

劳动节活动策划案 劳动节活动策划(精选19篇)

有了理想，人们才有奋斗的动力和目标。在写理想总结时，可以结合自己的实际情况，避免空泛和泛泛而谈。下面是一些关于理想实现的心得体会，希望对大家有所启发和帮助。

劳动节活动策划案篇一

红色五月，明月高悬，梨花飘香，国际劳动节、护士节以及踏踵而来的国际红十字纪念日，全球关注的、传统的几大节日在这里会聚。在这三节齐庆、温馨喜庆的日子里，某医院将联合江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇步伐隆重推出“红色五月，爱心某”跨月为民医疗系列活动。在共享喜庆的同时，关爱广大百姓健康用你我共同的力量共创本地市民医疗新局面。将亲情、友情和爱情的相互交融结合活动。

历年“五一”节，政府部门与各企业提倡精神中只注重对劳动者权益保障方面的关怀，而对社会关系、家庭、健康保障方面的提升与支持力度不大。基于强调社会关注、政府关怀、医院关爱、家庭关心的基础上对广大劳动人民提出江西省红十字会、江西五套□xx市总工会□xx市妇联□xx区妇幼保健院共同的“关爱主张”，大规模造势、大范围影响、小面积运作，整合广告营销，全面强化5家单位的社会影响力。

活动主题：“红色五月，爱心某”跨月为民医疗系列活动

合作机构：江西省红十字会、江西五套□xx市总工会□xx市妇联□xx区妇幼保健院

活动主办单位：江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联

活动监督单位：江西五套

系列活动江西地区唯一承办医院：南昌某医院

活动方式：由江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联联合下文组织各级单位在职职工参加免费体检活动包括其它医疗活动，并借助其各自的社会影响力号召全民积极加入。并由南昌某医院负担整个系列活动的全部经费。5家单位联合行动起来，为充分解决老百姓“看病难、看病贵、就医难”的难题，贡献出自己的力量。

活动对象：全市所有劳动者

1、如今“看病难、看病贵、就医难”已成为老百姓最为头痛的难题。为切实让南昌广大劳动人民得更多的就医实惠，在“五一”国际劳动节的大好时机下，江西五套联合江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联定点某医院积极响应“江西省医疗服务价格改革”的要求，率先举行人文化的大规模全民健康活动，让广大劳动人民花最少的钱，来关注自身的身心健康。

2、根据《江西省卫生厅、江西省妇联关于全民开展“健康关爱大普查”的通知》精神，结合医院专业特点，借助xx市总工会、市妇联的社会影响力，联合开展“关爱全民健康”系列活动，进行全民健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的会员，建立长期的会员，对其进行保健及相关疾病治疗。活动充分利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。

3、借此优惠活动强化活动宗旨：

1公益活动、公众活动

2事件性活动3新闻性活动

活动一、启动“红羽毛”女性医疗援助计划

5个“一”工程50万首期医疗援助金

5个“一”工程：一张爱心体检卡，免费获得价值200元的女性体检套餐和家庭健康礼物

2、与xx市妇联合作，组织市区各大、中、小企业职工参加调查，建档；

4、普查结果：资料收集整理、汇总，建立电子档案库，检查结果由某医院保存。

元、宫颈糜烂bvt手术援助500元一份女性健康礼品居家好礼、贴心关爱，内含太阳伞、保健用品和女性健康手册一支“红羽毛”青年医务工作者志愿队回馈社会，奉献爱心，五一节期间全面开展巡回医疗讲座，义务体检，免费咨询。

在江西农村，由于受自然条件的影响，乡村卫生机构形同虚设，卫生院处于瘫痪半瘫痪状态。由于缺乏对肝病防治知识的理解，肝病患者得不到正确有效的诊治，导致农民因病致贫或因病致死。至于专家名医，免费体检，疾病预防等，人们闻所未闻，见所未见。为改变这一状况，南昌某医院决定利用自身具有的全省领先的肝病筛查条件。结合省红十字会□xx市总工会□xx市妇联的全民奉献精神。在全省内启动免费筛查肝病。

活动二、爱心保肝阳光行动

活动的合作方式：本次活动的合作方式由省红十字会□xx市总工会牵头，南昌某医院出资100万成立医疗专项资金。对全省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民免费筛查肝病。并对筛查出肝病的患者免费euis一次，免费一种肝病药物治疗一周。特殊人群免费一种肝病药物治疗二周。

