

# 最新创意的元宵节活动方案设计(实用20篇)

婚礼策划是一项为了让新人与亲友体验难忘婚礼而进行的策划工作。以下是一些创新性的广告策划案例，希望能给大家开拓视野和拓展思路。

## 创意的元宵节活动方案设计篇一

制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

1、通知艺术团成员递交节目单。

2、上报报节目参加人员。

1、晚会工作人员和主要职责：

(1)x□职责：负责监督晚会整个流序工作。

(2)x□职责：负责晚会的总体策划工作。

(3)x□职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

(4)x□职责：负责晚会协调和管理工作人员。

(5)x□职责：晚会主持。

(6)x□职责：晚会主持。

(7)x□职责：晚会主持。

(8)x□职责：晚会主持。

2、活动组x专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

3、活动组x联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况。

(1)职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的.递麦。

(2)职责：负责整场晚会的录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

## 创意的元宵节活动方案设计篇二

20xx年2月14日：10：00～17：30（贯穿元宵节整天，奖品兑完即止）

小区主入口（六号楼与七号楼之间喷水池前）

小区物业服务中心

小区业主、住户

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

### 1、管理组

(1) 整个活动协调由z负责□z协助。

(2) 负责采购活动物资。

(3) 兑奖处（物业服务心中心前台），8：00前将兑奖处所用表格及奖品物资摆放到位。

(5) 全体工作人员统一穿制服、工服；

(6) 活动结束后，协调保洁员清理现场。

## 2、维修组

xx负责现场（悬挂横幅、饰品、灯笼）的安装，协助做好场地布置工作。

## 3、安管队

□1□z负责当天活动的`安全防范、现场秩序、现场布置工作。

(2) 协助综合组中途灯谜的悬挂。

## 4、保洁员：（安排2名保洁员保洁）

(1) 保洁员要及时清理现场的垃圾，保持场地清洁。

## 5、兑奖处：

(1) 工作人员□xx□负责颁发奖品（兑奖后要将已猜解的灯谜在总表上剔除标注）。

(2) 猜对灯谜者可兑换奖品（1张灯谜条兑换1份奖品），猜错的灯谜回收备用。

(3) 在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、可乐、雪碧等。

## 1、人力需求：12人

班组综合组维修组安管队保洁员；

人数5232;

活动物资清单;

项目单价数量费用xxx(元) 备注;

现场布置物品;

红色打印纸252包50管理处;

横幅3001300马跃新春闹元宵灯谜助兴促和谐;

灯笼52001000;

奖品:

圆珠笔1150;

铅笔刨1100;

彩色便签本1150;

小卡通笔记本15100;

橡皮擦1150150.00;

晨光荧光笔13100;

蜡笔1100;

自动铅笔(带笔芯) 1100;

小胶水15050;

修正带14507;

卡通尺1860;

可乐、雪碧824200.00两个灯谜兑换;

小灯笼155075.00;

合计2830.00。

### （七）明确活动职责：

#### 1、物业服务公司职责：

（1）负责审定活动方案、活动通知、活动费用。

（2）负责对活动全过程督导、控制。

#### 2、管理组职责：

（1）负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。

（2）负责制作谜语、奖券等工作。

（3）负责采购活动奖品、道具等物资工作。

（4）负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。

（5）负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

#### 3、维修组职责：

（1）负责活动现场布置、安装等工作。

（2）负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

(3) 负责协助维护活动现场秩秩序。

#### 4、安管队职责：

(1) 负责活动现场布置。

(2) 负责活动现场突发事件处理和维持活动现场秩序。

(3) 负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

#### 5、清洁工职责：

(1) 负责活动现场卫生保洁工作。

1、活动前保持现场地面干净；

2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜

3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒等药品；

## 创意的元宵节活动方案设计篇三

庆祝民国百年元宵佳节，推动传统艺术教育花灯创作的概念，以延续传统民俗工艺技术之传承。本次活动期透过邀请师生集结创意思考，培养合作的精神，并开放民众参加为灯会加入更多的创意，藉由花灯设计表现，实际参与这场大台中年度盛会。

台中市政府观光旅游局

黄式国际行销有限公司

台中市政府教育局

(一) 报名日期：即日起至xxxx年1月17日止

(二) 报名手续：

1、以传真或邮寄报名为主，参赛者填妥报名表后，邮寄或传真至灯会承办厂商黄式国际行销有线公司（地址：台北市南港区南港路3段80巷38号6楼；电话：02—26547772；传真：02—26547771），以邮戳或传真时间为凭。请务必正确填写联络电话，以利连系作业。若有疑问可电洽台中市政府观光旅游局，电话：（04）22289111分机58323。

