

万圣活动策划方案(大全13篇)

营销策划是企业进行市场宣传、产品推广和销售增长的基础。下面是一些经验丰富的调研人员分享的调研方案范文，希望能够给大家带来一些灵感和启示。

万圣活动策划方案篇一

x量贩ktv[xktvclub]一个奇幻到惊人的娱乐场所。进入大厅犹如吞进一颗奇幻的糖果。时间、世界都瞬间改变。她的不同主题包厢的.装修，暧昧而且丰富，这里任何一盏灯都有色彩的效果，从冷到暖，营造着不同时尚风情，目光落到任何地方，都看到美。来到这里，你既可选择在主题包厢内k歌，也可到打碟区感受至in风情。

10月31日晚疯狂“杰克灯”万圣节化妆派对+大型鬼屋“寻宝游戏”。

20xx年10月31日周六晚21:00开始——凌晨4点

当晚到场所有嘉宾都必须装扮成一位主题人物。（女巫，鬼怪，超人，海盗，恶魔，天使，僵尸，小丑，精灵，佐罗，牧师，等，无论中国的外国的，只要你所能想到的角色，你都可以扮演。正常衣着者将被贴上小鬼标签并被群魔骚扰。

x主题量贩ktv

1、万圣节皇帝皇后评选——最棒装扮

展示当晚当场嘉宾可自愿报名参加比赛，比赛活动在大厅分男女组公开举行，我们以群众呼声者为当晚卫冕。

2、群魔乱舞——精彩演出

当晚我们会邀请最诱惑的鬼魅舞蹈，最漂亮的妖精唱歌，最酷的巫师为你dj劲爆舞曲，让我们一起群魔乱舞。

3、鬼窟寻宝——南瓜灯比赛

贯串当晚活动全程的最精彩部分，到场嘉宾在现场所有鬼怪中找到当晚的藏宝人（指定装扮的工作人员），问他们要藏宝地图（包间号），在指定的包间找到金南瓜，然后在大厅工作台由巫师（指定工作人员）鉴定你的藏宝图和金南瓜的真伪后配合嘉宾一起制作南瓜灯。在12点由小仙女（主持人）开奖，欢迎的南光灯为一等奖获得者。

4、惊声尖叫——偶像环节

你认为你有很棒的嗓子吗？那就来参加我们的尖叫环节。游戏很简单，报名参加活动，并且大声尖叫，分贝的获胜，让我们一起尖叫吧！

活动费用：女宾100元男宾180元

费用包括当日21：30——凌晨4：00通宵欢唱、 unlimited自助酒水供应

活动餐饮：酒水和餐点无限量享用

酒品：香槟、红酒、洋酒、啤酒；饮料：各种碳酸饮料、果汁；时令水果。

一等奖：一名奖品：现金3000元

二等奖：两名奖品：现金2000元

三等奖：六名奖品：酷姿1000元现金卡

四等奖：十名奖品：价值488元帝王洋酒1瓶

特等奖：一名（当晚神秘奖，也许这就是你梦寐以求的奖品）

注：活动当天代金券不可用

1、当晚到场嘉宾在指定签到处缴费，选择鬼屋（各色主题包厢30间，每个包厢按照大小限定人数进入，已经满的包厢不再提供在选择名单上。另外30间包厢正常营业，接受预定）嘉宾也可选择在坟场活动（大厅）。

2、万圣节皇帝皇后评选活动和惊声尖叫活动与当晚10点半开始在大厅举行，期间参入各种表演，鬼窟寻宝活动于当晚12点发布结果届时揭晓神秘大奖。

3、当晚手握藏宝图的藏宝人有10位，他们的的名称在坟场和每间鬼屋门前都有招贴，分别是：画皮女、贞子、海盗藏宝人当晚将在现场不定时出现，每位藏宝人手里都有1—2张地图。而金南瓜藏在地图标注鬼屋的任意角落。

