

最新护理的工作计划和目标(通用8篇)

行政是依法行政，实施公平公正的管理和服务。以下是党委党支部工作计划的范文，供大家参考，请大家一起来查阅。

护理的工作计划和目标篇一

1、不断强化安全意识教育，把安全护理做为护士例会常规主题之一，将工作中的不安全因素及时提醒，并提出整改措施，以院内外护理差错为实例讨论借鉴，使护理人员充分认识护理差错因素新情况、新特点，从中吸取教训，使安全警钟常鸣。

2、将各项规章制度落到实处，定期和不定期检查，监督到位，并有监督检查记录。

3、加强重点环节的风险管理，如病人交接、压疮预防、输血、特殊用药、病人管道管理以及病人现存和潜在风险的评估等。

4、加强重点时段的管理，如夜班、中班、节假日等，实行弹性排班制及节假日听班制，合理搭配老、中、青值班人员，同时注意培养护士独立值班时的慎独精神。

5、加强重点病人的管理，如手术病人、危重病人、老年病人，在早会或交接班时对上述病人做为交接班时讨论的重点，对病人现存的和潜在的风险做出评估，达成共识，引起各班的重视。

临床经验、责任心强具有护师资格的护士做带教老师，培养学生的沟通技巧、临床操作技能等。

7、完善护理文件记录，减少安全隐患。重视现阶段护理文书存在问题，规范护理文件记录，认真执行护理记录中“十

字”原则，即客观、真实、准确、及时、完整，避免不规范的书写，如漏字、涂改不清、前后矛盾，与医生记录不统一等，既要体现综合护理问题记录，又要体现专科症状的特殊性，使护理文件标准化和规范化。骨科护理工作计划8、加强护理人员自身职业防护，组织全科护士学习《医务人员艾滋病病毒职业暴露防护工作指导原则》和《艾滋病防护条例》，制定职业暴露报告制度、职业暴露防范措施及职业暴露后具体的处理措施和程序。

9、完善护理紧急风险预案，平时工作中注意培养护士的应急能力，对每项应急工作如输血输液反应、特殊液体、药物渗漏、突发停电等，都要做回顾性评价，从中吸取经验教训，提高护士对突发事件的反应能力。

1、责任护士真诚接待病人，把病人送到床前，主动做入院宣教及健康教育。

2、加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念。

3、发放护患联系卡，征求病人及家属意见，对出院病人按时进行电话访问，对存在问题及时进行整改。

4、责任护士每天与患者和家属沟通，包括健康教育、了解病人的病情转归、心理需求、用药后的效果及反应等，护患沟通能缩短护患之间的距离，是做好一切护理工作的前提和必要条件。

5、认真执行临床处置前后的告知程序，尊重患者的知情权，解除患者的顾虑。

6、定期召开座谈会，发放病人满意度调查表，对服务质量高的护士给予表扬鼓励，对服务质量差的护士给予批评教育。

1、充分发挥护理质量控制小组的作用，每周进行质量检查，

以便及时发现问题，及时纠正、处理。

2、不断修改完善各种护理质量标准，并组织学习，按标准实施各项护理工作。

3、护士长定期与不定期进行质量检查，不足之处进行原因分析并及时整改，强化护理人员的服务意识、质量意识。

4、每月对护士长质量检查、护理部质量检查反馈信息进行综合分析，查找原因，制定切实可行的整改措施，并检查整改落实情况。

1、护理人员积极参加医院组织的理论考试和技术操作考核，争取取得优异成绩。

2、保证医院上大课的到课率，认真做好笔记。

3、每月科室组织业务学习一次并做好笔记。

4、毕业三年以上护士组织开展护理业务查房，要求会写课件、会讲小课。

3、毕业两年以上护士发表论文一篇。学术年会每人一篇。

在护理部主任和科主任的指导和带领下，根据医院对全院护理质量的标准和要求，并结合温馨产科实际情况，现制定护理管理目标、工作计划。

1、基础护理合格率达90%以上。

2、特级护理和一级护理合格率达90%以上。

3、护理技术操作合格率达98%.

4、急救物品完好率100%，无菌物品合格率100%。

- 5、护理文件书写合格率达90%以上。
 - 6、护理人员“三基考试合格率100%。
 - 7、由于护理不到位年压疮发生率控制在“0”。
 - 8、患者护理意外发生率为“0”。妇产科护理工作计划9、年护理差错率为“0”。
 - 10、产后大出血及时发现。
 - 11、新生儿疾病筛查率达95%以上。
 - 12、新生儿疫苗接种及时率100%(低体重除外)，转卡率100%。
 - 13、一人一针一管执行率100%。
 - 14、一次性输液器、注射器用后毁形率100%。
 - 15、患者满意度达95%以上。
 - 16、病房管理符合要求。
- 1、加强护理人员政治思想教育，热爱护理岗位，教育护理人员加强责任心，多做换位思考，改进服务态度，遵守劳动纪律。
 - 2、学习法律法规，医德医风，以《医疗事故处理条例》为主导内容，结合临床实例，进行护理安全教育，规章制度学习，强化护理人员的法律意识，从身边事、手边事做起，使每人具有法律意识的护理队伍。
 - 3、进一步提高业务水平和操作技能，加强“三基三严”理论学习和实际操作的培训，培训技能以(1)临床十项护理操作为主，(2)常用急救技能，(3)健康教育中涉及的康复技巧和技

术，(4) 科室仪器操作规程。

4、严格遵守护理操作规程和规章制度。确保基础护理和等级护理符合要求。

5、每周实行医嘱总查对。

6、护理文书书写合格、客观、真实、及时。

7、做好消毒隔离工作，控制医院感染。

8、护理质控纳入科室奖金考核。

9、每月组织业务学习和业务查房，鼓励人人参与继续教育。

10、每月定期召开座谈会，听取合理建议，并制定整改措施。

11、加强对轮科、新护士、实习生的管理和培训，根据科室要求，进行理论和操作考核。

12、每月一次电话联系未及时返院进行疾病筛查的新生儿家属。

13、仍坚持健康教育、治疗性交流、晨晚间护理。

14、不定期检查责任护士履行职责能力。

15、根据医院护理部计划，派出护理人员参加短期培训。

护理的工作计划和目标篇二

1、强化相关知识的学习掌握，定期组织护士授课，实行轮流主讲，进行规章制度及专业的培训。如遇特殊疑难情况，可通过请医生授课等形式更新知识和技能。互相学习促进，并

作记录。

2、重点加强对护士的考核，强化学习意识，护理部计划以强化护理知识，50项护理操作及专科技能训练为主，由高年资的护士轮流出题，增加考核力度，讲究实效，不流于形式，作为个人考评的客观依据。

3、做好低年资护士的传，帮，带工作，使年轻护理人员理论与实践相结合，掌握多学科知识和能力。

4、随着护理水平与医疗技术发展不平衡的现状，有计划的选送部分护士外出学习，提高护理人员的素质，优化护理队伍。不断的更新护理知识。

二、护理安全是护理管理的重点，安全工作长抓不懈

1、护理人员的环节监控：对新调入护士以及有思想情绪的护士加强管理，做到重点交待、重点跟班。切实做好护理安全管理工作，减少医疗纠纷和医疗事故隐患，保障病人就医安全。

2、病人的环节监控：新入院、新转入、急危重病人、

有发生医疗纠纷潜在危险的病人要重点督促检查和监控。

3、时间的环节监控：节假日、双休日、工作繁忙、易疲劳时间、交接班时均要加强监督和管理。

4、护理操作的环节监控：输液、输血、注射、各种过敏试验等。虽然是日常工作，但如果一旦发生问题，都是人命关天的大事，作为护理管理中监控的重点之重点。

5、护理部不定期的进行护理安全隐患检查，发现问题，解决问题，从自身及科室的角度进行分析，分析发生的原因，吸

取的教训，提出防范与改进措施。对同样问题反复出现的科室及个人，追究相关责任，杜绝严重差错及事故的发生。

三、转变护理观念，提高服务质量

1、培养护理人员树立以病人为中心的观念，把病人的呼声作为第一信号，把病人的需要作为第一需要，把病人的利益作为第一考虑，把病人的满意作为第一标准。加强主动服务意识，质量意识，安全意识，在进一步规范护理操作的基础上，提高护患沟通技能，从而促使护理质量提高，确保护理工作安全、有效。

创造感动的服务理念运用到实际工作中。

3、严格执行查对制度，强调二次核对的执行到位，加强安全管理责任，杜绝严重差错及事故的发生，坚持每周进行两次护理大查对。在安全的基础上提高我们的护理质量。

4、深化亲情服务，提高服务质量。在培养护士日常礼仪的基础上，进一步规范护理操作用语，护患沟通技能。培养护士树立良好的职业形象。

四、合理利用人力资源，避免人浮于事的局面我科的护士比例搭配未达到要求，护士的人员少。工作繁重，护士长应根据科室病人情况和护理工作量合理分配人力资源，弹性排班，增加高峰期上班人数，全科护理人员做到工作需要时，随叫随到，以达到保质保量为病人提供满意的护理服务。

