

2023年世界环境日活动美篇 世界环境日 共建清洁美丽世界方案(优质8篇)

岗位职责的明确性可以帮助员工更好地发展自己的职业规划。做好岗位职责需要主动思考、积极学习，保持对工作的热情和责任心。职责：负责公司市场营销策划和推广工作，包括市场调研、品牌推广、销售渠道管理等。

世界环境日活动美篇篇一

活动时间：

20__年6月7日9：00--11：30

活动主题：

蓝天跳蚤市场

活动地点：

奥林清华社区(奥林清华西区)，鲈乡南路1417号

活动目的：

引导公众减少生活垃圾排放，理性消费，实现剩余物品的二次价值

活动内容：

1、布置展板、宣传册发放

布置展板：易拉宝准备二个，一个印上协会历来的活动，一个印上协会公约

宣传册发放：将以前环保局及城管给的宣传册用来发放

2、现场旧衣服改造成环保袋的制作

由协会人员准备环保袋制作材料，包括：剪刀、别针、旧t恤

3、活动现场环保答问

针对一些热心市民对环保问题的看法进行答问

4、跳蚤市场

活动场所布置：

1、活动展示区：东风

2、现场制作及答问区：梅、大魔兔

3、环保产品展示区：子亚

4、宣传材料发放区：彪哥

5、跳蚤市场区：悦来悦好

志愿者自发自觉的将家里的过剩物品带于活动现场进行物物交换，或者交易。

注：

1、志愿者们各就各位，维护好自己的领地

2、面带微笑、礼貌用语、不要与群众起争执

3、如需搭车请于6月7日上午8：30至公益园集合

4、带上家里的剩余物品来协会进行交换

世界环境日活动美篇篇二

今年是第__个世界环境日，为进一步加大宣传力度，增强宣传效果，牢固树立生态文明理念，营造全民参与、支持环保工作的浓厚氛围，结合我县实际，特制订本方案。

一、指导思想

大力宣传大气污染防治，水污染防治，土壤污染治理，重金属、化学品和危险废物污染防治、工业污染防治。通过宣传，进一步激发社会各界关心环保、支持环保的工作理念，积极探索环境保护新途径，切实解决影响科学发展和损害群众健康的突出环境问题，使保护环境成为全民的自觉行动，共同建设天蓝地绿水净的美好家园，为建设生态文明新高台提供优质的环境保障。

二、活动主题

“向污染宣战”，旨在体现我们国家对治理污染紧迫性和艰巨性的清醒认识，彰显以人为本、执政为民的宗旨情怀和强烈的责任担当精神，倡导全社会共同行动，打一场治理污染的攻坚战，努力改善环境质量，保卫我们赖以生存的共同家园。

三、活动时间：

20__年5月19日—6月5日

四、活动内容

(一)开展世界环境日集中宣传活动

1. 悬挂环保宣传横幅，展示环境保护展板，向群众发放宣传册、宣传单等各类宣传资料。
2. 设立宣传点和咨询点，现场解答群众关心的热点、难点问题，受理各类环保投诉。
3. 为倡导广大群众树立绿色消费理念，减少污染，发放环保购物袋等宣传赠品。

(二) 环保“八进”宣传

5月19日—5月30日，深入到机关、社区、学校、家庭、军营、企业、农村和公共场所开展环境保护“八进”宣传教育活动。

(三) 开展手机环保短信宣传

在6月3日-6月5日向全县所有电信、移动、联通用户手机发送宣传世界环境日主题的环保短信，每天发送一条不同内容的信息，提醒大家防治污染，保护环境。并在电视台，中心大十字银屏上播滚动宣传标语。

(四) 开辟新闻专栏宣传

在电视台开辟新《环境保护法》访谈专栏，在6月5日-6月8日分四期播出，宣传新《环境保护法》对加强环境保护的重大举措和变革。

(五) 开展环保小卫士评选活动

联合教体局在全县初中和小学生中评选100名“环保小卫士”，以加强中小学生学习环境保护教育，提高中小学生学习道德素养，培养学生的环保意识。

(六) 开展环保教案评评选活动

按照环保好教案评选条件在中小学教案中评选秀环保教案，设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，优秀奖10名，进一步推动学校开展环保教育，争创绿色学校。