七小时通宵欢唱，精彩节目无间断演出，各路达人纷纷到场，万元豪礼等你来抢。大家一起去mosh吧！白骨精去和超人谈恋爱，木乃伊举着拐棍追随海盗船长，超乎你想象的可爱惊悚夜，400人与你一起high到天亮！

万圣活动策划方案篇二

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

活动主题：找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

活动时间：10月28日——10月31日

活动内容：

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□XXXXXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

万圣活动策划方案篇三

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

万圣节活动策划方案——活动主题

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

万圣节活动策划方案——活动时间

10月28日——10月31日

万圣节活动策划方案——活动内容

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□XXXXXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

五、对参加活动人员要求□beopen□而且必须化妆，愈出位

愈welcome

置

are you ready☐记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦！
（自备礼物糖果）

六、活动费用：根据实际发生费用aa制，可提前预收60每人，多退少补

八、备注：

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa☐

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来！

九、活动主办方：备注：需要物资：

1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，可到专卖店看情况购

3、合适的场地，灯光，音乐等需要工作人员：

1、游戏策划人员

2、晚会主持人

3、灯光师配合4、全程摄影人员

5、活动召集人员（需提前召集）

万圣活动策划方案篇四

1、介绍西方文化，带动校园文化。

2、锻炼学生的动手潜力、发挥丰富的'想象力、培养英语学习的兴趣。

3、加强家校合作，让家长、孩子和老师共同参与。

活动时间□20xx年10月31日下午1：40

活动地点□xx小学食堂二楼活动中心

参加人员：五年级组全体师生以及部分家长和应邀参加的各年级的老师

1、制作告家长书，要求家长协助孩子设计好造型

2、制作校园海报和邀请函

3、绘制万圣节图画，布置会场

1、进场仪式

a.每班发有两面小旗，有班委负责设计好班旗。

b.在班旗的引领下，进场并按照指定的位置席地而坐。

2、服装展示：

a.准备好背景音乐

b.从1班开始到7班进行服装展示

c.评委为每个班打分

3、咬苹果游戏

a.准备好7只苹果和7盆水

b.每班选派一位选手参加游戏

c.在主持人发令后谁先咬到苹果即为优胜

4、评委评选最佳群众奖、最佳表演奖(每班一个)、最佳创意奖(每班一个)

a.评委和部分家长将小花贴纸贴在参加游戏的同学身上。这些同学都代表着各自的班级。

b.得到小花最多的班级即获得“最佳群众奖”c.评委经商议宣布最佳表演奖(每班一个)、最佳创意奖(每班一个)

d.颁奖

5□happytime

群众舞

6□trickortreat

要求孩子说着trickortreat的话，向家长讨糖果。

7、活动结束。

万圣活动策划方案篇五

XXX

提升xx酒吧的市场知名度

xx0年10月31日

惊声尖叫万圣节

xx酒吧

惊声尖叫万圣节

10月31日晚

宣传广告

xx酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

2、针对性的. 进行手机短信宣传;

1、鬼脸面具n个(发放给客人)

2、羽翼面具n个(发放给客人)

- 3、南瓜灯笼n个(场内装饰)
- 4、骷髅头n个(场内装饰)
- 5、蜘蛛n个(场内装饰)
- 6、黑披风n件(保安着装, 门口和舞台两边)
- 7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)
- 8、整人小道具(蛇、虫、鼠□)n个(隐藏在卡座与色盅)
- 9、红、黑、白、化妆颜料各n瓶(面部着妆用)

物品的数量看情况而定!!!

1电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

2歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

3酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

4对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

5各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

1、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广

3、活动现场布置所需物品必须提前入库

4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传!

