

超市重阳节促销活动方案(大全15篇)

有一场浪漫、难忘的婚礼是每对新人的梦想，而婚礼策划就是为了实现这个梦想而存在的。以下是小编为大家收集的调研方案范文，仅供参考，希望对大家的调研活动有所帮助。

超市重阳节促销活动方案篇一

特价销售保暖衣，凡在10月26日-28日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

二、孝敬老人佳威奖励

凡在10月26日重阳节当日的子女陪同父母到佳威商城购物，均可得到一张重阳节献礼券一张，凭此券享受购买商品七折一次(每券仅限一次购物，特殊商品不在购买范围之内)。

三、佳节不忘孤寡老人

组织慰问团携礼品看望孤寡老人，并在各媒体进行报道。

四、免费赠送代金券

凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。(仅限活动期3日内)场外布置制作条幅99重阳节佳威提醒您常回家看看。

超市重阳节促销活动方案篇二

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动拉近消费者与商城的感情，并

通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

超市重阳节促销活动方案篇三

一。活动目的：宣传超市，敬老爱老。

二、时间：10月10日--10月17日

三、主题：礼敬老人送上温馨送上健康----重阳节活动方案

四、活动内容：1、“重阳节”特价酬宾保健酒类、保健品类、保健食品类其它老年用品等2、保健品厂方促销活动3、健康是福——“义诊”活动(由保健品厂方提供)4、老年歌舞表演重阳节当天晚上开始，在超市外场举行。演员由街道提供，20名，每人送礼品一份(由保健品厂方提供)5、向健康老人、幸运老人送真情a□满60周岁老人可获得“会员卡一张和赠品一份”(每天限前50名)(赠品由各厂商联合提供□b□满80周岁老人可获得健康老人礼品一份□c□生日为10月14日(重阳节)的60周岁以上老人可获得幸运老人礼品一份□□b□c活动联系一家厂方联合举行，时间可定在重阳节当天晚上，穿插在歌舞表演时进行)5、敬老行动重阳节当天组织部份团员青年送老人到某酒店就餐。(与某酒店、居委会联合举行)

五、费用估算：1、广告费电视台：10月8日—10月13日，3500元电视报：一期，元dm□一期，8000元晚报：一期，2000元合计：15500元2、记者执行费电视台、日报、晚报记者共4名，每名200元左右纪念品。(由厂商提供)3、演员礼品1000元左右。(由厂商提供)

八. 亚运村店秋冬的'呵护凡购200元的顾客可免费得到美容卡一张。

超市重阳节促销活动方案篇四

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

菊品为尚，情浓重阳。

促销活动时间重阳节前后九天。

1、九九重阳节，金菊贺天伦

(1) 活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2) 活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3) 活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份

满198元，送面值50元的购物卷

满297元，送送面值100元的购物卷·····依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情

(1) 活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的`积分卡和礼物一份。

(2) 活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

超市重阳节促销活动方案篇五

九九重阳，在乡间的节俗主要有：登高、赏菊、拜观音、喝菊花酒、吃重阳糕等。

重阳节日虽不大，但因期间缺少宣传主题，所以可将重阳节做为一期手招主题宣传和联系社区做公关形象宣传。

关联商品包括：登山用品、菊花酒、重阳糕、(鸡、鸡蛋、猪肉、白酒等拜观音用品)。可用海报、广播对重阳推出的商品和重阳节小知识做宣传。

气氛促销时间：农历九月初一(提前9天)一农历九月初九(重阳节)

主题：百善孝为先重阳乐翻天

时间：10月14、15、16日

活动一、苏格重阳有礼

在活动期间，凡在本超市购物满29元的顾客，凭单张电脑小票到顾客服务中心可领取99重阳礼---舒适棉袜一双。

在活动期间，凡在本超市购物满99元的顾客，凭单张电脑小票到顾客服务中心可领取99重阳大礼---暖手宝一个。

活动二、苏格重阳送温暖

- 1、组织员工在重阳节前给敬老院做清洁卫生。
- 2、送给敬老院的每位老人电热毯一床。

活动三、苏格首届登山节及赏菊会

配合湄江风景管理区组织“苏格首届登山节及赏菊会”。

超市重阳节活动策划方案模板2021相关

超市重阳节促销活动方案篇六

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以“敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动策划拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

菊品为尚，情浓重阳。

促销活动时间：重阳节前后九天。

1、九九重阳节，金菊贺天伦；

(1) 活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2) 活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3) 活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断；

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份。

满198元，送面值50元的购物卷。

满297元，送送面值100元的购物卷 依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情；

(1) 活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的积分卡和礼物一份。

(2) 活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

4、关爱老人送温暖特价销售保暖衣，凡在10月xx日—xx日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

