子、一个信封。

精彩的活动策划书篇八

一、活动背景：

圣诞，一个中国人越来越熟悉的节日；它仿佛冬日的阳光，代表着温暖和祝福，过圣诞节已成为中国年轻一代的时尚。当平安夜的钟声即将敲响，校园内圣诞的气息也越来越浓，许多朋友都在寻找一份浪漫，带着憧憬为即将到来的节日准备着。为了丰富大学生的课外生活，营造圣诞之夜浪漫快乐的氛围，我们院学生会特此开展一场圣诞节化妆舞会。同时我们希望通过此次活动提高大学生综合素质以及对生活的热情，活跃校园文化氛围，让这群阳光下舞动的精灵在圣诞之夜散发出青春的活力和迷人的光彩。

二、活动目的及意义：

为丰富学生们的业余生活，充分展现大学生与时俱进，意气风发，昂扬向上的时代精神，同时庆祝圣诞节及新年的到来，在十二月底，在同学们为考试和学业的负担感到压力重重时，

给同学们一个放松心情机会。

三、活动时间及地点：

1、活动时间：2015年12月25日

2、活动地点：新篮球场

四、活动支持方：

主办方：武汉工业学院工商学院

承办方：院团委学生会

赞助方：待定

五、宣传方案：

12月1日—12月5日，有学生会宣传部同学制作四块关于活动宣传的画板，分别置于议事堂和二食堂门口。画板内容大致为：我院将于2011年12月25日举办一次化妆舞会，希望有舞蹈才能的同学积极报名，参与本次活动。

12月6日—12月10日，特色宣传。本次活动的主题及宣传语不由学生会同学想出，将主动权交到更多的同学的手中，让他们帮忙想点子的同时也将他们拉进了活动中，使得更多的同学参与进来了。本次宣传可稍微简单一点，制作几份a4的纸张，贴在各个寝室楼宣传栏处。然后用大红纸写出宣传内容，张贴于一食堂和二食堂的宣传栏。

12月11日—12月15日，这一个周期就不要做可视宣传了，先淡出同学们的视线，以免后期的宣传使得同学们产生厌烦或者麻木的情绪。我们可以与广播台协商，让广播台在午餐和晚餐时间分别播放我们的互动通知。

12月16日——12月20日，挂出商家赞助的横幅。

宣传是一个循序渐进的过程，不能始终都是高强度，不然会有雷声大雨点小的嫌疑，而且长时间的视觉宣传可能会让受众的麻木，没有什么新鲜的东西可以关注。所以我们应该在最初的时候一炮打响，中间稍微淡一些，在最后几件加强宣传力度，勾起学生参加的兴趣。

注：任何宣传单货宣传板上都应加上赞助商的名字。

六、活动主题：待定

七、活动内容：

开幕式：19:30——19:40

19:30——19:35街舞表演表演者身着特定的服装，用热情洋溢的姿态，以炫彩的舞蹈吸引同学们的注意力，点燃本次圣诞舞会的序幕。

19:35——19:40主持人致辞本次活动圣诞节化妆舞会正式开始。

1、介绍主要来宾

2、介绍赞助单位

3、请赞助单位嘉宾致辞

4、简介本次化妆舞会流程及宣布化妆舞会开始

圣诞节化妆舞会：19:40——21:30

1、19:40——19:45开场舞

2、19:45——20:15嘉宾表演

主要是让热衷舞蹈及本次活动的同学们尽兴，让他们欣赏到优美的舞蹈，甚至参与到其中。

期间派发化妆舞会的道具。

3、20:15——20:30互动游戏环节

由主持人组织现场有意向参加舞会的观众，给他们我们特质的卡片，寻找到自己的搭档，最先找到搭档的5对，我们将邀请他们加入我们下一轮的假面舞会。

4、20:30——21:00假面舞会

(1)、本次舞会以《王子与灰姑娘》为主题，采用舞台剧的表演形式，引出华尔兹、芭蕾、宫廷舞、慢三、拉丁等舞蹈。

(2)、该环节的进行方式是，事先对报名的同学进行训练，让他们能够在现场领舞。同时主持人及工作人员现场讲解舞蹈步骤，给有意向参加的同学进行一定的培训，争取吸引更多的人加入进来。

5、21:00——21:30互动游戏

《丑小鸭赛跑》

游戏规则：用膝盖夹住气球，进行接力赛跑，快者为胜。球不能落地，不能夹破。

《双龙戏珠接力赛》

游戏规则：每组派两名队员将一个皮球夹在两人之间，向前行走，进行接力比赛。在行走过程中球不可以落地！看那一队在最短的时间内将行程走完。

《我的地盘我做主》

游戏规则：游戏者4人绕2把椅子转圈听到哨声后抢坐最近的椅子被挤掉的选手则被淘汰，余下2人各获3等券一张。（注：男女生各站一队）

《跳跳绳热热身》

闭幕式：21:30——21:40

21:30——21:35主持人致辞本次活动结束，并再次感谢赞助商及活动参与嘉宾，并感谢同学们的支持。

21:35——21:40最后一支舞，以欢快的舞蹈类型结尾

八、招商计划：

1、商家利益分析：

本校在校生为10000人，所以宣传面比较广。

本次活动从筹备到结束，历时接近一个月，宣传时间比较长。

本次活动有校学生会主办，比较高质量。

本次活动为独家赞助，可以帮助商家在同类型商家中脱颖而出。

2、合作方式：

本次活动为商家提供宣传服务。

商家为本次活动提供全程咱组。

九、经费预算：

宣传费用：画板四块80

宣传单10

横幅100

喷绘200

道具费用：服装租赁1000

面具300

荧光棒100

气球30

主持人造型200

会场布置道具200

路费报销100

背景制作100

嘉宾礼品200

不可预算开支200

十、注意事项：

1、应事先培训学生会内部同学，防止参加的人少而出现冷场的情况。

2、注意与商家的沟通。

3、若遇下雨天，则活动可适当延期，但应和赞助商协商。

4、注意现场秩序维护。

激情之夜·圣诞狂欢方案

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？

又是一年圣诞时，虽然这是一个舶来的节日，但对走在中国时代前沿的上海人来了说将是充满了诱惑，丰盛经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及上海迷人的夜色，让我们尽情的欢乐在这个节日...