5、10月31日下午开始酒吧现场布置

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行。

万圣活动策划方案篇六

x最为x现在人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点□x度假村草坪

活动人数：200人(左右)

活动人群：

1□x会会员、银行vip客户□x业主。

2、具有消费欲望的高端潜在目标群。

3、各界媒体记者。

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上！迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏

杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮！在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具

有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩？他是谁？在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

万圣活动策划方案篇七

——活动背景

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

——活动主题

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

——活动时间

10月28日——10月31日

——活动内容

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□XX-XXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

五、对参加活动人员要求□beopen□而且必须化妆，愈出位愈welcome

置

are you ready□记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦！

（自备礼物糖果）六、活动费用：根据实际发生费用aa制，可提前预收60每人，多退少补七、报名方式：跟贴报名或电话报名，报名时间截止30日中午12点前 报名电话联系人□XX□电话□XX-XXX-XXX-XX□XX□电话□XX-XXX-XXX-XX八、备注：1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更

多的朋友快乐起来。 2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa 3 活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来！ 九、活动主办方： 备注： 需要物资： 1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃 2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，可到专卖店看情况购 3、合适的场地，灯光，音乐等 需要工作人员： 1、游戏策划人员 2、晚会主持人 3、灯光师配合 4、全程摄影人员 5、活动召集人员（需提前召集）

活动策划书

湖南工业大学社团联合会

目录

一、“万圣节到步步高国安店——鬼混”策划书...../.....

二、活动背景及目的.....

三、活动开展的基本情况.....

四、活动流程及活动准备得各个环节.....

五、财务预算.....

六、活动要求.....

七、注意事项

.....

八、预期结果.....

“万圣节到步步高国安店——鬼混”活动策划书

活动主题：

万圣节到步步高国安店——鬼混

活动背景：

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。杰克原来是个恶名昭彰的醉汉与骗子，他与魔鬼订约，却又欺骗魔鬼。等杰克死后，天堂不收他，而地狱也拒绝他，因此魔鬼送他一盏镂空的甘蓝灯笼，以照亮寒冷的黑夜。后来因为爱尔兰人移民到美国，发现南瓜比较盛产，因此才改为南瓜灯笼，而南瓜灯笼也就成了万圣节家家户户必备的摆饰。由此万圣节也简称为——鬼节。并且那时候人们认为恶灵在每年10月31日的夜晚重返人间。为了驱逐恶灵，他们会将房子里的炉火和烛台熄灭，将房子弄得很荒凉，好像没人居住一样，这样恶灵就不会进屋去。他们也会故意穿得很邋遢，看起来很丑，这样恶灵就不愿意接近他们了。另外，他们还知道恶灵害怕噪音，于是他们穿着奇形怪状的服装cos上街游行等有趣好玩的活动。在以此为背景的前提下，株洲步步高国安店准备举办“万圣节到步步高国安店——鬼混”活动，在万圣节到来的时候，在娱乐大家的同时，实力良好的品牌形象。

活动目的：

象的同时提升商品销售。扩大我们步步高国安店在株洲的影

响力，增强自己商场在激励的商场竞争中的竞争力。

活动宗旨：

以步步高国安店商城“诚信、本分、团队、品质、创新”经营理念，提升商品的形象与销售，扩大在步步高国安店在株洲的商业影响力。

活动时间：

2011年10月31日

活动地点：

株洲步步高国安店

活动对象：株洲市市民

主办单位：株洲步步高国安店

承办单位：湖南工业大学师院社团联合会

活动流程：

活动前期准备：

（一）：活动策划部，对本次活动策划方案，确定本次“万圣节到步步高国安店——鬼混”能够按照策划方案顺利成功的开展。

（二）：办公室对本次活动进行人员安排，前期宣传、准备的人员安排情况，中期人员活动器材道具的检查情况及中期活动现场的气氛调动和安全情况，末期道具器材的归类整理人员安排一个大致的分配，确保人人有事做，大事不含糊，小事不遗漏。

