

最新中秋节开展活动方案(模板8篇)

通过年会策划，我们可以增强团队凝聚力，激发员工的工作动力，同时也彰显了企业的发展实力和品牌形象。以下是小编为大家收集的整改措施范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中秋节开展活动方案篇一

□

一、介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

随着快乐的歌声响起，快乐自助餐活动正式开始啦！厨房的叔叔阿姨们给小朋友们准备了好多好吃的，看得大家口水直流。每位幼儿拿着碟子自行选择食物，在进餐过程中，小朋友们自由的与同伴交流着好吃的美食，享受着自助餐的乐趣。

说说自己所带的食品。

中秋节开展活动方案篇二

(一)以关爱空巢老人为主题，进取开展慰问活动。

在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖。

(二)中秋经典诵读活动。

邀请20多位中小學生，开展中华经典诵读活动。开展中秋诗文朗诵会等活动，组织青少年诵读、吟诵中华经典，承文化传统、颂和谐中华，充分展示中华民族四海同源、振兴中华的精神风貌。

(三)组织中秋文艺活动。

社区利用老年活动中心举办中秋节闽剧汇演活动，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力。

中秋节开展活动方案篇三

活动主题：

“中秋节”是中国重要的传统佳节之一，每当“中秋节”来临之前，商场里的`月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到“中秋节”的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

主题目标：

1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中国民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

主题预知思考网络：

1、查一查，听一听：

来历--中秋节、团圆节、丰收节；习俗--各地习俗（如：北京地区“送兔爷”）

2、做一做，看一看：制作月饼；装饰“月亮”；制作“月亮”；给亲人祝福

3、尝一尝，说一说：

品尝月饼--种类、味道、制作（外形、材料）；茶--茶文化（来源、茶道）、种类（名称、颜色、外形）、作用--（保健、治疗、休闲、工业）、参观茶叶店。

4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事（嫦娥奔月）、中秋节的音乐、赏月（月亮的秘密、月亮是什么样子的？--月圆、月缺）环境创设：

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置“各种各样的月饼”、“月亮的变化”、

“不同的茶具”、“各种各样的茶”、“茶道表演”等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行“装饰月亮、茶壶”、“制作月饼、茶具”等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行“茶的作用、形状”分类统计；观察茶叶在水中的变化过程等。

角色区：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

家长工作：

1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

中秋节开展活动方案篇四

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

- 1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工明白自我的任务，同时也能够明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的进取参与。
- 2、经过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不一样的工作设置专职主持人和会务人员负责。
- 3、活动现场的彩排及音响调试及布置
- 4、安排专任布置场地
- 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动此刻的分工及出现意外情景的应急预案。
- 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。
- 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。
- 8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

- 1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛
- 2、制作礼包，准备礼品
- 3、画出活动现场平面布置图，事先演练

中秋节开展活动方案篇五

在20xx年中秋节到来之际，社区想要举办相关的活动，那么，活动的计划书怎样写呢?以下是本站小编为大家整理的20xx社区中秋节活动计划书相关资料，欢迎阅读。

中秋佳节转眼将到，在这里为大家特别准备整理了各种中秋节活动方案中秋节活动主题等相关精彩内容供大家参考!有兴趣的朋友不妨看一看吧。

中秋节活动:社区中秋节活动方案

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

20xx年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

- 1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。
- 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。
- 3、活动现场的彩排及音响调试及布置
- 4、安排专任布置场地
- 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案□
- 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。
- 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。
- 8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

- 1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛
- 2、制作礼包，准备礼品
- 3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

- 1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能

建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

一、整体情况

据统计，全市16区县及燕山地区在节日期间开展主题文化活动72项，活动大致可分为7类，即赏月祭月活动、演出、展览展示、讲座、户外文体活动和诗会笔会征文等其它活动。其

中赏月祭月活动11项、演出25场、展览展示13场、讲座6场、户外文体活动4项、诗会2场、笔会征文等其它活动11场，参加人数达26.76万人次。

北京非物质文化遗产保护中心在中秋节前夕推出北京中秋形象大使——兔儿爷的平面形象。该形象的发布拉开了北京20xx年中秋系列活动的大幕，并成为中秋系列活动中的最大亮点，最富创意的活动，其影响范围大，传播范围广，传播效果好，得到了群众的广泛呼应，充分调动了人们对传统节日文化的关注和回归。

以大型兔儿爷灯亮灯作为20xx北京市中秋系列活动启动的标志，兔儿爷形象又以一种更为生动活泼的，更富节日喜庆色彩的方式呈现在北京市民面前，完成了兔儿爷形象从平面到立体的转变，使兔儿爷形象更加具象化，更加具有喜庆感，成为北京中秋一系列活动现场的标志性文化形象，使极具地域代表性的节俗符号深入人心。

