

最新万圣节的创意活动方案(通用18篇)

调研方案需要明确研究的对象、范围、时间和地点等基本信息。以下是一些组织在面临挑战时采取的整改措施，值得我们借鉴。

万圣节的创意活动方案篇一

每年的10月31日是外国的万圣节，代表着喜庆与丰收，这是他们最喜欢的节日，也是充满神秘的节日，为了让我们的孩子感受这一独特的节日气氛和体验亲子游戏的快乐，特设计此活动方案：

- 1、通过活动丰富幼儿的生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，让孩子感受异国的风俗节日。
- 2、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐，锻炼孩子的胆量和辨别能力。
- 3、提供家园互动机会，增进亲子交流。
- 4、家长与幼儿共同制作南瓜灯造型。

1、糖果、面具、帽子、衣服

2、装饰教室

3、音乐

活动时间□20xx年10月31日

- 1、早晨每位小朋友穿万圣服装来园，参加晨间活动、早操。
- 2、上午到其它班级讨糖，个别班级到小区商铺讨糖。

- 3、各班幼儿在自己班级狂欢万圣节。
- 4、下午邀请家长2:30来园，与幼儿共同制作南瓜灯造型。
- 5、制作完南瓜灯后，与幼儿一起拿着南瓜灯走秀。
- 6、结束活动。

万圣节的创意活动方案篇二

在西方每年十月三十一日有个叫halloween的节日，中文为万圣节之夜，又名鬼节，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着杰克灯走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围. 场子布置在门厅摆放一些本次活动, 后续活动的宣传易拉宝海报, 让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题. 内容. 吸引宾客眼球.

本次活动的重点在于舞台演出这一方面, 用另类的策划方法表现恐怖之夜..

灯光音响: 灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果. 调试好最佳的音响效果

音乐: 主动配合

新奇性主要从:

艺员的服饰上体现,穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球,提升宾客的心情.从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧,让宾客感受不一样的酒吧活动.选择一个好的主题,进行宣传吸引宾客眼球,提升观赏欲望.

观赏性:

1. 从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面,给宾客留下深刻的印象.
2. 活动当天会聚集大量的人气,可能会出现人潮的景象
3. 舞台艺员、嘉宾的演出,有很好的观赏性
4. 设计制作好精美的宣传易拉宝,选好主题吸引宾客眼球.
5. 舞台的灯光都是非常好的观赏亮点.

做好了这几点,口碑,后续宣传,范围设施都能体现出来

实现经济效益:

针对本次活动可以添加以下几种促销方法,大幅度提升营业额:

特设酒水套餐:

a□ 芝华士套餐: 300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手 结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

d编排本次活动的舞蹈

mc 为本次活动口头宣传,活动的介绍,后续活动口头宣传

d为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹划至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名 700元 /天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5□dm□易拉宝□dm提前10天制作好 每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a□ 嘉宾：700元/天

b□ 假南瓜、面具、小挂件 500元

c□ 服装及假人：500元

d□ dm□易拉宝：5000份dm 易拉宝1张、写真20张

万圣节的创意活动方案篇三

- 1、使学生了解万圣节的由来和时间，感知西方文化节日氛围。
- 2、认识万圣节相关的人、事、物、歌曲。
- 3、通过活动让孩子了解西方的节日和西方文化，体会中西文化差异。

时间□20xx年10月31日周五晚(6:00-9:00)地点□xx大酒店

对象：在校学生(可邀请非本校的学生)

每位学生150元，带一名外校学生100元

5:50-6:15学生入场(发万圣节衣服、面具、找到自己的位置)

7:10—7:25游戏之二：木乃伊包裹

7:25-8:00活动亮点，所有学生亲自参与设计的化妆舞会

8:00-8:15走秀比赛，评出最佳组合

8:15-8:30南瓜灯的制作

8:30-8:40小组内品尝美食比赛

8:40-8:50不给糖就捣乱

8:50评出最佳组，发奖品，并按组进行发奖。

9:20结束所有活动。

6:30—6:35师生一起跳开场舞“monstermash”(5分钟)

6:36—6:45万圣节由来的有奖竞答

6:45—6:55英语词汇大比拼，万圣节单词讲解

6:55—7:10游戏之一：背对背运篮球或足球

万圣节的创意活动方案篇四

使学生了解万圣节的由来和时间，感知西方文化节日氛围。

认识万圣节相关的人、事、物、歌曲。

增加家长的满意度。

吸引校外的学生和家長，提高学校的知名度。

时间：

形式：室内和户外相结合

对象：在校学生及家長(可邀请非本校的学生及家長参加)

