

最新庆国庆策划书(模板14篇)

文明礼仪是人们在公共场合中展示自己形象的重要方式，能够给人留下良好的印象。文明礼仪总结应该突出个人的成长和进步，同时也可以谈及自己在交往中的感悟和体会。以下是小编为大家整理的一些文明礼仪范例，供大家参考借鉴。

庆国庆策划书篇一

1. 活动主题：构建和谐社区共创温馨家园——金牛小区庆国庆健身联谊活动

以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标！

2. 活动目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高佳园物业公司、金牛小区的知名度和美誉度。

3. 主办单位：佳园物业金牛服务中心

4. 协办单位：维尼国际健身俱乐部

五维太极养生研究所

金牛武警中队

5. 活动时间：20xx年9月25日(周日)19:30~21:30，活动当天早上10:00维尼健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

6. 活动地点及主要内容：活动在金牛小区内小广场举行，主

主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操(舞)表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

7. 活动对象：金牛小区全体业主

8. 现场布置：活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。

现场布置由维尼负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

9. 小区内醒目位置提前5天悬挂活动宣传横幅。宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的`规模。宣传工作由物业公司负责。

10. 物业公司提前5天通知业主活动信息，请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

1. 主持人宣布活动开始并介绍活动主要内容

2. 维尼健身开场表演：搏击操

3. 物管小常识有奖抢答，由还原生活馆提供奖品

4. 五维太极少儿拉丁舞表演

5. 维尼健身瑜伽表演

6. 维尼健身傣族舞表演

庆国庆策划书篇二

地点：衡阳x酒吧

主题：“提前引爆十一黄金周”

酒吧国庆节活动方案策划

□

背景：值建国60周年，举国上下热血沸腾，全国人民举杯同庆，酒作为最新推出的高端国产品牌，主要目标消费群体为18—35岁的年轻人群，酒吧则成为该群体夜生活的主要场所，而夜店里的洋啤酒品牌则非常昂贵，让酒成为属于中国人自己的夜场酒。

规划方案

将宣传单页派发到这些场所的客房或餐桌。活动当天及前一天的下午在人流集中的繁华路口派发，并结合衡阳晚报、衡阳网提前推广。

现场布置：

1、门外：多幅酒巨型立牌、多幅介绍当晚活动的x展架、两幅立拍背景拍照立牌□x展架提示：凡消费酒一瓶或一打，即可选择获得现场立得拍照片一张或精美国庆饰品一件，同时还可以参加零点时刻的抽大奖活动。今夜激情由你做主！

2、室内：国旗吊旗000面，酒的异型吊旗000面；

3、舞台：两边各竖一面大的国旗，台面及台裙为酒元素；

4、吧台：正上方设置国庆主题画面，

- 5、楼梯：将通往二楼的楼梯围栏用酒及国旗画面包装起来；
- 6、台面：每台摆放一面小型台式国旗
- 7、灯光：较平时稍亮，适合国庆，突出装饰；
- 8、音乐：主题鲜明，欢快、中文、健康、经典与时尚结合；
- 9、嘉宾歌手：国歌、红歌、爱国歌曲，着装突出国庆主题；
- 10、工作人员：情绪饱满，上装统一突出国庆60周年，女生脸上印卡通国旗图案，头发统一盘起。

节目流程：（由舞台总监落实）

庆国庆策划书篇三

为庆祝第x个国庆节，加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、乡情的相关知识，在校园内营造热烈的节日气氛。特举行本次国庆庆祝活动，现将具体事宜通知如下：

我是中国娃

9月30日上午第四节课

全校师生

- 1、小小演唱会活动演唱爱国主义歌曲，老师引导或邀请同学上台带领大家演唱如《中国人》《中国娃》《五星红旗》等熟悉的歌曲。通过歌声唤起学、生的民族自豪感，以音乐的方式振奋学生的精神。
- 2、“八仙过海，各显神通”表演活动学生通过查找资料，

