

# 2023年母亲节活动方案(通用5篇)

广告策划的重要性在于能够为企业搭建起与目标受众进行有效沟通和互动的平台，推动销售和市场份额的增长。小编建议大家充分利用互联网资源，学习和了解营销策划的最新动态。

## 母亲节活动方案篇一

一、活动主题：爱要马上行动，选款天翼手机送给妈。

二、活动时间：时间：5月10日-5月11日

三、活动地点：全市9个自营厅，其余厅店各县区自行组织

四、活动目的：

五、活动对象

青年男女：买一部手机犒劳辛勤的母亲。

三口之间：以小孩为突破口，由小孩对妈妈的爱引发丈夫对妻子的爱。老夫老妻：子女不在身边，丈夫为妻子过母亲节。

六、活动形式及内容：

“进店有礼：5月10日-5月11日女性用户进店即送康乃馨一朵（门口公仔手捧鲜花引导用户，胸前有母亲节快乐字样）

“千里寄相思，准备明信片若干张，组织用户填写爱的寄语明信片，送上对母亲的祝愿，用户指定寄送时间，专人免费邮寄。 “爱的告白，免费5分钟的亲情电话，为母亲送上温馨祝福。

### 活动三：厅外炒店

“组织人员若干，准备2-3篇“母亲”系列的诗歌朗诵。”  
厅外红毯布置，组织用户，大胆说出爱的感言，用dv记录下这一时刻，将爱的瞬间封存。凡参与此活动环节的用户，购买手机享受全场9折优惠。

### 七、前期准备

物料：活动自制海报、康乃馨若干、明信片若干□dv一台。

### 八、活动执行：

1. 公放歌曲：羽泉《烛光里的妈妈》 /周杰伦《听妈妈的话》

/ 甄妮《鲁冰花》 /汪峰《母亲》

各分公司自营厅指定专人负责5月11日当天炒店活动组织情况上报工作，并于当日12点、15点、16点上报当天号卡、终端销量。5月11日炒店结束后，将以发展量完成情况，结合各自自营厅炒店组织情况，评选出最佳炒店团队，奖励现金xxx元。

## 母亲节活动方案篇二

请各位妈妈们在5月\_\_日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

妈妈，我爱您！

活动时间

5月\_\_日——\_\_日

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

1、5月\_\_日

母亲节的由来

(1) 幼儿了解母亲节的由来。

(2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2、5月\_\_日

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3、5月\_\_日

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、5月\_\_日

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、5月\_\_日

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

### 母亲节活动方案篇三

20xx年五月的第二个周天5月14日是母亲节，为培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念。为此，大队部将举行全校少先队员“为妈妈分担家务”活动。具体事宜如下：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

5月7号—5月14号

全校少先队员

1. 自主diy制作一份贺卡送给妈妈，祝福妈妈节日快乐
2. 主动为妈妈分担家务劳动

加强指导——班主任老师要根据方案要求，结合本班实际，认真做好指导工作。

注重实效——少队部在开展活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

效果呈现——班主任通过“成长通”告知家长，将各学生在家实施活动情况拍摄下来并传至各班级群，互相交流，班主任老师正确引导，继续加强学生感恩教育；照片内容也可作为家长会的素材。

## 母亲节活动方案篇四

给母亲的三行情书

主办：外国语学院团总支

承办：外国语学院学生会宣传部

1. 微博“三行情书 对妈妈说的话”征集：

在使用话题#三行情书 对妈妈说的话#+三行情书内容（可配图发表，图片内容不拘，鼓励小伙伴们配上与母亲之间的日常美图喔~[\[email protected\]](#)/\*\*/，即可得到外语家人转发，同时会在外语家人空间推广，让更多的人看到你情感的表达。

attention[]发表前后请截图并发信外语家人你的班级姓名联系方式，以方便我们后期评选。

## 2. 感恩卡制作：

自制一张送给母亲的感恩卡，向母亲说一声感恩，道一句辛苦。（以班级为单位集中交至吉杨xx处，宿舍□b503 电话□188162xxxx 如有需要邮寄的请自行贴好邮票，宣传部可以提供代寄服务）

本次活动将分别评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名，分别加常规分4分、3分、2分，并颁发荣誉证书。

参与活动的同学将视参与情况记文化素质教育活动经历一次。

1. 本次活动实行匿名评奖，所有同学都可以参与进来，也欢迎其他学院的同

学积极参与。其他学院同学获奖将颁发外国语学院荣誉证书，常规分等则按本人学院规定授予。

2. 活动截止日期：5月7日（周四）晚10：00。

感谢母亲，赋予我生命，感谢母亲，助力我梦想。在母亲的节日里，作为母亲的生命延续体，让我们来为母亲颂一曲致敬岁月的赞美歌吧！

## 母亲节活动方案篇五

5月x日到5月x日

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生□x月\_\_日）或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品（除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会）。

步骤：

1、4月26日发软文“\_\_将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）

2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。