

# 2023年公司中秋节活动策划书 庆祝中秋节活动策划方案(通用17篇)

请示是一种尊重他人的行为，表明我们重视他们的专业知识和经验。那么，如何进行有效的请示呢？让我们一起来看看几个需要注意的细节。请示是一种重要的组织沟通方式，以下是一些成功请示的要点和经验，供大家参考。

## 公司中秋节活动策划书篇一

一、活动主题：迎中秋佳节，促班级团结

二、活动目的：传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们冶金3班的月亮，让我貌度一个别样的中秋佳节。

三、活动时间：农历八月十三晚(具体时间待定)

四、活动地点：昆明理工大学呈贡校区梨园

五、策划主办单位：冶金与能源学院冶金103班班委，团支部

六、活动负责人：班长赵路，副班长高美沙，团支书王康力

七、活动方案：

1. 买气球与荧光棒布置活动现场，制造活动气氛
2. 买月饼，水果，薯片，饮料等
3. 负责人做好一切就绪工作

4. 做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜庆的氛围
5. 组织五个节目(包括演唱，走秀等)
6. 班集体玩游戏(如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，另一个人猜等)
7. 节目与游戏穿插进行，争取high翻全场
8. 活动结尾共同唱——难忘今宵
9. 班长总结活动，结束!

#### 八、活动备注：

1. 班级注意活动现场的卫生清洁(自带垃圾袋)
2. 尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节

### 2019中秋晚会活动策划书

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋!

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。’独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增

强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我寐独的情绪！

三、晚会时间:xx年9月20日18:30到20:30

四、晚会地点:河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划: 宣传组: 后勤组: 外联部: 纪保部: 文秘部: 学习部: 文艺部:

组织部: 社会实践部: 体育部: 广播部:

六、晚会流程

1. 9月17日由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2. 9月18日至9月19日彩排。

3. 9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4. 主持人介绍到场的领导。

5. 晚会开始

注意事项:

(1) 一共几个节目, 每个节目之间的联系如何去安排。

(2) 每个节目需要多长时间, 应该如何安排, 参加者的姓名和班级都要报清楚。

# 公司中秋节活动策划书篇二

策划组：

家好月圆庆中秋

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

资料如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：

聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置状况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗？”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目资料：

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松情绪。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团

坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分

6) 许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

## 学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求:

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求: 准时到位、认真。

2)对环境布置的要求: 简单即可

3)对活动议程安排的要求: 紧凑有序

4)对活动资料的要求: 尽兴就好

5)其他要求: 随便

13、其他状况说明: 随机应变

以上资料为我组的策划方案, 为全面的实施这一计划, 我们将齐心协力, 做到最好。同时期望大家能大力支持和配合我们的活动。最后, 我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

## 公司中秋节活动策划书篇三

一、晚会主题: 喜迎新生, 互动中秋!

二、晚会背景:

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里, 我们大二的学生结束了漫长的假期, 告别了高中的生活, 来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练, 十级的我们将进入大学的课堂, 展开新



的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。’独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我寐独的情绪！

三、晚会时间:xx年9月20日18: 30到20: 30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划：宣传组：后勤组：外联部：纪保部：文秘部：学习部：文艺部：

组织部：社会实践部：体育部：广播部：

六、晚会流程

1. 9月17日由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2. 9月18日至9月19日彩排。

3. 9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4. 主持人介绍到场的领导。

5. 晚会开始

注意事项：

(1)一共几个节目，每个节目之间的联系如何去安排。

(2) 每个节目需要多长时间，应该如何安排，参加者的姓名和班级都要报清楚。

(3) 节目中间需要搞一些花样，来烘托晚会的氛围。

(4) 上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于无法按时演出，下一个节目及时跟进。

(5) 任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下，由节目领导人迅速组织演员重演，若仍出问题，则立即退场。

(6) 其他紧急情况发生时，由负责人灵机处理。

(7) 纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6. 最后对晚会作出评价。

7. 由主持人宣布晚会结束。

8. 请领导退场。

9. 学生退场。

10. 学生会各部门收拾会场。

## 七、资金预算

现场音响舞台用的气球宣传横幅舞台背景舞台灯光现场用的矿泉水

活动礼花水果小礼品月饼等其他杂费

## 八、工作安排

(1) 外联部社会实践部;负责晚会的流程。

(2) 文秘部负责招待领导、会场布置音乐碟片的安排。

(3) 文艺部: 负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。

(4) 宣传部: 负责晚会宣传, 会场布置。

(5) 体育部、组织部: 负责使用音像, 灯光等一切舞台用品及会场布置。

(6) 学习部: 负责晚会的策划及会场布置。

(7) 各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时, 可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8) 晚会结束后, 可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