活动的承诺：本次活动公开向社会承诺活动的真实性、为每一个处于肝病隐患的公民，免费筛查肝病。达到最终建立肝病医疗保健服务网络，造福广大市民的目的。

活动的对象：江西省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民全部免费筛查肝病。

活动的宗旨：本次活动以省红十字会□xx市总工会的全民博爱精神为活动主题导向，通过活动的公益性号召更多的市民加入共同对抗肝病和理解肝病患者的行动中。通过某医院和省红十字会□xx市总工会的合作使肝病防治知识在全省得到普及，使更多的肝病患者能得到及时有效的诊治。

活动的主题内容：爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病。

活动的内部结构：本次活动从5月1号开始启动至6月30号结束，历时两个月时间。在整整两个月时间内对全省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民全部免费筛查肝病。针对筛查结果向社会公布。

活动的免费项目：免费化费大肝功价值45元免费化费小肝功价值20元免费化费两对半价值25元免费euis治疗一次根据病情价值100-160元免费一种肝病药物治疗一周根据病情价值100-200元特殊人群免费一种肝病药物治疗二周根据病情价值200-400元。

活动时间：5月1日--6月30日

活动三、开展杏林行动前列腺患者医疗援助活动

活动名称：前列腺患者600元现金医疗援助/

活动背景：据权威部门调查统计，男性患慢性前列腺炎、前列腺增生及前列腺癌症的发病总人数接近成年人的96. 慢性前列腺炎本身无严重后果，不影响生活和工作。但其伴随出现的性功能障碍及生殖障碍如勃起功能障碍、早泄等引起的精神负担，则往往超过疾病本身。再加上患者生理和心理上的原因，往往拖延了最佳治疗时间，得不到及时的治疗。有的前列腺患者病情好转之后，不注意，致使前列腺疾病不断复发，劳神劳力，给经济上带来了一定的负担。

活动方式：爱心赠送1000名男性每人赠送医疗援助金600元治疗前列腺。

活动名额：1000名医疗援助金额：普通人群600元/人，特殊人群800元/人金额待定同时挂号费、诊疗费、专家会诊费全免。

具体实施：对凡来我接受介入导融治疗的患者凭借当日交费单，即可到某医院援助基金发放窗口领取现金。即介入导融治疗一次所需费用为1380元，那么，凡来院接受介入导融治疗的患者均可得到某医院设立的医疗援助基金，普通人群600元，特殊人群800元的现金返还。

劳动节活动策划案篇二

五月一日。它是全世界劳动人民共同拥有的节日。本活动紧密结合共青团工作实际，以学习实践“三个代表”重要思想为主线，活跃团的生活，增强团的凝聚力。

二、活动目的

1. 通过劳动，来体会劳动最光荣的道理，为我们毕业生将来服务社会打下良好的基础。
2. 增强团的凝聚力。作为共青团优秀分子应该在各项活动中

其带头作用，并引导大家向团组织靠拢。

三、活动方式

1. 上山捡垃圾。
2. 在山顶举行以“劳动最光荣”为主题的演讲比赛。

四、活动时间

____年__月__日

五、活动对象

___学校__班全体学生

六、活动地点

—

七、活动前期准备

1. 首先发放调查问卷，了解同学们对此次活动的看法。
2. 在网上发起投票活动，引导网友积极建言献策。
3. 召开班委会，并指定负责人。
4. 与紫金山风景区负责人联系并讨论接待问题。

劳动节活动策划案篇三

- 1、知道生活中有各种各样的职业，了解劳动者的辛苦。

2、知道五月一日是国际劳动节，能够做力所能及的事情。

3、发展幼儿的观察比较能力

4、发展幼儿的动手能力。

一、出示图片，请幼儿说一说自己了解的职业。

(1)请幼儿互相介绍自己爸爸妈妈的工作，说说爸爸妈妈工作时都做些什么？

二、请幼儿了解人们工作的时候是在为别人服务，学会尊重、关心劳动者。

(2)请幼儿结合自己的经验，说一说还有哪些工作是为别人服务的以及自己曾受到过帮助的经历，进一步体验人们的辛苦。

(3)请幼儿说一说怎样尊重和关心劳动者。知道每年的五月一日是国际劳动节，是每一个劳动者的节日。

三、请幼儿帮助老师做力所能及的事情，体会劳动的辛苦。

(1)请幼儿讨论：自己可以帮老师做什么事情？比如：帮老师整理活动区的玩具、打扫活动室、擦桌椅等。

(2)请幼儿分小组帮老师做力所能及的事情。

(1)户外活动时，带幼儿捡拾卫生区的垃圾及绿化带的野菜。

(2)请家长带孩子参加一次社会实践活动。

劳动节活动策划案篇四

一、 活动背景及目的：

“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”，一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了感恩同事间在工作中同甘共苦携手奋进，特约同事们一起分享五一的假期生活，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐工友文化来庆祝五一劳动节。为此，我们自发组织“欢度五一劳动节、喜登雁荡山活动”。

