

# 最新舞蹈本科生开题报告 数控技术专业 本科毕业设计开题报告(精选8篇)

报告范文能够为读者提供清晰、准确的信息，帮助他们了解研究的重要性和成果。这些报告范文涉及的领域包括教育、环境、经济等，展示了不同情境下的报告写作风格和技巧。

## 舞蹈本科生开题报告篇一

### (2) 建筑施工图设计(绘制施工图)

严格按《建筑制图标准(gb/t50104-)》绘制建筑施工图，其中手工绘制3-4张，成果形式及要求：建筑设计总说明、总平面图(1: 200)、一层平面图(1: 100~200)、其他层平面图(1: 100~200)、屋顶平面图(1: 100~200)、正立面图(1: 100~200)、侧立面图(1: 100~200)、剖面图1个(1个主楼梯剖面)、节点详图2个(1: 10~30檐口、泛水、阳台扶手等)、门窗表、表现图、功能分析图、其他特征平与立面(1: 100~200)、单元放大平面图(1: 50;含设施家具布置)。

### 3.2、结构设计

#### (1) 确定结构方案，合理选型

根据建筑设计、材料供应和施工条件，合理的确定结构方案和结构布置，完成结构布置草图。

#### (2) 结构计算

在结构布置的基础上，对现浇连续梁、板进行计算，并选取一榀有代表性的框架及柱下基础进行结构设计计算(包括确定计算简图、荷载计算、内力分析及组合、配筋计算等)，须有详细的设计计算步骤。框架设计计算时，要求分别进行手算

和电算，并对两者的设计计算结果进行比较分析。

### (3) 结构施工图绘制及深度要求

结构施工图按照手算设计计算结果，严格按《建筑制图标准》绘制，其中手工绘制2张，成果形式要求：基础平面结构布置图(1:100)、基础大样图(1:20~50)、标准层结构布置图(1:100)、屋面结构布置图(1:100)、框架模板配筋图(1:20~100)、现浇楼梯配筋图(1:20~50)、现浇雨棚配筋图(1:20~50)、连续梁、现浇板配筋图(1:20~50)。

### 3.3、施工组织设计

完成施工组织设计和一个分部工程施工组织设计。

(1) 施工组织设计要求：确定施工部署；拟定施工方案；选择施工方法、施工机械；确定施工顺序、步骤，制定施工技术措施。

(2) 分部工程施工组织设计：分部工程施工组织设计可选作基础工程施工组织设计，要求：计算工程量；选择施工方法、施工机械；确定施工顺序和步骤，制定施工技术措施；分部工程施工平面图；施工进度计划编制单位工程施工进度计划；对主要材料要编制材料、半成品和零件的消费进度计划(钢材、水泥、木材、砌体材料、门窗等)

### (3) 成果形式及要求

按《建筑制图标准》绘制：施工组织设计说明书、主体施工阶段施工平面图、施工进度计划横道图并附说明、施工进度计划网络图并附说明。

### 4、计算书内容及格式要求

计算书内容包括中英文摘要、目录、前言、建筑设计、结构

设计、施工组织设计、结论与思考、致谢、参考文献等。采用学院的统一格式，要求打印并按要求装订成册。

## 5、主要参考资料

2、图集：建筑标准图集、中南地区标准图集等；

3、国家现行有关规范和标准：混凝土结构设计结构、建筑结构荷载规范、高层建筑混凝土结构技术规程、建筑抗震设计规范、建筑制图标准等。

## 四、本课题的设计步骤

### 1、建筑设计

(1) 总平面图 (2) 各层平面图

(3) 剖面图 (1~2个) (4) 立面图 (1~2个)

(5) 节点详图 (1~3个) (6) 简要设计说明

### 2、结构设计

(1) 根据房屋基本情况确定结构设计基本参数

(2) 进行结构平面布置

(3) 手算一榀代表性框架

(3.1) 选取计算框架并确定该榀框架在各种作用下的计算简图

(3.2) 各种荷载工况下的内力计算

竖向荷载(恒、活)作用下的内力计算采用分层法;水平荷载(风、地震)下的内力计算采用d值法。

(3.3) 控制截面内力计算、内力组合、抗震组合内力级差调整

(3.4) 框架梁、柱截面设计及节点核心区截面抗震验算

(4) 基础设计

(5) 楼梯设计

(6) 计算机分析与设计

用pk对手算框架进行建模分析，对比分析手算结果和pk结果；

用tat进行结构整体空间分析与设计。

(7) 整理计算书，绘制结构施工图

### 3、施工组织设计

(1) 确定施工方案

(2) 编排施工进度计划，绘制横道图

(3) 施工现场平面布置

### 五、进度安排及完成时间

毕业实习：3周(第1-3周)；包括开题报告、实习报告的完成；

建筑设计：3周(第4-8周)；其中建筑方案1周、建筑施工图4周；

结构设计：4周(第9-12周)；其中结构方案1周、结构施工图3周；

施工组织：1周(第13周)；

答辩:1周(第16周)。

## 舞蹈本科生开题报告篇二

党的十五届四中全会通过的《关于国有企业改革和发展的若干重大问题的决定》(简称《决定》),是一个跨世纪加快搞好国企改革和发展的纲领性文件。工商行政管理部门要着力抓好思想认识的新提高,职能发挥的新扩展,支持举措的新突破,管理服务的新作风,在支持国企改革和发展上,作出更大成绩,发挥更大作用。

