

2023年大学生情人节活动策划案 情人节活动策划书大学生情人节活动策划书(模板8篇)

竞聘不仅是一次展示自己的机会，更是一个反思和成长的过程。在竞聘中，要注重自己的形象和外表形象的塑造。我们整理了一些精品竞聘文书样本，希望对大家的竞争有所帮助。

大学生情人节活动策划案篇一

- 1、五楼多功能厅的容量大概是多少?(决定门票张数)
- 2、布置五楼多功能厅大概需要多少气球不确定
- 3、猪八戒背媳妇活动的拿的东西是什么(鼠标垫、水瓶、娃娃。关系到预算)。
- 4、第8个活动“幸运转转转”做转盘不确定两三天够不够
- 5、如果心里话不够多，可能需要我们自己找一些或写一些
- 6、执行策划人员安排可能有欠妥当

大学生情人节活动策划案篇二

- 2、工作证18个(需要在2月14日那天保管和收取)——王英迪
- 3、箱子3只——姜鹏

四、采购组：蔡丹、夏一舟

负责人：邬吉维气球

白纸、笔若干，纸杯若干，塑料杯3个，矿泉水，气球，细绳8米

五、多媒体组：马也驰、叶峰、赵佳芳

负责人：钟文城

1、话筒调试与管理——马也驰

2、音乐控制——赵佳芳

3、灯光控制——叶峰

六、布置组：胡煜、姜鹏

1、文化广场设摊宣传的摊布位置——姜鹏

2、舞台的设计与布置——胡煜

3、舞台上横幅的悬挂——姜鹏

七、人员调度组：潘瑶、蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮、马也驰

1、主持稿的撰写——潘瑶

2、观众的引导——蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮

3、2名礼仪的联系与沟通——程芮

4、向校学生会主席团、部长以及各学院学习部部长们的短信邀请——马也驰、潘瑶

大学生情人节活动策划案篇三

活动a□“说说你的心里话”

20xx年2月14日文化广场门口摆摊

20xx年2月12日至20xx年2月14日15:00通过扫楼网络宣传(qq和人人)、短信的形式将同学们想对另一半或者心中的那个她(他)的话以署名(也可以留下联系方式)或匿名的方式写在小纸条上放入征集箱中,也可以在2月14日活动举办的时候带来。如果有告白的活动需要我们配合,可提前告知。

活动b□情人节活动小游戏

1、听听你的心里话

把征集来的心里话由主持人抽取一部分在大家面前读出来,也可以有人自愿上台把想对别人说的话说出来(有奖品)。

2、猪八戒背媳妇

男生蒙上眼背起女生分三组在5分钟内由女生指挥到指定的箱子里拿东西然后返回到原来的位置,比比谁拿的东西多。次数由参与的积极性和活动时间决定。

3、真心话大冒险

4、那些年我们一起追的情人们

出一些谜语让同学们猜是哪一些情人(比如说牛郎织女),只要是有关情人节的谜语都行。

5、交杯酒

(1) 男女朋友或者男同学和她的女搭档头上同时夹着一个装满水的杯子以螃蟹走的形式从起点走到终点，然后把水平分倒入两个杯子中喝交杯酒。

(2) 男女朋友或者男同学和她的女搭档两人头上同时顶着一个装满水的杯子从起点走到终点，然后喝交杯酒。

(3) 男朋友(男搭档)站在起点、女朋友(女搭档)站在终点，男朋友(男搭档)头顶着一杯水从起点到终点把水给女朋友(女搭档)喝，并说一句话或者喝交杯酒。

6、为他(她)做的一件事

随便什么节目都可以或者说说你觉得或你做过的最浪漫的事是什么

7、大家一起唱一首情歌

8、幸运转转转

做一个大转盘，在转盘上写上各种惩罚措施和免罚，在第2个、第4个和第5个输的组接受惩罚。

大学生情人节活动策划案篇四

一、 活动主题背景：本次活动的主题是为了突出：蓝墨轩文学社并不仅仅只是一个文学艺术团体，更重要的是为了表明：蓝墨轩文学社在一定程度上，是所有喜好文学艺术之士的共同家园。于此，爱在蓝墨轩，爱让我们成长，爱让我们彼此的梦想聚集在一起，倾注希望，放飞梦想，一同远航。

二、 活动目的：对内：联络社员、社务、以及读者等，增进情感上的交流，促进文学、艺术等方面的发展；对外：宣传蓝墨轩文学社，打造品牌，树立形象，扩大影响力，提高知名度。 三、 活动时间 □20xx年2月14日 四、 活动主题：