1、通知家長和学生参加本次活动。(各班老师)

2、布置教室环境[] (laraine[]katherine)

3、活动所需物品：

游戏物品：苹果若干、纸杯、气球、英文单词卡、糖果、装糖果袋、环境布置图片、奖品、照相机等[] (lisa)

活动所需音乐：兔子舞、爬行音乐、万圣节相关音乐。

(laraine)

活动ppt (sam)

开场舞——“兔子舞”(5分钟) (laraine)

老师教孩子跳兔子舞, 活跃现场气氛, 激发孩子兴趣, 达到热身效果。

主持人致辞, 正式进入活动(3分钟) (laraine)

主持人欢迎学生和家长们到来, 并让学生说出今天的日期, 告诉孩子们今天要过一个有趣欢快的节日。活动中能吃到美味且免费的糖果, 引出主题“万圣节”。

3、简单讲述万圣节的起源(5分钟) (sam)

老师介绍万圣节的故事, 让孩子了解万圣节的时间、特殊物品、人物、习俗等

(竞猜题目见副表。)

4、和外教互动学习万圣节相关英语单词并学唱一首万圣节歌曲。(10分钟) (emmett)

5、游戏活动一: 搭苹果(5分钟) (laraine)

游戏规则: 1分钟时间内, 2人一组, 看哪组小朋友将苹果搭的最高, 个数最多者胜。

游戏活动二: 魔法气球(5分钟) (sam)

游戏规则: 2队同时, 每队2人1组, 使3个气球不落地, 从a到b□1分钟时限。

(游戏道具准备及示范□katherine lisa)

6、户外活动：不给糖，就捣蛋(30分钟) (所有老师)

地点：楼下的凯德广场

内容□a□有奖竞猜活动。请家长或老师扮演路人，学生戴上面具跟路人要糖果。

c□分享要糖果的快乐，数数自己的“劳动成果”，和其他小朋友分享。

家长报名时通知家长为孩子准备面具或服饰

活动前一天短信提醒家长活动时间

活动流程要提前过一遍

所有老师要在规定时间内完成自己所负责项目并过课

万圣节的缘起

在基督诞生前的古西欧国家，包括爱尔兰、苏格兰和威尔士。这些地方的古西欧人叫德鲁伊特人。德鲁伊特的新年是在十一月一日，每到新年前夜，德鲁伊特人就会让年轻人集队，每人戴着各种怪异面具，拎着刻好的萝卜灯(南瓜灯是后来的习俗，古西欧最早没有南瓜)，他们在村落间游走，其实这也算是一种秋收后的庆典。但也有人称它为「鬼节」，因为传说死去的人，他的灵魂会在万圣节的前一晚造访人间，人们为了让鬼魂看到圆满的收成，会丰盛的款待鬼魂，并且准备充足的火光，除了替鬼魂照亮路线之外，也可使鬼魂不敢太靠近灯火而让人们受到惊吓。

□trick or treat□的传说

近，并且接受人民设宴款待。因此宴会结束后，村民们就自己扮成鬼魂精灵，游走村外，引导鬼魂离开，避邪免灾。而且万圣节期间，村民们也会在住家前后放置水果及食品，希望能喂饱鬼魂后，让它们不会伤害人类和动物，或掠夺其它收成品。渐渐的，这个习俗一直延续下来，就成了孩子们取笑不慷慨之家的玩笑。

南瓜灯

万圣节雕刻南瓜灯的习俗，源自于爱尔兰民间传说。据说有个名叫杰克的酒鬼，邀请恶灵来喝酒，但是喝完酒却没钱付帐，他就要恶灵变成六便士来付酒钱，可是杰克又没拿它来付钱，反而用一条银纸镇住恶灵让它出不来。恶灵十分痛苦，便哀求杰克放他出来并且答应不会吓他，于是杰克就放它出来。到了第二年万圣节，恶灵又与杰克达成协议，答应这一年不会来骚扰杰克，可是，没过多久杰克就过世了，天堂拒绝收容杰克，杰克只好到地狱报到，可是恶灵已经答应这一年不会骚扰杰克，所以也无法收容杰克。