2、学校请以团体报名方式参加，统一收件，送件，承办单位将於收到报名表后，给予编号，做为现场布置区域之规划依据。

3、报名表可至大台中观光旅游网下载查询

分成简易花灯设计类组，自由创作类组

(一) 第一组简易花灯设计类：

由主办单位准备花灯基本模型简易材料，提供给台中市各国中小学，於收到报名表后邮寄予参赛者，限量300份，领完为止，以此标准花灯模型，各参赛者得自由发挥，创意彩绘或进一步延伸创意设计亦可。

(二) 第二组自由创作类：

由参赛者自行创作花灯，需符合比赛规格即可。

以生肖「兔」造型为发想，结合本次首届“大台中”灯会及民国百年庆，或相关概念为基础做延伸，自由发挥。

(一) 参赛作品必须以「悬挂方式」制作。

(二) 花灯制作时需以完整的个体设计，俾便於悬挂，材质采牢固，环保，防水，不易破损为原则。

(三) 所有作品均需由内部发光，每件作品总耗电量以「xxxx瓦」为主（采用乾电池或蜡烛者，一律不予收件）。

(四) 每件作品必须设置「至少保留150公分以上延伸性插头」以便连接电源。

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 国中组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

(2) 国小组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

(二) 自由创作类组：

(1) 社会组（含大专院校）：中型花灯（宽60公分，高90至120公分，长150公分以内）

(2) 高中职组：中型花灯（宽60公分，高90至120公分，长150公分以内）

(3) 国中组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

(4) 国小组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 国中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，



特优一千元3名

(2) 国小组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(二) 自由创作类组：

(1) 社会组（含大专院校）：第一名二万元，第二名一万元，第三名五千元，特优二千五百元2名

百元2名

(2) 高中职组：第一名一万元，第二名六千元，第三名三千元，特优一千五百元2名

(3) 国中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(4) 国小组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(一) 每件作品可报名作者1~2人，得奖作品由市府发给奖金或奖状。

(二) 各组别录取佳作若干名，名额得视评审委员决议后订之，获佳作者各颁给奖状。

(三) 获各类组前三名者，订於xxxx年2月17日於文心森林公园元宵晚会发奖金与奖状。

以上者，则至少提供3件花灯作品参赛（学校老师可参加社会组参赛）。

(五) 未事先报名临时参展者作品只参展，恕不列入评分。

(六) 未依规定者，取消参赛资格。

园大会服务台。

(二) 展示期间，地点□xxxx年2月10日（日）至2月20日（日）於丰原葫芦墩公园内展示。

请各参赛者至展示地点自行领回。逾期未领回者，由承办单位迳行销毁。

(四) 作品展示区域由大会依竞赛组别及报名编号规划排列悬挂，参赛者自行布置悬挂。

(一) 请各校派员或作者亲自至展览地点拆除领回。

权处理，不得异议。

(一) 评审委员由主办单位聘请专家学者担任，标准为主题35%，技巧25%，灯光20%，创意20%。

(二) 评审日期□xxxx年2月9日（三）。

(三) 公布日期□xxxx年2月10日（四）。

(四) 公布方式：除於展示现场公布外，并於大台中观光旅游网公布。

(一) 每件作品必须亲自制作，不得委托设计制作或为他人代工，违者取消参赛资格（不予评分）。

(二) 每件作品不得超过规定规格，否则评审得酌予扣分。

(三) 作品於收件至领回期间，因不可抗拒之因素而损坏者，主办及承办单位不负任何赔偿责任。

(四) 每件参赛作品均由主办单位挂上标签统一标示。

(五) 请慎选通电材料，以防意外事故发生。

(六) 各组获奖之奖金，依规定扣缴所得税（超过19,999元者），并由主办单位依规定代扣缴。

(七) 所有参赛作品，主办单位拥有摄影，发行专辑及光碟等权利。

## 创意的元宵节活动方案设计篇四

一、活动主题：感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

二、活动地点：\_\_物业办公室前木亭和\_\_小区

三、活动时间：正月十五

四、活动负责人：\_\_

五、参加人员：各小区业主及公司员工

六、活动安排及布置：

1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。

2、准备各种奖品。

3、配置节日音乐并拍照留念。

七、猜灯谜活动说明：在\_\_悬挂300条灯谜；在\_\_悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙

膏、水性笔等)。第1—100条灯谜到1号桌对答案；第101—200条灯谜到2号桌对答案；第201—300条灯谜到3号桌对答案。

八、兑奖原则：每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

九、活动注意事项：

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

## 创意的元宵节活动方案设计篇五

庆祝xx百年元宵佳节,推动传统艺术教育'与花灯创作的'概念,以延续传统民俗工艺技术之传承。本次活动期透过邀请师生集结创意思考,培养合作的精神,并开放民众参加为灯会加入更多的创意,藉由花灯设计表现,实际参与这场大台中年度盛会。