九、迎新春中秋晚会的预期效果:

希望你能够通过这次晚会的举办, 让我们一零级的新生对我们学院有一个初步的了解, 留下非常好的印象, 让我们在这个中秋之夜感到不孤独, 感到集体的温暖, 增进同学间的合作和友谊, 树立我院同学的踏实奋进的学习精神!

十、晚会后期工作:

1. 为演员们分发小礼品和月饼。

2. 书面总结。

中秋节活动方案策划

- 1、晚会时间□xx年9月29日晚7点到9点(星期六)。
- 2、晚会地点：生活区篮球场。
- 3、晚会策划人：高奖国。
- 4、参加人员□a)嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体xx员工。  
b)主持人：待定。  
c)演出人员：各车间选派代表和报名表演者等。
- 5、晚会流程□a)朱总致辞。  
b)节目表演(节目编排详见□xx年广东xx中秋晚会节目表)。  
c)颁奖。  
d)陈总总结。
- 6、责任细分(详见□xx年广东xx中秋晚会责任细分表)。
- 7、经费报销(详见□xx年广东xx中秋晚会活动经费表)。
- 8、经验积累(详见□xx年广东xx中秋晚会满意度反馈表)。

## 公司中秋节活动策划书篇四

为了进一步贯彻“两纲”教育，以中秋节为契机，开展节庆文明系列活动，疏导先生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜欢传统节日、过好传统节日，加强爱国主义情感，构

成勾结友爱、融洽谐和的人际关系，加强中华民族的凝聚力和认同感，致力营建家庭幸福、社会谐和的节日氛围。

快乐中秋你我共享

一、主题班会

二、《我与家人过中秋》

要求：经过摄影的方式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

三、《往年中秋节咱们预备怎样过》

要求：经过活动方案征集，让先生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为方式，进一步了解中秋的由来、风俗以及无关中秋节的诗词等方面中秋文明。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

五、《携手共享中秋送祝福》

要求：为了表达对四川灾区先生的怀念，以贺卡送祝福的方式，衷心祝福远在四川的`先生中秋快乐。九年级每班完成4张贺卡小制造，贺卡上有字画和祝福语，于9月16日将贺卡交至政教处。

# 公司中秋节活动策划书篇五

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

## 二、活动时间

20\_\_年x月x日——x月x日。

## 三、活动安排

第一阶段：佳节读月——主题阅读。

- 1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
- 2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间□x月x日班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示。

- 1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。
- 2、各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动。

1、开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3、将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报。

1、回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2、一至六年级各班上交绘画x幅；三至六年级各班上交征文x篇。x月x日前上交少先总队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

主题教育活动时间□x月x—x日交流汇报。

## 公司中秋节活动策划书篇六

二、活动主题

三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日13：30——17：30

四、活动地点

整个公司区域内

## 五、活动人员

公司全体员工

## 六、活动形式

舞台区：在大草坪合适位置设一舞台(具体见环境布置图)，供游园会开幕式使用；

游戏区：设置各类互动游戏(共18个)；

## 七、活动组织

总策划：\_\_

活动策划：\_\_

活动协调：\_\_、\_\_

活动主持：\_\_、\_\_

物品采购：\_\_、\_\_

设备租赁：\_\_

奖券制作：\_\_

安装调试：\_\_、\_\_

安全保障：\_\_、\_\_

现场清洁：\_\_、\_\_



现场组织：人力资源部全体成员

## 公司中秋节活动策划书篇七

以同一月饼，同一梦想为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的公司气氛，提升企业形象。

农历八月十四或者十五

酒店培训室

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的.员工制作月饼（可以以组为单位进行），并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作（可以以组为单位进行），为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

1. 舞台布置包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

现场清理安排

该方案虽是某酒店中秋策划方案活动，各企业都可以借鉴参考来拉近员工之间的距离的，本策划方案活动希望能够帮助到大家。

## 公司中秋节活动策划书篇八

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

## 五、活动过程

- 1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。
- 2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。
- 3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。
- 4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。
- 5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。
- 6、休息。建议休息半小时后开展活动。
- 7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动（现场决定进行那几个）

