

# 2023年学校圣诞节活动的策划方案(实用8篇)

年会策划需要做好各种筹备工作，如邀请嘉宾、准备礼品、联络合作伙伴等。如果您正在筹备公司年会，不妨参考一下小编为大家准备的年会策划范文，或许能给您一些灵感。

## 学校圣诞节活动的策划方案篇一

20xx年12月24日晚

### 二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、作为公司的20xx年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容(可以从以下几个活动中选取一两个比较好

的游戏)

## 游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

## 游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

### 游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

### 游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

## 学校圣诞节活动的策划方案篇二

地点：映月潭休闲山庄（在走天台方向4公里处）

形式：圣诞篝火狂欢之夜——网友识别、游戏有圣诞礼物送哦、圣诞歌曲、网友节目。（希望各位参加活动的网友能够充分发挥自己的才能，展现自己的才艺。）

费用□aa制50元/人（多退少补。包含：交通晚餐圣诞帽圣诞礼物节目道具游戏奖品场地篝火等费用）

日程安排：

22日上午9：00义务筹备组采购物品

22日下午

12：30义务筹备组先期抵达活动现场，并进行场地布置

22日晚上

18：00享用“圣诞大餐”

20：00圣诞篝火晚会开始晚会内容以当天节目单为准！23：00篝火晚会结束。所有网友一起收拾活动现场发扬互助精神，体现团队合作23：30乘车返城24：00活动结束。

想参加此活动的朋友们请关注！

活动联系人：风起的`日子红枫叶

报名联系电话：

活动安全

免责声明：

因为户外活动具有相当的危险性，所以活动参加者应本着自由结合、自愿参加、风险自担、责任自负的原则参加。凡报

名参加者均视为具有完全民事行为能力人，如在活动中发生人身伤害后果，召集人不承担赔偿责任，由受损害人依据法律规定和本召集人声明依法解决，凡报名者均视为接受本召集人声明。代他人报名者，被代报名参加者如遭受人身损害，赔偿责任召集人同样不承担。本召集人声明中关于免除召集人赔偿责任之约定效力，同样及于本次活动其他工作人员。

## 学校圣诞节活动的策划方案篇三

为了庆祝六一儿童节，丰富校园生活，培养学生的团结协作精神和集体荣誉感，展示新一代的学生精神面貌，学校特举行庆祝活动，为全体师生铺设一个一展身手的平台。

1、集体比赛（设拔河比赛）

2、个人比赛（设有蒙面击球、乒乓球跳水、捉特务、钓鱼、猜谜语、吹蜡烛、跳绳等）

5月30日

1、集体活动：拔河比赛，由

2、蒙面击球：

3、乒乓球跳水：

4、捉特务：

5、钓鱼：

6、猜谜语：

7、吹蜡烛：

8、跳绳：

9、拼音：

1、总务处在5月29日前买好各种奖品。

2、在活动时间内，如果先搞好活动的老师请自觉协助没有搞完活动的老师。

3、集体比赛参加人员是一、二、四、五、六年级的学生，一个班出一个队，

4、各种活动的负责老师请自己准备好道具。

5、跳绳比赛时间为1分钟，次数多者为胜。

1、每个活动的奖品为1大包糖或一大包饼干。

2、活动前每生发5个糖和1小包饼。

3、集体奖品为一大包糖或一大包饼。

一、举行升旗仪式。

二、校长讲话。

三、少总为一年级新学生举行入队仪式。

四、集体活动。

五、个人活动。

## **学校圣诞节活动的策划方案篇四**

1、活动主题：开心圣诞party(快乐圣诞，共度平安之夜)。此

次圣诞节活动策划方案有上海传古文化传播有限公司提供，传古文化主营业务有年会晚会活动策划、新品发布会、路演巡演等活动。

2、活动主旨:为了丰富学员的课余时间，让大家在圣诞之夜在体验西方文化，同时各机构可在圣诞party上展现学员的英语才能和其他文艺。

3、活动时间:12月24前的周六日下午或晚上。

4、活动地点:各地学校或其他外租场地。(建议在本校，方便家长的同时也做到校区的人气聚集。)

5、主办方:各地学校

6、参加人员:小学初中学员，学员家长及学员的朋友。(争取老带新，扩大影响。)

