

最新学校中秋节的活动策划方案 学校中秋节活动策划方案(汇总9篇)

年会策划是为了给员工提供一个愉快和难忘的活动体验。下面是一些备受赞誉的婚礼策划团队的案例，它们展示了专业能力和创造力的结合。

学校中秋节的活动策划方案篇一

一、活动时间：

二、活动目的：

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月8日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

1中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

1盛

b类保健品或酒此券可抵2元

1c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值20__的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置□a共100个;b共1000个;c共10000个;

七、费用预算:

条幅: 10米-6元/条-26条=1500元

中秋礼券: 0.1元/张-10万=1万元

吊旗: 2.5元/张-1000张=2500元

dm快讯: 待定;广告费用: 报纸、电视, 待定

八、注:

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗□dm快讯策划部负责拍照、设计排版, 联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

学校中秋节的活动策划方案篇二

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

中秋佳节话团圆

20xx月9月

1、“中秋月圆知多少”班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3、小小歌谣传情意，佳节感恩送祝福(一二年级)

(1)利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

(2)用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，

写上一句祝福的. 话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4、追根溯源画中秋(三年级)

收集中秋由来的传说，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想。利用美术课，通过绘画方式表现中秋趣事。

5、情满中秋，同享中秋明月，手抄报展示(四、五年级)

要求：主题突出，内容不拘□a4纸张；每班上交10幅作品。学校将选取好的作品展评，班级并也可用来布置教室。

学校中秋节的活动策划方案篇三

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关事项安排如下：

以科学的发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新xxx”的浓厚文化氛围。

1、开展网上庆佳节活动。组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2、开展节日民俗文化活动。充分利用班会等，广泛开展中华

传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3、开展中秋节送温暖活动。组织青年学生展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4、开展节日卫生整治活动。组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

1、高度重视，精心组织。各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2、广泛宣传，营造氛围。充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3、认真总结，及时报送。各支部要做好材料收集工作，于x月x日前将开展活动情况报校团委。

学校中秋节的活动策划方案篇四

20xx年xx月xx日

xxx

弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之

间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（能够是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（能够是自己制作）。此节目既能够营造喜庆的气氛，又能够弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采（话剧表演）话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班群众内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，能够让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、iq火拼（互动猜灯谜）。首先准备奖品（能够是水果，月饼，糖果等），将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，

各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我必须心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我以前告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”能够把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学（最好是自愿参加），每两人组成一组，每组两个同学应对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时能够将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更能够渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。（注意有一个同学专门负责灯光及时恢复）

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。思考到两个班不好评选，能够首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，持续室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的'你》等，最后由大家一齐决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

学校中秋节的活动策划方案篇五

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置:

4) 后勤员:

资料如下:

1、活动主题: “浓情中秋, 情系火炬”

2、活动目的: 让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围, 以及家庭的温暖。

3、活动时间: 零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点: 院图书馆喷池广场

5、主承办单位: 经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象: 全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式: 聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

宣传形式:

1) 学校海报宣传;

2) 学校播音宣传;

3) 学校各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式:

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目资料：

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分

6) 许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求:

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求: 准时到位、认真

2)对环境布置的要求: 简单即可

3)对活动议程安排的要求: 紧凑有序

4)对活动资料的要求: 尽兴就好

5)其他要求: 随便

13、其他情景说明: 随机应变

以上资料为我组的策划方案, 为全面的实施这一计划, 我们将齐心协力, 做到最好。同时期望大家能大力支持和配合我们的活动。最终, 我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

6)交际舞: 在广场上放一段华尔兹音乐, 让在场的师生自由组合, 跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼: 月亮高挂于空, 最圆最亮的时候, 大家团团坐, 边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表, 包括时间、地点、节目、参与人员)

学校中秋节的活动策划方案篇六

本次活动以联谊会的形式进行，邀请xx领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由xx为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关xx企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的xx中秋联谊会。

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城xx的知名度，增强xx与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度x欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

xxx广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

- 1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作xx侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特

大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸□xx

刊物□x□家园》

网络□xx网

其它：海报、喷绘、条幅

学校中秋节的活动策划方案篇七

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上（7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

3、活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

4、活动形式：聚会+自助餐

5、场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

6、宣传形式：

1) 校园海报宣传；

2) 校园播音宣传；

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

7、餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

8、节目内容：

1) 小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机。

2) 许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩

的梦，遨游大海。扬起许愿船，再起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔。

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分—8点15分
(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分

6) 许愿船9点30分—结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400元（批发价格）

奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

12、其他要求：

1) 对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真。

2) 对环境布置的要求：简单即可。

3) 对活动议程安排的要求：紧凑有序。

4) 对活动内容的要求：尽兴就好。

5) 其他要求：随便。

13、其他情况说明：随机应变。

学校中秋节的活动策划方案篇八

我们有着五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

x月x日—x月x日

六年级师生为主

一、准备工作

1. 召集年级组各班班主任，交流活动内容。并发放相关材料(方案、主题班会课教案、诵读材料等)
2. 年级组长准备提前活动所需材料
3. 各班后墙板报中有中秋节相关内容
4. 宣传动员□x月x日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营造节日气氛。
5. 落实相关负责人
6. 准备展板，展出优秀作品

二、活动内容

1. 生花妙笔绘中秋

中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1) 组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。(可以参照网上图片来画)

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4□学校对各班作品进行评比、展出。

(2) 书法：进行书法创作，主题：“中秋”。

负责人：各班班主任、年级组长

2. 制作中秋节主题手抄报。

各班至少2份。年级内评比评奖，周一展板展出优秀作品。

负责人：班主任

3. 中秋主题班会

各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统

民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

要求：请各班在黑板上写上本次班会课的主题：“我们的节日中秋节”、“月到中秋分外明”、“花好月圆庆中秋”等。

负责人：各班班主任

拍照□XXXX

4. 中秋主题阅读

下发“六年级中秋文化专题读本”，组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师

拍照□XXXX

5. 红领巾广播站中秋专辑

策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。编稿、拍照。

学校中秋节的活动策划方案篇九

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年x月xx日——x月xx日

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1. 搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
2. 举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间□x月x日班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1. 组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。
2. 各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1. 开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。
2. 开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。
3. 将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1. 回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

主题教育活动时间□x月x—x日交流汇报。