# 庆五一晚会活动方案策划(通用8篇)

婚礼策划可以根据新人的需求和主题进行个性化设计，让婚礼更加独特和精彩。小编为大家整理了一些行之有效的调研方案，供大家参考和借鉴，希望对大家的调研工作能够起到一定的指导作用。

## 庆五一晚会活动方案策划篇一

为了纪念“五四”爱国运动103周年，展现火炬青年风采，搭建艺青年与社群的交流平台，火炬区团工委、青年志愿者协会、青年社区学院和火炬青年事务推广服务中心将组织“20xx火炬青年·庆五一迎五四艺晚会”，现面向全区青年征集艺节目。

火炬青年--拥抱“五四”

年月日19点

火炬区太阳城购物中心广场

基层团组织、志愿服务组织、青年社团

（一）节目要求：形式不限，内容应健康积极、感染力和观赏性较强，节目长度一般为6分钟以内，语言类（小品、话剧、相声等）则在10分钟以内。

（二）推荐要求：以组织或社团为单位推荐节目，每个组织/社团最多可推荐2个节目。

（三）入围原则：主办方将综合报名顺序、节目形式、节目内容等因素选取入围节目，并及时通传入围名单。

（四）扶持事宜：考虑各单位在组织节目过程中的开支，区

团工委将依照《开发区青年工作扶持经费管理办法》的规定，对入围节目进行适当经费扶持；扶持标准另行确定。

（五）报名要求：请于月底前将□20xx年火炬青年·庆五一迎五四艺晚会报名表》（见附）发送至xx□联系人：郑xx□联系电话□xx□

## 庆五一晚会活动方案策划篇二

团结进取，共庆五一，贯彻党委年工作会议精神，宣传旺季劳动中涌现出的先进个人和集体，丰富员工的业余文化生活，提升干部职工的向心力和凝聚力，体现公司人文色彩。

晚会主题：腾飞的事业·火红的青春

晚会标题：公司诸城厂区庆“五一”迎“五四”文艺晚会

晚会时间：××年5月1日（暂定）

晚会地点：礼堂

观众范围：劳动竞赛获奖先进个人和先进集体；事业部、工厂以及部的部分职工代表约计人。

演出时间：××年5月1日晚（暂定）

整体构想：

进事例为素材进行创作编导，以更好的贴近职工生活，充分展示丰富多彩的福田文化。

晚会现场按排：观众席前两排按排先进个人和先进集体代表；第和排为领导席和嘉宾席；其它座次分别为事业部、工厂以及部的`部分职工代表，分为三个区域，以便于现场的节目互

动。

现场抽奖活动：演出现场由公司及厂级领导抽劝幸运星”观众一等奖名；二等奖名；三等奖名。由综合办公室统计各个事业部参加演出和观众的人员总数，并负责发放入场券人张。演出现场预备一个抽奖箱，观众和演员入场时由专人负责把入场券副券置如入抽奖箱内，以备抽奖使用。

晚会节目时间预计分钟（含主持词和互动以及抽奖时间），由福田乐团负责晚会开尝结尾以及主体节目的编导，约计xx分钟的节目。

由厂工会或团委牵头，下发文件到各个分会或团支部，要求各个事业部根据自己的厂区实际情况编排个宣传职工或集体先进事迹的节目，参与到整场晚会，以更好的调动广大职工的积极性，为现场节目互动做充分的预备。筛选个节目，时间约在分钟左右。可抽调乐团人员为其策划排练。

舞美设计：

结合事业部礼堂场地的特点，努力做到突出文化的特色，因而在舞台的整体环境布置上在舞台下方及四周摆放大量鲜花，采用喷绘的后景幕（后景幕主题为“腾飞的事业·火红的青春”字样）舞台上方制作拱形的气球门以呈现特有的文化，并结合色彩的合理搭配采用各种不同的环境装饰，使之达到与整台晚会的完美结合，带给观众浓郁的艺术感染力。

灯光设计：（套方案）

鉴于目前的灯光效果，建议采用租赁先进的高科技染色照明系统，〔但相对的造价要高〕结合各种专业性彻底演出灯光用具，赋予节目特有的艺术氛围，给观众带来强烈的艺术感染力。