天堂、地狱都去不了，杰克该怎么办呢？加上路实在是太黑了，杰克也找不到离开的路，于是，恶灵帮他想了个办法，丢给他一块已经烧红的煤炭让他在黑暗的地狱中能看清楚路，杰克将这个煤炭放在一个打了许多洞的萝卜当中，好让它烧久一点，可以看清楚路的方向。后来，爱尔兰人就用萝卜来制作他们所谓的「杰克灯笼」。但是当移民们到了美国之后，人们发现南瓜比萝卜普遍，于是改为用南瓜雕刻成灯笼，然后在里面摆蜡烛，这就是「南瓜灯」的由来。

(一) 利用黑色大垃圾袋剪成细长条，做成门帘状，增加孩子进入教室内的神秘感。也可以在垃圾袋上贴上万圣节的相关图片，如：南瓜、蝙蝠、骷髅头、蜘蛛等。(照1、照2)

(二) 在教室内的天花板墙角，利用毛线或是黑色的塑料绳，拉织成一个蜘蛛网，再利用毛根制作数只大小不同的蜘蛛，

悬挂在蜘蛛网上。(照3)

(三)先将黑色书面纸揉皱，再摊开张贴在门上。利用橘色的书面纸，制作halloween字样，剪下后，用线将字体串连，再张贴在门上。(照4)

1、万圣节是在哪天？

2、万圣节的习俗是什么？

3、万圣节上有个灯叫什么灯？

4、“万圣节快乐”英文怎么说？

5、青螃蟹和红螃蟹赛跑，为什么青螃蟹跑第一？

6、一个苹果里有一条虫很可怕，两条虫更可怕，几条虫最可怕？

7、用什么拖地最干净？

万圣节的创意活动方案篇五

1让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面

2. 本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3. 以恐怖，鬼怪为基调。

4. 起到一个后续宣传的作用

5. 在所有宾客面前建立良好的口碑。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

1. 从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面，给宾客留下深刻的印象。
2. 活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象
3. 舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的`观赏性
4. 设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。
5. 舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这一点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来

实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5□dm□易拉宝□dm提前10天制作好每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a□嘉宾：700元/天

b□假南瓜、面具、小挂件500元

c□服装及假人：500元

d□dm□易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

万圣节的创意活动方案篇六

- 1、先容西方文化，了解西方文化。
- 2、锻炼学生的动手能力、发挥丰富的'想象力、培养英语学习的爱好。
- 3、加强家校合作，让家长、孩子和老师共同参与。

10月31日大课间

操场

全体教师和学生

1、10月24日周五班主任和各英语老师给学生宣讲万圣节活动要求，要求家长协助孩子利用周末时间设计好造型（自愿原则）。

2、学会万圣节童谣：

3、会场布置和买糖果由后勤组负责。

1. 下课铃响，全校师生在后操场集合。

2. 音乐预备□trickortreat走秀音乐

音乐负责：

1. 主持人上场和全体学生一起倒数，外教joanna出场。

主持人：田羽佳

出场和大家打招呼后，田羽佳□joanna和大家一起唱trickortreat□

3. 形象展现：

每个班的学生穿好自己预备的万圣节服装，拿好道具，两个一排排成纵队，（没有任何预备的学生排在队伍后面），从101班到604班顺次从大餐厅弯道处走上跑道（没有任务预备的学生留在操场上），展现自己的万圣节服装或道具，走到大寝室处学生走完，就迅速回到自己班级所在的位置观赏服装秀。出发点出场控制（大餐厅弯道）：

