

最新母亲节大学生活动策划方案(优秀8篇)

活动策划可以提前确定目标和方向，为活动的顺利进行提供保障。在遇到问题时，选择合适的整改措施至关重要，下面是一些整改措施的案例，希望能够对大家有所帮助。

母亲节大学生活动策划方案篇一

社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

- (1) 女大学生成长成才的故事
- (2) 妈妈的故事
- (3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

□xx外语外贸职业学院团体联合会

承办□xx文学社

□20xx年母亲节

前期准备

4月16—19日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他院校争取对整个瑶湖院校进行活动。

4月20—25日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持。

4月25—27日着手宣传工作。

中期工作

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件。

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出
优秀文章。

后期工作

6月11日公布征文结果。

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免
费获得一份。

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划□xx

宣传海报□xx等宣传部人员

现场协调□xx以及纪检部人员

征文奖品：70元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

母亲节大学生活动策划方案篇二

1. 了解母亲节的来历
2. 为母亲送上节日的祝福

3. 想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

二. 活动时间：

5月10日

三. 活动地点：

山西农业大学信息学院

四. 活动经费：

1. 写祝福语的纸和笔的费用

2. 胶水的费用

3. 贴祝福语的纸板的费用

4. 宣传费用

5. 冲洗照片所需费用

五. 活动赞助：

待定

六. 活动内容：

1. 前期准备工作

a. 准备母亲节来源的资料

b. 准备写祝福用的笔纸和胶水

c. 准备纸板

2. 活动宣传：在告示栏中贴出宣传内容

3. 活动当天

a.准备好当天所需要的物资并检查

b.在操场摆出写有母亲节的来源的纸板

c.摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福

d.协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上

e.指定协会会员拍下感人的一幕幕

4. 后期活动：

a.负责人对此次活动进行总结

b.把所拍照片冲洗后，公示

c.收集有关母爱的名言警句一起公示

d.参与活动的人员写一篇活动心得

e.把该活动发表于协会论坛

母亲节大学生活动策划方案篇三

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首

深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大！

二、活动目的

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节

四、活动宣传

1. 海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报
2. 展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板
3. 社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、活动时间：

活动地点：新风里社区

六、活动对象

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表；

七、活动流程

- 1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。
- 2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及新风里社区带来的大合唱等节目。
- 3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。
- 4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。
- 6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、活动后期总结及相关事项

- 1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。
- 2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱！

母亲节大学生活动策划方案篇四

社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个巨

古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

x外语外贸职业学院团体联合会

承 办□ x文学社

x年4月20号——x年6月13号

前期准备：

4月20—25日 联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日 动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名 优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划：杨艳

宣传海报：彭平等宣传部人员

现场协调：熊伟超以及纪检部人员

海报□1x=2元

征文奖品：70元

资料打印□0□1x00=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共 计：100元(编制获奖作品册除外)

母亲节大学生活动策划方案篇五

一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题：“母爱无疆”征文

三、活动时间：20__年5月4日至20__年5月22日

四、活动对象：曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

七、报名须知：

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到_____@邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间：20__年5月4日至20__年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费拨款；
3. 赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，

各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

(1) 20__年5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2) 20__年5月4日---5月22日投稿。

(3) 20__年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

十一、评委团组成：待定

十二、具体宣传方案：

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

十三、奖项设置：

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

十四、活动经费预算：

1、黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元

2、红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会

母亲节大学生活动策划方案篇六

一、活动背景

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

巨人广场、校医院门外、教室

六、活动内容

(一) “感恩母亲节” 卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二) 爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三) 亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家三零阅读转载请保留在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四) 观看电影

- 1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放
- 2、由各学院派代表观看，并写感想
- 3、该活动从晚上七点开始

七、活动建议

- 1、5月1日将策划交给外联部，联系商家
- 2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出
- 3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

八、资金预算

- 1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元
- 3、康乃馨50支：商家提供
- 4、流动资金：200元

一、活动背景

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

二、活动目的

为了繁荣校园文化，强化成员们的感恩意识，展示成员们的设计才华和青春风采，特以“说出对母亲的爱”为主题的母亲节贺卡设计活动。通过本次活动，让我们更深入地理解母亲那无私奉献的关爱，进一步拉近彼此间的距离。通过这简单的手工制作，表达出一种无法言语的爱。让我们以前从没对母亲说过的爱在这里表达出来。为同学们提供一个可以表达对妈妈的爱和感谢的平台，让爱不断的流传下去。

