

# 2023年大学生书法大赛活动策划方案(模板8篇)

项目策划需要依据项目的实际情况，考虑各个方面的因素，并制定相应的策略和计划。掌握项目策划的基本方法和技巧是提高工作效率的关键。

## 大学生书法大赛活动策划方案篇一

### 一、活动概况：

1. 活动介绍：售楼精英大赛是湖南城市学院房地产协会首次举办的活动，也是益阳高校第一次售楼大赛，此活动已经在长沙等其他城市高校中多次举办成功。该活动持续时间长(持续1个月左右)、活动范围广、影响力大、参与人数多、实践性强。同时，本次大赛为同学们提供一次实战演习的机会，通过实战购房了解房屋销售的流程以及购房的相关知识，为将来购房积累经验；让同学们了解现今房价的现状以及购房的艰难，激励同学们利用大学时光努力奋斗，为将来创造更美好的生活。

2. 活动时间□xx年4月18日xx年5月21日

3. 活动地点：湖南城市学院一教学楼(初赛和复赛)、食堂三楼(决赛)

4. 主办单位：社团联合会

5. 承办单位：房地产协会

6. 参赛方式：本次大赛以团队的方式报名，人数为36人，并选好团队的组长以及拟好团队名称，在食堂摆台处报名即可。

7. 奖项设置： 一等奖：4元奖金、获奖证书+综合测评(1个团队) 二等奖：3元奖金、获奖证书+综合测评(1个团队) 三等奖：2元奖金、获奖证书+综合测评(1个团队) 优胜奖：1元奖金、获奖证书+综合测评(1个团队)

## 二、 宣传方案

宣传时间□xx年4月15日 xx年4月21日

### a.传统宣传方式

(1)海报宣传： 在全校各宿舍、教学楼、食堂等宣传栏张贴海报， 内容要求具有感染力与吸引力。

(2)展板宣传： 望舒食府前

(3)横幅宣传： 运动场围杆

(4)下寝宣传： 在报名前一天到各寝室宣传

(5)下班宣传： 在活动举办前三天到大一各班宣传

### b.特色宣传方式：

(1)骑自行车在校内进行宣传

(2)礼仪队在校内行走进行宣传

(3)通过乐器表演进

(4)通过食堂广播进行宣传

## 三、 大赛流程

### (一) 报名

时间：4月18-21日(周一至周四)

地点：食堂摆台报名点

方式：以团队的方式报名，人数为36人，并拟好团队名称。

## (二) 动员大会

时间：4月22日晚7:30(周五)

地点：一教学楼

流程：1) 主持人致辞

2) 播放其他高校的模拟售楼活动的视频

3) 播放vcr(地产商、售楼人员、学院院长与书记等的发言)

4) 每组发放一份房地产售楼培训资料

## (三) 初赛：

时间：4月29日晚7:00(周五)

地点：一教学楼

参与方式：初赛分为两个部分

一是团队展示，包括自我介绍、创意或才艺展示等，意在考察团队的合作力及创造力

该竞答意在引导团队对售楼的知识的一个基本了解和自主学习，同时选拔出十个优秀的团队晋级复赛。对于晋级复赛的选手，我协会将于4月3日邀请专业的售楼人员来进行集中培训或者团队成员亲自到益阳市的楼盘参观学习。

#### (四) 复赛:

时间: 5月14日晚7: (周六)

地点: 一教学楼

参与方式: 复赛也分为两个部分

一是楼盘ppt展示, 该ppt包括团队合影和团队成员独照和介绍、楼盘基本信息(楼盘地址、户型、配套设施、楼盘照片等楼房的核心优点和楼房的核心卖点等)

二是由各自组建房地产营销代理公司, 扮演各自的角色, 公司成员包括前台接待, 负责接待进店客户; 置业顾问, 负责楼盘的介绍及销售; 销售经理, 专门处理客户投诉以及指挥整个售楼流程的运行; 财务经理, 专门解答客户的付款问题, 包括按揭服务、办证等流程。部分同学扮演看房的顾客, 还可自制了名片、购房协议、银行卡等情景剧的道具现场模拟售楼的过程(因团队人员有限, 角色可自行选择一部分来表演)复赛的前五名将晋级决赛。