终点负责（大寝室）：

4. 集体舞：小苹果，体育老师在跑道上领舞

5. 各班分发糖果，各班由班主任和英语老师给班级最好的造型照相留影。

6. 活动结束。

万圣节的创意活动方案篇七

1、通过本次的万圣节活动丰富和提高幼儿的生活和阅历，让幼儿在活动中了解西方的. 传统节日，知道万圣节的由来。

2、本次活动主要是引导幼儿感受西方的文化和中国的文化，它们之间有何不同，为幼儿创设良好的人文环境。

3、通过本次活动锻炼幼儿的大胆和勇敢，会正确的面对恐惧的事物。学会一些基本的情绪控制。

4、通过本次的万圣节活动，引导幼儿感受万圣节的节日气氛，体会活动带来的快乐。

20xx年10月31日星期三（下午以及晚上）

操场、大厅、教室、设定的活动场所

1、创设万圣节主题环创：幼儿园门口、班级、走廊的环境不住，烘托万圣节的节日气氛；

3、宣传栏要注意点明本次万圣节的主题和来历；

4、向各位家长发送万圣节活动的邀请函；

6、万圣节活动当天张贴好横幅，就比如是万圣节亲子活动、化妆舞会还是游园活动等。

1、教师提前做好万圣节活动的相关通知：活动当天的早上要提醒各位家长戴上制作好的面具入园，园内各位老师也要准备好面具，接待幼儿。

2、早餐结束之后，教师带领幼儿和家长在本班进行活动，制作万圣节的手工作品，之后可以进行班级佩戴和互赠礼物等，引导幼儿在活动中主动交流。

3、户外活动的时候，教师播万圣节活动的背景音乐，各班幼儿和家长一起拉起圆圈跳舞，教师注意调节活动的气氛。

4、注意活动中老师是要带着面具的，到了晚上的时候一起观看万圣节的光盘，幼儿一起了解其他国家万圣节是怎么过的，有开化妆舞会的，又带着面具做游戏的。

1、教师要注意活动开始的时候对幼儿的恐惧心理进行疏导，鼓励幼儿大胆参与活动，给幼儿一个有趣的活动气氛。

2、充分利用幼儿园内的外教带动，可以请教师扮演活动中的主要角色，就比如活动的领舞者，和发放糖果等。

3、注意不管幼儿园以什么样的形式进行万圣节活动，首要保证的就是幼儿的安全和防护工作。活动前一定要做好准备工作，让幼儿充分明白活动的意义在哪。

万圣节的创意活动方案篇八

万圣节童欢化妆晚会

活动名称：美林湖大酒店万圣节童欢化妆晚会

活动时间□20xx年10月30日16：00———20：00

活动地点：

a□美林湖大酒店西餐厅内

16□00—18□30□

b□美林湖大酒店户外温泉泳池旁

c□美林湖之夜活动场地

注：地点需经会议讨论才能决定

18：30—20：00：美林湖社区及碧桂园社区内

活动意义：宣传美林基业，美林湖楼盘，美林湖大酒店，国际学校

主办单位：集团行政与人力资源管理中心、美林湖酒店管理公司、集团营销中心

承办单位：美林湖国际学校

协办单位：美林湖物业公司，碧桂园物业公司

（一）活动目标人群

业主家庭：美林湖业主家庭，碧桂园业主家庭，金碧业主家庭，南航碧业主家庭

商会家庭：美商会及西班牙商会家庭

员工家庭：美林基业员工家庭

其他家庭：皮革城家庭及其他家庭

目标参与家庭数：50，参与家庭数：60，最少参与家庭数：30

（二）活动推广宣传：略

万圣节的创意活动方案篇九

酒吧万圣节

提升xx酒吧的市场知名度

20xx年10月31日

惊声尖叫万圣节

惊声尖叫万圣节10月31日晚

xx酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

2、针对性的进行手机短信宣传;

1、鬼脸面具n个(发放给客人)

2、羽翼面具n个(发放给客人)

3、南瓜灯笼n个(场内装饰)

4、骷髅头n个(场内装饰)

5、蜘蛛n个(场内装饰)

6、黑披风n件(保安着装, 门口和舞台两边)

7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、整人小道具(蛇、虫、鼠) n个(隐藏在卡座与色盅)

9、红、黑、白、化妆颜料各n瓶(面部着妆用)

物品的数量看情况而定!!!

1电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主

题；

2歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围；

3酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型；面具和脸部化妆

4对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效；

5各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

1、所有广告宣传图样必须在10月25日前完成

2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广

3、活动现场布置所需物品必须提前入库

4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传！

5、10月31日下午开始酒吧现场布置

6、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行。

万圣节的创意活动方案篇十

万圣节这个来自西方的鬼节，目前在中国市场一浪比一浪高，很多行业都在做西方节日的促销，特别是百货业态，超市也应该积极开展此类活动，跟随市场大趋势，采取促销活动+创意的活动思路，达到此活动较好的销售。

活动亮点：饱死鬼——集合总动员

广告引文：做一个饱死鬼很容易你来吧！大家一起来做更刺激！

你在这里可以吃到死为止.....没人管你，因为大家都在吃！

内容：

20xx年11月1日(万圣节当天)，凡在xxx购物广场一次性购物满55元以上，凭购物小票到服务台领取一份鬼吃食大餐券一份。中午12:00和晚上18:00凭此大餐券到xxx2楼广场天台免费牛肉火锅，吃多少随你.....

