

2023年中秋节教师活动方案 教师节和中秋节活动策划方案(优秀11篇)

活动策划需要与相关部门和人员进行沟通和协调，确保活动的各项工作得以顺利进行。学习以下婚礼策划的成功案例，为自己的婚礼增添一份亮点。

中秋节教师活动方案篇一

- 1、为了迎接中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。
- 2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。
- 3、寓教于乐地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出看的泥人，得礼品一份。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否

愿意合作)建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

中秋节教师活动方案篇二

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的`圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1□5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支x30=15元）

绳子（0.5元/mx80=40元）

奖品：略

中秋节教师活动方案篇三

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。中秋的月儿圆圆、中秋的月饼香香，中秋的话儿甜甜，中秋的快乐多多，时值“中秋节、教师节”双节来临，幼儿

园策划了一系列活动方案，希望通过这一活动，让孩子们了解中国传统节日的许多习俗，更让孩子学会分享、学习感恩、积极表达、体验活动带来的乐趣。

（一）中秋节前，各班教师和幼儿一起学习中秋节的来历、习俗、庆祝方式等系列节日知识，同时创设及渲染以“快乐中秋”为主题气氛的环境。例如“团团圆圆庆中秋”图文并茂的主题环境创设，或者是关于“中秋节的传统故事”的图文并茂资料或者“中秋诗词”等等。

- 1、“情意浓浓，爱满中秋”贺卡展。（中班级）
- 2、“庆中秋灯笼大汇演”亲子制作。（大班级）
- 3、举办小小作品展示“我制作的月饼”。（小班）
- 4、学习歌唱教师的歌曲、儿歌；制作教师节手工小作品；绘画《我的.老师》。（小中大班）

（二）家园合作：

- 1、建议家长给幼儿讲一个关于月亮的故事或教幼儿一首有关月亮、
- 2、鼓励家长帮助收集各种各样的月饼盒、月饼礼品袋、中秋节贺卡、图片、灯笼等资料创设班级环境。
- 3、参观月饼街——（了解月饼的制作、原料、品牌、外包装等）
- 4、亲子猜谜语小游戏。

1、活动时间□20xx年9月10日

2、活动对象：各级组教师、幼儿

3、活动顺序：大班9:00—中班9:45—小班10:30活动过程：

中秋节教师活动方案篇四

为节日的孩子送上一份中秋礼物，也让老师在自己的节日里感受一份开心，进一步激发广大教师爱岗敬业精神和爱生如子意识，提高教育能力，改进教育方法，增进家园联系。在教师节来临之际，我园将举行双节同庆家园共庆教师节 中秋之际贺团圆 为主题的庆祝教师节和中秋节的主题活动。

(一)布置班级主题墙，展示孩子们对老师的祝福(活动开始前准备)

1、和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮变化、宫灯。

2、悬挂灯笼，水果图案营造热闹节日气氛。

3、制作教师节主题墙

(二)家长来齐之前让家长在自己孩子所在班级等待。这时幼儿园通过多媒体投影播放出平时孩子在幼儿园的场景让家长观看可以：照片、视频形式。如：学习时照片、吃饭时照片、游戏时照片、参加各类幼儿园活动的照片以及幼儿园室内场景也可拍摄。

(一) 多媒体播放孩子在幼儿园生活片段。

(二) 各班组织班内的汇报教学表演。

亲子活动

(三)大人孩子齐动手

1、制作感谢信/贺卡，

家长和小朋友们不妨在教师节活动日，制作幼儿园教师节感谢信或贺卡(现场写下)，备注：感谢信可以买两本同学录每个家庭发放一页写在上面，写完后收回并保存。

2、手工制作根据各班情况进行

(1)家长孩子制作灯笼：空瓶子或纸盒(自备)、剪刀(自备)、提供各色彩纸、胶水、绘画笔、粘贴素材。

(2)绘画：提供水果图片，供孩子绘画之用。

(3)泥工：橡皮泥，家长指导孩子做月饼。

(4)美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔，供装饰节日的灯笼。

(四)制作完成发放月饼，投影仪播放如：《爷爷为我打月饼》、《春江花月夜》或视频动画讲述与月亮有关的传说故事、中秋节来历及习俗。边观赏边分享月饼，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

