

国庆节创意活动方案 创意中秋节国庆节 活动方案(实用13篇)

营销策划是企业市场中制定并执行的一系列营销方法和策略。以下是一些比较有代表性的游戏策划案例，希望能够给大家带来一些启发。

国庆节创意活动方案篇一

学校中秋国庆双节即将到来，为了丰富校园文化生活，增强同学们的文化自信和爱国情怀，学校特别制定了如下的活动方案：

一、中秋节活动

1. 中秋晚会

中秋晚会是一年一度校园文化盛宴。晚会上，学校将举办丰富多彩的文艺表演，如歌曲演唱、舞蹈、相声小品等。同时，学校的学生会还将为同学们准备一些有趣的游戏和互动环节，如猜灯谜、猜谜语、猜中秋食品等。让同学们在欢声笑语中庆祝中秋佳节，感受浓厚的节日气氛。

2. 中秋文化展览

为了增强同学们对中秋传统文化的了解，学校组织了中秋文化展览。同学们可以在展览中了解中秋节的历史渊源、中秋传说、中国古代诗词等等。展览内容包括：中秋花灯、中秋传统食品、中秋历史文物、中秋诗词等等。同学们可以亲自制作中秋花灯，品尝传统中秋食品，参观中秋历史文物，欣赏中秋诗词。通过这些活动，同学们能够更加深入地了解中秋传统文化。

二、国庆节活动

1. 升旗仪式

国庆节是中华人民共和国的生日，为了表达学生们对祖国的热爱和敬意，学校将在国庆节举行隆重的升旗仪式，让同学们参与其中，为祖国庆生喝彩。

2. 学习中国历史

国庆节也是学习历史和爱国教育的好时机。学校将安排专题讲座，邀请专家学者为同学们讲解家国情怀、民族精神的内涵和历史意义，倡导同学们爱国主义传统。搭配线下实地教学、纪念碑及地标建筑的参观活动，展示祖国的壮美风貌，同时也了解历史背景与文化传承。

3. 校园文化节

为庆祝国庆节这个重要的日子，学校还将举行一系列的文化活动。比如，文艺演出、艺术展览、科学展览、运动会、烹饪比赛等等。学校将邀请学生会和其他学生组织积极参与，共同打造一场以庆祝国庆为主题的文化节，让同学们在轻松愉悦的氛围中增强文化自信。

通过以上活动，学校将充分利用中秋国庆双节这个文化大节，塑造学校的校园文化品牌，促进校园文化氛围的营造，进一步提高同学们的文化素养和爱国情怀。

国庆节创意活动方案篇二

中秋国庆双节是中国人民的传统节日，这些节日是全民欢庆、团圆共享的时刻。为了给人民带来更多的欢乐和便利，许多地方都开展了各种各样的中秋国庆双节活动，下面介绍一些活动方案，让大家一起来感受节日的喜庆氛围。

一、中秋节活动

中秋节是中国的传统节日，一般在农历八月十五左右，人们会买月饼、吃月饼、赏月等等。下面是一些中秋节活动方案：

- 1、“说月亮”的传统文化活动，让学生了解中国传统习俗、食俗与礼俗，激发他们的爱国热情。
- 2、举办“月饼大赛”，让学生在玩耍的同时体验烘焙月饼的乐趣，增强团队合作意识。
- 3、举办中秋主题的绘画比赛，让学生创作属于自己的中秋作品，塑造他们的审美能力。
- 4、举行夜间的“月亮手电游行”，让大家在当地公园的草坪上展开精彩的夜游，共同迎接中秋佳节。
- 5、在当地老人院或社区举行“送节礼、表敬意”的活动，让我们共同关注社会弱势群体，传递人文关怀。