（1）接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

（2）拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3) 成语接龙。

(4) 类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5) 给出几个成语编故事。

(6) 小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7) 小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8) 超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。（计划用时一小时，到达b楼广场集合）

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有

队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

## 七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

## 八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

## 九、准备物品

1、合身的服装（校服），鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

- 3、相机，口哨。
- 4、每人准备个人适量的水和食物。
- 5、会期（由两名同学负责）。

公司庆典庆祝活动策划方案

## 公司中秋节活动策划书篇九

1. 通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。
2. 体验与同伴老师一起过节的快乐。

### 二、活动准备

发动幼儿自带水果和月饼

### 三、活动流程

介绍节日--欣赏故事--谈话品尝

### 四、活动过程

1. 介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历八月十五日是中秋节。
  2. 欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。
- 讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

### 3. 谈话品尝

a.中秋节吃什么？

b.分享共同品尝自带的月饼和水果，说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

## 庆祝中秋节活动方案2

### 一、基本构想

1、时间：中秋节当晚、或前一晚。

2、地点：本园或社区、公园宽敞的户外场地。

3、参加人员：

a□幼儿园孩子、家长(自愿参加)，幼儿园工作人员和家属。

b□主管单位领导及家属。

4、材料：幼儿园准备灯笼、蜡烛，家长自备月饼、水果、饮料。

5、活动内容：

a□赏月;b□儿童自由活动;c□唱歌;d□亲子游戏

## 二、意义

1、让中华民族的传统节日更有意义，让孩子们获得更多快乐的童年体验。

2、家长、孩子、社会更加喜欢你的幼儿园。

## 三、新闻卖点

1、创新传统佳节，弘扬民族文化。

2、做实事，落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》。爱父母，爱幼儿园，爱社会。

3、培育良好的亲子关系。

## 四、建议合作单位

精神文明建设办公室、妇联、关工委、小区管理处等。

## 五、建议邀请单位



福利院孤儿，老人院老人

特别提醒：请媒体记者带自己的爱人、孩子一起参加。

## 公司中秋节活动策划书篇十

随着中秋节的'到了，我xx小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

月儿圆圆话中秋。

x月x日。

### 1、“中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

### 2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

### 3、小小歌谣传情意（一年级）

利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过

程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

#### 4、佳节感恩送祝福（二年级）

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

#### 5、追根溯源话中秋故事会（三年级）

收集中秋由来的传说，组织开展追根溯源话中秋故事会。

#### 6、情满中秋诗词吟诵比赛（四年级）

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

要求：内容不拘，自己作品、唐诗宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加，时间不少于2分钟。

#### 7、同享中秋明月，共建绿色家园（五年级）

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

## 公司中秋节活动策划书篇十一

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的“美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天□xx桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情

怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。xx佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

## 1. 中秋节活动分析

1.1、此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力：

1.2、外资企业管理体制比较自由、主动，所以xx桌椅租赁公司建议活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度：

1.3、欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、赏月、月饼等在中秋元素及相关中秋传说做重点讲解：

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜：

1.5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化：

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

## 2. 中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成：

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等：

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等：

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

1. 中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2. 前期准备

2.1、联系去年活动主办单位□xx佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责xx桌椅租赁□  
xx舞台搭建□xx灯光音响租赁□xxled大屏租赁的相关物料是否  
到位等。

5.1□xx舞台搭建及场地布置：

5.2□xx音响租赁设备的布置：

5.3□xx灯光音响租赁的布置：

5.4□xx桌椅租赁及场地布置。

## 公司中秋节活动策划书篇十二

一、活动名称：

冲出重围、穿越火线

二、活动简介

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)参赛对象：

(四)活动项目：

参与方式：本次活动共分四组，每组15人、每队选出一名队长，在接到任务后，队长和队员充分发挥大家的智慧，广纳

建议，制定作战计划，共同协商协作，制定本队口号并把每个队员安全顺利的护送至比赛终点。本次活动以最终计时时间最短的队伍为获胜者。

## 1、突出重围

比赛赛距：30米

需要道具□pvc防滑地垫或其他用品

游戏方法：在起点处，由第一名队员向前搭放“小地毯”，后面的队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，共同踩着“小地毯”前进30米，要求脚不能触地，待全部到达终点后迅速进入下一个游戏“穿越火线”。