策划理念：

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，特别是上海近几年来发展迅速。

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的、朋友式的、情人式的各种歌样party;一种友情、亲情、爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

本次圣诞夜文艺节目采用上海本土明星、海派文化文艺节目等(毛威剧团);烟花表演民族文化节目，体现中西节日结合的文化理念，完美体现**企业的文化特色。组织策划好本次圣诞文艺节目非常重要，(其中文艺节目单由外聘剧团制定)本次节目以形象化，信息化，艺术化的品牌宣传为基调，以度假村的品牌与文化艺术的结合作为感谢新老客户、发挥口碑或促进圣诞消费的方式，及文化艺术为核心，做强，做大**度假村的品牌，提升**度假村的社会效益，按照圣诞夜文艺节目总体策划方案的旋律共铸强势品牌，携手创造辉煌。

一、活动时间

2015年12月24日晚18:00开始--20:30结束

二、活动地点

**婚庆基地

三、参加人数

共计：300人次

四、活动主题

- 1、激情之夜圣诞狂欢
- 2、以售票形式展开主题宣传

五、活动举办意义

- 1、提高**知名度，扩大社会影响力
- 2、提高品牌形象
- 3、圣诞狂欢友情答谢

六、活动项目

圣诞party□

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的、朋友式的、情人式的各种歌样party;一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐:

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，圣诞节以自助餐为主，火鸡大餐以切片或每桌定量一只为计算，另外圣诞节食品，姜饼、糖果等。

圣诞帽：

那是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外，第二天你还会发现在帽子里多了点心爱的人送的礼物。在狂欢夜它更是全场的主角，无论你去到那个角落，都会看到各式各样的红帽子，有的还有帽尖发亮的，有的是金光闪闪的。

文艺表演：

1、烟花表演

2、节目流程待定(毛威剧团制定)

幸运抽奖：

圣诞老人,在文艺节目演出精彩纷呈表演中穿插以抽奖的型式出场定会令晚会高潮迭起,不同的选择,不同的氛围,我们提供一系列的超值享受。**度假才定会给圣诞和新年带来特别的心动和心跳!

七、活动费用预算：

1、主题桌5桌(10人/桌)票价：588/张=29400元

2、晚会活动25桌(10人/桌)票价：488/张=122000元

3、预计营业额为：151400元

支出费用：

1、 瓶酒3元x400瓶=1200元

2、 红酒45元x60瓶=2700元

3、 饮料5元x100瓶=500元

4、 其它=600元共计5000元

以上酒水费用由营销部计算后提供数据

以上菜品成本由厨师长提供成本参考价格

6、 场地租赁费用:1-1.5万元rmb

8、 烟花费用: 8000元左右

9、 奖品费用支出:

(1) 一等奖海南三亚三日游

住宿二晚平均700/一晚1400元

往返机票: 1600元x2=3200元

(2) 二等奖32寸液晶电视机

(3) 三等奖山地自行车

500/台3台1500元

(4) 广告传宣费用

海报、门票等2000元左右

(5) 参与奖

赠送家庭别墅一晚/套房一晚/ktv包房一间礼包(带酒水)

10间

10、共计成本：117600元(以上成本记算以最大额度计算)

备注：一等奖、参与奖时间由我公司指定日期。

八、活动后期安排：

1、安排大巴接送客人返回度假村。

九、结束后进行总结。

[圣诞节活动策划]

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

精彩的活动策划书篇九

一、圣诞节促销活动主题：圣诞节基督教会年历的一个传统节日，它是基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日。在现代，圣

诞节由于受到人们的格外重视，它便在很多国家成为了一个全民性的盛大庆祝节日，在西方国家中可以和春节。

所以我们酒店餐厅在选择圣诞节促销活动主题时，要注意营造一种节日喜庆的环境氛围，并紧扣这一主题来确定适合自己的促销活动主题，下面为大家推荐几个圣诞节促销活动主题：

- 1、冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福
- 2、让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间
- 3、和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐
- 4、圣诞节，让我们相聚在xx酒店(餐厅)

二、圣诞节促销活动内容

圣诞节促销活动内容相信是我们所有酒店餐厅，也是所有消费者最为关心的内容了，因此，我们在制定酒店餐厅的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合酒店餐厅的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容来。

1、圣诞帽子的`海洋

酒店餐厅在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附件派发宣传但，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

3、圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

4、圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xxx元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

5、圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠券等礼物。

6、圣诞节的心愿

凡在圣诞夜(平安夜)来本酒店餐厅消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

7、来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

三、圣诞节促销活动的相关准备

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店餐厅内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店餐厅留下深刻的映象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

1、酒店餐厅的人员准备

对酒店餐厅人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相关技能，对促销活动的具体内容能熟记，对能快速说出相关的优惠活动信息。