二、国庆节活动

国庆节是中国的国庆日，每年的十月一日，对于祖国的未来，我们的时代，我们的学生，这一天都是极为重要的。下面是一些国庆节活动方案：

- 1、开展网络爱国主义知识竞赛，以此培养学生的爱国情感，丰富国庆节活动。
- 2、举办“国庆文艺晚会”，邀请学生参加演出或进行现场观赛，让大家在欢歌笑语中共庆祖国生日。
- 3、举办“国学诵读”活动，引导学生学习中华优秀传统文化，让学生更好地了解中国。

4、举行唱红歌比赛，让学生在欢唱中展现自己的才华和热爱祖国的心情。

5、进行志愿者服务，邀请学生 and 社区居民一起打扫街道、花坛，为社区营造一个整洁和谐的环境。

三、双十一节活动

双十一是中国的消费节日，也是全球电商最大的促销活动，自2009年起就广受欢迎。下面是一些关于双十一节的活动方案：

1、开展“双十一购物竞赛”。通过比赛赢得包括奖金、现金、学习资料甚至是购物卡的奖励等，吸引更多的网民参与其中。

2、邀请网红、明星、学者、行业大咖们加入双十一节的活动策划团队，一起共话消费与未来。

3、进行全民公益活动，调动大家的公益意识，让消费者在优化生活的同时支援国家公益事业。

4、推出儿童消费促销计划，增加对未成年消费趋势的关注度，同时体现本次活动的热度。

5、借助双十一节流量和影响力，设计创新的社交互动方式，同时开展线上线下社交活动，让更多人参与到促销活动中来。

以上便是中秋国庆双节活动的方案，我们可以看到，不同的节日有着不同的主题和不同的形式，这些活动都能够通过不同的方式，让人们贴近传统文化、体会现代时尚生活、展示自我才艺、增强自信心、巩固团队协作精神、深化人文关怀，让节日的氛围更浓郁，让人们更有节日的感受，也增强了民族凝聚力。

国庆节创意活动方案篇三

本次活动意在通过绘画、儿歌、歌曲、游戏等有趣的、形式多样的活动帮助幼儿加强对祖国的了解，增强民族自豪感，萌发作为一名中国人的骄傲和自豪。

二、环境创设

1、室内营造节日气氛。在活动室悬挂国旗、中国地图等，让幼儿了解有关中国的地理位置，中国之最等有关情况，扩展幼儿的认识和视野。

2、布置“祖国特产展览会”。收集各地土特产、服饰、特产的包装盒、袋等，举办“祖国特产展”、“民族服饰展”，师幼一同讨论展览的位置、物品的分类等。

3、布置“我爱祖国主题绘画展”。将收集的名胜古迹的图片、照片、各自画好的作品布置主题墙。分别布置出“各族儿童是一家”、“北京”、“旅行去”、“了不起的中国人”“中国之最”、“祖国妈妈的生日”“小朋友们爱祖国”等主题墙。

三、家园联系

1、亲子参观学习拓展知识。通过看电视、上网、参观市博物馆、城市规划馆等形式，让孩子欣赏、了解祖国各民族的服饰特征、习俗、文化，家乡日照的变化等，扩展孩子对祖国过去和现在的了解，萌发热爱祖国的情感。