(一)报名日期：即日起至xx年x月x日止

(二)报名手续：

1. 以传真或邮寄报名为主,参赛者填妥报名表后,邮寄或传真至灯会承办厂商xx有限公司(地址□xx市南港区南港路3段80巷38号6楼;电话□xx-2654xxxx□传真□xx-2654xxxx)□以邮戳或传真时间为凭。请务必正确填写联络电话,以利连系作业。若有疑问可电洽xx市政府观光旅游局,电话□(04)2xxxxxx分

机XXXXXXXX□

2. 学校请以团体报名方式参加，统一收件，送件，承办单位將於收到报名表后，给予编号，做为现场布置区域之规划依据。

3. 报名表可至xx观光旅游网下载查询

(一) 第一组简易花灯设计类：

由主办单位准备花灯基本模型简易材料，提供给xx市各中小学，於收到报名表后邮寄予参赛者，限量300份，领完为止，以此标准花灯模型，各参赛者得自由发挥，创意彩绘或进一步延伸创意设计亦可。

(二) 第二组自由创作类：

由参赛者自行创作花灯，需符合比赛规格即可。

以生肖□x□造型为发想，结合本次首届xx灯会及xx百年庆，或相关概念为基础做延伸，自由发挥。

(一) 参赛作品必须以「悬挂方式」制作。

(二) 花灯制作时需以完整的个体设计，俾便於悬挂，材质采牢固，环保，防水，不易破损为原则。

(三) 所有作品均需由内部发光，每件作品总耗电量以「100瓦」为主(采用乾电池或蜡烛者，一律不予收件)。

(四) 每件作品必须设置「至少保留150公分以上延伸性插头」以便连接电源。

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(2) 小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(二) 自由创作类组：

(1) 社会组(含大专院校)：中型花灯(宽60公分,高90至120公分,长150公分以内)

(2) 高中职组：中型花灯(宽60公分,高90至120公分,长150公分以内)

(3) 初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(4) 小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 初中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(2) 小学组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(二) 自由创作类组：

## 创意的元宵节活动方案设计篇六

一、活动主题：

感受传统文化的熏陶，丰富窗口工作人员的工作情感，增进部门与部门、同事与同事的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

## 二、活动地点：

行政服务中心三楼招标室及休息区域

## 三、活动时间：

正月十五

## 四、参加人员：

行政服务中心的所有工作人员(窗口值班人员除外)

## 五、活动安排及布置

### 1、场地布置：

### 2、准备各类奖品

### 3、配置节日音乐并拍照留念

## 六、活动内容

### (一)猜灯谜

1、活动说明：在三楼悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级(难、中、易)，猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品(奖品为洗衣粉、牙膏、毛巾等)。第1-50条灯谜到1号桌对答案；第52-100条灯谜到2号桌对答案；第101-150条灯谜到3号桌对答案。

### 2、兑奖原则：

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

### 3、活动注意事项：

a□猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

b□谜底未猜中，不得将谜语取下来

c□对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

### (二)玩趣味：

1. 托球跑：（分两次进行，每次每团体1组参加取用时最少的一组）2x8 接力赛，规则：乒乓球必须放在乒乓球拍的中间，不得用手固定，每个人每次只能托一个球，从起点到终点球(10米)不掉在地上放入指定位置算有效球，另外一人在从筐中捡起球进行接力。如果球在托送途中掉到地上，选手必须回到起点重来，以8位选手全部运送完球，所用的时间最少的算胜利。（每个团体报2组可以男女混合、每组8人，）

2. 100米障碍接力赛(分两次进行，每次每团体1组参加取用时最少的一组)

道具：接力棒、绳子(离地约1米高)、凳子、气球、棒棒糖

参加人员： 每个团体报2组、每组6人(2男4女)

把接力棒递给下一个人。如此最先完成比赛的团体为获胜者。  
裁判： 人

3. 抢棒棒糖(取获胜人数最多的两组)

道具：四根绳子，棒棒糖若干



参加人员：每团体8人，男女各占一半，可多组进行

比赛规则：两个男(女)生背靠背挽住对方，每个男(女)生前面1米左右站着一个人女生，手拿一个棒棒糖。裁判员发令后男(女)生反向用力以吃到对面女(男)生手里的棒棒糖。先吃到者获胜。

4. 倒跑比赛(取4组第一名)

5. 赶“猪”跑(取用时最少的15 人纪念奖)