思想认识上新提高要站在讲政治的高度,进一步提高搞好国企改革和发展的战略意义的认识

### (1)增强政治观念,提高对搞好国有企业重要性认识

国有企业是建设有中国特色社会主义的重要经济基础,又是经济制度中以公有制为主体的重要组成部分,在国民经济发展中处于重要支柱和主导作用,是国际、国内市场竞争中的主要主体。搞好国有企业,才能增强我国经济实力,国防寒力和民族凝聚力,巩固和完善社会主义制度。所以搞好国有企业不仅是一个重大的经济问题,也是一个重大的政治问题。国有企业是经济体制改革的中心环节,能不能搞好国有企业,关系到经济体制的成败,关系到社会主义制度前途命运问题。因此,我们必须增强搞好国有企业的政治责任感,尽职尽责地做好支持服务工作。

### (2)增强服务观念,提高拓宽职能作用认识

为国企改革和发展服务,是工商行政管理部门的重要职责工商管理毕业论文开题报告范文工商管理毕业论文开题报告范文。在市场监管执法中,既要严格依法行政,又要为国企改革和发展服务,这既是我们工作的出发点,也是我们工作的

落脚点、在经济基础与上层建筑相互关系中，归根到底还要靠经济的发展。有人认为我们做好本职工作，就是支持国企改革和发展，但对解决国企发展的难题是无能为力的。这种认识是不全面的，我们要在实践中，把职能管理与服务经济，把宗旨与手段融为一体，运用好，拓宽职能服务作用，更好地为国企改革和发展服务。

### (3) 增强创新观念，提高开拓发展务实认识

在促进国企改革和发展上，要继续解放思想，不断开拓创新，克服固步自封的思想。有人认为我们支持国企改革搞了多年，制定了若干个支持政策措施，做了许多实际工作，过去该做的基本都做了，现在也没有更好的招法，因而一段时间内对支持国企改革和发展工作停滞在一般水平上，主动采取实际步骤介入不多，帮助解决实际问题也不多。我们要改革这种思想状态，认真落实《决定》精神，进一步转变观念，深入实际，搞好调研，根据新的形势任务和情况变化，完善支持国企改革和发展的政策措施，扎扎实实的多做实事，帮助企业排忧解难。

职能发挥上新扩展要围绕国企改革和发展，进一步发挥工商行政管理职能作用

在贯彻、落实推进国企改革发展的目标、任务、指导方针和政策措施动作环节中找准工商职能介入的结合。

着力选好介入国企改革和发展的结合点

重点是搞好八个方面结合点工作

结合以公有制为主体，多种所有制共同发展的新形势，在探索公有制多种实现形式，大力发展股份制和混合所有制经济、重要企业由国家控股上发挥职能推进作用。

要结合调整国民经济布局，产业结构优化升级的发展趋势，在所有制探索调整、提高国有经济控制力上发挥职能推进作用。

要结合建立现代企业制度，在对国有大中型企业实现规范的公司制度改造、健全法人治理机构，面向市场转换经营机制上发挥推进作用工商管理毕业论文开题报告范文工作报告。

要结合改善国有企业资产负债结构，在深化企业内部改革，深化企业内部改革上，帮助企业增资减债，促进债务和资产重组上发挥职能推进作用。

要结合稳定推进分离企业，办社会职能，在继续做好减员增效、再就业和社会保障工作，广开就业门路上发挥职能推进作用。

要结合国内外市场需求的变化，在加快国企技术进步和企业升级，加强现有企业技术改造，促进科技企业化和科技成果向现实生产力转化上发挥职能推进作用。

要结合健全社会主义市场经济法律制度，在发展各类市场，维护经济秩序，创造良好的外部环境上发挥职能推进作用。

## **舞蹈本科生开题报告篇三**

### **1、文献综述**

#### **1.1国外研究进展**

##### **1.1.1关于品牌**

从国际化的角度来分析品牌的发展，在19世纪的早起美国，产生了品牌的萌芽。一些药品生产商从那时就开始对于自己的产品命名，并且以此作为产品的标识来提高声誉。而在欧

洲，也产生了有如“西门子”等一些经久不衰的国际大品牌。20世纪是品牌的大发展时期，然而人们对于品牌的关注也并不是始终如一。在20世纪初期，无论是商家还是消费者对于品牌的认同度越来越高，一方面，消费者青睐那些代表着高质量、优良服务的品牌；另一方面，商家对于品牌越来越重视，品牌的推广手段越来越广，越来越专业化。广告的一度繁荣很好的反映了当时人们对于品牌的认识。然而，两次世界大战是的品牌理论的陷入了一个停滞不前的状态，高效率，低成本的产品当时商业的主流倾向。随着世界经济的逐渐恢复和继续发展，物质产品的日渐丰富，人们对于消费产品的要求不再简单的局限于价格和质量，对于精神层次的要求也逐渐的体现出来。美国人大卫-奥格威首次提出了高于传统品牌的概念，他认为品牌是一个综合的概念，是一个复杂的表达着企业内涵的象征。从此人们对于品牌的概念进入了一个全新的时代。世界各国的学者也投入了大量的精力到品牌的研究领域中。并且在很多方面取得了重要成果，为世界经济的发展提供了强大推动力。

### 1.1.2品牌的定义

著名学者麦克唐纳对于品牌的定义是：“一个成功的品牌能帮助顾客识别产品、服务、人员或地方。把品牌加载产品、服务、人员或地方身上，能使购买者或使用着最好地满足他们需要的相关的独特的增加价值，而且，品牌的成功源于其在竞争环境下，能持续地保持这些增加的价值。大卫-奥格威对于品牌的界定打破这种传统认识，这也可称为现代品牌理念的启蒙思想。现代相关理论学者逐步形成了对于品牌内涵的基本共识：“品牌是质量的表达，并且是一个更为复杂的概念，现代品牌理论中主要包含了六个内涵，主要是指特征、利益、文化、个性、价值以及消费者选择。”

