

# 广告墙体租赁合同(汇总8篇)

承包合同是一种具有法律约束力的文件，对双方合作关系和权益保护起到重要的作用。以下是一些关于婚前协议的典型案例，让您更好地理解其用途和重要性。

## 广告墙体租赁合同篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

### 第一条 租赁内容

1、租赁位置：

2、广告规格：

### 第二条 租赁期限

租赁期限为年。

### 第三条 权属与维护

1、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

2、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常使用。

## 第四条费用支付及结算

1、为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金元，租金的支付方式：一次性付清。

## 第七条合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

20年月日

## 广告墙体租赁合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：自贡市大地广告有限责任公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，经甲、乙双方协商同意，本着平等、诚信、互利的原则，就乙方租用甲方房屋墙体作为广告发布场地一事达成以下协议：

一、 租用场位置：富顺县 镇， 村 组(社)自用住宅 侧。

二、 场地发布广告面积： 平方米，横向长 米，纵向 米。

三、 场地租用期限：从 年 月 日至 年 月 日止。

四、 租赁费用：墙体租用总金额为人民币 元整(大写： 元)。

五、 付款方式：合同签订后，一次性付清本合同金额，逾期付款，甲方有权拆除。

六、 合同签订后，甲方在合同期限内不得以任何理由拒绝履行合同义务。

七、 甲方负责排除安装前期的一切干扰，确保正常的施工秩序。

八、 画面如出现损坏，甲方负责通知乙方进行维护。

九、 甲方在合同期内负责墙体画面不能被覆盖。

十、 乙方不得发布有违广告法的广告内容。

十一、 合同签订后，甲、乙双方不得有违约，若有违约，按合同金额的5倍赔偿。

十二、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一行，合同自签字之日起生效。

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

# 广告墙体租赁合同篇三

甲方(承租方): 乙方(出租方): 根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

## 第一条 广告位基本情况:

- 1、广告牌位置: \_\_\_\_\_ (详见附图)
- 2、广告牌规格: \_\_\_\_\_ 以实际施工尺寸为准 \_\_\_\_\_
- 3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮。

第二条 租赁期限: 该广告位租赁期为\_\_\_\_\_年,即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。  
注:

## 第三条 合同总额和付款方式:

- 1、位置租赁费总金额共计人民币: (不含税)。
- 2、租赁期间广告牌所占位置使用权及发布所有权归甲方所有。
- 3、位置租赁费支付时间和支付方式: 合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用(以实际收据为准)。

## 第四条 双方责权:

### (一)甲方责任:

- 1、甲方有权决定广告发布内容,但必须保证其真实性、合法性。

- 2、甲方须及时向乙方缴交位置租金。
- 3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付。
- 5、负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于3天内修复。
- 6、甲方在合同期内保证所施工的位置屋面漏水修复(尽量保证不伤屋面)。
- 7、如因广告牌质量问题造成一切后果，均由甲方承担。

## 广告墙体租赁合同篇四

单位地址：晋城庄桥西路23号(仟村超市斜对面)

乙方(以下简称乙方)：

单位地址：\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方允许甲方设置墙体广告之事宜，达成以下协议，以资共同遵守。

- 一、 广告发布媒介为：户外墙体广告。
- 二、 设置地点：
- 三、 广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。
- 四、 广告的规格为(高\_\_\_\_\_米+长\_\_\_\_\_米)，年总金额为\_\_\_\_\_元
- 五、 在租凭期内，广告采用甲方提供的户外墙体广告，未经

甲方同意，乙方不得随意改动破坏广告平面。

六、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作修改，甲方在未出修改前，乙方有权拒绝发布。

七、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告额数五倍付清给甲方。

八、在赁租期内，乙方要协助甲方使广告牌免遭人破坏，甲方在广告发布期内，却因乙方造成广告牌位受损及被人为破坏的，乙方将承担全部责任。

九、租凭期间若因政府行为和不可抗拒的因素造成户外广告牌无法发布，甲方有权单方面终止合同，有权酌情向乙方收回租金。

十、付款方式：广告牌位租期为 年，租用起止时间为： 年 月 日至 年 月 日，年租金为： 元整。

十一、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十二、本合同一式两份，双方各执一份。自签字(盖章)之日起生效。

十三、合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

广告发布单位(甲方)晋城博爱综合门诊部

单位名称：(章)

单位地址：晋城庄桥西路23号(仟村超市斜对面)

电话：\_\_\_\_\_

经办人： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

广告各户或代理单位(乙方)

单位名称： (章)