5、免费赠送代金券凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

超市重阳节促销活动方案篇七

活动时间及内容：10月11日--15日为了满足广大顾客的敬老需求，本店的老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品，轮流推出惊爆特价商品抢购活动，时间有限、数量不限、多抢多得！

负责人：**

负责人：**

费用预算：

1、超市类每天3个负毛利商品×600元×3天=1800元

2、服装类预计整理每天销售7万，3个时段销售占全天销售

的40%，相当于全场9.1折。

超市重阳节促销活动方案篇八

二、主题：人间百善孝为先，九九重阳享健康活动内容：

1、敬老、爱老孝心大比拼活动时间：10月27日--30日

费用预算：

1、超市类每天3个负毛利商品×600元×3天=1800元

2、服装类预计每天销售7万，3个时段销售占全天销售的40%，相当于全场9.1折。

2、欢渡老人节购物送健康负责人□xx活动时间：10月27日--30日活动期间，凡在西亚超市购物，单张电脑小票金额满28元者，均可在正门广场参与抽奖一次，满56元者可抽两次，满84元者可抽3次；依次类推，单张小票5次封顶。中奖率高达88%！

一等奖：价值116元的黄金搭档一盒
二等奖：价值46元的滋补品一盒
三等奖：价值16元麦片一袋
四等奖：洗衣粉一袋
操作细则：

3、三等奖乒乓球共10个，由xx签名；循环使用；

4、四等奖乒乓球共30个，循环使用；注意事项：

1、赠品发放人员必须认真核对小票，和中奖乒乓球上的签名；

2、赠品发放人员必须认真登记好日期、小票号、购物金额、抽奖次数和奖项；

四等奖：洗衣粉一袋0.8元/袋×1500袋=1200元合计：7400元

1、重阳节条幅：“人间百善孝为先，九九重阳享健康”“父爱如山，母爱如水，祝天下父母身体健康”

2、卖场内布置:a□在各相关区域张贴老人养身保健知识;老年服装搭配知识;

b□突出老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品的陈列，配合宣传，营造节日气氛。

费用预算□dm单：20000份电视流动字幕：4天喷绘：21?写真：20?

条幅：12米/条×2条活动道具：30元演出费用：600元

赠品费用：抢购商品负毛利：1800元合计：

超市重阳节促销活动方案篇九

九九重阳节，浓浓敬老情

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量。

2、本次活动主要面向特殊消费群——老年人，通过举办一些保健类商品、老年用品等促销活动，增加超市的公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加本超市的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

20xx年10月19日（重阳节）

1、金重阳、双重礼

重阳节10月13日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到广场领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为10月13日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在正门广场免费领取幸运老人礼品一份。

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；

2、保安员必需在赠品发放现场，负责维持秩序。

麦片180袋1080元

礼品50份400元

合计：1480元

超市重阳节促销活动方案篇十

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

二、活动主题

菊品为尚，情浓重阳。

三、活动时间

促销活动时间为重阳节前后九天。

四、活动内容

1、九九重阳节，金菊贺天伦

(1) 活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2) 活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3) 活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份

满198元，送面值50元的购物卷

满297元，送送面值100元的购物卷 依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情

(1) 活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的积分卡和礼物一份。

(2) 活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

4、关爱老人送温暖特价销售保暖衣，凡在10月xx日—xx日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

5、免费赠送代金券凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

超市重阳节促销活动方案篇十一

九九重阳，在乡间的'节俗主要有：登高、赏菊、拜观音、喝菊花酒、吃重阳糕等。

重阳节日虽不大，但因期间缺少宣传主题，所以可将重阳节做为一期手招主题宣传和联系社区做公关形象宣传。

关联商品包括：登山用品、菊花酒、重阳糕、（鸡、鸡蛋、猪肉、白酒等拜观音用品）。可用海报、广播对重阳推出的商品和重阳节小知识做宣传。

气氛促销时间：农历九月初一（提前9天）—农历九月初九（重阳节）。

主题：百善孝为先重阳乐翻天。

时间□xxxx年10月14、15、16日

在活动期间，凡在本超市购物满29元的顾客，凭单张电脑小票到顾客服务中心可领取99重阳礼———舒适棉袜一双。

在活动期间，凡在本超市购物满99元的顾客，凭单张电脑小票到顾客服务中心可领取99重阳大礼———暖手宝一个。

1、组织员工在重阳节前给敬老院做清洁卫生。

2、送给敬老院的每位老人电热毯一床。

配合湄江风景管理区组织“苏格首届登山节及赏菊会”。

超市重阳节促销活动方案篇十二

10月27日—30日

2、本次活动主要面向特殊消费群——老年人，通过举办一些保健类商品、老年用品等促销活动，增加超市的'公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加本超市的亲合力，真正使“重阳节”富有人情味。