### 1.1.3理论发展

学术界对于品牌的关注度越来越高，涉及到各个领域。营销



学、市场学、心理学以及价值工程学的发展也给品牌理论的成长注入了活力。品牌价值的确定、消费者与品牌的关系等等都是研究的热点。本文主要关注研究企业品牌建设策略。

布朗在1995年提出：“在信息社会里，由于信息的传递途径和成本非常低，所以在品牌的建设和传递过程中，起到核心作用的是信息的质量而不是以往所强调的数量问题。“鲁宾斯基对于企业品牌的核心价值的传递进行了深入的研究。其研究成果强调了，“企业内部对于品牌价值的理解，着重于从员工入手，遵循着人本位的核心思想进行企业的品牌建设和价值传递过程。”美国学者切纳特十分关注新技术革命对于企业品牌理念和建设的影响，强调了，“品牌对于新环境的适应能力以及在品牌建设和管理过程中的快速反应能力。”麦克唐纳对于不同行业的品牌进行了对比性研究，区分了产品制造业和服务行业中品牌建立、传递和管理的不同途径和主要问题。美国学者大卫-爱格曾一度是这一领域的领头人，在他的著作中，对于品牌的内涵、建设和传递过程都做了系统的阐述。其中关于品牌维度构成的透彻分析对于企业的品牌建设有重要的理论支持作用。

品牌理论的发展一直没有停下脚步，品牌的理念不断深入人心，在世界范围内引起了广泛的关注。品牌理论的进步不仅仅来源于学术界的系统研究，也来自于企业的自身经验的总结和知识的创新。几乎绝大部分国际大企业都十分注重品牌的建设和管理，其中“可口可乐”公司对于品牌的认识 and 成功经验值得所有企业借鉴。“可口可乐”雄踞福布斯世界品牌价值榜三甲之列，并连续多年获得品牌价值估算桂冠。其公司的成功经验也在实践中检验了相关理论并极大的推动了品牌建设和管理理论的发展。

## 1.2国内研究进展

### 1.2.1核心理论

品牌理论的发展也引起了国内许多学者的关注。随着市场经济的不断发展，改革的不断深化，我国的市场对于品牌的需求凸现出来。消费者选择品牌，企业需要品牌，日益激烈的国内甚至国际化竞争需要品牌。学者黄富昌认为：“品牌是一个系统，包括了产品和服务功能要素，是企业，产品和消费者三者的结合。”艾丰则明确指出了品牌所应该具有的五个特征，“其中包括无形与有形的统一；简单与复杂的统一；结实和脆弱的统一；以及实体与精神的统一。是一个综合的概念。郑昭认为品牌可以被分层次来认识，分为标识层、信息层、概念层和文化层。”

近些年，我的品牌快速发展，但是依然面临着很多问题。张学引认为，“我国目前的品牌还普遍存在竞争力较弱的问题，缺乏规模，缺乏国际影响力。”康晓光认为，“由于我国“代工”，“贴牌”产业的普遍存在，导致产业弱化，缺乏自主创新能力，缺乏核心知识产权，也就使得品牌的作用被大大弱化了。”而且在实践过程中，我国的品牌建设，尤其是中小企业的品牌建设还存在着许多误区。李正良认为，“我国企业在品牌建设过程中，普遍存在，轻视自身能力、品牌理念谬误、偏重产品生产以及夸大品牌作用的现象，严重阻碍了品牌的推广和发展。”

中小企业我国经济活动中不可或缺的重要力量，品牌对于提高我国的中小企业的核心竞争力有着至关重要的意义。何忠保强调了，“企业需要建立正确的品牌观念，走出去，引进来，吸收先进经验，才能保障品牌建设的顺利实施。”徐丽瑛认为，“加强企业的核心竞争力，形成自主知识产权是品牌建设的第一要务。企业需要围绕自己的核心生产环节，有所创新，才能真正建立起企业所需求的品牌效应。”丁家永则从品牌建设与心理学相结合，着重强调了对于消费者个性化的足够关怀和满足。天双全、陈永丽则从实践的角度阐述了，“品牌建设是一个长期而兼具的系统化工程，需要有长远的规划并且要与公司的利益紧密结合起来。”

## 1.2.2 品牌建设

西部大开发战略的实施给众多西部地区中小型企业提供了千载难寻的好机会。而品牌就像是横在他们面前的一座大山。规模小、家族化经营、资本流通速度慢以及管理经验和手段严重滞后都极大的影响了企业品牌建设以及长远发展。许多学者也在致力于研究相关的内容，希望能为广大西部中小企业提供智力支持。谢付亮提出的品牌策划的五大关键点，“品牌就是一种投资；品牌建设的环节必须是可控的；做品牌不意味着大投资；‘事、市、势’结合；策划人本身的素质。”这就为企业品牌建设拓宽了思路。为实践环节打好了预防针。

## 2、课题背景及开展研究的意义

### 2.1 课题背景

品牌战略对于企业来说有着至关重要的意义，尤其是面对着日益激烈的竞争环境。国内市场的竞争甚至国际市场的竞争对于企业来说都是机遇与挑战并存，能否把握机会，在商战中屹立不倒，品牌的对于企业的意义尤为重要。相对而言，在国家西部大开发战略的实施，使得西部企业面临前所未有的发展良机，国家的政策支持和越来越多的融资机会并不能完全开发西部企业的能力。在这个特殊的时期，尤其是在企业发展的初期，企业就更需要有长远的品牌战略，日积月累才能最终成就一个真正的品牌。xxxx公司正式在这种环境下日益成长一个西部民营企业。其主要产品是xx公司拥有非常丰富的实践经验和较为先进的制造技术，并且得到了当地政府的大力支持，在西部地区的同类企业中有一定的影响力。然而，日益加剧的竞争，包括资金雄厚的国有大型企业，甚至一些小规模的国际企业都加入了市场竞争环境来。传统的依靠低成本和便捷的售后服务的竞争优势，在人力成本的增加和竞争对手规模化经营的策略下荡然无存。企业在深入分析了当前所处的形式后，不断的进行改革，企业对于品牌建设