舞台的搭建等事情) 及活动互动环节礼品的购买。

(四)：组织部组织安排人员对整个活动起掌控过程，催场等事务，防止冷场和意外事故的发生(如：突然停电音响不能正常工作、话筒电池、活动人员未就位等) 并对活动中的互动环节奖品的发放。

2, 印发传单

3, 广播电视宣传

4, 短信群发宣传

宣传地点：株洲市五大区域(芦淞区、天元区、荷塘区、石峰区)

(六) 外联部通过联系，邀请嘉宾参与本次“万圣节到步步高国安店——鬼混”活动，同时肩负扩大本次活动的影响力。

活动中期准备：

(一)：活动策划部，对活动现场起监督作用，控制活动时间游戏流程，表演要求。

(三)：财务部对本次活动器材、道具、奖品在活动开始前半个小时的最后一次确认到位，遗漏和缺失的尽快完善。

(四)：组织部对即将活动表演的人员进行最后指导，哪里化妆，哪里上舞台、下舞台，及所需的艺术效果。

(五)：宣传部对本次活动进行最后的宣传可以借住现场的话筒来操作，感谢观众朋友们的到来并欢迎，简单介绍即将开展的“万圣节到步步高国安店——鬼混”活动，勾起到本店的朋友的好奇心，将活动看完。

（六）：外联部对活动邀请的嘉宾确认接待并将名单通知主持人，以方便主持人介绍。

（七）：化妆人员对即将表演的人员进行最后的一次补妆，确保将最漂亮最深刻的一面留给观众。

活动末期要求：

（一）：活动策划部对活动现场人员进行疏导，防止意外事故发生

（二）：办公室对活动工作者安排，对必要的器材收拾，贵重物品的摆放等。

（三）：财务部对活动末期所有器材道具进行统计，确定物品名单，对遗漏物品进行标记。

（四）：组织部对活动现场舞台装饰进行归位整理，对活动互动环节所剩礼品的赠送或保存。

（五）：宣传部对活动末感谢大家参与，并对活动现场的宣传用具收拾整理。

（六）：外联部去报邀请嘉宾的安全（人较多可能比较拥挤）并恭送嘉宾。

注意：以上各个部门的人员相互协调，并不一定按要求分配，任何一个活动都是相互配合完成的，所以需要活动策划部、办公室、财务部、组织部、宣传部、外联部各个部门人员配合完成本次活动哪里需要人手哪里就能够得到人手。

