

最新儿童节活动方案策划(汇总5篇)

活动策划需要关注市场变化和趋势，合理选择活动主题和形式。以下是小编为大家分享的几个成功的广告策划案例，供大家参考和学习。

儿童节活动方案策划篇一

目的：透过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

媒介：电视、报纸新闻、本园家长。

方法：发电视、报纸新闻通讯、板报宣传、印发宣传资料

儿童节活动方案策划篇二

亲子活动主要是以亲缘关系为主要维系基础，以孩子们跟家长的互动游戏为核心内容，增加家长与孩子的沟通与亲情，为社区创造一个与社区居民沟通互动的渠道，得润社区特举办亲子运动会为孩子们一年一度的“六·一”儿童节带来一份美好的回忆。欢迎社区广大居民踊跃参加。

一、活动主题：跟孩子用“心”交流

二、活动对象、时间、地点及报名方式：

对象：社区内小学生及家长。（每名儿童可至少有一名家长陪同参加比赛。）

活动场地：得润东区12号楼前（新庄家家悦超市对面富仓巷南

头)

报名：社区居民请做好准备，于5月19日开始报名，截止5月25日。居民可直接到社区报名，（联系电话： ）

报名资料：姓名，性别，个人电话，以及说明参加比赛项目。）

裁判：热心的家长及居民均可报名。报名方式同上。

三、活动目标：

- 1、通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的情感。
- 2、让孩子们体验活动带来的快乐。

四、活动流程安排：

- 1、参赛家庭请于9：00前，到达得润社区广场比赛现场。全员拍照留念。
- 2、社区领导讲话并宣布运动会开始。
- 3、社区领导宣布比赛结果并颁奖。

五、奖项设置：

- 1、每项比赛产生冠、亚、季军各一名。
- 2、每名参赛选手都有参与奖。

六、活动项目：

- 1、两人三足：比赛规则：家长和幼儿并排站立，将相邻的两

条腿捆绑在一起，然后各参赛队站到同一起跑线前待发令便向前奔跑。先到者为胜，两人同步行进，不允许孩子双脚或者单脚离开路面。

2、亲子袋鼠跳：比赛规则：让幼儿抱紧家长的脖子，双腿夹紧家长的腰，像小袋鼠一样紧紧地挂在家长的前，家长双腿并拢向前跳，先到终点者获胜。游戏规则：在跳跃的时候不能把孩子放下。

3、踩气球：比赛规则：家长一只脚上绑6个气球。游戏开始：家长背幼儿去踩对方家长脚上的气球。在规定时间内以脚上留下气球数多为胜。游戏规则：家长在踩气球时不能把孩子放下。

螃蟹夹球：哨声响起，家长与孩子手拉手，将一个球放在上面，身体侧向迅速前进，如果在运球的过程中，这个球掉落了，那么，该小组成员就需要回到起点，重新开始。看谁第一个到达终点。

七、活动注意事项：

1、运动会秉承友谊第一，比赛第二的运动精神，请参赛居民一定注意安全。为保证活动安全，请参加人员穿平底鞋。

2、如有遗漏、变更问题会及时在得润社区微信公众号上通知，请社区居民及时查看。

3、今后得润社区将不定期开展“助弱剪纸创薪服务”“我爱我家公益微电影公益宣传”“德慧智学堂”“微心愿的认领”等活动，希望居民积极加入社区微信公众号，随时关注。

4、本次活动如有任何不周全的地方，希望社区居民们能谅解。下一次会更好！

得润社区

儿童节活动方案策划篇三

对象：社区内小学生及家长。（每名儿童可至少有一名家长陪同参加比赛。）

活动场地：得润东区12号楼前（新庄家家悦超市对面富仓巷南头）

报名：社区居民请做好准备，于5月19日开始报名，

截止5月25日。居民可直接到社区报名，（联系电话☎XXXXXX）

报名资料：姓名，性别，个人电话，以及说明参加比赛项目。

裁判：热心的家长及居民均可报名。报名方式同上。

儿童节活动方案策划篇四

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，_餐饮集团为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高江南在太原和山西的美誉度，吸引更多的家庭来江南各部消费，让家长和小朋友们来分享美食、体验快乐。

一、活动时间：5月28日——6月1日

二、活动主题：欢乐童年精彩无限——江南艺术儿童节

三、活动内容

届时，各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的2013年儿童节。

(一)儿童节晚会节目设计

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛(书画比赛要提前报名参加)，获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛：曲目为背景音乐里的二十首儿歌，一部、三部、大酒店同时进行，各部根据情况确定小朋友报名数量。

2、儿童舞蹈演出：由东方佳艺演出公司提供，只在大酒店晚会中间参差进行，——由徐鼎明负责落实。

4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行，大酒店晚会随机进行安排，由主持人负责。

5、江南六一儿歌朗诵比赛：在一部、二部、大酒店同时进行。

(二)联动促销

活动二：5月28日——6月1日活动期间，凡在六一期间来江南各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

(三)大酒店晚会现场装饰

1、舞台设计：“欢乐童年精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

四、活动宣传

2、门厅装饰：一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传：山西省交通台、太原交通台、山西日报《经济时讯》、生活晨报。

4、视觉宣传：5月28日各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到最佳的效。

儿童节活动方案策划篇五

金色的五月即将过去，六月的朝阳马上来到，在这鲜花烂漫、绿草如茵的初夏时节，孩子们期盼已久的六一国际儿童节来了。5月31日上午，欢快热闹的气氛弥漫了整个校园，此间，一场丰富多彩、趣味盎然的游园会活动拉开了。全体师生及部分学生家长欢聚一堂，共庆六一国际儿童节。

校园一改往日井然的教学秩序，魔幻般变身成一个充满欢乐的游乐场，每一个细节都吸引着兴奋不已的孩子们。学校准备好了琳琅满目的零食和小玩具作为礼物，同学们只要通过参加各种小游戏，获得积分就可换取礼物。游戏项目也丰富多彩，有夹弹珠、盲人打鼓、抢椅子、吹蜡烛、托乒乓球、吹小球等十几个游戏，让人应接不暇。

“吹小球”游戏里，孩子们在同伴们的加油声下，争分夺秒完成比赛；“托乒乓球”则考验着孩子们的平衡力和耐心；“保龄球俱乐部”当然热闹非凡，竞争激烈；“盲人打鼓”中，更是笑料不断，欢乐无限；“二十四点”让孩子们聚

精会神，积极动脑；最有人气的还是“吹蜡烛”，小朋友鼓起小嘴奋力一吹，有些蜡烛却总是调皮地不肯妥协熄灭。纵观整个游戏现场，同学们热情高涨，有的同学相互协调，配合默契；有的同学咬咬牙跺跺脚；有的擦掌握拳，跃跃再试。孩子们在不同的游戏场地上来回穿梭，乐此不疲，纵情欢乐在属于自己的节日里。

游园活动中，孩子们不仅在游戏中度过了一个快乐的儿童节，而且在游戏中学会了动手、动脑、团结协作。祝愿孩子们在快乐中幸福成长。