的意识越来越浓。只有一个深入人心的品牌才能使企业摆脱困境。

xx公司的具体情况具有一定的代表意义。当地多家企业，包括部分“国改民”的大型企业都面临着相同的困境。如何探索出一条适合当地企业的品牌化之路?是这些企业迫切需要解决的任务。

## 2.2课题意义

在具体分析了xxxx公司所处的案例环境之后，本文旨在能够为企业的发展提供一些可行性建议，并在此建议的基础上希望能够总结出模式化的初步策略，如此一来：

a.能够使xxxx公司的状况有所改善，为得企业将来的进一步发展打下良好的基础，甚至是注入强大的前进动力。

b.能够与周边企业进行对比，在可行性建议的基础上形成模式化成果，为其他企业提供咨询帮助。对于当地经济的发展，起到了一定的作用。

c.从实践中检验品牌理论的效果。通过对于企业的改造和所取得成果进行比较，总结失败环节的经验教训，对于理论实践化具有现实的指导的作用。

d.在实践过程中更为真切的了解到此类西部企业的现状和其行业所处的环境，发现一些非理论化的成果。找出具体的问题，并在此基础上归纳为理论模板。对于相关的分析具有重要意义。

e.对于整个地区的企业具有一定的指导意义。结合本地区的情况，向企业提出合理化建议，从而对整个地区的经济起到一定的推动作用。

f.培养了自身实践调查、分析、计划和沟通的能力，对以后的社会生活起到积极的作用。丰富了自身的人生经历。

### 3、主要研究方法、内容和预期目的：

#### 3.1主要研究方法：

文献法

观察法

访谈法

实地调查法

#### 3.2主要内容：

本文以xxxx公司作为研究对象，通过深入访谈、实地调查的方式收集企业品牌的现状、企业所在行业的品牌现状结合目前中国整体的企业品牌状况，分析研究企业建立品牌的重要性及企业品牌建设的影响因素，从品牌化决策、品牌使用者决策、名称决策、品牌战略决策、品牌定位决策等方面入手对企业品牌建设提出相应的合理化建议。

#### 3.3预期目的：

a.收集、整理并理解品牌建设相关知识。

b.科学的收集、整理并加工、分析案例企业的相关数据。

c.对企业提出可行性建议。

d.如条件允许，实践部分可行性建议。

e.在可行性建议基础上形成模式化成果。(如分析流程、数据采集标准等等)

f.总结实践环节中的失败经验，形成备忘录。

## 舞蹈本科生开题报告篇四

就土质边坡绿化来说，边坡绿化对道路路基的保护作用和美化效果尤其突出。坡面防护方法大致可分为植物防护和工程防护；植物防护方法就是栽植草木等植被进行坡面防护，又被称为生物防护方法；工程防护方法包括构造物、挡土墙栅栏、锚固、喷浆等传统工程防护方式。而道路边坡绿化一般大体分为施工和后期养护两阶段。即施工工程和养护工程。

边坡绿化可稳固路基、保护路面、美化路容、改善环境、减少噪声、舒适行旅、诱导汽车行驶；边坡绿化可美化环境，涵养水源，防止水土流失和滑坡，净化空气；边坡绿化也是防风、防沙、防雪、防水害的重要措施之一。

### 选题的实际意义

通过对水东路的边坡绿化具体实例分析，展现贵州省贵阳市的林城城市的绿化特色。边坡绿化对于美化城市环境、改善人车行驶环境、防治地质灾害等都有重大意义。因此对边坡绿化工程的发展和建设，将提高和影响贵州省社会经济可持续发展的高度。一个良好的人居生活环境是城市发展的高度和整体形象的重要标志，更是发展中的林城贵阳环城林带的宣传标志。

## 舞蹈本科生开题报告篇五

教学站\_\_\_\_\_

专业\_\_\_\_\_

学生姓名\_\_\_\_\_

指导老师\_\_\_\_\_

## 一、选题的背景及意义

选题的背景：内部审计是企业自我完善、自我约束的产物，是随着社会和经济的发mba开题报告展，企业加强内部管理的自身需要而产生和发展起来的。20世纪90年代以后，随着我国市场经济体制改革进程的加快，以及经济全球化和科学技术的迅速发展，我国内部审计作为企业内部管理的一个重要组成部分也得到了空前的发展。据不完全统计，到目前为止，我国共有6万多个内部审计机构，18万名内部审计专（兼）职从业人员。全国的内部审计机构每年完成审计项目50万个左右，通过查处违纪违规、损失浪费等问题，促进提高经济效益约1000亿元，为国民经济快速健康有序发展作出了重要贡献。虽然如此，但从社会经济发展的需要和目前我国内部审计的现状看，内部审计还存在一些问题和不足，还需要进一步探讨、研究和完善。

研究意义：我国企业内部审计在维护国家财经法纪，促进增效节支，以及推动现代企业制度的建立等方面，起了一定积极作用，但也存在法律法规建设滞后、审计工作缺乏规范性等问题。应进一步改进和加强企业内部审计工作，使之更好地发挥内部审计监督的作用。同时，随着市场竞争的日益激烈，企业的决策者要求使用的信息必须及时、准确，这给内部审计的发展提出了新的课题。