#### (五) 决赛: 时间: 5月21晚7: (周六)

地点: 食堂三楼

参与方式: 决赛分三部分

一是在舞台上现场模拟售楼, 要求在复赛的基础上有所创新, 如道具和服装等, 使该表演更逼真。

二是临场应变考验, 既我协会将派出同学扮演顾客买房, 将会提出一些问题和发生一些紧急情况, 最后评出一二三等獎以及优胜獎。

决赛流程：

1、开场舞

2、主持人致辞介绍嘉宾

3、指导老师发言

4、向观众发放入场券(入场券上写支持的团队名称)

5、第一队上场

6、表演

7、第二队上场

8、第三队上场

9、时装秀表演

10、第三队上场

11、舞蹈

12、第四队上场

13、观众抽奖

14、颁奖

五、经费预算

奖金 1元

奖品1元

宣传单3元

各类资料1元

决赛表演费用3元

装饰费2元

横幅、海报2元

展板、喷绘2元

水、水果1元

音响、乐器租借2元

幕布1元

教室及食堂三楼场地费1元

主持人服装造型及服装1元

总计：3元

湖南城市学院

房地产协会策划部

xx年四月一日

## 大学生书法大赛活动策划方案篇二

20xx年度影像大赛以弘扬民族文化，展现校园生活，微妙的情感触动，心灵的内心表达，内容健康且有青春气息，能展现大学生个性，反映现代校园文化的魅力。

## 二、主办单位

xx师范学院传媒学院

## 三、作品上交说明

### 1、日程安排

上交时间：从即日起至20xx年6月20日前

上交地点：和义楼传媒学院广播电视编导系办公室

评审时间□20xx年6月21日-20xx年6月26日

颁奖典礼□20xx年6月28日（具体时间地点待定）

主办单位将组织院系相关专业老师进行评选，公开评选出各类奖项作品，具体获奖作品将在颁奖典礼上揭晓。

### 2、参与对象

传媒学院全体学生□20xx级编导学生必须参加，同时鼓励其他年级、专业学生提交符合要求作品，对于非传媒学院的学生参与也持鼓励态度）

### 3、需要上交材料

原创剧本、导演阐释、分镜头剧本或分镜调度安排、演职员名单、作品成品、预告片（1分钟）。

## 四、作品要求

1、本次大赛原则上参赛作品必须为故事片。鼓励影片有独立的艺术表达与较高的影像效果，鼓励影片为高清模式。

2、作品成品时长在15分钟左右，画面清晰、音效清楚；为提高影像整体质量，对作品的场景数与镜头数有具体规定：每分钟至少包含1个场景，10个镜头。例如15分钟长的作品至少要有15个场景，150个镜头。

3、熟练掌握与运用影视语言与手法，避免犯基本的影视语法错误。

4、本次大赛的参赛作品原则上必须为并未参加过其他比赛的原创作品。

## 五、奖项设置

1、本次大赛设置单项奖14个，原则上对以下奖项都进行颁发，但如无合适作品该单项奖将空缺，同时允许一部作品获得多个单项奖：

最佳影片奖一名（考察影像综合艺术效果）

最佳导演奖一名（考察影视技巧方法，主题传达）

最佳编剧奖一名（考察故事）

最佳摄像奖一名（考察影像质量）

最佳剪辑奖一名（考察影像剪辑流畅程度）

最佳男、女主角奖各一名（考察表演技巧与人物形象塑造）

最佳男、女配角奖各一名（考察表演技巧与人物形象塑造）

最佳视觉效果奖一名（考察影像的后期特效呈现）

最佳光效奖一名（考察影像的整体光影效果）



最佳音效奖一名（考察影像的整体音响音乐效果）

最佳创意短片一名（该奖项从20xx级平时练习作业中选出）

最佳商业运作一名（最佳商业运作将由获得赞助最多的团队获得）

2、为鼓励参赛，提升参赛积极性，根据参赛作品质量情况，设立集体奖项若干：

特等奖 1部优秀影片

一等奖 3部优秀影片

二等奖 5部优秀影片

三等奖 7部优秀影片

优秀奖 若干

3、为了切实有效的提升大赛的影像质量，也为了提高学生的艺术创作态度，本次大赛特设置“烂番茄奖”若干部。对经过多年学习与实践的同学，创作态度不端正，影像质量仍然没有改观，故事一塌糊涂的作品，经评委会认定进行“表彰”（本奖项只针对20xx级编导学生）。

