

双十一促销活动策划(模板5篇)

奋斗是一种艺术，是通过全身心的投入和努力，创造出美好的未来。在奋斗的道路上，我们要善于发现和利用机遇，抓住每一个可以成长的机会。以下是一些奋斗路径不同的人，他们所取得的成功都是通过不同的方式和努力实现的。

双十一促销活动策划篇一

xx狂欢夜

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

xxx

为了促进协会成员之间的互相交流，和增强凝聚力与团结合作的默契。以及让大家相互认识，释放自己，发挥自己的优势，增大信心。我们定于11月11日光棍节(所有单身年轻人的节日)开联欢晚会，为单身的朋友么创造一个展示自己的舞台。光棍节据说起源于800多年前，也就是xxx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，展示自己青春洋溢，活力四射的一面。

那天我们将一起欢乐地度过，让我们的笑容洋溢在这“狂欢之夜”，成为我们青春历程上的一段美好记忆。

(一)活动时间□20xx年11月11日晚上6：30-9：00；

(二)活动地点：生活区c4楼前草坪；

(三)活动对象□xx全体会员、邀请的嘉宾以及有兴趣的路人；

(四)活动内容。

(1)全体会员合唱(单身情歌)开场；

(2)由外联部朗读光棍节宣言；

(3)玩游戏；

(4)由实践部表演一个节目；

(5)抽奖环节；

(6)玩游戏；

(7)由办公室、策划部、宣传部表演一个节目；

(8)在联欢会的最后大家齐唱《阳光总在风雨后》。

游戏

1、自我介绍

姓名，最喜欢的一种水果，动物，植物等等，可增加难度，如不得重复之前说过的，要阐述喜欢的理由等.可帮助大家互相记住名字和特征。

2、纸杯传水。

每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

3、五毛和一块

道具：不需要；

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求；

人数：10几个人就可以，人多些更好玩的；

人员：一定要有男有女，比例不限；

裁判：一名，负责发号司令。

规则

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求；动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

(1) 麦克风、音响、电等的租借：200元；

(2) 小礼品：（具体看拉的'赞助）；

(3) 小零食的费用：200元；

(4) 制作邀请函的费用：50元；

(5) 海报，横幅等的制作费用：150元。

1、全体会员合唱(单身情歌)开场；

2、由外联部朗读光棍节宣言；

3、玩游戏；

4、由实践部表演一个节目；

5、抽奖环节；

6、玩游戏；

7、由办公室、策划部、宣传部表演一个节目；

8、最后大家齐唱《阳光总在风雨后》互勉。

前期宣传：

一方面利用横幅、海报等方式对本次活动进?宣传，令一方面对贵公司的品牌、产品进行大力宣传。

利用邀请函宣传商家

现场宣传：

在联欢会中，进行商家与本次到会人员的互动环节，派送由商家提供的小礼品以提高产品在学生心中的知名度，具体可由双方商议确定。

双十一促销活动策划篇二

借助光棍假日消费，且光棍又正赶春节前销售旺季，推出一系列活动，让消费者有购买越多，实惠越多，只要购物就有惊喜的感觉，从而实现旺季提升销售业绩的目的。

活动主题

x光棍惊喜多，恭贺新年送大礼

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

活动期间，如顾客与其亲友(至少两人，最多限三人)在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100xx即送10xx现金”的特大优惠(可两人的购物小票加起来享受团购待遇)。可促使顾客拉亲友来商城购物。

惊喜二、为了庆祝广大光棍节

惊喜三、购物喜x日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费50xx以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50xx领取一张，超过50xx部分金额

以50xx的倍数计算(不足倍数部分不予计算, 例如□100xx-149xx可领取两张), 以此类推, 最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖, 其奖项设置为: 香港七日游(只负担旅游公司正常收取的费用, 其他费用自负)。

4、此活动将在活动结束后公布, 旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客xx

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西, 便宜卖, 天天特价送给您!

针对不同人群, 不同时间, 不同特点进行商品特卖, 以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖, 逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外布置:

场内外要精心布置, 做到能烘托出, 喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围, 充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼, 并制作大红对联, 门脸上方要制作巨型喷绘, 中央有红底黄字“恭贺新年”, 左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样, 门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒, 上边有黑色的“恭贺新年”字样, 方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只, 悬挂于二楼演艺台, 另需印刷吊旗, 吊旗的颜色字样等与场内外一致, 做到从上到下, 从里到外, 统一形象, 整个商城形成一片祥