## 二、研究的思路与主要内容

本文结合我国企业内部审计存在的主要问题，对完善我国企业内部审计提出一些建议，主要有以下几方面内容：

## 1内部审计的概述

## 2我国内部审计的局限性和存在的问题

### 2.1内部审计独立性不强

### 2.2内部审计法规不健全，职员素质不高

### 2.3审计质量不高

## 3解决我国内部审计中存在的问题的主要措施

### 3.1加强对内部审计工作的领导和治理

### 3.2树立风险意识，为建立内部审计文化创造良好的环境

### 3.3保证内部审计的独立性、权威性，才能保证审计的公正性

### 3.4进步内部审计工作质量

### 3.5建立一套完整的赏罚制度

### 3.6完善内部审计制度，加快内审法规建设

## 结论

## 致谢

## 参考文献

## 二、毕业论文的主创观点或新颖之处

本文从企业内部审计的概念内涵、特征以及国内外内部审计存在的问题等方面展开分析，结合我国实际国情具体分析了我国内部审计存在的主要问题，并在此基础上提出了改善我



国企业内部审计质量控制的主要措施和方法。本文认为，健全我国企业内部审计制度不能搞形式主义，在改善和调整内部审计机构设置的基础上，应该进一步提升其内部地位，并切实加强公司管理层对其价值的认识，化形式于实质，才能使内部审计机构真正成为我国现代企业管理的臂膀，掌控各类潜在经营风险，进而在现代企业管理中发挥其应有的作用，实现企业的可持续发展。

### 三、写作进度安排

1□20xx年7月6日至7月28日，完成开题并提交开题报告。

2□20xx年7月29日至8月20日撰写毕业设计初稿。

3□20xx年8月21日至8月31日撰写中期报告并提交中期检查报告。

4□20xx年10月8日撰写毕业设计终稿并提交指导教师评阅论文。

### 四、写作目标

现代内部审计从“监督主导型”向“服务主导型”的功能定位转变是内部审计自我发展、自我完善的必然趋势。为适应这种转变，内部审计师更应当作好组织内部的咨询师，而不能只是单纯的检查员。推进内部审计全面转型与发展，是一项复杂的系统工程，是我国内部审计事业发展进程中具有里程碑意义的工作，是时代赋予我们的历史责任。因为我国现代内部审计法规体系不太健全，内部审计机构设置不合理等主要问题，因此，就以上问题，本文对我国内部审计问题展开分析，提出改善企业内部审计质量控制的主要措施和方法，只有健全我国内部审计制度、调整内部审计机构设置，才能使内部审计机构真正成为我国现代企业管理的臂膀，在现代企业管理中发挥应有的作用。

## 五、参考文献

[1]刘实. 企业内部审计论[m].中国时代经济出版社□20xx.

## 舞蹈本科生开题报告篇六

随着社会的发展，用人单位对大学生的要求越来越高，除了有过硬的理论知识，社会实践也是考察大学生综合能力的重要指标。学生在学校获得了一定的专业技能，只有通过实践才能体会更加深刻。今天小编整理一份工商管理系毕业论文开题报告，提供给有需要的人。

### 一、选题的意义和研究现状

#### 1. 选题的目的、理论意义和现实意义

截至20xx年6月底，民规模达到4.85亿，我国手机网民规模为3.18亿，家庭电脑宽带上网网民规模达到3.90亿人。中国互联网在快速发展的同时也存在着不少问题，其模仿复制，缺乏创新的现象尤为严重。在中国互联网行业，对国外的模仿和复制比比皆是，案例层出不穷。从商业模式到网页形式，从内容编排到程序设计，处处都有拷贝、抄袭。很多人把外国的创新引进中国，然后加以复制并进行本土化的运营改良。长此以往，中国互联网将越来越缺乏创新的种子。此选题以三国杀为例研究互联网产品的创新，目的为我国互联网企业提供借鉴，探讨互联网产品创新的发展之路，促进我国互联网产品的健康发展。

全球互联网自上世纪九十年代进入商用以来迅速拓展，目前已经成为当今世界推动经济发展和社会进步的重要信息基础设施。同时，互联网迅速渗透到经济与社会活动的各个领域，推动了全球信息化进程。中国的互联网发展虽然起步比国际互联网发展晚，但是进入新世纪以来，同样快速发展。庞大的中国市场吸引着外国企业的进入，面对外国互联网企业的

激烈竞争，中国互联网企业急需更正观念，抛弃毫无创新的模仿复制模式，进行自主化创新，生产具有市场竞争力的产品，打造出个性鲜明、高威望、高价值感、高美誉度的强大品牌。

互联网产品创新将大大增强企业竞争力，赋予产品独特的价值，甚至能开辟出全新的领域，在外国互联网企业和本地企业的激烈竞争中脱颖而出。迎合消费者需求的创新产品能快速抢占市场，扩大企业市场规模，能提升企业声誉，带来广告效应，促进企业发展。优势品牌能够与企业文化建设融为一体，能使员工有很强的归属感，提升企业的凝聚力，可以提高企业的产品和服务质量，带来可观的无形资产，增强企业影响力。

## 2. 与选题相关的国内外研究和发展概况

自互联网在中国发展以来，就不断地改变着我们的生活、娱乐方式，人们对互联网的探索与研究从未停止。现在的互联网产业状况与当年相比，已经在产业规模、社会环境、消费习惯、应用条件等方面有了很大的提升。但是仍存在着不足，以三国文化为例，作为我们中国著名的四大名著之一，代表了我们鲜明的中国传统文化。但这一老文化如今已经使很多文化消费者失去了新鲜感，往往被认为是老生常谈，是过时论调。然而日本却对三国文化奉若至宝，美国对功夫、熊猫、花木兰钟爱有加，中国的传统文化在他国的开发下大放异彩，我们却大呼资源有限。归根到底这不是资源有限，而是创意有限，也是我们对互联网创新的研究有限。