2、圣诞节活动物资准备

圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装；

糖果、巧克力等临时；

火鸡、南瓜等菜品原料；

酒店餐厅会员卡、圣诞卡；

圣诞彩灯、气球等装饰品。

3、酒店餐厅内外环境准备

在酒店餐厅门前摆放圣诞树，并对圣诞树进行必要的装扮；

在玻璃橱窗上涂鸦“merrychristmas!”“圣诞节快乐!”等字样；

在店内装饰圣诞彩灯等；

在酒店餐厅内轻声播放圣诞节歌曲。

精彩的活动策划书篇十

融合梦想努力超越！

1、对xx年公司发展成绩总结，以及制定xx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。

3、表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

1、年会策划及准备期（x年xx月xx日至x月x日）：

本阶段主要完成年会策划方案、通知发布、会场选址、节目收集，节目报名截止日期x月x日。

2、年会协调及进展期（x年xx月xx日至x月x日）：

本阶段主要完成节目筛选、节目安排表、节目道具、礼品物品的确认及采买。

3、年会倒计时期（x年xx月xx日）：

本阶段主要完成主持人、节目单等全过程确定。

4、年会正式演出时间（x年xx月xx日至x年xx月xx日）。

活动地点（xxxx酒店，提前20天预定酒店并协商好年会场地等各项内容。

参会人员：公司股东和高管、公司研发全体员工、分公司全

体员工、工厂全体员工，约300人。

组织形式：由公司年会工作项目组统一组织、执行。

组长□xx

副组长□xx

副组长□xx

副组长□xx

主持人□xx

以部门或以中心为单位选送节目，也可以跨部门合作选送，各部门选送的节目以“自编自演、内容丰富、全员参与、精彩火爆”为宗旨，要求气氛活跃、有声有色。节目内容可包括：各类游艺、小合唱、各类特色节目（如小品、相声、舞蹈、独唱、诗歌朗诵、哑剧表演等）等。

年会节目报名方式：邮件报名、电话报名、现场报名。

报名联系人□xx联系方式□xx邮箱□xx

为了使公司年会保质保量完成，节目选送之后要求进行定期彩排，以达到预期效果，在年会进入倒计时阶段需要进行三次整体彩排。

2、排练地点□xxxxxxxx□

5、参演所需服装或道具向年会工作项目组申请费用自行租赁；

6、主持人参与节目顺序的编排，并组织串台词。

1、提前告知领导年会的具体时间和地点以及致辞准备和颁奖顺序安排；

2、领导及其家属座位的安排；

3、迎接及引导入座。

2、嘉宾胸花的准备；

3、嘉宾的迎接与引导入座。

1、负责人应提前4小时（或更早）到酒店与酒店负责人协调会场布置事项安排；

2、请酒店人员帮忙配合摆放公司领导和嘉宾的座位；

3、年会舞台背景搭建、现场装饰布置、横幅悬挂，入口醒目地方张贴员工座次表；

4、请酒店配备一名专业音响师和多媒体操作员。

1、领导和嘉宾，公司包车和自驾车。

2、员工，公司包车。

可提前2—3个小时出发，避开高峰期。

尽量提前去接，若迟到可先开始节目。

提前调试好设备保证运转正常，若出现故障及时联系酒店专业音响设备维修人员排除故障。

通知其家人、朋友或找专人陪护送回休息。

年会整体分为五个部分：领导致辞、优秀员工表彰、节目表

演、幸运大抽奖、年会聚餐。抽奖环节会在节目表演当中穿插到进行。

1、播放暖场音乐，员工签到入席，查看各自座次表；

2、公司领导及嘉宾入席；

3、开场舞蹈；

4、主持人同时登场，开场白，简单介绍本次年会的五个部分，欢迎到场嘉宾；

5、董事长致辞。

2、公司本年度优秀员工评选活动最迟在xx之前确定获奖类别及人员名单；

3、提前整理好优秀员工简单介绍，做好ppt[]在主持人宣读获奖时投影展示；

5、颁奖结束后所有获奖人员与公司领导合影留念；

6、获奖感言，人力资源提前通知，建议放到总结会议上。

1、主持人串词，将节目起到承上启下的作用；

2、节目单确定后，主持人按照事先串好词的节目单顺序依次进行；

3、公司领导对节目进行评分，具体评分表在节目开始提前发放；

4、主持人宣布节目评选结果；

6、领导颁奖后，所有演员与颁奖领导合影，表演节目环节结

束。

4、所有抽中奖品的员工需当场表演节目一个，抽奖领导和中奖者合影留念；

5、抽奖结束后，主持人宣布活动结束，邀请xx致祝酒词，宣告聚餐开始；

6、会务组进行会场清理，我司设备等尚可使用的办公及装饰用品归位装车。

1、地点：与节目表演场所在同一地点。时间□xx开始；

2、员工入场时餐桌上摆放好瓜子、花生、糖果、边吃边看演出；

3、在节目表演结束前十分钟与酒店负责人进行沟通，准备上凉菜；

4、明确桌长姓名和职责（调节气氛，保证员工安全）可让主持人在台上明确；

5□xx祝酒词结束后聚餐开始。

全体起立，共同举杯，共同祝愿公司明年勇创佳绩，硕果累累。聚餐中间如有临时增加的节目主持人可灵活掌握。员工借助气氛相互祝酒，领导与员工相互祝酒，烘托气氛，表现公司业绩蒸蒸日上的势头。

聚餐结束，整个年会结束。

1、提前确认年会现场舞台大小，按照其尺寸制作活动横幅和背景板。

- 2、提前采购年会所需的物品；
- 3、会场需提前布置，包括布置公司领导和嘉宾入座位置和姓名台卡；
- 6、严禁酒后闹事，如若发生，公司将追究事故责任人。

游戏吧还有很多，但是最终的目的就是让大家解除隔阂，大家可以放下工作生活的压力，尽情的挥洒自己，使自己更好的融入这个团体中，增加团队能力。大家都融入到“年会晚会”中，那么这次年会晚会活动策划就会很成功了。

（2）与会人员须知

一：员工无特殊情况必须参加公司年会，年会进行当中有急事需要离开现场的，需报经办公室主任批准同意后方可离开。

二：晚宴及活动中，员工可着休闲装或运动装等；但在员工大会上，建议主持人及参加述职的人员着正装出席。

三：解除掉一切伪装，尽情挥洒自己

（3）预算费用

1、本次年会活动所需支持的费用预算，一定要有老板的明确批复。整个年会活动的安排，最主要的是费用支持，只有这样，我们才有把握办好。

2、各项环节都要有专人负责，各项费用也要落实到人。

3、各项支出都要有明确的票据。

（4）各个主要点

1、时间的控制（更好的掌控，不要太晚）

- 2、录像拍照（丰富企业文化）
- 3、任务分工明确（年会晚会更加顺利进行）
- 4、进场、散场的接待、回家工作，落实好（要有头有尾）
- 5、年会预算要清晰明了（预算统计表）