方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，运动员在起点用一根木棍拨动大小两球(篮球和排球)，将“猪”赶向“猪栏”，在第二个球进“猪栏”一瞬间停表。一次2~3个人同时进行比赛按跑道分。(现场抽取40人参加)

规则：

(1)、在赶“猪”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即取消比赛资格。

(2)、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。

(3)、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

裁判：2~3人

6. 再接再厉(搭桥过河)(取2组的第一名)

30米距离，两端各站12人，每端分成3组，每组2人，一人走，另一人拿三块木牌，轮流向前放置，要求走的人必须站在木牌上，站在地上的每次加5秒，一方有一块木牌过线后，另一方才可以进行接力，以最后完成用时最少的队伍为胜。(每团体2组、每组8人、男女不限)

裁判2人

## 7. 呼啦圈竞走比赛(保留项目)(取2组每组的第一名)

接力比赛, 比赛长度为1人50米, 边转呼啦圈边走(跑), 在比赛进行当中呼啦圈不可以掉下来, 如果掉下来, 捡起来是呼啦圈转起来后再继续行走, 直到完成比赛. 比赛以用时最少的为胜利。(每团体2组、每组4人、男女不限)

裁判: 1人

手机游戏大比拼:

- 1、 天天酷跑: 装备、等级、道具等
- 2、 天天飞车: 装备、等级、道具等
- 3、 经典飞机:

补充: 人员上三楼号都会取个号, 登记入勋章联(备注名字)里, 每项活动中胜利的人员盖勋章, 最后在签到处, 领取相应勋章数的奖品。

七. 活动宣传方案:

以班级宣传为主, 通知各班负责人, 统计各班参与的人, 鼓励大家积极参加。

## 创意的元宵节活动方案设计篇七

猜灯谜、庆元宵

二、活动时间

x年2月\_\_日（农历正月十五）晚6：00

### 三、活动地点

一楼同仁厅会议室

### 四、活动准备

- 1、2月\_\_日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。
- 2、场地布置：2月\_\_日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。
- 3、2月\_\_日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

### 五、活动规则

- 1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。
- 2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。
- 3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。
- 4、谜语共200条，第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