六、评委会构成

评委会主席□xx

常务副主席□xx

评委会成员□xx

## 七、奖项评定办法与规则

为了保证影像大赛的公正性，本次影像大赛的单项奖评选初步预定由评委会与学生评委共同为各单项打分，再根据打分情况确定各单项的3部入围作品，之后再由评委会从3部入围作品中确定最终获奖作品。集体奖的获奖情况由最佳影片奖打分决定。

学生评委构成，以及具体评分细则另行公布。

## 八、其他规则

(1) 所有作品受中华人民共和国相关法律约束，提交作品不可与相关规定抵触，拒绝色情、暴力影片。

(2) 参加xx师范学院传媒学院20xx年度影像大赛（包括联合制作）须确认拥有投递作品的版权及著作权，由作品所引起的版权及著作权纠纷，主办方不承担任何责任。

(3) 参加大赛的作品，除非特别声明，主办方有权无偿在校内电视媒体进行展映、公共宣传、结集收藏等非盈利性活动。

(4) 参加此次首届影像大赛期间，参加作品不可同时交于其他老师使用，任何个人或团队在未经主办方及许可下，如因此产生的因违反其他老师布置作业要求的情况下后果由作者负责。

(5) 凡提交作品参赛，即被视为接受本细则的各项条款，主办方保留对本次大赛的最终解释权和改评，追回奖项及礼品的权力。

(6) 如在参赛期间有任何问题，请咨询联系□xx师范学院传媒学院办公楼和义楼广播电视编导系办公室。负责老师□xx老师，联系电话□xx□

# 大学生书法大赛活动策划方案篇三

## 1. 基本情况简介：

为了深入贯彻xxx[]发扬传统精神，传承中华民族的书画传统，提高大学生的艺术水准，特决定举办新乡市五校联合大型书画篆刻大赛。

## 2. 主要执行对象：

河南师范大学、新乡医学院、河南科技学院、新乡学院、河南机电高等专科学院五大高校的在校学生。

## 3. 组织部门：

五大高校团委，五大高校书法，书画，篆刻类社团。

办公室、宣传部、策划部、活动部、外联部

## 4. 活动开展原因：

书画艺术是国之瑰宝，浓缩了中华文化的博大精深，凝聚了中华民族的勤劳智慧。在当代大学生中，有不少书画爱好者，他们用手中的纸和笔体味着生活中的诗情画意，表达自己的喜怒哀乐，传承和发扬着祖先留下的书画艺术。

## 5. 相关目的：

为继续贯彻党和政府“科教兴国”的战略方针，弘扬社会主义先进文化，加快大学生文化阵地建设，促进大学生综合素质提高，普及艺术教育，树立爱我中华、爱我中华民族文化艺术的坚定信念。通过比赛这种有效的推选展示活动方式，为广大青少年提供一个相互交流、相互促进的平台，以达到教育和引导广大青少年全面发展、进步向上的目的。