(五)以《大风车》儿童歌曲作为结束，主题墙上写祝福万人签名活动。(在幼儿园主题墙上写下他们的祝愿!备注：物品：各班内或幼儿园主题墙，如有宣传栏写完后放入宣传栏内，并在附近悬挂条幅进行宣传。)

剪刀、瓶子或纸盒家长

园长负责接待家长工作

照相1人(活动当天照片留念)

各班老师负责组织各班主持工作(据情况而定)

多媒体设备控制人员1-2人负责

机动人员23人

- 1、剪刀需在家长看护下使用，避免弄伤(幼儿园可提前备好简单医疗箱)
- 2、活动当天突发情况，各班老师及幼儿园相关人员立即变为应急人员组织孩子、家长安全撤离。
- 3、活动开始后园长负责总调度，非班级授课工作人员23人为临时机动人员供园长调用。
- 4、各项工作专人负责，指定到人。

中秋节教师活动方案篇五

不忘初心，幸福前行

二、活动时间

20__年9月6日——9月13日

三、活动地点

各校区活动场馆

四、活动安排

活动一、弘扬工匠精神，推进“匠心工程”

a >教育 是一项塑造心灵的事业，需要用心去成就。需要广大教职工不忘初心，执着前行，用毕生的心血和才情去实现技与艺的至美融合。为弘扬以爱岗敬业、一丝不苟、精益求精、勇于创新为主要内容的“大国工匠精神”，进一步提升广大教职员工敬业、精业、乐业的职业素养，集团工会将利

用教师节启动“匠心工程”。请各校区组织教职工观看《大国工匠》纪录片及“全国教书育人楷模”先进事迹报告会视频，利用集体会议时间，宣讲“工匠精神”，深刻地认识“工匠精神”在教育领域的内涵体现，做到“诚、勤、精、细”，并结合自身教育工作的实际，围绕“工匠精神”谈认识、谈体会，围绕专业成长谈感受、谈理想。

活动二、“寻找身边的感动”演讲比赛

教师是人类灵魂的工程师，学校是一片圣洁的土壤。为进一步推进师德师风建设，在全校营造尊师重教的氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，在教师节期间，拟开展以师德师风建设为主题的演讲比赛。9月上旬，请各校区根据教职工实际情况拟定演讲题目，组织教职工积极参与演讲活动，引导教职工全面了解新时期教师职业道德的基本要求，全面提高师德素养，做人民满意的教师。

活动三、“同阅读，共品评”书评比赛

为倡导和鼓励集团各校区教师积极投身“做学习型教师，创书香型校园”建设工作，在全校范围形成“多读书、读好书、评好书”的氛围，结合暑期教师读书活动，拟决定在教师节期间组织开展“同阅读，共品评”活动。各校区结合暑期读书活动，自主开展书评比赛。可将优秀参赛作品上传至我校微信公众平台，在全校营造浓厚的书香氛围。

活动四、“丹青翰墨抒情怀”书画比赛

为继承中华优秀传统文化，弘扬书法、绘画艺术，进一步加强教师专业技能的锻炼，促进教师牢固树立爱岗敬业思想，夯实教学内功，提升育人品位，提高教学质量，为教师搭建一个锻炼自己、展示风采的平台，拟开展教师书画比赛。各校区先进行初赛，评出书法、绘画优秀作品，再参加集团比赛。此项活动，旨在提升教师的专业素养，提高教书育人

水平，推进我校教师队伍整体素质的提高。

五、活动要求

各校区要高度重视教师节庆祝活动的开展，认真组织广大教师参加相关主题活动，确保活动的实效性。校区工作委员会要做好教师观看视频的安排，协调好各项活动的相关组织工作，并注意加强活动的宣传报道，及时进行工作总结□

中秋节教师活动方案篇六

今年的9月10日是我国第38个教师节，为了引导学生关心老师、热爱老师、理解老师，让教师们过一个有意义的教师节，特制定本活动方案：

为了进一步加强师德建设，在全校营造“尊师重教”的氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展，特举办本次活动。通过活动，让学生用实际行动感恩教师，让老师在活动中深深地感受到学生的敬爱之情，同时，教师要思考自己的责任，用爱心去呵护学生，用实际行动去关爱学生。