二、 活动类型：雁荡山休闲一日游。

三、 活动口号：热力四射 开心“五一”

四、 活动时间：二〇一六年五月一日

五、 费用AA制

六、 要求： 希望各位同事积极参与并准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，同时做到几下几点：

1、 贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。

2、 行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

3、 旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得领队同意，并随身携带手机，以免发生意外。

4、 抵达景区游览前，谨记领队交代的集中地点、时间。万一脱队，请于集中地点等候领队返回寻找。

5、 旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万

不要独自冒险前往。

6、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

劳动节活动策划案篇五

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

“锣开五月、假期”

1、我开锣、您省钱。

2、玩转假（价）期

4月25日——x年5月15日

1、开锣省钱、假期

2、诗歌花语□x母亲节

3、爱心行动□x助残日

4、健康生活、假期

背景：五一黄金周

内涵□x在五一一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在x□

外延：降价促销、抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3□x价期、任您挑选

开锣套餐、惊喜无限（活动时间：5月1日至5月7日）

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列

5月2日“开锣首席餐”华达特色系列

5月3日“玩美心情餐”绿色系列

5月4日“时尚青年餐”营养系列

5月5日“青春飞扬餐”美容系列

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同（主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售）。

b□开锣时刻、争分夺秒（活动时间□x年5月1日至x年5月7日止）

活动内容：实质是抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，（数量有限，抢完为止）

（注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方才有效）。

内部注意：内部员工及员工家属不得参与本次活动，违者必

纠，所有抢购商品均为纸条放在盒子里（盒子为密封）堆放在抢购堆头上，顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品，每天限抢300份商品。

3、玩转价期（活动时间□x年5月6日晚20：00开始）

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。

劳动节活动策划案篇六

五一劳动节即将来临，为营造节日的气氛，释放员工压力，增进员工之间的友谊，公司决定举办一场劳动节创意水果拼盘比赛。

让员工感受到节日的气氛，提供一个互相交流、互动的机会，体现员工的团队协作精神，展示各自的创作潜力，感受大家庭的和谐与温馨。

会议大楼

xx年4月28日下午14：00—19：30（如有变动，另行通知）

全体员工（共1100个人，分成100个组，每个组11人，每组安排一个组长与副组长）

创新、公平竞争、重在参与（不铺张浪费、保持环境卫生）

1、活动场所清场、布场

2、每组所需的水果蔬菜

3、一百张桌子以及五百个盘子，每个桌子上五个

4、五百把小刀（可以自带所需刀具）、牙签、垃圾袋

5、每组参赛号码牌、比赛规则资料、投票卡片、笔（行政部负责打印、分发）

每组所购买水果蔬菜以及工具费用规定在50元之内，总费用控制在5000元内。（先垫后付）

比赛共两场，第一场创意水果拼盘赛，第二场才艺比赛，具体规则如下：

第一场：100组团队各自做出有特色、创意的水果拼盘，由每组组长与副组长作为评委在这100个作品中选出30组优胜团队。

第二场：由第一场获胜的30组优胜团队派出一名代表表演自己最拿手的才艺节目，其他70组未晋级团队成员作为大众评委，与其组长投票选出5组获胜者，最后再由各部门经理选出冠军、亚军、季军。

（所限定时间与实际会有偏差）

1、参赛选手进场，领取号码牌

2、主持人讲话公布游戏规则，宣布活动开始（14：00准时开始）

3、第一场比赛开始（14：00—15：20）

4、第一场投票环节，由各组组长与副组长分别在投票卡片上写下30组团队号码牌，最后由行政部汇总，得票数最多的30组团队进入下一场比赛。（15：50第一场投票环节结束）

5、公布第一场优胜者名单，准备下一场比赛

6、第二场才艺比赛开始，每组才艺展示时间限定5分钟（16：

00—18：30）

7、第二场投票环节，未晋级的70组团队成员作为大众评委，每组成员与其组长共同做出投票决定，由组长写下5组候选团队（19：00第二轮投票结束）

8、5组候选团拉票环节，最后各部门经理共同选出冠军、亚军、季军

9、总经理为获胜者颁奖

劳动节活动策划案篇七

为热烈庆祝五一国际劳动节，丰富和活跃节日期间职工群众的精神文化生活，团结带领广大职工积极投身四三六工程的伟大实践，全面推进湘阴经济社会平稳较快发展，努力营造团结向上、开拓创新的浓厚氛围。县总工会决定在劳动节期间开展庆五一系列活动。