1. 在购物广场大厅空出200平方空间
2. 放上20桌子，每张桌子坐10人
3. 20个牛肉火锅，装满一大锅牛肉，每张准备10个配菜
4. 预计200人的鬼吃食大餐，场面放置超大音响，音乐放聊斋志异的背景。
5. 顾客只能在现场海吃，不能把食物打包带走。
6. 火锅上为了安全起见，没有啤酒和白酒，避免酒后闹事，场面失控。

：20000元

1. 找口之福火锅城协商，全权准备火锅配料和牛肉，费用先付一半的定金10000元。
2. 签订火锅协议，确保火锅卫生实惠，牛肉没有偷工减料的现象

3. 口之福火锅保证火锅的口味和质量

4. 2楼天台保证足够空间给过往顾客的位置。

内容：

20xx年10月26日-31日，在xxx购物广场一次性购买服装类100元，可减掉20元现金，还加送1.25l雪碧1瓶。数量有限，送完为主！

1. 现金以代金券折现

2. 现金券可购买超市任意商品

3. 代金券不得撕毁、破损无效

4. 截止时间10月31日。

(粮油、鸡蛋、特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

内容

满58元送2张，以此类推，单张小票4张。

费用预算：电影院成本价10元成交

内容：

调味品：5折起

酒水(不含牛奶、名酒)：5折

日配：5折

豆制品：5折起

电磁炉/电火锅：5折

皮包、皮具5折起

牛奶买2件送一件

2.5l雪碧买一瓶送一瓶

家居区域购满50元，一律按半价折扣

(特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

费用预算：供应商分摊

1. 厂家促销区：安排5个促销厂家供应商在超市门口举办促销活动，渲染活动气氛，引起关注。

3. 备餐专卖区：电磁炉、电火锅、插线板、一次性用品、不锈钢备餐用品、纸巾等。

负毛利投放3-5款

生鲜2支、食品2支百货1支补贴3000

1. 负毛利投放每日不定时推出投放。

2. 各种食品、白酒及饮料用品进行买赠打折促销。

3. 制作设计鬼节专版，突出鬼吃食品介绍和优惠价格等。

dm制作相关事项：

1. 海报宣传：3200元

海报数量：20000份规格正度2p3200元

2. 宜昌电视台/广播电台：费用已摊销

3. 店内外广告宣传：546.00元

万圣节的创意活动方案篇十一

万圣节，俗称“西方鬼节”。公元9世纪xx会所定，它的历史可追溯得更远，是西方人热衷的节目之一。

很早以前，英伦三岛爱尔兰、法国的.凯尔特人每逢万圣节这一天都会为死亡和黑暗之神举行纪念活动，人们自己扮得鬼模鬼样在旷野燃起篝火，让火焰招来善鬼，驱赶恶魔。

每年这一天，全世界很多的国家都有盛大的化装化妆舞会，美国人将南瓜灯钉上鬼脸放在门口的习惯。

外场景布景：

(1) 酒店大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2) 门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3) 通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4) 灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。