## 二、工作人员和项目组

1、工作人员:各校老师和主管。

2、项目组:

节目组(活动内容)初中、小学都可用

party内容:

第一类:学员文集节目汇演。(学校提供展示平台，让孩子自己出才艺节目，并报名，学校收集并选优秀的节目，编成一个小晚会。)

a□圣诞老人发礼物:

一位学校老师扮成圣诞老人，给现场的学生和家长发糖。

#### b□圣诞节的节日特色教学：

一位老师将大家聚在一起，教大家学唱一首圣诞歌曲或者教大家圣诞节相关英语，比如教大家用英文说：圣诞节，圣诞树，圣诞帽，圣诞快乐，礼物，袜子，雪人等英语。体现我们的教学同西方文化相互融合。

c□同时，也请学校老师准备相机，学员和家长可以和圣诞老师合影学校将活动照片拍好并冲洗部分，贴在学校醒目处。

d□学校设计一些趣味的小游戏，小活动，请所有来现场的家长和学员参与，可以是老师教学生和家長共同手工制作圣诞树，画圣诞树或者共同制作圣诞帽或其他简易的节庆氛围浓的东西。

e□学校和其他机构合作——如圣诞节制作饼干或烤面包等，学员交纳材料费，学校联系，让学员享受自我diy的开心(适合小学生)

### 三、各阶段任务及工作分配

#### 1、晚会前三个阶段：

##### (1)晚会策划及准备期

本阶段主要有传古文化提供完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾。

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准

备台词。

## (2) 晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品。

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经同意后方可发请柬。

## 2、晚会后期工作：

清扫会场(由清场组负责)

书面总结(全体工作人员)

## 四、宣传：

1、12月20日前张贴圣诞节活动海报，和进行各种宣传。

2、在晚会现场发放学校准备的最新课程传单或者小礼品。

## 五、会场布置：

1、入口：放圣诞树。

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案。

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节日喜庆色彩的物品。

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处。

上海传古文化传播有限公司成立于xx年，时至今日公司依托多年礼仪行业服务经验，努力打造自身专业品牌，频频亮相于文化盛事及企事业大型庆典，为各企事业单位提供专业创新的庆典活动。如：开业庆典、开工仪式、奠基仪式、封顶仪式、竣工仪式、开盘仪式、颁奖仪式、周年庆典、公司年会、生日布置、婚礼布置、新闻发布会、产品宣传、展览促销、竣工典礼等各种大型庆典活动。

## 学校圣诞节活动的策划方案篇五

### 一、活动背景：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节日，是一个西方的节日，但是近年来却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内涵。

### 二、活动宗旨：

丰富部员们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过一个愉快而又有意义的圣诞节。

### 三、活动事项：

1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”

2、活动时间□20xx年12月24日晚(平安夜)6: 30~

3、活动地点：三楼多功能厅

4、活动对象：所有成员。

四、活动目标：

1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。

2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。

3、留下一个难忘的圣诞节回忆，开启一个新的共同美好记忆点。

活动准备：

1、大活三楼多功能厅借取

2、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”

3、物资准备(苹果、蛇果、小礼品、零食、饮料、)

4、高清影片资源准备

5、圣诞老人套装，需要一位自愿的圣诞老人作为吉祥物

6、鸡排券(与南三鸡排店协商好，提前给好钱，签好凭据，凭凭据拿取鸡排，仅限当晚)

7、小彩纸(写祝福用)，祝福瓶(可装所有的祝福纸)

五、活动内容简介：

活动一：“电影共欢享”《疯狂原始人》，大家一起看电影，有着家的温暖的疯狂原始人会让大家感受到科协的温暖，既搞笑又有意义，主持人在结束时提出几个有关影片内容的问题，答对者由“圣诞老人”给予奖品。开始前准备好零食，可参考联谊时的食物准备。

活动三：“自由歌唱者”，自愿麦霸上台表演，一堆歌显示在投影仪，有感觉者自行上台表演，获得最热烈掌声者发放鸡排券，由主持人串联并挑起现场氛围。（万一冷场，主持人提示部员喊部长上台）