以推动市民素质提升工程和创建省级文明城市为目标，以健康向上、小型多样、寓教于乐的文化体育活动为载体，坚持贴近实际、贴近生活、贴近职工，不断创新和丰富职工文化的形式与内涵，进一步激发和调动我县广大职工立足本职、无私奉献的主人翁责任感，为建设强盛湘阴而努力奋斗。

庆五一系列活动以县总工会主办的全县性活动和各基层工会自行举办的活动相结合，坚持隆重热烈、健康文明、节俭安全、喜庆祥和和谁主办、谁负责的原则，力求丰富多彩、内容健康、形式多样，职工群众广泛参与。

五一期间，除指导全县各基层工会组织开展的文化体育活动外，县总工会将重点举办以下活动：

1、继续深入开展各类劳动竞赛活动

五一期间，动员和组织广大职工群众积极投身四三六程建设，在全县各重点建设项目、企事业单位，开展赛进度、赛安全、赛质量、赛服务等内容的劳动竞赛活动，进一步掀起各类劳动竞赛热潮，努力服务全县经济发展。

责任部室：县总工会经济工作部

2、开展法制宣传日活动

五一前夕，组织开展法制宣传日活动，紧紧围绕《工会法》、《劳动法》、《职工代表大会条例》、《企业工会工作条例》《企业工资集体协商条例》等内容，真正做到面对面向职工宣传和讲解，让职工了解更多惠民、便民政策和法律法规。积极营造法制宣传和自觉学法守法用法的良好社会氛围，增强职工自我保护、依法维权的意识。

责任部室：县总工会办公室

3、组织开展困难女职工健康检查活动

根据市总女工委组织开展困难女职工十送关爱行动的统一部署，不断实现好、维护好、发展好广大女职工的根本利益，加大对困难女职工的帮扶力度，维护女职工队伍稳定。在五一期间，组织200名困难女职工开展女性健康检查活动。

责任部室：县总工会女职工部

4、举办工会会员优惠活动

为热烈庆祝五一国际劳动节，更加贴近工会会员生活，给广大工会会员做一件实实在在的好事，提高企业建立工会组织的热情和职工入会的积极性，增强工会组织的向心力、凝聚力，联合湘阴移动，向600多名工会会员，开展情系xx赠送手机优惠活动。

责任部室：县总工会办公室

5、开展迎五一、访劳模大走访活动

认真贯彻落实上级工会面对面、心贴心、实打实服务职工在基层活动要求，组织机关干部职工开展迎五一、访劳模大走访活动，及时了解劳模情况，帮助解决劳模生产生活中遇到的困难和问题，大力弘扬劳模精神，营造尊重劳模、学习劳模、争当劳模的社会氛围。

责任部室：县总工会经济工作部

1、高度重视，精心组织。组织实施好庆五一系列活动，是我县各级工会以实际行动参与文化大繁荣大发展，为和谐湘阴做贡献的一项重要政治任务。各级工会要认真按照活动方案的具体安排，积极配合组织好各项活动。要结合本部门、本单位的实际，积极争取同级党政支持，组织开展职工群众喜闻乐见、小型多样的文体活动，丰富职工文化生活，推进职工文化建设，增强基层工会活力。

2、突出主题，务求实效。各级工会在活动中要充分发挥工会组织在文化大发展大繁荣中的积极作用，要不断创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在三个文明建设中的伟大作用和光辉业绩，大力营造咱们工人有力量，咱们工会有作为时代主旋律，动员引导广大职工进一步弘扬劳模精神，展示主人翁风采，再创新业绩。

3、广泛宣传，扩大影响。各级工会要在节日期间悬挂宣传横幅，通过电视、广播、报纸、宣传栏等多种宣传载体，深入宣传全县各级工会在加强职工文化建设中取得的成就，深入宣传广大职工投身改革、无私奉献的主人翁风采，深入宣传劳动模范引领示范、锐意进取的高尚情操，共同营造浓厚的文化舆论氛围。