月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

恶鬼为每个进场客人分发糖果。

最恐怖化妆者送大奖。

当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

酒吧特别献饮：“血俗光芒”“愕然销魂”。

所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

游戏节目要风趣但严谨，找一些中外著名鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

万圣节的创意活动方案篇十二

1. 知道南瓜灯是万圣节的象征物，了解南瓜灯的由来。
2. 锻炼幼儿的观察能力、倾听能力和动手操作能力。
3. 激发幼儿对西方文化的兴趣和好奇心。

成熟的南瓜4个，电脑1台(能连接上网)，画好的南瓜轮廓若干张，剪好的南瓜眼睛若干对、南瓜鼻子若干个、南瓜嘴巴若干张，水彩笔，胶棒。

1. 教师出示南瓜，引出主题。

师：小朋友们，看看老师手中拿的是什么东西？

小朋友回答。

师：对了，这是一个成熟了的南瓜。别看它样子普普通通，其实呀，它可神奇了，可以做成很可爱的南瓜灯哦！

2. 详细讲述南瓜灯的来历。

师：小朋友想知道南瓜灯的由来吗？

小朋友回答。

师：既然小朋友们都想知道南瓜灯的来历，老师就讲一个故事给你们听吧。不过，老师有一个小小的要求，那就是你们一定要竖起耳朵、睁大眼睛仔细地听。

用南瓜制作南瓜灯是万圣节的一个传统，它的历史可以追溯到爱尔兰。传说爱尔兰有一个名叫杰克的人非常非常吝啬，死了以后不能进入天堂，又因为他取笑了魔鬼，魔鬼也不让他进入地狱。他上天无路，入地无门，实在没办法，只能提着灯笼四处游荡。于是，杰克和南瓜灯便成了被诅咒的游魂的象征。人们为了在万圣节的前夜吓走这些游魂，便用芜菁、甜菜或马铃薯雕刻成可怕的面孔来代表提着灯笼的杰克。爱尔兰人迁到美国后，便开始用南瓜来雕刻，因为在美国的秋天，南瓜比芜菁更充足。现在，如果在万圣节的晚上人们把南瓜灯挂在窗户上，就表明那些穿着万圣节服装的人可以来敲门捣鬼要糖果，还要说“trickortreat”□

3. 幼儿分组活动，动手制作南瓜灯。

师：小朋友们知道了南瓜灯的来历了，肯定都想试试亲手做一个南瓜灯，是不是？现在老师手里有很多制作南瓜灯的材料，你可以在南瓜上画南瓜灯，可以自己动手在纸上画南瓜灯，也可以粘贴一个南瓜灯，另外，你们也可以在网上画一个自己喜欢的南瓜灯。

小朋友们根据自己的意愿分组活动，如果孩子人数相差太多，

会影响活动进度的话，老师可以适当控制每组幼儿的人数。在活动过程中老师巡回个别指导。

4. 幼儿分享经验，教师总结评价。

师：好了，经过小朋友们的精心制作，每个人都有了属于自己的南瓜灯。下面我请小朋友来跟大家分享一下他的作品。

幼儿和大家分享自己的作品。

师：在活动过程中，小朋友们都很认真，做出来的作品也都很棒，让我们给自己鼓鼓掌吧！

小朋友拍手鼓励自己。

把小朋友们制作的南瓜灯摆放在艺术区，并且在区域活动时，老师带领小朋友一起把小朋友画的真实的南瓜灯掏空，并把小蜡烛搁在里头。在光线暗的情况下点燃它们，体验南瓜灯的美妙！

万圣节的创意活动方案篇十三

每年的10月31日是外国的万圣节，这是他们最喜欢的节日，也是充满神秘的节日，为了让我们的孩子感受这一独特的'节日气氛，我设计了本次活动，除了让孩子感受以外，我还和孩子一起讨论有争议的鬼这个话题，让孩子正视它，培养孩子的胆量和分辨能力。

活动目标：

- 1、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐。
- 2、锻炼孩子的胆量和辨别能力。

活动准备：

- 1、创设一个鬼屋
- 2、幼儿打扮成各自想象的鬼
- 3、水粉颜料、毛笔等。

活动过程：

一、教师带领幼儿进入鬼屋，和客人们玩猜糖果的游戏。

二、互相介绍万圣节，玩万圣节的游戏。

1、教师：今天是一个很特别的节日，是什么节日？

2、教师：万圣节是一个怎么样的节日？

（幼儿自由讨论，教师请个别幼儿来讲述）

3、教师小结：万圣节是外国的一个庆祝秋天丰收的节日，传说中每年的10月31日的晚上，死神会把鬼召集来吓唬人，胆小的人会非常害怕，而胆大的人就会扮演鬼，讲鬼故事，点上南瓜灯来做游戏，玩的可开心了。

4、教师：真的有鬼吗？

（幼儿讨论）

5、游戏：魔鬼、魔鬼在哪里？

1、教师：你想象中的鬼会是什么样的？

3、幼儿操作画鬼脸。

4、游戏：勇敢者的游戏。

万圣节的创意活动方案篇十四

游戏规则：万圣节里让孩子有更多的惊喜，游戏将以家庭为单位，在规定的时间内完成魔怪拼图，并由幼儿用英语说出拼图中的内容，游戏过关。

玩法介绍：制作三组拼图，以万圣节教学内容为主：如：蝙蝠、蜘蛛、女巫等，以家庭为单位共同完成此游戏，拼成后，用英语说出拼图上的内容，教师在游戏卡上盖上印章并发放礼物材料准备：