## 六、活动注意事项

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

## 七、活动费用预算

1、元宵小灯笼\_\_只  $\square \times \text{元} \times \_ = \_ \text{元}$

2、红丝带两盘，  $\_ \text{元} \times \text{x} = \_ \text{元}$

3、礼品\_\_份  $\square \times \text{元} \times \_ = \_ \text{元}$

合计费用：约\_\_元左右。

## 创意的元宵节活动方案设计篇八

20xx年xx月xx日上午9：00

多功能厅

大班、中班、小班全体师生

让幼儿感受快乐的元宵氛围

培养幼儿的动手能力(初中同学会活动方案)和思维能力

让幼儿通过活动了解关于元宵的风俗和来历

红色打印纸、剪刀、胶水、面粉、盆子、红豆沙、筷子

1、9：00主持人出场，引导幼儿知道今天是元宵节，知道今天的日期，引导幼儿讲讲自己对元宵节的理解。

2、9：05——9：20给幼儿讲元宵节的来历故事，讲元宵节的'风俗习惯。

3、9：20——9：25引导出今天我们要做的事情——做元宵。

4、9：25——9：35幼儿做元宵前的准备——洗手、准备所需物品、向幼儿提要求，注意卫生，注意精美，注意安全，注意团结合作。

5、9：35——9：50师生共同动手做元宵。

6、9：50——9：55送去厨房煮元宵。

7、9：55——10：00向幼儿宣布下环节活动——制作灯笼和猜灯谜。

8、10：00——10：15猜谜语。

9、10：1510：40制作灯笼，老师做示范，准备材料。

10、师生共同完成灯笼制作。

11、10：40吃元宵。

## 创意的元宵节活动方案设计篇九

20xx年x月x日上午9：00

多功能厅

大班、中班、小班全体师生

让幼儿感受快乐的元宵氛围

培养幼儿的动手能力和思维能力

让幼儿通过活动了解关于元宵的风俗和来历

红色打印纸、剪刀、胶水、面粉、盆子、红豆沙、筷子

1、9:00主持人出场，引导幼儿知道今天是元宵节，知道今天的日期，引导幼儿讲讲自己对元宵节的理解。

2、9:05-9:20给幼儿讲元宵节的来历故事，讲元宵节的风俗习惯。

3、9:20-9:25引导出今天我们要做的事情xxxx做元宵。

4、9:25-9:35幼儿做元宵前的准备xxx洗手、准备所需物品、向幼儿提要求，注意卫生，注意精美，注意安全，注意团结合作。

5、9:35-9:50师生共同动手做元宵。

6、9:50-9:55送去厨房煮元宵。

7、9:55-10:00向幼儿宣布下环节活动xxx制作灯笼和猜灯谜。

8、10:00-10:15猜谜语。

9、10:15-10:40制作灯笼，老师做示范，准备材料。

10、师生共同完成灯笼制作。

11、10：40吃元宵。

## 创意的元宵节活动方案设计篇十

元宵节是每年的农历正月十五，又称“灯节”、“上元节”。上元，含有“新的一年第一次月圆之夜”的意思每逢上元，民间有张灯观赏的风俗。元宵之夜，小孩子们纷纷提着灯笼，四处游走玩耍。元宵佳节，不少地方都要举行彩灯展、花灯会。元宵节有许多传统风俗和节目，如：闹社火、耍龙灯、舞狮子、划旱船、踩高跷、扭秧歌、猜灯谜、吃元宵等。元宵大多是用糯米面包糖馅做成的，它象征着全家团圆和睦、生活幸福甜美。

新学期开学正逢元宵节，新年的气氛还在孩子的心中，让宝宝们在欢乐的气氛中稳定情绪是个不错的方法。

我们小班的孩子对元宵节的认识并不深，为了让孩子们能更加了解中国的传统节日——元宵节，知道元宵节的风俗习惯。我们安排了这样一个元宵节的半日活动，希望通过活动来缓解部分幼儿的上学情绪，通过活动来增加亲子间的亲情交流。

- 1、知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵。
- 2、引导幼儿高高兴兴地回到幼儿园，尽快适应新学期生活。。
- 3、欣赏各种各样的花灯，初步感受其不同的造型、色彩和图案。
- 4、感受和同伴玩花灯的快乐情绪。

活动时间20xx.3.5

参加对象新区实验幼儿园小班组全体师生

活动一：了解元宵的习俗

- 1、通过图片录像等媒介物质向孩子们介绍元宵节的文化。
- 2、鼓励家长帮孩子们准备花灯，并告诉幼儿自己花灯的名称。

活动二：亲子同乐搓元宵

- 1、布置回型大厅环境：亲子搓元宵。（准备：电子炉，锅，勺子、盘子等。）

活动三：玩花灯

带着孩子们在操场上玩花灯。

活动效果

反思与建议

准备：

家长：糯米粉、青菜汁、胡萝卜汁、紫甘蓝、蕃茄汁等。

围裙大小各一套；揉粉的盆一个，

幼儿园：台布（一次性的），白糖，用大锅煮汤圆，煮熟捞大锅内端出至备餐桌装汤圆教师：回廊，桌子围成一圈，每班若干家庭。餐盘每班6个，汤匙每人一把（洗净后收在班上备用）

## 创意的元宵节活动方案设计篇十一

（一）活动时间：2月4日—6日（正月十四至正月十六）。



(二)活动地点□xx新区城区。

(三)活动要求□xx街道办事处□xx街道筹建办□xx街道筹建办，协调辖区内各大企业制作彩车，各办事处协调制作彩车数量不得少于6辆，花车内容应反映xx新区的发展建设成果。

(二)活动地点□xx广场。

(三)活动要求□xx街道办事处□xx街道筹建办□xx街道筹建办各组织一支群众队伍参加汇演；新区各单位、各大企业要编排1-5个节目，人数较少的单位可联合其他单位共同编排节目参加汇演；节目单务于1月22日前报送新区社会事业管理局。

(一)活动时间：正月十五(2月5日)18：30—19：50。

(二)活动地点□xx广场。

(三)活动要求：由xx街道办事处负责组织编排农民文艺晚会，节目内容于春节前编排完毕。

(一)活动时间：2月5日(正月十五)20：00。

(二)活动地点□xx广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责焰火晚会安全操作监控；新区公安分局及综合大队负责现场安全警戒工作；新区消防大队负责消防安全工作。

(一)活动时间：2月5日(正月十五)18：30至19：30。

(二)活动地点□xx广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责指派专人为现场参与群众免费发放元宵。

为加强组织领导，确保新区x年元宵节群众文化活动圆满成功，特成立元宵节群众文化活动领导小组，成员名单如下：

工作职责：新区公安分局、综合大队、交警大队分别负责活动期间的场地安全保卫和交通管制；新区消防大队负责活动期间的防火安全；新区安全生产监督管理局负责活动期间安全生产监督检查；新区120急救中心负责各类突发医疗事件的应急处理。

(一)本次活动由新区社会事业管理局总牵头，各相关单位配合，各单位要加强组织领导、高度重视，对各项工作提早部署、认真研究，制定工作预案，确保活动期间各项工作万无一失。