4、做好安排和总结，及时上报。各级工会请于4月xx日前将本单位、本系统的主题活动报县总工会办公室，请于5月xx日前将开展活动的情况以文字的形式报县总工会办公室，年底县总工会将以此作为考核各单位年度工会工作目标任务完成情况的重要依据。

劳动节活动策划案篇八

一、活动背景及目的：

“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”，一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了感恩同事间在工作中同甘共苦携手奋进，特约同事们一起分享五一的假期生活，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐工友文化来庆祝五一劳动节。为此，我们自发组织“欢度五一劳动节、喜登雁荡山活动”。

二、活动类型：雁荡山休闲一日游。

三、活动口号：热力四射开心“五一”

四、活动时间：二〇一六年五月一日

五、费用□aa制

六、要求：希望各位同事积极参与并准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，同时做到几下几点：

1、贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。

2、行程中或自由活动若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌

从事水上、高空活动。

3、旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得领队同意，并随身携带手机，以免发生意外。

4、抵达景区游览前，谨记领队交代的集中地点、时间。万一脱队，请于集中地点等候领队返回寻找。

5、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

6、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

劳动节活动策划案篇九

1、通过开展以“我劳动，我光荣。”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。

2、通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣。”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。

3、通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小当家”。

我劳动，我光荣，我能干。

(一) 宣传知识

1、通过学校广播宣传劳动节的由来。

2、学生举办黑板报宣传。

3、学生自办手抄报。

4、学生自主宣传。

(二) 绘画比赛

1、绘画主题：劳动最光荣

2、绘画形式：绘画表现形式不限。每个班上交x件作品，可适当增加。

3、上交时间[x月x日前上交，逾期做自动放弃。

(三) 我是劳动小当家

1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除。

2、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等。

3、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的饭碗里没有一粒剩饭(菜)。

(四) 学唱劳动歌曲

1、各班音乐老师负责在本周学习有关“劳动光荣”的歌曲。

2、周五班队活动课，以班级为单位，举行“我爱唱歌更爱劳动”的演唱比赛。

劳动节活动策划案篇十

为了进一步推进学校素质教育的开展，学校拟定在5月份开

展“我有一双神奇的手”劳动节活动，以提高队员的实践动手能力，培养队员之间的团结合作精神，增强队员自强、自理的意识，提高队员全面素质。

五月十八日至二十六日

一至六年级

现场竞赛。

：（详见下表）

（详见各年级活动安排）

：每个年段共设有4——5个比赛项目，总分100分。每班可根据具体要求，每个项目派出三至四名同学参赛（不可重复），在规定时间内完成各个项目的比赛，每个项目均当场评分，最后累计班级总分，评出年级优胜。

1、一、二年组主要开展生活自理能力方面的比赛，开展系鞋带、穿鞋子比赛、穿衣服、系红领巾比赛、捏橡皮泥比赛、叠衣服比赛等比赛项目。

2、三年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、捏橡皮泥比赛等项目。

3、四年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、缝垫子比赛等项目。

4、五年级重点开展水果拼盆比赛、变废为宝制作赛、插花比赛、缝钮扣比赛。

5、六年级重点开展水果拼盆比赛、缝钮扣比赛、插花比赛、实验设计操作比赛。

具体安排：略

5、1劳动节活动策划(2)

劳动节餐厅促销，应结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。一般来说餐厅促销要注意以下几点。

1、假期餐厅的气氛。在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

餐台。在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响。餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等、都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

灯光。餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调。不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局。餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

2、劳动节餐厅的服务。促销活动中人的因素是很重要的，它

体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。

3、劳动节餐厅的食品促销。餐厅里食品的促销方法有很多。

菜式。很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作。让消费者参与到整个制作过程当中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏。在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格。通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品。提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