越来越多的互联网公司的实践证明，互联网已经不只是一种可以用来以更快捷、更省钱的方式去做以往同样事情的工具有，它改变的不只是我们的生活方式、娱乐方式它的价值也不只是在于取消了中间商，更重要的意义在于，互联网正在为客户和原厂商创造新的价值，并在此基础上，引发更大规模化的企业活动。

互联网给全世界带来了非同寻常的机遇。人类经历了农业社会、工业社会，当前正在迈进信息社会。信息作为继材料、能源之后的又一重要战略资源，它的有效开发和充分利用，已经成为社会和经济发展的主要推动力和取得经济发展的重要生产要素，它正在改变着人们的生产方式、工作方式、生活方式和学习方式。

## 二、研究方案

### 1. 研究的基本内容、预期结果以及论文大纲

#### 基本内容：

本文阐述了三国杀的背景，通过研究三国杀的发展，总结其成功经验，进而对互联网产品创新进行重要性分析，指出中国互联网现状及存在的问题，并提出互联网创新的方法和途径，为中国互联网企业创新产品提供借鉴。

#### 预期结果：

在互联网环境的激烈竞争中，提高企业对产品创新的认识和重视，警醒还在不断模仿复制他国产品，毫无创新意识的本国互联网企业，给企业创新产品提供借鉴，希望中国互联网能快速、健康发展，企业能通过创新，创造价值，实现长远可持续发展。

#### 论文大纲：

1. 引言
2. 三国杀的背景
3. 三国杀成功之路
4. 三国杀的成功之启

5. 互联网创新的重要性分析
6. 中国互联网的现状和面临的问题
7. 互联网产品创新从何而来
8. 结论

## 2. 论文拟采用的研究方法

初步打算采用文献研究法和个案研究法，通过研究分析对文章进行构思，在科学管理的理论上展开论述。

## 三、研究进度安排、参考文献及审查意见

### （一）. 进度安排：

1. 20xx年12月26日前确定论文题目，并完成开题报告。
2. 20xx年1月6日前根据题目和开题报告搜集相关资料和信息，并归纳资料。
3. 20xx年1月13日完成初稿，并送指导老师审阅。
4. 20xx年1月14日——3月30日间根据指导老师的修改意见，对论文进行修改。
5. 20xx年4月1日前完成论文终稿[]20xx年4月10日前完成毕业论文的定稿工作。
6. 完成论文，并准备论文答辩，指导老师对学生的终稿论文进行评阅。

### （二）. 参考文献有：

7. 卓晓日 《互联网商务模式创新研究》 厦门大学20xx年4月

8. 赵夫增、丁雪伟 《基于互联网平台的大众协作创新研究》  
中国软科学20xx年第5期

学生签名： \*\*

20xx年12月25日

## 舞蹈本科生开题报告篇七

1. 拟选题目：

对京剧的音乐性研究

2. 选题依据与研究意义。

京剧作为中国传统文化的精粹，蕴涵着深厚的文化底蕴和艺术内涵。京剧艺术号称“唐三千宋八百”。从1983年央视春节晚会首次举办以来，央视春晚逐渐发展成向全世界展现我国民族音乐文化的重要窗口。京剧在首届春晚中占据着举足轻重的地位，并成为历届春晚的保留节目。可是随着时间的流转，京剧在春晚节目中呈现出：时间与比例减少，剧目选择范围狭窄，演唱演员与演出方式的固定性、程式性体现不完善等发展趋向，体现了京剧在央视春晚的地位不容乐观。梅葆玖先生认为振兴京剧应在细节和实处着手。他说：“我不反对歌舞类节目多一些，以迎合80后、90后的观众。但在民族的大节日、大晚会上，就应该给国家最传统、最正规的节目一个展示的机会，哪怕在黄金时段唱10分钟也好啊”。

3. 选题的研究现状。

选题的研究现状是对本论题已有的研究成果的总结、综述，即文献综述。从搜集到的资料中找出与本论题密切关联的有

意义、有价值的文献资料，如论文、期刊文章、专著等进行总结、评述，其目的是让研究者在充分认识和理解前人的研究思路和研究成果的基础上，探寻和明确本论题可以进一步研究的方向，找出已有研究成果对当下研究的启迪和指导。

由此看来，文献综述是确保论题具有可行性和实际研究意义的前提，是论文质量与水平的重要保障。

要做好文献综述，不仅需要注意搜集资料的全面性、完整性，更要把握其中的“综”与“述”的关系。

文献综述中的常见问题是对搜集到的所有资料进行记“流水账式”的面面俱到的记录，缺乏对资料的判断、筛选和大胆评论。需要明确的是：“综”是对已有的研究成果有目的、有层次的归纳整理，“述”是对归纳整理的文献进行大胆、深入的评述。“综”是“述”的前提，“述”是在“综”基础上的提升。“述”可以是肯定的，也可以是否定的，要做到有理有据，切忌无话找话，流于形式。

#### 4. 研究的主要内容和思路。

拟研究的主要内容和思路是在继承前人的已有研究成果的基础上，陈述研究者计划从哪些方面对此问题进行研究，如何展开研究，具体步骤是什么。

当研究者对以上问题有了清晰的把握，并通过文献综述明确了前人已有研究成果，那么，拟研究的主要内容和思路将在论题的逻辑推理过程中清晰、具体的展现出来。

从形式上来说，开题报告中拟研究的内容是研究问题的具体化，而论文提纲是研究内容最为直观的陈述方式。“撰写提纲是作者思路定型的过程，是作者对全文的总设计，是作者思路外部形态的一种体现。”[3]89通常情况下，论文提纲包含：标题与副标题、中心论点、分论点、层次段落与所用的

