

最新天宫课堂手抄报(汇总5篇)

无论是个人还是组织，都需要掌握条据书信的写作技巧。在写条据书信时，我们应该注意词句的选择和使用。这些条据书信范文是根据实际情况编写的，具有一定的可操作性和可参考性。

天宫课堂手抄报篇一

北京时间10月16日0时23分，搭载神舟十三号载人飞船的长征二号f遥十三运载火箭，在酒泉卫星发射中心点火发射，神舟十三号载人飞船与火箭成功分离，进入预定轨道，顺利将翟志刚、王亚平、叶光富3名航天员送入太空。3名航天员带着全体中国人的期望和祝福奔向苍穹，前往浩瀚宇宙中的中国太空之家。

发射时间虽然是在凌晨，但“圆满成功”的消息一出，互联网却是一片欢腾，无数网民守候着这一时刻，为发射成功而心潮澎湃。

按照中国航天永不止步的“惯例”，神舟十三号也将实现多个“首次”：与核心舱实现径向交会对接；首次在轨驻留6个月，这也是空间站运营期间航天员乘组常态化驻留周期；首次由救援船转入正式任务船。

此外，相比于神舟十二号，神舟十三号也有很多特别之处，比如停靠中国空间站之后，届时空间站将实现核心舱、2艘货运飞船、1艘载人飞船共4个飞行器组合运行；而实施任务的飞船、火箭也均在发射场直接由应急待命的备份状态转为发射状态。

而且，神舟十三号飞行任务之后，将完成空间站任务标准载人飞船所有功能的全部在轨验证，完全具备支持我国空间站

后续建造及运营需求，也标志着工程由关键技术验证阶段正式转入在轨建造阶段，具有极为重要的意义。

正如网友所说“你永远可以相信中国航天”，中国航天总是在不断超越，一点一点实现技术突破，以越来越快的频率在外太空刷新刻度。经历了几代人的拼搏奉献，我们今天已经可以自豪地说，中国已经是全世界宇宙探索的重要“玩家”，而太空也将会有越来越多来自中国的人类足迹。

抛开技术层面带给我们的震撼，今天中国航天的整体气质也越来越从容、自信、温情、浪漫，越来越具有独特的中国韵味。

比如，神舟十三号的飞行乘组包括中国首位空间站女航天员——王亚平，她在出发前还特地发了个朋友圈“出差半年”，云淡风轻的幽默表达透着一股自信。在出征现场，王亚平的女儿还来为妈妈送行，高喊“妈妈加油”。这一幕令无数人动容，“妈妈出发给你摘星星了”迅速成为网络热门话题。

神舟十三号的任务为期半年，时间上将会跨过中国的农历新年，航天员首次在太空过春节同样备受关注。而更早之前，天舟三号货运飞船在给空间站送去“太空快递”的时候，已经为航天员们准备好了春节用品。航天员届时也会与所有中国人一起守岁，第一时间向国人送出来自太空的新春祝福。这些细致巧妙的安排，让航天这种硬核的“科技叙事”，透出一股浓浓的人文情怀。

如今，神舟十三号已经正式开启太空征程，我们预祝航天员们能圆满完成任务，也相信中国航天必将给我们带来源源不断的惊喜，将我们的大国航天梦带向更远处。

天宫课堂手抄报篇二

我在这个发展迅猛的社会里，回首过去，又展望着未来。如何在这大时代的浪潮里求得发展，是我，更是未来的你，我们每个人都要思考的问题。

首先，抓准时代脉搏，根据时代需求来完善自我，才不会落于时代。世界的发展用“一日千里”来形容也不为过，这个时代正在走向智能化，讲究高效，正在从注重简单的实用性到满足多样化的精神需求发展着。身处科技人文发展不断登上新台阶的你我，唯有不断学习本领，掌握高精尖知识，才不会淹没在时代大潮中。

然而，与时代同行并不是做一颗随波逐流的海草，作为祖国未来的栋梁，我们有着自己自由的精神、独立的思考，不会人云亦云，更不会迷失自我，误入歧途。待到你们18岁的时候，也希望你们在斑驳陆离的社会里能够明辨是非，守住底线的同时，更要担起引领时代风向的大旗。

“后之视今，亦尤今之视昔”，无论时代如何变幻，总有一些东西值得追寻，总有一些东西值得坚持，总有一些东西值得坚守.....当我们都明确自己的使命的时候，当我们的个人价值和社会价值达到统一的时候，我们就已经在时代浪潮中奔涌向前了。