春天已经来临，带上您的家人来体验老北京的皇城风范！

北京市xx饭店将为您和您的家人提供完美、精致的服务！

入住商务客房，享用丰盛的自助早餐，免费使用酒店的室内游泳池和健身设备齐全的健身中心。

1、五一假期特惠价格

房价每晚人民币478元

我们将为您提供精选商务间，完美的服务，免费使用店内的健身中心。

本项优惠有效期由xx年4月28日至xx年5月7日

以上报价均需另加收15%服务费

2、五一假期特惠包价预订 点击进入在线预。

房价每晚由人民币588元起

a 人民币 588元每天包含单人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

b 人民币 688元每天包含双人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

劳动节活动策划案篇十一

巅峰咨询成立以来，成功组织了多次拓展培训，积累了丰富的组织活动的经验。又时至五一长假的到来，以此为契机，举行一系列活动。

活动时间：两天（游览一天、进行拓展项目一天）

活动主要内容：以游乐为主，适当进行拓展培训项目

游览地点及拓展培训项目安排：

1、游览地点：康百万庄园、石窟寺、河洛汇流处等；

2、拓展项目：有轨电车、命悬一线、风火轮、月球行走、松鼠搬家、抓手指、盲阵、高空取物等。

3、价格：200元/2人·天（拓展培训原价600元/2人·天，活动期间三折）

1、执子之手，与子偕老，在游览中感悟爱情的'真诚；

2、真心实意，风雨同舟，在项目中感受爱情的伟大；

劳动节活动策划案篇十二

为丰富教职工的文体生活，倡导“我活动，我健康”的生活理念，进一步增进同事友情，增强学校凝聚力，学校决定举行迎五一教职工运球接力赛，具体方案如下：

XX年XX月XX日下午4：20-6：00

学校全体教职工

学校篮球场

全校教职工分成20个小组，每组10—11人，各小组推荐9人参加比赛。采用抽签方式随机分成5个竞赛组，每组赛出一等奖1名，二等奖2名，三等奖1名。比赛前，同一竞赛组的4个小组所有成员在规定的篮球场一端的底线后集合(起点线)，听哨音同时开始比赛。第一位运球者从起点线的后延开始运球，绕过前方篮球场另一端篮球场底线的标志物后折返，运过起点线后传给同组第二位组员，以此类推，全组所有成员结束后，以第9位组员将球运过起点线的先后顺序，决定比赛名次。

1、小组每一位参赛成员都必须按要求运球完成规定的路线。

2、球与运球者身体接触的过程中，不得连续带球走两步或两步以上。

3、运球者每次运球绕过前方标志物后方可折返，且必须人、球全部通过起点线后方可传给下一位运球者。

4、运球中如果不慎掉球，需由运球者本人将球捡回，且必须回到掉球处重新运球。

5、比赛进行中，小组所有成员须全部站在起点线以后，不得对场上运球者提供帮助或干扰比赛。

裁判：每组推荐一人任裁判

1、所有参与比赛者需自备运动鞋，着宽松、轻便便于运动的服装。

2、每小组不直接上场比赛的组员采用退位轮换的方式到下一小组做裁判工作(即第1组到第2组，第2组到第3组，第3组到第4组，第4组到第1组)。

3、各组队员必须严格按照运球规则进行比赛，一经发现违规现象，不论成绩如何，该小组比赛名次为该竞赛组的最末名次。

劳动节活动策划案篇十三

欢度五一感恩回报千万家

20年5月1日-3日(周六-周一)

1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品(价值3-5元左右)。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票

的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

2、献惊喜礼金送给您

注：团购及场外个别专柜不参加；购物金额68元以上不累计计算；每次只能使用一次；

3、买30元送10元现金券

活动内容：超市一次购物满30元送价值10元的(超市专柜/联谊商业单位)现金券一张，买60元送2张，多买多送。

- 1、现金券只能在指定专柜使用；
- 2、现金券在月日至月日期间消费有效；
- 3、现金券不找零，不兑换现金；
- 4、购买专柜满元时使用一张，满元时使用2张，依次类推。
- 5、现金券盖有本公司公章均为生效；
- 6、本次活动的最终解释权归购物中心。

劳动节活动策划案篇十四

随着“五一劳动节”的临近，各大幼儿园都将以各种各样的方式迎接“劳动节”的到来。以下是结合不同年龄段幼儿的能力特意设计的“幼儿园五一劳动节活动方案”，通过专题教学、讨论谈话、比赛等渠道，来教育影响幼儿，使幼儿养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿园将结合每月一事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

活动对象：全园幼儿。

活动时间：5月1日—5月x日。

活动主要负责：各班正、副班主任、保育员。

活动口号：十个手指动动动，什么活儿都会干！

1、且歌且吟——故事讲述篇

搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传；搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱；各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

2、小鬼当家——劳动实践篇

（一）小班——自己的事情自己做开展“我会自己洗手”、“我会自己穿衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动。让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

（二）中班——我是快乐小帮手各班以“劳动最光荣”为主题，选择适合本班幼儿的活动并开展。各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。（擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜）

3、各班每天选出班级小值日，帮助老师、阿姨做好班级各项日常工作。（擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜、收发本子等），各班每周评选出本周的“值日之星”。