材料。提纲的常见形式有：简略提纲和详细提纲。在开题报告的“拟研究的主要内容”这一环节中，建议以详细提纲的形式进行陈述。内容详实的论文提纲有助于研究者明确思路、贯通文脉；有助于开题过程中指导教师全面了解研究者的思路，并提出合理建议。

## 5. 研究的创新点及重难点。

创新点是衡量一篇论文学术含量和水平的重要因素。“从内容上看，创新性的音乐论文应该是在所研究的课题范围内对某些旧观念的否定，并提出新的见解，在实地调查和分析的基础上有新的发现和新的进展，并能把一些分散的材料进行系统化处理，用新的观点、新的见解加以论证而得出新的结论。” [3]35简单说来，创新点的陈述突出的是与前人的研究相比，研究者用什么方法，从什么切入点，或使用什么论据进行研究得出结论。相对于硕士或博士论文，学士学位论文对创新性的要求较低。特别是结论的创新对本科阶段的学生较难，但研究方法、研究思路、论据等某一个方面的创新，在论文写作过程中是可以实现的。

研究的重点、难点是与研究者的研究思路、拟研究的主要问题密切相关的，研究者在明确研究思路和具体研究内容的基础上，根据本人对论题的认识和把握，找到个人思路中的重点、难点，并进行详细的陈述。

## 6. 研究进程安排。

对于本科阶段的学位论文，研究进程设计的主要目的是让学生从时间上明确论文工作的整体安排，促进学生在时间和精力上有足够的投入，以确保学位论文顺利完成。

## 7. 主要参考文献。

[1]傅利民。音乐论文写作基础[m].上海：上海音乐学院出版



社， .

[2]陈明道。音乐学：历史、文献与写作[m].北京：人民音乐出版社，2004.

[3]李虻，姚兰。音乐论文写作[m].重庆：西南师范大学出版社，2007.

## 舞蹈本科生开题报告篇八

论文题目：药材公司薪酬核算制度设计

### 一、选题背景介绍

我所实习的单位是省药材公司，这是一家专业大型国内药材供销。公司自1955年5月1日成立以来，一直从事中药材和中成药的生产、流通、科研以及全省中药行业的管理工作。归并到中国药材集团公司，成为集团公司全资子公司，公司现有一定规模的零售药店5家，四个批发经营部门。省药材公司技术力量雄厚，职工队伍素质优良，有技术职称的占职工总数86%，其中高级专业技术职称14人，中级专业技术职称18人，初级专业技术职称37人，执业药师11人。公司是gsp认证企业，是经国家批准的有进出口权的企业，进出口贸易有一定的基础；是政府授权甘草、罂壳的定点经营单位。公司在省内建有中药材生产基地，利用东北黑龙江盛产防风、黄柏、龙胆、苍术、五味子、刺五加、平贝母、苦参等地道药材和山参、田鸡油、鹿茸等珍贵资源，在地产药材和贵细药的经营上具有优势并占有一定的市场。

由于我本人所在的公司属于以销售类为主行业的公司。公司创业初期，公司领导致力于市场开拓和扩大销量，公司几个员工大多为领导自己的亲朋好友，综合素质并不是很理想。在公司发展的最初几年里，公司组织机构一直比较简单，管理工作根据经营需要随时进行调整，灵活处理，没有建立起

严密稳定的组织机构和规章制度。也并没有开展过实质性的绩效考评工作。随着公司经营规模迅速扩展，员工队伍不断壮大，公司不得不设立人事管理专员岗位，该岗位一直处在一个“管理档案”，“工资核算”“职工应付职工薪酬”等事务职能阶段，而且公司管理一直比较松懈，这在一定程度上导致人才的沉淀和流失。公司领导在最近几年的发展中，逐渐意识到薪酬核算的重要性，公司需要配有全套的体制制度。但是我公司现行引进制定的职工薪酬核算内容包括效益绩效指标和核心职责完成情况两部分，绩效指标是由业务收入增长率和净资产收益率连个指标构成的。而现行的经营业绩指标就是根据公司年销售收入，利税额，销售收入增长率等财务指标来评价公司，评价停留在财务业绩评价阶段，而财务指标运用得也比较少，而且原有职工薪酬核算体系还存在些问题，例如生产管理的整体不是很突出、制度实行效果不理想，员工的积极参与性也不高。所以根据公司情况我选择了职工薪酬核算制度设计这个题。

## 二、研究现状

薪酬核算问题在企业的发展中有着不可忽视的作用，由于当时公司成立较为仓促，准备工作不是很充分，在管理机制特别是组织管理、项目管理和人力资源管理等方面都存有余地。所以存在一些问题，例如虽然知道财务部门和人力资源管理，但是没有认识到重要性，没有能从管理部门的高度建立有效管理体系。并且公司的权责界定、部门之间的权责界定，各个岗位之间的权责界定也不是很明确。考核是形式上的，没规范明确的考核制度，考核人无法进行有效考核，考核只是摆设很难起作用，制度虽然算是完善但是没有建立监督和及时考核，使得形同虚设了。另外沿用传统的绩效评估手段，还缺乏针对性和公平性。最重要的是考核过于形式化，不能充分的与薪酬核算结合，未能充分发挥考核的约束与激励作用。考核对工资奖金影响很小，只要级别相同，工资收入基本差别不大。由于考核没有和个人责任薪酬核算密切联系，因此工作还是靠个人自觉，核算制度没有发挥其功效。公司