和、繁华的景象。

双十一促销活动策划篇三

借助光棍假日消费，且光棍又正赶春节前销售旺季，推出一系列活动，让消费者有购买越多，实惠越多，只要购物就有惊喜的感觉，从而实现旺季提升销售业绩的目的。

活动主题□xx光棍惊喜多，恭贺新年送大礼

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

活动期间，如顾客与其亲友（至少两人，最多限三人）在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100xx即送10xx现金”的特大优惠（可两人的购物小票加起来享受团购待遇）。可促使顾客拉亲友来商城购物。

惊喜二□xx

惊喜三、购物喜上喜香港七日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费50xx以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50xx领取一张，超过50xx部分金额以50xx的倍数计算（不足倍数部分不予计算，例如□100xx-149xx可领取两张），以此类推，最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为：香港七日游（只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负）。

4、此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客xx

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您！

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外布置：

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨型喷绘，中央有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

双十一促销活动策划篇四

为增进两个班级同学彼此间的沟通、了解，增进同学之间的友谊，也为提升班级的凝聚力。使同学们感受班级与班级之间的活跃气息和班级之间的友情，同学之间的友谊，同时丰富了大家的课余生活。

20xx级中医内科班的全体同学□20xx级中西医骨伤班的全体同学。

20xx年11月11日

e311

1、前期准备：

- (1)、11月5日做好活动策划书，安排好各工作人员的任务；
- (2)、班级准备演出节目，并且进行排练；
- (3)、由体育委员刘杰和社交委员毕艳外出买活动时所需物品比如气球、彩带等；
- (4)、团支书，组织委员，信息委员，宣传委员负责布置会场；
- (5)、各位组长及时通知并督促组员进入会场。

a□宣传方案：通知联谊的班级，组织班会通知班委，再以口述通知全班同学。

b□组织方案：

总负责人□xxxx

策划人□xxxx

现场纪律□xxxx

现场清理：班委、自愿者

拍照摄像□xxx

记录人□xxx

(6)、11月8日前准备好所有物品：所有需买物品

插板、冰块、盆子、场地

歌曲收集及制作

凳子、竹棒、清洁用具

照相机

音响、话筒、地毯的借还

投影仪的借还

小游戏问题

床上书桌的借还

(7) 11月9日完开会核对，确定各项需要提前准备的工作是否完成；

主持稿；号码牌2份；小游戏卡片；小游戏问题；歌曲；

2、活动中期：

(1) 11月10日下午4点，所有工作人员到教室布置场地；5点半布置完毕；

具体人员安排：

音响、话筒、地毯的布置

投影仪的安装，现场电脑操控

气球的装饰

书桌的摆放，贴好桌上便利贴

饮食的准备

插板，彩灯的布置

(2) 6点进场□xxx在门口主持同学进入会场，并贴上号码牌。
6点半正式开始。

具体流程：

开场白，主持人介绍活动流程与规则，活动正式开始；

k歌大赛：每轮5对选手参与比赛，视同学们的积极性而定轮数；

海选：5对选手抢唱8首歌，分数最低者淘汰，本轮淘汰1对，剩余4对；

拯救美女：女生身上有三条绳子，每唱对一首，解掉一条，先拯救出者获胜；

为获胜者颁发奖品。

中途的小游戏：“你来比，我来猜”，“诚实勇敢”；

游戏规则□k歌比赛：唱对一首歌得2分；唱错或不会唱不扣分。歌词可以适当提醒，但如果一句歌词都不会，仍不加分。

你来比，我来猜：三对一组，在规定时间内（2分钟），猜出

个数最多的获胜。猜出一个算2分。

只能用肢体语言提示，若犯规，则扣去5秒钟，且当题不给分。

诚实勇敢：第一个被点到名的同学，做惩罚者，并决定第二个被点名的同学，并给他（她）出一题，“诚实”或是“勇敢”，被惩罚者完成任务后，可以转换角色，进行下一个点名。本游戏不涉及分数。

具体人员安排：

记分员

道具准备，奖惩执行

照相

（3）结束：合唱《朋友》

3、活动后期：

（1）活动结束后，工作人员共同打扫清洁。

（2）宣传委员写好通讯稿，组织委员写好总结

双十一促销活动策划篇五

活动主题：“让单身狗羡慕嫉妒恨”甜蜜大礼包，多重豪礼大放送，火热抢先。

11月11日，单身狂欢日。

柔情似水，佳期如梦，浓情四溢，缘定今生。

在这个狂欢的日子里，要送什么礼物给心爱的他（她）呢？

拍一本专属你们的写真集。

来记录属于您们。

独一无二的甜蜜和浪漫。

婚纱照系列及写真系列均可参加此优惠活动，前77位即可获得__优惠。

活动时间：__年11月11日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：__婚纱摄影公司。

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改。