活动四：“温情寄语”全场灭灯，只有几根蜡烛亮着，由四位主席向我们叙述心里话，部员静听。之后想说出心里话的观众可以对大家倾诉，此后，主持人引导大家说出祝福语。

活动五：“共度平安夜”为每一位到场观众发放苹果，获得的条件是每人写一句话（提前通知带笔，纸统一准备好），写出自己最想说的一句话，保存至祝福瓶。圣诞老人抽取其中1张纸条，读出祝福语，写出这句话的人同时被挑选为幸运观众，可获得奖品再由幸运观众抽取纸条，以此重复，直至奖品发光。

活动六：合唱相亲相爱一家人，主席领唱，大家一起唱。

## 六、活动流程

1、主持两人，各部门举荐，在20号前上报。

2、简单主持稿撰写，22日前完成，办公室负责，两位部员一位中干撰写。（联系两位主持人，听取他们的意见）

3、高清资源《疯狂原始人》，技术中心准备，同时技术中心准备整场ppt以及需要的音乐、视频。

- 4、电影中的问题(要求一半有意义有深度，一半搞笑无厘头)，活动部准备。
- 5、圣诞老人一名，本着自愿和举荐原则。
- 6、圣诞老人套装，头饰，礼物袋，办公室准备。
- 7、食品购买由外联与办公室合作完成，外联负责小礼品与批量苹果购买，办公室负责零食、饮料、小礼品、蜡烛、祝福瓶、许愿纸、及红蛇果的购买。同时负责鸡排券的准备。
- 8、现场布置，由办公中心组织部员一起准备5点半执行。
- 9、拉横幅，悬挂于舞台上方便。办公室准备。
- 10、场务5名，负责搬桌子，点蜡烛，关灯开灯，辅助串连节目，解决突发状况。
- 11、场地准备，多功能厅借取，办公室中干执行。
- 12、组织礼物发放组，管理礼物，并发放。
- 13、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”科宣部准备。

## 七、注意事项：

- 1、ppt准备时注意喜庆感，每个活动想一个特别的名字，同时开场前10分钟开始播放圣诞主题歌作为背景音乐。
- 2、到场人员提前汇总，鼓励参加。20日前汇总完毕。
- 3、各部门通知带笔，并让大家提前想好一句对科协生活的想法。同时通知想唱歌的同学，准备好自己想唱歌曲的资源，以备不时之需。

4、本次奖品采取特殊方式获得，即自行在圣诞老人口袋里抓取，为了增加趣味性，袋中装有趣味的物品，以引起大笑。

5、本次活动前应做好充分的准备工作，确保场地不会被其他社团组织占用，而出现活动场地冲突的事故。

6、工作人员应佩戴工作证，注意礼仪，不做与工作无关的事。

## 八、突发情况及应对措施：

### 1、参与人数少

#### 措施：

应提前做好宣传活动，保证能参加的部员都赶到，极力避免活动人员不足的事发生。

### 2、学生参与热情过高，导致奖品提前兑换完毕。

#### 措施：

a□随时组织人员准备2轮采购

b□对活动参与人员解释，并承诺于次日2轮采购结束后，重新分发奖品。

c□结束本轮活动，转入下一活动。

### 3、相应学生社团人员迟到或未到场(联系时有意愿举办的)

#### 措施：

活动结束后，由考评部记下该社团本次行为。

# 学校圣诞节活动的策划方案篇六

二、活动主题：wo与你携手共迎圣诞-圣诞节晚会

三、活动目的：

a.携手联通俱乐部，共同培养团队精神

b.面向全校，加强学校校内凝聚力

c.提供相互交流与认识的平台

d.提供自我展示的舞台

四、策划主办单位：共青团广东海洋大学委员会

五、承办单位：联通新势力俱乐部

广东海洋大学疯狂英语联盟

赞助单位：、安居论坛

六、活动时间地点：

地点：广东海洋大学主校区3号篮球场

时间：20\*\*年12月24日晚上19：30分至22：00分(将做具体延长)