准备活动，更了解我国的伟人和英雄人物的事迹并通过小品表演或演讲等形式表现出来。进一步培养学生的爱国情感，激发自我奋发的斗志。

3、“查一查，找一找”活动学生利用书籍、网络等方式查一查，找一找“中国之最”，并上台向大家介绍。通过活动让学生进一步的了解国情、乡情，增长学生的综合知识。

1、以上活动各班级可以任选一项开展，也可自设主题、形式、内容开展活动；

2、希望各班级能认真组织，积极开展本次活动。让学生度过一个快乐、健康、有益的国庆假期。

3、活动结束后，各班级需认真总结。做好本班教室的清洁卫生与安全检查后，学生方可离校。

庆国庆策划书篇四

1、让幼儿认识我国的国旗，知道十月一日是我们国家的生日——国庆节。

2、是幼儿懂得尊重国旗，激发幼儿热爱祖国的情感。

3、知道节日时人们主要的庆祝活动。

4、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

国旗一面，图片。

一、认识国旗。

2、让幼儿谈谈在那些地方见过国旗，在什么场合看到过升国旗活动。

3、自己有没参加过升旗仪式，在什么地方，什么时候，升旗时我们小朋友应该行什么礼？

二、告诉幼儿国旗是我们国家的标志，我们要尊重国旗、热爱祖国。

三、介绍国庆节。

1、你们知道那一天是我们国家的生日(十月一日)这一天就是国庆节。

2、组织幼儿讨论，激发又对祖国的热爱之情。

3、你们知道我国人民怎样庆祝我们国家的生日呢？

4、看图片朗诵儿歌。

教师：下面我们边看图片边把儿歌念一念。

5、尝试不看图片记忆朗诵儿歌。

1、提示幼儿国庆休假几天中观察国庆节的气氛和环境。

2、教师和幼儿一起装扮教室，营造欢庆气氛，迎接我们国家生日的到来(国庆节)。

庆国庆策划书篇五

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司2020年国庆晚会。

1、组织策划组成员：

策划组：

团支部组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围本次活动针对公司x县区域内的所有员工，具体包括公司总部□x岭分厂□x山分厂□x新徽商房产和x小额贷款公司的员工。

二、活动时间和地址

本次活动计划于2020年x月x日19：00—21：00，在公司总部大楼四楼多功能厅举行。

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

1) 参加人员分成小组形式，每组8人，根据各分厂、部门报名人数不同适当分组。

2) 现场设两台投影仪，当员工表演节目时（例如唱歌），一台供演唱者观看、一台供观众欣赏（排练时由宁成松安排）。

3) 根据现场情况，设置适当的观众席（排练时安排）。

4) 在主席台前设置主题横幅，主题为：“欢乐庆国庆，吉祥祝x”□办公室安排）。

2、晚会的组织及工作人员。

组织人员□x□总部—x□x岭分厂—x□x山分厂—x□x房产□x小额贷款公司。

主持人：

其他工作人员：

四、组织要求

- 1、请各分厂、部门活动负责人将负责区域内表演节目（唱歌、相声、小品、演奏等）的人员名单及节目于x月x日中午前交给团支部书记x□
- 2、请个分厂、部门活动负责人将负责区域内参加活动的小组（表演节目的人员包不包括均可）人员及分组方式与x月x日中午前交给团支部书记x□
- 3、晚会定于x月x日18：30在总部四楼排练。
- 4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持，积极动员人员参加晚会。

五、晚会要求

- 1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试好音响设备。
- 2、晚会前十分钟静场，自由音乐结束。19：00晚会准时开始。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

庆国庆策划书篇六

活动目标：

- 1、培养大班年级幼儿的爱国情感。
- 2、通过大合唱培养幼儿的唱歌兴趣和团结协作的能力。
- 3、愿意积极参加活动，感受节日的快乐。
- 4、了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。