2、参与班级收集：不同民族人们日常生活的图片、祖国自然风光图片和书籍，首都_的图片和录像片。

3、旅游亲子海报：假期请家长和孩子一起出游时，将当地具有代表的景象或建筑以及当地特色等拍照，回来制作“我眼

中的祖国——创意亲子宣传海报”，开学带来与伙伴交流分享，丰富孩子们对祖国名胜的了解，进一步萌发热爱家乡、热爱祖国的感情。

四、生活活动

欣赏《国歌》、京剧片段、《国旗国旗多美丽》、《国旗红红的哩》、《我们的祖国是花园》、《尝葡萄》等歌曲。

五、区域活动

建构区

- 1、搭建积木：纸盒、薯片桶等
- 2、搭建长城：积木、纸盒等

绘画区

- 1、图片：实景图片，绘画材料等
- 2、京剧脸谱：脸谱图片、绘画材料等
- 3、名字大变身：画纸、笔等

益智区

- 1、拼贴中国地图：地图拼图
- 2、旅行棋：自制旅行棋

手工区

- 1、制作民族乐器：少数民族的乐器图片，纸杯、可乐桶、双面胶等

- 2、自制民族服装：少数民族服装图片，报纸、桌布、各色彩纸等
- 3、制作国旗：手工纸，一次性筷子等
- 4、青花瓷：青花瓷图片、图书，白色纸筒、蓝色水彩笔等
- 5、扎染丝巾：宣纸、水粉、报纸等
- 6、民间艺术欣赏：泥塑、雕刻、中国结等
- 7、装饰教室：皱纹纸等
- 8、制作各民族小吃：橡皮泥等
- 9、《折五角星》：手工纸等

阅读区

《月亮船》：语言操作盒

户外游戏区

登长城、去旅行等

六：集体教学活动

根据教材开展活动：语言活动《我们的祖国真大》、艺术活动《同唱一首歌》、综合活动《祖国妈妈的生日》、艺术活动《喜洋洋》、《尝葡萄》、《戏说脸谱》、《男儿当自强》、语言活动《我骄傲我是中国娃》等。

七、过渡环节

午睡前提述中华传统故事。

国庆节创意活动方案篇四

- 1、通过此次活动加强幼儿的爱国主义热情。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。
- 3、通过制作国旗，让幼儿了国旗的特征。
- 4、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。
- 5、通过收集门票及名胜古迹照片，培养幼儿热爱祖国的情感。
- 6、通过唱歌曲《国旗红红的哩》、《国歌》，观看动画电影《闪闪的红星》，培养幼儿的民族自豪感。

（一）教师与幼儿共同交流有关国庆节的知识。

- 1、国庆节的'来历，国庆节是哪一天。
- 2、认识国旗、国徽的特征。
- 3、知道我国的国歌是《义勇军进行曲》，并学唱歌歌曲《国旗红红的哩》，观看动画电影《闪闪的红星》。

（二）幼儿动手制作国旗，培养幼儿的动手能力。

发放红色及黄色的即时贴，带领幼儿共同制作国旗。

（三）认识中国地图和首都北京。

出示中国地图，让幼儿说说它的名称，形状，找出首都北京在地图上的位置。

中国地图：让幼儿知道，我们中国所有的地方都被缩小绘制

在图上，它的形状像一只公鸡，北京是中国的首都。知道中国北京有那些名胜古迹！

（五）家园互动：

1、国庆七天假期里如果您带孩子旅游，请把祖国的大好河山及孩子活泼可爱的游览瞬间用镜头记录下来，来园时注明：风景拍摄地、宝宝姓名。最好可以教会孩子口头介绍游览过的地方，以便来园和小朋友分享。

2、幼儿收集各地土特产、服饰的包装盒、袋等，举办“祖国特产展”、“民族服饰展”，师幼共同讨论展览的位置、物品的分类等。

国庆节创意活动方案篇五

今年是中华人民共和国成立_周年，根据区教育局党委、区教育局工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝国庆节活动方案如下：

一、组织女教工“巧手展风采、慧心颂祖国”手工才艺展示活动

1. 作品范围：编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。

2. 作品要求：作品主题积极、内容健康，传达欢乐祥和的气息，体现追求美、歌唱美好生活，歌颂伟大祖国的时代精神。作品需作者亲自完成，附有作品标题及简要创作解释，材质说明。

3. 上交时间：9月16日前请各处室组上交作品，经评选后择优

展示，国庆节后作品返回作者本人。

4. 设优秀作品奖若干名。

二、开展“迎国庆、做奉献”感言征集活动

1、主要内容：歌颂伟大祖国70年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国60年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