1. 促进同学们对书画篆刻艺术的了解与热爱
2. 为书画篆刻爱好者提供一个相互交流的平台
3. 丰富大学课余生活，促进校园文化建设

新乡五大高校书画、篆刻联赛。

发扬祖国传统文化，宣传书法、绘画、篆刻知识，丰富校园文化生活，陶冶同学们的艺术情操，加强新乡高校各社团之间的交流与学习，树立赞助商品牌形象。

- 1、活动将于xx年4月在新乡市五大高校启动。
  - 2、比赛总策划部、总赛场均设在河南师范大学。其他各高校内的相应社团组织将设立推荐报名机构。
  - 3、按河南师范大学书画社的统一要求，各高校选手的报名和初、复赛工作将于20xx年4月期间举行。
  - 4、总决赛将于xx年4月在河南师范大学举行。
  - 5、本届活动组织工作严密、赛事程序规范，坚持公正、公平、公开的原则，确保活动健康有序地进行。
- 1、选手自愿报名或社团推荐；4月1日前以短信形式发送至书画社办公室，注明院系、年级、专业、联系电话。
  - 2、向各学院分赛区组织机构领取统一的《参赛指南》，认真阅读并填写组织机构统一印刷的分赛区报名表(内容真实、字迹端正清晰、不得涂改)，并准备一寸彩色照片三张。
  - 3、报名时间：截止到4月1日

- 1、书法：软笔、硬笔
- 2、美术：素描、蜡笔、色彩、国画、油画、版画等
- 3、篆刻：篆刻
- 4、设计：POP字体设计、涂鸦字体

各学院分赛区只举行初赛、复赛，决出进入决赛的选手；获得决赛资格的选手同时具有到河南师范大学参加总决赛的资格；比赛总策划部在河南师范大学举行总决赛，决出比赛的一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖及其它奖项。

(一)初赛于3月20日在各高校分别举行，由各相关社团主办。为决赛选拔选手。(印发宣传单，正面为报名表，反面为赞助商介绍)。

## (二)决赛

五大高校初赛选拔的选手于4月2日齐聚河师大进行决赛。(请赞助商代表在决赛现场讲话，悬挂条幅，奖品有赞助商标签，赠送宣传赞助商的笔记本)。

## (三)作品巡展

一展地点：新乡医学院、时间：4月9日—4月11日

二展地点：河南师范大学、时间：4月12日 - 4月15日

三展地点：河南科技学院、时间：4月16日 - 4月19日

四展地点：新乡学院、时间：4月19日—4月21日

五展地点：河南机电高等专科学院、时间：4月21日—4月23日

2、评选“十佳书法”、“十佳绘画”、“十佳篆刻”、“十佳字体创意”选手。

1、各学院评委由各分赛区聘请，各项目评委人数至少在三人以上，其中三分之二的评委需具较高文艺素养。总决赛评委由河南师范大学书画社聘请著名书法家、书画专家组成，各项目评委人数至少在五人以上。

2、确保赛事过程的公开、公平、公正，在河南师范大学书画社总策划部的监督指导下，各分赛区组建监审组，监督本赛区的赛事过程。总决赛的监审组由各分赛区代表参与组成。

经书画社总策划部评选，对在本届活动中表现突出的个人与团体颁发证书予以鼓励。

(一)接受老师、艺术家的接见，与知名书画家交流；

(二)制作纪念册、并向有关传媒、艺术机构推荐，扩大社会影响和知名度；

(三)适时参加总策划部组织的校内、外文化艺术交流活动；

(四)在河南师范大学书画社博客中做选手介绍；

(五)获奖选手入选书画社优秀人士资料库，进行系统培训。

1. 决赛时间

4月2日上午9：00—12：00

2. 决赛地点：

书法类：东区a楼303教室

书画类：东区a楼302教室

篆刻类：东区a楼301教室

3. 决赛时参加篆刻类的选手需带印章到场现场钤印

4. 从获奖作品中选出30件作品进行简裱以便巡回展出

数量单位单价(元)总计(元)

报名单200张

墨汁3罐

宣纸500张

奖品42份20

水12瓶

条幅1幅

打分纸1盒

合计1318

## 大学生书法大赛活动策划方案篇四

一、活动主题：

庆“60华诞”书法大赛

二、活动内容

举办一次书法大赛，评出一等奖，二等奖，三等奖，优秀奖若干，颁发奖品和证书。并举办展览。

### 三、活动意义：

本次大赛紧紧围绕“建国六十周年，弘扬艺术之风”的宗旨，开展关于书法的比赛来庆祝祖国六十华诞，并以此来提高学生的综合素质，丰富学生的精神文化生活，打造具有艺术特色的社团。