活动时间：

20__年__月__日下午3点整。

活动地点：多功能厅。

活动准备：

- 1、各班自选两首歌曲同时排练好。
- 2、演唱道具各班自选。
- 3、布置舞台，大班组空班老师。

活动过程：

迎国庆爱国歌曲大合唱。

- 1、各班老师自选歌曲教会幼儿唱革命歌曲。

- 2、演出顺序：大一班、大二班、大三班。
- 3、请各班提前10分钟到现场按指定位置就坐。
- 4、上台顺序从左上右下。
- 5、请各班主任负责本班幼儿的安全及其教育工作。
- 6、在台上准备20张小椅子，便于合唱队形的编排(一般形式站成高低2排，各班可按实际情况进行变化队形，并自己解决道具问题。)

庆国庆策划书篇七

- 1、活动主题：构建和谐社区共创温馨家园——__小区庆国庆健身联谊活动以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标!
- 2、指导思想：为欢庆建国__周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。
- 3、活动目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感;加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位;回馈业主，报答社会，提高__物业公司、__小区的知名度和美誉度。
- 4、主办单位：__物业__服务中心
- 5、协办单位：__国际健身俱乐部

五维太极养生研究所

__武警中队

6、活动时间：20__年9月x日19:30~21:30，活动当天早上10:00__健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

7、活动地点及主要内容：活动在__小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操(舞)表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

8、活动对象：__小区全体业主

9、现场布置：活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。现场布置由__负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

10、小区内醒目位置提前5天悬挂活动宣传横幅。宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。宣传工作由物业公司负责。

11、物业公司提前5天通知业主活动信息，请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

庆国庆策划书篇八

指导思想：

为进一步推动班集体建设年工作，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”庆国庆系列活动。

一、活动主题：

“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”

二、活动时间：

三、活动内容：

1、低年级：“祖国，我为你骄傲；雅小我为你自豪”童谣说唱比赛。可以根据班级的情况，由班主任从班中选择组队学生，人数根据情况自定。为了丰富童谣的表现形式，充实内容，活跃气氛，在童谣诵读时可以采用分角色、加动作、配音乐等不同形式，将表现和创新和谐地结合。时间是3~5分钟。

2、中年级：“爱国、爱校、爱班”红歌大合唱比赛，以齐唱、合唱为主要表现形式，演唱作品可以根据艺术作品的内容进行合理的创编。以班为单位组成合唱队，人数不少于20人。

评分：要求符合主题、健康向上，整齐合拍、音准到位，精神饱满、真挚感人，服装统一，组织纪律好，上下场快静齐，各班设指挥一名，限由本班学生担任，如有特色，可酌情加分。

3、高年级：“爱国、爱校、爱班”集体诗朗诵比赛。以班为单位，人数不少于20人。诗歌内容健康向上，围绕“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪”开展，以音诗画的形式，时间不超过5分钟。

四、活动要求：

1、六年级学生统一穿着整齐，最好是校服。各中队长在活动开始前到队室领中队旗。

2、加强学生纪律礼仪教育，注意会场秩序，给予同伴喝彩，

争取组织奖。

3、比赛要求全员参赛。

4、各年段组奖项设置：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名。最佳组织奖1名。

5、具体分工：

各年段比赛活动由级部主任全权负责：安排主持人，评委评分，当日分会场组织，各班节目串联，主持词的撰写。大队部提供辅导小主持人的培训。

6、活动结束后，将活动材料整理交至大队部，各年级组并负责场地的卫生打扫。

7、资料收集。整理材料上交少先队。

庆国庆策划书篇九

国庆佳节来临之际是各商场举办促销活动的大好时机，我司已经制定好了本次国庆节的活动策划。

一、活动时间

_月_日——_月_日

二、活动主题

合家团圆渡中秋，金猪献礼迎国庆

三、活动范围

某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

四、活动内容

采用消费见面，商品打折的形式促进顾客消费。

五、中秋活动活动主题

“月圆中秋，情浓某商场”

六、活动简述

因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。

七、活动内容

在所有品牌现有折扣上，当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)。当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)。当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由

