

2023年端午节公关活动策划方案(通用8篇)

营销策划的目标是提高企业的市场份额，提升品牌价值，实现长期可持续发展。以下是一些经典的广告策划范文，它们在市场上取得了良好的宣传效果，希望能够给你带来灵感。

端午节公关活动策划方案篇一

20xx年x月x日下午3点整

维也纳酒店福华路店

国利半导体全体员工

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的`本队人员能看可是不能用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不

能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

端午节公关活动策划方案篇二

五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖。龙舟下水喜洋洋。”这首童谣生动描述了中国人喜庆端午的热闹场景。每逢端午，吃粽子、佩香囊，赛龙舟都是节日里不可或缺的。

在端午节来临之际，双泉农庄·绿色空间风景区将举行端午怡情·绿色假期活动，为市民提供一个绿色环保的端午假期。

端午节，咱去双泉农庄包粽子。

小粽子，大创意，馅鲜型靓拿第一，绿色大奖等着你。

在双泉过端午，除了风景如画的自然环境，市民还能参加趣味比赛，如：创意粽子争霸赛、端午攀岩争霸赛、端午钓王争霸赛等。如果您只想去散散心，也可以来到双泉农庄赏花、采蘑菇，活动当天的千人粽子宴和烧烤party同样给您带来不一样的绿色民俗假期。

双泉端午·绿色假期

双泉农庄·绿色空间风景区

20xx年6月8日

xx区侯寨乡双泉农庄·绿色空间风景区

5.1创意粽子争霸赛

5.1.1比赛内容：

包粽子比赛的参赛者，需要利用双泉农庄提供的有机原料，按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的'粽子。

5.1.2比赛分区：

5.1.2.1原料自助区：供参赛者领取所需原料。

5.1.2.2粽子制作区：供参赛者制作粽子的场地。

5.1.2.3粽子加工区：双泉负责将参赛者的粽子加工熟。

5.1.2.4比赛评判区：评委对参赛粽子进行打分。

5.1.3比赛规则：

2人一组进行比赛；

3、参赛即可获得双泉农庄赠送的纪念奖；

4、参赛作品分值超过8分的参赛者，即可获得××；

5、参赛作品分值达到10分的参赛者，，即可获得××。

6.1.4评委阵容：邀请专业人士组成评委团，对参赛者的粽子进行综合评定

6.1.5比赛时间：6月8日上午9点 - 12点

6.1.6比赛地点：双泉农庄野炊区

6.1.7比赛奖品：待定

6.2端午攀岩争霸赛：

6.2.1比赛内容：参赛者2人一组，带着一个端午节的问题登顶，首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

6.2.2比赛时间：6月8日上午9点 - 11点

6.2.3比赛地点：双泉农庄攀岩区

6.2.4比赛奖品：待定

6.3端午钓王争霸赛：

6.3.1比赛内容：参赛者可在比赛时间内参赛，只要规定时间内钓鱼重量第一的获得钓王争霸赛冠军。

6.3.2比赛规则：

- 1、参赛者可以在比赛时间内随时到场参加比赛；
- 2、参赛者比赛时间为1小时，超时即为作废；
- 3、参赛者自带渔具可免费参赛；
- 4、规定时间内，按照参赛者钓到鱼的实际重量评奖；

6.3.3比赛时间：6月8日上午9点 - 16点

6.3.4比赛地点：双泉农庄垂钓区

6.3.5比赛奖品：待定

7.1千人粽子宴：

7.1.1活动时间：6月8日12点

7.1.2活动地点：双泉农庄餐厅

7.1.3活动内容：双泉农庄提供有机绿色美食，凡在餐厅用餐每人可获得粽子一个。

7.2烧烤party□

7.2.1活动时间：6月8日10点 - 16点

7.2.2活动地点：双泉农庄烧烤区

7.2.3活动内容：凡情侣、家庭参加烧烤party烤具免费，双泉农庄提供现场演出活跃气氛。

8.1活动内容：凡来到双泉农庄的市民，均可获得端午香囊一个。

端午节公关活动策划方案篇三

利用端午节这个中国几千年来民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店spa等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

西餐厅及户外

内部及外部大客户(约50人，20组家庭)