利用现有灯光。

音响设计：

结合现有的音响设备和现场演出的非凡性需求，建议租赁或借用部分音响设备。努力做到使每个节目达到最佳的现场演出视听现场特效：

采用无任何危险性的冷焰火、彩炮等在晚会的开场高潮、结束部分带给观众心旷神怡的感受与意外的惊喜，使晚会既华丽又振奋人心。

## 庆五一晚会活动方案策划篇三

“五一”国际劳动节即将到来，为了隆重庆祝这个全世界工人阶级和劳动群众的光辉节日，进一步团结和动员广大职工为我县“xxx”规划建功立业，按照省总、市总的要求，县总决定在“五一”期间举办全县职工文艺调演活动。为使调演活动取得圆满成功，特制定本实施方案。

以“xxxx”重要思想为指导，认真贯彻落实上级指示精神，利用群众喜闻乐见的形式，自编自导自演文艺节目，歌颂党，歌颂祖国，歌颂新人新事，充分展示我县经济发展、社会进步的大好形势，充分展示全县劳动人民奋发向上、开拓创新的精神风貌，为“五一”国际劳动节营造欢乐祥和、健康向上、团结奋进的良好氛围，团结动员广大职工为建设富 裕、生态、平安、和谐沁源再立新功。

“魅力 和谐”职工文艺调演。

xx年4月1日—5月7日

主办单位□xx县总工会

赞助单位□xx县大礼堂

（一）组织准备阶段

1、制定□xx县“五一”职工文艺调演活动实施方案》，安排部署文艺调演活动。

时间：4月1日-26日

2、各乡镇（系统）、企业工会结合各自实际，认真组织文艺工作者，积极准备节目。 参加调演的节目要主题突出，内容丰富，积极向上，形式多样。声乐、器乐、曲艺、舞蹈、表演唱、小品、小戏及其它形式的节目都可以参加。

时间：4月1日-26日

（二）文艺调演阶段

各基层工会按要求参加演出，县总工会组织领导、专家评委观看演出，并评出优秀获奖节目。

时间：4月27日-28日

地点□xx县大礼堂

（三）文艺调演颁奖阶段

在文艺调演的基础上，评出优秀节目，并举行全县“五一”职工文艺调演颁奖演出，对优秀节目进行颁奖。

时间：4月29日

地点□xx县大礼堂

（四）送文艺下基层阶段

选调部分优秀节目参加“文艺下基层”活动。

时间：4月30日-5月7日

地点：另行通知

“五一”职工文艺调演活动涉及面广，工作量大。为加强对这项工作的领导，确保文艺演出活动的成功，特成立文艺调演活动领导组：

组 长□xx

副组长□xx

成 员□xx□xx□xx

领导组下设舞台组、奖品后勤组和安全保卫组。

1、舞台组：

组 长□xx

副组长□xx

成 员□xx□xx

灯光、音响师

职 责：负责舞台会标、舞美设计、灯光音箱、节目编排、节目主持、组织协调、宣传报道、摄像、照像等工作。

2、奖品后勤组

组 长□xx

成 员□xx□xx

职 责：负责奖品的购置、发放及演职人员的生活安排。

3、安全保卫组：

组 长□xx

副组长□xx

成 员□xx□干警若干名

职 责：负责领导座位席及领票、发票的安排及演出的安全保卫工作。

1、把握导向，面向基层。本次“五一”职工文艺调演要遵循隆重热烈、注重效果、务实节俭和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的原则。以反映我县改革开放成就和发展的大好形势，歌颂劳动光荣、劳动伟大为主题，采取自娱自乐，寓教于乐的形式，营造欢乐祥和的节日气氛。活动要面向基层，面向群众，注重实效，不搞形式主义，形成思想道德教育和文化建设新高潮。

2、抓好创作，搞好宣传。各基层工会要积极组织文艺工作者，坚持思想性、艺术性的统一，突出重点，突出特色，努力创作贴近实际、贴近生活、贴近群众的文艺作品，歌颂改革开放，赞美劳动光荣，传播先进文化，弘扬社会新风。