五、树立法律意识，规范护理文件书写随着人们法律意识的提高，医疗事故处理条例的颁布，如何在护理服务中加强法制建设，提高护理人员法制意识，已成为护理管理的一个重要环节。严格按照省卫生厅护理文件书写规范要求，护理记录完整、客观。明确护理文件书写的意义，规范护理文件书写，并向上级医院的同行请教，明确怎样才能书写好护理文

件，以达标准要求。结合我院书写护理文件的实际情况，进行总结和分析，提出相应对策，为举证提供法律依据，保护护患的合法权益。

护理的工作计划和目标篇三

一、指导思想：

我院将以精神为指导，深化^{^v^}以病人为中心^{^v^}的服务理念，以^{^v^}提升职业素质、优化护理服务^{^v^}为主题，努力为患者提供无缝隙、连续性、安全、优质、舒适、满意的护理服务。

二、工作目标：

以患者满意为总体目标，夯实基础，巩固成果，以病人的要求为工作起点，以病人满意度为工作终点，全面落实以病人为中心的各项护理工作。进一步深化优质护理服务工作，提升服务，持续改进护理质量，重点是门诊服务的延伸。

三、工作措施：

1. 修订各种制度、标准继续完善修订我院各项规章制度、工作职责、工作流程、疾病护理常规、临床护理服务规范及标准。继续完善修订质控检查标准与方法，完善护理不良事件上报与督查制度，加强对危重病人的管理。

2. 全面提升职业素质、优化护理服务

(1)加强基础理论知识的培训，使护理人员综合素质及专业能力得到提高。从^{^v^}三基三严^{^v^}入手，每月组织一次业务培训，内容包括基础理论、法律法规、服务意识，强化基础护理及分级护理的落实并保证质量。每月组织三基理论和操作考试重点是40岁以下的护理人员。

(2)加强护士礼仪规范学习与检查和督促，进一步规范护士行为。

(3)采取各种形式的学习培训，以提高全院护理人员的业务素质，提高护士观察病情、落实护理措施、记录护理文书的能力。

3. 加强管理，确保护理安全

(1)加强病人重点环节的管理，如病人转运、交接、压疮等，建立并完善护理流程及管理评价程序。抓住护士交接班、每月一次的护理查房等关键环节，加强护理管理确保目标实现。

(2)加强护理安全监控管理，每月组织科室进行护理安全隐患排查及护理差错、护理投诉的原因分析讨论，分析发生的原因，应吸取的教训，提出防范措施与改进措施。

(3)加强科室管理。每周对科室在病房管理、基础护理、护理安全、病历文书书写、护士仪表、消毒隔离等进行不定期的抽查，对存在的问题立即指出并限期反馈，在每月的护士工作例会上进行总结;对优质护理存在问题利用管理工具进行持续改进。

(4)加强防跌倒管理。做好跌倒风险评估工作，对存在的风险因子及时干预;加强环境的管理，制定保洁工作规范，做好患者和家属的宣教工作，维护好病房环境。

4. 夯实基础护理

(1)切实做好基础护理，使护理工作更加规范化。保持病床整洁、无异味、无污迹，物品摆设整齐规范，输液滴数与医嘱相符，勤巡视输液病人，善于观察病人，发现问题及时解决。

(2)全面履行护士职责。整合基础护理、病情观察、治疗、沟

通和健康指导等，为患者提供全面、全程、连续的护理服务。密切观察患者病情，及时与医师沟通，与患者沟通，对患者开展健康教育和康复指导，提供心理护理。

5. 定期满意度调查

每月进行患者满意度调查从护士的操作技术、仪容仪表、健康宣教、制定整改措施，及时反馈。让患者从心里满意，要求每位护士树立良好的服务态度，把病人的满意作为工作的最终目标，尽可能的为病人提供方便，杜绝生、冷、硬、推诿的想象发生，决不允许与病人发生争吵。

6. 抓好门诊服务

适当增加门诊服务人员，为门诊就诊患者提供便利如雨天提供雨伞和伞套、轮椅、饮用水等便民设施;培训门诊护士服务方法和流程以及沟通技巧，提升门诊护士服务能力;不定期考核导诊护士对坐诊医生专业特长的实习程度。

7. 定期召开与其他部门的工作联系会议，及时解决护理工作中的问题。

护理的工作计划和目标篇四

xx年，在总结上一年度开展“优质护理服务”活动经验的基础上，为进一步深化护理工作内涵，提升护理服务水平，持续改进护理质量，努力为患者提供连续性、无缝隙、优质周到的护理服务。特制定xx年“优质护理服务”工作计划：

一、树立指导思想，明确工作目标

我科根据医院“以病人为中心”，全面实施优质护理服务的指导思想，确立了以患者满意为目标的服务理念。把病人的呼声作为第一信号，把病人的需要作为第一需要，把病人的

利益作为第一考虑，把病人的满意作为第一标准。深化亲情服务，提高服务质量。

二、具体优质护理服务内容与工作措施

1、加强核心制度建设，落实护理安全措施

1) 强化医疗安全核心制度及各种护理操作规范、流程、各种常规的落实。新入院、新转入、急危重病人、卧床病人，有发生医疗纠纷潜在危险的病人要重点督促检查和监控。

2) 不定期的进行护理安全隐患排查，发现问题，及时处理。病人的环节管理：建立并完善对病人转运、交接、压疮等的护理管理评价体系。护士的环节管理：对新调入护士以及有思想情绪的护士，做到重点交待、悉心指导。

3) 强化安全管理责任，杜绝严重差错及事故的发生。对科室在病房管理、基础护理、护理安全、病历文书书写、消毒隔离等进行抽查，对存在的问题立即指出并限期整改。

2、转变护理观念，提高服务质量

1) 继续加强医德医风建设，增强工作责任心。全面加强临床护理工作，对病区患者实施全身心、全方位、全过程、多渠道的系统护理。

2) 从“三基三严”入手，有计划的对护士进行培训与考核。加强基础理论知识的培训，内容包括基础理论、专科护理、法律法规、服务意识等；加强护理技术操作的培训，根据护士岗位技能所规定的训练项目，全面提高护理人员的综合素质及专业能力。

3) 加强护士礼仪规范学习。培养护士注重“美的仪表、礼貌的语言、落落大方的礼节”的意识，提高护患沟通技巧，提

倡微笑服务，树立护士良好的职业形象。

4) 培训专科护理骨干，提高临床护士的实际工作能力。采取各种形式的学习培训，提高护理人员观察病情、落实护理措施、记录护理文书的业务素质。

3、严格落实责任制整体护理，加强患者健康教育

1) 根据科室病人情况和护理工作量合理分配人力资源，合理排班，弹性排班，增加高峰期上班人数，以达到保质保量为病人提供满意护理服务的目标。

2) 密切观察患者病情，及时与医师、患者沟通，细致做好从入院到出院的各种治疗、护理活动，认真开展健康教育和康复指导，为患者提供连续、全程的优质护理服务。

3) 深化护士分层使用，依据病人病情、护理难度和技术要求分配责任护士，危重患者由年资高、能力强的护士负责，体现能级对应。

4、夯实基础护理，建立绩效考核制度

1) 规范病房管理，强化基础护理及分级护理的落实，保持病床整洁、无异味、无污迹，加强巡视病人，及时观察发现问题，妥善解决。每月组织科室工休座谈，定期听取患者对优质护理工作的意见和建议。

2) 明确绩效考核机制，责任护士严格按照岗位管理进行考核，并进行患者满意度调查，奖优罚劣。把病人的满意作为工作的最终目标，尽可能的为病人提供方便。优质护理服务是护理管理的重点，细节服务工作要长抓不懈。切实做好优质护理服务管理工作，才能减少医疗纠纷和事故隐患，避免患者的不良投诉，保障病人的就医安全。

护理的工作计划和目标篇五

20xx年我们xx医院护理工作在开展过程中，通过多方面的努力，所取得的一些成绩，以及在成绩背后所暴露出来的一些问题，我们每个人都必须对自己进行一次反省，看哪些成绩的取得有自己的付出与努力，或者哪些工作开展得不顺利，甚至出现了失误等情况，有我们自身的责任，如果每个人都能欣然接受成绩，更能诚然面对缺点与责任，从而努力克服它，对我们20xx年度工作目标的实现将不无裨益！

下面我将20xx年度护理工作目标的设定从几个方面谈谈自己的想法：

在20xx年的工作当中，我欣慰地看到我们的护理队伍还是非常优秀的，基本上都能任劳任怨，为医院着想，克服人员少的问题，甚至加班加点，如期完成各项护理任务，但同时也暴露出了个别人员的消极思想情绪，觉得纪律要求得严了、苛刻了；操作程序规范得细了、不适应了；工作也干得多了、累了，甚至有人在背后搞小动作，说了些不该说的话，做了些不该做的事，但这些事情的发生并没有改变我对她们人格的肯定，我觉得这些思想上的疙瘩、情绪上的抵触，都是正常的、暂时的，所以也就没有把这些事情上报领导并扩大化，因为我相信，在20xx年的工作与生活当中，我能够以身作则，用心来靠近大家，用人格来感染大家，竭力打造一支更具凝聚力的护理团队。