预祝大家：新年快乐吃饱喝足、玩尽兴了，也该散场了，来年再见，相关负责人做好离场各项工作。

总结：基于“年会”活动所应考虑和彰显的严肃程度与正统模式，此方案突破了以往的设计惯例，将正统严肃的年终大会与现代流行的聚餐、娱乐两类活动进行了统筹策划。

精彩的活动策划书篇十一

为展现公司蓬勃发展的良好风貌，打造牧丰文化品牌，加强团队建设，以更好的精神风貌迎接__年，公司特组织__年元旦晚会活动。

一、晚会主题：喜迎元旦、新年晚会

二、晚会口号：幸福__/__超越自我/__梦想起航/__一路有你

三、晚会目的：

- 1、打造牧丰企业文化，增强凝聚力；
- 2、加强各部门同仁之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的集体主义精神观念。

四、晚会时间：__年12月29日13：00—21：00

（业务人员到青时间为27日，当晚入住海尔路如家，房价为/标间vip协议价。28日与29日上午召开业务会议。）

五、晚会地点：青岛（具体会址正在选定，已联系索菲亚、香格里拉报价，如领导有意向酒店，欢迎提供）

六、参加人员：公司员工23人。邀请范围：勃林格2人。

七、工作分配：

1、调度组：负责整个活动的宣传、调度、进程、后勤安排；（米文雯负责）

2、节目组：节目的收集、彩排、通知等安排；抽奖活动准备、游戏道具、奖品发放；（杨忠霞负责）

3、采购组：负责抽奖活动、游戏道具、奖品的购买；（孙总负责）

4、舞台布置组：负责现场布置、音响控制、现场照相工作。（曲春红负责，能租赁到配套设备的酒店，此项可交由酒店负责）

八、晚会节目组织形式：节目+游戏+抽奖

1、各部门（职能部门、业务部）至少报送两个节目；

2、公司领导至少报送一个节目；

3、合计节目不低于5个。

4、节目要求：1) 喜庆热闹、反应工作生活的歌曲、相声、小品、乐器等；

2) 以部门为单位组织节目，体现团队精神；

5、节目组织安排：各部门在12月20日前报送节目到节目组（杨忠霞负责收集，记录报送时间）；节目组负责节目视频预审，并在当天彩排至少一次。

6、抽奖活动：

1)现场穿插进行，抽奖活动现场抽出：

特等奖1名（价值/个）；

一等奖2名（价值/个）；

二等奖4名（价值/个）；

三等奖6名（价值/个）。

2)奖品采购：孙总负责在12月25日前采购到位；

3)抽奖方式：入场时由工作人员发放入场抽奖号码牌。

7、游戏：设计3-4个游戏临时应急，热闹气氛，参加人员可获得小奖品。

现场工作人员纪念品、参加游戏人员小奖品共约，总费用在一万元左右。

九、活动流程

1、领导致词；

2、主持人现场介绍到场嘉宾；

3、节目进行，中间穿插抽奖和游戏活跃气氛；

4、活动结束后，安排交通车返程，工作人员负责现场清理。

十、活动总预算：

1、场地租赁费用（两场业务会议、下午总结大会及晚宴）元左右。

2、现场布置费用：易拉宝、背景板、灯光、音响、节目化妆等，；

3、餐饮费用：人均。

4、奖品费用：元；

总合计约：四万二千元左右。

精彩的活动策划书篇十二

一、活动主题“七夕寻缘爱在河源”

二、活动背景

昨天，你或许独自一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

三、活动目的

1、为河源未婚单身男女提供互相认识平台

2、加强巩固本公司活动策划能力

3、有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度

三、活动时间七夕夜，即20__年8月16日晚(19:30~22:30)

四、活动地点拾号咖啡厅（宝源桥）

五、活动对象未婚单身男女

六、活动宣传时间为期一周（8月10日~8月16日）七、活动前期准备工作

1、物色2名晚会主持人

2、物品购置：气球（心形，圆形亦可；紫色&粉红色）、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸（蓝色&粉红色）、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品（情侣用品，如：杯子）

3、准备所需器材剪刀、麦克风、音响、

4、收集浪漫情歌（刻碟）

5、办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6、提前制作活动号码牌（心形），男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

八、活动场地布置

充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨2. 全场色调以紫色、粉色为主

3、场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4、场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落

5、每个桌面需要一支蜡烛

6、根据场地环境，拜访一定的鲜花（以玫瑰花为主）

九、活动内容

1、工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐

2、主持人为此次活动致开场白

3、参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟

4、开始进入游戏a.“背背爱”

（1）游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

（2）两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点

（3）限时1分钟，气球最多者为胜

（4）参加游戏共4组，每次2组同时进行b.“呼唤爱”

（1）游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

1、预计总费用为900元2. 活动收费：30元/人

策划：钟敏、邱绮琪

精彩的活动策划书篇十三

（一）活动时间

20xx年11月13日上午9:30

(二)活动地点

生科院后草地及青山湖

(三)活动对象

社团联所有干事及部长

(四)活动主题

“我们都爱笑”社团联户外集体活动

(一)、活动背景

在不久之前，社团联刚刚注入了一新鲜血液。我们的家族日益庞大。随着时间一点点流逝，工作越来越繁忙，而内部成员之间的沟通却相对不够。这不利于我们整个家庭的内部团结与协作，也违背了大家想在这个组织里认识更多朋友的初衷。于是，内部活动在此时显得尤其重要。

(二)、活动目的

- 1、给各部门干事一个良好的平台去进行沟通，彼此了解相互熟悉。
- 2、培养干事的团队精神和协作的能力，提高大家的凝聚力，增进组员间的友谊。
3. 丰富大家的课余生活，让大家在工作之余可以得到放松。