游戏规则：(1)参赛队队员在起点线外准备。(2)比赛过程中只要有脚触地的情况，均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加(每触地一次加15秒)。(3)全员通过后迅速进入穿越火线区域进行穿越。

训练意义：本游戏旨在培养团队协作能力和战略战术，训练团队内部的协调能力。

## 2、穿越火线

道具要求：网绳、框架

游戏方法和规则：全员必须穿过密密麻麻用网绳编织的火线区域。

游戏的意义：整个游戏凸显的就是团队合作，无论多么好的网一个人是不能保障通过的，而大家认为很难过的网，在大家的合作下也都顺利通过了，可见团队的作用是很大的，一些看似无法做到的事情，在合作好的队伍中都是可以完成的，

这个道理让大家在游戏中能认识的更深刻。

### 3、向着胜利开火

需要器材：气球

游戏方法和规则：每一个从火线出来的队员迅速跑到指定位置吹气球，直到吹到指定大小，每人两个，全体队员共吹30个，可以由别人帮忙吹和协助(已经提前跑至终点的队员不可以协助)，吹完的队员跑至比赛终点，直至所有队员到达终点，整场比赛计时结束。气球必须吹至指定大小，不合格一个扣时15秒。

游戏意义：本活动旨在挑战心理极限，增强对他人的信任和对自身胆量的锻炼。

公司组织庆祝活动策划方案

## 公司中秋节活动策划书篇十三

二、活动时间：20\_\_年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

## 七、评分细则

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

## 八、现场保障

- 1、由总经理助理全程做好总协调工作；
- 2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；
- 3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作；
- 4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影；
- 5、由总经理助理、前台文员负责现场主持；
- 6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

## 九、晚会程序

- 2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工)；
- 3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白；
- 4、18：35总经理致辞；
- 6、22：00主持人宣布获奖名单；
- 7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)
- 8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖；
- 9、23：00全体合唱《明天会更好》



10、23：10全体返回

## 十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个；

## 十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

## 十三、其他注意事项

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

公司庆祝活动策划方案范文

## 公司中秋节活动策划书篇十四

1、活动名称：待定

3、活动时间：xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

一、节目类型：

1. 卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)□

2. 群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的.原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk□

二、评委：副总以上及客户组为评委；

三、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

四、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

止、活动结束后，安排晚宴。

六、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

二、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

三、桌椅：培训室桌椅；

四、感恩卡：品牌部安排制作；

五、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

1、策划及准备期(12月1日到12月10日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期(12月11日-12月20日)：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。(请结合节目组舞台要求，联系相关公司)

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责(物品需要情况征求各部)

### 3、倒计时时期(12月24日-12月29日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3) 领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

(1) 为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2) 费用处理

(3) 书面总结

(4) vcd制作及网络、宣传窗宣传

六、公司值班人员□xxx/xxx

七、活动当日流程：详见(附录1)

八、比赛规则与事项：详见(附录2)

九、节录单及参加人员：详见(附录3)

十、分队成员：详见(附录4)

十一、费用预算：详见(附录5)

附录1：活动当日流程：（根据节目情况再明细讨论并确定时间配额）

1. 12: 30分观众及选手入席；
2. 各队长抽签决定参赛顺序；
3. 13: 00分开始，总经理致词；

公布a队得分□c队开始……)

5. 其他文艺节目；
6. 个人pk;
7. 公布团体赛成绩；
8. 其他文艺节目；
9. 组合pk;
10. 公布个人赛成绩；

11. 其他文艺节目；
12. 颁奖；
13. 其他文艺节目；
14. 结束

## 附录2：比赛规则与注意事项

比赛分为三个类型：

1. 团体赛：以团队为单位大合唱比赛；
2. 个人赛：以个人为单位歌唱比赛；
3. 合唱赛：以小组(2人以上)为单位合唱比赛；

除比赛节目以为，另有其他文艺节目(具体节目根据大家报名确定)

附录3：比赛组分组：(具体人员分队需另行讨论决定，提前确定队名以便设计制作队牌)