（三）大班——劳动最光荣。开展“爸爸妈妈真辛苦”调查活动。让幼儿调查自己的爸爸妈妈每天工作回家后所做的事情，利用晨间谈话进行交流，谈谈感受，让大家体会父母的辛苦，激发幼儿为父母分担家务劳动的激情。

4、通过调查，了解父母艰辛之后，想一想，如何去做，并与家长共同商量，定好家务劳动计划。

让幼儿根据自己订制的家务劳动计划，开展“家务劳动小能手！”的家务劳动实践活动。每天在家做一些家务劳动，家长把孩子当天所做的家务记录下来。（发记录表）

5、周末让家长对孩子在家的劳动进行评价。（在记录表上进行评价）

6、每周一各班评选出班级“家务劳动之星”，实现家园共育。

“我能行”劳动技能大比武：（分年级组进行比赛、每班男女各10人）小班：穿衣服比赛。

中班：剥毛豆比赛。

大班：上学准备。（整理书包）四、我真棒——活动总结篇
各班在每周评选出的劳动之星中推选2—3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

各班在每周评选出的劳动之星中推选2—3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

劳动节活动策划案篇十五

20xx年5月1日上午9：00—11：30

XXXXXX

1. 5—5岁的宝宝及家长

免费参加并备有礼品赠送

1、宝贝计划；

2、搭桥过河；

3、趣味投篮；

4、乌龟妈妈背宝宝

1、亲子活动合照。

2□diy手工匠：提供手工折纸给孩子制作。

3、互动多媒体英语体验课（15分钟）。

本期仅接受20组以内家庭参加活动。

参加活动的`宝宝及家长穿着适于运动的服装为宜。

劳动节活动策划案篇十六

5月1日——5月13日(XX店)

1、广告语：“游王府，吃川菜，送清爽”。

5月1日——5月7日黄金周期间，凡持当日游览XXX花园门票的顾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份(或酸梅汁一杯)。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动5月1日——5月7日黄金周期间，在xxx店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的顾客将得到xxx花园门票一张；凡抽出写有“五一xx店”字样的顾客将可得到三轮车什刹海胡同游览券一张。

3□“xxx饭店蔬香樟茶鸭特价卖”5月1日——5月13日活动期间□xxx店每日限20只xxx饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价96元/每只，特价60元/每只。活动期间还有两款特价菜以供顾客选择：上汤扒双鲍118元/份(原价198元)、葱烧赤参48元/份(原价88元)。另外，为回报消费者，5月1日—5月13日活动期间□xxx店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐(10人量)880元。

4、订“益智斋”餐厅送花园游

5月1日——5月13日活动期间，凡在“益智斋”用餐的顾客可免费游览xxx

5、假期餐厅的气氛。

而气氛又是从哪些方面体现出来的？在餐厅消费，食品只是消费都要求的其中一环，更多的是人们要求的是餐厅的整体服务。因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。而怎样布置也有讲究，如果是主题餐厅的话，那便要依餐厅的主题来布置，一般情况下可以参照以下：灯光，餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调，不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重

要意义。

布局，餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

餐台，在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响，餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

有人喜欢高山流水，有人喜欢情意绵绵，布置出优雅的酒店餐厅环境，是做好五一促销活动的第一步。

6、餐厅的服务。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，每一个人都喜欢被尊重，被关注，优质的服务能够征服消费者的心，让消费者都牢牢记住你。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。

7、餐厅的菜肴菜谱创新。

消费者都喜欢新鲜事物，对于新菜都有一种要品尝的欲望，利用几款新菜来吸引消费者，满足消费者的新鲜感。

8、餐厅的消费阶段。

消费者都大部分是喜欢实惠的消费，而餐厅里食品的促销方

法有很多，可以菜式搭配不同推出不同的超值套餐供消费选择，但价格的定价方面也有讲究。

如下：菜式，劳很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作，让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏，在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格，通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品，提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

劳动节活动策划案篇十七

5.1—5.x

二、活动主题

五一“链”结顾客心

三、活动内容

1、“链”结顾客心：

5月1日凡购买x元以上加元钱即送18k链一条

5月x日凡购买x元以上加元钱即送18k链一条

5月x日凡购买x元以上加元钱即送18k链一条

5月x日凡购买x元以上加元钱即送18k链一条

5月x日凡购买x元以上加元钱即送18k链一条

5月x日凡购买x元以上加元钱即送18k链一条

5月x日凡购买x元以上加元钱即送18k链一条

(素金不参与优惠活动)

2、五一旧饰换新颜:

在五一期间，顾客可将以前的的首饰拿到珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2) 在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“五一‘链’结顾客心”、“五一旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、客户反馈意见等收集至珠宝推广总部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务。