七、活动对象：广东海洋大学全体师生

八、活动形式：文娱表演

九、活动内容：

## 1)活动前期准备

### 1、前期宣传(12月19日至12月24日)

- a.一饭门口悬挂横幅
- b.以短信方式报名
- c.在海浪bbs发帖宣传
- d.在一三饭堂张贴海报

### 2、场地准备(12月20日至12月24日)

场地等相关申请

晚会舞台背景布置

音响、灯光设备等晚会设备的准备与调试

晚会入口布置。在晚会场地入口摆设圣诞树(橙黄色)，即许愿树。

到场人员的位置安排。内部提供好易贴，即便条贴，晚会参与者经过晚会入口取得好易贴，进入晚会现场后根据取得的好易贴的颜色找到同色标志牌，进行自觉分组。

### 3、主持人

### 4、节目排练与跟进

5、工作人员的相关工作安排(大型晚会，偶尔会有突发的小插曲，为了维护现场秩序，工作人员需要多名。成立一个4人机动小组，应付突发状况。)

## 2) 活动流程

1□19:40—19:45□

2□19:47—19:55

主持人开场白。

3、19:57—20:05(可延长)“magicalshow”魔术表演。(魔术应多样化,注意与观众的互动,可以在现场任挑观众进行表演,具体情况做具体反应。忌冷场,内部人员事先做好协商工作,主持人应该在一旁协助,如果冷场,主持人可以先做示范。)

4、20:07—20: \*\*《帝女花》话剧。

5、20:17—20:27街舞表演。街舞对观众有广泛性与普遍性的吸引力,最能带动全场气氛,把全场气氛提到顶端。

6、20:28—20:35生存大挑战颁奖仪式。

7□20□37—20□50cea选美

8□20□52—21□10match情侣配对游戏。主持人请出3名女孩、3名男孩(在分组中选,记得要普及),接着分别问他们的配偶条件(例如身高、发型、脸型等要求)。在座的观众如果听到的条件符合自己的,就站起来。(忌冷场,所以主持人要随机应变,可以在观众席上任选)。然后所有参与者配对,配对完毕后,配对者的手交叉在一起,比赛快剖橘子皮。最快完成的可以选择礼物。最慢的一对要上演一出深情戏。参与者都有礼物。(优帕饰演者送礼物)

9、21:10—21:20抽奖环节

10、挪圣诞树。将晚会入口摆设的圣诞树挪到晚会现场中央，该环节由圣诞老人、优帕饰演者(主要)、以及四名机动小组成员(协助)负责。注意：如果现场混乱，应由机动小组组织观众自觉为圣诞树挪出摆放位置，圣诞树应小心挪动，如不慎倒落，机动小组立即协助)

11、21：20—21：30交谊舞表演，同时作为带动观众互动的压轴节目。(注意互动细节：可以在观众席上邀请观众与舞者一起跳舞，台下也可以共舞，以交谊舞为基础，可以适当调节音乐，例如：先放一些流水式音乐，由国标舞者带动全场一起跳舞，可以一对一对互邀互跳。)主持人可以在现场走动，观看舞蹈，带动观众共舞，同时注意跳得好的若干组，可以颁发礼物。

12、21：30—21：40全体唱圣诞歌曲we

wishyouachristmas(形式：将圣诞树置于场地中间，所有人围成若干个圆圈，圣诞老人和优帕共舞，围绕圣诞树。带动全部观众一起狂欢。所有人为晚会歌唱，也为自己歌唱，晚会拉下帷幕。)

## 圣诞节狂欢夜活动策划方案

### 一、整体情况

1、活动主题：开心圣诞party(快乐圣诞，共度平安之夜)。此次圣诞节活动策划方案有上海传古文化传播有限公司提供，传古文化主营业务有年会晚会活动策划、新品发布会、路演巡演等活动。

2、活动主旨：为了丰富学员的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化，同时各机构可在圣诞party上展现学员的英语才能和其他文艺。

3、活动时间:12月24前的周六日下午或晚上。

4、活动地点:各地学校或其他外租场地。(建议在本校,方便家长的同时也做到校区的人气聚集。)

5、主办方:各地学校

6、参加人员:小学初中学员,学员家长及学员的朋友。(争取老带新,扩大影响。)

## 二、工作人员和项目组

7、工作人员:各校老师和主管。

8、项目组:

(1)第一项目组:节目组(活动内容)初中、小学都可用

### party内容:

第一类:学员文集节目汇演。(学校提供展示平台,让孩子自己出才艺节目,并报名,学校收集并选优秀的节目,编成一个小晚会。)