单位地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

经办人： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

今收到晋城博爱综合门诊部广告费\_\_\_\_\_元整

名字： \_\_\_\_\_

年 月 日

## 广告墙体租赁合同篇五

甲  
方：

乙  
方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

租赁期限为 年。

- 1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。
- 2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。
- 3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。
- 4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，  
于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

## 1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

## 2、合同解除



合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

201 年 月 日

## 广告墙体租赁合同篇六

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

### 第一条 租赁内容

地址：\_\_\_\_市\_\_\_\_区 广告位，方位于 ， 见附图。 规格：广告规格 。

## 第二条 广告位租用期限

租用期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币 万元整  
年，位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区 广告位，合计为人民币 万元整。

## 第四条 权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用  
权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人  
民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批  
工作，甲方给予相关协助。甲方负责喷绘的安装等具体制作  
施工工作，费用由甲方承担。

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，  
于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常投入使用。

## 第五条 费用支付与结算

## 第六条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相  
关知识产权权利人享有，因上述知识产权所产生的一切纠纷  
与甲方无关。甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方  
进行提出合理建议。

## 第七条 合同的变更于解除

1、合同变更：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除：合同解除时，应当签订书面解除协议，本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或者政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后二个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

## 第八条 其他约定

1、乙方对外拓展广告业务与其它方发生的任何纠纷与甲方无关，甲方不负任何连带责任。

3、甲方应及时配合乙方办理有关广告审批手续，提供广告资源经营中相关的外部环境的协调和配合，保证乙方正常开展广告经营工作，以及积极为乙方协调与各个相关部门的工作。

4、甲方应提供现有容量的电源供乙方使用，乙方应自行安装电表，乙方所用的电费由乙方负责。

第九条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，按下列第 种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1、提请 仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同自双方签(章)后生效。 本合同及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

甲方：身份证号(或营业执照号)： 地址： 电话： 签约日期： 年\_\_\_\_月

## 广告墙体租赁合同篇七

甲方：

乙方： 葫芦岛xx公司

甲、乙双方协商一致，根据《中华人民共和国广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长 ， 宽 ， 使用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

二、地点 。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年 元人民币。大写：人民币 合计 元人民币。 大写：人民币 。

2、合同签订后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_年预付款人民币 元(大写：人民币 。)

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清次年费用。

## 四、双方责任

### 甲方责任

- 1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。
- 2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。
- 3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。
- 4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。
- 5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。
- 6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。
- 7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约；在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。
- 8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损(螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

### 乙方责任

- 1、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。
- 2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更

换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

#### 五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除 %的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以 元人民币(大写： )罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛xx公司

联系方式□130x035

# 广告墙体租赁合同篇八

甲方：

地址： 电话：

乙方：

地址： 电话：

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》、《广告法》及《广告管理条例》就此广告位

租赁事项，在平等，公平，互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于\_\_\_\_\_广告位。此广告位规格为\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_。

2、此广告位租赁期为\_\_\_\_\_年，从乙方在此广告位上正式刊登商业广告之日起计算。

3、此广告位租赁费用总计人民币(大写)\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_元)，费用支付方式为一次性付款。

4、租赁费用支付时间的计算：从甲乙双方正式签订本合同满4个月开始计算。若乙方在这4个月之内刊登商业广告，那费用时间从刊登之日开始计算。

5、乙方租赁此广告位期间，所发布广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》规定。

6、乙方租赁此广告位期间，此广告位上方长\_\_\_\_\_宽\_\_\_\_\_共计\_\_\_\_\_的面积归甲方自行使用。(位置：如附件图)乙方免费一次性为甲方设计，制作，安装此广告位信息，后期维护由甲方自行负责。

7、本合同中，乙方在此广告位租赁期限内，乙方对广告位拥有完全的使用权和转让权。

8、在合同执行期间，此广告位由于政府拆建行为而被拆除及火灾，地震等不可抗拒因素致使合同终止，广告租赁费用按时间计算，剩余款项，甲方如数一次性退还乙方。

9、在广告位租赁期间，如广告位相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担全部责任，负责支付此项事故所有费用。

10、在合同执行期间，有任何一方随意终止合同或违反上述合同款项，终止合同方或违反合同款项方支付对方合同总款30%的违约金，并且赔偿对方由此造成的一切损失。

11、租赁期到后，在同等条件下，乙方享有优先续签权利。

12、合同执行期间如双方发生争议，可协商解决。协商不成时。则由乙方所在地人民法院解决。

13、本合同未尽事宜可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效应。

14、本合同一式贰份，甲，乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签字盖章) 乙方(签字盖章)

电话： 电话：



地址： 地址：

签订日期： 签订日期：