活动流程：

（一）：活动前期预热（时间为16点30分表演前期准备的活动）。

(二)：街舞开场秀。

(三)：“南瓜灯”倒计时

(四)：主持人致开幕词（时间为19点整）

(五)：主持人介绍到场嘉宾。

(六)：活动开始（注：前期预热到正式开始时间段播放活动背景音乐，动感、活力、激情）。

(七)：准备的节目依次登场。

现有以下活动：

1：街舞（斗舞模式）

2：滑轮社带来的极限滑轮运动

3：自行车技能表演

4：动漫cosplay 表演

5：飞扬乐队表演

6：爵士舞蹈

（注：有待添加）

(八)：现场互动环节(可以安排知识问答，关于步步高国安店的一些基本情况如楼层、商品区域、经营理念等)。

(九)：穿插对万圣节（鬼节）的由来的故事，讲给现场的朋友们听。

(十)：播放恶搞、怪叫的鬼的声音紧张现场气氛。

(十一)：可以开放一个表白机会，对心爱的恋人，相伴许年的同事，走过风雨的老伴儿、风雨同舟的家人一个表达爱的机会，并赠送活动纪念礼品。

(十二)：继续活动表演。

(十三)：活动末期的结束准备，主持人做结束词。

(十四)：活动人员对现场进行清理、人员疏通、器材归位。

(十五)：活动也可以做成假面万圣节的形式，发放面具，在鬼节这天

尽情的娱乐。我不知道你，你不认识我，但在万圣节的这天里我们却能同在步步高国安店hijh 尽情享受刺激、兴奋、发泄。

财务预算：

音响及话筒：租用价格（ $300*2=600$ 元）话筒等装置400元 主持人：600（请外边的人可能比较贵）

舞台装饰（气球、彩灯、灯光、地毯、喷绘）：600元

工作人员服装：300元

化妆人员及道具：200元

舞台搭建：1000元

荧光棒： $1*200=200$ 元

假面面具（分种类）：300元

互动环节纪念奖（可分等级）：500元

工作人员饮用水：1*60=60元

节目名单表格宣传单的`制作：0.2*800=160元

工作人员午餐晚餐费用：5*40=200元

南瓜灯：3*60=180元（注：以上可有步步高国安店自行准备）（注明：6个节目的大概预算如下：

街舞：500元（两个街舞队）

滑轮社300元

自行车表演200元

动漫cosplay500元（人员较多，服装要求比较大）

飞扬乐队表演300元

爵士舞蹈200元 总计 2000元)

活动要求：

牌形象的同时提升商品销售。扩大我们步步高国安店在株洲的影响力，增强自己商场在激励的商场竞争中的竞争力。

注意事项：

- （一）：安全问题，在安全有序的环境下进行。
- （二）：天气状况问题下了活动推迟等情况。
- （三）：人员调动情况，确保每个点都有人。

（四）：意外情况的处理。

预期结果：

通过本次“万圣节到步步高国安店——鬼混”活动，让株洲市民对“万圣节”这个西方节日有了新的了解，让过鬼节的习俗也逐步进入到人们的日常生活，在本次活动后，在以后的万圣节到来的时候人们也将逐步去过这个节日，将会给商场带来新的活力，同时我们步步高国安店开展了不同其它商场的形象活动，并将以此为点，吸引时尚人群的关注和参与，在保证品牌形象的同时提升商品销售。扩大我们步步高国安店在株洲的影响力，增强了我们商场在激烈的商场竞争中的竞争力。

策划人：张弛

2011年10月19日

活动口号：不给糖果就捣乱

万圣节是西方最受欢迎和最流行的节日之一，也是儿童们纵情玩乐的好时候。夜幕降临时，孩子们会穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，手提一盏“南瓜灯”跑出去。他们来到邻居家门前，威吓般地喊着“trick-or-treat”意思是“不给糖果就捣蛋”。如果大人不用糖果、零钱款待他们，那些调皮的孩子就会想出各种办法捉弄你。当然，大多数人家都非常乐于款待这些天真烂漫的小客人，所以万圣节前夜的孩子们总是肚子塞得饱饱的，口袋装得满满的，也总能梦想成真。

邀请对象：咨询看房的潜在客户，

现场活动：

现场布置充满万圣节气氛的装饰，如蜘蛛网、蜘蛛、南瓜灯等，节日气氛浓厚；

准备新奇绚丽的万圣节道具及礼物，让大人和孩子们一起享受节日的快乐

活动当天，工作人员装扮成女巫在售楼处门口发放糖果，老业主带着自己的孩子走进售楼处，与其他到访者一起欢度节日。售楼处内部安排南瓜灯及彩绘面具等diy活动，到访者可以充分发挥创意和想象，亲自动手制作，最终将这些充满惊喜的艺术品作为节日最好的礼物送给自己、亲人或朋友。

安排工作人员装扮成巫师，为到访顾客占卜预测。（流年大吉，适合买房）

为到访者准备了精美的小礼物。

活动宣传形式：

1、 宣传单500张□pop海

报10张，在沿河处，大门入口及小区内进行宣传（以冷色及公司红金色主色调为主）；

2、 针对性的进行手机短信宣传；

3、 新注册银河龙门花园官方微博/微信. 并发布消息

4、 制作认购vip卡（背面祥注限时打折或者购房抵现）。

活动现场布置：

1、 鬼脸面具30个（发放给客人）

- 2、 羽翼面具20个（发放给客人）
- 3、 南瓜灯笼10个（场内装饰）
- 4、 骷髅头5个（场内装饰）
- 5、 蜘蛛8个（场内装饰）
- 6、 黑披风3件（进门口2+1位保安着装）
- 7、 斧头大刀道具各1套（两边保安）
- 8、 整人小道具（蛇、虫、鼠、）100个（隐藏在座位及烟灰缸等处）
- 9、 红、黑、白、化妆颜料各一瓶（面部着妆用）