爱在蓝墨轩。 五、 主题元素：歌曲联欢、嘉宾驻唱、情诗朗诵、真情告白、游戏娱乐等。 六、 活动地点：蓝墨轩文学社yy频道□xxxxxxx 七、 活动预期目标：

目标一：通过活动，增进社员、社务、以及读者之间的感情交流;提升文学爱好者的创作、工作等各方面的积极性。

目标二：通过活动，树立蓝墨轩文学社的优良形象，发展蓝墨轩文学社的文学地位。

目标三：通过活动，扩大蓝墨轩文学社正面的影响力，提升蓝墨轩文学社的知名度。

八、 工作安排：

(1)主持人：君子兰、兰馨

(2)现场场控：饮花前

(3)字幕：千念

(4)接待：苏摩等

(5)参与者：特约嘉宾、普通游客、社员、社务、读者等。

九、 活动当晚具体安排：

(1)19：30：暖场，主持人到位，由场控负责音乐，(曲子尽量以柔和为主)

(2)19：55：主持人宣布活动进入倒计时，场控负责音乐(曲子以激烈急迫为主)字幕开始刷字。

(3)20：00：主持人宣布活动正式开始，宣读开场词，由蓝墨轩文学社社长致欢迎词。

(4) 20:10: 播放不能到场的嘉宾录音，(场控在主持人报出嘉宾名字及不能到场后播放录音音频)字幕同时播放嘉宾信息。

(5) 20:15: 正式开始活动由社内社务献唱。

(6) 社务再演唱过程中如有特约歌手到场，接待及场控做好应急处理，原则上有礼貌的掐断社务演唱，并对特约歌手致以欢迎，邀请其及时演唱。

(7) 21:00: 进行现场真情告白活动(主持人注意随机发挥煽情、场控放《婚礼进行曲》或《今天你要嫁给我》等歌曲。注意音量调节到不影响主持及告白人说话为好)

(8) 21:20: 进行配乐情诗朗诵。

(9) 主持人及场控做好煽动鼓动现场气氛的作用，可适当的进行游戏来活跃现场气氛。

(10) 要求所有活动工作人员、献唱社务在活动当天下午进行彩排，活动进行中yy必须保持在线状态，并及时沟通调整，并调整活动栏目顺序。

(11) 22:00: 活动高潮和活动延续。

十、活动策划负责人：君子兰、兰馨、饮花前等人。

十二、本活动策划未尽事项会在实际工作展开后予以及时更改。

十三、本次活动最终解释权归蓝墨轩文学社所有。

大学生情人节活动策划案篇五

一、场地组：叶峰、高雄

- 1、五楼多功能厅的申请
- 2、横幅悬挂场地的申请
- 3、文化广场摆摊场地的申请
- 4、喷绘场地的申请

二、宣传组：张振峰、闫鹏飞、程柳扬、赵佳芳、程芮、杨杨、胡煜、蔡丹、

潘瑶、叶峰、高雄

负责人：钟文城

4、一个情人节专用logo的设计与制作(在假期完成设计)——杨杨

5、300张宣传单的设计与制作(在假期完成设计，12日打印)——潘瑶

7、帐篷上的字打印(在假期拟定，14日前打印)——蔡丹

9、网络宣传——胡煜、程柳扬、叶峰、蔡丹、高雄(以qq空间和人人平台，组织进行状态的转发宣传。宣传计划在假期拟定(要求：写明交纸条的时间、方式，各种活动的形式))

10、联系校园广播、阳光频道帮助宣传——胡煜

三、道具组：王英迪、姜鹏

大学生情人节活动策划案篇六

亲密无间，真爱永恒。

20xx年2月14日19:00--21:00

xx露天广场

男女互相配合，一人画一人猜

30人左右

看看哪对情侣更加的有默契，更加的亲密

首先男女双方互相看着对方，也就是对着做，男女一人手持画板，一般去猜此人画板上画出的是什么东西，所需要绘制出的词语由主持人在猜物的人的后面展示出来，让画画的人去画，一组10个词语，这10个词语每对情侣都必须猜出，哪对全部猜出用的时间最短的，那就是该情侣获胜，分别评出前三名，然后提供相应的情人节礼物。

情人节活动之心有灵犀

如果是情侣的话那么在彼此的生活上都会非常的了解。主持人会出几个问题，然后让男女情侣去回答，比如说，主持人问，你女友喜欢吃什么东西，然后男人在题板上写出自己所了解到的东西，同时女方也要去写自己喜欢的东西，如果两个答案是一致的，那么两个人是最亲密的情侣，最有心有灵犀的情侣。否则两个人对对方的了解不太好了。

情人节活动之情歌对唱

每对情侣都有着两个人经常唱的情歌，所以呢在情人节活动的结尾，让获奖的情侣长处他们最喜欢的一首情歌，给活动画一个圆满的句号。

情人节活动参与的目的就是为了让自己的情人节过的更加有意义，通过此类的活动，可以让自己见识到自己的不足和增

加彼此之间的感情，增进彼此之间的默契。最终获奖不是目的，而在乎的就是情人节活动的过程。

相信大家都有自己的情人节活动的方案，也许比这个更优秀□20xx年情人节就要来了，在接下来的时间里可以去策划情人节活动了，希望大家都可以有一个愉快的情人节。

大学生情人节活动策划案篇七

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：20__年2月5日星期天 19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的`坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

4 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的.

5 一见钟情 心心相印

6 四不象

失败的就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出:

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分