(一)、前期准备

1. 准备好报纸胶带、桌子水杯、气球等基本道具。

2. 统计各部门到场人数，调整使每支队伍人数相等，为8人。(干事人数不够的部长参加，其余不参加的为裁判员)。每队需带上不同颜色的袖标，六种颜色共四十八个袖标。
3. 所有裁判员提前踩点，选取合适景物拍照，制作线索。场景线索(照片残页)制作45条，需九处景物五张照片，每张照片做出五个线索，裁判员需熟悉九处景物的地点；动作指令要求各部门指令不同(六条指令)，统一放在一处位置，用语言描述该位置，制作五条指令线索，注意描述的清晰度需区分开来。
4. 将线索放进信封，并准备多余空信封，提前到场并布置好现场，藏好所有的信封。共需大概70个信封。

(二)、活动进行

1. 所有人员到达场地后，按队伍站好。主持人宣布第一阶段游戏规则。
2. 每支队伍依次参加第一阶段小游戏，每次游戏前由裁判员演示。
3. 主持人宣布第二阶段游戏规则。
4. 第二阶段进行，每支队伍需有裁判员跟随并记录任务完成情况。
5. 游戏时间后结束游戏，各组展示结果，评定优胜队伍。

(三)、活动后期

主席团总结此次活动，并拍照留念。全体成员一起收拾好场地后即可离场。第二部分游戏环节拍摄的照片可制作表情包留恋。

游戏分为两部分，第一部分在生科院操场进行，第二部分全场进行。第一部分游戏将获得第二部分游戏的线索。

第一部分

(一)、履带风火轮(生科院前操场)

1. 各部门在各自位置准备好，游戏开始后迅速将报纸拼接成一个大的履带。
2. 履带拼好后所有成员迅速入内，开始向目标位置行进。
3. 终点距起点位置30米左右，中途若履带出现大的断裂，该组成员需停下步伐，修补好履带后继续前行。
4. 若成员认为人数过多，可分组同时进行，但每部们至多分为两组。
5. 行进途中各组有弃车保帅权利，但被弃者直接淘汰，不得参与接下来的游戏。

6. 评分标准：

第一名3分

第二名2分

第三名1分

其余名次不得分

率先完成的小组(第一名和第二名)在接下来的环节中有特殊奖励项，但只能使用一次，请慎重使用。

(二)、气球呼嘭砰(生科院前操场)

1. 各组完成履带风火轮后直接来到该环节位置，安排一人吹气球，大小由裁判判定，裁判说合格后由两人背夹该气球运到10米外的终点。
2. 运输过程中两人均不得用手接触气球，若中途气球落地，则可以由队友捡起，继续运输。
3. 每支队伍需运送10个气球，并且当前一个气球到达位置后才可进行下一个气球的运输，用时短的队伍将率先选择下轮游戏线索(此环节可以使用第一项游戏中获得的奖励，实际时长减去第一项游戏的奖励即为最终成绩，其中上一轮第一名可减10秒，第二名可减5秒)。

评分标准：

第一名3分

第二名2分

第三名1分

其余名次不得分

(三)、吹球入瓮(附加游戏)

1. 上个游戏完成后，来到准备好的桌前，桌上有四组水杯(每组中有两个水杯)，每组水杯有1个乒乓球，各组成员按照上轮成绩排名依次选择一组水杯，将这一组第一杯中的乒乓球吹到其紧挨着的另一杯中，则挑战成功，可得到代表该水杯的第二阶段游戏的线索。选中杯子后不可再更换，如挑战次数未达三次但已经成功，则剩下的次数作废。
2. 先前排名靠前的'队伍虽有优先选择吹球的优势，但统一只有三次吹球的机会，三次仍未完成则无法得到线索，(第一项

游戏的获胜者若在第二项游戏中未使用奖励，此环节可以用以增加次数，第一名加两次，第二名加一次。无论之前是否挑战成功均可重新选择水杯进行挑战)。

3. 此游戏难度由原先放球的杯中水位决定，但注意线索精确程度与难度无关(线索为描述藏有各队伍指定完成动作信封的位置的关键词，如：“青山湖小桥右侧第三棵树下”或“水边”)。

第二部分(全场)

我是表情包

上阶段游戏中各组取到的线索是描述藏有各队伍需要完成的任务信封的位置关键词。在此环节中，各组成员需要找寻线索信封(有些信封为空信封)，从信封中的照片残页，找到照片中的景物所在位置，全组成员到达该地点，派出一人拍照，其他人需按照任务中的要求完成指定动作，让该动作定格在照片中，拍照后将线索照片残页与拍摄的照片一同交给随行的裁判员认证，裁判员表示通过即可。通过后裁判员将立即在大群中发布信息。第一部分游戏后统分排名第一的小组可提前60秒出发。

此环节小组成员可分开同时找寻线索信封，但至少需有一人与裁判员在一起，各成员可在小群中交流找到的线索。找到线索中的位置后组内所有成员可立即汇合拍照，并需有裁判员在拍照现场。

判定胜利的方式：游戏限时一小时，在规定时间内首先完成六个任务的队伍获胜；但若时间到后均无小组完成六张照片，则各裁判员记录各队完成的照片数量，最多者获胜；若有一队以上的获胜者则以这些队伍拍完最后一张照片的时间判定，最早者为最终胜者，依次排名。

游戏前两名可获得相应奖品。

1. 主持人负责宣布比赛开始和结束，宣读游戏规则。
2. 裁判员负责维持现场的秩序，并跟随各队伍评定照片是否有效。
3. 提前关注天气情况，保证活动能够安全进行。

精彩的活动策划书篇十四

浪漫七夕相约兴隆鹊桥会

8月14日-20日□xx商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的'顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念.
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

浪漫七夕乞巧大赛乞巧：

七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的

方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧.....等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7:07:xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场!带您走进古老而又唯美的浪漫世界!

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!

现各项比赛火热报名!