活动注意事项：

电视屏幕、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题；

所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型；

对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效；

各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

业主们前来参加活动。到达售楼处的业主们首先要到签到处签到，并为带孩子的业主领取一份特别的礼物——万圣节服装。同时为前来参加活动的家长和孩子们准备了小蛋糕。

（凭入场券领取，每人一份）小朋友在吃蛋糕，玩游戏，大人在看沙盘 置业顾问参与游戏其中，边讲解变跟大家制作南瓜灯。现场扫描关注官方微博微信的客户派发小礼物。活动

于13点半准时开始，首先领导讲话。

然后由主持人宣布活动流程。

各位业主乘坐观光车分批参观小区，沿途主打楼盘处安排工作人员分发糖果。同时置业顾问借停车做楼盘的详细介绍。

一批次回来后可对有意向顾客进行单独介绍，并派发vip认购卡。（买房抵现或打折）

赠送带有银河龙门花园logo的车贴（baby in car 或保持车距）
活动结束后凭入场券领取精美礼物。

万圣节主题活动旨在吸引老业主及意向客户，在对老业主进行回馈并加深邻里感情的同时，更让很多第一次到访银河龙门花园的意向客户们感受到了银河龙门花园的文化、艺术、生活于一体的高品质生活氛围。在这里，没有工作的烦恼、城市的喧嚣，只有万圣节带给他们的惊喜与激情。在这个充满了浓厚的节日气氛的周末，大人与孩子们在银河龙门花园收获了一份意外的新奇与喜悦，他们沉浸在自由与欢乐之中，共同享受着银河龙门花园别致幸福的五彩生活。

注：活动当日12：30以前，所有的工作人员，必须按要求着装、造

型，各就各位紧密配合策划部，保证此次活动顺利进行。

附件：网络搜集所需物品大致报价

希望领导采纳我的建议。

策划：于秋萍

时间：2015年10月17日

万圣活动策划方案篇八

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人逐步接受，这样的`节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动。

xx月xx日——xx月xx日。

1、活动具体时间□xx月xx日晚8点至xx日凌晨2点。

2、活动地点：静候公司通知。

3、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

1、8点相约地点集合，备面具若干或化妆品给个别没化妆人士整容，可推迟进场，以增加人员好奇心，场地里灯光需暗，增加诡异气愤。

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程。

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉。

4、游戏环节（大皮准备），先进行两场游戏，中间自由活动，可和着音乐请心仪的鬼鬼跳舞，也可四处飘荡，捣蛋，要糖等。

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定。

6、结束，合影。

（备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………）

万圣活动策划方案篇九

万圣节一起来

12月31日——晚上7点半到9点

英语培训部教室(5)