#### a.圣诞老人发礼物:

一位学校老师扮成圣诞老人,给现场的学生和家长发糖。

#### b.圣诞节的节日特色教学:

一位老师将大家聚在一起,教大家学唱一首圣诞歌曲或者教大家圣诞节相关英语,比如教大家用英文说:圣诞节,圣诞树,圣诞帽,圣诞快乐,礼物,袜子,雪人等英语。体现我们的教学同西方文化相互融合。

c.同时，也请学校老师准备相机，学员和家长可以和圣诞老人合影学校将活动照片拍好并冲洗部分，贴在学校醒目处。

d.学校设计一些趣味的小游戏，小活动，请所有来现场的家长和学员参与，可以是老师教学生和家長共同手工制作圣诞树，画圣诞树或者共同制作圣诞帽或其他简易的节庆氛围浓的东西。

e.学校和其他机构合作——如圣诞节制作饼干或烤面包等，学员交纳材料费，学校联系，让学员享受自我diy的开心(适合小学生)

### 三、各阶段任务及工作分配

#### 1、晚会前三个阶段：

##### (1)晚会策划及准备期

本阶段主要有传古文化提供完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

##### (2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1)节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经同意后方可发请柬。

5、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

6. 书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日前张贴圣诞节活动海报，和进行各种宣传。

2、在晚会现场发放学校准备的最新课程传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处。

上海传古文化传播有限公司成立于xx年，时至今日公司依托多年礼仪行业服务经验，努力打造自身专业品牌,频频亮相于文化盛事及企事业大型庆典，为各企事业单位提供专业创新的庆典活动。如：开业庆典、开工仪式、奠基仪式、封顶仪式、竣工仪式、开盘仪式、颁奖仪式、周年庆典、公司年会、生日布置、婚礼布置、新闻发布会、产品宣传、展览促销、竣工典礼等各种大型庆典活动。

# 学校圣诞节活动的策划方案篇七

1、活动主题： 圣诞气息降临(快乐圣诞， 共度平安之夜)

2、活动主旨：

为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现xx学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间： 12月24日晚18： 00

4、活动地点□xx学院大学生活动中心

5、主 办 方□xx学院院团委团体联合会

6、承 办 方□xx学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责： 正主席

总导演： 某副主席

总策划：

8、项目组：

(1)第一项目组： 节目组

组 长： 各协会分管副主席和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3) 第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：

a□扩展部：负责清理晚会会场的布置

b□财务部：负责晚会会场的场地清扫

c□宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

### 三、各阶段任务及工作分配

#### 9、晚会前三个阶段：

##### (1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

##### (2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

##### (3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核

实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责 (节目附表)

12、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝xx学院圣诞之夜圆满成功”。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

## 五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

## 六、资金预算：略

## 七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4、如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5、如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

## 八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述！通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

## 学校圣诞节活动的策划方案篇八

(1)主题核心：给力，不说了吧，网络上到处都是，与时俱进，给顾客绝对眼前一亮的感觉。给力我们美丽，说明我们技术，绝对一流。

(2)主题关键：第一。为什么要用第一，元旦是新年第一天，每个客户都希望自己成为第一，不管什么，只要第一，相信大家一定很爽。

(3)主题重点：一定要结合《旺点美容美发管理软件》及相关软件来实施活动方案，才更加有效，否则活动有龙头蛇尾的感觉。

(4)本活动最好结合沙龙的实际情况进行。

3□20xx圣诞元旦活动方案目的：

(1) 利用节目提升旺季业绩。

(2) 让我们店在提升人气的同时，多了几分冬天温暖的气氛。

(3) 通过本次活动，促使我们技师(美容美发师)与助理的的团队协作精神。

(4) 提升我们员工的技术，稳定客源。

(5) 增加“大头率”，提升回头率。

#### 4□20xx圣诞元旦活动时间

12月20月到20xx年元月10日。

注意：搞活动不能太长，如果太长，让人觉得很假的感觉。20天正好合适。

#### 5□20xx圣诞元旦活动方案内容：

(1) 活动期间“每天”来店剪头的“第一位”顾客或打烊的“最后一位”只收11元。(当然如果你的店剪头价格10元都不到，那这个活动方案，就不用看了。档次也太低了。)