报名方式一：电话报名，咨询热线xxxxxx

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至xxxxxx

报名方式三：现场报名，地点xx商城一楼总服务台。

七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

xx黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

梦幻珍藏礼——情侣吊坠

祈福爱人礼——黄金项链、手链

浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从16-20日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展

示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕-过中国人的情人节

精彩的活动策划书篇十五

为了提高员工的进取性，体现公司对员工人性化的管理和关怀，让员工有家般的温暖！同时为员工供给一个良好的沟通交流平台，进而坚持良好的工作心态，与喜悦共同成长和发展。

财务部：

人力资源部：

动画部：

第一项：主持人开场白、宣布过生日员工名单

各位领导各位同事，大家晚上好！在这喜庆的日子里，我们齐聚在那里，为我们4月份生日的同事送祝福。今日我们大家一齐庆祝寿星们的'生日，点燃生日的蜡烛，唱起生日的祝福歌，让寿星们许下愿望！让我们分享他们生日的甜蜜和欢乐，分享生命绽放的美丽！祝愿寿星们身体健康、工作顺利、前程似锦！也感激我们父母的养育之恩，祝福他们身体健康，祥和欢乐。

第二项□x总致辞

第三项：有请xxxx经理、为寿星们送上祝福的贺卡。且要求每个寿星说出自我的心愿及感言。

第四项：上蛋糕、关灯、一齐唱生日歌(音乐响起，所有灯光关掉，邀请生日员工吹蜡烛。

第五项：分享蛋糕(请领导与生日员工共同切蛋糕，并合影留念)第六项：小游戏(研究到场地比较小)

1、开火车

你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一齐问：“往哪开”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要立刻反应之后说：“上海的火车就要开。”然后大家一齐问：“往哪开”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

2、蛙跳水

3、惩罚游戏

表演节目(唱歌或讲笑话)、说出自我最欢乐或最尴尬的一件事、真心话大冒险(只能被问两个不一样的问题)。

第六项：结束

结束语：为了遇见你，我在佛前求了五百年，所以来自五湖四海的我们能相聚三川田也是种缘分，期望我们能珍惜这份难得的相聚。感激三川田供给这样一个平台，让我们彼此相识相知，期望接下来的工作更加顺利，生活更加豁然，心境也更加舒畅，路途也越来越顺。祝福寿星们，也祝福所有三

川田的同事。期望我们能为三川田的发展多奉献一点力量，祝福我们的三川田业绩蒸蒸日上，更上一层楼。多谢大家！

精彩的活动策划书篇十六

七夕作为中国特有的情人节，对于当下的年轻人来说是一个必过的节日。本次主要大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，打造一个浓郁的情人节的促销气氛。

由于黄金珠宝是情人节必备的商品，所以商家主力商品是以黄金珠宝为主。

8月18日-21日

由于七夕是牛郎和织女一年一次通过鹊桥而相遇的，因此在超市卖场商设一个鹊桥，主要的门柱用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造情人节烂漫的气氛。

(一) 钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——20xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店;百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx超市黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，

对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的`目光，产生极佳的促销效果。

(二)活动主题

1、全场主题活动

(1)进店有惊喜

情人节当天光临本店，凭此dm单均可获得玫瑰花一朵，数量有限，送完为止。

(2)购物送钻石

情人节当天前10名购物者，均可获赠价值888元的钻石戒指一枚。

(3)拥抱接吻大比拼，测试你的爱有多深

当天现场举办拥抱比赛，十对一组或五对一组，男方抱起女方，时间最长者获胜。

当天现场举办亲吻比赛，十对一组或五对一组，男方女方接吻，时间最长者获胜。

2、奖品

下午5点公布单项总决赛、单项按照当日时间的长短、分出冠军、亚军、季军、奖品是

1、冠军获价值3888元的情侣对戒一对和价值400元的现金抵扣券一张。

2、季军获价值1888元的女装戒指一枚和价值20xx的现金抵扣券一张。

3、季军获价值888元爱情大礼包一个和价值20xx的现金抵扣券一张。

精彩的活动策划书篇十七

主题：我的浪漫情人节我作主！

——爱恒信珠宝点亮20__情人节

这一天，天神的眼泪结为钻石，原来爱，早有天意

你可曾知道，在时间的最初，世界一片荒蛮，有颗钻石已为这段感情而落入地心，祝福划落爱神的脸庞，那弧线便是今生注定的邂逅，冥冥之中，爱有天意。

有些爱，早已经注定亿万年，远古大地与浩瀚苍穹，静静包裹着神的那滴眼泪，凝聚成这独一无二的一颗。是幸福是祝福亦是瞬间感悟，那璀璨切面，映出的灿烂笑容，今生，已注定只为你一人绽放。

20__的情人节，浪漫如期而至，爱恒信珠宝捕捉“她”在收到钻石那一刻，眼中无尽惊喜与幸福幻化的璀璨泪光，以爱之名，用钻石将瞬间凝固成永远。让你眼中的她因钻石而得到心仪已久的幸福。

世人相信，每段感情都早已注定，而爱恒信相信，钻石是这份天意唯一的见证。在时间的最初，爱神为每一段姻缘落下的一颗晶莹泪珠，从天堂滴落地心，凝结着祝福与祈愿，经历亿万年的情境交错，在这个特殊的日子寻到她真正的归宿，化成她喜极而泣的眼中那晶莹泪光。

希腊传说中，钻石本就是天神的眼泪，形成于33亿年前，超越了时间和自然的力量，经历了难以想象的旅程，来到我们面前，带着从未黯淡永恒坚定的光芒，见证每一段被爱神以泪祝福的爱情。没有任何事物比钻石更能喻示真爱的特质：坚韧璀璨，经历时间空间转换仍历久弥新，而最为重要的是，它象征天长地久的永恒，33亿年，在天荒地老之前就已经为爱而生。还有什么，能比在庆祝爱情的这一天，用钻石永恒光芒照亮她的笑容更美，勇敢说爱吧，以钻石的名义，这爱是被上天祝福的宿命。8月20日，爱神的眼泪坠落人间，照耀注定数十亿年的幸福。