营造浓厚的万圣节气氛，打造与众不同的环境，以独特的万圣节氛围来吸引玩家体验！

迪士尼长训班全体学员及其家长，迪士尼培训部全体老师

面具，小南瓜，小刀，小礼物，糖果，

一、 根据学生在一分钟内被抓（根据当天晚上参与游戏的被抓时间来评出一二三等奖）

二、 没有被抓的学生，继续参与升级活动，即两人扮“鬼”。

参与奖：游戏币50枚+优惠券6张。

万圣活动策划方案篇十

20xx年xx月xx日18：00~21：00历时约2个小时

XXXX

XXXX

(一) 各位社长社员及其所邀请的舞伴大一大二大三均有参与。

(二) 主持人□xxx□xxx

(三) 嘉宾：舍宾团成员两名舞灵街舞社。

(一) 主要道具：

1、七彩气球彩纸彩灯(落地闪灯迪厅圆球转灯)；

2、社团标幅电影海报；

3、面具(羽毛面具和恐怖面具)布娃娃(黑白恐怖)万圣节南瓜嘴脸卡纸；

4、糖果椅子马扎暖瓶一次性纸杯透明胶扫帚；

5、手提电脑音箱话筒。

(二) 会场布置(具体)：

1、入口。

2、会场内。

(一) 开场：热场街舞

(二) 过渡：主持人介绍万圣节又来及特点

(三) 浪漫：

上演王子和公主的故事(伴随着小提琴演奏主持人旁述王子和公主的故事，同时，嘉宾上台跳交谊舞，过渡之后领舞，与

会人员自找舞伴一起学着跳，音乐舒缓气氛浪漫，灯光由亮渐暗营造舞会气氛)

(四) 恐怖：

cosplay小鬼上台拆散王子和公主，与会人员抓鬼(组织机构人员戴好恐怖面具混入人群从背后拍打到场人员并发出恐怖尖叫声，此时音响诡异充满恐怖气氛，主持人讲述动员与会人员集体捉鬼，抓到拆散王子和公主的小鬼者有奖品赠送)

(五) 过渡：

音乐起气氛缓和，组织人员做传纸杯游戏(现场组织两排人员，前女后男比赛口对口传纸杯，五分钟内聚水多的一组获胜并发予奖品)

(六) 狂欢与会人员爆气球，快节奏音乐起，主持人宣布进入狂欢主题，大家尽情狂舞，后陆续上演交谊舞十四步，大家排成排跳兔子舞，之后进入第二轮狂欢乱舞。

(七) 结束：

主持人致束词，献上祝福，舞会结束，散场。

(一) 撤海报，收面具，收横幅，撤彩灯；

(二) 收电脑，抬送音箱与椅子与暖瓶；

(三) 清扫会场地面。

万圣活动策划方案篇十一

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成杰克灯笼，

这个习俗是源自于爱尔兰的`民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动。

xx月xx日——xx月xx日。

一、活动时间□xx月xx日晚xx点至xx日凌晨xx点。

二、活动地点□xxx□

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影。

记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦！（自备礼物糖

果)

根据实际发生费用aa制，可提前预收60每人，多退少补。

跟贴报名或电话报名，报名时间截止30日中午12点前。

报名电话联系☐xx☐电话☐XXXXXXXXXXXX☐电话☐XXXXXXXXXXXX☐

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa☐

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来！

万圣活动策划方案篇十二

xx

xx

xx年x月x日

xx酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的'灯光，血腥的天使、_的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么☐ok☐来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽！

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖！一起快乐！活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

1、印刷dm宣传单x张，海报x1张，展架x幅，在店内及外联单位进行宣传（以冷色为主）。

2、针对性的进行手机短信宣传。

1、电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题。

2、歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围。

3、酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型。

4、对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效。

5、各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

2、广告宣传必须在x日前完成并进行市场推广。

3、活动现场布置所需物品必须提前入库。

4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传。

5、10月31日下午开始酒吧现场布置。

6、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

注：活动当晚xx□xx以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行。

万圣活动策划方案篇十三

XX

XX年X月X日

XX酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么□ok□来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽！

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖！一起快乐！活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

1、印刷dm宣传单x张，海报x1张，展架x幅，在店内及外联单位进行宣传（以冷色为主）。

2、针对性的进行手机短信宣传。

1、电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题。

2、歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围。

3、酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型。

4、对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效。

5、各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

2、广告宣传必须在x日前完成并进行市场推广。

3、活动现场布置所需物品必须提前入库。

- 4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传。
- 5、10月31日下午开始酒吧现场布置。
- 6、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

注：活动当晚xx□xx以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行。