3、上报时间：20_年9月16日前报校长办公室刘亚梅老师处。

4. 设优秀作品奖若干名。

三、开展“我与伟大祖国共成长”主题征文活动

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁限定为记叙文、散文、议论文。字数不超过3000字，题目自定。

4. 设优秀作品奖若干名。

四、组队参加区教育局“庆祝建国_周年教工合唱比赛”

1. 演唱曲目：《同一首歌》

2. 参加人员：男5，女5

3. 训练时间：8：00——10：00

4. 技术指导：

5. 召集人：

五、开展“祝福祖国”文明公益短信传递活动

1. 指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的美好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立__周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2. 时间安排：20__年9月16日至20__年11月21日。

3. 短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4. 评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至冯大庆老师处，或发至手_____也可。

5. 设优秀短信奖若干名。

国庆节创意活动方案篇六

为了庆祝中华人民共和国建国__周年，弘扬民族精神，激发学生的民族自尊心自豪感，增强学生的爱国主义热情，以饱满的热情展示学生风采，陶冶师生性情，以积极的态度展示班级个性，丰富校园文化生活，为庆祝建国__周年营造良好的文化氛围。特举办此次“中华魂”——歌颂祖国活动。

二、活动主题：

歌颂祖国

三、活动时间：

9月30日下午两节课后

四、活动地点：

学校操场

五、活动要求：

1、合唱类（全班参与）

两首歌曲：一首必唱歌曲《国歌》，一首红色歌曲自选，内容积极向上，能够激发学生的爱国情怀，并积极组织排练。

2、朗诵类：（10人以上）

一是自选歌颂祖国方面的诗歌

二是《弟子规》（朗诵到第四周的内容）

3、各参赛队着装整齐，精神饱满、声音洪亮，气势高昂。

4、比赛时要组织有序，精神风貌良好，保持会场纪律与卫生。

六、评委：__

国庆节创意活动方案篇七

一：开场白：

幼儿园的迎国庆亲子运动会开始了。而今天最为值得高兴的是，我们幼儿园请来了这么一群大朋友。小朋友，你们说是谁呀？(对了，他们就是我们最亲最爱的爸爸妈妈。)那让我们以最热烈的掌声欢迎爸爸妈妈们的到来！为了开展这次活动，我们的老师牺牲了许多休息的时间，带领小朋友们努力练习各项运动技能。而我们的小朋友们，也不怕苦，不怕累，放弃了许多好玩的机会，坚持训练。经过一段时间的训练，咱们的小朋友们变得更强，更自信了。在比赛的开始，先让我们一起来为自己加加油吧！（鼓气势：嘿嘿嘿，我最棒！）看来小朋友们对这次比赛非常有信心，让我们赛出友谊，赛出精神。下面请奉园长致词。

二：园长致词

三：下面进入我们的亲子游戏环节

1. 学前班

游戏名称：接力赛跑

游戏玩法：一家三口为一组。听到口令，按孩子—妈妈—爸爸的顺序开始比赛，先跑到终点者为胜。

2. 中一班：游戏名称：活板桥

游戏玩法：

游戏分两对比赛，每队相同人数。

每个家庭两块纸板，家长移动纸板，幼儿交替在板上跳，绕过终点线再和家长一起跑回原地，以接力的形式传送给第二个家庭，以此类推，最快送完为获胜者。

游戏规则：

前进时脚不离纸板。

3. 小一班：游戏名称：看谁抱得对

家长背对孩子站成一排，幼儿统一服饰，头饰站在桌子上，游戏开始后，家长转过身辨认自己的孩子。不能问，不能喊名字，等家长全部抱起孩子后，再取下头饰。看看谁抱对了。

4. 中二班：游戏名称：数字接龙

游戏玩法：父母二人三足，双手抱起幼儿(幼儿手持1--10的数字卡)，从起点到终点，然后把数字卡按1--10排序贴在小黑板上。先完成者为胜。

5. 大一班：二人三足

游戏玩法：参赛队用带子把大人和孩子相邻的一条腿绑在一起，站在起跑线后，听到口令，一起跑向终点，然后返回，先返回终点的为胜利者。

6. 中三班；游戏名称：小鸡出壳

游戏玩法：幼儿扮小鸡，家长扮鸡妈妈，很多报纸剪成鸡蛋，游戏开始，家长撕破报纸，幼儿从洞中钻出来，不准撕烂报纸，在规定的时间内，谁出壳的小鸡越多，谁的那一队为胜利者。