天宫课堂手抄报篇三

启迪心智需要“仪式感”。“天宫课堂”的受众主要是中小學生，好奇心是青少年阶段最宝贵的财富。课本中高度浓缩而又晦涩的知识往往学起来较为枯燥，而当被这些理论支撑的科学实验，在孩子们仰望的天空中被“太空教师”演示出来的那一刻，牛顿三定律不再是往日题海里让人停滞的知识之锚，因为它们全都活了起来。科普知识的活力会转化为心智未开的少年求学途中的动力，到未来，可能会有一个或多

个孩子为追寻当年的太空实验而成为颇有建树的科学家。

理解科学需要“仪式感”。除过那些无人不知的科学天才，没有多少人天生对物理公式或数学推导有近乎纯粹的兴趣。就像科幻小说或电影的功用一般，“天宫课堂”就是一部现实中的科幻作品。《三体》三部曲的问世从感性的角度让一代人拥抱科学，认识宇宙，“天宫课堂”则以科普教育为目的，用更理性的视角帮助青少年理解科学之美。

对外宣传需要“仪式感”。“天宫课堂”开播面向全球，授课内容可根据新媒体平台向全社会广泛征集，切实把科普教育这堂大课上出了“国际味”。能在国家空间站做“天宫课堂”的项目，无疑是我国科技软实力的彰显。用航天事业“夹带私货”，早已是世界强国们做广告宣传的高端玩法，例如俄罗斯就曾在索契冬奥会和世界杯期间将奥运圣火和足球带上太空造势。航天工业需举国力以成，在太空里的任何一步都是地球上的新闻。我国打造独一无二的“天宫课堂”品牌，象征着科教兴国战略的又一里程碑时刻。

搞科普教育需要“仪式感”。把课堂搬上太空并非浮于表面的科学作秀和形式主义，而是因为它同科学本身的“神秘感”相互补，用一种说服力的方式，向每一个崇尚科学家精神的孩子，提供一次验证理想的契机。这样的“仪式感”值得再多“亿”点。

天宫课堂手抄报篇四

在这节神奇的太空课上，有些问题还有可能在飞船上得到验证和解答，让奇思妙想变成“眼前的现实”，这个“天地连线”的课堂，还有全国亿万人民的密集关注，强烈鼓舞了孩子们，他们的科学意识、想象力、求异思维终于呈现了井喷。只要我们为孩子搭建了宽敞的思维平台，提问机会，允许孩子思想奔放甚至撒野奔跑，充分理解、包容其不足，孩子潜在的发散性思维，就能够喷薄而出。一堂课，让奇思妙想和

怪想终于得到了回归，这种精神收获，要比课堂本身更有意义和价值。如果我们平时的教育，也能想方设法，给孩子制造提问机会，鼓励孩子多提问、善提问，这对于孩子潜在的发展，以及创造活力，肯定是一个积极的推进。

天宫课堂手抄报篇五

中国人的航天梦做了几千年，从神话故事的嫦娥奔月，牛郎织女的鹊桥会，夸父追日，到实际行动的万户飞天的壮举，敦煌石窟的仕女飞天壁画，无不彰显着中华民族对飞向太空，遨游宇宙的向往。

从1999年11月20日到2021年6月17日中国共成功发射了12座神舟飞船，见证了中国载人航天事业的阔步向前。从神舟5号航天员杨利伟一人一日游，到神舟12号的三人三个月游；从翟志刚把中国人民的五星红旗插在太空开始，无不证明中国的航天事业的飞速发展。

10月16日神舟13号也将飞上太空，三名航天员将乘坐飞船完成一些科研任务，他们分别是翟志刚，王亚平，叶光富组成。翟志刚是神舟7号的航天员，第一个把中国的国旗插上太空的人，经验丰富；王亚平是神舟十号的太空老师，是中国人第一个站在世界讲台的老师；叶光富是第一次上太空，各方面素质都非常过硬。他们三人将在太空居住6个月，要完成五大飞行任务。

一是开展机械臂辅助舱段转位、手控遥操作等空间站组装建造关键技术试验；

三是进一步验证航天员在轨驻留6个月的健康、生活和工作保障技术；

四是进行航天医学、微重力物理领域等科学技术试验与应用，开展多样化科普教育活动；

五是全面考核工程各系统执行空间站任务的功能性能，以及系统间的匹配性。

这次王亚平还要完成出舱任务，成为中国第一个出舱的女航天员。

在此提前祝福三位航天员在太空平平安安，圆满完成飞天任务。