的工资水平合理，相比整个市场和同行业的薪酬状况具有吸引力，公司的薪酬才具备竞争力，才能吸收优秀的人才。但如果公司薪酬较市场水平明显偏低，一方面会造成人员严重流失，不利于公司内部的稳定。那些教育水平较高，素质相对较好的员工如果得不到可以期望的更高薪酬，则很容易在积累了一定的经验后跳槽到其他公司；另一方面也不利于高素质人才的加入。其结果是公司不断招聘新雇员以满足运作需求的同时，老雇员又不断离职的恶性循环，这对人力资源是一种很大的浪费。

综上所述，根据公司原有的情况和公司现行体系中出现的问题，并根据我国现行的薪酬核算制度，对公司在薪酬管理中存在的问题及原因分析，从员工成绩、工作积极性、工作能力三方面着重入手设计的薪酬核算管理体系，从考核和激励员工重视绩效两种方式；真实的反映企业的实际运营情况，从而找到企业经营管理中的薄弱环节，提出有效的改进措施，使企业不断完善和发展，提高企业的竞争能力，总之整改职工薪酬核算制度的最终目的是推动员工为企业创造更大的价值。

### 三、设计研究目的、意义及方法

#### 1、研究目的

为公司的员工提供了系统的薪酬核算管理政策及程序，使员工在本地的薪酬核算系统中得到公平的对待，为吸引并保留合格的人才，公司将在与同行业企业或劳动力市场的普遍薪酬范围内保持竞争力的同时，给予员工与市场基本相符的薪酬。新的薪酬核算制度体系通过从员工成绩，工作积极性和工作能力三方面进行的设计与实施，使得公司进一步建立薪酬核算体系；各个岗位之间权责岗位界定分工明确；制定科学的考核制度与激励制度，使考核与员工积极性充分与薪酬相结合，发挥约束与激励作用，刺激了员工工作的积极性。让员工发挥自身能力，积极推进工作，进一步改善公司整体薪

酬核算体制。

## 2、研究意义

设计这套新的职工薪酬核算体系，对企业和员工产生了重要的意义。规范了企业组织机构的管理，增强人员工作的有效性；做好人力资源规划，做到了合理配置人员；帮助员工发现不足，改进工作，科学制定职业生涯规划；有效地进行薪酬和人员变动管理。通过对从业员工能力发挥度、对业绩贡献度加以把握，使责、权、效、利相统一，根据市场的竞争情况，激励员工工作积极性，增强员工工作效率，使企业效益目标达到最大化。

## 3、研究方法

设计中采用了，调查法，理论联系实际法，比较分析法。

通过调查法，在实习单位经过实际调查得出基本资料，并与有关人员咨询学习后初步建立了设计的基本思想。

通过理论联系实际法，对原有体系找出不足，并根据不足和实际情况来设计职工薪酬核算制度。

通过比较分析法，对比新的薪酬设计方法与企业现有的评价方法，从而设计出更完善的职工薪酬核算体系。

## 四、设计提纲

### 第1章企业概况

#### 1.1省药材公司自然状况

#### 1.2省药材公司管理概况

#### 1.3省药材公司薪酬核算管理现状

## 第2章省药材公司薪酬核算制度设计的基本思路

### 2.1设计原则

### 2.2设计目的

### 2.3设计意义

### 2.4设计内容

## 第3章省药材公司薪酬制度的具体设计

### 3.1省药材公司薪酬制度的具体设计

#### 3.1.1基本工资的内容及标准设计

#### 3.1.2固定津贴的内容及标准设计

#### 3.1.3职务津贴的内容及标准设计

### 3.2间接薪酬制度设计

#### 3.2.1员工福利的内容及标准设计

#### 3.2.2五险一金的内容及标准设计

### 3.3薪酬的计算

#### 3.3.1基本工资的计算

#### 3.3.2固定津贴的计算

#### 3.3.3职务津贴的计算

#### 3.3.4员工福利的计算

3.3.5 五险一金的计算

3.4 职工薪酬核算会计账务处理程序设计

3.4.1 凭证设计

3.4.2 账簿设计

3.4.3 账务处理

## 五、参考文献

[1] 陈毅, 企业业绩评价系统综述. 外国经济与管理,

[2] 葛家澍, 中级财务会计学(下第1版). 中国人民大学出版社,

[3] 财政部注册会计师考试委员会办公室, 财务成本管理. 经济科学出版社,

[4] 张涛, 平衡计分卡: 一种评价企业绩效的有效方法. 山东财政学院学报, 20

[5] 文新三张涛著, 企业绩效评价研究北京经济科学出版社, 20

[6] 《国际会计准则第19号文—雇员福利》

[7] 《薪酬管理入门》广东经济出版社20

[8] 《企业财会实务》新华出版社

[9] 《企业会计实用指南》上海财经大学出版社20

[10] 《工资理论与实践》北京经济学院出版社

[11] 《薪酬管理》人民大学出版社2007年

[12] 《劳动统计新编》 宋长青2006年

[13] 《劳动工资文件资料汇编》 哈尔滨市劳动和社会保障局2006年

[14] 李柏岭 《现代企业财务管理技巧》 会计月刊.

[15] 张玮 《中小企业核算制度面临的问题. 经济学动态》

[16] 罗云 《经济学研究与应用. 经济科学前沿》 2007年

[17] 陈琦伟 《公司金融核算》 中国金融出版社2006年

[18] 《企业会计准则应用解释》 哈尔滨会计学会20

[19] robertfs.high-speedbiologistssearchforgoldinproteins.science,,294(5549):2074-2082.

[20] chee-chengchen,ching-chowyang.cost-effectivenessbasedperformanceevaluationforsuppliersandoperations.qualitymanagementjournal,(10)