7. 小二班：游戏名称：哪吒寻宝

游戏规则：参赛妈妈手持玩具篓站在场地一端，爸爸从后面抱住小哪吒的腰，站在场地另一端，主持人发令后，爸爸和哪吒跑到海浪边，在海中寻宝，每找到一个就往妈妈的篓里扔，一直到主持人说停。哪个家庭的玩具篓中的宝贝多，哪组为胜。

8. 大二班：游戏名称：打扮家长

9. 中一班：袋鼠接力

游戏玩法：

幼儿面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰，家长左手护幼儿，右手持接力棒，传给后一位家长。哪组最先传递完即为胜利队。

游戏规则：

家长必须站在起跑线外，否则算犯规。

10. 中二班游戏名称：大手牵小手。

游戏玩法：

家长与幼儿为一组，腿上绑好气球，互相踩别的组的气球。气球剩得多的组为胜利者。

11. 大一班：人力车

游戏玩法：大人手握绳子，孩子站在纸板上，孩子向前跳起的同时，大人拉纸板向前走，孩子再落到纸板上，这样孩子不停地跳起落下，大人不停地向前拉纸板，先到终点的为胜利者。

规则：孩子不能离开纸板

12. 中三班游戏名称：小鸭捉鱼

游戏玩法：

然后换第二组。

13. 大二班：小脚踩大脚

幼儿的脚踩在家长的脚上，用绳子捆好，站在起跑线上，听到口令，家长和孩子一起跑，绕过小椅子，接着往回跑，谁先跑到终点谁就是胜利者。

14. 学前班：游戏名称：揪尾巴

游戏玩法：全体幼儿站内圈，家长们站外圈，相互对应揪尾巴，先揪下尾巴的为胜

四：结束语

在欢乐的氛围中，我们的活动也该结束了。通过这次亲子运动会，我们的感触一定都很深。小朋友们展示了个人的魅力，小朋友们和爸爸妈妈展示了良好的积极合作精神。我想说“小朋友真棒！大朋友更棒！”其实比赛的结果并不重要，重要的是今天大家都很开心，最后祝小朋友们健康成长，祝我们的家长朋友们家庭幸福、永远快乐！

国庆节创意活动方案篇八

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛；在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

二、活动目标

- 1、通过观看图片、亲身体会等方式，感受祖国翻天覆地的变化，增强民族自豪感。
- 2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。
- 3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。
- 4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

- 1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。
- 2、指导学生准备各项活动的参赛资料。
- 3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动方案

发动准备阶段(时间：9月25日之前)

- 1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。
- 2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具

体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

具体实施阶段(时间：9月25日至9月30日)

- 1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播
- 2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三至五年级)
- 3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)
- 4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展
- 5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

活动总结阶段(时间：10月8日升旗仪式)

- 2、国旗下的讲话“国庆专题”。

国庆节创意活动方案篇九

国庆节促销是历来商家不会错过的拉量的机会，但同质化的产品，雷同的促销手段，让国庆节上的消费者们味同嚼蜡，因此，在制作超市国庆促销方案的时候，企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加x超市的美誉度。

二、活动主题：

“喜迎国庆,欢度佳节”

三、活动目的:

x过策划一系活动,加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

x大企业知名度,进一步树立爱家“关爱社区居民,共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象:

顾客、供应商、员工。

五、活动广告语:

- 1) 喜迎国庆,欢度佳节。
- 2) 月圆中秋,情系x□
- 3) 举国同庆,佳节大献礼。
- 4) 中秋佳节□x浓您家乡情!
- 5) 每逢佳节倍思亲□x为您送温情。
- 6) 热烈庆祝中华人民共和国成立68周年!
- 7) 爱是挚诚,家乃至亲。
- 8) 品质、服务、物有所值!