五、活动要求

1. 切实加强组织领导，要把此项工作摆上议事日程，周密安排，精心部署，切实做好各项宣传工作。
2. 协调好县电视台做好宣传报道，为活动开展营造舆论氛围。
3. 开展活动的宣传资料、影像资料及时收集整理，总结活动经验。

世界环境日活动美篇篇三

我们的口号：

大家一齐动手，让我们的生活充满绿色！

活动目标：

- 1、让幼儿知道6月5日是“世界环境日”，提高环保认识。
- 2、不要践踏花草树木，懂得要爱护一草一木。

父母宣传：在家园联系栏中，张贴关于“世界环境日”的宣传知识。

活动情况：

一、向幼儿介绍关于世界环境日的相关知识。

说一说世界环境日的日期，并对世界环境日做大致的介绍等。

二、宣传本次世界环境日的主题。

一起唱响今年的主题：“低碳减排?绿色生活”。

三、观看相关图片

让幼儿大胆说一说图片上的内容，说说这样正确与否，并说明理由。

四、联系实际

请幼儿说一说，平时我们应该注意些什么？

如爱护身边的花草树木，不采摘周围的花朵，不践踏草坪等来增强环保认识等。

世界环境日活动美篇篇四

为了进一步落实上级对世界环境日宣传活动的工作要求，开展环保宣传，提高广大员工环保意识，预防、杜绝各类环境事故事件发生，结合生产实际，公司将开展世界环境日宣传活动。

一、活动主题：

“共建清洁美丽世界”

二、活动安排

(一)开展世界环境日宣传，形成阶段性环境宣传高潮。

利用世界环境日这一平台，开展多种形式的环保节能宣传活动。

1、利用机关楼、分公司、三合院三块电子屏围绕“共建清洁

美丽世界”世界环境日主题，滚动宣传环保理念、低碳经济、绿色生活，引导员工树立节能环保意识。

(二) 倡导员工崇尚节俭生活方式

倡导员工思考个人消费与生产、环境的关系。

1、编制、发放、学习清洁生产专刊，形成“强化运行操作、减少污染排放”的工作氛围。

2、组织制定录井生产现场清洁生产方案，使节能、节材、降低污染物排放成为员工的标准行为。

(三) 开展环境隐患排查、检查、整改

1、组织全员从环境保护的角度审视生产过程对环境的影响，开展环境因素和环境风险排查，查找并消除录井生产过程中可能引起污染事故发生的隐患。

2、组织环保专项检查，加大现场监督检查力度，督促严格落实环境保护措施，认真整改发现的问题和隐患。

三、其他工作要求

1、组织好世界环境日活动的报道工作

2、对环境资料进行一次彻底的清查，及时更新和补充完善客观、准确的环境管理资料档案。

世界环境日活动美篇篇五

为充分体现国家绿色发展战略，引导全社会着力践行人与自然和谐共处的绿色发展理念，呵护环境质量，共建美丽家园。各学校举办环境宣传日宣传活动中，统一使用并突出国家

确定的主题，以创模、环保法律法规和环境整治为主要内容，创新宣传方式，提高宣传效果。

二、活动时间

20__年6月_日至_日。

三、活动形式

1. 积极营造宣传氛围，紧紧围绕创模“进学校”宣传活动强化宣传，有电子显示屏的学校循环播放“65世界环境日”和“创模”相关宣传内容。在6月5日前完成设置宣传标语_条以上，制作专题宣传栏一期。