9月6日——9月10日。

（一）表感谢

1、声音表恩情：

9月6日开始，阳光课间将播送《每当走过老师窗前》、《长大后我就成了你》、《红烛颂》等歌颂教师的歌曲。

教师节这天，同学们见到老师时，主动为辛勤工作的老师们送上一句深深的祝福：“老师，您辛苦了！”，“老师，祝您节日快乐！”，“老师，我们感谢您！”。

2、卡片表心意：在三、四年级中举行“童心七彩给师爱”心意卡设计展。要求每位同学都积极参与，发挥自己丰富的想象力和动手，将自己对教师的真情实感透过自己的设计流露在心意卡上，充分表达对老师的理解、关心和尊重。

心意卡的设计时间为9月3日至9月8日，请三、四年级每班择优选取2张，于9月8日放学前上交于德育处，进行评比。

（二）诉心声

1、笔尖诉心声：

让我们拿起手中的笔，一起怀念，一起感谢，一起关注，一起祝福，为自己崇敬的他们表达我们的敬意。给老师发一封庆祝教师节的电子邮件或写一封表露感激之情的感谢信。

9月7日至9月8日，在校门口将放置专门的大信箱，请将你写给本校老师的信投入其中，9月10日那天，我们将有专门的邮差，将大家的祝福送至教师手中。

开展“我心中的好老师”为主题的征文，要求五、六年级各班组织好每一位同学写写“心中最难忘的好老师”，选择典型的事例，突出中心，题目自定。上送份数：各班选送两篇征文，上送时限：请在9月17日之前上交德育处，参加评比。

2、班会表心声：召开一次以“感念师恩诉说心声”为主题的班会。

中秋节教师活动方案篇七

为隆重庆祝第xx个教师节和进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的浓厚氛围，增强教师的光荣感、责任感和使命感（不得利用教师节收受学生家长的馈赠等）；激励全校教师以更加饱满的热情投身于学校教育和教师个人的提升和发

展。我校工会、德育处本着“隆重、热烈、务实、实效”的原则，开展教师节系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的’主题活动，使活动内容更为丰富，增强活动的感染力和影响力。

“金秋九月颂恩师”

9月5日——10月15日

1、9月5日——10月15日“感谢老师”之感恩主题征文活动。

各班围绕“尊师重教”、“红领巾相约中国梦”、“我心中的父母”等主题，广泛发动少先队员积极参与征文活动，用一篇篇生动感人的文章、一个个情真意切的感人故事，表达少先队员对祖国、对父母、对教师的感恩之情。

2、9月2日——9月11日“感谢老师”之黑板报比赛。

本活动由德育处统一安排布置，评比时间为9月11号，由大队部组织执行。

3、9月6日“感谢老师”之电影欣赏。

组织教师观一场电影，9月6日下午工会委员给每位教师送上2张电影票并致以节日的问候。

4、9月18、19、22日“感谢老师”之孕检工作。

组织已婚孕龄女教师、男教师配偶参加双屿指导站孕检，工会给每位参加孕检的老师送一份纪念品。

5、9月5日——10月15日“感谢老师”之糕点制作培训。

由工会牵头，校长室、德育处合力开办糕点制作培训班，卢益红、李胜欧两位老师亲自授课，第一期：学做杯子蛋糕（9

月10日) 第二期: 学做曲奇饼干或玛格丽特小饼干(暂定9月25) 第三期: 学做生日蛋糕(10月16日) 第四期: 各办公室特色糕点大比拼(10月15)

1、糕点制作工具、比赛奖品、活动纪念品由工会提供。

2、分组第一组:

第二组:

第三组:

3、评委:

略

中秋节教师活动方案篇八

1、花好月圆——家庭和睦，万事兴隆

2、尊师重道——老师，您辛苦了!(教师特惠行动)