各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

庆国庆策划书篇十

国庆将至，在这个祖国70岁生日的节日之中，社会各界都会举办各种庆祝活动，下面是小编给大家带来的庆祝国庆节活动方案参考，欢迎大家阅读参考，我们一起来看看吧！

一、活动目的：中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间□20xx年9月1日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

三、活动主题：“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩君豪”

四、活动内容：中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在君豪，情浓意更浓”1□20xx年中秋美食节——月饼展结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼□2□20xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力

度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、20xx年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“君豪送情意，中秋礼上礼”凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，君豪大礼乐翻天”

- 1、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。
- 2、“欢乐实惠颂”国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。
- 3、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。
- 4、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合：采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。营运处：场地、地堆的提供。企划处：场地的布置、dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm制作页面为大4k、8p、费用约为0.6万。具体内容根据公司总体安排。

酒吧国庆庆祝方案

活动背景

忙碌的工作使我们疲惫与枯燥，内心有着按耐不住的躁动，总想找一个可以宣泄出一切的狂欢派对，总有一个声音想呐喊，总有一种舞姿想跃动，什么加班加点，什么宅男宅女!快来扛起大旗、肩并肩跟着小爱用激情染红一片天吧!

至此中华人民共和国成立62周年之际，让我们一起庆祝国之崛起!感受五星红旗的骄傲!10月1号至7号，让我们相约小爱，用激情点燃十月!

促销:

凡活动期间生日者凭身份证领取红酒一支

凡活动期间新婚者更有大礼相送

每桌客人获赠精美国庆礼品一份

与商场或商家联系酒吧消费满xx送代金券主推小爱酒吧的套餐

每天奖品抽不停

场地布置及气氛营造

每桌台面插一面小国旗

工作人员每人脸上贴一面国旗穿红军装

客人进门即在脸上贴一面国旗

门口舞台顶上挂吊大国旗

门口红色地毯迎宾

酒吧屋顶悬挂红色小气球，营造欢乐气氛。

提前一周将国庆活动的宣传单发放给客人

门口x展架提前做国庆活动节目预告

活动期间背景使用红歌

留念签名拍照片(使用拍立得)

节目流程

10月1号《红歌满天飞》

9:30主持人宣布：全场起立奏国歌

9:35kb组合红歌两首

9:45sax独奏：红歌

9:50架子鼓联奏(表演者：赖松王海希邱韵楠应颜聪刘黠来)

9:55：我最爱国知识问答(答对者奖小纪念品共5份)

1：说出我国的四大发明

火药指南针造纸术印刷术

2：祖国的两大宝岛是哪两个

中国台湾海南

3：我们的祖国全名是什么?国旗、国歌分别叫什么名字?

中华人民共和国五星红旗义勇军进行曲

4: 我国最低征兵年龄是多少?

(18岁)

5: 中国古代有一位被称作圣人的教育家叫什么名字

孔子

10: 00互动游戏一:

比赛喝酒(道具: 漏斗塑料水管4套啤酒8支计时器奖品为一打啤酒卡)互动游戏二:

赌酒(道具: 小条桌一张基酒6支啤酒若干收银员一名)

10: 20第一轮抽奖

3等奖3名按台号抽取

(奖品提供: 半打啤酒卡小礼物各三份)

10:25舞曲10分钟

10. 35男歌手2首歌

10.45sax演奏

10. 50互动游戏一:

铁人三项吃水果喝啤酒吹爆气球(道具: 水果4份啤酒4支汽球4个)(奖品为: 一打啤酒卡一份)

互动游戏二:

整人游戏穿绳子(道具: 彩带一圈蒙眼布)

纪念奖品2份

11.05互动游戏三：

全场红歌大合唱哪桌声音大那桌有酒送(五星红旗迎风飘扬)

奖品：半打啤酒卡

11.15第二轮抽奖2等奖2名

(酒一打公仔一个，各两份)