(1) 活动亮点:

- 1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动;
- 3、活动延伸，五丝的习俗是在第一场大雨后扔于水流中，故在活动过后的第一个下雨日邀请当日参加人员前来一同将五丝放于气球内，并于工作人员将气球抛至湖中，后由其他工作人员拾起，后所有人员到西餐厅吃饭，并体验其他酒店项目。

(2) 优惠政策:

- 1、增值活动项目凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐xx元，可享受亲子特价房xx元，可享受餐厅xx折优惠。
- 2、凡在活动期间凡参加xx活动除享受xx折优惠外，另赠送累计卡3张。
- 3、现场办理spa卡可享受xx折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项及奖品负责人:xx

(3) 奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖；奖品：以客户体验产品及赞助商赞助的物品等。

xxx

端午节公关活动策划方案篇四

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

一、活动时间

2021年x月x日下午15：00—17：00(备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资)

二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。(备注：若碰到雨天，改为二楼车间内)

三、活动流程及内容(合计约2小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3)你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

四、活动报名

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

- 1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。
- 2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名人数的人数，男女分开比赛。
- 3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

五、活动预备及经费

1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共_x元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共_x元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共_x元，按照10组报名，共_x元。

2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约_x元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计_x元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共_x元；活动总经费预计：__元。

端午节公关活动策划方案篇五

小粽子，大创意，馅鲜型靓拿第一，绿色大奖等着你。

在双泉过端午，除了风景如画的`自然环境，市民还能参加趣味比赛，如：创意粽子争霸赛、端午攀岩争霸赛、端午钓王争霸赛等。如果您只想去散散心，也可以来到双泉农庄赏花、采蘑菇，活动当天的千人粽子宴和烧烤party同样给您带来不一样的绿色民俗假期。

1. 活动主题：双泉端午·绿色假期
2. 主办单位：双泉农庄·绿色空间风景区
3. 活动时间□20xx年6月8日
4. 活动地点：二七区侯寨乡双泉农庄·绿色空间风景区
5. 比赛内容：
 - 5.1创意粽子争霸赛
 - 5.1.1比赛内容：

包粽子比赛的参赛者，需要利用双泉农庄提供的有机原料(猪肉、咸蛋、蜜枣、赤豆、红枣、绿豆、花生、水果等)，按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的粽子。
 - 5.1.2比赛分区：
 - 5.1.2.1原料自助区：供参赛者领取所需原料。

5.1.2.2粽子制作区：供参赛者制作粽子的场地。

5.1.2.3粽子加工区：双泉负责将参赛者的粽子加工熟。

5.1.2.4比赛评判区：评委对参赛粽子进行打分。

5.1.3

比赛规则：

1、参赛者2人一组进行比赛；

3、参赛即可获得双泉农庄赠送的纪念奖；

4、参赛作品分值超过8分(总分10分)的参赛者，即可获得××；

5、参赛作品分值达到10分的参赛者，，即可获得××。

6.1.4评委阵容：邀请专业人士组成评委团，对参赛者的粽子进行综合评定(外形、味道、创意等)

6.1.5比赛时间：6月8日上午9点 - 12点

6.1.6比赛地点：双泉农庄野炊区

6.1.7比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.2端午攀岩争霸赛：

6.2.1比赛内容：参赛者2人一组，带着一个端午节的问题登顶，首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

6.2.2比赛时间：6月8日上午9点 -

11点

6.2.3比赛地点：双泉农庄攀岩区

6.2.4比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.3端午钓王争霸赛：

6.3.1比赛内容：参赛者(自备钓具)可在比赛时间内参赛，只要规定时间内钓鱼重量第一的获得钓王争霸赛冠军。

6.3.2比赛规则：

- 1、参赛者可以在比赛时间内随时到场参加比赛；
- 2、参赛者比赛时间为1小时，超时即为作废；
- 3、参赛者自带渔具可免费参赛(租用渔具需付费)；
- 4、规定时间内，按照参赛者钓到鱼的实际重量评奖；