当爱情命中注定，就有一颗钻石为你们存在

她是人类目前所知最坚硬的天然物质，比地球上硬度仅次于她的矿物质还要硬58倍。“钻石”一词来源于希腊语“adamas”[]意为不可征服的，——一如人类的爱情。

我们用钻石表明爱的坚定，我们用钻石证明一生一世的誓言，从浪漫到坚贞，钻石涵盖了爱的所有美丽语言，那顽强而灿烂的光亮，闪耀着冥冥之中无声的约定，亿万年至今，生生不息。

希腊人认为钻石是天神的泪珠，每一段爱情都已经为上天注定，爱神的那滴眼泪凝聚祝福与保佑，经历数十亿年的历练，到达主人手中，终于见证预言成真，幸福的永恒。

不仅是神话，每一颗钻石，都是跨越艰难才来到主人手中，那璀璨光芒中闪烁着缘分与天意。最年轻的钻石，都有九亿年的故事，它们形成于高温高压的地球深处，直到强大的力量把它们和火山熔岩一起送上地表，这地表之旅充满危险，它们可能被岩浆湮没，亦可能变成二氧化碳气体，或者受水流冲刷，被埋没于泥沙之中，等待被人类发现的那一天。一块钻矿石，经过划线，辟开，打磨和切割，天然的璀璨光芒才能破茧而出，为有情人见证永恒，凝视那一颗经历了千辛

万苦才映射会心笑容的钻石，你一定会明白，这正是爱，动荡和磨砺，时间空间自然的改变，都无法磨灭真爱璀璨而顽强的闪烁，即使天地黑暗，那一点钻石光芒，足够照亮希望，指引爱情方向。

属于你们的钻石是独一无二的，因为你们爱情是独一无二的

刚开采出来的钻石在进行切割和打磨之前会依照切工，净度和色泽分选入多达16,000隔不同的品类，钻石的4c标准（颜色，重量，切割以及净度），决定了世界上没有两颗完全相同的钻石，——如爱情。

谁说，幸福的人都是相同的？每一段爱情，从缘起到牵手，再到永远，都是独一无二，唯有以钻石的璀璨方能呼应你们对幸福的感念。人们相信，钻石是有灵性的宝石，能够呼应出拥有人的独特气质，闪耀主人的真我光彩。每个女人都希望自己是特别的，尤其在爱她的人眼中，她值得最好的。用钻石赞美她的独一无二吧！闪耀默契的光芒，沉静而灿烂，那是心心相印的自豪，是属于你们的独特的印记，刻在彼此心上，如钻石闪耀，永恒不灭。

8月x日，中国浪漫的情人节，地球上每个角落都在宣扬爱情，同一时刻，闪耀各不相同的感人瞬间。用钻石告诉她，她是特殊的，是这世间独一无二的只属于你的幸福，她值得这一颗命中注定来到她手中的钻石，那灿烂光芒，是你们无声的约定，上天见证，你们相爱，不离不弃，即使如钻石一般经历沧桑变迁，仍然顽强闪亮真爱光芒，这钻石，是爱神用眼泪凝结的祝福，也是期待，数十亿年的约定，因你们而圆满。

璀璨美钻：

经年累月的大自然奇迹

钻石是极之罕有的天然瑰宝。每颗钻石的独特个性与其背后

不同的故事赋予它更人性和珍贵的价值。过去数百年来，钻石一直见证人类每个重要的时刻。今日，钻石继续以神秘浪漫气质令世人倾倒：戴上爱恒信钻石，见证幸福永恒的爱！以上内容做成大的展板，通过文字的包装描述来表达钻石的情感载体。进而提升品牌美誉度，促使消费者对钻石的拥有欲望埋下伏笔。活动布置：

3、音乐：情人节快乐、你最珍贵、知心爱人、情深深雨蒙蒙

4、物料：宣传单张、品牌册□x展架、横幅□kt板、礼品、寻宝标签

一、有爱就有爱恒信

擦亮你的双眼，寻找爱情宝藏

一个情字，诠释了人世间所有的“爱”，囊括了爱情，亲情、友情等等的感情，可见内涵寓意之广大，爱恒信首饰珍爱世间的每一种感情，也感谢世间的每一种感情，由此，爱恒信首饰成为了“爱”的化身，有爱的地方便有爱恒信首饰，有光明的地方就有爱恒信首饰。来店顾客均可参加“爱情宝藏”活动，在店内首饰标签上寻找分别写有“有爱就有爱恒信”7个字样的小标签，集齐7个字样的标签即可免费兑换爱情宝藏。奖项设置如下：

价值_____元的k金项链、金玫瑰等5个宝物。

二、玫瑰花语表心意

有情人的地方，就有花；有花的地方，就有情人。情人节期间在爱恒信珠宝购物500元即可获得寓意着“我爱你”玫瑰花，让你在送她礼物的时候又增添了几分浪漫。

细则：

购物即可获得玫瑰花1枝寓意“你是我的唯一”

500——999元3枝寓意“我爱你”

1000——1499元5枝寓意“爱你无怨无悔”

1500——2499元9枝寓意“天长地久”

2500——3499元10枝寓意“全心全意”

3500——4999元12枝寓意“心心相印”

5000元以上20枝寓意“永远爱你，此情不渝”

三、爱情“夹夹乐”

在情人节期间，精心为您准备了一个考验你和爱人之间的配合是不是超乎常人趣味游戏，“爱情夹夹乐”活动。让您在欢快的购物后还有机会夹出大奖。

细则：

购物满500元以上的情侣每人拿一支筷子，两人合作把盆里的乒乓球夹到另一个盆中，时间为一分钟。夹的越多奖品越大！

奖品设定：

略

精彩的活动策划书篇十八

七月，火热的夏季，在这样炎热的天气里，无论是超市商场或是服装饮料店都会推出相应的促销活动，以此来吸引消费者的注意，提高销售量。下面分享七月活动促销主题，适用于超市商场。

活动目的：面对暑期消费淡季，为了保持和增加销售，进行促销活动，通过对会员优惠的加强，促进会员消费，带动其他消费者加入会员，从而扩大我超市的固定消费群，促进商品销售。