### 四、具体安排：

a□在11月15日之前征集作品

b□邀请学院老师进行评比

c□选出获奖名单，并颁发奖品和奖状

d□为获奖作品举办展览

### 五、宣传工作：

前期准备：在醒目的地方拉横幅；在师院贴吧发帖子。

### 六、后期工作

（1）资料整理：以书面形式对活动进行总结；

（2）通过此次比赛的举办，要求相关人员写心得体会，在条件允许下，开展交流会。

### 七、经费预算：

宣传费：200元（横幅2条、海报制作2张）

奖品：600元



初步合计：800元

## 八、活动效果估计

有很多的学生参与到我们的活动中来，来参加我们的比赛，积极投稿。湖州师范学院书画协会成立于，在艺术学院分团委、社管会有关领导的悉心指导和指导老师以及全体成员的努力下，书画协会走过了7年不平凡的历程。过去的7年，是书画协会从无到有蓬勃发展的7年，是书画协会在繁荣校园文化中发挥积极作用的7年，是美术教育教学的第二课堂开拓新天地的7年。如今，书画协会正朝着更高的目标的迈进，积极为创建和谐校园发挥更大作用。在庆祝祖国六十华诞之际，书画协会特精心策划，10月举办庆“60华诞”书法大赛。

书法是中华民族传统艺术之一，在重视加强素质教育的今天，开展书法教育具有深远意义。练习书法可以提升学生的审美素养。审美素养是一个人人文素质的重要内容。著名美学家宗白华先生说书法“像中国画，更像音乐，像舞蹈，像优美的建筑。”练习、创作、欣赏书法作品的过程就是感悟美、创造美和酝酿美的过程。因此，开展书法艺术教育培养学生审美能力的好途径、好方法。

起笔像做事的开端，行笔恰似做事的过程，收笔如做事的结尾。通过练习书法，可以锻炼一个人做事认真、沉稳、有始有终的品格。日复一日，学生的良好行为习惯便会在不知不觉中养成。

练习书法可以强身健体。书法不仅仅是一门艺术，而且还是一种养生之道。书法可以调节情绪，陶冶情操。过喜伤心，怒伤肝，忧伤肺，恐伤肾，思伤脾。而练习、创作和欣赏书法，其心态安稳，宁神息虑，修心养性，神定志安，即我们平常所说的“心理平衡”，从而促进人的身心健康。“寿从笔中来”就是指这个道理。

练习书法可以增强学生的综合素质。书法作品看似简单，但真要写好，却并非易事，除书法的字内功（诸如笔法、墨法、章法等）外，更要修练研习“字外功”。“字外功”对书法艺术来说非常重要，要想在书法上有成就，就必须字外求字，书外求书。“字外功”就是向“姐妹艺术”学习。如，从绘画中学布白，从音乐中悟节奏、韵律，从诗词中找意境，等等。艺术是相通的，“姐妹艺术”往往能触发书法创作的灵感。在追求提升书法艺术的过程中，人的综合素质也就得到发展。

书法还具有很强的实用性。招聘单位的招工表、履历表都要求手写，可见书写也是测试的重要内容。

总之，在学生中开展书法艺术的教育活动，有利于全面发展学生综合素质，促进素质教育的深入开展。

赞助商得利处：

- 1、传单宣传： 传单上公司以赞助商的身份出现；
- 2、小册子宣传： 如公司有自己的宣传册子可协助派发，由商家自己提供；
- 3、 书签宣传： 我们会将你们的联系方式及其正确的位置，打印在一张纸上，做成书签的形式，发给参加比赛的同学，这样方便他们携带，也可以随时找到你们的经营地点。
- 4、优惠券宣传： 如果你们店有优惠券之类的商品，我们也可以大量的帮你们转发，让你们店的声誉在湖州师范学院响亮起来。
- 5、报和展板宣传： 海报和展板上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物 ；