六、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4)派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间x月x日—x月x日、a4□4p彩色；

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便

顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

七、活动内容

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

（一）“欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间：活动内容：为回报广大顾客朋友友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

（二）买99元送30元现金券

活动时间：活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在x购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。（注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售）。

(三) 黄金周

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四) 庆国庆日

活动时间□x月x日至x月x日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

八、费用预算：

九、活动操作：

1) 活动总负责□x

2) 组成人员：各部门负责人。

3) 相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。

国庆节创意活动方案篇十

十一国庆不仅是超市进行促销活动的好时机，也是提高企业知名度的好机会，因此需要适时地推出促销方案，才能产生好的效应。

具体方案如下：

一、贺百年校庆活动

(一)、七楼挂竖条幅

内容:

xx超市恭贺南大、东大、南师大、南林大、南航等九所高校百年校庆!恭迎返校学子光临本商场!

(二)、在媒体上发两则活动广告

1、内容:百年校庆乐够同贺——xx超市恭迎返校学子光临本超市

校庆期间:

*返校学子凭有效证件,可到超市一楼总服务台领取vip金卡一张;

*返校学子在光临本超市时,可凭有效证件在本商场五楼总服务台领取一张“顶楼旋宫”的嘉宾(免费)参观券。另凭此券可不定期参加本超市的抽奖活动,并可在购物时参加超市同期开展的优惠活动。

2、发布媒体:《金陵晚报》10.5彩通

《南京晨报》10.5彩通

《扬子晚报》10.5彩通

(三)、营销二部组织营销人员,带上“参观券”分头到南大、东大、南师大上门赠券,最好是和他们的校庆组委会联系进行赠发;同时,四部确定一批可使用“参观券”购物打八折的品牌厂家,专门针对这批返校学子优惠使用。

(四)、特价商品特价限购

活动期间，每日推出十款特价商品进行特卖推出，九所大学的学子均可凭学生证进行购买，会员则需要会员卡进行购买。

(五)、费用预算

品名数量单价小计

- 1、媒体费用2家6750元
- 2、印刷费用20000张0.085元/张1700元
- 3、条幅20*2米7.5元/米300元

看了国庆节商场促销活动方案还看

国庆节创意活动方案篇十一

为庆祝“国庆”节，营造节日气氛，让教工们过个愉快、有意义的国庆节，经校党政工研究决定在全体教工中开展竞走、投篮比赛。具体安排如下：

一、比赛时间：

20__年9月30日下午

二、比赛地点：

学校球场

三、比赛方法；

1、竞走：

分组：按工会“小家”分为六组

项目：100米接力

方法：以六个“小家”为小组竞赛，胜出组参加决胜，取一等奖一组15人，二等奖两组30人，三等奖三组46人，分别给予奖励。

2、投篮：

分组：按工会“小家”分为六组

方法；每人投三次篮，累计中球数，以优胜小组为奖。

国庆节创意活动方案篇十二

本文是一篇国庆节商场促销活动方案，主要介绍了国庆节促销活动的地点，活动内容，接下来让我们一起来看看详细内容吧。

活动时间：9月28日(周五)10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

(二)购物某商场，尽享意外惊喜国庆购物不花钱

时间□20xx年10月1日7日

凡当日单店购物满300元的'顾客,可凭购物发票参加抽奖,有机会获得该票全额和半额消费返还。

操作细则:

各店设置一个抽奖箱,内有20个乒乓球(其中全额返还1个,半额返还2个,17个纪念奖,可选择超市商品),工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖1章,即时开奖。

(三)国庆同欢乐，某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过7.18暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

国庆节创意活动方案篇十三

为了进一步提升学生的爱国热情，在国庆节即将来临之前，我校策划了一年一度的国庆节活动庆典。

一、活动背景

我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情!更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧!