活动主题(一)：

购物风光无限天天特价不断

一、活动时间：8月7日-8月9日

二、活动内容：

1、夏季商品全场特价销售。（1元啤酒饮料、蚊香、杀虫剂等）每天不定时推出不同商品做活动。

2、天天特价不断，活动期间百余种商品全线下调，再次冲击，低价绝对震撼，主推夏季时令商品。

3、在活动期间一次性购物满38元，即可享受“惊爆”价啤酒抢购，每日限量供应100提，每人限购1提（1提9瓶装）。

客服安排，对于海报回收和礼品、购物券的兑换。

收银台安排布置，强调注明会员优惠，和会员卡的兑换。

前期准备：联系会员活动商品，活动人员安排，海报宣传制作，会员卡的统计准备。

活动主题(二)：

冰爽夏日回馈（会员优惠）

一、活动时间：8月7日-8月9日

二、活动内容：

- 1、增加会员优惠商品，（特价商品除外），通过会员优惠刺激商品销售，增加扩大固定消费群。
- 2、宣传海报增加优惠角，通过购物，凭购物小票和优惠角即可在服务台领取礼品，每人限一份，可以提升海报宣传的有效率和拉动刺激部分消费群来本超市购买商品。
- 3、推出一批特价购买量大的时令商品。

精彩的活动策划书篇十九

活动目的：

- 1、与签约仪式活动相接，保持项目在梅河口的持续性，成为关注焦点；
- 2、以七夕节为话题点，提高民众参与的积极性；
- 3、宣传项目新产品，新政策，加深在客户群体当中的印象；
- 4、为9月份vip卡的认筹活动继续蓄客，营造氛围；
- 5、和会员制度形成连接；
- 6、促进客户来访，延长滞留时间；

活动时间：

活动地点：

凯购城营销中心及门前广场

活动对象：

1□

2□

4、主动报名参与，积极性较高，能够拉动现场氛围的客户群体。

活动主题：

情暖七夕·凯购献礼

前期推广：

活动形式：

俱乐部会籍护照派发+闯关环节+决赛环节

俱乐部会籍护照派发

当天对先前登记的会员派发会籍护照

闯关环节

1、你演我猜：一个人表演，一个人猜词。在3分钟的时间内，能完成20道

题目以上的人，通过本关。

2、知己知彼：两个人回答共同的一个问题，答案一样或者相似的，算答题正

确。10道题里面能答对6道题的，通过本关。

3、深情对视：双方眼睛盯着对方，看3分钟，在3分钟的时间内，双方目

光一直看着对方的（可以眨眼睛），通过本关。

环节闯关三关全部通过，可参加决赛环节

决赛环节：

根据所需时间长短可选择下面两个环节

你是我的手：将参赛者的双手绑在一起，共同完成拼图用时时间短的，并且分出1、2、3名。

参赛礼品：

闯关环节3项比赛

未通关者，钥匙扣

通关1关，送diy相册，（100组共计200人）

通关2关，送情侣杯，（75组共计150人）

通关3关，送电影票2张（50组共计100人）

决赛环节：

第三名：200元面包代金券一张，20__元购铺抵用券

第二名：500元超市购物卡一张，5000元购铺抵用券

第一名：1000元超市购物卡一张，10000元购铺抵用券

活动前期准备活动

1、通过dm□短信以及报广的形式进行地毯式传播，在活动前两天通过电话

邀约邀请目标客户群，对于一些重要的客户可以选择开车接送。

2、现场的活动场地准备，活动道具的准备以及奖品都要提前两天到位，每一

个项目工作人员都必须自己先会玩，保证安全性的前提下，再去实施活动方案。

所有工作人员在8:00就位到场，测试现场活动，调节活动气氛。

节目流程安排：

为避免人流的拥挤，所有的程序都是同时进行。客户进场时，每人发放一张体验券，每完成一个项目，工作人员在旁边体验券做上相对应的记号与积分，所有节目完成后，通过体验券上面的积分来换取相对于的`奖品。

会场布置

大门口：放置一个小型的拱门，拱门旁边放置两个花篮，铺上一条10米左右的红地毯。

前台：放置一张签到桌、签到表，摆上一些绿植。

大厅：沙盘旁边有几个销售人员在讲解，沙盘上的灯要一直开在那里。

洽谈区：在茶几和沙发上放置一些糖果和纸巾。给过里洽谈的顾客及时准备矿泉水。

休息区：设在营销中心二楼办公室

门前广场：活动道具的准备

你演我猜现场，要准备app软件，两个平板电脑（李总，李川）。知己知彼现场，要准备100-200个问题，并打印出来。深情对视现场，准备好背景音乐，划定好固定场地。

你是我的手及喜欢拥抱游戏现场要划定好场地即可。

费用预算：

超市购物卡：1500元

面包代金券：200元

电影卷：50张，每张35元，1650元

钥匙扣：200颗，每颗10元，20__元

情侣杯：150个，每个15元，2250元

diy相册：100个，每个20元，20__元

拼图：25个，每个10元，250元

道具：一套，500元（抵制卷，体验卡）

一共10350元

活动后期销售员及时跟进，各种物料也要及时跟进

精彩的活动策划书篇二十

辞旧迎新之际，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司将举办20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会，以此来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

(1) 年会策划及准备期(xx年xx月xx日至xx年xx月xx日)：

本阶段主要完成年会方案策划、通知发布。

(2) 年会协调及进展期(xx年xx月xx日至xx年xx月xx日)：

本阶段主要完成安排表、音响确定、物品购买。

(3) 年会倒计时期(xx年xx月xx日)：

本阶段主要完成礼仪小姐、主持人、节目单等全过程确定。

(4) 年会正式演出时间□xx年xx月xx日

(5) 三、年会地点：(待定)

(1) 对20xx年公司发展成绩总结，以及制定20xx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

(2) 加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。

(3) 表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。

(4) 丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

(5) 让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

(6) 加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

公司全体人员，约xx人左右。

参会人员□xxx

略

略

略

略