在20xx年的业务学习基础上□20xx年我们将主要开展对《护理技术操作规程》的学习，现将学习计划作如下安排：

一季度：

1月——学习体温、脉搏、呼吸、血压的测量

2月——学习三测单的绘制

3月——集中对1、2月的学习状况进行考核，人人过关

二季度：

4月、5月——学习“三基”基础护理部分

6月——集中对4、5月的学习状况进行考核，人人过关

三季度：

7月——学习铺备用床、暂空床、麻醉床

8月——学习无菌技术操作

9月——集中对7、8月学习状况进行考核，人人过关

四季度：

10月——学习臀部肌肉注射

11月——学习皮下注射

12月——统一对全年的学习予以巩固并进行考核

通过业务学习的逐步展开，我们护理人员的业务素质将会稳步提高，我准备再拟定一个日常工作量化考核方案，对大家的工作打分；另外，我们护理站还将明细奖罚制度，建立奖罚基金，如果这一方案能经院领导批准，我们将对每月考核排名最前的人员予以奖励，以示表彰！我们知道，奖罚均不是目的，而是要通过这一手段激励大家更严格地要求自己，提高自己，形成“比、学、赶、帮、超”的良性氛围，为医院做出贡献，实现自己的价值。

一个有理想、有事业心的人，除了在工作上要求自己兢兢业业，更希望这一切能得到领导的重视与肯定，得到同事之间的鼓励与协作。

我感谢我们医院领导与医护人员对我在20xx年工作上的帮助与支持，使我在工作中学到了很多工作经验，使我在不断的锻炼与成长当中，更领会到了我们各部门联动、上下同心的重要性。

对于我们护理工作现有的水平，离我们想达到的目标还有距离，难免在工作中存在这样那样的问题，但我觉得能够发现问题并不是一件坏事，我们没有理由，也决不能回避这些问题，我希望院领导能把大家调动起来，都来监督我们的护理工作，随时发现问题，随时更正，共同扶持建设好这支护理队伍，把发现的问题或更好的建议随时与我沟通或上报院领导，以期进步！

相反，我也坚决反对有人在发现问题时，不是善意地指出问题的原因所在，帮助我们迅速改正，而是动辄扩大事态，甚至不避讳病人及其家属，辱骂护理人员，致其羞愧哭泣，无法顺利完成随后的护理任务！我之所以反对这种情形的再发生，是因为我认为，这样既不尊重自己的形象，也没有尊重他人的人格，不仅不能最恰当地把问题解决，同时还有损于医院的声誉。而且使人感觉到其根本不像在解决问题，却有“发牢骚”之嫌！至少也可以说这样做并不妥当！

我们都清楚，护理人员的工作是最基层、最辛苦的工作，又是最严格的工作，不仅要把最基本的操作流程规范准确地完成，还要与患者与家属沟通好，事实上还常受到一些家属的不理解与漫骂，很不容易！

所以我希望我们自己的同事之间应该多一份理解、多一些关怀，不仅为自己，也为他人、为医院，能够携手共进，谋求更大的发展！

以上所言，均就事论事，不针对任何个人，望谅解！

护理的工作计划和目标篇六

1、戴口罩，帽子，工作计划:手术室新护士培训计划。***室管理规则，上、下班与进餐制度。

(2) 手术室环境介绍

(3) 手术室的服务宗旨与信念，工作人员组织结构。

(4) 手术室的各种规章制度

下午：(1) 手术缝针、缝线的分类与选择

(2) 认识手术常用器械、敷料及其使用、清洗、保养方法、熟悉术后器械清洗流程。

(3) 认识缝针、刀片、穿针、取刀片、传递持针、手术刀。

(4) 消毒灭菌与监测：认识指示胶带，学习手术器械打包方法，辨别灭菌前后指示胶带的变色鉴别，工作计划《手术室新护士培训计划》。

(5) 手术室一次性无菌物品的管理。

手术室护理工作计划(2)第二天：(1) 外科洗手、穿脱手术衣、戴/脱手套、无菌升台、铺巾、老师示范新护士练习、播放光盘。

(2) 无菌技术练习、示范。

第三天：(1) 手术室电外科的安全使用：高频电刀、单极双板、恒温箱、薰箱的管理。老师示范讲解、新护士练习。

- (2) 病理标本的处理。
- (3) 我科常见的各种消毒液的使用范围和更换。
- (4) 手术室锐器处理流程与方法。
- (5) 手术室的职业安全防护和法律、法规。

第四天：（1）手术室各科护理表格的设计与应用。

- (2) 无影灯的开/关调节，手术间的消毒和紫外线灯的开关。
- (3) 手术体位综述。
- (4) 手术床的种类及使用方法，常见手术体位放置方法，老师示范讲解，新护士练习。

第五天：（1）现代手术室护士的角色，功能与素质要求

2洗手/巡回护士职责，各班职责

3留置针穿刺：老师示范讲解、新护士练习。

4一周培训汇总，反馈答疑。工作计划

护理的工作计划和目标篇七

本年度，手术室的护理人员在院领导的正确带领下，切实遵循和贯彻落实“以病人为中心”的服务理念。以医疗安全为目标，强化内涵建设，提高技术水平和服务质量，创造优质护理。根据护理部有关精神，结合我科实际情况，制定本年度护理计划如下：

一、主要工作目标：

- 1、严格无菌操作，输液反应率为零。
- 2、灭菌消毒合格率为100%。
- 3、药品、仪器设备及急救物品完好率100%。
- 4、年护理事故发生率为零。
- 5、基础护理理论知识考核成绩平均分90分。
- 6、护理技术操作考核成绩平均分90分。
- 7、病人对护理工作满意度为95%。
- 8、控制成本，提高收益。

二、保证措施：

- 1、加强护理管理，确保目标实现。建立健全各项规章制度，以制度管人，采取强有力的监督措施，让制度形成习惯从而使科室形成一种良好的风气，以利于科室长远发展。
- 2、加强基础理论知识的培训，使护理人员综合素质及专业能力得到提高，每月组织一次业务培训，内容包括基础理论，专科护理，计划免疫知识等。多翻阅护理相关书籍，密切关注护理知识新动态，不断提高护理人员的业务水平，更好的配合手术科室开展新业务、新技术。
- 3、加强护理专业技术操作培训，特别是留置针的使用，提高静脉穿刺成功率，在工作中不断总结经验教训，做到胆大心细，克服心理障碍。定期或不定期进行穿刺失败原因的讨论，请较有经验的护士讲授穿刺成功的经验。加强急救知识、抢救工作程序、抢救药品、抢救仪器的使用等内容的培训，达到人人熟练掌握和应用。接到急救病人通知，能在最短的时间内迅速开始手术抢救，并且能敏捷、灵活、熟练地配合抢

救工作。积极学习与护理相关的新业务新技术。

4、加强护理操作规范，实施流程化服务。严格无菌操作及查对制度，提高护理质量。进一步完善各班工作制度，严格控制人员流动，对违反无菌原则的人和事给予及时纠正，防止院内感染。

5、努力改善服务态度，让患者从心里满意。要求每位护士树立良好的服务态度，满腔热情地对待每位患者，把病人的满意作为我们工作的最终目标，尽可能为病人提供方便。杜绝生、冷、硬、推诿病人的现象发生，决不允许与病人发生争吵。严格执行保护性医疗制度，随时为病人着想，对病人的病情、手术效果、手术并发症等，术中不予议论。工作中注重加强与医生的沟通，收集病人信息，取得理解、信任和支持，不断提高内部服务质量，以便更好的配合手术。

三、药品的管理：

1、定期清点药品，防止积压、变质，发现有沉淀、变色、过期、标签模糊等药品及时上报处理。

2、建立适量的药品基数，根据科室常规用药情况备药，做到既保证临床用药需要，又避免积压。贵重药品有交接记录本，做到班班交接，账物相符，确保使用需要。

四、物品的管理，应以开源节流，控制成本为前提。

1、强化对科室硬件设施的常规检查意识，加强各种仪器性能及安全检查，及时发现问题及时维修，保持仪器设备都处于完好状态。

2、对一次性物品实施量化管理，做到既保证临床使用需求又不浪费，防止一次性医疗用品的流失。

建立完善的护理质量监控体系，加大自查力度，发现问题及时改进。

定期查找护理隐患并进行分析反馈，使各项工作程序化、规范化。通过统计手术台次、满意度调查、有无差错疏忽及投诉、检查卫生区等指标，完善和促进护理工作，不断提高手术室护理质量。

在护理部领导下定期与不定期检查护理质量，督促护理人员认真执行护理常规，护理制度，护理技术操作规程和病情的观察，每个月进行护理技术考核、评比；急救药品的熟悉及急救技术演练，使每一位护理人员都能熟练掌握急救药品及器材的使用。