附录4：节录单及参加人员目录

## 公司中秋节活动策划书篇十五

xx年12月24日

xx三楼

- 1、晚宴；
- 2、联欢；

### 3、抽奖

1、推选“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；

2、邀请xxxx或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

#### 1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

#### 2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

### 3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最

快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

#### 4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

### 公司中秋节活动策划书篇十六

- 1、 打造企业文化品牌，增加凝聚力;
- 2、 加强各部门同事之间的联系与沟通;
- 3、 增强公司员工的集体语言精神观念。

\*参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

\*活动时间[]20xx年12月xx日xx点(时间初步预定)

\*活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐



## 2. 公司领导致词

## 3. 文艺演出

(一)、晚会策划及准备时间(时间节点)，成立晚会筹划小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。(报名截止时间)

2. 所报节目参加人员确定

3. 晚会节目主持人确定

(二)、晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)、晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)、晚会正式演出期间(时间节点)

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

4. 晚会后的收尾工作

所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖)

- 1、主持人开幕
- 2、请领导致词
- 3、由领导宣布元旦晚会正式开始
- 4、节目表演开始
- 5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

#### 游戏1：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖 七、幸运大抽奖(演出结束)

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体职工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

## 公司中秋节活动策划书篇十七

一、目的：庆中秋，全员参与，创造一个欢乐的晚上。

二、 时间□xx年xx月xx日晚

三、 形式：集竞技、灯谜、游戏于一体，由师生、员工按兴趣参加，获胜者将可以领取一份奖品。

四 . 活动场地□xx

## 五、活动项目：

1. 中秋灯谜：在花园内挂上灯笼和灯谜，师生、员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到工作人员处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条可得一张兑奖券。已猜出的谜语，由工作人员将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个，课桌2张，凳子3张

2. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。

道具：乒乓球20个，筷子3双，四张课桌，计时器1个

### 3. 超级保龄球

10瓶矿泉水，排成底线1米宽的三角形。参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张奖券。3瓶以上者可得两张奖券。凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券。

道具：10瓶矿泉水，篮球一个，粉笔一支

4、吹乒乓球：准备好八个等高的碗。每个碗都要装满水，竖排。每四个碗排成一排。每排的第一个碗都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个碗吹向另一个碗，一个一个地吹，不能跳碗。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得两张兑奖券。

道具：碗九个、乒乓球两个，等高的课桌四张，一桶水。

5. 两人三足。两人一组绑住脚，两组同时开始比赛，先到10

米处者胜。胜出者每人可获两张奖券, 负者每人一张奖券。

道具: 布条若干根, 粉笔一支

道具: 蜡烛50根、打火机一个, 课桌三张

7、趣味乒乓球: 两人对垒, 每次球要同时说一个城市或国家的名称, 一方未能接到球或未能说出名称, 另一方获胜, 可得一张奖券。

道具: 乒乓球10个, 球拍一对, 球桌一张

8、背靠背: 两人一组, 背靠背夹着篮球前进10米, 两组同时开始比赛, 先到者胜, 胜者每人可获两张奖券, 负者每人一张奖券。

道具: 篮球2个, 粉笔一支

9、最佳搭档: 两人一组, 一人蒙住眼睛, 原地转三圈, 然后在另一人的指导下越过障碍到达终点, 指导者只能发出指令, 不能接触搭档, 蒙眼者在行进的过程中不能触碰到障碍物。违者出局。

道具: 眼罩(或布条)一个, 凳子6张, 粉笔一支

10、投篮: 在三分球处投篮, 每次5个球, 投中一个得一张奖券。

道具: 篮球2个

六、活动总规则:

1、为防止某些人为取得奖品, 只玩简单的项目或自己特长的项目, 故规定每人在某个游戏中赢了两次以后就不能再玩(灯谜除外)。

2、活动过程中，应自觉遵守游戏的规则，遵守秩序，服从管理；自觉维

护公共卫生，不随地乱扔垃圾。

七、兑奖方式：

各游戏处只发放兑奖券，赢得游戏的人员凭兑奖券到兑奖处兑奖。

八、准备工作：

1、场地的选择与游戏区域的划分

2、购买奖品

3、灯谜：内容，材料(彩纸、笔)，书写，谜底三份

4、人员配备：每个项目由2位学生和一位老师负责，兑奖处由于红斌负责。

5、将游戏的项目、规则、位置张贴在饭堂的告示栏内

6、兑奖处：课桌15张，凳子三张，黑板一块(书写兑奖条件)

7、设计及印刷奖券

8、知会总务处帮忙配置道具、用品

9、星期一晚召开工作人员会议，明确游戏规则