

# 2023年小区春节送福活动方案设计(精选10篇)

在市场竞争激烈的环境下，广告策划可以帮助企业提高品牌知名度和销量。我们整理了一些创意独特的营销策划范文，希望能够激发您的创造力。

## 小区春节送福活动方案设计篇一

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

## 小区春节送福活动方案设计篇二

20xx年x月x日—20xx年x月26日

共七天（20日—26日大年夜）

千禧迎新，半价返还

（一）主要活动：千禧迎新半价返还

2. 单张购物小票最高返还金额不超过5000元；

5. 购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；

6. 家电、电讯等商品除外（商场海报明示）；

（二）可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消

费，因此事实上实际的成本很低。

### （三）辅助活动

1. 男女装特卖场；
2. 儿童商场购物送图书；
3. 厂方促销活动。

1. 报纸广告：

2. 电台广告：

3. 现场横幅

4. 现场彩灯

## 小区春节送福活动方案设计篇三

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx[]我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

## 小区春节送福活动方案设计篇四

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20\_\_，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20\_\_年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的

凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

## 二、组织领导

提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

## 三、活动安排

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

## 四、活动安排

以歌唱和猜灯谜为主

1. 邹淑华 《我的母亲》

2. 李永莉 《过火》

3. 李浩 《追风少年》

4. 孙道明 《阳光总在风雨后》

5. 何树林 《父亲》

6. 刘铁柱 《鸿雁》

7. 石头 《草原之夜》

8. 李佩莹 《藕断丝连》

## 9. 丁建宁《送战友》

灯谜安排(穿插在歌曲之间)

1. 身体白又胖，常在泥中藏， 浑身是蜂窝，生熟都能尝。  
藕

2. 一个小姑娘，生在水中央， 身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。  
荷花

3. 池里一只盘，大水盛不满， 小雨纷纷落上头，好似珍珠一串串。  
荷花

4. 样子象小船，骨头露外边， 头尾两头翘，嫩肉藏里面。  
菱角

6. 一个小孩生得俏， 头上戴顶红缨帽， 衣裳穿了七八件，  
全身都是珍珠宝。 玉米