搞好科室团结，提高科室凝聚力，加强自身协作、协调能力，共同呵护护理队伍这个小团体。让大家心中充满爱、工作充满激情、让科室充满温馨！

护理的工作计划和目标篇八

随着城市化进程的加快，农村人口的养老隐性问题将显性化。解决农村人口养老问题将是社会不得不面对的重要任务。在目前广大的农村地区，家庭养老、土地养老、社会保险养老三种模式是基本的养老保障方式，而社区养老模式则是一种新的尝试。

- (一) 创意背景及项目简述；
- (二) 机会概述；
- (三) 目标市场的描述及预测；
- (四) 竞争优势和劣势分析；

(五)经济状况和盈利能力分析；

(六)团队概述；

(七)预计能提供的利益。

(一)详细的市场分析和描述；

(二)竞争对手分析；

(三)市场需求；

(四)公司概述。

(一)老年人物质生活状态；

(二)老年人精神生活状态；

(三)市场分析及预测；

(四)市场发展的走势；

(五)竞争对手分析；

(六)竞争优势。

(一)各阶段发展战略；

(二)公司战略；

(三)营销策略

(一)服务介绍及收入；

(二)市场份额；

(三) 主要合作伙伴;

(四) 融资方案

(一) 关键的风险分析;

(二) 风险规避及应对措施

(一) 会计报表;

(二) 财务分析

(一) 总体的资金需求;

(二) 投资人可以得到的回报;

(三) 投资人退出策略

我国已经进入老龄社会，随着新*的同龄人步入老年，将出现第一次老年人口增长高峰。据统计全国老年人口由年均增加311万人发展到年均800万人。截至 2013年，*老年人口总数已达一点五九亿，占总人口的百分之十二，积极应对人口老龄化发展波及的一系列经济与社会变化，是*社会面临的重大问题。老年人口基数大，增长快，特别是随着家庭小型化的发展，社会化养老的需求迅速增长。但是长期以来，我国社会福利由国家和集体包办，存在资金不足、福利机构少、服务水*较低等问题，难以满足人民群众对福利服务需求日益增长的需要。社会福利事业的改革与发展，已经引起了全社会的广泛关注。全社会对社会福利需求的急剧增长，使社会福利社会化具有广阔的发展前景;我国综合国力的增强，人民群众生活水*和道德水准的提高，为推进社会福利社会化奠定了良好的基础。联合国在1982年通过并在全世界实施的“1982年维也纳老龄问题国际行动计划”指出：为年长者提供健康照顾，必须承认家庭及其所在社区所具有的*衡和良

好的制度特点在此基础上寻求社会养老机构和家庭之间的适当*衡。国家和社会为弥补21世纪家庭养老的不足，提供更为合理、有效的养老方式和养老条件，并在政策和制度上提供有利的保障。

人口进入老年化，必然伴随着劳动力供应、医疗服务、养老金方面压力的增大，这毫无疑问将对其未来经济增长模式产生深远的影响。对于*来说，解决人口老年化的问题已经达到刻不容缓的地步。为此，**不仅已经在照料老人上增加开支，还即将制定一系列优惠政策鼓励私人和外国投资。如果西方国家的经验能够被吸取，与照管老人相关的产业的未来市场潜力或许会达到数万亿元人民币，每年将帮助创造数以百万计的新工作。不难想象，在不久的未来，这将成为*经济增长的一个重要引擎。

人口老龄化是世界上许多国家正在面临或即将面临的一个突出的社会问题。我国是世界上人口最多的国家，由于社会、经济、文化科学事业的发展，计划生育工作的推进，人口出生率和死亡率不断下降，老年人在总人口中的数量和比例不断增加。根据联合国将“60岁以上的人口占总人口比例达到10%，或65岁以上人口占总人口的比重达到7%”作为判断一个国家是否进入老龄社会的标准来看，我国在2003年就已正式迈入了老龄化社会。

当前，我国所面临的老龄化问题势必使传统的养老观念、养老模式发生深刻的改变，老年人对经济供养、医疗保健、生活照料和精神文明等方面需求的日益增长，将直接导致养老设施的“有效需求”远远超过“有效供给”。“老年公寓”市场潜力巨大2000年国家有关部门通过调查和分析预测，到本世纪一十年代末，*退休劳动者一生的积蓄总和相当于全国国内生产总值的1/3；另据*老龄人协会估计，*老年人消费约每年3000亿人民币，而且随着老年人消费观念的逐步转变，其消费数额还将得到进一步增长。由此可见“老年人市场”是一个潜力很大的市场，老年人产业，尤其是老年住宅产业

是一个极待开发的产业。

山东省是人口大省，老年化的问题也越发凸显，*也提出应加大《_老年人权益保障法》、《山东省老年人权益保障条例》、《山东省优待老年人规定》的实施力度，确保老年人的各项待遇得到落实。同时*也出台了一系列即促进老龄产业发展的经济政策。这些政策主要包括财政财策(专项拨款、补贴、减免收费等等)、税收政策(优惠与减免等)、信贷政策(贷款的规模、期限、利率方面的优惠)、价格政策(价格保护、价格限制等)、外资政策(鼓励和吸收外资的进入等)。这都有利于老年产业的成长也发展，同时也增加了从事此项产业的有利因素。

按照国际标准，当一个国家或地区65岁以上人口占总人口7%或60岁以上人口占总人口10%以上时，即为老龄化社会。据有关统计资料显示，目前我国是世界上老年人口最多的国家，60岁以上的老龄人口约为亿，占我国总人口的，而且这个数字每年都在以3%的速度增长。我国进入老龄化社会已是不争的事实。根据国家有关部门统计预测，到2025年，老年人将占全国总人口;到2040年，老年人将占全国总人口的，届时每三个半人口中就有一个老年人口。

欧美各国由于传统个人主义的影响注重发展社会养老设施，特别是美国迅速发展老年社区。而在东方受到儒家思想影响下的一些已开发或开发*家，为避免重蹈西方福利国家所经历的沉重财政负担，试图寻求维系传统的家庭伦理观念及尊老爱幼的社会风尚。因此，为了消除现代社会生活方式的改变、家庭观念的变化和家庭结构小型化的趋势对家庭养老环境的冲击与功能的削弱，亚洲国家对维护和改善家庭养老环境及创造新的居住模式方面作了许多的努力。

受传统观念的影响(他们认为那些所谓的养老院是些没儿、没女的孤寡老人的安身之地)，国内老年人养老讲究“三代同堂”，老死不离儿孙。但随着近年居民生活水*的提高和居住

观念的改变;核心家庭趋于普及,传统家庭逐渐减少,一方面下一代与老一代分居现象不断增加,另一方面家庭结构演变又表现为老少两代在居住上“分而不离,离而不远”的特点,因此老年人不堪忍受“空巢”的孤单寂寞之苦,从过去不肯到养老院开始向往养老院,养老观念和居住观念正在发生根本性变化。

面对我国进入老龄化社会,老年人生活问题已越来越被社会所关注。1998年起各级*就出台了相关政策,鼓励民间组织、企业、个人创办养老服务机构。有关代表提及老年人养老一事,*对此十分重视。近日国家民政部及地方各级民政部门从社会各方面宣传全面关心和帮助老人,尤其是老年人养老与生活方面,并鼓励从事老年住宅的建设。

由于老年消费是一种自主性消费,老人的消费观念既成熟又相保守,许多老人对新型的产品会感到陌生,认同接受也会有一个过程,在对老年住宅进行营销推广的时候就应该充分考虑到这一点:在营销手法上,避免使用概念营销,转为说服力更大、更容易让老年人理解的体验式营销;在销售风格上,避免浮夸,楼书和卖场设计都应保持踏实、简练、稳重的风格,实施耐心的引导式销售。从长远来看,市场经济是一个多发展、多变化的时代,受时代特点的影响,未来的老年人比起今天的老年人,对新消费观的接受质量要快得多,也容易得多。

针对老年消费的质量特征,老年商品的质量和“银发市场”的服务质量都必须提高。老年人是一个特殊的社会人口群体,在饮食、起居、衣着、旅游、医疗保健、文化娱乐等各方面都有着这一年龄段的特点,对商品的质量要求尤其高,通常是商品的质量不好不买,价格太贵不买,不实用不买,不安全不买,太复杂不买,只要产品不对路,质量不过关,在老龄消费中就不会有市场,也就不会有长久的效益。

(3) 针对老年消费中休闲性消费与服务性消费所占比例大的特

点，以悠闲生活和优质服务为卖点，为项目打下长远的附加价值。

虽然各级*对于老龄化的问题相当重视，但是在少数个别地区，由于我国长期形成的是家庭子女养老观念，因此面对我国人口老龄化的挑战，一些职能部门和社区管理与服务部门对开展和加强社区养老助老服务的重要性和迫切性认识不足，没有把社区养老助老服务事业提高到反映一个社会文明进步水*和提高人民生活质量、保持社会稳定的高度来认识，服务意识差。这些必然给社会公众带来了一些对于社区养老的负面心理影响，对于养老服务社区的开发产生一些阻力。