3、团结协作，形成合力。文艺调演活动是体现节庆气氛、活跃城乡文化生活的生动形式，是唱响主旋律、歌颂劳动的有效载体，是全县人民良好精神风貌的集中展示，是一次集中思想教育活动。各基层工会要发挥自身优势，搞好大协作，

使这次文艺调演活动开展得有声有色、卓有成效。

## 庆五一晚会活动方案策划篇四

（一）晚会目的及意义

1、丰富员工业余文化生活；

2、为员工提供一个自我展示的舞台；

3、激发广大员工融入到集团这个大家庭里积极性；

4、学习五一劳动法相关知识。

（二）组织单位

工会、团委、妇联

（三）组委会

顾问：

主任；

委员：

（四）具体操作

集团工会、共青团

（一）动员宣传

1、要求

（1）让每一名员工都知道这场五一晚会；

（2）让每一名员工都知道公司领导很重视这场晚会；

（3）让每一名员工都知道参加这场晚会有一定的奖励；

（4）让每一名员工都意识到若有能力就要积极参加；

（5）与公司领导沟通，争取领导的理解与支持。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月6日（星期三）

（二）挖掘晚会所需的人才

1、发现并动员xx人

（1）、歌唱、才艺、舞蹈、语言节目、互动游戏等；

（2）、辅助人才（舞台布置、化装、节目编制、摄影）；

（3）、音光设备使用的人才；

（4）、主持人（男女各要一名）。

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话）

进度控制：截止至4月8日（星期五）

3、节目登记

（1）、各公司领导要给予一定重视，鼓励内部员工积极参与；

（2）、各团支部积极动员，并做好登记工作，上报团委。

4、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月8日（星期五）

（三）装备

1、所需配套装备准备

（1）演出服装

（2）表演器材

（3）音效、灯光设备

（4）其他所需道具

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月20日（星期三）

（四）节目准备

1、要求

（1）、本着自愿、鼓励的原则，各团支部准备节目，数量不限，内容不限；

（2）、选择业余时间进行排练，各团支部负责组织协调；

（3）、各团支部可以请一些专业人士或在此方面经验丰富的人士帮助自己把节目搞好；

（4）、克服配套设备不足的困难，多与公司领导沟通。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月15日（星期五）