三、活动主题

说出对母亲的爱

四、活动时间□xx年5月13日

四、活动对象

管理系学生党支部第三党小组、第七党小组成员

五、活动流程

- 1、每个成员以爱心为主题，自己制作或购买精美贺卡，写上自己对母亲最真挚的话。
- 2、贺卡制作完毕，亲手送给母亲或者用邮寄的方式。
- 3、再把照片发到党小组组长。

管理系学生党支部

一、活动主题

社团文化艺术节之一——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办□ xx外语外贸职业学院团体联合会

承办： 启梦文学社

六、活动日期：

2011年4月20号——2011年6月13号

七、活动安(排

前期准备：

4月20—25日 联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名 优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划□xx

宣传海报□xx等宣传部人员

现场协调□xx以及纪检部人员

十、经费预算：

海报：1*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0.1*200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共计：100元(编制获奖作品册除外)。

母亲节大学生活动策划方案篇七

爱她，就要show出来！

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

母亲节前三天

全院学生

海报制作以及超市门口（宣传部与女生部负责）

中山大学南方学院女生部

主要负责部门：女生部

相关协助部门：信网部，宣传部、广播站等

方案：感恩涂鸦墙

1. 活动安排：

（1）在校内的墙上贴上画有女生部logo的涂鸦纸板，标题为“母爱心语”。爱好涂鸦的同学可以自由表达对母亲的爱，字数在30—100字之间。（女生部负责、宣传部协助）

（2）此活动作为比赛评奖名，写得最精彩感人的'可以得到小礼物，并由学生会把活动过程、得奖学生和得奖的语录拍成照片，寄给得奖者的母亲。（部门待定）

2. 活动时间：5月6日中午12：00—13：30，

下午5：00—6：30。

3. 活动准备:

1. 准备好当天所需要的物资并装饰: 乒乓球桌一张。(用来做涂鸦纸板的桌子)
2. 在活动地点摆出写有“母爱心语”的涂鸦纸板
3. 三种颜色的油性笔, 黑色三支, 红色两支, 蓝色一支。
4. 宣传及比赛规则的卡片
5. 擦手的纸
6. 准备相机
7. 工作人员中午11: 45到场, 下午5: 00到场。

母亲节大学生活动策划方案篇八

一、活动背景及目的:

母爱是人类一个亘古不变的主题, 我们赋予它太多的诠释, 赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄, 没有风卷大海的惊涛骇浪, 母爱就像一首深情的歌, 婉转悠扬, 浅唱低吟……想起了母亲, 志向消沉就会化为意气风发。想起了母亲, 虚度年华就会化为豪情万丈。想起了母亲, 漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。想起了母亲, 彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔, 在母亲节, 为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长, 来描画我们心中的母亲。让我们一起来关注女性, 关注我们伟大的母亲。通过活动, 丰富校园文化生活, 关注女性, 重温成长过程, 感恩伟大母爱。

二、活动主题:

“母爱无疆”征文。

三、活动时间：

20xx年5月x日至20xx年5月x日。

四、活动对象：

xx师范大学全体在校生。

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”。

六、活动的宗旨：

七、报名须知：

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在xx字左右。

(2) 将作品发送到邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间□20xx年5月x日至20xx年5月x日。

八、活动思路：

(1) 前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化。公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会。
2. 资金来源：商业赞助+会费拨款。
3. 赞助联系与洽谈。
4. 联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传)。

(2) 征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报。每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3) 后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义。内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性。感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰。文章层次分明、结构合理。布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑。写作技巧运用出色合理。详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特。章法架构具有独到之处。文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

(1)20xx年5月x日---5月x日进行活动宣传。

(2)20xx年5月x日---5月x日投稿。

(3)20xx年5月x日截稿，由优秀评委打分，在5月x日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

十一、评委团组成：

待定。

十二、具体宣传方案：

(1)在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报。

(2)为做到全校参与，到各院系通知。

十三、奖项设置：

一等奖x名、二等奖x名、三等奖x名、优秀奖若干。

获奖者颁发校级荣誉证书。