11.20kb组合2首歌

11.30第三轮抽奖：1等奖1名(酒2打，大公仔一个)

11.35慢摇音乐

10月2号《摇滚狂欢夜》

10月3号《抒情小月夜》

10月4号民谣专场：《那些花儿》

10月5号打击乐专场：《疯狂打击乐》

10月6号泸州原创乐队：艾玛乐团专场演出《我爱aima□

10月7号kb组合：《歌还是老的好》

备注：演出备用节目

2号肚皮舞/魔术

3号机械舞/魔术

所需设备清单

小国旗若干

小国旗不干胶若干

红军装n套

大国旗3--5面

红色地毯一块

大红色气球若干

小礼品，纪念品若干

拍得丽

dm单海报x展架

小条桌一张

漏斗塑料水管4套

彩带一圈

蒙眼布一张

小气球若干(用于游戏)

中公仔2个

大公仔1个

半打啤酒卡4张

一打啤酒卡6张

荧光棒若干

抽奖券若干

抽奖箱

时间□20xx年9月27日——20xx年10月3日

地点：衡阳x酒吧

主题：“提前引爆十一黄金周”

酒吧国庆节活动方案策划

□

背景：值建国60周年，举国上下热血沸腾，全国人民举杯同庆，酒作为最新推出的高端国产品牌，主要目标消费群体为18—35岁的年轻人群，酒吧则成为该群体夜生活的主要场所，而夜店里的洋啤酒品牌则非常昂贵，让酒成为属于中国人自己的夜场酒。

规划方案

将宣传单页派发到这些场所的客房或餐桌。活动当天及前一天的下午在人流集中的繁华路口派发，并结合衡阳晚报、衡阳网提前推广。

现场布置：

1、门外：多幅酒巨型立牌、多幅介绍当晚活动的x展架、两幅立拍背景拍照立牌□x展架提示：凡消费酒一瓶或一打，即

可选择获得现场立得拍照片一张或精美国庆饰品一件，同时还可以参加零点时刻的抽大奖活动。今夜激情由你做主！

- 2、室内：国旗吊旗000面，酒的异型吊旗000面；
- 3、舞台：两边各竖一面大的国旗，台面及台裙为酒元素；
- 4、吧台：正上方设置国庆主题画面，
- 5、楼梯：将通往二楼的楼梯围栏用酒及国旗画面包装起来；
- 6、台面：每台摆放一面小型台式国旗
- 7、灯光：较平时稍亮，适合国庆，突出装饰；
- 8、音乐：主题鲜明，欢快、中文、健康、经典与时尚结合；
- 9、嘉宾歌手：国歌、红歌、爱国歌曲，着装突出国庆主题；
- 10、工作人员：情绪饱满，上装统一突出国庆60周年，女生脸上印卡通国旗图案，头发统一盘起。

节目流程：（由舞台总监落实）

一、活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

三、活动时间

负一层超市、一楼洗化超市特价时间：10月1日---7日

二楼以上穿戴类商品打折时间：9月28日---10月7日

四、活动内容：

活动总负责：马成章 执行负责：戴煜萍、许宏伟

1、超市抢购风

负责人：魏红

每天在商场门前用pop标出超低价商品的品种价格，负一层设有告示牌，告知顾客具体内容。

2、洗化特价潮

负责人：耿秀丽，何平

主要以买赠方式为主，在门前以商品图例展示，标出原价和特价。（费用商户承担）

3、穿戴类商品打折促销：

负责人：各楼层经理

具体内容：

1)、活动时间：(9月28日---10月7日)

2)、凡参加活动的商户结算时扣13个点，不含税。具体商品及折扣幅度：鞋帽类商品5---5.5折，箱包类商品5.8折，二、三楼男装5.5折，三楼休闲装6.5折，4楼女装6折，5楼针