（五）挑选

计划于4月17日（星期天）由团委和一些有经验的人士本着去粗存精的原则来挑选节目

参与评选人员：

（六）排演

1、个体排演

选上的节目，所在团委要给予一定的支持，在业余时间进行排演，配套所需要跟上

2、集体排演

演出现场排演，音效、灯光设备配备到位，利用下班时间，计划排演三次，时间待定

3、控制

直接负责人：党委、工会、团委以及妇联

进度控制：截止4月26日（星期二）

（一）目的：

1、刺激员工参与的积极性；

2、活跃晚会现场气氛；

3、公司上下共同参与。

（二）奖金档次：

一等奖1名，奖金500元，由董事长抽取；

二等奖3名，奖金200元，抽取见名单排序；

三等奖6名，奖金100元，抽取见名单排序；

幸运奖30名，奖金50元，抽取见名单排序；

费用总计3200元

名单排序：（名单、联系电话略）

由于晚会当天，有些领导可能缺席，不好具体定下，故根据现场实际情况灵活处理。

（一）答题选编

本着寓文于乐的原则，根据《塑造美丽心灵》一书出一些知识问答题，题型设为：选择、简答。

（二）答题形式

自由答题：计划选择题15个，简答题5个，每题答对者，奖励一份小礼物（价值30元左右）

费用合计600元

2、海报、会场布置、各个单位就座位置安排，由××负责，在晚会举办当天安排好

3、晚会后勤工作，如演员接送、后台所需服务等由××负责

4、观众就座由××负责

5、安全工作，由门卫负责，××负责协助

6、晚会内容

（1）、董事长致辞

（2）、节目表演

（3）、有奖答题

（4）、幸运抽奖

有奖答题和幸运抽奖穿插在节目中举行。

7、现场摄影，由××负责

8、注意事项：

（1）突发事件控制，比如停电、设备故障，有××负责；

（2）现场次序维持有××负责

1、凡参加演出的演员，每人发给一份纪念品，费用约为1800元

2、通过观众代表评选，晚会将评出最佳组织奖1名（指公司）

颁发荣誉证书价值100元

## 庆五一晚会活动方案策划篇五

组长：

副组长：

成员：行政、工会委员、工会小组长及音乐科组老师

20xx年4月29日（星期日）晚上6：00-9：30

小学礼堂

1、校长讲话

2、表演节目

3、节目内容：合唱、小组唱、独唱、小品、相声等（每个20xx年级组出两个节目）

4、评选最佳节目6个、优秀节目6个。

5、颁奖

全校教职工、退离休教师

郑英杰、刘瑜

组长：

组员：

任务：评选优秀节目评委不参加本20xx年级组的打分，可上

台表演

组长：

组员：

任务：

1、宣传报导、横幅制作

2、节目单制作、奖票制作及分发

3、统记分数

组长：

组员：

任务：负责灯光音响、摄影

组长：

组员：

任务：

1、布置会场

2、采购奖品

3、分发奖品

4、晚饭安排

1、礼品□20x75=1500元（每人一份）

2、奖品：

一等奖□100x5=500元

二等奖□80x15=1200元

三等奖□50x30=1500元

3、最佳节目奖□300x6=1800元

优秀节目奖□200x6=1200元

## 庆五一晚会活动方案策划篇六

“五一”黄金周是春节过后的第一个销售高潮，再加上恰逢春夏交替之时，应紧紧抓住销售，以促销为载体，提升客流，扩大销售，清甩春装库存，为夏装的全面上市及下一步的全面招商做好铺垫。

4月xx日－－5月xx日

每个季节都有礼！——“五一”有礼！

(一)、劳模有礼

5月1—xx日，凡历年获得过市级(含)以上荣誉的劳动模范，可凭有效证件在我商场服务台领取礼品一份(衬衣一件，服务台值班经理负责登记发放，财务处准备库存衬衣xx件)。

(二)、购物有礼

凡在4月xx日——-5月xx日活动期间，购物单票金额在xx元以上的顾客，即送洗衣粉一袋。购物累计金额xx元以上的顾客，送价值xx元遮阳伞一把；累计满xx元的前十位顾客，可领取

价值xx元的红宝石黄金吊坠一枚；累计满xx元的前两位顾客，可领取价值xx元的红宝石黄金手链一条。（图书、双星、三楼黄金首饰不参与，团购不参与，其它柜组全部参与！）

(三)、母亲节有礼

“为母亲祈福，送安康‘祥鹤’！”

1、为庆祝5月xx日母亲节的`到来，5月1日起□xx只“祥鹤”□xx个祝福，为xx位顾客准备，送给xx位慈爱的母亲！（凡购物的顾客均可凭小票到正门口工作人员处领取“祥鹤”，并留下你的真挚祝福，亲自悬挂在中厅许愿树上。）

2、5月xx日———母亲节当天，凡在我商场购物满xx元的前xx名顾客，加2元即可获得“康乃馨”鲜花一束。

注：为加深顾客印象，宣传我商场，印制xx张小型“背粘胶”，打上“平顶山商场赠送”字样，所有礼品上都要粘贴。

1、正门口上方以品牌宣传为主，配以“五一”促销主题的宣传。

2、正门口两边广告牌以整体活动内容宣传为主。

3、二门口更换为详细活动内容宣传(包括x展架)。

4、各专厅可以pop海报、打折牌宣传价位及打折信息，喧染气氛，主题统一为——“五。一”有礼！(部经理配合实施)

1、4月xx日，以软文的形式在晚报上以《劳模与平顶山商场的情结》为标题，重点宣传“劳模有礼”活动，并贯穿宣传本次“五一”促销活动的整个内容。

2、母亲节前夕，与报社联系关于“为母亲祈福，送安康‘祥

鹤’！”的新闻报道，是之成为我市商业同行的又一促销亮点。

1、部经理大力配合，一定要把活动精神传达到每个商户和员工。

2、除黄金、双星、图书不参加活动外，其余商户无条件执行参加。

3、值班经理和活动组织人员要尽心尽职，各处室配合好此活动。(每天活动工作人员名单另文下发)