有商机必然有商家，虽然目前成都的养老产业刚刚起步，商家尚少，但不容置疑的是，在可预见的将来，竞争者必将纷至沓来，这对于该行业的任何商家都将带来一定的压力与风险。公司在不久之后，面对的必将是一个竞争日趋激烈的市场，在这里为数越来越多的潜在竞争者转化为现实竞争者，大家都希望在这养老产业的锅里分一杯羹，任何行业内部的现存者、行业外部的潜在进入者都必须清楚的意识这一市场环境，并做好充分的准备，迎接挑战。

作为一支学生团队必将面临资金不足及缺乏经验的问题，在公司运行的过程中也一定会遇到一些我们从未遇到过的挑战，因此在公司的发展过程中我们必须抓住机遇，勇于挑战，在发展中积累经验，不断充实和提高自己。

老人之家建立之初，资金问题是一个很重要的方面。因此在建立之初我们可能会面对资金短缺的问题，但是我们会将事实呈现在人们面前，这样我们就会有针对性的去确立目标和方向，努力解决问题。对于经济状况，我们会尽力维持经济的稳定，通过与其他公司进行资金方面的合作，获得更过的投资。另一方面我们可以通过贷款方式进行资金的筹集。

初期我们将实行上门服务，根据老年人的需要，为他们提供

生活上的照顾及心理方面的咨询，尽快的摸清市场，积累经验，这样将减少公司初期在资金不足情况下的支出。随着计划的实施，我们的努力将得到一定的认可，就会获得一定成效。从而使公司资金周转灵便，资金流动比较顺畅，继而我们对老人的需要及习惯将更加了解。另一方面公司将对员工做出更加细致和恰当的分工，进行更加专业的培训，从而提高员工的工作效率，这样将有利于财务部门制定更加严密的规划，一定份额的资金要获得相应的效益，员工们责任心高了，公司的经济运行金额将更加稳定。

公司是由财务部，销售部，市场部，策划部，行政部，人力资源部等多个部门组成。不管是高层领导还是下层职工都是公司的一员，成员之间的和睦相处有利于公司的进一步发展，所以团队的力量是不可替代的。当然大的团队是由小的团队结合而成的，各部门都是一个小团队。团队之中不可缺少的就是一个引领下属的上级和按命令实施行动的下层员工。不论上层还是下层我们都坚持一视同仁的原则。

- 1、为老人提供生活照料心理咨询等方面的服务所收取的费用。
- 2、与其他公司企业的合作获得的利润。例如旅游公司、健身公司、药物公司、器械设备公司等较大型的公司。我们也可以通过为他们进行品牌宣传来赚取部分利益。我们预计通过服务老人、服务社会赢得社会信赖将自己的品牌打造出去的这种途径，尽快收回成本，取得良好的资金运转情况。

我国是世界上老年人口最多、增长最快的国家之一，1999年成为老年型的国家。20世纪80年代以来，60岁以上的老年人口*均每年以3%的速度持续增长，更为突出的是，80岁以上高龄老人已高达1100万，并以年均5%的速度递增。本世纪中叶，60岁以上的老年人口将达到亿左右，约占亚洲老年人口总数的36%，占世界老年人口总数的*。*老年人口规模之大，老龄化速度之快，高龄人口之多，都是世界人口发展史上前所未有的。

从区域来看，我国目前已有三分之一的省市区人口呈老年型，其中上海、浙江、北京、江苏、天津、山东、湖南、广东、广西、四川等省市区65岁以上的老年人口已超过其总人口的7%，辽宁、河南、安徽、福建等省65岁以上的人口接近7%。

目前我国虽有一些家政护理公司，但在老年人的护理方面并不完善，他们提供的服务大多仅限于对老年人的生活料理，没有考虑到老年人精神上的需求及对日常娱乐生活的需要。现如今，越来越多的独具老人需要的并不是生活上的照料，他们更需要的是自身价值的实现及精神上的充实。

发达国家入住老年公寓和养老机构的老年人约占老年人总数的5%左右。我国目前只有的人能够住进养老机构，部分老龄化特别严重的地区所具备的养老设施所能安置的老年人也不到地区人口总数的1%。

目前老年公寓和养老机构的建设还没有列入各个城市的总体规划，缺乏从老年人的特点和需求出发，而制定的科学合理的建设规划。所以目前存在着有的老年公寓虽然环境和物质条件都很好，但地点远离社会、远离亲友。交通不便；有的居住高层塔楼并密度较高，活动空间少等，这些都给老年人生活和社会活动造成不便。

有的老年公寓环境优美，设施齐全，服务较好，但是租售价位较高，很多老年人只好望洋兴叹。如上海市选择老年公寓的老人中，希望每月所需费用不超过1000元（《中外房地产导报》2001年18期）。北京市2000年调查显示，50岁以上的常住人口中，60%以上表示近期或以后愿意入住老年公寓，但他们所能承受的*均价格为860元；大连市老人入住老年公寓和养老机构可以接受的价位为400-500元（《老年住房专题会议论文集》2002年）。可见，在我国目前广大老年人的收入偏低的情况下，老年公寓的档次和价位要适合广大中低收入老年人的承受能力。

一般来说设备齐全，环境优美，服务周到的老年公寓不太多。而有些单位和个人资助的养老机构，如福利院、敬老院的环境、条件和服务则较差，不能达到老有所养、老有所乐的目的。

处理好老龄产业的盈利与福利的关系是发展老年住宅必须考虑的，作为一个产业，追求一定的盈利水*，获取一定的经济效益，是市场化运行的必然要求和重要标志。能否获得合理的利润，反映产业运行和发展的健康状况。但是，老年住宅的服务对象和其中的一些服务内容，具有社会福利的特点。因此，发展老年住宅，必须兼顾社会效益和经济效益，必须认真处理好福利与盈利的关系。

2000年国家有关部门通过调查和分析预测，到本世纪一十年代末□ h7n9禽流感思想汇报，*退休劳动者一生的积蓄总和相当于全国国内生产总值的1/3;另据*老龄人协会估计，*老年人消费约每年3000亿人民币，而且随着老年人消费观念的逐步转变，其消费数额还将得到进一步增长。由此可见“老年人市场”是一个潜力很大的市场，老年人产业，尤其是老年住宅产业是一个极待开发的产业。

自我国七十年代中期实行计划生育控制以来，“三口之家”现已成为社会的主力家庭结构。许多独生子女成家之后，所面临的是每对中青年夫妇在繁忙的工作压力和残酷的生存发展竞争条件下要照料四个老人和一个孩子，时间和精力严重不足，再加之老年人多愁善感及实际上的“代沟”，由此引起了一系列没完没了的家庭烦恼及社会问题，老年公寓呼声高涨，呼之欲出。

许多老年人退休后赋闲在家，没有子女的陪伴和照料，他们会产生一种空虚感，急需体现自己的个人价值。因此一些老年旅游团及老年娱乐文化活动都有了很大的发展，老年人不再只是现在家中，他们更多的会选择走出家门，参与社区或社会上组织的一些娱乐活动，这大大促进了老年产业的发展。

最早的老年公寓就出现在北京和上海。上世纪的九十年代初，在当时的上海商品房积压量高达上千万*立方米的情况下，中高档老年公寓一直供不应求，排队预订的场面时有发生。九十年代中期，北京的一些机构在吸取上海老年公寓的成功经验后，结合本地区老年人生活习性建老年公寓，取得了良好的经济效益和社会效益。

总结：如果说亿的老年人口基数是老年住宅建设的必要条件、家庭因素和老年人社会问题是催生老年人公寓产生的重要原由，那么国家鼓励和京沪两地老年公寓热宠应该能使我们看到的老年公寓建设的希望。从今天老年人口基数、老年人社会问题及老年人养老观念重大转变的趋势看，实施老年公寓建设应该说是一种机遇，老年公寓建设恰逢其时，水到渠成。可以预见，老年公寓必将逐步被老年人极其子女所接受。

老年公寓首先要符合老年人的特点和要求。老年人年纪大、身体虚弱、眼睛不好、牙齿不健、腿脚不灵、消化功能差，有的高龄老人和有各种疾病的老人生活不能自理，还需要生活和医疗方面的特殊护理和服务。同时*老年人在生活习惯和观念方面与外国老人有很多不同之处，因此不能完全照搬国外老年公寓的模式。我们应按照**制定的“老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐”的养老原则，创建符合我国国情和老年人需求的*老年公寓。

依照老年人的特点和需求，老年公寓适宜选择在不远离社会，不远离家庭和亲友，空气新鲜，交通方便，有绿化带、公园等环境优美的地方。

国外老年公寓的模式，依据1986年国际慈善机构(hta)的老年人居住建筑的标准分为7类：退休和退休前老人居住的住宅；生活基本自理，仅需少许监护和帮助的健康老人住宅；提供全天监护和最低限度的服务和设施的健康老人住宅；专为体力虚弱而智力健全，不需要护理和监护的老人住宅；专为体力尚健而智力衰退并需要个人生活照料和监护的老人住宅；专为体力