织6.5折。

3)、不参加此次活动的商户在原扣点的基础上加扣3个点。

4)、原合同中有1%广告费的商户不另加扣点。

5)、要求各楼层在26日前将具体商户参加此次活动的情况及不参加此次活动的情况报业务部。

4、寻找幸运顾客：你的幸运，我的快乐

负责部门：业务部，礼品提供：洗化超市，负一层超市

礼品发送分为三个时段：11：00---1：00，

3□00---5□00□

7□00---9□00

顾客凭有效证件在总台登记领取。有限证件包括：身份证、户口、警官证、士官证

如果是10月1日出生的顾客送价值5元的礼品。

如果是49年出生的顾客送价值30元的代金券。

如果顾客名字中包括“国庆”两个字，送价值50元的代金券。

中秋佳节和国庆节即将到来，为回馈新老客户，特制定以下促销活动：

活动时间□20xx年9月22日-20xx年10月7日。

一、峨眉雪芽专卖店：活动期间购买茶叶享受8.5折。

二、夜间使用会议室价格5折。

三、前厅散客入住享受挂牌价的5折优惠，每天20:00后入住的前厅散客，免费赠送小吃一份。(晚上12点结束)

四、餐饮部推出峨眉山特色菜和名小吃。

无论是峨眉素斋、峨眉药膳，还是地方特色的老腊肉、神水豆花、熟丝鳝鱼、卤鸭系列，或者是小吃：豆腐脑、叶儿粑、醉饼等，都能在这里让您一饱口福。

1、凭本广告原价688元/桌的优惠价：480元。

2、活动期间在酒店餐厅点菜，菜品享受8折优惠，5桌以上自带酒水免收服务费。推出每日特价菜品：(特价菜品和海鲜不享受8折优惠)

(星期一)峨眉烟熏鸭8元/份，峨眉熟丝鳝鱼8元/份

(星期二)乐山钵?鸡8元/份，霸王肥牛8元/份，

(星期三)石锅三角峰8元/份，碳烧一品肉8元/份

(星期四)仙山豆腐脑1元/位、爽口鸽珍12元/份

(星期五)峨眉烤鱼8元/份、香酥小黄鱼2元/条

(星期六)豆腐

烧脑花8元/份、叶儿粑6元/半打、

(星期天)韭香河虾8元/份、石锅凉粉8元/份、。

最终解释权归成都峨眉山国际大酒店所有。

武汉弘毅大酒店特在十一国庆节来临之际,开展如下促销活动:

一. 活动时间□20xx年9月29日(周二)至10月10日(周六)

二. 活动内容: 入住湖景标准间可享受398元/间夜净价优惠,若连住两晚及以上可享受每间房358元/间夜净价优惠。每间房可享受50元/份优惠中西自助早餐(每间房仅限两份)

庆国庆策划书篇十一

1. 提高卖场人气,达到活动期间销售额的大幅提高;
2. 提高--珠宝品牌在当地知名度,达到抢占市场份额的目的;
3. 塑造--珠宝的品牌形象和提高美誉度,达到长期销售的目的。

二. 活动主题

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活,活跃市民文化氛围。

三. 活动时间

9月28日-10月7日(以国庆期间为重点)

四. 活动内容

活动一:“喜从天降”活动

奖品设置:

每日3枚价值200元的女式手提包,法国香水,翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买一珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏(如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭)，每组共射10箭。

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买一首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推……

(注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者)

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在一珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，10月7日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

五. 活动宣传推广策略

1. 活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3. 在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4. 在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5. 后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6. 宣传器材及内容：

(1)-展架：

主题：--珠宝国庆“--珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及--珠宝logo□咨询电话等内容。

(2)宣传页dm□

主题：--珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)、--珠宝logo□--珠宝专柜位置图、地址、电话等。

六. 活动控制与评估

1. 在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；
2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至--珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

七. 活动经费预算

1. “喜从天降”活动奖品费用：200元-3-9=5400元；
2. “婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服：3000元；
3. 易拉宝：65元/个-2=130元□pop:80元，条幅：40元；
4. 宣传页(dm)□2元/张-1000份=2000元；
5. 总计：10650元。