- 6、宣传栏宣传： 赞助商的传单和海报本协会宣传部包办在校内和公寓宣传栏内张贴；
- 7、横幅宣传： 在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅；
- 8、媒体宣传： 本次活动的校园广播可融入公司文化，最好商家有公司的宣传资料提供。
- 9、现场鸣谢： 颁奖典礼上，公司名称以口头鸣谢形式出现，并由主持、评委宣传商家口号、标语等，效果十分明显。  
(可设计以商家产品为题材的题目，或商家自己提供)

## 大学生书法大赛活动策划方案篇五

一、大赛主题： 见证与改变

二、大赛目的：

1、记录生活、热爱生活的每一天。

2、展现心为员工积极、健康、创新的工作状态。

三、博客要求： 见闻类、生活、工作类、技术类、随笔类主题。

四、参与对象： 学院各级学生

五、参赛形式： 先各部门组织，每位员工都要写博客，决赛时每个部门至少上报10个博客，以部门为单位，将blogger的博客地址、名称、作者、联系方式等相关资料统一报于项目中心。

六、奖项设置：

个人金奖2名 荣誉证书+奖品。

个人银奖3名 荣誉证书+奖品。

个人铜奖5名 荣誉证书+奖品。

为了保证参赛的公平性，充分激发新博客建设者的积极性。博客评分从以下几个方面考虑：博客的流量、日志数量、评论数量、留言数量，博客整体页面的风格，正式比赛时期均以各项新增数据为最后评分依据。如，原有流量是60000，比赛结束时流量为80000，我们将以0流量作为评分标准。

## 大学生书法大赛活动策划方案篇六

### 一、活动名称

印象eic——英文书法大赛

### 二、活动背景

开学伊始，经历一学期的历练，成员在各方面逐渐成熟，社团亦愈加蓬勃。为此，社团举办大型室外活动朝着更高的目标进发。

### 三、活动目的、意义

不仅加深会员之间的相互了解，而且充实会员的课余文化生活，还能培养出和展现出积极、自信、自强的大学生，更重要的是推广本社团，提高其知名度。

### 四、活动时间

xx年03月10日 上午9:00

## 五、活动地点

文化广场

## 六、活动对象

全体eic 会员和广大同学

## 七、活动内容

活动前期准备

3、演讲部负责参赛人员的信息采集和确认工作，财务部进行物品采购

活动流程：

2、策划部核对到场参赛者，根据实际参赛人数划分比赛场次，其他人员维持比赛秩序；

3、9:00，主持人邀请会长或嘉宾发言，随后介绍比赛的具体流程，正式开始比赛；

6、会长总结陈词，协会工作人员合影。

7、活动结束后，协会成员共同清理场地，归还租借用品。

八、活动经费预算：

1、前期宣传：宣传单和报名表300份（30元），海报（9）——39元

2、比赛文具用品：稿纸（5元）——5元

共计180元

九、活动突发事件处理机制：

3、尽量将活动控制在两个小时内，最多不超过两个半小时。

## 大学生书法大赛活动策划方案篇七

一、活动主题：兰亭笔会

二、活动背景：书法是中国的文化瑰宝，在世界文化艺术宝库中独放异彩，世人赏以欣慰，随着时代的发展，书法在我们生活中的地位越来越重要，作为当代大学生，拥有一手漂亮的字无疑可以让我们在同龄人中脱颖而出。开展书法大赛，展示大学生风采，增加书法爱好者间的交流和沟通，宣扬中国传统文化，让大家在比赛中收获和成长。

三、活动目的：

通过举办书法大赛，发展校园文化，营造更好的校园气氛，同时，激发同学们对书法的热爱，使其更重视自己的书写质量，提高自己的书法水平。此外，发扬我国优良的汉字文化传统。