一、主题：九九重阳节，浓浓敬老情负责人□xx活动时间：10月30日（重阳节）活动内容：

1、金重阳双重礼

重阳节10月30日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到广场领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双+麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为10月30日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在正门广场免费领取幸运老人礼品一份。

注意事项：

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；

1、敬老、爱老孝心大比拼活动时间：10月27日——30日

费用预算：

1、超市类每天3个负毛利商品×600元×3天=1800元

2、服装类预计每天销售7万，3个时段销售占全天销售的40%，相当于全场9.1折。

2、欢渡老人节购物送健康负责人□xx活动时间：10月27

日——30日活动期间，凡在西亚超市购物，单张电脑小票金额满28元者，均可在正门广场参与抽奖一次，满56元者可抽两次，满84元者可抽3次；依次类推，单张小票5次封顶。中奖率高达88%！

一等奖：价值116元的黄金搭档一盒 二等奖：价值46元的滋补品一盒 三等奖：价值16元麦片一袋 四等奖：洗衣粉一袋 操作细则：

3、三等奖乒乓球共10个，由xx签名；循环使用；

4、四等奖乒乓球共30个，循环使用；注意事项：

1、赠品发放人员必须认真核对小票，和中奖乒乓球上的签名；

2、赠品发放人员必须认真登记好日期、小票号、购物金额、抽奖次数和奖项；

四等奖：洗衣粉一袋 $0.8 \text{元/袋} \times 1500 \text{袋} = 1200 \text{元}$ 合计：7400元

1、重阳节条幅：“人间百善孝为先，九九重阳享健康”“父爱如山，母爱如水，祝天下父母身体健康”

2、卖场内布置 a 在各相关区域张贴老人养身保健知识；老年服装搭配知识；

b 突出老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品的陈列，配合宣传，营造节日气氛。

费用预算 dm单：20000份 电视流动字幕：4天 喷绘：21m² 写真：20m²

条幅：12米/条 \times 2条 活动道具：30元 演出费用：600元

赠品费用：抢购商品负毛利：1800元合计□xx

超市重阳节促销活动方案篇十三

一、活动目的

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

二、活动主题

菊品为尚，情浓重阳。

三、活动时间

促销活动时间为重阳节前后九天。

四、活动内容

1、九九重阳节，金菊贺天伦

(1)活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2)活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3)活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份

满198元，送面值50元的购物卷

满297元，送送面值100元的购物卷 依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情

(1)活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的积分卡和礼物一份。

(2)活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

超市重阳节促销活动方案篇十四

一、主题：九九重阳节，浓浓敬老情负责人□xx活动时间：10月30日（重阳节）活动内容：

1、金重阳双重礼

重阳节10月30日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到广场领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双+麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为10月30日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在正门广场免费领取幸运老人礼品一份。

注意事项：

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；

超市重阳节促销活动方案篇十五

重阳节是中国的传统节日，近年来我国把每年的九月九日定

为敬老日，传统与现代巧妙地结合，成为尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。本次活动要以敬老”为中心，实施一系列的人性化活动，借此活动策划拉近消费者与商城的感情，并通过此项活动，有效促进商城的销售业绩。

通过重阳节超市促销活动的开展，表达对老年朋友的深深祝福。

菊品为尚，情浓重阳。

促销活动时间重阳节前后九天。

1、九九重阳节，金菊贺天伦

(1) 活动期间，凡在本超市购物满99元，可凭小票到服务台领取金菊一盆。

(2) 活动期间，超市会请医务人员帮中老年人免费测量血压。

(3) 活动期间，凡满66岁的老年消费者均可获得超市送出的精美礼品一份。

2、重阳购物，好礼不断

重阳节期间，凡购物满99元，送精美礼物一份。

满198元，送面值50元的购物卷。

满297元，送送面值100元的购物卷 依此类推。

3、向健康老人、幸运老人送真情

(1) 活动期间，每天前10名满66岁的老年顾客可获得超市送出的积分卡和礼物一份。

(2) 活动期间，生日的老年顾客可获本超市送出的长寿面一份和生日蛋糕一个。

4、关爱老人送温暖特价销售保暖衣，凡在10月xx日—xx日，年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到我商城购买特价98元的浪莎保暖内衣及特价45元的真爱保暖内衣。

5、免费赠送代金券凡到我商城年龄在60岁以上的老年人，均可凭老年证或者身份证到服务总台免费领取价值30元的代金券。（仅限活动期3日内）

重阳节的脚步将近，超市企划要赶紧做好重阳节超市促销活动策划方案，要及时了解重阳节超市促销活动方案的内容以及今年重阳节超市促销法动方案有何新亮点。超市的管理人员要好好把握好此次的`重阳节促销活动。