二、活动目的、意义和目标

活动的目的是发扬爱国精神、促进房产班与读书协会的友谊。增进读书协会在学院的影响力以及促使房产班日益团结向上!

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化!我们的目标是：“举校同庆、八系同乐”。中国学子，中国情怀。

三、活动介绍

活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。

活动内容：第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券;第二阶段参入乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。

活动单位：读书协会、__班联合举办。

活动时间：__月__日晚上19：00---22：00(视天气情况)

活动地点：中区篮球场。

活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟协会会长等。

协办单位：醒狮团、乐队表演、管乐团、歌唱队、武术协会、书画协会等。

活动观众：全院所有人员。

四、资源需要

1. 人力资源：__班及读书协会加起共一百二十多人。分外联(公关部)部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资

源部。

2. 物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

五、活动安排

1、前期宣传期：_月_日——_月_日。

2、活动准备期：_月_号——_月_号。

3、会场布置：椅凳准备整齐。

4、服装准备(向模特队借取)。

5、颁奖及礼仪培训。

6、协助单位邀请。

7、老师嘉宾、社团嘉宾邀请。

六、活动现场

__月_号(分为3个区域安排、2个时间段分配)

(备注：第一、第二区域为第一时间段;第三区域为第二时间段)

第一区域：外围灯谜区(文学艺术文化)

第二区域：兑换圈(饮食、手工文化)

第三区域：中心演出区(音乐舞蹈艺术文化)

具体工作安排如下：

18: 00——18: 10安置食物、饮料、奖品

18: 10——18: 20秘书部通知各协助演出单位。(协会秘书部负责)

18: 20——18: 30协会、班级组织部分居于各区域四面、准备活动中的秩序维持、猜谜点(2个猜谜区有4个工作人员指引)工作人员准备就绪、兑换区工作人员(10名, 协会、班级各派5名)准备就绪。

18: 30——18: 40通知灯光师傅调音和调节灯光。(协会组织部负责)

18: 40——19: 45协会、班级公关部正装位于迎宾口准备迎宾。(设置来宾签名处: 入口旁)

19: 45——19: 00各表演单位到场准备。(班级秘书部跟进)

19: 00——19: 10开场: 主要来宾老师讲话。(话音落: 礼炮)

19: 10——20: 10第一时间段: 猜谜时间(与此同时, 舞台上的主持可走动式播告猜谜情况。)(工作安排: 班秘书部准备好歌词, 练好歌准备伴唱)

(备注: 20: 10后进入第二时间段: 中心舞台传统音乐舞蹈汇演)

20: 10——20: 25醒狮队助兴乐开怀

20: 25——20: 40诗朗诵(我爱我的祖国)

20: 40——20: 55教师乐器演奏展示(协会、班级秘书部负责找寻)

20: 55——21: 10管乐团演奏

21: 10——21: 25民族舞演出(与此同时，竹子舞大家同乐。
主持人要邀请大家共舞之)

21: 25——21: 40乐队演出

21: 40——21: 50对联(书画展示)

21: 50——22: 00幸运抽奖及其颁奖(特别奖产生方式为：谜
题答对最多者居之、幸运奖产生方式为嘉宾抽之)

22: 00——22: 10大合唱2：明月几时有(女生领唱)

闭幕

七、活动经费预算

八、活动中应注意的问题及细节

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，我们在环境改变的时候必须懂得随机应变，各部门部长需立即做出应变手段。在活动中应注意：安全问题、秩序问题、领奖次序、表演顺畅问题等。把握活动动脉，关注活动细节等。

九、活动负责人及主要参与者

组织者：__

十、活动奖项