(2) 活动期间“每天”来店染头的“第一位”顾客只收11元，或打一折(具体找多少折，看头办。根据实际而论，只要后面带个一就行了)。

(3) 活动期间“每天”来店烫头的“第一位”顾客只收11元，或打一折。

(4) 活动期间“每天”来店洗头的“第一位”顾客只收1元。

(5) 活动期间累计(或一次性累计)消费达到20xx元的顾客，送

价值20xx元的护理。

(7) 每天抽奖1名顾客，免费护理一次。

(8) 一次性充值20xx元以上的顾客，免费送211元。

(9) 代金券：18元，28元，38元用于烫染。如何使用，如何发放，后面有详细说明。

(10) 做烫染的给带小孩来的神秘礼品一份。

特别说明：给小孩礼品，是为了加深你和顾客的感情。

6□20xx元旦圣诞活动方案准备：

活动是否成功，就跟打仗一样，就看准备得如何？

(1)、活动前一定要对所有店(连锁店)的员工进行培训说明本次活动的目的。

(2)、网上下载好旺点发型设计软件个人版，用找来光盘刻录好。很小，只有11m□

(3)、印刷和准备好代金券。

(4)、准备好横幅。

(5)、了解收银员是否会使用《美容美发管理软件》，比如用代金券，用积分换礼品等等。（当然如果还没有使用来管理你的店的，那就有点out了）

(6)、使用管理软件给顾客发短信，告诉2个月以上没有来店的顾客圣诞你们这边有大优惠活动。

说明：活动不只是对经常来的顾客，也对那些很少来的顾客进行，因为他们来得少，所以才应该多联系他们来哦。

(7)、使用管理软件给女性顾客发短信，如果头发时带上小孩将有神秘礼品。发短信时不要忘记了，你们做活动的时间地点电话。。

(8)、准备好彩色气球或彩条把店里装饰一下，花不了多少钱，但能让顾客感受到节日的氛围。

(9)、印刷好相应的代金券

(10)、准备新办会员的会员卡

(11)、准备好节日音乐

## 7□20xx元旦20xx圣诞活动方案的实施

(1)、代金券的发放

代金券的发放以前我经常见到很多人在大街上发放，其实这样做，很让人反感，因为站街发传单的人实在太多了，而且体现不出价值来。为止这里有一个绝对好的主意告诉大家：代金券的发放可以和其它非本行的行业合作，如果你在商圈，或一条街上，那么，你可以把代金券送给那卖服装的老板或餐饮的老板，告诉他们购买了一件200元以上的服装的送一张价值28元的烫染卷，餐饮也类似，这样不同的行业联动起来，活动更有意思。同样你也可以告诉服装老板，他们的优惠券可以放到你那里去。

(2)、节日音乐的播放注意事项：

a□网上下十首以上的音乐到电脑上播放。

b□建议不要联网我播放音乐。

c□不要同一首音乐反复放。

(3)、清洁卫生，过节了，人多了，清洁却不能少。

(4)、给消费高的顾客输会员卡。

(5)、员工奖励。活动的实施者是员工，为了让活动更加有效的进行，因此在实施活动方案的同时，一定要考虑员工的奖励，不然员工累了一半天，结果还是跟平常一样，那样的话，员工的积极性就不高了。

## 8□20xx元旦20xx圣诞活动总结

### (1) 信息跟进反馈

我们多数美发店美容院把活动进行完后，就完了，后面什么也不做，顶多做一下分钱的事。其实是这样吗?不。其实活动反馈很重要，特别是对下一次活动如何开展起到承上启下的作用。如何反馈呢?这里告诉几种方法：

a□顾客来进行消费时，一定采用软件进行建立档案，这样当顾客消费完后，节日完后就可以给他们一个电子邮件。

b□短信告知消费信息：不用说了。旺点软件收银后，可以自动给你的顾客发一条信息。

c□电话反馈联系。

### (2) 活动总结

a□给每个员工进行业绩排名。并和去年的业绩对比。

b□每个员工写活动总结 and 反思，如果只做活动，不总结不反思，那么就没有进步。

注：本方案也适合美容美发促销活动五一促销清明节促销节日促销美发促销活动美发活动方案美容活动方案十一促销春节促销圣诞促销开店促销三八妇女节促销美发-春节促销美容春节促销活动。