和智力都衰退并需要个人监护和护理的住宅;专为体力和智力衰退并患有疾病、受伤等的老人入住的注册医疗机构。又依据各个国家的现状和经验,国外的老年住宅模式大体上可以划分为四种:独立式老年住宅;集合式老年住宅(老年人合住的住宅);护理型老年人住宅以及公立养老院(社会福利性)。从资金来源划分实际上分为两种:家庭和个人融资;*和社会融资。借鉴国外经验,结合我国实际情况,我国老年公寓的模式大体上可以划分为三种:成套老年公寓住宅;合居老年公寓住宅;护理和医疗型老年住宅或机构(个人支付或*和社会资助)。

老年公寓要按照老年人的特点和“老年人建筑设计规范”,从住区规划、设计到配套建筑与设施方面要符合老年人的特点和需求。老年公寓宜为低层小高层(有电梯)或*房有小院落,而不宜高塔楼,住房面积以合室、一室、二室小套房为主。道路要无障碍设计,户内有紧急呼叫与电子安防系统。居室要阳光充分和通风。老年公寓要有完备的配套设施和服务,如医院、健身娱乐、文化教育、图书资料、购物中心、银行、邮局、交流活动、家政服务等等。特别是老年社区内要配备正规定点医院。该医院应具备治疗、抢救、咨询的功能,这是关系老有所养的重要保障,是老年人入住社区最关心的问题之一。

。从居者本身的利益。安全管理和市场需求出发,老年公寓的规模不宜过大,这要依据各地的具体情况和条件而定。要依据老年人不同的经济和健康条件以及需求,建设不同档次的老年公寓住宅。但是*目前老年人的经济收入普遍不高,老年公寓的开发和建设要以广大中低收入者的经济承受力和需求为主,而不能片面追求规模与档次。

依据国外经验和我国的具体情况,老年公寓以经营性与公益性相结合为好。老年公寓的租售方式,可以由老人的旧房置换、旧房出租、返本销售入住等进行资金运转。此外,还需要*的政策支持以及社会各方面的资助。福利性的养老机构,则

是由国家和地方*以及社会出资予以建设。

我国已经提早步入了老年社会，目前我国的老齡人口总数额已经达到亿左右，占人口的总比例达到，而且以每年800万——900万的速度在快速增加。老年人口数量的逐步扩大使得养老问题迫在眉睫，老年人的生活现状也成为一个新的社会关注焦点。随着*老年人口的增长，老年消费市场也日益引起重视，针对老年人衣食住行用的老年用品正在逐步增多。但就目前的状况来看，老年市场提供的产品和老年人的真正需求之间还存在差距，这包括两方面内容：一方面是数量上的差距。我国目前的老齡人口已经达到了亿左右，根据国家老齡委的预计，目前我国老年市场的需求量应为1万多亿，现阶段市场的供给量远不能满足，供求之间存在巨大市场空白；另一个方面是现有的老年产品与老年人真正需求的产品之间存在差距，产品种类不够丰富、真正能满足老年人需要的产品不多，这就意味着巨大的市场空间和企业的竞争、发展空间。老年人生活质量的高低和自身的经济能力及子女供养能力直接相关。现阶段我国老年人，在吃饱穿暖的普遍层面上不存在太大的问题，但在生活品质保证、提升上，则相差很悬殊。

城市老年人在退休后基本上都享有养老金，加上*人普遍的储蓄习惯，城市老年人大部分在养老的基本经济保障上问题不突出，老年人的消费多数集中在衣、食、行、乐、保健等方面。在城市中，由于商品供应比较充足，城市老年人在生活方面选择余地较大，老年人在基本物质生活上不存在太大困难。在城市中，那些没有养老金、没有经济来源，依靠低保收入维持生计的老年人通常生活质量相对较低，但他们基本上已经纳入到国家的基本保障体系中，在生存方面不存在很大的障碍。

农村老年人大多以种地为生，随着年龄的增长，虽不能再从事繁重的体力劳动，却不能像城市老年人那样退休，享受国家发给的养老金，主要还靠家庭赡养。这无疑增加了农村家

庭的经济负担，使得原本就不在同一起跑线上的城乡家庭的经济状况进一步分化，农村老年人在生活、医疗、精神等方面都承受着较大的压力，其中尤以医疗问题最为凸显。有关部门资料显示，农村合作医疗覆盖率比较高，但是，农村合作医疗的补贴额度有限，发生重大疾病时根本不够用。对多数农村老人来说，受经济条件和子女观念的影响，有病只能依靠乡村医生，打打针，吃点药。经济条件较好的老人得了大病或许可以住院治疗，而其他的老人只能小病硬挺，大病等死，用于老人治病的费用占有所有家庭支出的比例较低。

农村老年人收入来源单一，主要依靠土地或者子女供给。而老年人大部分的积蓄用于给子女建房、成家，基本花费在子女身上，预留给自己用来养老的是很少的一部分。农村老年人更不能像城市老年人一样有退休金养老保险作为生活的基本保障，以至于很多农村老年人的生活仅维持在最低水*，由此造成了很多农村老年人都存在营养不良的疾病。这种情况直接和地区经济发展水*相关，东西部地区也存在差距。但从整体而言，农村老年人生活水*不高、饮食结构不合理是一个普遍存在的现象，当然这也和农村老年人的生活习惯有很大的关系，但是根源还是收入低的问题。

老年人的精神生活如今多为子女、社会所忽略，我们常说赡养老人、孝顺老人不仅指提供丰富的物质生活，老人需要的更多的是情感照料和精神关照，所以赡养老人更重要的是精神赡养。

子女在身边，伴侣在左右，有自己的业余爱好，有人能倾诉心事，有多年的老朋友，这样的老年人在精神上相对充实，不会常出现孤独、寂寞、情感无处寄托等精神上的问题。而现在城市中还存在很大一部分老人，他们的精神生活非常匮乏，其中尤为严重的有以下几种情况：

空巢老人，独居老人：国家民政部门调研情况表明，如今“空巢家庭”正在逐渐增多，许多老年人都存在苦闷、孤

单、抑郁、烦躁、多疑等情绪，严重的甚至会产生幻觉和厌世的想法，老年人的生理变更和心理变更障碍正日益成为一个广泛的社会问题。根据调查，我国老年人中，特别是城市老年人中，空巢率达到50%，很多老人的生活就是“出门一把锁，进门一盏灯”，空巢老人是孤独的。另据*老龄科学研究中心统计，城市老年人中感到幸福和比较幸福的只占，农村老年人中这个比例仅为*。*55岁以上的老年人每年自*数超过10万，成为*自杀率最高的一个群体。随着生活节奏的加快，城市中人与人的关系也越来越淡漠，很多情感已经被高楼大厦阻隔了。1995年，退休回家的李大妈开始品尝孤独的滋味。她说，“我现在每月有一千多元的退休金，我一个人又住着一大套房子，可这些对我真的没用。”情感上的孤独是独居老人最大的精神困扰。

由于社会经济整体水*的提高和*、家庭等多方的努力，农村老年人在物质供养方面有了一定的改善，但老年人的精神需求及精神文化生活则显然还未被重视。社会经济文化环境的变迁已促使农村老年人在精神文化需求方面提出新的要求。市场经济对年轻人道德观念的冲击、因子女流动而导致留守老人的增多、活动场所及设施匮乏等方面因素，都加剧了农村老年人精神文化生活的贫乏程度。农村老年人的精神文化娱乐生活原本就不多，但因大部分老人有子女在身边，此种问题还能得到一定程度的缓解。但是随着经济的发展和人口政策效应的显现，今后农村的空巢老人比例也将逐步扩大。相比于经济较发达的农村地区，经济落后地区的农村里外出打工人员的比例更高，这些地区农村老年人的空巢生活更令人堪忧。

另据调查显示，虽然大多数农村老年人身边有子女，少数老年人身边没有子女，但是不在身边的子女可以通过电话等方式与老人进行情感沟通和交流。不过，空间距离对老年人情感慰藉的负面影响确实是一个普遍的事实。况且，身边有子女也并不一定能为老年人提供情感慰藉，这还取决于子女是否够孝顺。子女是老年人情感支持的重要来源，但也不是唯

一来源。老年人还可以在家庭之外找到其他支持。在被问及：“您有诉说心事的人吗？”，回答有的占，没有的为。在这方面，女性老年人的情况要好于男性，女性回答有的为，男性老年人为。

很多城市中的老年人离退休后对原单位往往有着极强的归属感。做好离退休人员的走访慰问工作是组织工作中的一项常规工作，是传达一个组织对离退休人员关心的重要渠道。老年人离退休后的第一活动场所是家庭，第二活动场所就是社区。社区所具有的邻里互助、情感交流等功能正好在一定程度上满足老年人的某种精神需求。建立健全社区的家政服务体系，为老年人提供最便捷最可靠的家政服务，包括生病时有人陪侍、孤独时有人聊天，努力营造“尊老、敬老，爱老”的社区氛围，使老人们有所忙、有所乐、有所依，社区和老人之间才能形成一种良性互动关系。