(广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算)。

庆国庆策划书篇十二

内容与要求：

- 1、了解十月一日是国庆节，是全中国人民的节日。
- 2、体验庆祝国庆的欢乐情绪。
- 3、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

4、参与节日游戏。

活动具体内容：

活动提示：欢腾的国庆节，我爱中国国庆前夕家园互动去附近街道观看节日布置，了解和感受人们迎国庆的欢乐情绪。讨论怎样布置活动室迎接国庆，并一起分工制作和布置活动室，准备和排练迎国庆的节目。

了不起的中国人：

区域活动师生共同收集材料，在区域中安排如“奥运会”“国旗、国歌”“京剧脸谱”“中国功夫”等内容。了解我国许多有名的人和事，为自己是一个中国人而自豪。

五星红旗我爱你：

区域活动了解国旗的外形特征及简单意义，提供美工材料，在看看做做中增进热爱中国、热爱国旗的情感。大胆画出升国旗的场景，初步掌握“抬头背面人”的绘画技巧。

国庆真热闹：挂灯笼区域活动通过挂灯笼庆国庆活动，比较灯笼的不同特征，从而学习5的加法，以小组竞赛的方式，试着按照画面上的式题，在大门和墙上挂上灯笼，说出理由。

愉快的国庆节：

1、知道国庆节是祖国妈妈的生日，回忆国庆节的热闹情景，感受国庆节的欢乐气氛。

2、观察讨论画有国庆情景的“窗口”，并在空白“窗口”内按照自己的想象画出欢庆的情景，把各自的“窗口”贴在活动室内的高楼上互相观赏讨论，进一步体验节日的热闹。

节日的夜晚：

区域活动提供焰火影象资料及各种美工材料如火柴、胶水、彩纸等，描述国庆礼花的品种、颜色、燃放过程，交谈观看礼花的感受。用各种材料表现礼花，学习用火柴粘贴礼花和楼房的方法。

国庆问答赛：

大家来组队小组活动根据活动要求，自由组合成竞赛小组，有规则意识和团队精神。为自己的小组取名收集问答资料，互相学习。制订比赛规则等。

超级问答赛：

集体活动通过问答赛的形式，以轮换问答的方式进行比赛，问答的问题须与国庆有关，在游戏氛围中展开。使幼儿有兴趣进一步了解国庆节以及祖国的一些常识。

庆国庆策划书篇十三

活动背景

忙碌的工作使我们疲惫与枯燥，内心有着按耐不住的躁动，总想找一个可以宣泄出一切的狂欢派对，总有一个声音想呐喊，总有一种舞姿想跃动，什么加班加点，什么宅男宅女！快来扛起大旗、肩并肩跟着小爱用激情染红一片天吧！

至此中华人民共和国成立62周年之际，让我们一起庆祝国之崛起！感受五星红旗的骄傲！10月1号至7号，让我们相约小爱，用激情点燃十月！

促销：

凡活动期间生日者凭身份证领取红酒一支

凡活动期间新婚者更有大礼相送

每桌客人获赠精美国庆礼品一份

与商场或商家联系酒吧消费满送代金券主推小爱酒吧的套餐

每天奖品抽不停

场地布置及气氛营造

每桌台面插一面小国旗

工作人员每人脸上贴一面国旗穿红军装

客人进门即在脸上贴一面国旗

门口舞台顶上挂吊大国旗

门口红色地毯迎宾

酒吧屋顶悬挂红色小气球，营造欢乐气氛。

提前一周将国庆活动的宣传单发放给客人

门口x展架提前做国庆活动节目预告

活动期间背景使用红歌

留念签名拍照片(使用拍立得)

节目流程

10月1号《红歌满天飞》

9:30主持人宣布：全场起立奏国歌

9□35kb组合红歌两首

9□45sax独奏：红歌

9： 50架子鼓联奏(表演者： 赖松王海希邱韵楠应颜聪刘黠来)

9： 55： 我最爱国知识问答(答对者奖小纪念品共5份)

1： 说出我国的四大发明

火药指南针造纸术印刷术

2： 祖国的两大宝岛是哪两个

中国台湾海南

3： 我们的祖国全名是什么?国旗、国歌分别叫什么名字?