1□18k项链自有产品选择;

2、宣传费用约x元;

3□x展架: 元;

总计□x+=x元。

劳动节活动策划案篇十八

20xx年4月30日——20xx年5月1日

xx区实验幼儿园多功能厅、操场

为庆祝“五一”国际劳动节，弘扬“劳动光荣的精神”，进一步加强幼儿园的文化建设，丰富老师精神文化生活。决定在全园开展“我劳动，我光荣，我健康，我快乐”“五一”主题文化活动，通过开展各种喜闻乐见的教职工文化活动，努力营造欢乐祥和的节日氛围，让教师度过一个激情、快乐的劳动节。

（一）“劳动最美”交流会

时间□20xx年4月30日

地点：多功能厅

内容：在日常生活中捕捉劳动者的美丽瞬间，通过多媒体课件的形式展现幼儿教师真实的工作场景，让大家走进幼儿教师的生活，了解他们的工作状况，切身感受幼儿教师工作的辛苦，并在辛苦的工作中寻找劳动的快乐，体验劳动的光荣、劳动的美丽，掀起学先模、比贡献的热潮。

（二）健美操比拼

时间□20xx年5月1日

地点：多功能厅

内容：以班级为单位，进行教师健美操大比拼活动，既展示了老师的活力，又丰富了教师的精神生活。同时也能展现教师扎实的基本技能。

劳动节活动策划案篇十九

为了活跃公司职工的文体生活，培养团结合作、顽强进取的团队精神，致力于为员工打造更好的互助交流的平台，从而为公司的发展贡献更多的力量，本着友谊第一，比赛第二，重在参与的原则举行职工五一文体竞技比赛。具体方案如下：

1、参赛范围□x全体职工。

2、报名时间□20xx年x月x日——x月x年，x社区以五一社区联谊活动为纽带，以融洽邻里情为目的，大力开展群众性社区联谊文化活动。为确保做好此项工作，社区特制订如下活动计划：

一）构筑载体创亮点

社区将邀请驻区的单位代表、临街商户来参加社区邻里联谊活动，使社区内的单位和居民实现资料共享、共驻共建、互相支持、和谐相处。

二）工作方法

按照街道办事处的工作，紧密联系社区初建，因地制宜，认真做好组织实施工作，以丰富多彩的社区联谊活动为依托，从不同角度合力推进社区邻里之间的和谐、融洽。

充分发挥社区联谊活动工作小组、文化宣传队、驻街单位文艺团体的作用，并结合当前的形势和国家重大节日，适时地组织开展社区联谊文化活动。

1、举办家庭文化展演、风采展示

为丰富社区居民群众精神文化生活，增进社区邻里感情关系，展现社区居民精神面貌。营造创建文明城市和谐、向上的氛

围，举办社区文化联谊活动。由社区组织居民参与的社区邻里文化联谊活动，带动社区创建文明城市活动的高潮。

通过开展现场形式多样的文艺表演，居民娱乐活动，带动社区精神文明创建工作，和社区文化展示，形成社区的和谐、积极、向上的文化氛围。

2、开展喜迎五一联谊活动

社区计划在今年的五一国际劳动节，组织社区干部和辖区邻里互助积极分子进行五一联谊活动。通过此次促进居民健身运动，活跃居民业余生活，健身强体，增进居民间的相互了解，提高社区的凝聚力和渗透力，进一步宣传党和政府建设社会主义和谐社会的方针政策，进一步激励广大居民参加联谊活动的积极性和主动性，真正发挥社区联谊活动应有的作用。

3、开展邻里联谊运动会

组织举办邻里趣味运动会、新春联谊会等多种形式来宣传家庭文化，弘扬文明新风和精神风貌，活动旨在重建邻里和睦相处、邻里关系等，增加沟通交流机会，构建和睦邻里关系。

4、开展社区邻里退休老年才艺秀

社区计划在九九重阳节组织辖区内退休老年人开展一次才艺展示，把社区有才艺、有兴趣爱好老年人组织起来，为他们提供一次才艺展示的平台，做到社区老年人老有所养、老有所乐、老有所为，真正发挥好社区老年人这一不可忽视的社区联谊建设的重要力量。

引导居民围绕创建文明城市，争做文明市民，大力实施社区邻里联谊行动，为和谐家庭建设奠定思想文化教育基础。陶冶情操，愉悦身心，提高家庭生活质量。创建社区精神文明

建设新氛围。