老年事业是一项公益性、社会性的事业，在市场不能有效发挥作用的地方，*必须积极承担起职责。在老年人精神赡养方面，*自然责无旁贷。一直以来国家提倡“老有所养，老有所医，老有所学，老有所为，老有所乐”，*在未来的政策导向和宏观规划上，需要坚持老年人利益与社会整体利益相统一的原则，更加重视从老年人精神层面提高老年人生活质量和生命价值。

老年人的生活现状问题是整个社会高度关注并函待改善的问题，也是今后发展中一个关键的核心问题。面对这样一个人口大国老龄化的问题，必须*、社会、家庭、个人全方位动员、多方参与、共同解决，如此才能破解难题，实现社会的稳定、持续发展。人口老龄化是世界人口发展的一大趋势，预计在二十一世纪三、四十年代将达到高潮，目前，这一问题受到世界各国的普遍关注。北京市在80年代末就已经步入老龄化社会，90年代以来，人口老龄化程度不断加剧，人口老化形势日益严峻，老年人口无论是在数量上还是在总人口中的比重都在不断提高。所以我们的老年公寓的发展前景比较广阔，

由于我国的老年人的相关产业并不是很发展，此类产业的市场容量巨大，对于我们的老年公寓进入市场是一个良好的契机。因为老龄化的不断加剧，我国此类的相关产业有着良好的发展趋势，处于不断地上升过程，随着老龄化现象的加重，老年人的市场充满商机，老年消费群体已经受到越来越多人的注意力。

随着社会老龄化一路攀升，工作繁忙的子女敬孝心的方式就是为老人多添衣物，多付出关爱。“孝心”消费在*人的情感市场中占有重要地位。孝心是对双亲长辈孝敬的心意，是*孝道文化的核心，是祖先崇拜的文化内涵。古人云，百善孝为先。孝心经济的可开发潜力很大。老年人是一个特殊的社会群体，老年人特殊的生理、心理和行为特征，决定了其消费能力、消费偏好、消费行为、消费方式、消费观念、消费习惯、消费决策等方面的特殊性，由此形成了现实消费需求和潜在消费需求的特殊性。在这部分人口巨大的数量规模背景下，已经并将形成一个特殊的消费市场。在我国，针对老年人这个特殊的消费群体的许多消费领域到存在大面积空白，所以关于老年人的相关产业有着良好的发展前景，预期的形势对于我们也是有利的。

在我国，目前已有4万多家养老院，据调查，*60岁以上的老年人已达亿多，其中5%的人有入住养老院的愿望。而*现有养老院的数量仅够的老人入住，这表明养老事业在*有着巨大的发展空间。2006年发布的《*老龄事业的发展》白皮书显示，全国城乡有社会福利院、敬老院、养老院、老年公寓和老年护理院等养老服务机构39546个，总床位万张，其中农村乡镇敬老院29681个，总床位万张，远远不能满足老年人的入住需求。*现有养老服务设施大部分由国家和集体投资，但非公有制养老机构发展呈现明显上升趋势，在有的地区已超过公有制养老机构。上海市有养老机构467家，其中非公有制122家。天津市非公有制养老机构已达231家，拥有床位8939张，占全市养老机构床位数的。创办于1995年的天津鹤童老年福利协会，是一个民办慈善福利服务型的社团组织，在天津和北京

开设养老院，其养老服务已延伸到老年餐饮、老年物业和老年用品领域。他们还引进德国专业养老护理院的技术与管理方法，开办了老人护理职业技能培训学校，并创办了居家老人照料公司。在广州，民营的广州寿星大厦已成为全国最大的养老福利服务机构。该大厦投资2亿多元，建筑面积11万*方米，是集托养、住宿、旅游、度假、疗养、娱乐、饮食、保健等于一体的老人公寓，有2000多位老人入住。

战略是最重要的计划形式之一，是组织的一种总体行动方案，是为实现总目标而做的重点部署和资源安排。在项目建立和发展过程中必定会出现这样或那样的问题，无论是怎样的竞争和风险，我们必须制定适当的战略并进行实施，争取做到规避风险，实现公司的使命及愿景。

确定目标人群主要为老年群体，制定符合老年人的服务。招收具有专业技能的职员并对其进行职业技能的培训。以经营、发展、敬业、服务为基本准则，形成公司的企业文化。要明确各部门、各组织的使命，以及公司的愿景，已确定公司的实质以及今后的发展方向。公司里的各部门要有明确的划分且要有明确的使命，各个部门之间应该相互合作，明确公司的目标，成员之间相互鼓励、相互协助来更好的完成工作，推动公司更好更快的发展。

在公司经营的前1—3年，将把发展的重点放在开发自助型老年公寓上，即公司主要提供上门服务，派一些经过被训的护理人员在老年人家中照料他们的生活起居，并按时为老人提供心理咨询服务，提高老年人的生活质量。公司还将定期组织顾客出外游玩以及在公园、广场等休闲场所专门教授老年人如何进行合理的健身锻炼。在保证老年人基本生活良好的同时，也为他们提供了合理健康的娱乐活动。

(1)外部环境的分析：对公司所面临的当前的和未来的外部环境进行分析，就是要准确把握环境变化和发展趋势及其对公司的影响，充分发掘公司所能利用的机会，明确必须规避的

风险。公司的环境在很大程度上决定了管理当局的选择，成功的战略必然是与环境相适应的战略。

对公司自身进行分析评价，彻底明确公司自身的优势和劣势。在与同行业的竞争中积累经验，弥补不足，争取获得更高的市场份额，在不同城市创立品牌连锁店。积极参加社会公益活动，与保健品公司、心理咨询所、旅游公司等建立合作关系，提供高品质服务，扩大品牌效益。

在同行业中处于优势地位，加强与相关行业的合作。由于国外此类行业发展早、体系健全，要想取得更好的发展须向国外同行业学习，找出自己的不足，并在规避风险方面建立更完整的体系，使公司获得长远的发展。

1、公司与公司间还存在激烈的竞争，无论是哪方面都有一个好与坏的大比拼，但只要公司在各方面制定完备的措施，则就能在竞争中占有利地位。所以，公司要时刻注意着公司所出现的问题，并将及时制定措施解决问题。

2、同行间的竞争的激烈程度是由竞争各方面的布局结构和所属产业的发展水*决定，竞争各方的情况包括企业自身的固定成本和库存成本、产品差异化程度、产业的市场容量和市场增长速率、竞争对手的复杂程度、退出壁垒的高低等等，这些因素通常相互作用，共同决定着竞争的激烈程度。

家政护理：为客户提供经过培训之后持证上岗的养老护理员以不同方式(如全天、白天、钟点、出行等)为老年人服务;此外还为客户提供各种家政、维修、搬运等服务。

医疗保健与康复疗养：按会员制设立每位会员的健康档案，定期进行全面体检;免费保健疗养咨询;免费参加有关的保健讲座;开办小型的老年病医院，设置门诊、化验、急诊、观察病房、家庭病床，送医药上门;全天候救护车及护士值班服务，在这方面总的要求应当是“小病不出门，大病不误诊，急症

及时救，慢病可疗养，事事可咨”。

心理咨询：影响老人健康的重要原因是心理障碍，园区将组织心理医生为大家进行心理咨询与治疗。

购物：园区设有老年用品和日常用品商店并接受各种代购服务；园区内设有便民商店并接受各种电话购物、免费送物上门。

旅游：园区与大型旅行社合作，经常组织夕阳红专项旅游；还将与北京、大连、广州等地的老年社区合作，举行异地交换居住疗养的业务，尽可能为客户降低费用。

交通服务：开设大巴专线往返于成都与园区之间，园区内手推车供免费使用，并准备一定数量的轮椅供出租使用。当地的三轮车与老年车可以进入园区，并可以代客户租用各种用车。

安全保卫：每户都设置紧急呼叫装置，服务人员24小时值班；园区内设置三重安全保卫措施：红外监视、门卫值班、保安24小时巡逻。

报刊服务：代订各种报刊，报刊投送到家。

音像制品的出售与租赁：建立专门的服务部开展有关业务。

园艺：为了满足部分老年人对于园艺与种植的爱好，园区将辟出专门的地块出租给老年人，供他们自己种花种菜，丰富晚年生活。

房屋置换：为了方便部分在成都城内有房而又希望到园区居住的客户，公司可以代为办理城内房屋的出售或出租事宜。

法律顾问：园区与有关的律师事务所合作，为客户提供法律顾问与咨询服务。

公司不断发展对社会的影响便会越来越大，一个有好声誉的公司市场竞争中也会占据有利地位。因此，公司应树立良好的企业形象，把公司更好的推销出去，争取占更大的市场份额。但是应全面考虑，建立初期我们的任务重大，初期的工作必须保证好质量，才能为公司的发展奠定良好的基础。好的开始就意味着成功了一半，好的初期必然会推动公司的不断发展，也就意味着公司具有良好的发展前景。