活动时间: 五天

活动地点: 本美容美体中心

活动对象: 新老顾客

所需道具及环境设置: 以轻松时尚的气氛做主题，饰品的色调以柔和为主。

1、对老客户派送月饼等礼品。

2、凡是在店内作项目的顾客赠送其丈夫或男友护肤项目三次。

3、凡是超过标准体重30斤可免费试做减肥三次。

4、如打算教师节搞活动，提前十天到各幼儿园、大中小学派送“赠送卡”，每人赠送减肥或美容项目三次。可直接与校方领导联系，以增加号召力。

中秋节教师活动方案篇九

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月2日至9月8日

借助中国的传统节日“中秋节”营造商场销售高峰,以及针对长假后的冷淡市场有的放矢,减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋,送大礼!

(一)、场外布置(美陈):

外墙悬挂巨幅:宽:高=10*13m,宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置:

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边,同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼,在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”,在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传:

a□宣传内容:月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b□时间:9月x日

c□费用收取:

d□宣传形式:动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传,内容:“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线:”

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间: 9月x---9月x日

活动内容:一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助

教师节

活动二、老师,您辛苦了!

活动时间:9月x日

活动内容:

1、9月10日教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务中心领取礼品一份。限量100份,送完即止!男教师送领带,女教师送化妆品(礼品由前台部发放)

礼品由百货部负责提供,男士领带40条;超市部日用区女用化妆品60份。

注:企划部在9月9日前将“教师优惠卡”设计打印好由财务盖好章交前台部执行。

活动三、办喜事,找

活动时间:9月10---10月7日

活动四、买30元送30元现金券

活动时间:9月18日—10月7日

活动内容:凡一次性在本商场超市区购物满30元送价值30元的百货现金券一张,买60元送2张,多买多送。

注意事项:

- 1、现金券只能在百货部指定专柜使用;
- 2、现金券在9月18日至10月7日期间消费有效;
- 3、现金券不设找零,不兑换现金;
- 4、购买百货满98元时使用一张,满196元时使用2张,以98为整数倍递增,多买多用。
- 5、现金券盖有本公司财务印章均为生效;
- 6、本次活动的最终解释权归xx购物广场。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

活动五、中秋月饼大展销

此项活动的费用以及奖品由业务部负责洽谈提供,供应商负责承担

活动时间:9月x日—9月x日

活动内容:

- 1、 9月x日开始在一楼堆头展销月饼、礼篮。
- 2、 买月饼送礼品

a□9月x-x日期间一次性购买月饼一盒可凭单张电脑小票到服务中心领取可乐一支,每天限送150支,每人限送一支;数量有限、送完为止!

b□9月x日月饼买一送一;

c□9月x—x日凡购买月饼满100至149元者均可至本商场领取甜柚一个,满150元以上者送红酒一支,以150元为整数倍递增,多买多送,数量有限、送完为止!

3、咬月大赛

参赛人员:限64名

比赛时间:9月x□x□x日

报名方式:可凭电脑小票至一楼服务中心或凭电脑小票现场报名参加。

操作明细:

共分成8组,每组8名参加初赛,平均每人一个相同大小的月饼,在规定时间内一分钟内,谁吃得最快和没有违规者为获胜者,在比赛的过程中由本商场工作有员卡表计时为准,不得将月饼扔在地面,违规者视为无效,在每组中选出第一名,参加决赛,评选出一、二、三等奖、幸运奖以及参与奖。

奖品设置:

一等奖2名 各奖价值100.00元月饼礼盒一盒

二等奖 3名 各奖价值80.00元月饼礼盒一盒

三等奖 5名 各奖价值50.00元月饼礼盒一盒

参与奖54名 凡参加者均可获得价值5元月饼1个或价值0.5元—2元其他纪念品一份。

活动六、国庆出游用品

活动时间:9月x日至9月x日

一楼特卖场旅游用品展销:包括旅游箱、包、食品等

活动七、购物在万联,旅游我出钱

活动时间:9月x日——9月x日

活动内容:

凡于活动期间在我购物广场一次性购物满18元以上便可以参加抽奖活动。将抽奖箱中的奖券抽出,填写好副券(姓名及联系电话)投入奖箱中保留正券,以便兑奖。

兑奖时间:9月x日晚上20:00

奖项设置:

特等奖1名,奖现金1888元

一等奖2名,奖现金888元;

二等奖3名,奖现金388元;

三等奖5名,奖现金188元。(共计5768元)

活动八、中秋团购,现金折扣

活动时间9月1日至9月28日

活动内容:凡在活动期间在我购物广场大宗、团购月饼均有折扣返利,买得实惠,吃得美味。大宗、团购热线:;联系人:

活动九、大型文艺晚会,精彩纷呈

活动时间:每个星期六、日每日均有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会等待您的参与!