(二)公安、交警、消防等部门要制定活动治安、消防、保卫、交通管制方案，确保各项活动的安全；宣传部门要积极宣传报道，及时准确播发活动预告，让广大群众踊跃参加。

(三)新区各街道办事处、各单位、各大企业要组织本辖区群众，本单位干部职工、企业员工积极参与各项活动，营造喜庆、祥和、浓烈的节日氛围。

## 创意的元宵节活动方案设计篇十二

元宵节是我国传统的.重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在主题活动中，通过调查、参观、学习和表演等不同类型的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验：

1、农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。

2、元宵节有许多传说、故事、儿歌。

3、元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。

4、“元宵”象征着“团圆”，它有不同种类和味道。

5、元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜气和欢乐。

1、小班主要目标：

(1) 知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵。

(2) 愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。

2、中班主要目标

(1) 知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗（玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等）。

(2) 感受与家长、老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、吃元宵的快乐。

3、大班主要目标

(1) 尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯。

(2) 积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义。

1、活动名称：欢欢喜喜闹元宵（赏灯、猜灯谜）。

2、组织形式：亲子形式（分年级组开展）。

4、活动准备：园内展出各种各样的花灯和灯谜、各种小礼物

5、活动建议：

(1) 参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。

(2) 交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识。

(3) 积极参与赏灯猜谜活动，老师对优胜者给予适当的奖励。

1、班级环境

(1) 师幼共同布置“美丽的花灯展”，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯。

(2) 收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰。

(3) 在家长园地贴出“致家长的信”，介绍主题活动的构想和配合事项。

2、园内大环境

(1) 园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜。

(2) 宣传展板：开展元宵节活动的方案及要求。

## 创意的元宵节活动方案设计篇十三

庆祝xx百年元宵佳节,推动传统艺术教育花灯创作的概念,以延续传统民俗工艺技术之传承。本次活动期透过邀请师生集结创意思考,培养合作的精神,并开放民众参加为灯会加入更多的创意,藉由花灯设计表现,实际参与这场大台中年度盛会。

(一) 报名日期：即日起至xx年xx月xx日止

(二) 报名手续：

1. 以传真或邮寄报名为主，参赛者填妥报名表后，邮寄或传真至灯会承办厂商xx有限公司(地址□xx市南港区南港路3段80巷38号6楼；电话□xx-2654xxxx□传真□xx-2654xxxx)□以邮戳或传真时间为凭。请务必正确填写联络电话，以利连系作业。若有疑问可电洽xx市政府观光旅游局，电话□(04)2xxxxxx分机xxxxxxx□

2. 学校请以团体报名方式参加，统一收件，送件，承办单位将於收到报名表后，给予编号，做为现场布置区域之规划依据。

3. 报名表可至xx观光旅游网下载查询

(一) 第一组简易花灯设计类：

由主办单位准备花灯基本模型简易材料，提供给xx市各中小学，於收到报名表后邮寄予参赛者，限量300份，领完为止，以此标准花灯模型，各参赛者得自由发挥，创意彩绘或进一步延伸创意设计亦可。

(二) 第二组自由创作类：

由参赛者自行创作花灯，需符合比赛规格即可。

以生肖□x□造型为发想，结合本次首届xx灯会及xx百年庆，或相关概念为基础做延伸，自由发挥。

(一) 参赛作品必须以「悬挂方式」制作。

(二) 花灯制作时需以完整的个体设计，俾便於悬挂，材质采

牢固，环保，防水，不易破损为原则。

(三)所有作品均需由内部发光，每件作品总耗电量以「100瓦」为主(采用乾电池或蜡烛者，一律不予收件)。

(四)每件作品必须设置「至少保留150公分以上延伸性插头」以便连接电源。

(一)简易花灯设计类组：

(1)初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(2)小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(二)自由创作类组：

(1)社会组(含大专院校)：中型花灯(宽60公分,高90至120公分,长150公分以内)

(2)高中职组：中型花灯(宽60公分,高90至120公分,长150公分以内)

(3)初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(4)小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(一)简易花灯设计类组：

(1)初中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(2)小学组:第一名五千元,第二名四千元,第三名三千元,特优一千元3名

(二)自由创作类组:

## 创意的元宵节活动方案设计篇十四

农历正月十五元宵节,是中国传统佳节之一。按民间的传统,在一元复始,春回大地的.节日晚上,天上明月高悬,地上彩灯万盏,人们观灯猜谜、吃元宵团聚,其乐融融。为进一步调动我镇元宵气氛,弘扬传统文化精神,特举行本次活动。