中华人民共和国五星红旗义勇军进行曲

4： 我国最低征兵年龄是多少?

(18岁)

5： 中国古代有一位被称作圣人的教育家叫什么名字

孔子

10： 00互动游戏一：

比赛喝酒(道具： 漏斗塑料水管4套啤酒8支计时器奖品为一打啤酒卡) 互动游戏二：

赌酒(道具： 小条桌一张基酒6支啤酒若干收银员一名)

10: 20第一轮抽奖

3等奖3名按台号抽取

(奖品提供: 半打啤酒卡小礼物各三份)

10:25舞曲10分钟

10.35男歌手2首歌

10.45sax演奏

10.50互动游戏一:

铁人三项吃水果喝啤酒吹爆气球(道具: 水果4份啤酒4支汽球4个)(奖品为: 一打啤酒卡一份)

互动游戏二:

整人游戏穿绳子(道具: 彩带一圈蒙眼布)

纪念奖品2份

11.05互动游戏三:

全场红歌大合唱哪桌声音大那桌有酒送(五星红旗迎风飘扬)

奖品: 半打啤酒卡

11.15第二轮抽奖2等奖2名

(酒一打公仔一个, 各两份)

11.20kb组合2首歌

11.30第三轮抽奖：1等奖1名(酒2打，大公仔一个)

11.35慢摇音乐

10月2号《摇滚狂欢夜》

10月3号《抒情小月夜》

10月4号民谣专场：《那些花儿》

10月5号打击乐专场：《疯狂打击乐》

10月6号泸州原创乐队：艾玛乐团专场演出《我爱aima

10月7号kb组合：《歌还是老的好》

备注：演出备用节目

2号肚皮舞/魔术

3号机械舞/魔术

所需设备清单

小国旗若干

小国旗不干胶若干

红军装n套

大国旗3--5面

红色地毯一块

大红色气球若干

小礼品，纪念品若干

拍得丽

dm单海报x展架

小条桌一张

漏斗塑料水管4套

彩带一圈

蒙眼布一张

小气球若干(用于游戏)

中公仔2个

大公仔1个

半打啤酒卡4张

一打啤酒卡6张

荧光棒若干

抽奖券若干

抽奖箱

庆国庆策划书篇十四

篇一

一、活动日期：

20xx年9月30日

二、活动日程：

三、集体活动分组情况(共分四个队)

一办公室队(10人)队长： 队员： 财务3人 活动营地4人 办公室3人

四、游戏内容

二托球跑比赛(2轮)游戏规则： 每队出1人，托球跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容： 一等奖除毛器1个 二等奖粘毛滚子1个 三等奖力士香皂1块 王总抽取第一名幸运奖。奖美式蒸锅一个 王总或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

四齐心协力游戏规则： 每队出4人，同时跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容： 一等奖粘毛滚子各1个 二等奖透明皂各1块 三等奖衣挂各1块 王经理抽取第二名幸运奖。奖美式蒸锅一个 王经理或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

六团结一致游戏规则： 每队出4人，围坐在椅子上，依次躺在后一个队友腿上，躺好后，将椅子撤出，坚持时间最长者第一，次者第二，余下第三。

篇二

活动背景： 在建国以来，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将五四中体现出的大学生热烈爱国情

怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应利用科学发展观，肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采，我与祖国共奋进

举办单位：教科系09小教3班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：湖南第一师范学院

活动内容：

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极*。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对*等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国六十周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结

- 2、让每一位班级成员都贡献力量
- 3、锻炼部分同学组织策划协调能力
- 4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

活动要求

- 1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式；分五组
- 2、每组采用ppt展示的方式参与祖国六十周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)□ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

奖项设置

- 1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。