任何事物的发展都不是独立的，因此公司的发展离不开与其他企业的合作。老人之家顾名思义便是以老人为主，我们的合作商便离不开那些与老年人相关的企业，如保险公司、药品公司、营养保健品公司、健身机构以及教育机构。通过交流与合作有利于减少成本提高服务品质。另一方面的我们的发展与社会宣传也是离不开的，因此我们也会同媒体进行合作，增加品牌的知名度及大众对公司的了解。合作商的力量也是不可估量的，可以从不同方面增加公司的资金来源，积少成多，在不断的合作与交流中发展，是公司的资金流动更加稳定。

融资是公司根据自身的生产经营状况、资金拥有的状况，以及公司未来经营发展的需要，通过组织资金的供应，以保证公司正常生产需要，经营管理活动需要的理财行为。公司筹集资金的动机应该遵循一定的原则，通过一定的渠道和一定的方式去进行。我们的老年公寓由于资金问题，需要有一个有可行性的融资方案。因为银行是企业最主要的融资渠道，所以我们可以选择银行贷款作为主要的融资手段；因为股票具有永久性，无到期日，不需归还，没有还本付息的压力等特点，因而筹资风险较小。股票市场可促进企业转换经营机制，真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。同时，股票市场为资产重组提供了广阔的舞台，优化企业组织结构，提高企业的整合能力，所以股票筹资也是我们公司所选择的融资渠道之一；我们还可以利用国际商业银行贷款、国际金融机构贷款和企业在海外各主要资本市场上的债券、股票融资业务等海外融资方式；因为融资

租赁业务为企业技术改造开辟了一条新的融资渠道，采取融资融物相结合的新形式，提高了生产设备和技术的引进速度，还可以节约资金使用，提高资金利用率，所以融资租赁也是我们可以选择的方式之一，而且融资租赁，是通过融资与融物的结合，兼具金融与贸易的双重职能，对提高企业的筹资融资效益，推动与促进企业的技术进步，有着十分明显的作用；由于典当融资的简便、快捷和自由使用，能够大大提高资金的利用率，所以，典当融资也是一个不可或缺的融资手段。

从目前我国进入老年社会的现状看，国家政策致力于鼓励社会资本进入老年养护市场，在项目审批、资金使用、税收等方面都给予一定的支持，同时政策上正在逐步规范老年养护业的行为，有利于市场良性发展。

对策：充分发挥已有社会资源，从政策上争取得到*的支持，特别是在项目审批以及用地安排上。同时严格按照国家相关法律法规办事，在合法的经营过程中创造合理的效益。

该项目涉及老年养护、健康体检、医疗康复多个领域。对管理者的要求必然提高。不仅要有完备的技术实力，还应有广泛的医疗投资运营等方面的基础。其决策能力必然关系到项目运营的胜败。不能有效的管理项目运营必然造成比不必要的损失甚至投资失败。我国普遍存在的问题：管理意识淡薄，管理体系不健全；资金管理模式不适应企业实际；资金管理手段落后，使用效益低下；资金风险管理不足，引发严重财务风险。企业的成本也存在一定的问题：成本管理观念落后；成本管理方法陈旧；分工过细，人力资源浪费严重；不能与变化的外部经济环境相适应；利益驱动导致成本信息失真；管理包括计划管理、生产管理、物资管理、财务管理等。管理面过广，就会造成管理不及时等问题，大学生理性爱国论文，从而产生管理风险。影响管理的因素过多，从而会造成无法及时判断具体的影响因素，从而使处理问题滞后。由于管理幅度太大，任何一方面的小差错都有可能影响到公司的管理，所以管理风险是企业的主要威胁。

对策：认真甄选管理人员，引入风险评估机制，成立决策评议部门，在重大决策面前充分考虑市场因素与政策因素。以便及时发现失误。避免重大损失。强化成本管理基础工作，实现现代化的成本管理手段。实行绩效管理，完善企业管理的构架，做好企业的各个方面管理。

项目涉及范围广，人力资源也是一个风险。既要保证人员各尽其职，又要充分发挥人力的积极性，并保持人员的稳定性。医生、护士、护理人员、管理人员等都是项目成功运营的必须。需要努力规避人力资源风险的出现。企业决策者容易忽视企业长期发展战略的设计，人力资源管理部门通常只能被动地去满足企业提出的人力资源需求，而不能根据企业总体发展战略和发展实际对未来一段时期内的人力资源需求进行适当的预测，提前做好准备，难以为企业的发展提供及时、高效的服务，往往给企业带来严重损失。由于资金的问题，容易造*力资源投资不足，培训机制不健全。由于人员的招聘本身应具有很明显的计划性、程序性和科学性，就会导致人员招聘选拔机制不科学，在选拔人才的方法上的存在单一落后的问题。容易忽视建立和健全有效的激励机制，缺乏对员工职业生涯规划的管理。

老年人及其子女对老年公寓这种居住养老方式和生活方式的认知、认可需要一段时间。我国的大城市人口比重大，收入也占有相当一部分的份额，可谓市场大，潜力大，但就老年人住宅市场而言，面对的是新的特殊客户群体，在社会家庭结构演变中，虽然“核心家庭”逐年增多，传统家庭逐年减少，但这毕竟需要一个时间过程，特别是老年公寓这种居住养老方式和生活方式必须得到老年人客户群体及其子女认知、认可，而认知、认可更需要一个时间过程，其认知认可程度决定了老年人住宅市场成熟程度，认知认可时间长短决定了老年人住宅市场成熟时间长短，因此，本项目风险之一就在于老年人及其子女对老年公寓这种居住养老方式和生活方式认知认可程度及时间长短。

(一) 会计报表

(二) 财务分析

1、资本金利润率。这是分析一个企业资本金利用效果的出发点和归宿的重要指标。它是财务绩效的最佳衡量尺度，是一种高度综合的计量比率。

资本金利润率=利润总额/资本金总额x100%

2、销售利润率。销售利润率，又称销售收入利润率，是反映实现的利润在销售收入中所占的比重。比重越大，表明企业通过扩大销售获取利润的能力越高，企业的经济效益越好。

销售利润率=净利润/产品销售收入x100%

3、成本费用利润。成本费用利润率是净利润与成本费用总额之间的比率。它是反映企业生产经营过程中发生的耗费与获得的收益之间的关系，表明企业在成本降低方面取得的经济效益如何。

成本费用利润率=净利润/成本费用总额x100%

4、资产负债率。资产负债率是指企业负债总额与企业全部资产的比率，即在企业全部资产中负债总额占多大比重，用以衡量企业利用债权人提供的资金进行经营活动的能力，也反映了债权人借出资金的安全程度，因此它是企业长期债券能力的晴雨表。负债的比例越低，表明企业的偿债能力越强，债权人得到保障的程度越高。

资产负债率=负债总额/全部资产总额x100%

5、流动比率。流动比率的是指流动资产与流动负债的比率，用以衡量企业的流动资产在短期债务到期以前，可以变为现

金用于偿还流动负债的能力，即短期偿债能力。

流动比率=流动资产总计/流动负债总计x100%

6、速动比率。速动比率是指企业速动资产与流动负债的比率。所谓速动资产是指流动资产减去存货等流动性差的资产后的差额。

速动比率=速动资产/流动负债计x100%

7、应收账款周转率。应收账款中转率是指企业赊销收入净额与*均应收账款余额的比率。它是衡量企业收回应收账款效率的指标，反映企业应收账款的流动速度。

应收账款周转率=赊销收入净额/*均应收账款余额x100%

8、存货周转率。存货周转率是指销货成本与*均存货的比率。它是衡量企业销售能力和管理存货效率的指标。

存货周转率=销货成本/*均存货余额x100%

在进入21世纪之后，人口的老龄化已经成为世界各国必须面对的一项重大挑战。然而这对企业来说，却意味着一个藏金蕴银的大市场。这个市场被称为“银发市场”。国外流传着一种说法，即“‘银发产业’将成为与汽车、房地产等产业共同构成21世纪‘最赚钱的十大行业’之一”。目前，*的人口老龄化程度越来越明显，60岁以上的老人占总人口的13%，即将进入老龄化社会，预计到2020年，全国老年人将达到亿，占总人口的17%，形成了一个庞大的老年消费群体。预计到本世纪中期，*老年人口将超过4亿人，其中80岁以上的老龄人口将不少于8000万人。根据*国家老龄委提供的数据，目前，*老年人用品市场的需求量为4000亿元，而现阶段全国为老年人提供的产品不足10%，离市场需求差距很大。因此，*的老年产品从研发、生产、仓储物流以及销售等环节，

都蕴藏着巨大的市场商机。老年服务市场的发展更是方兴未艾。然而当前，我国“银发市场”的发展却还跟不上经济发展的步伐，有待商家进一步开发。