四、活动时间：

初赛海选时间□xx年4月13日~ 4月21日

决赛时间□xx年4月26日

五、活动地点□xx图书馆一楼

六、活动对象□xx大学全体在校学生

七、活动开展：

## （一）前期准备阶段

书写活动策划书，上交审批 提前借场地：图书馆一楼大厅。  
宣传阶段（4月13日至4月15日）

（1）在学校内悬挂宣传横幅

（2）在瑞京学生公寓大门和行明隧道设置宣传点，派发宣传单。

（3）下到各院班级宣传此次活动。

（4）前期宣传要发动强大的资源优势，通过led屏、微博、微信、空间、论坛等新媒体手段宣传。

（5）前期宣传提前联系校网台、记者团等进行活动当天新闻报道。活动开展阶段：

## （二）比赛形式和要求

（1）比赛分为硬笔、软笔、黑板板书和篆刻，共两轮，为初赛与决赛。

（2）报名方式：

1报名咨询点报名（4月13日至4月15日设报名咨询点）

2可发短信给联系人参加报名（报名电话详见海报及宣传单）

（3）参赛形式

选手选择硬笔或软笔的参赛者要上交一份书法作品，黑板板书及篆刻的参赛者拍摄作品发送至xx邮箱，以上参赛作品均要求在4月21日前上交，否则无效。

(4) 书法作品要求整洁、美观、大方，使用规范标准简化汉字书写，不得有错字、不得添字、漏字，不得涂改。书法作品在作品右下角用铅笔详细注明作者姓名、性别、专业、年级及联系电话。初赛提倡自撰诗词、联、赋等；参赛作品一律不予退还。

(5) 进入决赛者于指定时间到达指定地点参加现场写作，要求参赛者自带比赛用具，承办方提供毛毡、小黑板。

## 大学生书法大赛活动策划方案篇八

在如今竞争如此激烈的社会，任何一项活动的举办都离不开策划，一份好的策划是活动成功举办必不可少的条件。为了培养同学们活动的策划能力，思维的严密性以及举办活动的组织能力等多方面的综合素质的能力，我们浔江经济管理学社和cba协会将联合举办一场“策划书”大赛，帮助同学为以后应对激烈的竞争做准备。

浔江经济管理学社是由集美大学工商管理学院发起成立的面向全校学生的社团。以经济理论研究和经济社会实践为主要活动，以服务于社团以及学院的非营业性学生社团组织。该社自成立以来一直深受学校领导的关怀重视，并拥有一批学识渊博、教学经验丰富的优秀的辅导老师不断为社员经济理论知识上的积累创造良好的环境和极佳的条件。

cba英语俱乐部隶属于集美大学工商管理学院，自1995创办以来，真诚地为全校同学服务，受到了学校以及同学们的高度评价。曾多次接受电视台及报社的采访，并长期与外企合作，是工商管理学院对外的窗口。该社十几年的发展充分体现了工商学子的魅力与风采。

### 一、活动名称

策划书大赛



## 二、活动口号

想知道好的策划是怎样炼成的吗，一起加入我们的策划书大赛吧，下一个策划大师就将是你！！

## 三、报名方式(4月12日至4月18日)

(1) 现场报名：西苑、万人餐厅摆点处领取报名表填写。

(2) 网络报名：登录浔江博客，在留言板回复参赛队伍中每位选手的信息及小组长姓名。

网址：

(3) 向活动负责人领取报名表，填写并上交。

活动负责人联系方式：

## 四、活动开展

(一)、宣传工作（4月12日至4月18日）：

1、在学院门口、引桐楼下、西苑餐厅、万人餐厅门口悬挂横幅、张贴海报。

2、在西苑和万人食堂门口摆点报名并发放传单。

3、制作邀请函邀请各社团组队参赛。

(二)、大赛流程：

1、动员大会：

4月18日晚上7点在学院**b601**向参赛人员讲解比赛事项，并有专业的指导老师对选手进行策划书培训。

## 2、初赛（4月18日至4月25日）：

参赛选手以5—6人的团队形式上交参赛作品——策划书电子版和书面文档各一份以及报名表。参赛作品上交截止日期为4月25日17：00。最终由专业老师筛选最优秀的8份作品进入决赛。