活动安排:

活动安排:

活动总指挥:

活动分管:

采购部:负责洽谈特价商品及活动所需礼品;

前台部:负责解决顾客投诉及礼品的发放统计;

商品部:负责对海报制作的拍照工作以及配合各项促销活动的正常运行;

财务部:负责费用核算等工作

防损部:负责活动现场秩序的维护等工作;

企划部:负责dm海报的制作以及所有促销活动的跟进落实。

中秋节教师活动方案篇十

通过“歌师恩，赞月圆”活动，为师生搭建一个和谐温馨的平台，加深师生之间的友谊，使全校师生共同度过一个有意

义的教师节和中秋节。以此为契机，让少先队员从自己的角度了解教师尊重教师，并通过实际行动表达对老师的敬意，体验到尊敬老师的愉悦感受。

9月9日

全体同学

1、引导鼓励同学们通过各种方法表达对老师的敬意。

2、开展“对老师的祝福”点歌献心意活动。

3、班队课：“迎月会” 9日（周五）下午第三节课

1、学生可以将自己的幸福成长宣言制作成卡片送给老师，也可通过各种有意义的形式为老师献上祝福。

2、“对老师的祝福”点歌献心意活动，要求参与活动的同学自带cd并选取好所要播放的歌曲，每位同学只能选一首，用纸写清楚自己的班级、姓名，所点歌曲的名字，并写下自己对老师的祝福，想要对老师说的话，（可以是学校里任意的一位或几位老师，也可以是 全体的 老师）把纸和cd在9月8放学前交到大队辅导员处。大队部根据上交情况利用9日中午，通过广播选择播放歌曲并为同学们读出对老师的祝福。

中秋节教师活动方案篇十一

为隆重庆祝第xx个教师节和进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的浓厚氛围，增强教师的光荣感、责任感和使命感（不得利用教师节收受学生家长的馈赠等）；激励全校教师以更加饱满的热情投身于学校教育和教师个人的提升和发展。我校工会、德育处本着“隆重、热烈、务实、实效”的原则，开展教师节系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富，增强活动的感染力

和影响力。

“金秋九月颂恩师”

9月5日——10月15日

1、9月5日——10月15日“感谢老师”之感恩主题征文活动。

各班围绕“尊师重教”、“红领巾相约中国梦”、“我心中的父母”等主题，广泛发动少先队员积极参与征文活动，用一篇篇生动感人的文章、一个个情真意切的感人故事，表达少先队员对祖国、对父母、对教师的感恩之情。

2、9月2日——9月11日“感谢老师”之黑板报比赛。

本活动由德育处统一安排布置，评比时间为9月11号，由大队部组织执行。

3、9月6日“感谢老师”之电影欣赏。

组织教师观一场电影，9月6日下午工会委员给每位教师送上2张电影票并致以节日的问候。

4、9月18、19、22日“感谢老师”之孕检工作。

组织已婚孕龄女教师、男教师配偶参加双屿指导站孕检，工会给每位参加孕检的老师送一份纪念品。

5、9月5日——10月15日“感谢老师”之糕点制作培训。

由工会牵头，校长室、德育处合力开办糕点制作培训班，卢益红、李胜欧两位老师亲自授课，第一期：学做杯子蛋糕（9月10日）第二期：学做曲奇饼干或玛格丽特小饼干（暂定9月25日）第三期：学做生日蛋糕（10月16日）第四期：各办公室特色糕点大比拼（10月15日）

1、糕点制作工具、比赛奖品、活动纪念品由工会提供。

2、分组第一组□xx

第二组□xx

第三组□xx

3、评委：