20xx年xx月xx日(元宵节)

xx镇文化广场

xx镇广大市民群众

现场模拟摊位销售,我镇计划向广大市民群众推出10至15个摊位,经营项目包括小吃和饮料等。

- 1.活动以小组为单位进行,每组不少于3人;参加人员自由组合,并推荐一名有责任心的成员担任该组的组长。
- 2.各组要制定摊位经营方案(方案填写在申请表上),必须包括摊位经营范围和名称。
- 3.各组要服从镇宣传教育文体局工作人员的指挥。

将报名申请表(见附件)于1月31日前发至宣传教育文体局邮箱□xx□□如若报名数量多,我局将从优选择。

xx镇宣传教育文体局□xx□联系人:郭先生。

## 创意的元宵节活动方案设计篇十五

元宵节，古称上元节，是我国传统节日之一，亦是春节后第一个重要的假期。节日期间，为促进公司同事间和谐融洽的关系，增加各部门之间的交流沟通，营造积极快乐的工作氛围，让大家体验公司大家庭的温馨□xx人事行政部特举办20xx年元宵节猜灯谜活动。

猜灯谜欢欢乐乐度元宵。

全体员工

20xx年2月×日中午12□30x13□30

1、由各位同事自愿参与。

2、场地布置：行政组同事于2月18日下班前将16只灯笼用细绳悬挂于管理看板边白墙上(楼上楼下各8只)，每只灯笼下放置6条谜语。灯笼上方用彩纸打印“猜灯谜度元宵”字样和活动具体时间，提前向员工告知本次活动。

3、每只灯下的6条谜语设置5易1难，用红黄两色加以区分，员工可自由选择答题。

4、员工在活动规定时间内从灯笼上摘取所要猜的灯谜至前台核对答案，若正确，此项作废，参与者领奖；若不正确，重新挂回原处，参与者可更换继续参与。其中，优先选择答难题的同事，若答对，可获得价值更高礼品一份。难、易谜语每人各限答一条。

5、办公室楼上楼下大门口各悬挂大型灯笼两只，为配合当天情人节气氛，每只大灯笼下悬挂情人节应节灯谜一条，活动



时间内，优先抢得猜谜机会的同事，若猜对，可获得精美礼品一份。

6、当日下班前，所有同事均可领取干吃汤圆一份，由人事行政部按部门人数发放。

略

略

1、活动重在参与，请大家文明答题，凭个人的头脑与智慧；保持现场秩序井然，请勿大声喧哗。

2、未猜中谜底请勿随意取下谜语。

3、在不影响大家正常工作的'同时，为大家繁忙的工作增添一点色彩，活动时间定在中午的12□30x13□30希望大家踊跃参与。

4、行政组不得参与本次活动。

## 创意的元宵节活动方案设计篇十六

为了让同学们感受到节日的喜庆和温暖，弘扬我国传统饮食文化，增进同学们之间的感情，培养同学们团结协作的精神，丰富孩子的课余生活。在这元宵佳节来临之际，举行本次活动。

情暖元宵

芳林初中小学部全体师生

时间□20xx年3月2日(星期五)下午14：30——16：00

地点：校食堂二楼

(一) 主持人开场，王副校长致辞

(二) 主持人宣布分组情况及活动要求、规则，并请生活阿姨示范包汤圆的方法。

(三) 各老师就位，活动开始

(四) 包汤圆结束，全体学生就席，观看表演

(五) 品尝汤圆，活动结束

(一) 活动准备：

1、活动策划及安排(咸琳娜老师)

落实活动详细策划及工作安排，并提前一天做好传达。

2、馅料准备(潘谢可老师)

联系食堂负责人购买馅料，并做好餐具等准备，传达活动时间及细则。

3、会场所需物品(咸琳娜老师)

笔记本电脑、照相机、无线麦克风、扩音器各一

4、主持人(魏敏老师)

5、宣传板制作(叶璘老师)

6、摄影摄像(蒋学兵、吴圣锋老师)

(二) 活动中：

## 1、人员安排及分组情况：

一年级(40人)分四组，每组10人，分别由黄静怡、刘明珠、潘谢可、咸琳娜老师负责。

二年级(22人)分两组，每组11人，分别由黄春映、叶璘老师负责。

三年级(23人)分两组，分别11、12人组，分别由徐媛媛、魏敏老师负责。

四年级(21人)分两组，分别10、11人组，分别由叶玉梅、韦丽夸老师负责。

2、参与人员必须按照规定时间进场，到班级指定位置就绪，不得大声喧哗、打闹玩耍。教师作为组长，负责教授学生包汤圆的方法并做好秩序、场地卫生维持工作。

3、包汤圆结束，烹制过程中的游戏、节目表演由主持人及黄静怡老师主持。

4、场地清扫：全体师生及食堂工作人员

## 创意的元宵节活动方案设计篇十七

猜灯谜、庆元宵

xx年xx月xx日(农历正月十五)晚6：00

一楼同仁厅会议室

1□xx月xx日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月xx日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、xx月xx日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。