电子版策划书发送至□6532807xx@

自我介绍的视屏或ppt也要在此之前发送至该邮箱。

书面文档统一在25日17：00点至18：30半交至工商管理学院a301□

联系人：林同学

4月26日将在学院门口公布决赛名单，并以短信形式通知选手。

参赛作品要求：

（1）策划书中涉及的活动必须是在xx年5月1日至xx年7月1日举办。

（2）一等奖获得者举办活动期间，浔江经济管理学社将以协办单位的名义出现；并且此次大赛的主要赞助商也以赞助商的身份出现在此活动中。

（3）参赛作品不得抄袭，一经发现立即取消参赛资格。

（4）每份参赛作品首页右下角必须附上小组组长及成员名单、班级与联系方式等基本信息，并以此名单作为最终参赛名单。

## 3、决赛（4月28日19：00）：

- (1) 活动开始前5分钟播放赞助商信息图片或广告。
- (2) 参赛队伍自我介绍（可以借助ppt或视屏）
- (3) 参赛队伍各派两名选手上台介绍各自策划的活动内容及此策划的可行性。（时间控制在5分钟左右）
- (4) 评委老师将根据选手的介绍进行相关提问，并做出点评。
- (5) 评委将根据选手的现场表现给各组打分。
- (6) 前四队比赛结束后进行现场互动游戏：

主持人将进行现场提问五个关于赞助商或浔江cba协会的问题，答对者将获得丰厚的礼品。

- (7) 互动环节结束，后四队继续进行比赛。
- (8) 后四队比赛结束，进行第二轮互动环节：

由主持人邀请到场领导上台抽奖，抽到的幸运观众上台领取礼品，同时后台工作人员要统计出各选手的名次，准备好奖状奖金。

- (9) 第二轮互动环节结束，进行颁奖：

评出一二三等奖各一名，优秀奖五名。

先让礼仪小姐给优秀奖获得者颁发奖状，完毕，再请一二三等奖获得者上台，请在场领导为其颁发奖金和奖状。

## 五、注意事项

1、决赛当天工作人员需提前1个小时到场，在学院门口及3、5、6楼楼梯口要有工作人员引路。

- 2、要确保活动现场音像正常。
- 3、确保评委老师一定到场。
- 4、参赛选手必须确保所策划的活动能够在获奖后得到实行，而奖金将作为赞助资金资助该活动的举办。

## 六、应急措施

- 1、要事先邀请领导老师以及评委老师，确定好到场人数，便于颁奖，还要安排好替补人员，以防某领导缺席。
  - 2、安排领掌及工作人员，以防提问环节时，无人知道答案而冷场。附件：经费预算表
- | 序号 | 物品       | 数量        | 单价（元） | 合计（元） |
|----|----------|-----------|-------|-------|
| 1  | 传单       | xx张       | 0.2   | 500   |
| 2  | 彩印       | 2横幅       | 4条    | 120   |
| 3  | 海报       | 4张        | 30    | 120   |
| 4  | 报名表      | 200张      | 0.1   | 20    |
| 5  | 奖金       | 1冠军       | 1名    | 800   |
| 6  | 亚军       | 1名        | 200   | 3     |
| 7  | 季军       | 1名        | 100   | 100   |
| 8  | 奖状证书     | 8         | 2     | 16    |
| 9  | 礼品       | 10个       | 8.4   | 84    |
| 10 | 用于互动环节道具 | 纸张、笔、矿泉水等 | 若干    | 80    |
| 11 | 其他辅助     |           |       |       |

费用100 总计2500 活动负责人及参与者

## 2、参与对象：集美大学学生

附件：商家宣传计划

- 1、在横幅下方，商家将会以赞助商的形式出现。
- 2、海报、宣传单、报名表上印有相应的商家信息。
- 3、赞助金额达到一定程度的商家可以在学校里开设讲座，浔江能保证讲座的到场人数。
- 4、决赛场地的路标也将是商家的logo

5、晚会开始前，将会播放商家的广告信息。

6、这次的活动有多个社团共同参加，规模大，可以保证宣传力度。

7、可对商家进行二次宣传，参赛获奖的活动，商家还会以赞助商的名义出现。