游戏规则：家长和幼儿亲手制作的南瓜灯造型奇特，在南瓜灯里有许多万圣节的小秘密，幼儿投掷沙包将南瓜灯击中，邀请幼儿用英语回答问题，游戏过关。

玩法介绍：魔鬼屋内摆上许多幼儿做的南瓜，里面放上万圣节小卡片，请幼儿投出沙包，老师将投中的南瓜里面的卡片拿出来，幼儿能用英语对外教说出图片上的内容，教师在游戏卡上盖上印章并发放礼物材料准备：

游戏规则：“万圣节”孩子们最喜欢得到的礼物就是奇异的糖果啦！幼儿用英语和外教进行讨糖果游戏，闯关后可以得到意外的收获喔！

玩法介绍：魔鬼城堡内吊上许多的气球（气球里装上糖果及闪纸）及用纸包的大糖果，（大糖果里有真的糖果），幼儿来到魔鬼屋门口要用英语说出讨糖果的话，经外教通过后可以进到屋内取糖果，家长可抱起幼儿选一样东西拿取，可以拿气球里的糖果，也可以拿大糖果包里的糖果拿到糖果后，教师在游戏卡上盖上印章。材料准备：

游戏规则：小朋友想带着更多的礼物和惊喜度过“万圣节”

吗？快和爸爸、妈妈来参与我们的套圈游戏吧！“小鬼大行动”等着你的参与。玩法介绍：每个家庭5个套圈，套圈礼物的做为游戏奖品，没有套到的，发一份万圣小礼物，教师在游戏卡上盖上印章。材料准备：

万圣节的创意活动方案篇十五

在西方国家，每年的10月31日，有个“halloween”词典解释为“theeveoffallsaintsday”中文译作：“万圣节之夜”。万圣节是西方国家的传统节日。这一夜是一年中最“闹鬼”的一夜，所以也叫“鬼节”。随着时间的流逝，万圣节的意义逐变得含有喜庆的意味。因此现在象征万圣节的妖怪及图画，都变成了可爱又古灵精怪的模样，如南瓜妖怪、巫婆等。喜爱发挥创意的美国人，在这一天则极尽所能的将自己打扮得鬼模鬼样，让鬼节变得趣味多了。这一夜，我们要尽情的打扮自己直到让他人认不出。

(1) 主办单位：

(2) 承办单位：

全体师生

时间：

地点：

(1) 前期准备

a.brook负责制作南瓜灯。要一个大的或者两个小的。

b.shirley负责全程摄影。但是也要化妆。

c.nancy负责收集游戏。

d.学员装束自行负责，必须在去之前完成装扮。

(2) 活动的主要内容及具体安排

a.19:00全体人员必须到场。被一眼认出身份者将受到惩罚。

b.每个人用英语介绍自己的装扮原因及灵感由来。原因及灵感太正经者将受到惩罚。

c.由大家投票选出当晚的装扮之星。分为火星人——最搞怪之星，天王星人——伪装最成功之星，冥王星人——最不像自己之星，地球人——鼓励奖之星。

d.大家开始玩互动游戏。互动游戏一。互动游戏二。互动游戏三。

e.我们的主旨就是：既然大家都认不出彼此，就请敞开心扉吧！

万圣节的创意活动方案篇十六

1. 介绍西方文化，带动校园文化；
2. 锻炼学生动手能力，发挥想象力，培养英语学习兴趣；
3. 增进师生关系。

10月31日晚6:30-8:30

荆门疯狂英语classroom1

荆门疯狂英语全体师生及部分学生好友

1. 面具、南瓜灯、糖果、气球、奖品、万圣节介绍资料。

2. 制作校园海报。

3. 绘制万圣节图画，布置会场。

1. 进场入座：准备背景音乐，让学生分块入座。

2. 现场呼应：介绍参会人员与之呼应。

3. 集体游戏：鸭子舞(待定)

4. 主持人自我介绍。

5. 介绍万圣节由来，并作提问，优秀者以砸金蛋游戏获得奖品。

6. 节目表演：

a. 学生：以班级为单位表演，上演3-4个节目。

b. 老师：集体做表演。

7. 游戏(待定)

8. 班级表演2-3个，个人才艺展。

9. 面具评比：

a. 以班为单位评比制作面具最多颁发“最佳集体奖”

b. 评比个人面具颁发“最佳创意奖”

ortreat(讨糖果)

万圣节的创意活动方案篇十七

活动单位：以大一各班为单位，每班出一张半开的报纸。

报纸内容：以万圣节为主题。准备几个方面的和万圣节相关的内容，以抽签方式决定各班的报纸内容。

1、万圣节来历(中文)

2、万圣节来历(英文)