4、4月xx日、5月xx日下午到收款台统一缴款，部经理督促到位。

5、各收款员要履行职责，收款盖章，不可假公济私。

6、各营业员、商户不得私自收款，截留顾客小票；不得参与此活动。一经发现，严肃处理。

1、中厅布置□xx元

2、“背粘胶”印刷□xx元

3、室内外布置□xx元

4、活动奖品预算□xx元

5、报纸广告□xx元

总计□xx元

其中：4月xx日－－5月xx日(xx节)共xx天时间按各专柜销售额的1%进行扣点，其余商场负担。

## 庆五一晚会活动方案策划篇七

为营造良好的节日氛围，致力打造“和谐社区、和谐公明”，给外来青工一个展示精神风采的平台，通过声乐、舞蹈、乐器、语言类等多种艺术形式，全方位的展现各自行业劳动者的精神风采。我中心拟于4月下旬在公明广场举办20xx年公明办事处庆五一暨深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，活动方案如下：

一、组织机构组织机构主办：公明党工委、办事处承办：公明文体中心协办：公明音乐学会、公明舞蹈学会二、活动时间□20xx年4月27日(初定)活动时间：活动地点：.....

## 庆五一晚会活动方案策划篇八

这次晚会由法学院文艺部组织策划，与xx电器公司联谊庆“五一”。文艺部一直以来都是一个团结向上的团体。所以，相信在我们的团结合作、共同努力下，将与老师、同学以及xx公司携手办出一台有我们学院特色，凸显xx公司风格的晚会。

一年一度的“五一”国际劳动节又要来了。学院打算通过与公司联谊的方式举办庆“五一”文艺晚会，学生、老师与公司职工共聚一堂，这样不仅可以展现出我们法学院师生最热情活泼的一面，也为学生提供了展现自己才艺和个人魅力的舞台。

这台联谊晚会的主题是“庆‘五一’——xx大学法学院走进xx”□本次晚会将用欢乐的节目及祝福的话语贯穿全场，旨在一个和谐的氛围中凸出“五一”的欢快气氛，让同学们可以感受到法学院这个大家庭的温暖与温馨。

形式不限，有单人或团组表演，节目类型包括街舞、小合唱、独唱、三句半、小品、演奏等；节目题材力求新颖、活泼、

生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思。

晚会开始前半个小时□xx公司员工、法学院同学及嘉宾陆续入常入场期间，晚会现场播放音乐（欢愉的，高昂的）。晚会进行时，整台晚会从前至后都要拍摄dv记录。晚会后，凡参加表演的学生都将给予礼品以感谢其积极的参与。

地点□xx电器公司

时间□20xx年4月22日 晚上7：00-9：30

略

略

（一）晚会目的及意义

1、丰富员工业余文化生活；

2、为员工提供一个自我展示的舞台；

3、激发广大员工融入到集团这个大家庭里积极性；

4、学习宣传《企业文化》相关知识。

（二）组织单位

集团党支部、工会、团委、妇联

（三）组委会

顾问：（名单略）

主任；（名单略）

委员：（名单略）

（四）具体操作

集团工会、共青团

（一）动员宣传

1、要求

（1）让每一名员工都知道这场晚会；

（2）让每一名员工都知道公司领导很重视这场晚会；

（3）让每一名员工都知道参加这场晚会有一定的奖励；

（4）让每一名员工都意识到若有能力就要积极参加；

（5）与公司领导沟通，争取领导的理解与支持。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月6日

（二）挖掘晚会所需人才

1、发现并动员人

（1）、歌唱、舞蹈、才艺、语言节目、互动游戏等；

（2）、辅助人才（节目编制、舞台布置、化装、摄影）；

（3）、音光设备使用人才；

（4）、主持人（男女各一名）。

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月8日（星期五）

3、节目登记

（1）、各公司领导要给予一定重视，鼓励内部员工积极参与；

（2）、各团支部积极动员，并做好登记工作，上报团委。

4、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月8日（星期五）

（三）装备

1、所需配套装备准备

（1）演出服装；（2）表演器材；（3）音效、灯光设备；
（4）其他所需道具。

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月20日（星期三）

（四）节目准备

1、要求

（1）、本着自愿、鼓励的原则，各团支部准备节目，数量不限，内容不限；

（2）、选择业余时间进行排练，各团支部负责组织协调。