6.3.3比赛时间：6月8日上午9点 - 16点

6.3.4比赛地点：双泉农庄垂钓区

6.3.5比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

7. 餐饮活动

7.1千人粽子宴(有机绿色餐饮)：

7.1.1活动时间：6月8日12点

7.1.2活动地点：双泉农庄餐厅

7.1.3活动内容：双泉农庄提供有机绿色美食，凡在餐厅用餐每人可获得粽子一个。

7.2烧烤party□

7.2.1活动时间：6月8日10点 -

16点7.2.2活动地点：双泉农庄烧烤区

7.2.3活动内容：凡情侣、家庭参加烧烤party烤具免费(只须押金)，双泉农庄提供现场演出活跃气氛。

8. 入园有礼·香囊相赠

8.1活动内容：凡来到双泉农庄的市民，均可获得端午香囊一个。

端午节公关活动策划方案篇六

x年x月x日 下午3点整

xx酒店xx路店

xx半导体全体员工

将xx半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

表演的人员 不许用声音及口型

表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员 不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的 只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规

队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

1. 装备照相机及摄像机---XXX
2. 购买粽子及带蒸锅----XXX/XXX
3. 准备两幅牌并发给大家---XXX
4. 制作分组队员名单---XXX
5. 计时工作---XXX
6. 现场拍照及摄像----XXX/XXX
7. 游戏过程中进行粽子的加热----XXX
8. 准备若干与端午相关的语句---XXX/XXX

端午节公关活动策划方案篇七

为进一步弘扬民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。为给公司各部门、各管理处之间提供一个共同交流和欢聚的机会。特此举办以端午情，粽香信基一家亲为主题的包粽子比赛等活动。通过活动使我们的'员工充分感受到传统节日公司对员工的牵挂，以此来增进公司各级员工之间的凝聚力和向心力，让员工感受到公司以人为本的企业文化。

20xx年6月9日(周四)晚上：18：30

XXXXX

公司员工(除值班人员外)

(具体情况与时间安排参看活动流程时间表)

1、包粽子比赛

2、团队游戏

3、关于信基及端午节有奖知识问答

(一)参加方式：公司安排车辆到各管理处接送(具体情况见附表1)

(二)工作人员安排表：(具体情况见附表2)

(三)活动所需物品及预算表：(具体情况见附表3)

(四)活动流程时间表：(具体情况见附表4)

(五)主持人台词：

各位领导、各位同事：

大家下午好！

浓浓粽香情，片片竹叶青，根根丝线连，真真一片心，每年的农历五月初五，是中国传统的节日端午节。很高兴大家能一起参加今天的联谊活动。在此，请允许我们代表公司对各位以及节日期间仍坚守工作岗位上的同事们致以最诚挚的问候和最衷心的感谢，祝大家身体健康，节日快乐！

附表三：活动所需物品表及预算

端午节公关活动策划方案篇八

一、活动背景及目的：

为进一步弘扬民俗文化，继承传统习俗，享受健康娱乐，彰显传统文化魅力。为给公司各部门、各管理处之间提供一个共同交流和欢聚的机会。特此举办以端午情，粽香信基一家亲为主题的包粽子比赛等活动。通过活动使我们的员工充分感受到传统节日公司对员工的牵挂，以此来增进公司各级员工之间的凝聚力和向心力，让员工感受到公司以人为本的企业文化。

二、活动时间：20__年6月9日(周四)晚上：18：30

三、活动地点：_____

四、参加对象：公司员工(除值班人员外)

五、活动内容：(具体情况与时间安排参看活动流程时间表)

1、包粽子比赛

2、团队游戏

3、关于信基及端午节有奖知识问答

六、活动的前期准备工作：

(一)参加方式：公司安排车辆到各管理处接送(具体情况见附表1)

(二)工作人员安排表：(具体情况见附表2)

(三)活动所需物品及预算表：(具体情况见附表3)

(四) 活动流程时间表：（具体情况见附表4）

(五) 主持人台词：

各位领导、各位同事：

大家下午好！

浓浓粽香情，片片竹叶青，根根丝线连，真真一片心，每年的农历五月初五，是中国传统的节日端午节。很高兴大家能一起参加今天的联谊活动。在此，请允许我们代表公司对各位以及节日期间仍坚守工作岗位上的同事们致以最诚挚的问候和最衷心的感谢，祝大家身体健康，节日快乐！

附表三：活动所需物品表及预算