3、传统的万圣节

4、现在的万圣节

5、万圣节英文词汇

6、万圣节游戏介绍

7、万圣节相关物品

8、来历(中文)

9、来历(英文)

10、万圣节物品

报纸形式：以介绍信息为主，文字信息必须真实有效，配以相应图画。色彩鲜艳，字迹工整。可以对报纸适当的创新。注明班级。

时间：10月26日前交到自律部联络员。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级组织奖评比。

优秀作品将展览。

活动单位：以大一各班为单位，每班制作一个南瓜灯。

活动目标：南瓜灯是万圣节的标志性物品。班级可以通过集体制作南瓜灯增强同学之前的交流。

活动要求：发挥想象力，南瓜灯的形状，图案不限。

时间：10月30日前交给自律部。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级评比。优秀作品将展览。

参赛人员：大一各班同学个人独立参赛。

面具要求：可佩戴。有创意。制作好。样式多样，材质不限。注明班级、姓名。

时间：10月28日交到自律部联络员。

奖项：评出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名。

活动单位：以寝室为单位，每个寝室集体制作一张万圣节海报。

海报内容：与万圣节有关。鼓励适当创新。海报主题鲜明，色彩明快，不局限制作方式。

时间：10月28日交至自律部。

奖项：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个。

活动单位：6人以内的参赛小组。

活动内容：每个小组设计并制作一套和万圣节有关的服饰。

服饰要求：

- 1、以万圣节为主题，可以穿。设计力求新颖，发挥想象力。
- 2、材质不限，制作方法不限。每个作品必须有一个主题。
- 3、材料工具自备、比赛前可适当剪裁制作。但要保证每个作品有1个小时的工作量。

活动时间：10月31日晚6：30

活动地点：西区主楼一楼大厅

活动流程：（一）制作环节

每个小组必须在规定时间内完成作品，逾期可适当扣分。

（二）展示环节

每个作品由模特穿在身上进行展示，展示的同时由一个解说员现场解说。2分钟。模特和解说员必须是制作小组成员。

（三）游戏环节

邀请观众参与游戏。胜出者获得奖品。

1、咬苹果游戏

玩法：在一盆清水中放入一个小苹果。游戏者只能咬苹果把子将苹果要起来。5-6个人一起比赛，速度最快者胜出。

2、英语词汇竞猜

3、喊数抱团

玩法：由15-20个人抱成一个圈，顺着圈走。由主持人报数，喊到哪个数字就几个人抱成一团。每一团人数多于或少于主持人所报数字，都被淘汰。剩下的游戏者继续玩，知道剩下最后一个团。

现场布置：由宣传部和自律部负责布置。

布置物品为面具大赛和海报大赛的作品。力求别致，洋溢万圣节氛围。

活动安排：自律部负责现场。

宣传部负责相应的文字，海报宣传。

实践部负责搬音响，桌子等等。

生卫部负责会后打扫。

青协，体育部负责秩序维持。

活动目的：向全校同学介绍万圣节

时间：10月31日

地点：西区主楼一楼大厅

看场人员：自律部全体

参展物品：报纸，海报，面具，南瓜灯

备注：提前两周召开全体大一班长宣传会，在会上具体布置活动事宜。本次比赛将评出优秀班级组织奖。

本次比赛，通过丰富多彩的万圣节相关活动，宣传介绍万圣节。旨在引导同学在准备比赛的同时，对万圣节进行学习了解。通过比赛来提高积极性。

万圣节的创意活动方案篇十八

万圣节，俗称“西方鬼节”。公元9世纪xx会所定，它的历史可追溯得更远，是西方人热衷的节目之一。

很早以前，英伦三岛爱尔兰、法国的凯尔特人每逢万圣节这一天都会为死亡和黑暗之神举行纪念活动，人们自己扮得鬼模鬼样在旷野燃起篝火，让火焰招来善鬼，驱赶恶魔。

每年这一天，全世界很多的国家都有盛大的化妆化妆舞会，美国人将南瓜灯钉上鬼脸放在门口的习惯。

外场景布景：

(1) 酒店大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2) 门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3) 通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4) 灯光打暗，灯炮换成蓝色或者紫色。

月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

恶鬼为每个进场客人分发糖果。

最恐怖化妆者送大奖。

当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

酒吧特别献饮：“血俗光芒”“愕然销魂”。

所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

游戏节目要风趣但严谨，找一些中外著名鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。