2. 根据学校实际情况在6月5日前上一堂“改善环境质量，推动绿色发展”主题班会。在6月5日当天组织开展一次“改善环境质量，推动绿色发展”师生签名活动。

3. 组织师生开展1次全校清洁日活动，对办公区域、班级包保区域环境进行整治。

4. 倡导师生践行绿色出行。

四、活动要求

1. 各校要加强领导，认真落实，确保宣传活动顺利开展。

2. 各校活动结束后，要认真总结，将总结材料和图片资料于6月_日前报_副校长处。

世界环境日活动美篇篇六

1、了解今年世界环境日主题。

- 2、进一步了解环境的与人类的关系。
- 3、提高学生的环境保护责任感。
- 4、增强环保实践活动的能力。

(一)成立领导小组。

- 1、组长□xxx□
- 2、副组长□xxx□xxx□
- 3、成员□xxxxxxx□

(二)开展系列活动。

- 1、围绕今年的世界环境日，面向全校进行一次环境知识讲座。六月五日下午第二节课xx校长主讲。
- 2、参加我区世界环境日宣传纪念大会。

xx月xx日上午8：30——11：30，滨江公园南门广场，四年级部分学生参加，带队□xxxx□xxx□

- 3、开展一次环保宣传绘画。

xx月xx日上午学校右侧外墙绘画，由学生创作，老师挑选优秀作品□xx老师负责。

- 4、进行一次社区环境宣传与调查。

面向学校周围、菜市场附近居民、社区人员，五年级学生快板表演“市民环保指南三字歌”□xxx负责组织。

5、出一期渗透环境教育的墙报。

课堂墙报由课堂领导老师负责，学校宣传画由xxx负责。

6、开展一次环境教育的主题班会。

各课堂领导老师负责，保存好资料。

7、利用信息技术课程上网了解今年世界环境日的主题及相关内容。

8、提出一项改善环境的建议。

9、开展一次以“循环利用，变废为宝”为主题的回收废旧报纸、矿泉水瓶活动□xxx负责。

1、学生的活动感想。

2、学校的活动总结。

世界环境日活动美篇篇七

1、了解今年世界环境日主题和今年中国世界环境日主题。

2、进一步了解环境的与人类的关系。

3、提高学生的环境保护责任感。

4、增强环保实践活动的能力。

(一)、成立领导小组

组长：王艳荣 副组长：巫春燕、唐洁焱 成员：周佳佳、钟慧珊、李欣等

(二)、开展系列活动

- 1、围绕今年的世界环境日，面向全校进行一次环境知识讲座。六月五日下午第二节课林校长主讲。
- 3、开展一次环保宣传绘画。六月三日上午学校右侧外墙绘画，由学生创作，老师挑选优秀作品，巫春燕老师负责。
- 4、进行一次社区环境宣传与调查。面向学校周围、菜市场附近居民、社区人员，五年级学生快板表演“市民环保指南三字歌”，唐洁焱负责组织。
- 6、开展一次环境教育的主题班会。各课堂领导老师负责，保存好资料。
- 7、利用信息技术课程上网了解今年世界环境日的主题及相关内容
- 8、提出一项改善环境的建议
- 9、开展一次以“循环利用，变废为宝”为主题的回收废旧报纸、矿泉水瓶活动，王艳荣负责。

1、学生的. 活动感想。

2、学校的活动总结。

世界环境日活动美篇篇八

今年“6·5”世界环境日，为深入贯彻落实党的十八大及今年全国“两会”有关生态文明建设、环境保护等方面的精神，全面促进我县环保工作，切实搞好我县各项宣传活动，进一步强化全民环境意识，促进我县经济、社会、环境的协调发展，现就有关活动安排如下：

以党的十八大精神及今年中、省、市环保工作会议精神为指导，以宣传生态文明、科学发展观、绿色经济、低碳经济、循环经济、污染减排、应对气候变化为重点，以服务生态建设为目标，以“生态文明引领发展新境界”为主题，大力宣传生态文明在“五位一体”总布局中的战略意义。结合我县环保工作实际，营造环境保护舆论氛围，全面推进我县环保事业健康发展。

今年“6·5”世界环境日宣传的基本任务和目标是：以大力宣传党和国家有关环保政策、法律、法规及今年中、省、市环保工作会议精神、生态文明、污染减排、循环经济、低碳经济、绿色经济、环境文化、应对气候变化、环境警示教育等为主要内容。采取多种形式，有计划、有组织、有步骤地开展群众喜闻乐见、教育效果好、社会影响力大的纪念活动。继续抓好领导层、企业界、青少年、公民、环保工作者五个层面的环境宣传教育，使环保宣传的声音更加响亮，涉及的范围更加广泛，群众所受的环境教育更加深入。

1、领导参与

在“6·5”前邀请政府领导在电视和广播上讲话，邀请行风监督员召开座谈会，听取对环保工作建议和意见，共商xx环保发展大计。请有关领导参加“6·5”世界环境日纪念宣传和其它大型宣传活动。