5、奖项设置，共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼xxx只，xx元xxxxx=xxx元

2、红丝带两盘□xxx元xxx=xxxx元

3、礼品xxx份，xx元xxxx=xxx元

合计费用：约xxx元左右。

## 创意的元宵节活动方案设计篇十八

为了让同学们感受到节日的喜庆和温暖，弘扬我国传统饮食文化，增进同学们之间的'感情，培养同学们团结协作的精神，丰富孩子的课余生活。在这元宵佳节来临之际，举行本次活动。

情暖元宵

芳林初中小学部全体师生

时间□20xx年3月2日(星期五)下午14:30——16:00

地点：校食堂二楼

(一)主持人开场，王副校长致辞

(二)主持人宣布分组情况及活动要求、规则，并请生活阿姨示范包汤圆的方法。

(三)各老师就位，活动开始

(四)包汤圆结束，全体学生就席，观看表演

(五)品尝汤圆，活动结束

(一)活动准备：

1、活动策划及安排(咸琳娜老师)

落实活动详细策划及工作安排，并提前一天做好传达。

## 2、馅料准备(潘谢可老师)

联系食堂负责人购买馅料，并做好餐具等准备，传达活动时间及细则。

## 3、会场所需物品(咸琳娜老师)

笔记本电脑、照相机、无线麦克风、扩音器各一

## 4、主持人(魏敏老师)

## 5、宣传板制作(叶璘老师)

## 6、摄影摄像(蒋学兵、吴圣锋老师)

### (二)活动中：

#### 1、人员安排及分组情况：

一年级(40人)分四组，每组10人，分别由黄静怡、刘明珠、潘谢可、咸琳娜老师负责。

二年级(22人)分两组，每组11人，分别由黄春映、叶璘老师负责。

三年级(23人)分两组，分别11、12人组，分别由徐媛媛、魏敏老师负责。

四年级(21人)分两组，分别10、11人组，分别由叶玉梅、韦丽夸老师负责。

2、参与人员必须按照规定时间进场，到班级指定位置就绪，不得大声喧哗、打闹玩耍。教师作为组长，负责教授学生包汤圆的方法并做好秩序、场地卫生维持工作。

3、包汤圆结束，烹制过程中的游戏、节目表演由主持人及黄静怡老师主持。

4、场地清扫：全体师生及食堂工作人员

## 创意的元宵节活动方案设计篇十九

20xx年x月xx—xx日

1、购物赠汤圆：

x月x日至x日一次性购物满x元(x县、x店xx元)即赠价值x元的思念汤圆x袋(x克)，单张小票限赠两袋，日赠x袋，赠完为止。

2、猜灯谜活动：

x月x—x日在店内悬挂灯谜，猜中即可取得价值3元的精美一份，逐日预备灯谜x个，猜完为止。

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间指日可待，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品：色采：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球本身无可替换的亲和力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特点，作为一种新型经济实惠的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈吹糠见米。它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装璜布置和赠予、另配套气球杆、帽。产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。扔不掉

的广告小汽球!它将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知!到达广而告之的效果!派发气球方案和地点:可根据客户指定地点投放赠予如市县级、地区、街道、公园、小区,车站,商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠予给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶社广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球,可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典,周年庆,商品促销,婚庆中派发、赠予。

在与高额的广告用度相比之下,广告气球就体现出低投进、高回报的效果。只要您花x毛钱,您的企业着名度便可以走进千家万户、众人皆知,即经济又实惠!

## 创意的元宵节活动方案设计篇二十

农历正月十五元宵节,是中国传统佳节之一。按民间的传统,在一元复始,春回大地的节日晚上,天上明月高悬,地上彩灯万盏,人们观灯猜谜、吃元宵团聚,其乐融融。为进一步调动我镇元宵气氛,弘扬传统文化精神,特举行本次活动。

20xx年xx月xx日(元宵节)

xx镇文化广场

xx镇广大市民群众

现场模拟摊位销售,我镇计划向广大市民群众推出10至15个摊位,经营项目包括小吃和饮料等。



1. 活动以小组为单位进行，每组不少于3人；参加人员自由组合，并推荐一名有责任心的成员担任该组的组长。
2. 各组要制定摊位经营方案（方案填写在申请表上），必须包括摊位经营范围和名称。
3. 各组要服从镇宣传教育文体局工作人员的指挥。

将报名申请表（见附件）于1月31日前发至宣传教育文体局邮箱□xx□□如若报名数量多，我局将从优选择。

xx镇宣传教育文体局□xx□联系人：郭先生。

xx镇宣传教育文体局

20xx年xx月xx日