为了更广泛的推广北京中秋特有的习俗和兔儿爷形象，非遗中心还推出了北京中秋童谣，并在各主要活动现场发放兔爷形象和中秋童谣卡。

(二) 赏月祭月主题活动特色鲜明，传承独特的中秋文化

全市中秋期间共举办以赏月祭月为主题的活动11项。9月21日在西城区月坛的“月到中秋分外明”中秋祭月、赏月活动古时皇家祭月盛典之地——月坛首次恢复了皇家祭月仪式，展现人与自然的美好共通，充分体现人月两团圆的和谐意境。月坛公园作为明清两代帝王祭祀月神的重要场所，祭月传统已有百年历史，此次在园内搭置仿古“月坛祭台”，通过“夕月盛典”祭月典礼重献中秋皇家祭月礼仪，现场观众不仅可以亲眼目睹庄严肃穆的皇家祭月礼，深入了解中秋文化历史，且进一步积极地传承了中华民族传统节日的文化诉求。此外，丰台区第三届“卢沟晓月”中秋文化节、东城区“同赏明月

共度中秋”等活动均选择中秋最有代表性的活动作为主要内容，达到传承和传播中秋文化的目的。

(三)社区居民欢聚一堂、团圆小家和谐大家

(一)继续加强宣传，扩大影响

活动前应调动各种宣传手段，利用丰富多彩的文化活动，引导市民加强民俗传统节日的保护意识。

(二)加大活动统筹力度

全市举办了形式多样的中秋节日活动，但有些活动的传统文化内涵还不够，需要进一步加强对活动的指导。

一、实施背景：

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福，社区中秋节活动策划。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热

爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等，规划方案《社区中秋节活动策划》。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

中秋节开展活动方案篇六

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

同享中秋明月，共建绿色家园

9月18日——9月21日

1. 变废为宝活动：月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并用来布置教室。

2. 抒发情感征文：三至五年级的学生可以借中秋团圆时节，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

1. 变废为宝小制作进行班级内展示，每班推荐十个左右参与学校评奖。（德育处）

2. 征文活动每班推荐五篇参与学校优秀征文评选。（教务处）

中秋节开展活动方案篇七

1. 认识传统节日中秋节，知道其来历及有关习俗。

2. 体验分享、合作的快乐。

3. 能自信地在同伴面前大胆讲述、表现。

活动准备：活动过程：月球，结合孩子们的观察记录讲讲月亮的变化。

介绍中秋节的来历。人们怎样过中秋。

1)师：你们知道人们用什么方式庆祝中秋节?我还知道，小朋友最爱吃月饼，今天大家带来了各种各样的月饼，那就请你来向大家介绍一下你的月饼吧。

2)教师简单小结，月饼的分类(点击课件)

3)幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，边听音乐边分享月饼，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

中秋节开展活动方案篇八

一年一度的传统活动——中秋节大班做月饼活动又开始了。虽然自己有点缺少新鲜感，但孩子们看到周老师正在分月饼皮和馅时，还是很激动。把我的情绪也调动了起来。我就着孩子看到的事情，向他们隆重介绍了周老师正在做的事情，告诉他们怎么称重量，为什么要精确地分月饼皮和馅，满足了他们的好奇心。然后，在周老师和阿姨做准备工作时，我和孩子们一起讲了中秋节的事情。小朋友已经了解到的是中秋节吃月饼、看月亮和奔月的故事。圣妍还说到了“赏月”这个词语，正好让小朋友学一学。说到吃什么月饼时，孩子们很踊跃，各种馅都有，还有鲜花馅的，我也没吃过。而关于奔月的故事，小朋友知道有个女神仙吃了长生不老药，到了月亮上去，月亮上还有小白兔、桂花树什么的，还有人说看见过月亮上真的有，估计是听了故事后对月亮上的阴影产生了想象。我把嫦娥奔月的故事flash放出来让他们边看边说，再强调了这只是古代人编的故事，有很多种说法。还结合现代人去月球考察的事情，说其实月亮上没有人和兔子，小朋友也能理解。

活动的高潮就是做月饼。我让小朋友看了工人加工月饼的视频片段后，用语言介绍了一下月饼皮先搓圆再压扁，最后把

豆沙馅放在圆饼皮中间，把皮向馅靠拢，用手指轻拨，直到馅都被包住看不见为止。周老师又示范了一下月饼皮可以做成一个碗，把馅放进去的方法。小朋友做的时候，大多数小朋友习惯于把皮子压扁，再包馅。有的孩子比较会控制手中的力道，把边上比较厚的皮子拨到有馅露出来的地方。有的孩子见馅露出来了很着急，把皮子用力压上去，反而挤出了更多馅。有的孩子一见上面包住下面露馅，马上叫老师帮忙。有的孩子完全包好了也不自信地让老师看。最后终于都包好了，多数孩子用模子压了一个月饼，再自己雕花做了一个，牙签比较细，雕花不明显。有小朋友用牙签的侧面压出长条的花纹，边上的孩子见效果不错也学着样。多数人雕了中心交叉的直条花纹，有人雕了笑脸，也有人雕了小麻点，感觉创意不多，更象幼儿迁移运用了饼干上的花纹，但成功率还比较高。

当小朋友看到自己做好的月饼送出去时，脸上充满了期待。希望下周当他们拿到月饼时能认得出自己的作品。

中秋节开始，可以请小朋友每天观察一次月亮，隔天来记录，如果能坚持一个月，应该挺有意思。