2、社会宣传

在“6·5”前，各企业、学校、社区、农村集镇要结合本单位实际采取刷写标语、悬挂横（条）幅、举行文艺晚会、知识竞赛、办环保专栏、图片展览、中小学生作文、书画、诗歌朗诵比赛、制作环保网页等各种形式的进行宣传，企业要动员全体员工为企业发展循环经济、低碳经济、减排工作建言献策，规模较大、教育意义深刻、形式新颖的活动要提前将实施方案上报我局办公室，届时我局将联合相关媒体派员

参加宣传活动。6月前，各重点排污单位积极组织员工参加环保知识竞赛的前期选拔工作，争取做到“广选拔精参赛优出线”原则，扩大宣传面及宣传的深度、广度。神东煤炭公司、陕煤集团、神东电力公司、龙华集团、恒源集团、北元化工、化学公司等大型企业在活动结束后要将“6·5”宣传活动总结书面报告我局。

我局将充分发挥广播、电视、报刊等新闻媒体覆盖面广、影响力大、传播快、宣传监督效果好的优势，大力宣传环保法律、法规、政策，污染防治新技术、新工艺和环保工作先进经验，同时表彰环境保护工作中涌现出的先进集体、先进人物、先进事迹，披露和曝光违反环境保护法律法规造成生态破坏和污染事故的典型案例。希望各界人士提供素材、促进各类环境问题的顺利及时解决。

“6·5”期间我局将出动宣传车，设环保咨询服务台三处全天宣传，并散发环保知识手册、无磷洗衣粉，提示人们绿色消费。

3、专项活动

(1) 4-7月开展农村环境保护宣传和生态镇、村创建工作。

(2) 5月底，积极配合市局搞好加强环境保护建设美丽榆林“环保杯”有奖征文、摄影比赛活动及送环保科技知识进农村巡回展出等系列宣传活动。

(3) 5-9月份，集中力量抓我县绿色文明示范工程创建工作。对已命名的绿色文明示范单位加强跟踪检查指导，实行动态管理，巩固原有的创建成果。对命名后不再继续开展创绿工作的单位，根据原命名单位的权限可直接或申请取消命名，并进行通报。采取多种措施，开辟新的创绿领域，扩大创绿工作的范围，全面推进我县绿色文明示范工程创建活动的开展。

(4) “6.1”前后，邀请环保行风监督员召开座谈会，听取相关部门与企业对环保工作的意见和建议。

(5) 6月2日，围绕今年世界环境日主题举行环保知识竞赛。

(6) “6·5”日，县环保局要以发放无磷洗衣粉、发放以清除白色污染、发展低碳经济为主要内容的小手册等宣传活动。开展送环保知识进校园、进企业、进社区、进机关、进农村的“五进”活动。

(7) “6·5”前后，县环保局将组织全县各中小学校清理校区及周边环境的白色垃圾、废旧电池、野广告等污染物。

(8) 6月上旬，县环保局与移动、联通公司联合开展“环保短信宣传”和广场电子屏滚动宣传活动。

(9) 积极参加上级组织开展的各项环保宣传活动。

纪念“6·5”世界环境日环保宣传是环境保护工作的一项重要内容，各有关单位要指定一名领导牵头，落实专人负责，并建立责任制，积极组织，合理安排。具体要做到以下几点：

一是宣传活动必须围绕中心服务大局，弘扬主旋律，打好主动仗。这是直接关系到宣传活动的影响力、生命力乃至环保事业成败的关键。要利用一切契机和手段加大环保宣传力度，充分调动全县人民建设绿色家园的积极性。

二是宣传活动必须不断创新。在创新中求突破、求发展，在提高针对性、实效性上下功夫。区分行业和人员，因人因地因时，采取分层次、分时间的方法进行，以取得适应形势发展要求的实效。

三是宣传活动要牢固树立精品意识。要努力做到每次活动都要出成效，每项活动都要给人留下深刻的印象，每件宣传品

都成为精品。

四是要充分利用、调动社会各界的力量参与环保宣传。动员学术界、企业界、学校、绿色文明单位和社会公众的力量进行大面积的环保宣传。